

2024年3月 快手直播电商营销月报

2024-04 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2024年3月1日—2024年3月31日

02. 研究对象

分析快手3月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2024年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 3月电商数据复盘

02. 3月行业营销情况

03. 4月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2024年3月 电商数据复盘

3月电商销售趋势：



38节带动快手消费市场，整体销售热度稳中有升

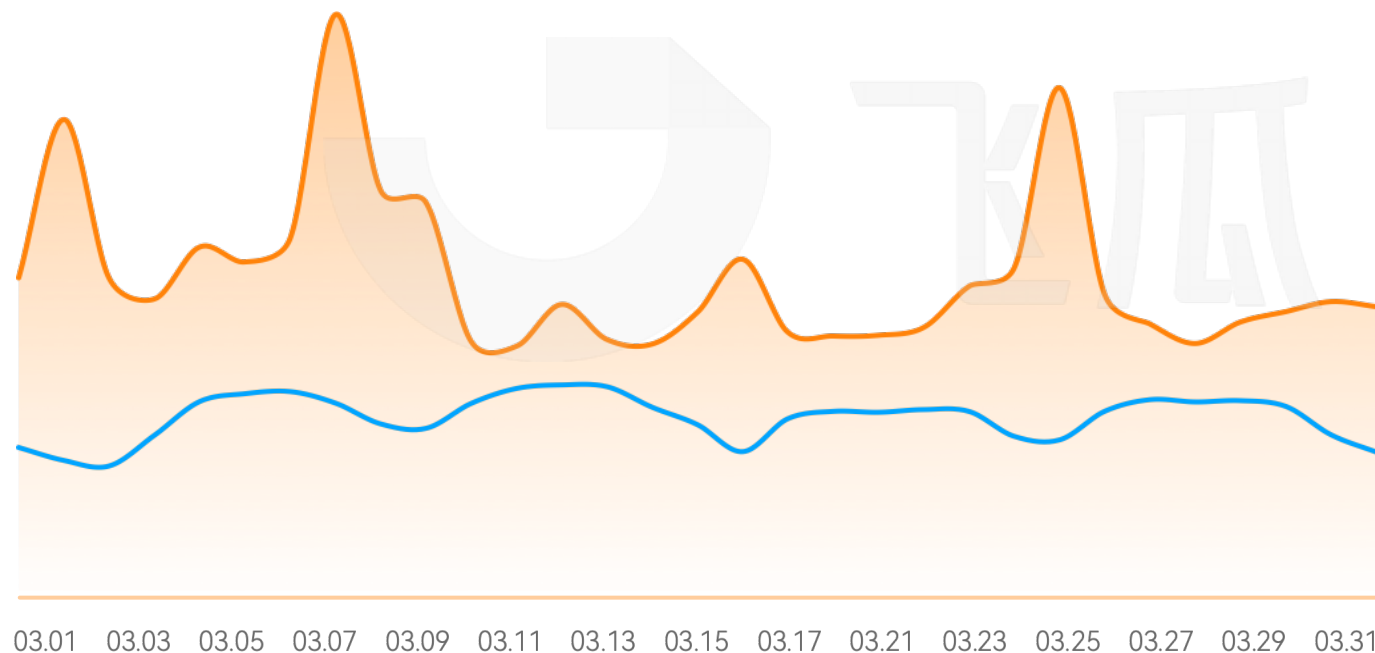
2024年3月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算

● 销售热度 ● 推广热度

快手商城38节



继春节消费需求井喷后，快手商城38节成为提振消费的又一重要节点。今年38节大促也保持增长态势，美妆、消电家居、服饰、茶酒、生鲜食品等行业生意红利持续释放，实现多个新突破。

