



“AI+” 蓄势，产业赋能初现曙光

中国生成式AI行业市场热点月度分析（2024年2月）

月狐数据 (MoonFox Data)

2024年2月



月狐观点

自2023年初ChatGPT火爆全球以来，生成式AI已被视为下一代工业革命的发展方向，进入2024年，各行业针对生成式AI加速布局，**如何“用起来”已成为当前生成式AI的发展重点**，我们将很快能够看到“AI+”的落地

具体来看，月狐有以下几点发现：

- 在新质生产力这一主线下，生成式AI已成为政策端的关注热点，各部正积极谋划行业应用、算力等产业生态
- 生成式AI行业移动端**月活超两千万，行业渗透率上升至8.5%，日均新增超过70万，单日用户使用时长达13分钟，用户已初步形成使用习惯**
- **各行业企业正加速布局AI**，“入口级”AI竞争逐渐加剧，投融资持续火热，多模态AI技术持续升级，AI赋能各行各业充满广阔的想象空间
- 头部互联网厂商同样将关注点转向如何推进AI落地真实场景，其中，技术降本、行业化AI应用、产品用户体验是当前头部厂商发展重点
- **文心一言成为当前国内PC、移动端活跃用户数最高的大模型应用**，并处在行业领先地位，但总体上看，生成式AI市场渗透仍处在早期阶段，B端、C端均有广阔机会，初创公司同样有入局机会，未来生成式AI行业值得深入探索

分析说明

本分析主要针对中国生成式AI领域发展现状以及行业时事热点进行总结分析，包括行业在政策端、投融资、行业动作、技术趋势等方面，以及近期厂商热点动态等多个层面。

定义说明：

本报告所研究的生成式AI技术，指的是基于机器学习技术，通过学习海量数据，提取数据中的规则、模式结构，并基于此生成新的不限于原始数据的文本、图像、音频等内容。

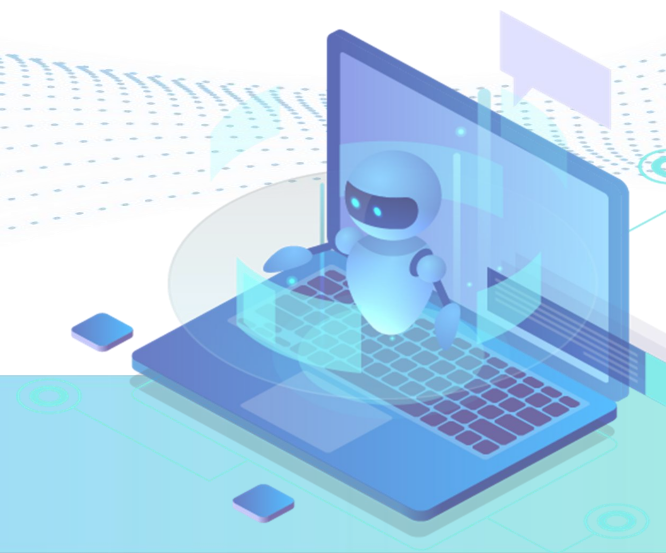
本报告所研究的生成式AI行业，特指由使用生成式AI技术开发应用、服务所组成的行业，细分领域包括智能对话、图像生成、文本写作、音频创作、视频生成、教育学习、代码开发等。

CONTENTS

01 | 行业动态：AI+新兴向荣，政策、投融资、企业动作持续活跃

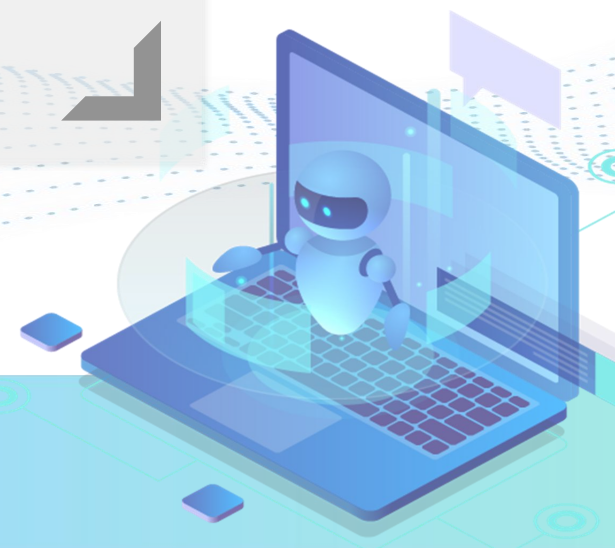
02 | 厂商扫描：头部公司加速布局AI+行业落地应用

03 | 主流生成式AI活跃数据排行榜单



PART 01

行业动态：AI+新兴向荣，政策、投融资、企业动作持续活跃



政策动态：生成式AI产业已成为新质生产力关键变量，是新一轮产业政策的关注重点

- 新质生产力是当前政府的发展重点，它具备科技创新主导作用、高新技术应用、新产业新业态、创造新的社会生产时代几个重要特征
- 生成式AI以其潜在的爆发性生产力，已成为政府关注重点。其中，人工智能赋能各行各业的应用层、数据层、算力层均受关注，AI行业应用、开发、基础设施将在未来成为企业和政府的关注重点

近期国内生成式人工智能相关政策动态

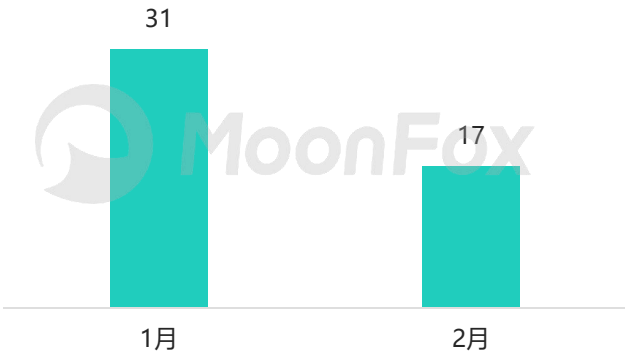
国务院	《2024年政府工作报告》	将制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群
2024-03		
国资委	国务院国资委党委扩大会议	加快转型升级，发挥枢纽联接作用，助力推进多式联运，加快人工智能等新技术赋能，打造一批有竞争力的平台和企业
2024-02		
国资委	国资委“AI赋能 产业焕新”中央企业人工智能专题推进会	带头抢抓人工智能赋能传统产业，加快构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态
2024-02		开展AI+专项行动，加快重点行业赋能，构建一批产业多模态优质数据集，打造从基础设施、算法工具、智能平台到解决方案的大模型赋能产业生态
教育部	开展人工智能应用试点示范 建设国家教育数字化大数据中心	建设国家教育数字化大数据中心；建成数据治理平台、算法赋能平台、算力共享平台，构建标准规划体系和网络安全体系。推动生成式人工智能在相关专业领域的应用
2024-01		
发改委等	《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》	探索建设区域人工智能数据处理中心，提供海量数据处理、生成式人工智能工具开发等服务，促进人工智能赋能传统制造业
2023-12		

