



“数”看3·15

2024年315晚会舆情分析报告

百分点舆情中心

每日免费获取报告

- 1、每日微信群内分享**2-5+**最新重磅报告；
- 2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；
- 3、每周分享**经济学人**
- 4、每月**1000+**份当月重磅报告（增值服务）
- 5、各类电子书、收费音视频课程分享；
- 6、转发朋友圈两小时并截图，免费代找资料。
5天，报告资料库所有资料报告会员免费。

（课程类除外）

扫一扫二维码
关注公众号
回复：**研究报告**
加入“报告资料库”微信群。



目录

C O N T E N T

- 01 315晚会舆情概况
- 02 315晚会曝光事件分析
- 03 315晚会企业回应与应对策略
- 04 315晚会结束语

PART 01

315晚会舆情概况

2024年315晚会概况

晚会主题

中央广播电视总台第34届“3·15”晚会在中央广播电视总台央视财经频道现场直播，今年的“3·15”晚会聚焦“共筑诚信 共享安全”主题，涉及消防安全、食品安全、金融安全、数据安全等领域，围绕加强消费者权益保护、优化消费环境，推动商品和服务质量不断提高，着力促进放心消费，释放消费潜力，呵护美好生活。

曝光内容

今年315晚会曝光了制造水军的主板机、防火玻璃“不防火”、灭不了火的灭火器、梅菜扣肉里的“糟心肉”、神乎其神的听花酒、AI换脸诈骗、婚恋平台套路深、令人不安的宝马传动轴、同程金融App礼品卡套路多。

涉事企业

云机侠（深圳）科技有限公司、深圳云承未来科技有限公司、天津顺玻玻璃科技有限公司、三河市双福铝塑门窗有限公司、天津保建节能玻璃有限公司、廊坊龙盾玻璃有限公司、宜宾听花酒业发展有限责任公司、广州金桂根消防设备有限公司、湖南闽湘消防设备有限公司、阜阳市春天食品有限公司、安徽东辉食品科技有限公司、安徽厨先生食品有限公司、深圳市珍爱网信息技术有限公司、上海花千树信息科技有限公司、宝马（中国）汽车贸易有限公司、上海旅济科技有限公司、广州市萤火虫小额贷款有限责任公司等。