从热度趋势来看，3月销售集中在38节活动期间，其中3月8日当天热度达到峰值。而整体市场稳中有升，销售热度环比提升110.9%，推广热度环比提升91.7%。

3月电商关键数据

销售热度

▲110.9%

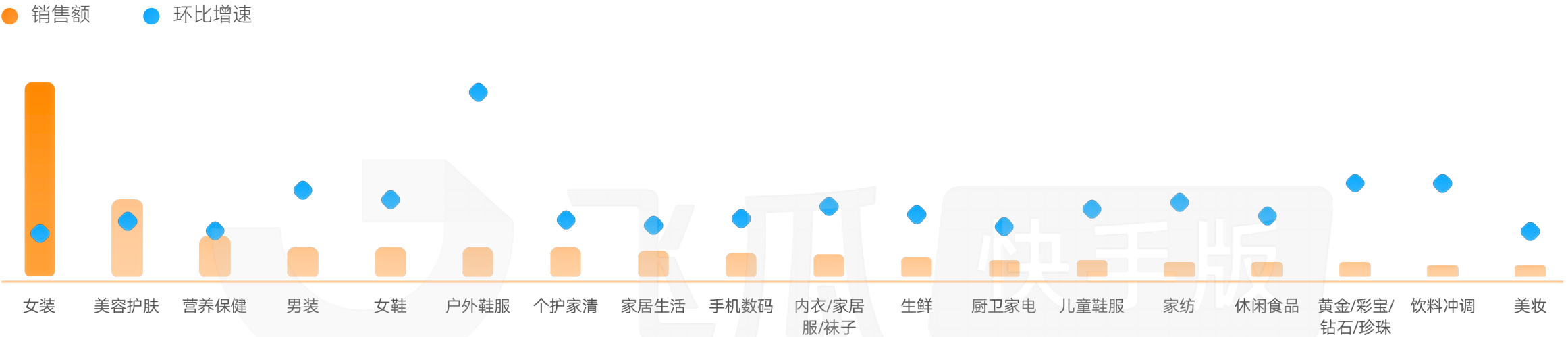
推广热度

▲91.7%

3月品类销售概览：

“春日经济”逐渐升温，“运动热”掀起消费热潮

3月各品类销售热度



销量 增幅TOP3

- 户外鞋服
- 服饰配件/皮带/帽子/围巾
- 童鞋

销售额 增幅TOP3

- 户外鞋服
- 奢侈品
- 家装建材

商品数 增幅TOP3

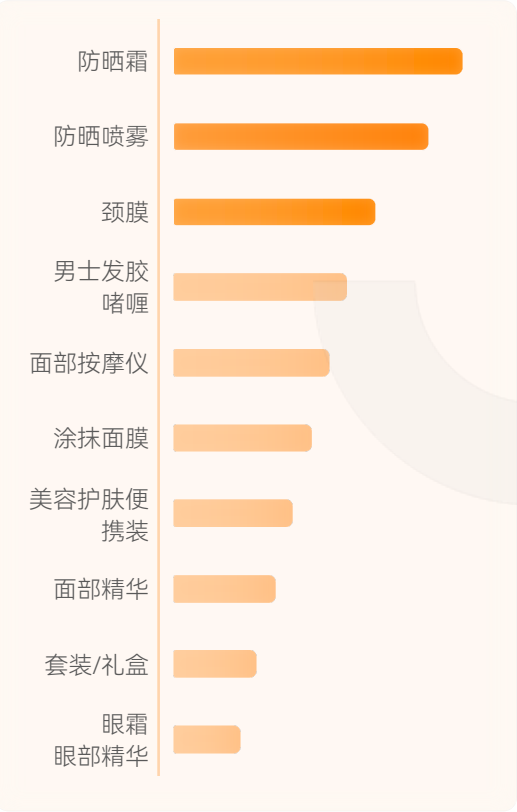
- 紫砂陶瓷
- 玉石
- 手工艺品/民俗

02

2024年3月 行业营销情况