数据来源：公开资料，极光月狐研究院整理

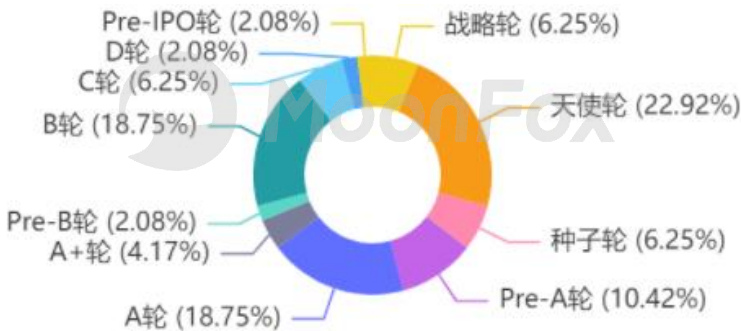
投融资动态：生成式AI投资活跃，整体融资处早期阶段，并受创始人背景影响较大

- 进入2024年，生成式AI领域的投融资热度持续不断，大额融资事件相对密集，其中1、2月份融资事件合计近50宗
- 从投融资阶段分布来看，绝大部分以早期融资为主，B轮以前融资占比近70%，天使轮、A轮等均占比较高，同时，当前AI领域投资较大幅度受创始人背景影响，具备技术和行业经验优势融资金额明显更高

生成式AI领域融资事件数
(2024.1-2)



生成式AI领域融资阶段分布
(2024.1-2)



生成式AI领域大宗融资事件（部分）
(2024.1-2)

企业名	融资轮次	融资金额
月之暗面	A轮	超10亿美金
青云能源	B轮	近2亿人民币
思必驰	B轮	2亿人民币
斑头雁智能科技	A轮	近千万美元
的卢深视	B轮	超1.5亿人民币

核心看点

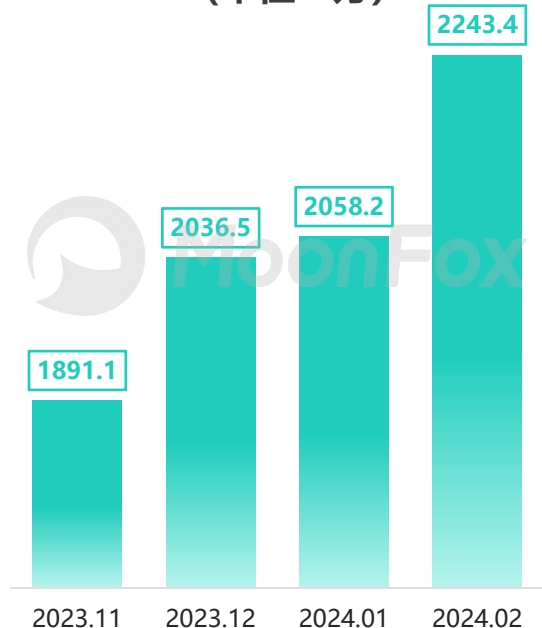
- 月之暗面于2月获超红杉中国、小红书、美团、阿里等头部企业10 亿美金融资。在本轮融资后，月之暗面估值已达约 25 亿美金，该团队的核心负责人杨植麟是Transformer-XL与XLNet两篇重要论文的第一作者，已推出首个面向 C 端的产品Kimi 智能助手。**月狐认为，Kimi助手表现出的长文本能力是未来智能助手实际商业落地的关键因素，大模型开发者应注重该方向的突破。**
- 由钉钉创始团队成员、原副总裁张毅（花名陶钧）创立的斑头雁智能科技获得近千万美元融资，当前旗下拥有企业级的AI Agent和Web Builder产品Better Yeah，聚焦于销售、客服、营销场景；该企业的创始人张毅在钉钉任职期间，曾打造出钉钉考勤、审批、人事等产品；当前Better Yeah已有e签宝、外企德科、鲁花等落地客户。**月狐认为，大模型当前在企业级场景有更加明确的降本增效场景和需求，B端商业化机会正持续释放。**

数据来源：公开资料，极光月狐研究院整理

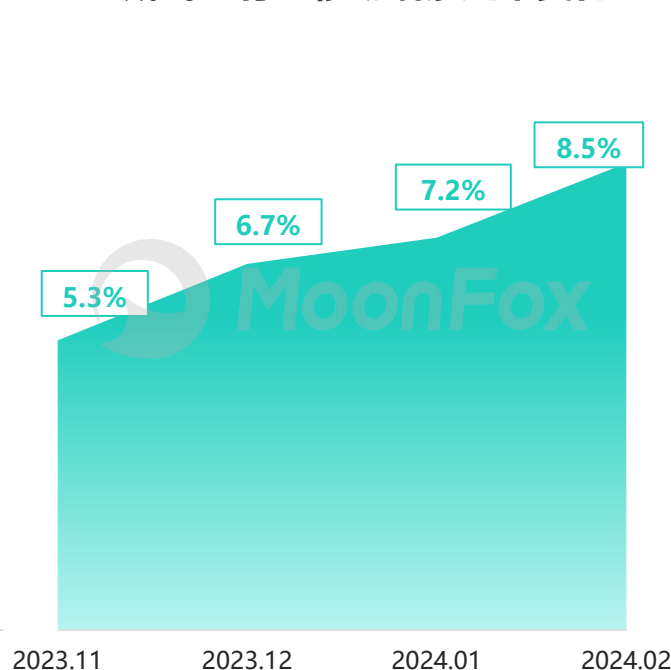
行业概况：生成式AI行业移动端月活已超两千万，日均新增70万用户

- 总体上看，生成式AI行业经过2023年的尖叫时刻，再到短暂的回落后，目前，生成式AI在移动端正在稳步接受市场认可，从大盘数据看，2024年2月全行业月活超过2000万，行业市场渗透率上升至8.5%，日均新增超过70万，行业整体呈现明显的向上态势