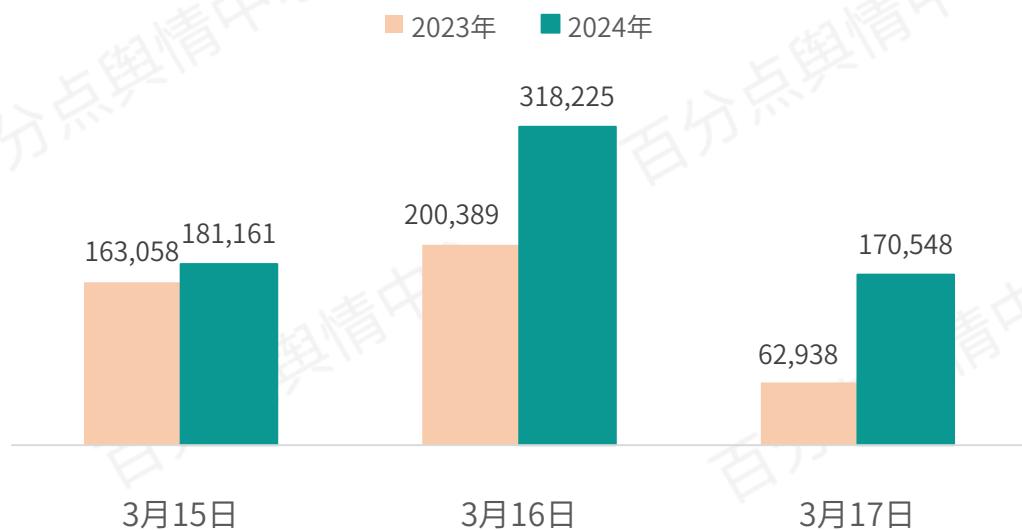


2024年315晚会全网舆情声量

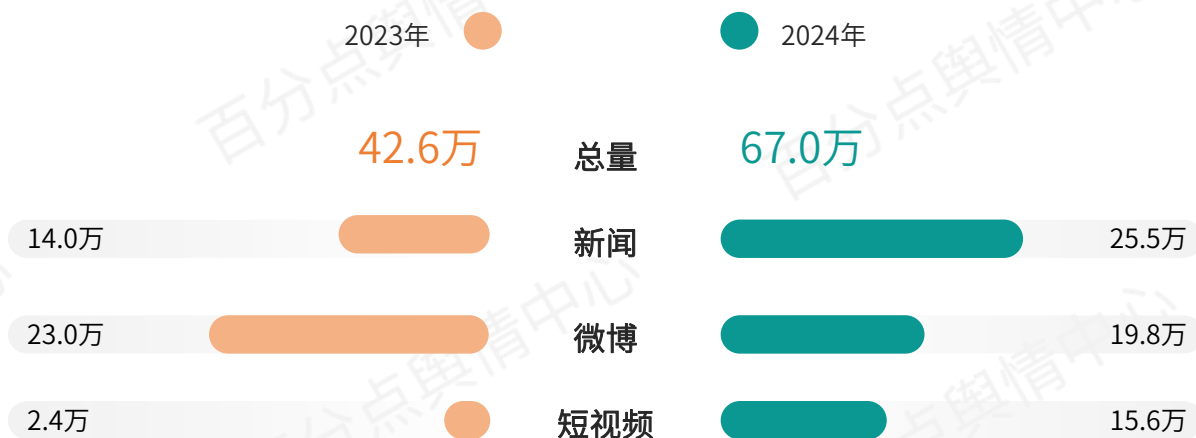
本届315晚会，曝光热度高于去年同期，媒体关注度上升，短视频网友讨论度大幅上升

- ✓ 百分点舆情大数据显示，315晚会期间，共监测到“央视315晚会”相关信息67.0万+篇，其中，新闻媒体报道25.5万+篇，短视频15.6万+篇，微博19.8万+条；对比两届315晚会，315当日日声量高于去年同期；
- ✓ 通过数据表征可以看出，今年的315晚会社交平台讨论热度集中在微博和短视频，新闻渠道传播热度较2023年有所提升。

日声量对比



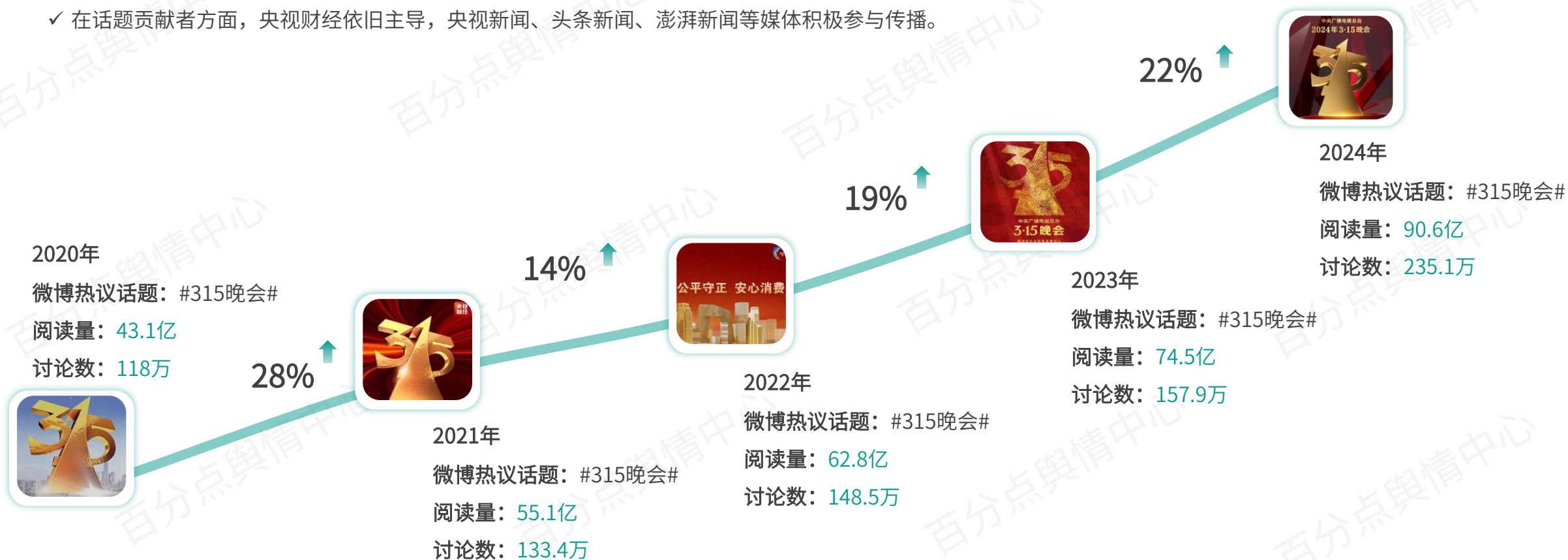
重点承载媒介



2024年315晚会微博话题

关注度和参与度逐年递增，消费者维权意识逐步提升

- ✓ 对比近5年315晚会微博热门话题发现，本届315晚会阅读量增加16.1亿，同比增长22%；关注度及参与度的逐渐递增，从侧面反映出消费者维权意识逐步提升；
- ✓ 在话题贡献者方面，央视财经依旧主导，央视新闻、头条新闻、澎湃新闻等媒体积极参与传播。