需求随气温变暖持续释放，服饰鞋靴热度高涨

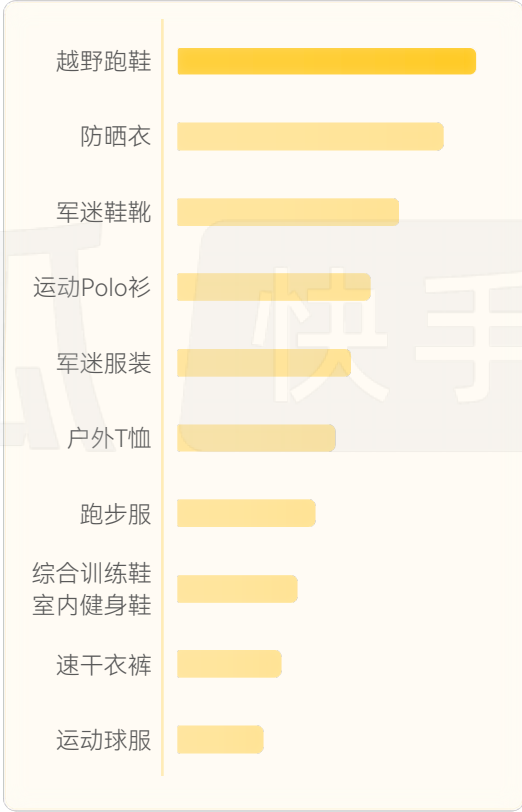
美容护肤GMV高增长品类TOP10



女鞋GMV高增长品类TOP10



户外鞋服GMV高增长品类TOP10



儿童鞋服GMV高增长品类TOP10

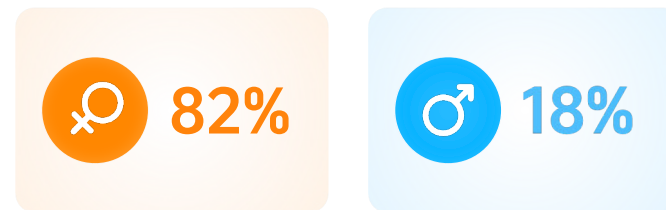


“防晒+”赛道热度激增，深耕细分市场成突围关键

3月防晒品类关键数据



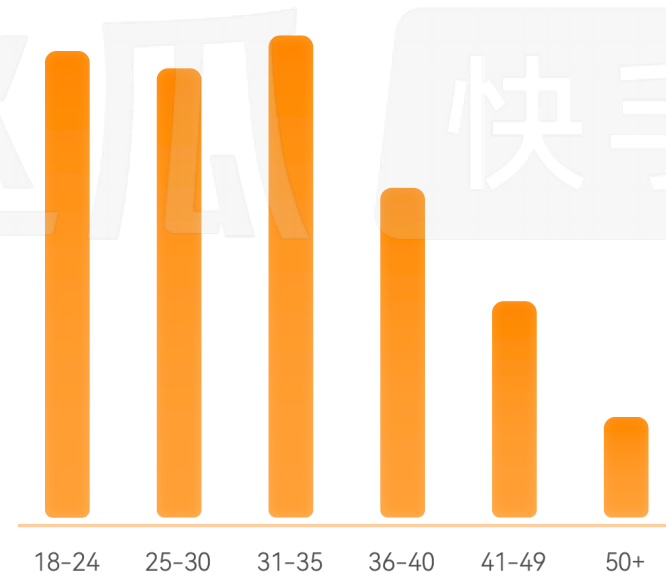
防晒品类消费者画像



防晒叠加功效种草词



3月防晒品类代表商品



3月热卖品类：女鞋 > 单鞋

单鞋消费增长可期，好物分享视频种草力更强

3月女鞋>单鞋品类关键数据



(环比2月相关数据)