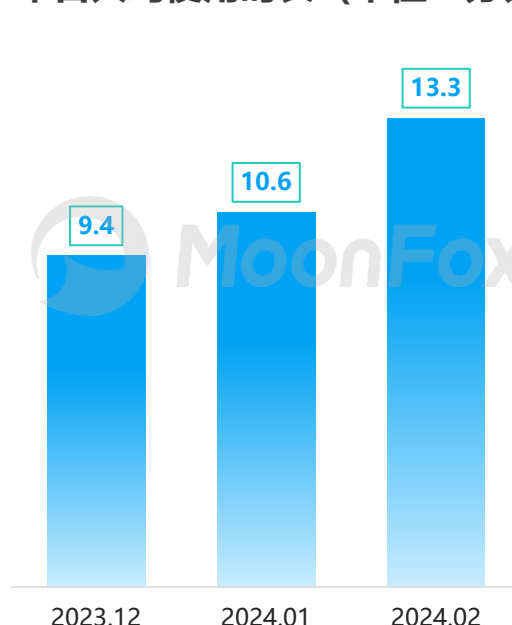
生成式AI行业移动端MAU变化
(单位：万)



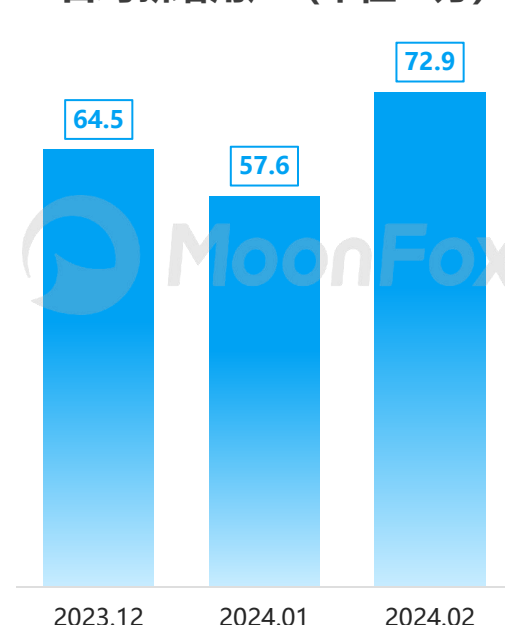
生成式AI行业移动端渗透率变化



生成式AI行业移动端用户
单日人均使用时长 (单位：分钟)



生成式AI行业移动端
日均新增用户 (单位：万)



数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)；数据周期：2023.11-2024.2；数据口径：生成式AI行业移动端仅包含独立APP应用，不包括行业APP+AI形式的应用数据

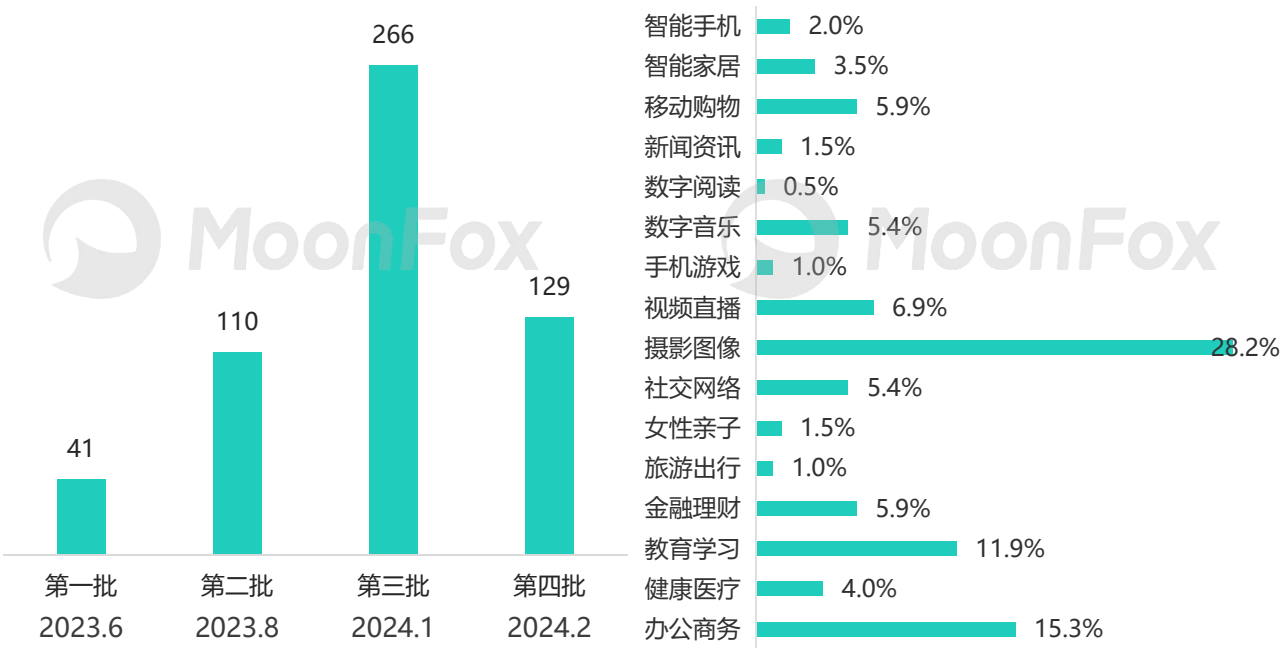
行业概况：各行业智能化加快升级，头部企业集中发力AI

- 进入2024年，各行业企业布局生成式AI速度加快，2024年前两个月网信办已发布两批备案通过大模型，通过数接近400个
- 其中，除通用大模型外，生成式AI赋能各行业已有应用（App等）趋势明显，摄影图像、办公商务、教育学习等行业备案数占比相对较高；各行业头部企业已集中发力生成式AI，各行业的智能化升级正在路上

