



Nint 任拓

行业趋势快速报告

食品行业——预制菜

让增长清晰可见

GROWTH IS PREDICTABLE ... WITH NINT

全域数字零售AI大数据专家

<https://www.nint.com/>



快报 核心结论 速览

01 预制菜行业发展进入快车道，有望三年内成为万亿市场

02 货架电商预制菜处于快速扩张期，货品成交均价存在上探空间

03 内容电商预制菜已进入爆品低价竞争阶段，大量玩家入局

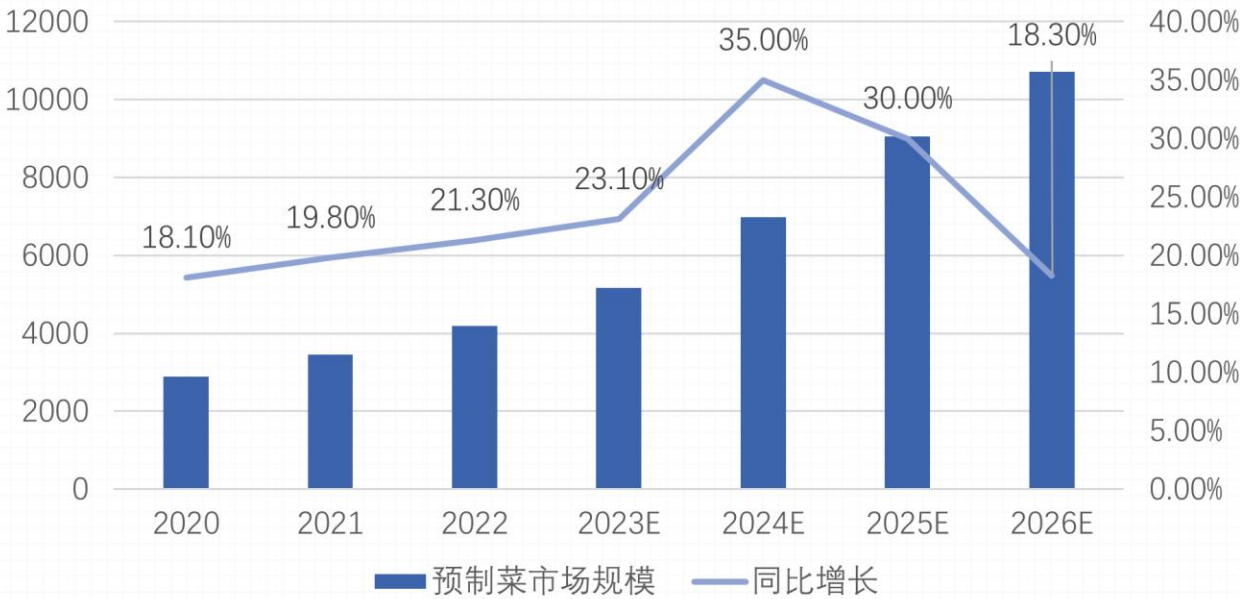
04 国标预告+热度飙升，2024或成预制菜元年

数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜中国市场概况

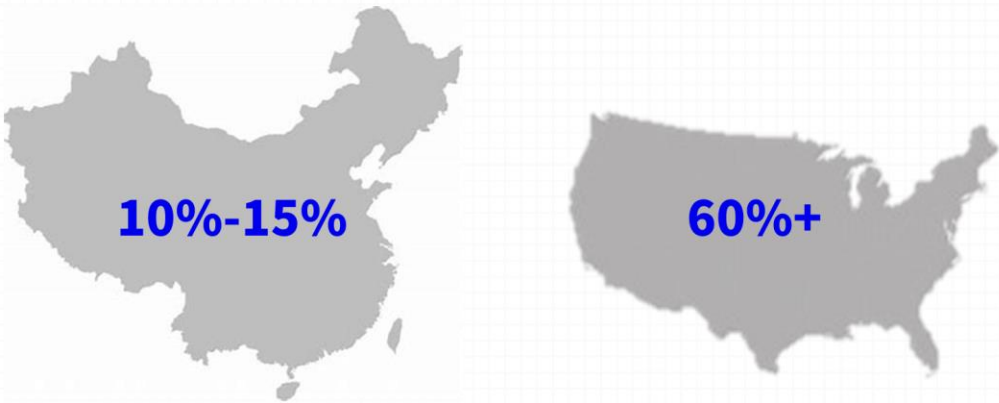
行业发展进入快车道，有望三年内成为万亿市场

2019-2026年中国预制菜行业市场规模及预测



*数据来自艾媒咨询《2022年中国预制菜产业发展白皮书》