3月女鞋 > 单鞋高频宣传词



女鞋 > 单鞋优质视频案例



@-Khaless3

穿搭博主

视频：

春夏 温柔风单鞋 ~ #
小个子穿搭#单鞋#每
日好物分享。

视频评论热词

好看 / 想要 / 链接 / 百
搭 / 店铺

视频亮点：

通过“产品展示+旁白
讲解+配套穿搭”进行
好物分享。



@Summer夏

视频：

6双！早春精致单鞋好
穿好搭配~ 搭配裙子
都老好看了~ #春夏
季女鞋 #时尚美鞋 #美
鞋分享

视频评论热词

链接 / 漂亮 / 想要 / 好
看 / 店铺

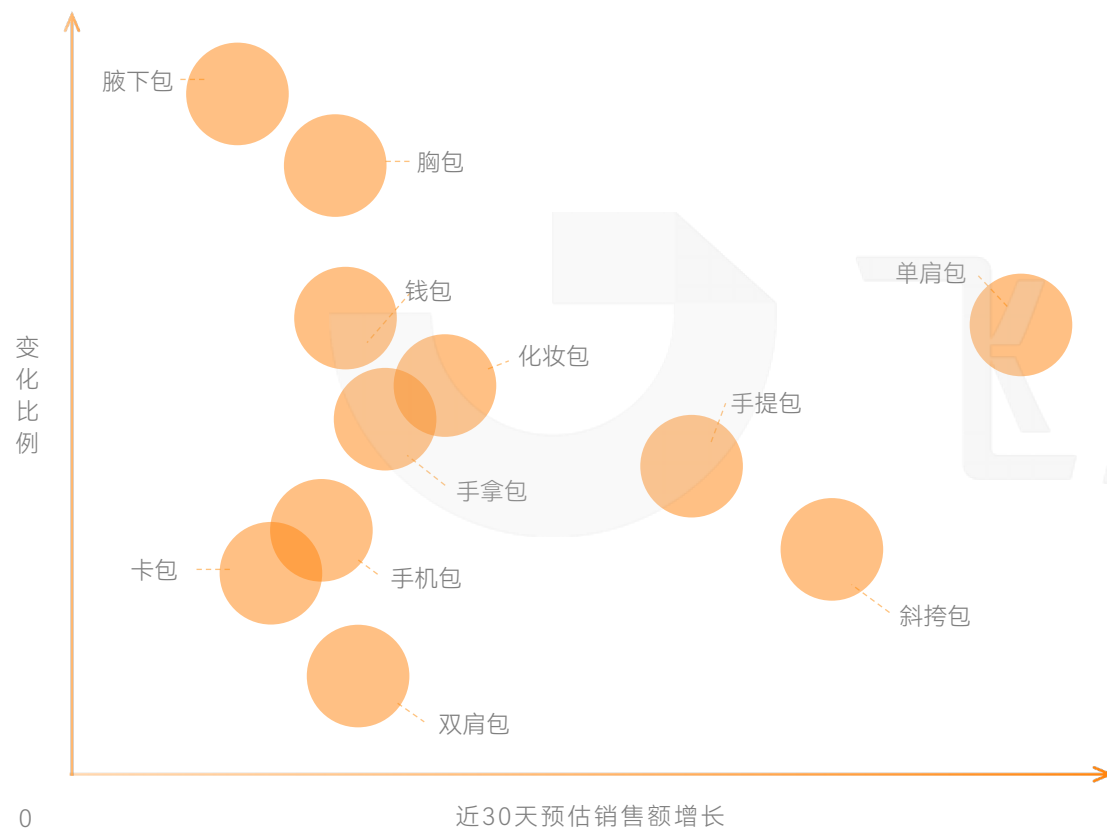
视频亮点：

通过口播分享日常百
搭单鞋，详细讲解单
品优缺点，并不断输
出搭配干货。

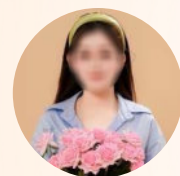


“她经济”点燃多个女包品类需求，商家销售机遇显现

近30天女包细分品类增长趋势



女包品类优质带货播主举例



一念品牌特价商场女包

粉丝数：263.4w

主要受众：女 (95.33%) 31-35 (31%)

3月播主关联女包商品销售占比

女包
50.51%

3月播主热推女包商品举例



【香港AF】高级定制
休闲小方包百搭女包
¥ 88.00



【年底清仓专场】双
肩包女新款高级感时
尚书包
¥ 98.00 - 998.00

3月热卖品类：女士内衣

女士内衣以“无痕”为主打卖点，多款商品销售成绩瞩目

3月女士内衣品类环比增长数据



3月女士内衣品类热门卖点词



3月女士内衣销售额TOP3商品



【蜜桃圈一号杯 法式无痕软支撑内衣】蜜桃圈法式无痕软支撑内衣

价格：109.90元

卖点：无痕裸感、舒适有型

商品销售额：800w+



【软支撑 无压强托】含莫代尔桑蚕丝内里果冻胶条文胸套装

价格：100.00元

卖点：果冻胶条、无压强托

商品销售额：600w+



【芬腾】无痕流光女神调整型文胸

价格：95.00元

卖点：舒适包裹、轻薄透气

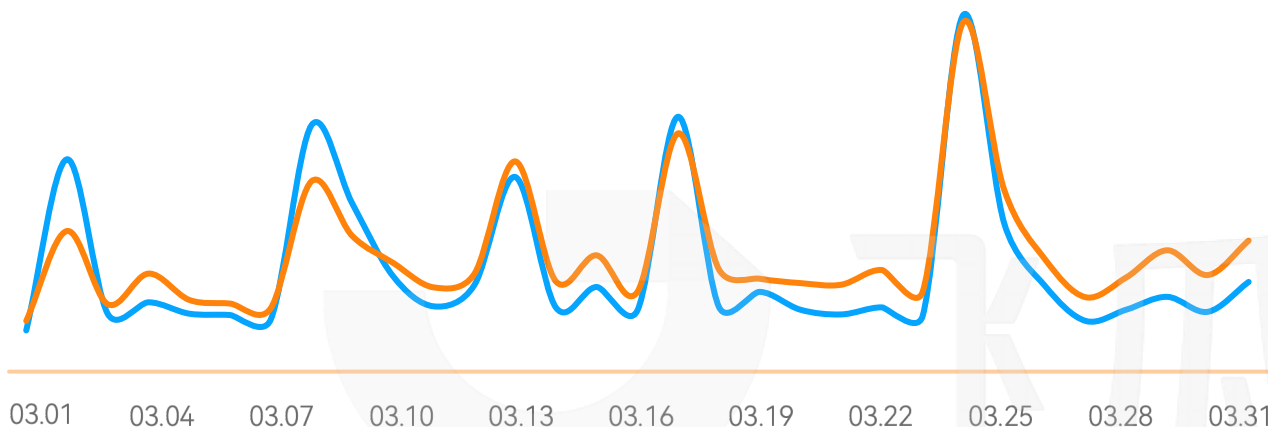
商品销售额：300w+

3月热卖品类：户外服装

户外服装迎来销售高峰，冲锋衣裤品类最为热销

3月户外服装品类关键数据

● 销量 ● 销售额



3月户外服装销售热度TOP3品类

冲锋衣裤		防晒衣		户外休闲衣裤	
销量占比	GMV增幅	销量占比	GMV增幅	销量占比	GMV增幅
44%	698%	25%	8263%	7%	512%

户外服装热卖品类一冲锋衣裤

营销卖点



适配场景

日常穿搭

休闲户外运动

如飞盘、骑行城市徒步...