深度合成服务算法（生成式AI）
网信办备案通过数量

2024年生成式AI备案
行业分布（不包括通用大模型）

2024年行业生成式AI应用备案一览（部分）



行业	算法名称	主体名称	应用产品
智能家居	TCL智能问答内容生成算法	TCL	TCL+（APP）
	海尔智慧家分布式耦合引导交互算法	青岛海尔	海尔智家（APP）
智能手机	vivo蓝心大模型算法	维沃通信	小v助手(APP)、千询(APP)
	小米大语言模型算法	小米	小爱同学(APP)
电商	淘宝图像风格化生成算法	淘宝	手机淘宝(APP)
	唯品会虚拟试衣算法	唯品会	唯品会(APP)
旅游出行	同程旅行行程心深度合成算法	同程旅行	同程旅行(APP)
游戏	逆水寒文本生成算法	网易	逆水寒手游（APP）
金融	东方财富智能对话系统算法	东方财富	东方财富(APP)
办公商务	用友YonGPT生成算法	用友	用友企业级产品内

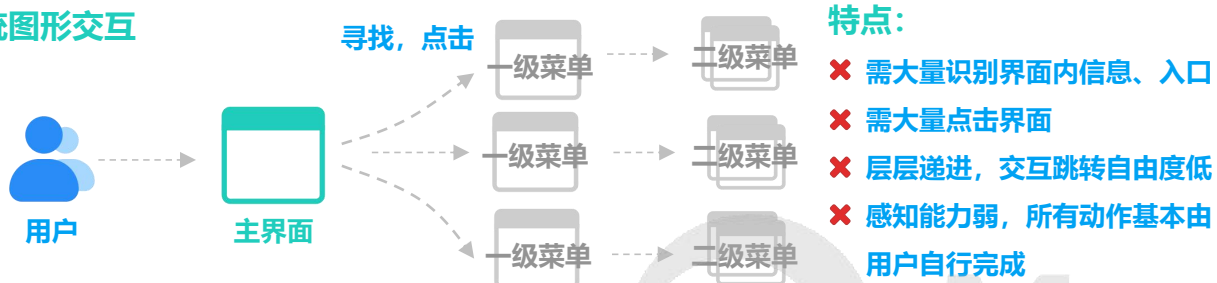
数据来源：国家互联网信息办公室，极光月狐研究院整理

行业概况：AI应用“入口”生态位开始受关注，智能手机、操作系统行业厂商积极布局

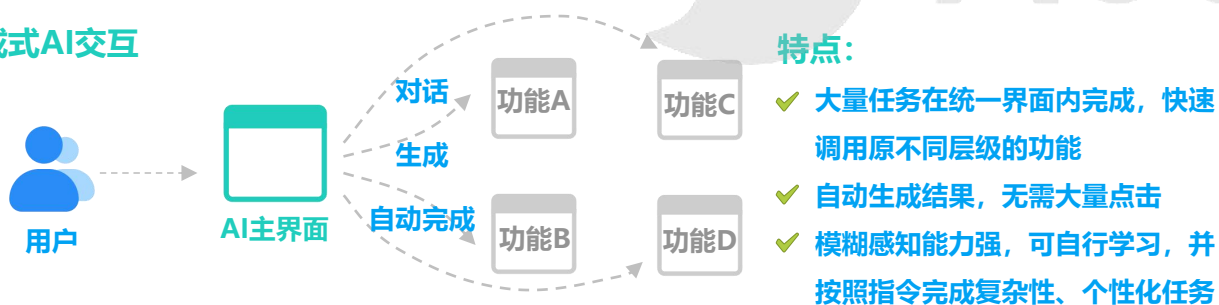
- 基于生成式AI已表现出来强大的感知和识别能力，AI时代的交互将更加高效，用户在生成式AI影响下，或将被更加接近用户的AI入口吸走这意味着传统的任务式图形交互体验设计将受到挑战，未来，拥有更加接近用户第一操作直觉特点的应用将更有可能获得竞争优势

传统图形界面交互与生成式AI交互的差异

传统图形交互



生成式AI交互



AI应用“入口级”生态位竞争格局



数据来源：公开资料，极光月狐研究院整理

行业概况：高校成为生成式AI的一大发展力量，高校系大模型正持续突破落地应用

- 生成式AI除了在企业界全速推进以外，高校也成为了另一大发展力量，截止目前，国内已形成了一批由头部高校主导研发的大模型，并正朝向法律、教育、医疗等垂直行业发展。

国内高校研发的生成式AI大模型（部分）

名称	研发组织	定位
智谱AI	清华大学+智谱AI	对话AI、AI创作、科技情报、数字人、MaaS等
MOSS	复旦大学	对话AI大模型
眸思	复旦大学	视障者出行辅助大模型
ChatLaw	北京大学	法律行业大模型
紫东太初	中科院	AI创作、数字人、MaaS等
MatChat	中科院物理所	材料合成路径预测模型
本草	哈尔滨工业大学	医学行业大模型
TransGPT·致远	北京交通大学	交通行业大模型
兆言	上海交通大学	客服、政务、IT运维、高校招生、营销等

复旦眸思视障辅助大模型

- 眸思是一款为视障者打造的大模型应用，配备“听见世界”App，或为视障者生活带来突破性变化
- 该应用的主要场景有：
 - 街道出行辅助：帮助视障者在街道出行时预判道路情况
 - 自由问答/寻物：用声音构建视障者无法看到的图像世界



紫东太初将加强行业能力

- 由武汉人工智能研究院联合中国科学院自动化研究所自主研发的“将于今年上半年发布
- “紫东太初”3.0将进一步提升大模型对于千行百业的赋能能力，目前该模型已与东风汽车、光庭信息在智能驾驶领域开展全面合作，同时将大幅度降低模型训练时间，优化训练过程



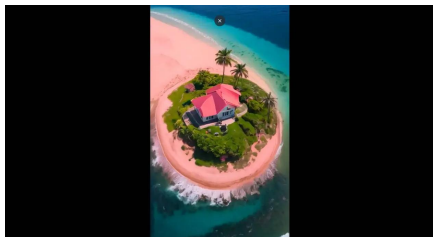
数据来源：公开资料，极光月狐研究院整理

技术趋势：国内AI大模型技术力迭代升级，多模态能力、输入长度、Agent等技术持续突破

- 生成式AI大模型在先前历经一轮通用大模型快速生长热潮后，仍然存在实用性、行业场景匹配性等亟待解决的问题，其中，大模型本身的输入能力、多模态的覆盖能力，以及在现有应用中的自动化任务完成能力是几个关键的突破方向，大模型开发者正在持续突破中