中美预制菜行业渗透率对比



中国预制菜市场还有较大的扩容空间

*数据来自《中国烹饪协会五年（2021-2025）工作规划》

Part 01

2023年 货架电商 平台 预制菜行业情况速览

净菜/半成品菜/快手菜

2023年销额

5亿元+

行业同比增速

30%+

取数平台：某主流货架电商平台

取数范围：2023.1-2023.12.31

取数时间：2024.1.25

行业定义：食品/保健 - 水产肉类/新鲜蔬果/熟食 - 【净菜/半成品菜/快手菜】

*注：预制菜行业平台分类尚未完全规范化，不可横向比较货架电商与内容电商情况

数据来源：Nint任拓

平台：部分主流货架与电商平台

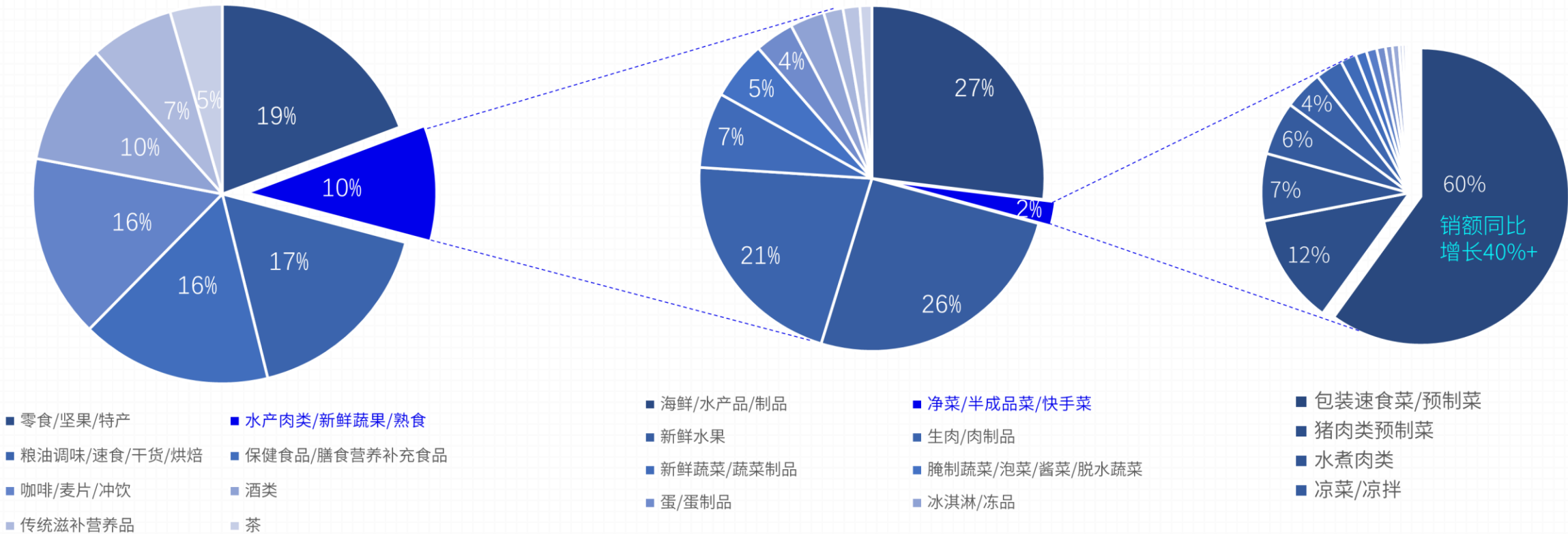
行业分类定义采用平台自有划分基准

本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜货架电商概况

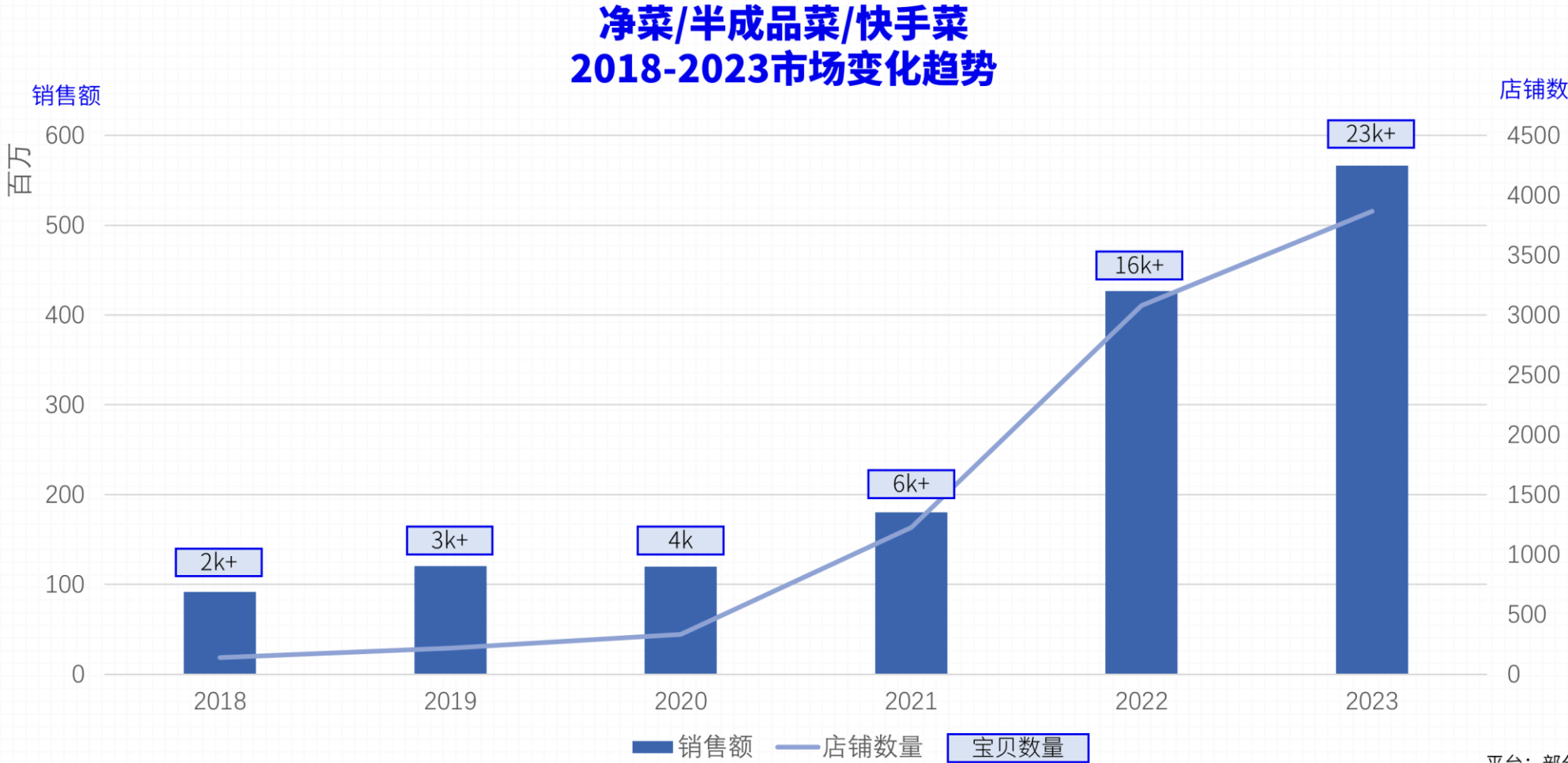
销售份额低，增速极快，处于新品类市场快速扩张期