硬核户外运动

如野外徒步、登山、滑雪...

冲锋衣裤代表商品



骆驼

【骆驼店铺大单品】

中性单层冲锋衣

¥229.00



吉普

JEEP SPIRIT热封户外

冲锋衣

¥339.00

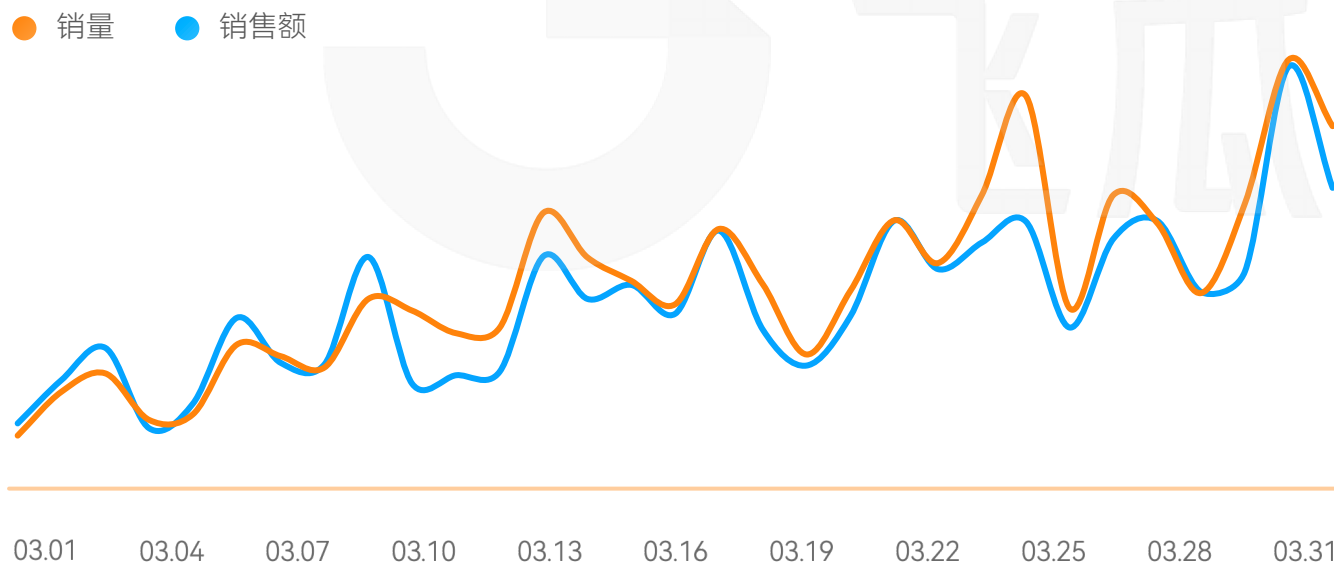
3月热卖品类：T恤

T恤呈现高速增长势头，产品力与营销力放大竞争优势

3月T恤品类关键数据



(环比2月相关数据)



T恤品牌案例



GSON

主要受众：女 (73.51%) 31-35 (21%)

客单价：32.00元

品牌自播号：GSON旗舰店

直播亮点

直播细节化，加速转化

通过爆款单品详细讲解、手把手下单步骤教程、尺码推荐卡片等细节化，来抢占用户心智，提升转化效率。

借力营销工具，带动消费兴趣

通过设置粉丝折扣年卡、发放立减优惠券、惊喜抽奖等营销工具，点燃消费热情，提升直播间留存。

品牌背书，增强可信力

背景突出“森马集团旗下”，提升了品牌的可信力。



3月热卖品类：儿童鞋服

儿童鞋服细分类目加速崛起，纯棉材质更受消费者青睐

3月儿童鞋服关键数据及品类销售占比

儿童休闲上衣  GMV占比 26.4% GMV增速 141.4%	儿童休闲裤  GMV占比 20.5% GMV增速 157.5%
儿童T恤  GMV占比 19.8% GMV增速 234.7%	儿童卫衣  GMV占比 12.4% GMV增速 163.6%
休闲套装  GMV占比 6.1% GMV增速 242.4%	儿童连衣裙  GMV占比 4.0% GMV增速 205.9%