2024年315晚会重点传播媒体

本届315晚会，地方报刊、综合类新闻媒体等为发声重点载体

- ✓ 本届315晚会相关内容传播，地方报刊、综合类新闻媒体的影响不可小觑；
- ✓ 权威媒体主要对晚会内容以及曝光的企业进行持续跟踪报道，而大多数自媒体、短视频平台则主要是以转载权威媒体发布的信息为主。

序号	重点报刊
1	 扬子晚报
2	 北京青年报
3	 重庆晨报
4	山西市场导报
5	都市快报
6	新快报
7	西海都市报
8	海峡导报
9	青岛晚报
10	现代快报

※：按照媒体发文量排序

序号	重点网站
1	 金融界
2	 新京报
3	 潇湘晨报
4	九派新闻
5	北京商报
6	极目新闻
7	每日经济新闻
8	财联社
9	中新经纬
10	新浪财经

※：按照媒体发文量排序

序号	重点短视频
1	 抖音
2	 快手
3	 好看视频
4	全民小视频
5	西瓜视频
6	小红书
7	新浪微博视频
8	bilibili
9	微视
10	/

※：按照媒体发文量排序

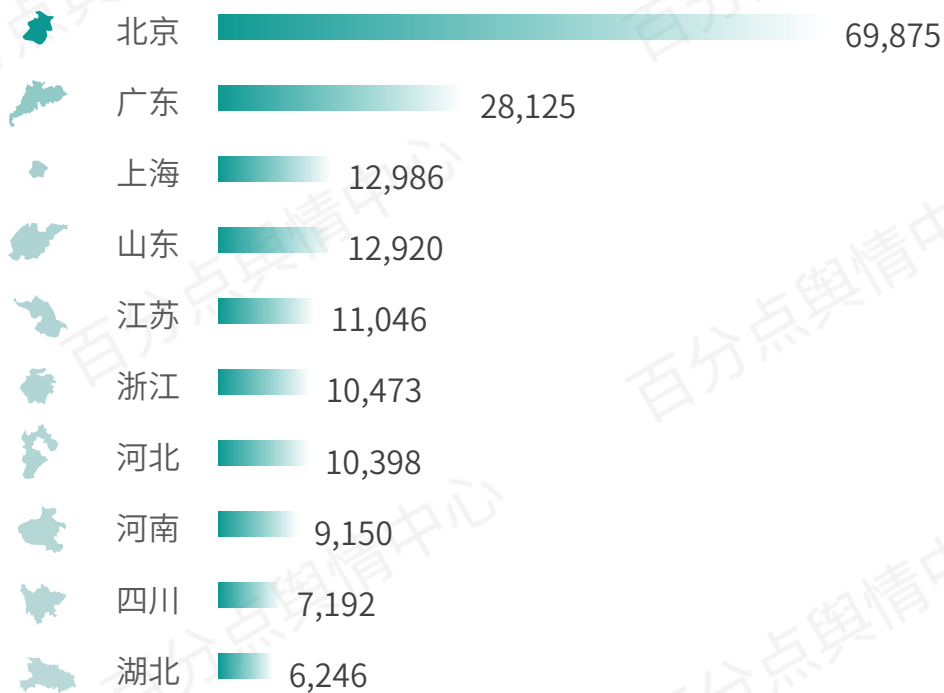
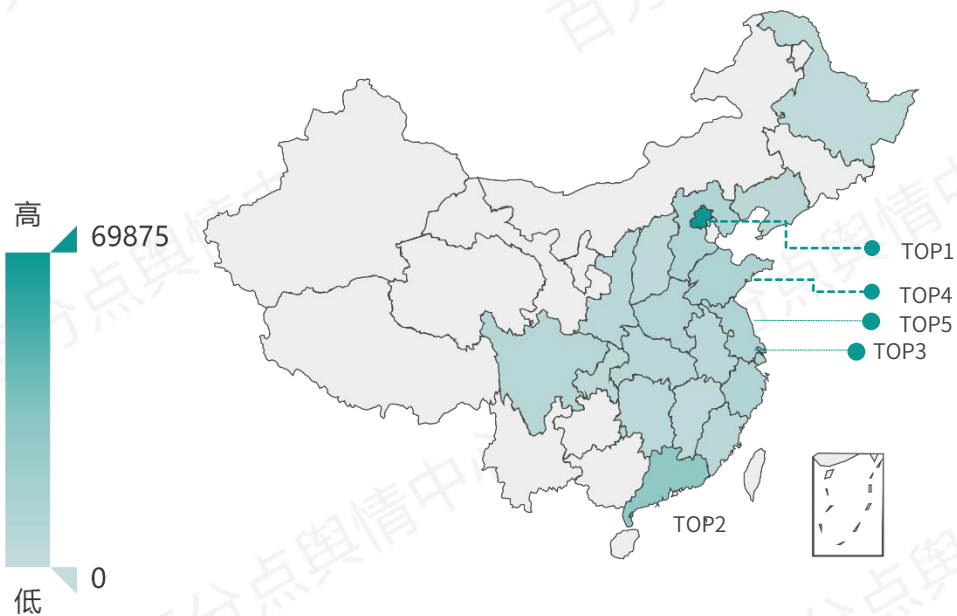
序号	重点微博用户
1	 央视新闻
2	 微博生活家
3	 头条新闻
4	新浪新闻
5	新华网
6	人民网
7	中国新闻网
8	新浪热点
9	中国日报
10	中国新闻周刊