食品/保健2023市场份额划分



预制菜货架电商市场竞争

市场热度逐年升温明显，销额、店铺数、宝贝数三维飙升

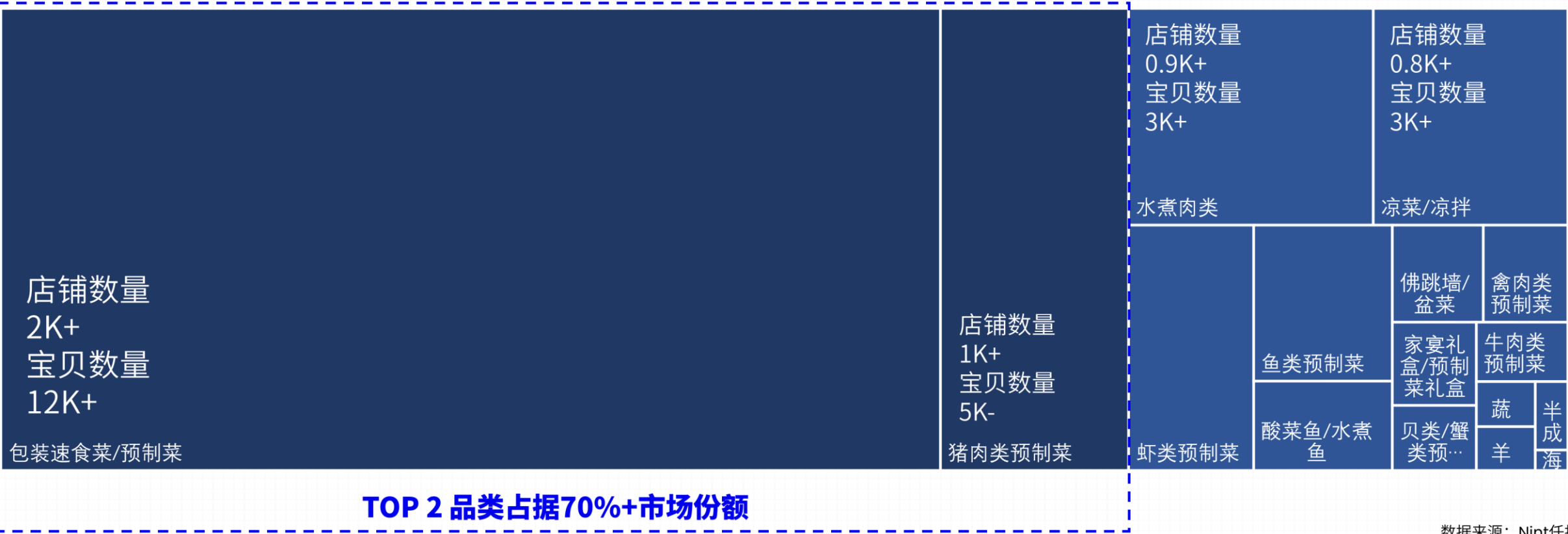


数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜货架电商品类格局

市场处于品类认知初期，尚未走向细分化

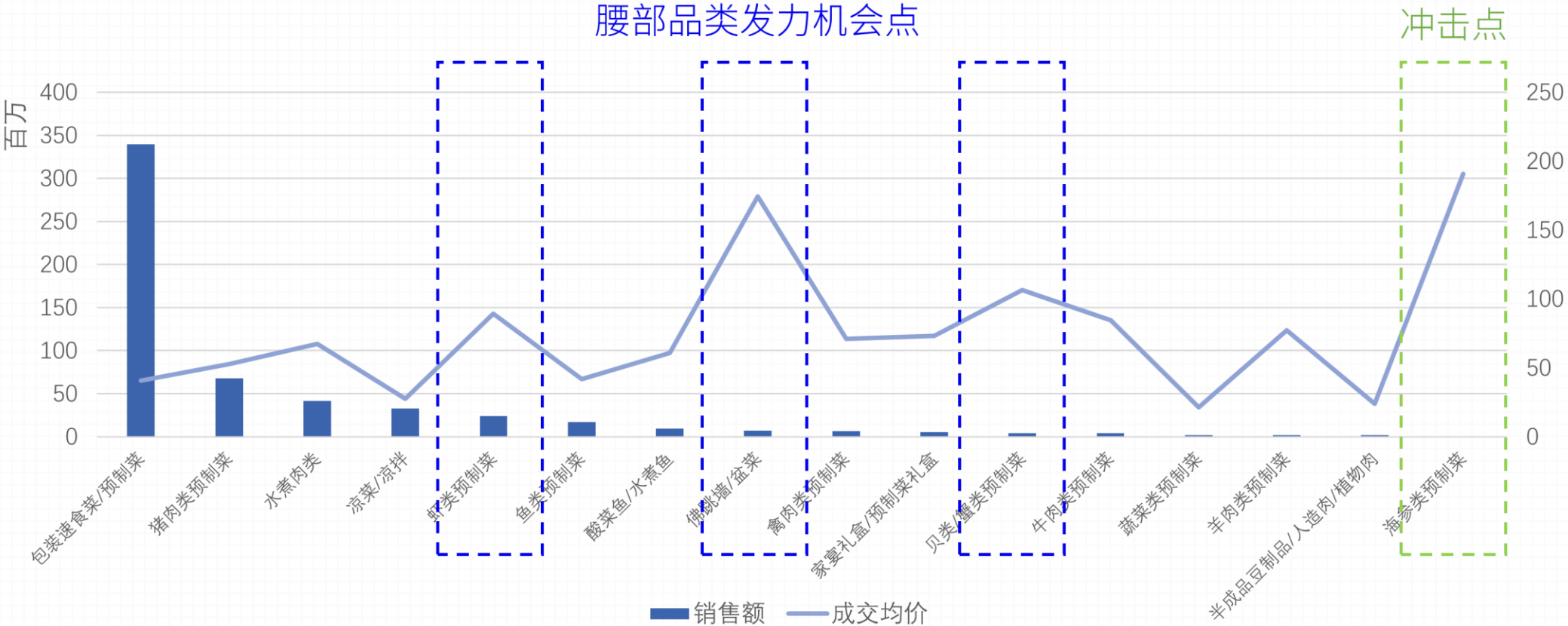
净菜/半成品菜/快手菜 子类市场销额规模



数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜货架电商品类成交均价——二级类目下拆

低价区竞争激烈，但货品价格存在上探空间

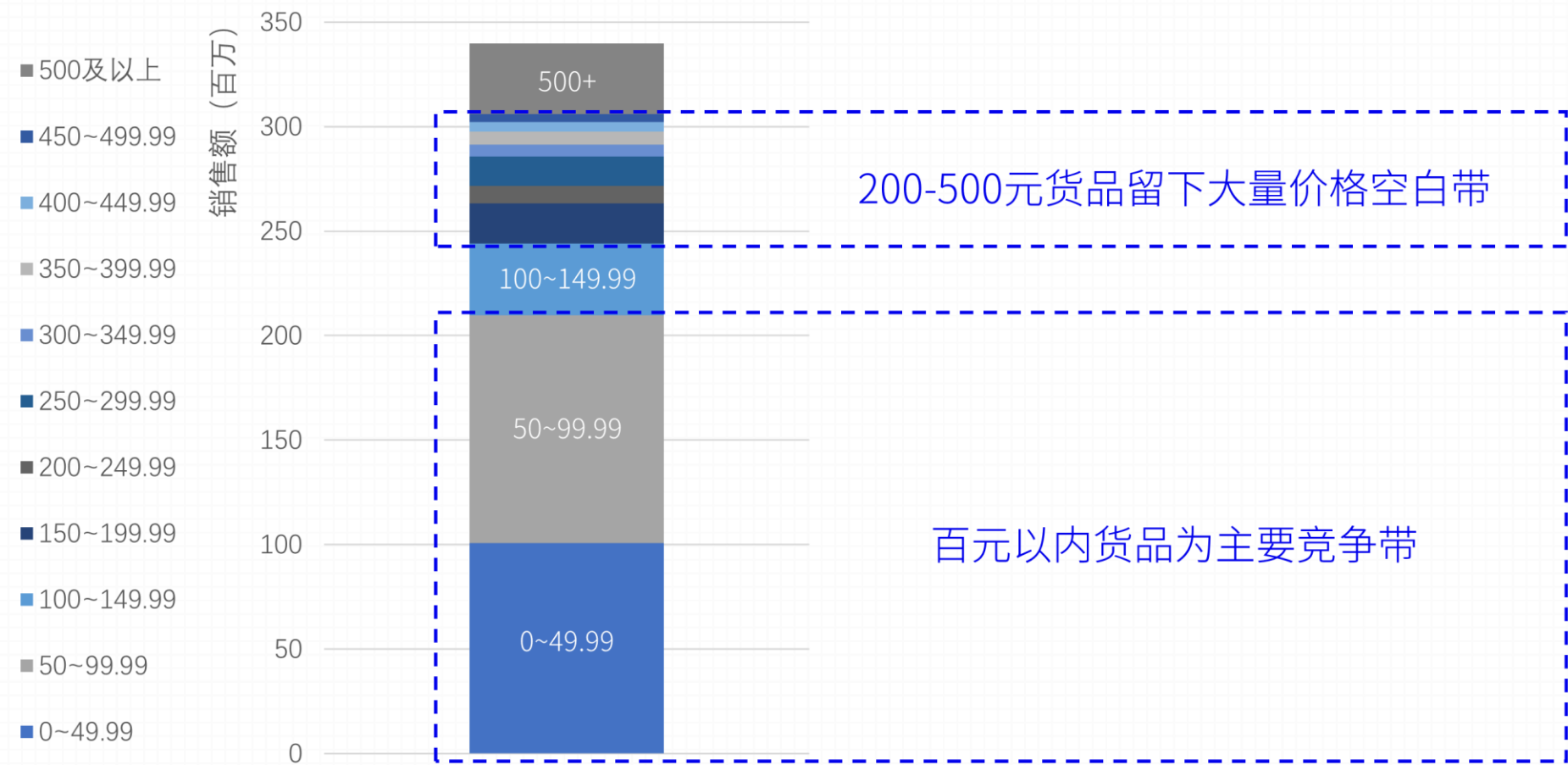


数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜货架电商价格段拆分——三级类目【包装速食菜/预制菜】