3月儿童鞋服热卖商品标题关键词



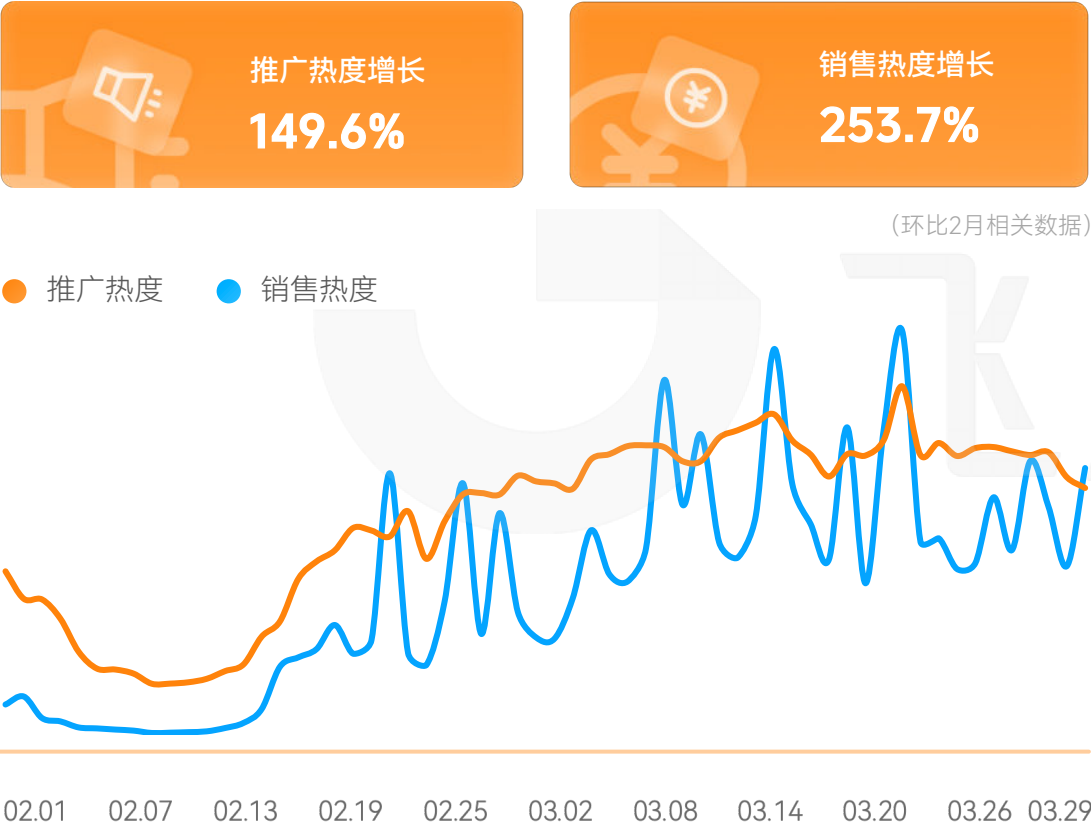
3月儿童鞋服消费者评价功能需求TOP5



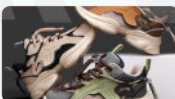
数据说明：统计2024年3月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

儿童运动鞋销售热度持续增长，轻透舒适成春夏运动首选

2-3月童鞋 > 运动鞋关键数据及销售趋势



3月童鞋 > 运动鞋相关商品预估销售额TOP5

商品	品牌	单价 (元)	主要卖点
 361°秋季单网or双网跑步鞋	361°	84-99	稳定抓地、运动无惧 特殊设计、防滑纹路
 男女童皮面舒适软底轻便运动鞋	ABCXIANG	39.9-79	舒适畅跑、科学设计 稳固柔软、轻质回弹
 儿童运动鞋春季新款网面透气男女童	贵人鸟	109.9	舒适透气、抗闷通透 穿脱方便
 临风透气网面安踏儿童夏季跑鞋	安踏	139	轻量透气、稳定回弹、大网眼设计
 马克华菲春季儿童运动鞋	马克华菲	89	国潮艺术、拼接设计 舒适贴合内里

03

2024年4月 电商趋势预测

4月热点营销日历:



● 关键营销节点

- 04/01 星期一 愚人节
- 04/04 星期四 清明节
- 04/19 星期五 谷雨

● 重要时间节点

- 04/06 星期六 世界卫生日
- 04/22 星期一 世界地球日
- 04/23 星期二 世界读书日

4月热卖商品预测：

营销关键词

愚人节/整蛊

愚人节作为一个为大家提供释放压力、放松心情的机会，品牌可以设计有趣的营销活动，让消费者在参与的过程中感受到品牌的幽默感和创意力。也可以发起社交分享的互动环节，扩大品牌影响力和曝光度。

重点关注商品

糖果零食/果冻/布丁、电子/发光/充气/整蛊玩具、装饰摆件、游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游