多模态文生视频

- 随着Sora长视频能力的爆火，国内厂商也正在持续跟进，日前，字节头条旗下海外版剪映CapCut推出了文生视频功能，用户可通过文本指令生成4秒钟视频，并支持多种视频比例，相较于一年前文生视频较为有限的表现效果，剪映CapCut的效果已有所突破。但总体来看，文生视频技术仍处于较为早期阶段，未来仍然有待持续发展以实现有效落地

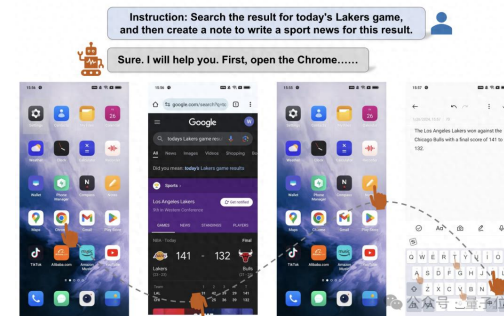


大模型输入长度突破20万

- 在实际业务场景实现落地仍是当前大模型最主要的投入方向，而其中关键的影响因素即是模型本身的上下文能力，如处理财报、法律文书、访谈等大量文字性内容，当模型支持读取的文本长度更大时，才有可能真正适应业务场景的复杂性。在该方向上，大模型创业公司月之暗面近日推出的智能助手Kimi Shot，最多支持20万汉字的超长文本输入，成为当前输入长度最长的大模型

Agent在应用端可实现落地

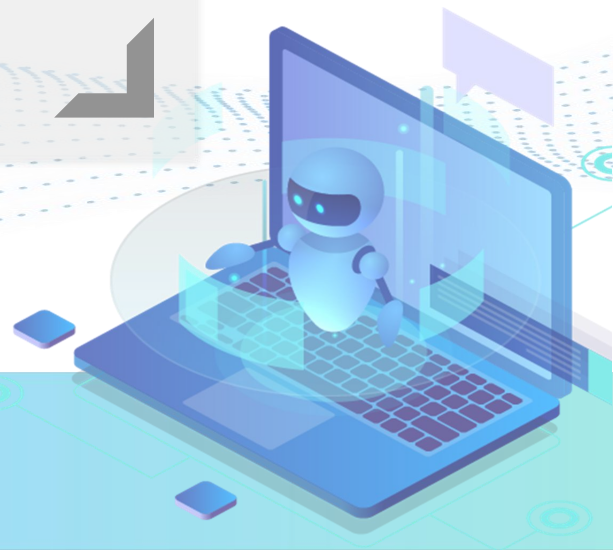
- Agent是实现AI智能助手的关键因素，它将实现自动化完成个性化的指令任务
- 近日，阿里发布了手机操纵智能体框架Mobile-Agent，实现了10个跨应用的AI自动化操作，它基于大模型视觉定位手机界面中的文本和图形元素，进而实现点击，输入等操作，如搜索篮球比赛结果，并根据结果自动跳转至备忘录界面，生成比赛结果小结



数据来源：公开资料，极光月狐研究院整理

PART 02

厂商扫描：头部公司加速布局 AI+行业落地应用

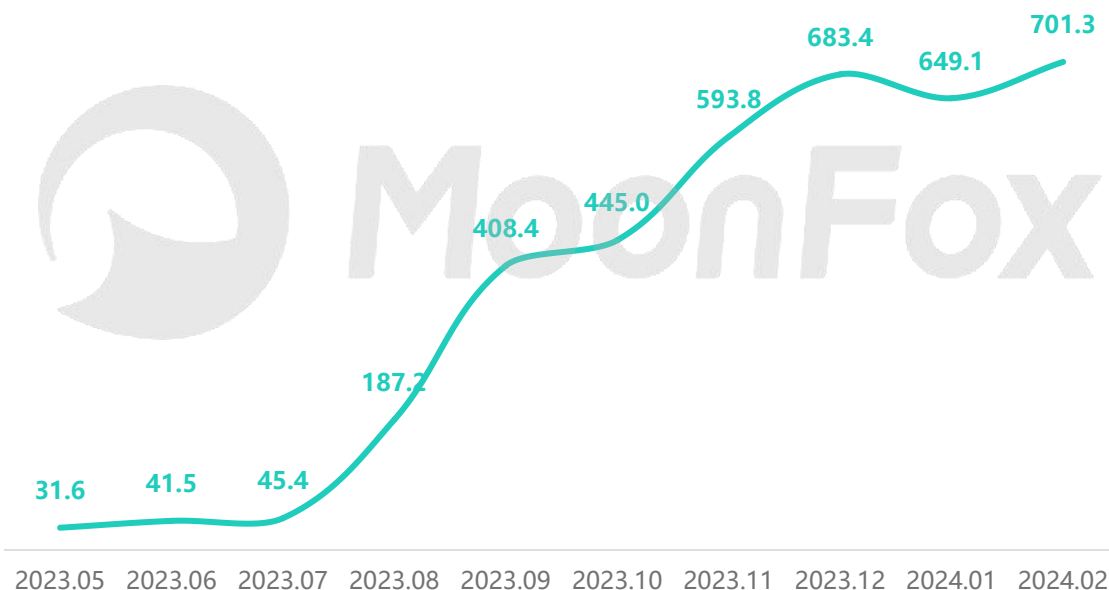


百度：文心一言移动端月活超700万，持续在技术、生态合作、行业应用端持续发力

- 百度是国内最早一批推出大模型的厂商之一，随着文心一言的快速发展和市场渗透，AI已成为百度新的增长驱动力，近期百度正加速AI在垂直领域应用、技术成本、生态合作等方面持续推进。在技术方面，相比2023年刚发布时，目前文心一言推理成本比下降为1%



文心一言移动端MAU变化（单位：万）



数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)；数据周期：2023.5-2024.2

生态合作

- 中国三星：**中国三星近期已与百度达成生态合作，三星已将最新款手机其最新旗舰手机 Galaxy S24 接入百度文心大模型，实现通话、翻译、智能摘要、“即圈即搜”等AI能力
- 荣耀：**计划接入百度文心一言大模型，成为首批生态伙伴，携手百度为用户打造AI智慧服务新体验
- 汽车之家：**同样成为百度文心一言的首批生态伙伴，将计划结合百度的技术力和汽车之家长期积累的内容和数据，发力汽车营销智能化