百元以下竞争较激烈，百元以上价格段空白带极多

包装速食菜/预制菜2023成交价格段与销额占比

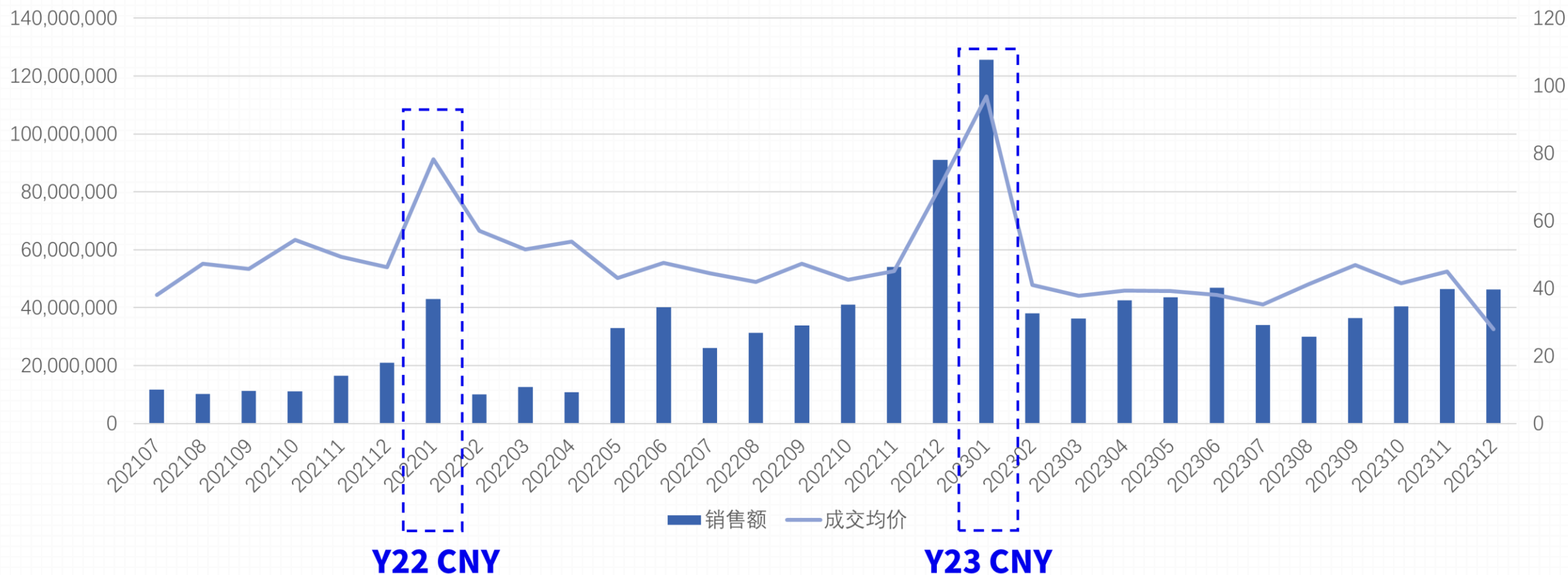


数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜货架电商月销趋势

Nint 任拓

春节节点极大拉动销售，平日波动低，不受大促影响



数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

Part 02

2023年 内容电商 平台 预制菜行业情况速览

方便菜

2023年销额

22亿元+

行业同比增速

25%+

取数平台：某主流内容电商平台

取数范围：2023.1-2023.12.31