推荐商品参考



爆酸糖果



整蛊玩具



解压捏捏乐

营销关键词

怀念/踏青

清明节作为中国传统节日之一，有深厚的文化内涵，可以将品牌调性与清明的历史习俗相结合，达到借势营销的效果。还可以围绕着“踏青、发糕、青团”等与节日相关的元素，引发用户共鸣，开展互动。

重点关注商品

糕点/点心、米/面粉/杂粮、传统滋补、户外鞋服、户外装备、防晒衣

推荐商品参考



青团



运动休闲鞋



防晒衫

营销关键词

地球日/低碳

随着环保意识的日益增强，越来越多的品牌开始注重环保形象的塑造，利用世界地球日这个契机，品牌可以展示自己的环保理念和行动，从而增强用户对品牌的认同感和好感度。

重点关注商品

家纺、服饰鞋靴、骑行用品、厨卫家电、户外照明、家装灯饰、旅行收纳用具

推荐商品参考



环保皮草外套



自行车



节能灯泡

3月快手大事件盘点：

01 磁力金牛全面开放「全站商品推广」产品

为满足更多商家对短视频带货的增长需求，3月起，磁力金牛面向所有商家开放此功能，以商品在快手全站流量的投产比为优化目标，帮助商品进行全站优质流量探索。带动商品成交额的提升。

02 快手母婴亲子优选会助力商达生意新增长

快手电商母婴行业在广州召开“母婴亲子优选会暨品牌童装新品发布会”。会上，回顾2023年成绩，分享2024年平台趋势，新品走秀发布会和商家达人双选会的活动，当场高效匹配品牌和达人。

03 2024磁力大会 3月26日相约山城重庆

作为行业内年度营销盛会，本次磁力大会将以「智能经营·2024磁力大会」为主题。磁力引擎携手各界合作伙伴，沟通最新快手商业化战略方向，探讨商业与产业发展机会，共同探索可持续增长解法。

04 快手汽车《2024北京车展》项目正式启动

快手汽车团队发起的大型品牌营销活动，包含“2024北京国际车展”、“新车上市解决方案”、“圈层IP营销”“快手汽车行业峰会”等多个行业内容板块，助力汽车产业加速进入智能汽车新时代。

05 搜索广告「蓝海商品」全新上线

为帮助更多商家享受“蓝海商品”为生意带来的增长价值，搜索广告全新推出此产品能力，助力商家把握平台商品流行趋势，快速有效地选品投放，进而强化店铺商品跑量能力，实现高效提升。

06 快手Q4广告收入同比增长20.6%至182亿元

数据显示，快手净利润首次超百亿达102.7亿元，进入全面盈利时代。用户规模稳健增长，Q4平均月活跃用户同比增长9.4%达7亿，Q4平均日活跃用户同比增长4.5%达3.83亿。

07 2024快手磁力大会：以智能重塑生意经营全链路

3月26日，快手2024磁力大会在重庆召开，从“经营为本、智能为用”题旨出发，为行业带来快手式解法。快手还运用AI大模型等智能化技术重塑生意经营全链路，助力企业提升经营效率。

08 “2023磁力引擎年度客户大奖”揭榜

本届磁力大会隆重颁发了2023磁力引擎年度客户大奖，让更多的行业、平台、品牌及合作伙伴能够在舞台上大放异彩及深度交流互动，激发未来无限经营可能。

04

本月榜单

2024年3月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价（元）	排名	品牌	热卖品类	客单价（元）
	吉普/jeep	男装	174.85		蕉下/BANANAUNDER	服饰配件/皮带/帽子/围巾	133.33
	荣耀/HONOR	手机数码	1267.94		安踏/ANTA	户外鞋服	159.46
	迈德来	营养保健	99.99		作业帮	手机数码	1935.07
	中银金行	玉石	725.16		苹果/Apple	手机数码	1337.88
	华为/HUAWEI	手机数码	1064.53		特步/XTEP	户外鞋服	107.01
	蜜丝婷/Mistine	美妆	122.59		红米	二手手机通讯	1342.50
	古名/GLoire	黄金/彩宝/钻石/珍珠	559.84		谷雨/GRAIN RAIN	美容护肤	274.92
	棉密码	个护清洁	154.28		OPPO	手机数码	1251.56
	雅舒曼	女装	271.30		朵拉朵尚/DoraDoSun	美容护肤	126.22
	吾双	男装	190.30		肌肤未来/SKYNFUTURE	美容护肤	313.16

2024年3月女装品牌销售热榜

女装											
排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）						
	雅舒曼	287.85		俐莹LEAYINE	320.06						
	蕉下/BANANAUNDER	144.74		独释	138.61						
	AIRMIYA	275.62		拿恋	215.49						
	ccstations	365.09		彼得卡努	143.08						
	千柏年	200.66		N東之家	83.60						
	RAN SPECIAL	234.74		SHEYEQI	166.85						
	ZMOR+	222.43		潮派娇娇	92.26						
	鸭鸭/Duck Down	217.84		姗蔓	119.20						
	玫希	273.00		半蕊	60.03						
	YL&YL	81.35		雅鹿/YALU	80.18						