SAMSUNG

HONOR

汽车之家
看车·买车·用车·换车

行业布局

- 汽车行业：**百度将在极越01汽车上使用百度文心一言大模型，实现PPA（点对点领航辅助功能）的驾驶新体验，据悉，极越PPA已覆盖全国超40万公里道路，全国90%高速高架路
- 教育硬件：**小度近期推出全新一代小度学习机K16，搭载百度文心大模型AI互动大语文体系，拥有20+项AI辅助学习能力，可帮助学习者以更加自由的方式进行深度学习，未来将有相当广阔的需求和发展空间

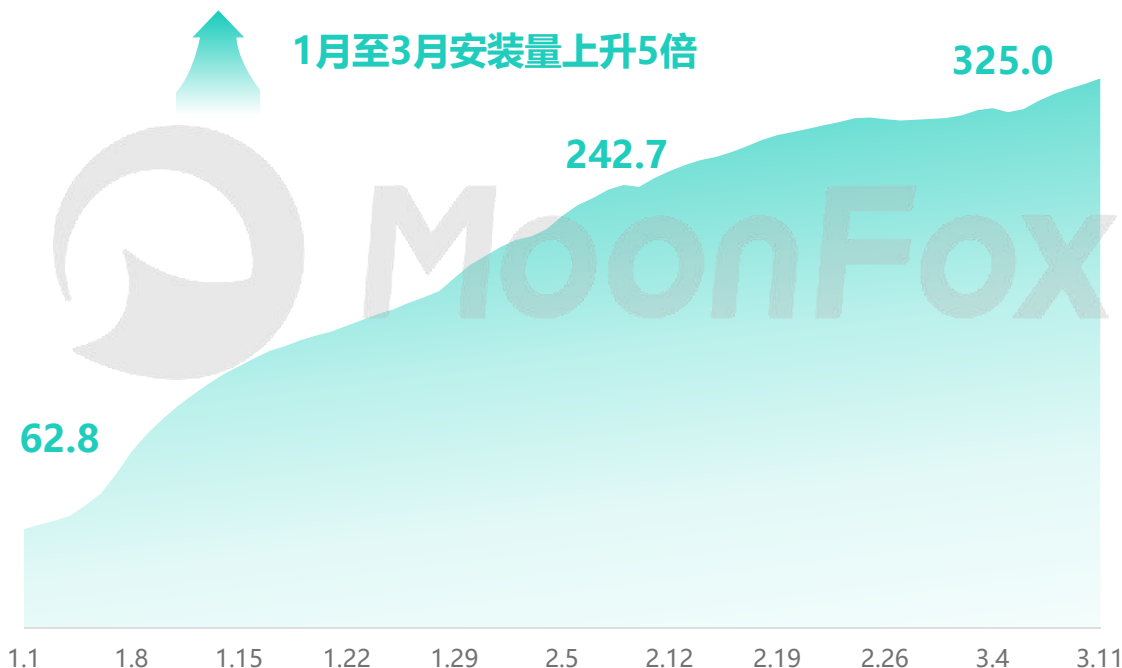


阿里：电商、办公协同领域成为阿里应用AI的主要方向，并以ToC端热点快速提升用户量

- 在“1+6+N”战略转型后，阿里同样将重心转移至AI领域，并尝试与自身优势领域电商、办公协同等进行融合，孵化行业应用；另一方面，通义千问还就春节期间开展节庆运营，为用户拍摄AI全家福，推动通义千问安装量成倍增长



春节期间通义千问移动端安装量变化（单位：万）



数据来源：数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)；数据周期：2024.1-2024.3；公开资料，极光月狐研究院整理

AI电商

- 电商是阿里集团最有优势的领域，2023年淘宝平台新增活跃商家数超过500万，深入结合AI赋能广大电商商家市场广阔，日前，阿里已上线“绘蛙”AI电商工具，可帮助商家生成种草文案、营销图片、训练专属AI模特等，有望实现商家端降本增效

让你的商品第一时间被种草

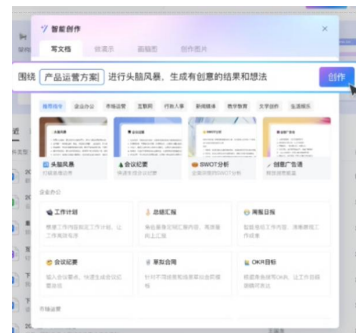
电商卖家和达人爱用的AIGC营销平台

姿态丰富场景多样 降低拍摄和寄样成本 种草图文分钟级生成

立即使用

AI办公协同

- 钉钉是阿里旗下重要的办公协同品牌，当前市场渗透率已接近30%，是AI+企业协同优质入口，日前，钉钉已上线AI智能助理，钉钉还将发展AI插件市场，推动钉钉AI行业化智能助理生态应用生态繁荣



腾讯：以业务场景、产品体验作为突破口，深度探索文档、会议等业务场景

- 在头部互联网厂商中，腾讯在AI领域的投入相对谨慎，从当前的布局来看，腾讯仍然在发挥注重体验的基因，以实际业务场景打磨产品的角度落地AI，腾讯的思路同样是AI行业应用值得借鉴的打法

腾讯旗下主要大模型应用

名称	定位
混元大模型	AI搜索对话
腾讯智影	AI文生视频、数字人、文生音频
文涌Effidit	AI写作
ARC	AI图像处理
腾讯云智绘	AI文生图
TME Studio	AI音频处理
AI妙思	AI广告素材、图片生成等
腾讯文档AI智能助理	AI写作
腾讯会议AI助手	AI智能会议总结、提醒、待办等

数据来源：公开资料，极光月狐研究院整理

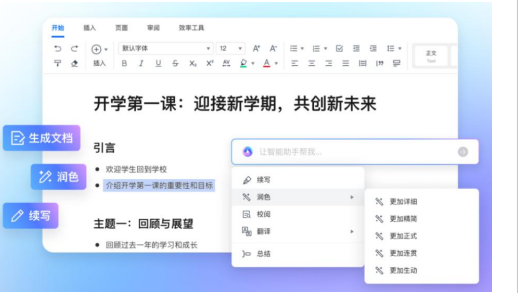
腾讯会议AI

- 腾讯会议AI小助手作为用户全流程的智能助手，可帮助用户在会议中实现内容回顾、提醒、纪要生成、内容回顾、待办生成等，完成用户在会议场景下全体验流程的信息提取、总结和事务转化，在运用大模型贴近用户场景方向上迈出一大步