取数时间：2024.1.25

行业定义：生鲜-肉蛋低温制品 - 【方便菜】

*注：预制菜行业平台分类尚未完全规范化，不可横向比较货架电商与内容电商情况

数据来源：Nint任拓

平台：部分主流货架与电商平台

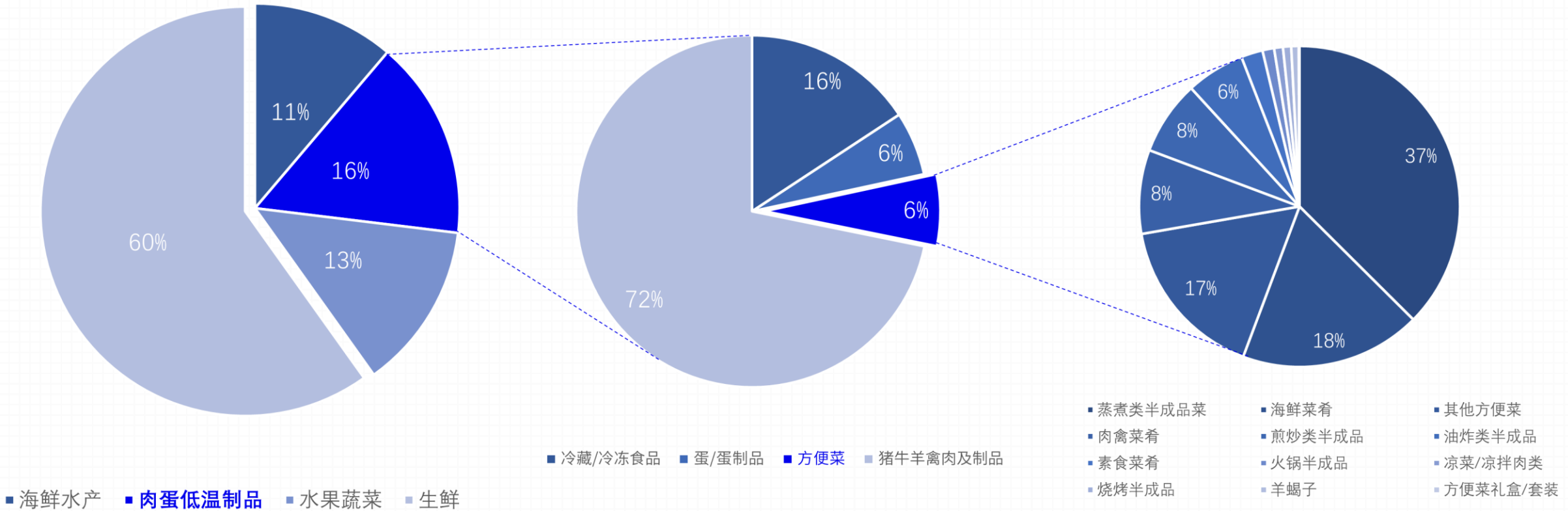
行业分类定义采用平台自有划分基准

本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜内容电商概况

品类销售场景适合平台属性，整体销售份额较高，处于竞争期

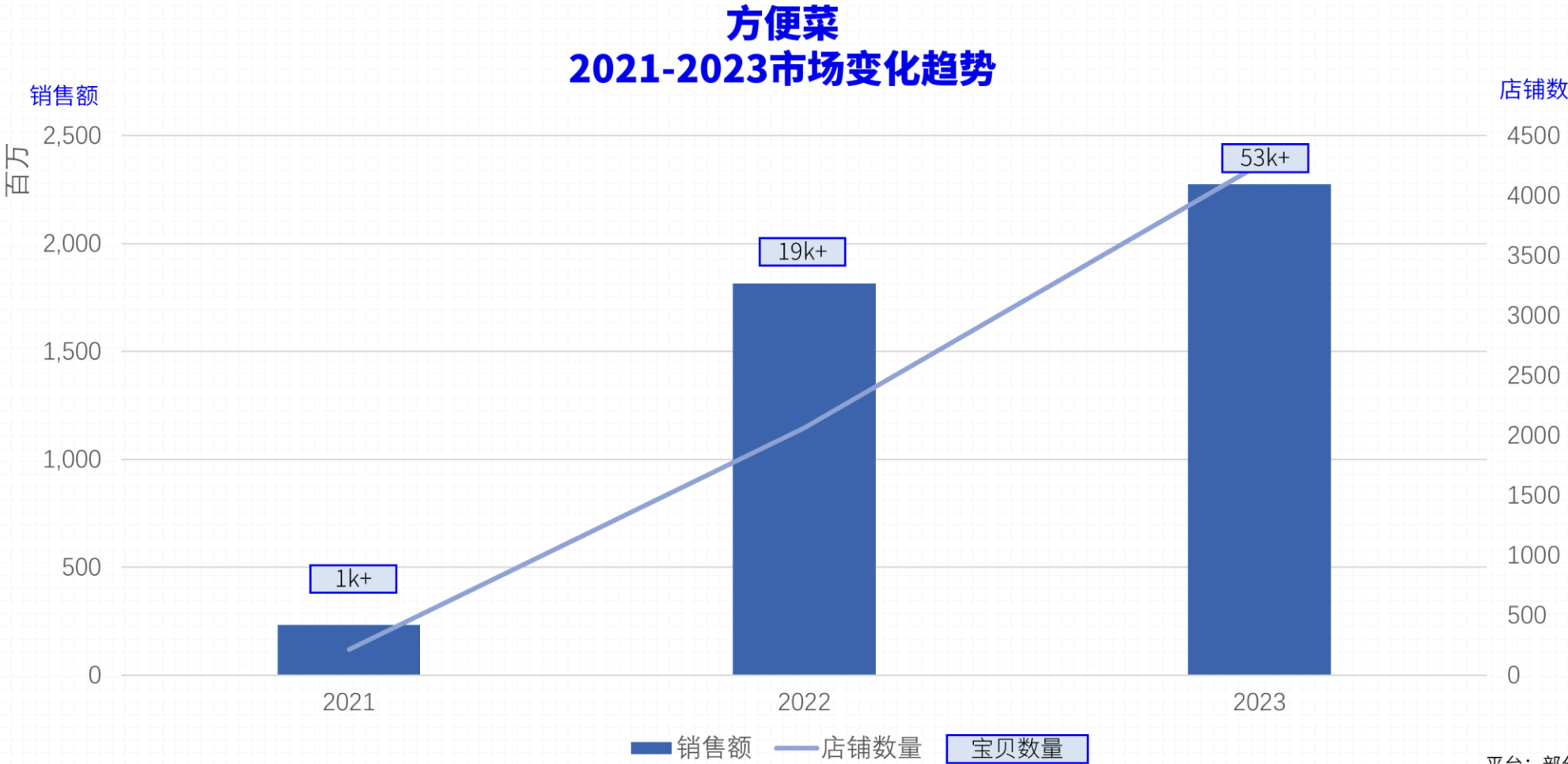
生鲜2023市场份额划分