2024年3月男装品牌销售热榜

男装											
排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）						
	吉普/jeep	168.98		归创抢回街头	99.21						
	海澜之家/HLA	104.56		Biancregs	95.26						
	迈特优/MONTVOO	88.89		GLM	31.19						
	罗蒙/ROMON	101.19		美·豪爵保罗	39.67						
	啄木鸟/plover	90.26		皮尔卡丹/pierre cardin	114.03						
	GSON	32.58		源呈欧品	64.06						
	鸭鸭/Duck Down	207.54		七型	52.13						
	迪奈特	131.95		奥康/Aokang	88.92						
	杉杉/FIRS	335.34		POLOVILLAE	97.37						
	上岛保罗	38.58		胖语	99.34						

附录：

2024年3月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤							
排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）		
1	蜜丝婷/Mistine	119.39	11	雅诗兰黛/Estee Lauder	1071.83		
2	谷雨/GRAIN RAIN	274.93	12	韩束/Kans	187.75		
3	肌肤未来/SKYNFUTURE	314.75	13	梦泉/Mooncherry	106.37		
4	黛莱皙/DNLNXIR	121.12	14	丸美/Marubi	187.23		
5	朵拉朵尚/DoraDoSun	161.26	15	咋诗迪曼	44.56		
6	后/WHOO	247.83	16	可丽金	532.95		
7	欧诗漫/osm	97.91	17	美丽伞/meilisan	116.16		
8	韩熙贞/HEXZE	132.17	18	珀莱雅	174.13		
9	雪花秀/Sulwhasoo	410.52	19	有生之颜	175.68		
10	倚后	172.36	20	丸贞	91.05		

附录：

2024年3月品牌销售热榜

美妆

排名	品牌
1	蜜丝婷/Mistine
2	爱敬二十之/Aekyung
3	奢貌/SHEMAO
4	滋色/Zeesea
5	唐魅可
6	彩棠
7	罗娜女神/LUONA NOESS
8	SADYAL
9	黛莱皙/DNLNXIR
10	花西子/Florasis

户外鞋服

排名	品牌
1	吉普/jeep
2	吾双
3	安踏/ANTA
4	特步/XTEP
5	李宁/LI-NING
6	骆驼/CAMEL
7	耐克/NIKE
8	阿迪达斯/adidas
9	斯凯奇/SKECHERS
10	回力/Warrior

儿童鞋服

排名	品牌
1	芝麻街
2	蜜糖花生
3	易木一小大人
4	巴拉巴拉/Balabala
5	童来童往
6	特步/XTEP
7	嗶嗶海豚
8	安踏/ANTA
9	橘子堂
10	史努比/PEANUTS

附录：

2023年12月品牌销售热榜

童鞋

排名	品牌
1	安踏/ANTA
2	361°
3	贵人鸟
4	米铺
5	DOUBLE STAR
6	ABCKIDS
7	卡帕/Kappa Klds
8	乔丹
9	特步/XTEP
10	卡特兔

箱包饰品

排名	品牌
1	蕉下/BANANAUNDER
2	黔饰 黔饰印象
3	古名/GLoire
4	贝伦妮斯/Belunis
5	艾米兔
6	莫洛
7	的力
8	劳斯·帅特/Latue Seed
9	KVG
10	曹记银上银

内衣/家居服/袜子

排名	品牌
1	蜜桃圈
2	芬腾/FENTENG
3	吾双
4	瑰秘
5	HONGDOU
6	有棵树/YOUKESHU
7	维妮芳
8	蔓雅夫人
9	瑾宓艾米
10	璐安卡

果集-社交媒体全链路服务商

果集科技是一家社交媒体全链路服务商，公司致力于将大数据、AI等新技术应用于社交媒体营销和电商领域，以数据和技术驱动品牌增长。通过行业咨询、策略系统、营销执行、运营工具四个方向，为品牌提供社交媒体全链路解决方案。

联系&合作



关注我们

领取24份抖/快/红
数据报告



商务合作

果集销售总监
余新彦



市场合作

果集市场品牌总监
何十三



关注飞瓜

飞瓜数据快手版是快手全场景数据分析平台，集直播带货、电商选品、流量变现为一体的新媒体数据服务商，提供全维度实时直播监控，发掘爆款商品，智能匹配带货达人，有利助力新媒体、新电商变现。



飞瓜快数APP

掌握全场景快手数据



关注公众号

获取更多快手玩法



飞瓜快数小程序

随时随地掌握快手数据