腾讯文档AI

- 腾讯文档也于近期加入了AI智能助理功能，可进行word、excel、ppt处理，其中，word文档处理中可实现文本生成、文本润色、续写、校对、翻译、总结等，全面覆盖了用户文档处理过程中的主要需求，实现边写边改的直观体验

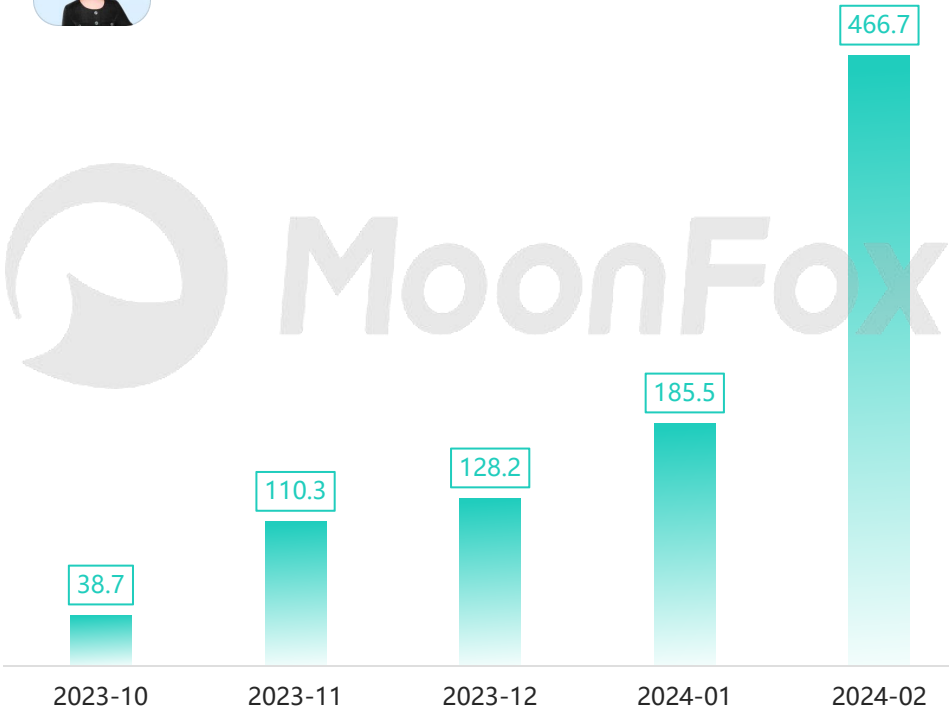


字节跳动：豆包App月活持续快速上升，字节加码各赛道AI大模型研发

• 字节跳动在大模型领域布局积极，旗下大模型应用“豆包”近期实现爆发式上涨，整体已覆盖文本、图像、视频等多个领域，字节目前正瞄准细分行业，当前已有“话炉”（AI社交）“PicPic”（AI图像）两款应用正在研发，未来字节在AI各赛道仍将涌现更多有竞争力的应用



豆包App月活增长变化（单位：万）



字节跳动旗下大模型（部分）

名称	细分领域
话炉（在研）	AI社交
PicPic（在研）	AI图像
豆包	对话AI
扣子	AI代码开发
火山写作	AI文本创作
小悟空	对话AI
即创	AIGC创作
Dreamina	AI视频创作
CiCi	对话AI

多款产品加速研发，再进军AI+教育

• 在教育领域，字节近日推出了“河马爱学”App，主打AI+教育，其特点是通过“问答”功能，获得各类学习问题的解答服务，或为未来教育互联网产品的新趋势



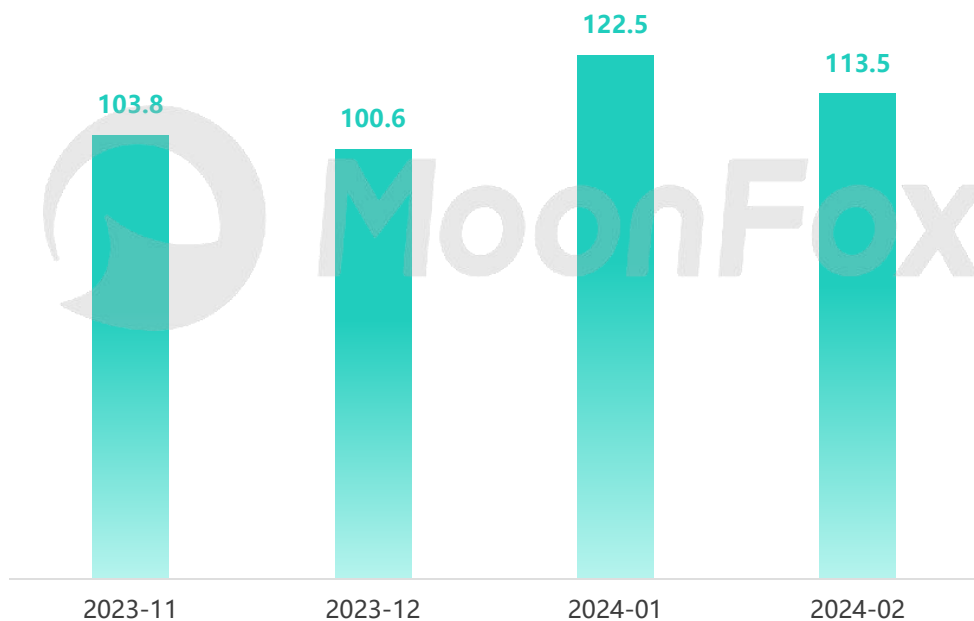
数据来源：数据来源：月狐iApp（MoonFox iApp）；数据周期：2023.10-2024.2；公开资料，极光月狐研究院整理

科大讯飞：星火认知大模型持续迭代，语音大模型国际领先，布局国产操作系统生态合作

- 科大讯飞同样是早期入局大模型的国内科技厂商，近日，讯飞星火认知大模型已更新V3.5版本，该版本在实际场景落地上表现更加优异，可帮助用户完成订票、述职PPT、政策规划等任务；其次，科大讯飞近期首次发布了语音大模型，模型多语种和拟人能力均处国际领先地位