数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜内容电商市场竞争

店铺增速超越销额增速，入局玩家激增，竞争局面白热

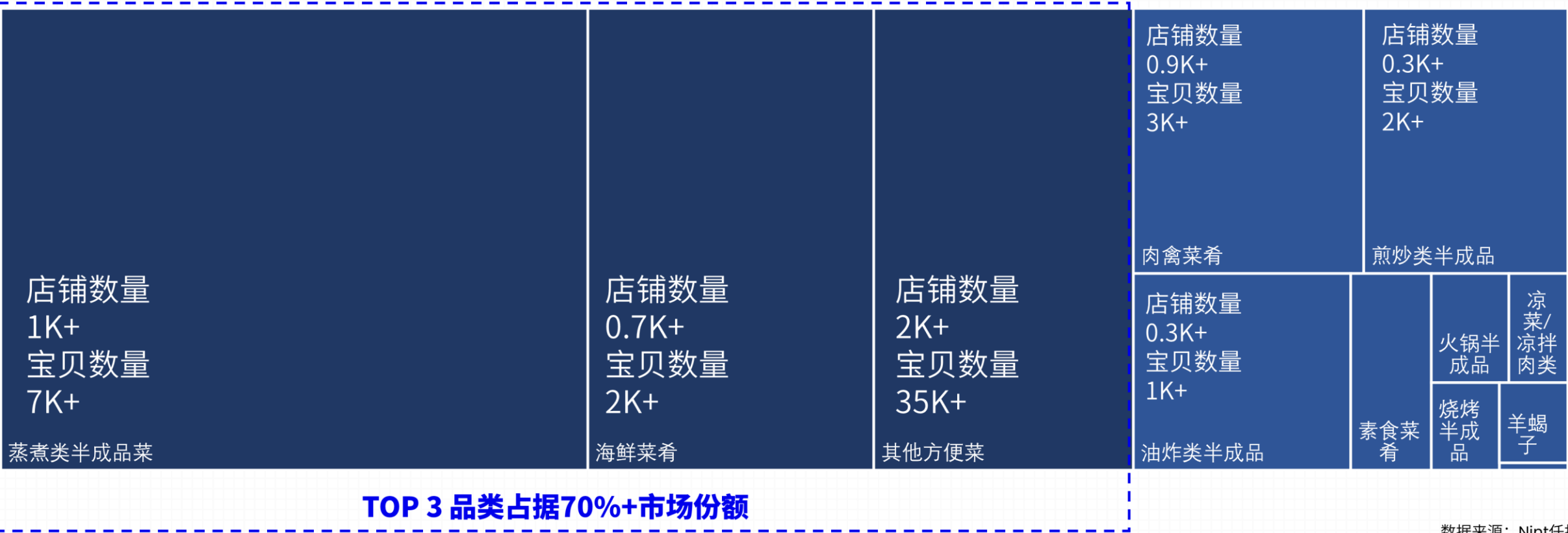


数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜内容电商品类格局

销售份额与店铺/货品数量非正比关系，市场呈现爆品竞争趋势

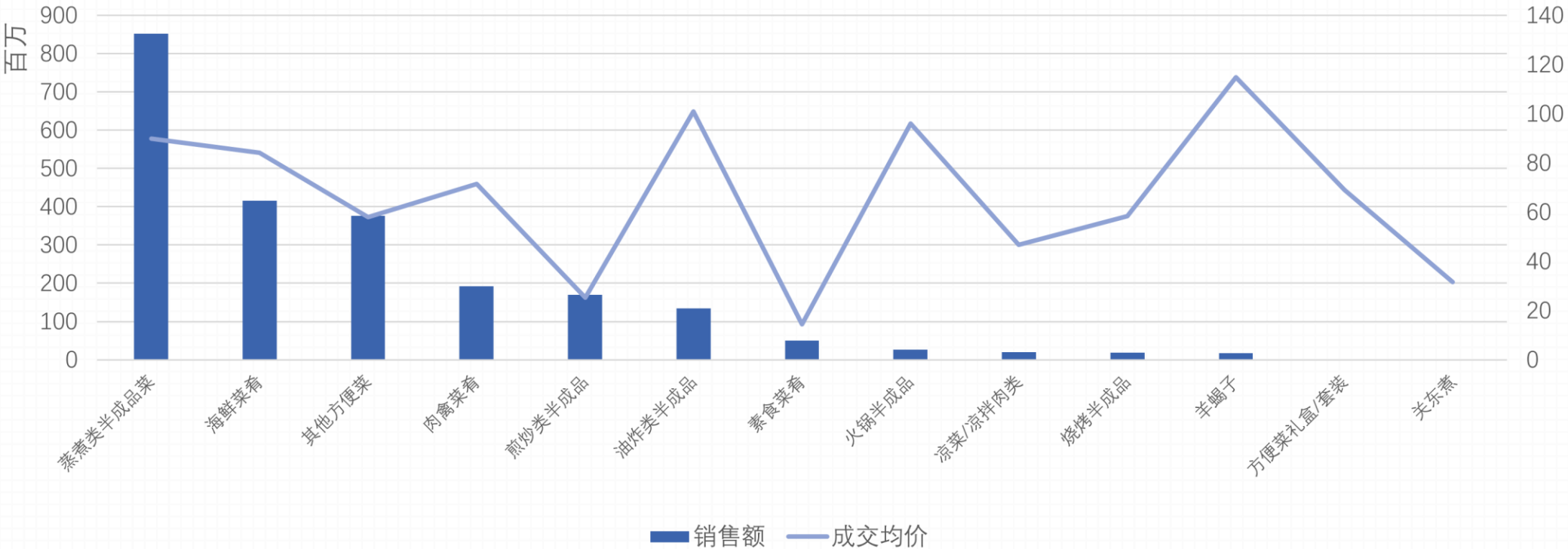
方便菜
子类市场销额规模



数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜内容电商品类成交均价——二级类目下拆 货品成交均价存在天花板，容易卷入低价竞争

二级类目成交均价几乎沉在百元线以下

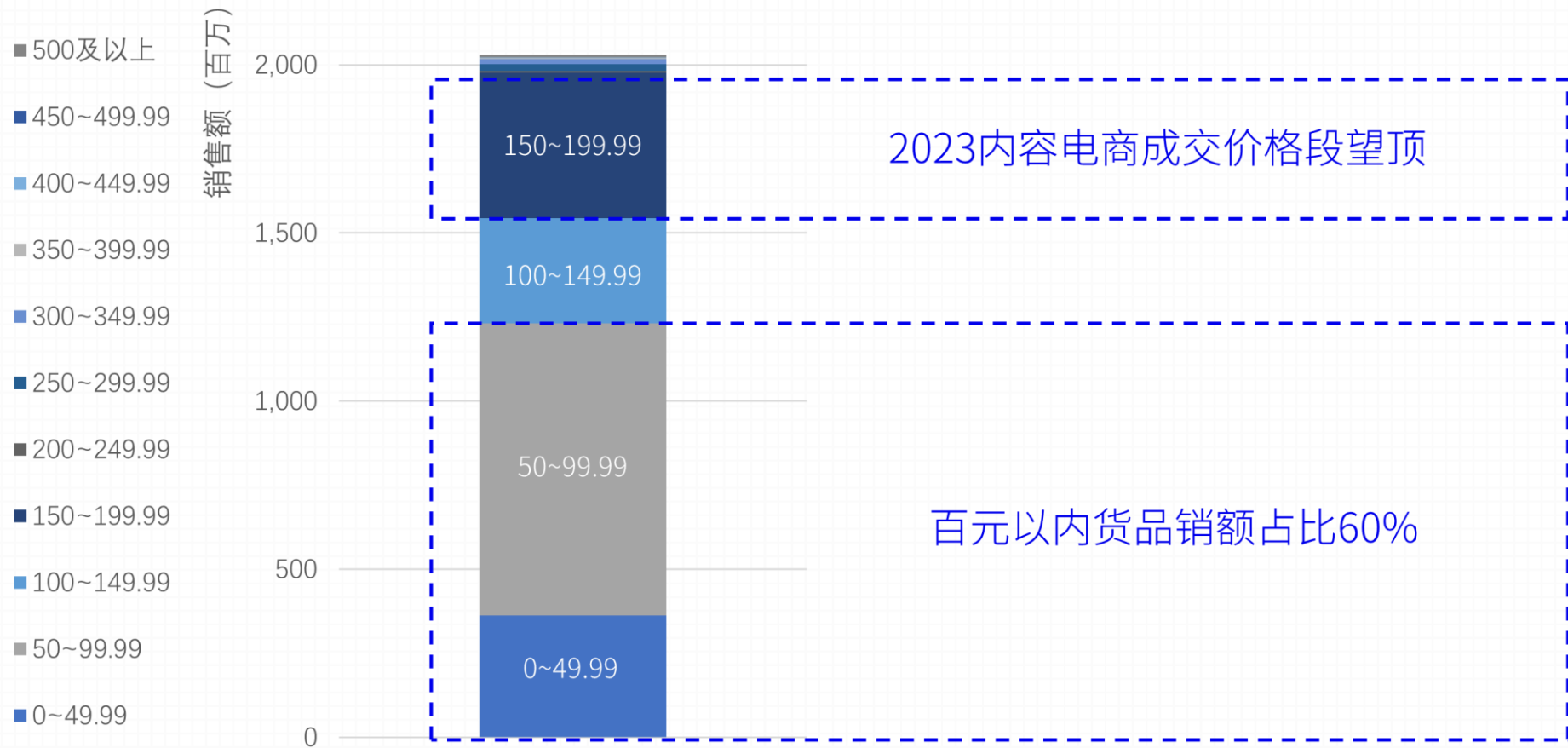


数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜内容电商价格段拆分——三级类目【蒸煮类半成品菜】

二百元以上价格段缺失竞争力，百元以下为销额主力

蒸煮类半成品菜2023成交价格段与销额占比

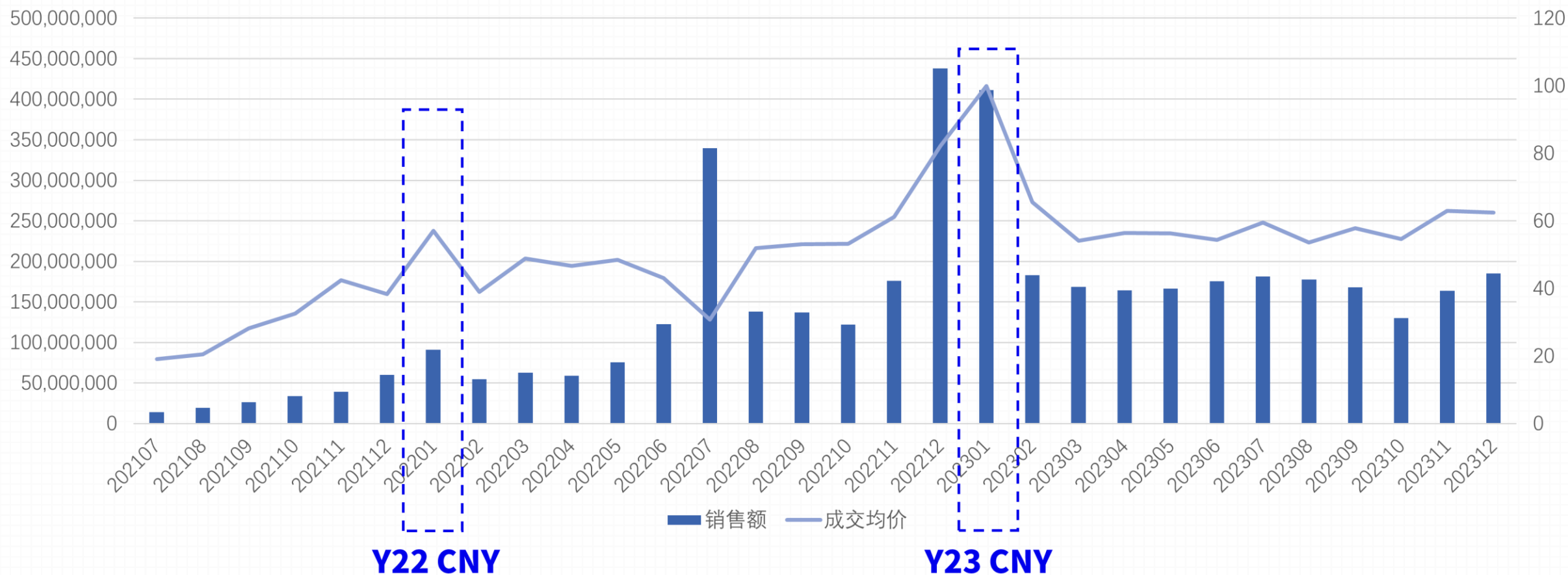


数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜内容电商月销趋势

Nint 任拓

春节节点可向上拉动销额与成交均价，整体走势与货架电商趋同



数据来源: Nint 任拓
平台: 部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告, 未经审计, 仅供参考

Part 03

预制菜行业 社媒聆听速写与关键政策一览

国标预告+热度飙升，2024或成预制菜元年

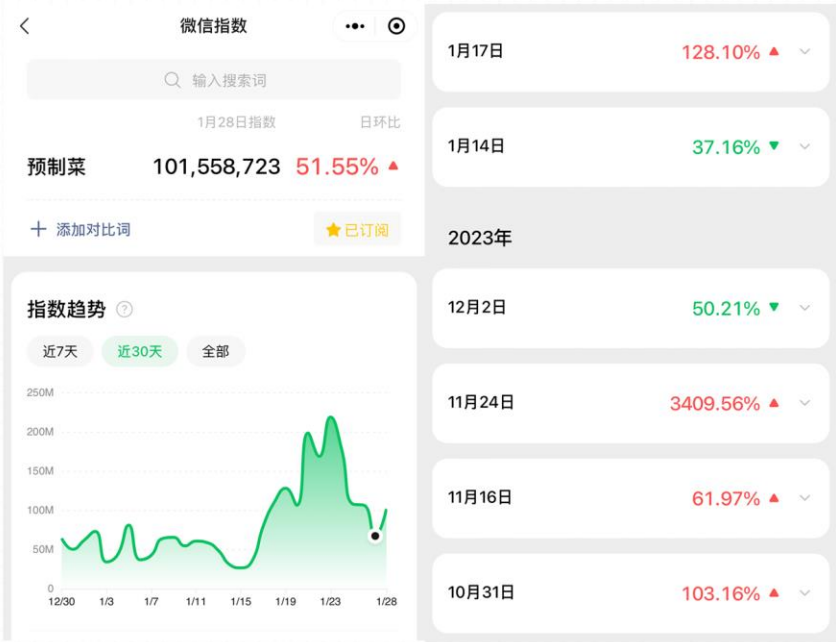
数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

社媒聆听速写

声量走高，舆论正向，预制菜常态化大势所趋

Nint 任拓

微信指数持续走高



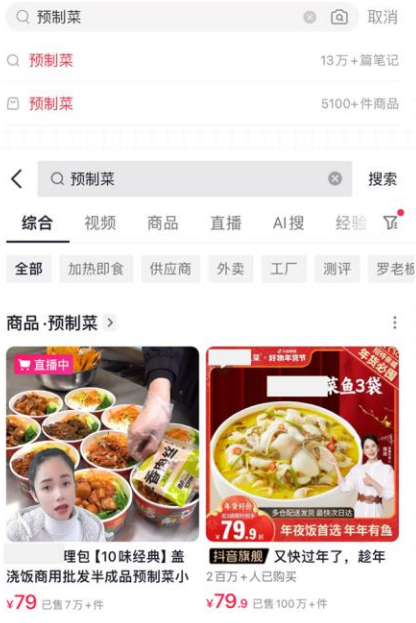
微博热搜数量暴涨 舆论导向正面倾斜



借助年夜饭登上餐桌 品类将趋于常态化



方便、即食、标准、安全 为社媒中预制菜的重要标签



数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

预制菜国标报送稿已出炉，半年内可望正式出台

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2023年2月13日	中共中央国务院	《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平。培育发展预制菜产业。