讯飞星火App月活MAU（单位：万）



发布语音大模型

- 星火语音大模型近日首次发布，该模型效果惊艳，在中文、英文、俄文等37个主流语种上识别效果超越OpenAI公司推出的Whisper-large-v3；未来大语音模型在机器人，以及政务、旅游、客服、办公等千行百业的交互变革上均有广阔空间



生态拓展

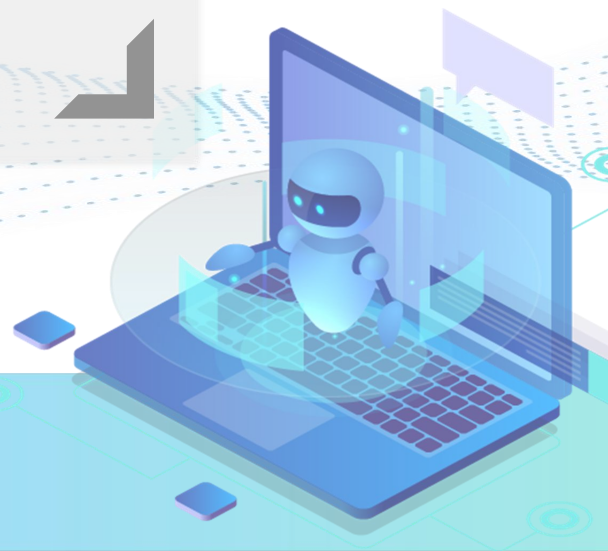
- 与国产操作系统头部厂商统信达成战略合作，讯飞星火将支持 UOS AI 浏览器助手，以UOS浏览器作为入口提供AI级能力，集成“聊天问答、自定义 AI 提示词、快捷浮窗”功能，国产操作系统急需体验优化，未来值得持续关注



数据来源：数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)；数据周期：2023.11-2024.2；公开资料，极光月狐研究院整理

PART 03

主流生成式AI活跃数据排行榜单



主流生成式AI应用活跃数据榜单

Web端主流生成式AI应用活跃排行（2024年2月）

排名	应用名	厂商	活跃用户数(单位：万)
1	 文心一言	百度	1,000.7
2	 通义千问	阿里	356.2
3	 Kimi Shot	月之暗面	291.9
4	 星火认知大模型	科大讯飞	194.2
5	 豆包	字节跳动	169.4
6	 天工AI	昆仑万维	92.3
7	 扣子	字节跳动	87.3
8	 美图设计室	美图	58.1
9	 文心一格	百度	44.9
10	 触手AI	水母智能	30.1

排名	应用名	厂商	活跃用户数(单位：万)
11	 百川大模型	百川智能	29.0
12	 火山写作	字节跳动	26.9
13	 堆友	阿里	22.2
14	 混元大模型	腾讯	21.2
15	 度加创作工具	百度	21.1
16	 笔灵	简办网络	20.4
17	 腾讯智影	腾讯	20.3
18	 360智脑	360	18.8
19	 即时AI	即时设计	15.8
20	 360智图	360	13.6

数据来源：月狐研究院大数据监测；数据周期：2024.02

主流生成式AI应用活跃数据榜单

移动端主流生成式AI应用活跃排行（2024年2月）

排名	应用名	厂商	活跃用户数(单位：万)
1	 文心一言	百度	701.3
2	 豆包	字节跳动	466.7
3	 天工	昆仑万维	215.3
4	 智谱清言	智谱清言	183.4
5	 讯飞星火	科大讯飞	113.5
6	 我在AI	有零科技	99.9
7	 星野	稀宇科技	99.3
8	 光速写作	好课帮	74.4
9	 讯飞晓医	讯飞	70.1
10	 通义千问	阿里	49.1

排名	应用名	厂商	活跃用户数(单位：万)
11	 你我当年AI照片修复	大觥科技	27.3
12	 TalkAI练口语	惊叹科技	24.0
13	 说得相机AI提词器	盖视科技	23.4
14	 妙鸭相机	未序网络科技	22.1
15	 AI智能写作	汉酷网络	20.6
16	 Chat创作大师	声码科技	13.0
17	 AI写作猿	术图信息	12.9
18	 全能AI智能助手	玖安网络	11.9
19	 Hi Echo	网易	10.8
20	 AI特效相机	长留科技	9.0

数据来源：数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp) ；数据周期：2024.02

报告说明

1. 数据来源

1) 月狐iAPP (MoonFox iApp) , 基于极光云服务平台的行业数据及月狐iAPP平台针对各类移动应用大数据的挖掘, 并结合大样本算法开展的数据统计与分析; 2) 月狐iBrand (MoonFox iBrand) , 基于全面品牌洞察方案, 对门店客流、店铺数、销量、用户画像等多维度数据进行统计与分析; 3) 月狐iMarketing (MoonFox iMarketing) , 基于自有移动端大数据和用户画像标签, 对人群社会属性、地理位置、轨迹特征、线上行为偏好等多维度数据进行统计与分析; 4) 月狐调研数据, 通过月狐调研平台进行网络调研; 5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规, 经用户合法授权采集数据, 同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告。

2. 数据周期

报告整体时间段: 2023年1月-2024年3月。

3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注。

报告说明

4. 免责声明

月狐数据MoonFox Data所提供的数据信息系依据大样本数据抽样统计、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，月狐数据MoonFox Data也不例外。月狐数据MoonFox Data依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，月狐数据MoonFox Data不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与月狐数据MoonFox Data无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5. 报告其他说明

月狐数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待。

6. 版权声明

本报告为月狐数据MoonFox Data所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

关于月狐

月狐数据（MoonFox Data）是中国领先的全场景数据洞察与分析服务专家。凭借全面稳定、安全合规的移动大数据根基以及专业精准的数据分析技术、人工智能算法，月狐数据先后推出移动应用数据（iApp）、品牌洞察数据（iBrand）、营销洞察数据（iMarketing）、金融另类数据等产品，以及提供月狐研究院的专业研究咨询服务，旨在用数据帮助企业洞察市场增量，赋能商业精准决策。



数据需求请联系
data@moonfox.cn



数据洞见未来
Think Big with Data

-25