2022年9月30日	农业部等8部门	《农业农村部、水利部、国家发展和改革委员会、财政部、自然资源部、商务部、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会关于印发<关于扩大当前农业农村基础设施建设投资等工作方案>通知》	在广东、福建等沿海和湖南、江西等内陆水产养殖大省，建设一批水产品就地加工及冷链物流设施设备，支持淡水鱼、小龙虾等重点品种加工、预制菜生产、海洋食品及功能产品生产
2022年6月3日	工信部	《工业和信息化部办公厅关于开展2022“三品”全国行活动的通知》	支持举办国际厨卫家居博览会、中国食品博览会、预制菜行业峰会、健身美食节等食品促销活动
2021年8月4日	农业农村部	《农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》	创新发展农商直供、预制菜肴、餐饮外卖、冷链配送、自营门店、商超专柜、团餐服务、在线销售、场景销售等业态，开发推广“原料基地+中央厨房+物流配送”、“中央厨房+餐饮门店”等模式

数据来源：Nint任拓
平台：部分主流货架与电商平台
行业分类定义采用平台自有划分基准
本报告为行业快速报告，未经审计，仅供参考

版权声明

Copyright Declaration

本数据报告包括单不仅限于数据分析内容、页面设计、图片、图表、标志、Logo等的所有内容版权均归任拓集团所有。

凡未经任拓集团书面授权，任何企业或个人不得复制、转载、修改、重制或以任何形式提供任意第三方使用本数据报告的局部或全部内容。

任何企业或个人如若违反上述声明，均属于侵犯任拓集团版权的行为，任拓集团将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿相应责任。

本次活动及相关文章报告所采用的数据非明确说明来自于Nint任拓，均来自于外部公开信息，我司与第三方平台及权属公司之间不存在任何代理、合作、合伙、合营或任何投资、关联关系，特此申明。

如果您对报告中的内容存在异议或认为本公司及相关权利人提供的内容或服务以任何方式对您的权利造成了侵害，可通过发送邮件至：
business@nint.com，联系我们。我们将根据相关法律法规认真处理您的投诉，并适时给予反馈。

以上最终数据的定义及最终解释权归Nint所有