※：按照粉丝量排序

2024年315晚会舆情地域分布

经济较发达地区媒体和网友更关注315晚会

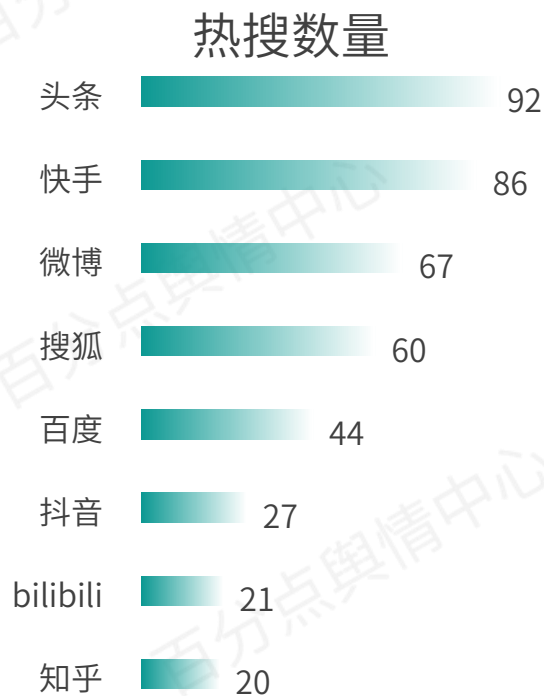
✓ 百分点舆情大数据显示，315晚会期间，北京、广东、上海地区媒体、网民对晚会相关内容关注度较高，其次较为关注地区主要集中在山东、江苏、浙江等地。经济较发达地区媒体和网民更关注315晚会，与当地基础网络基础设施建设、媒体发达程度以及网民活跃度有密切关联。



2024年315晚会热搜分析

头条和快手平台相关热搜最多，“神乎其神的听花酒”、“梅菜扣肉里的‘糟心肉’”案例累计在榜时间较长，最受网民关注

- ✓ 据统计，本届315晚会相关热搜高达417+个，头条、快手、微博平台相关热搜最多，其次是搜狐和百度；
- ✓ 对比315晚会在不同平台不同事件热搜数发现，“神乎其神的听花酒”、“梅菜扣肉里的‘糟心肉’”事件在各个平台热搜数量相对较多，在榜时长分别约为716h和548h，由此可见，媒体和网友对食品安全问题关注程度更高。



事件	头条	微博	百度	快手	抖音	bilibili	知乎	小红书	豆瓣	搜狐	在榜时长
315晚会	10	10	3	20	3	1	5	0	0	3	322.1h
制造水军的“主板机”	7	5	1	6	4	2	1	0	0	1	190.7h
不防火的防火玻璃	2	0	2	3	0	2	1	0	0	2	34.6h
偷工减料的灭火器	5	2	0	7	2	3	1	0	0	1	91.9h
梅菜扣肉里的“糟心肉”	16	16	8	17	9	4	6	0	0	15	547.9h
神乎其神的听花酒	38	12	17	19	6	3	2	0	0	23	716.0h
婚恋平台套路深	4	6	7	6	1	3	1	0	0	8	215.6h
令人不安的宝马传动轴	5	12	4	4	2	2	2	0	0	5	228.4h
网络借贷中的礼品卡猫儿腻	5	4	2	4	0	1	1	0	0	2	44.4h

数据来源：以上数据来自于微博、抖音、头条、bilibili、快手、百度、知乎、小红书、豆瓣、搜狐共10个平台热搜榜

PART 02

315晚会曝光事件分析

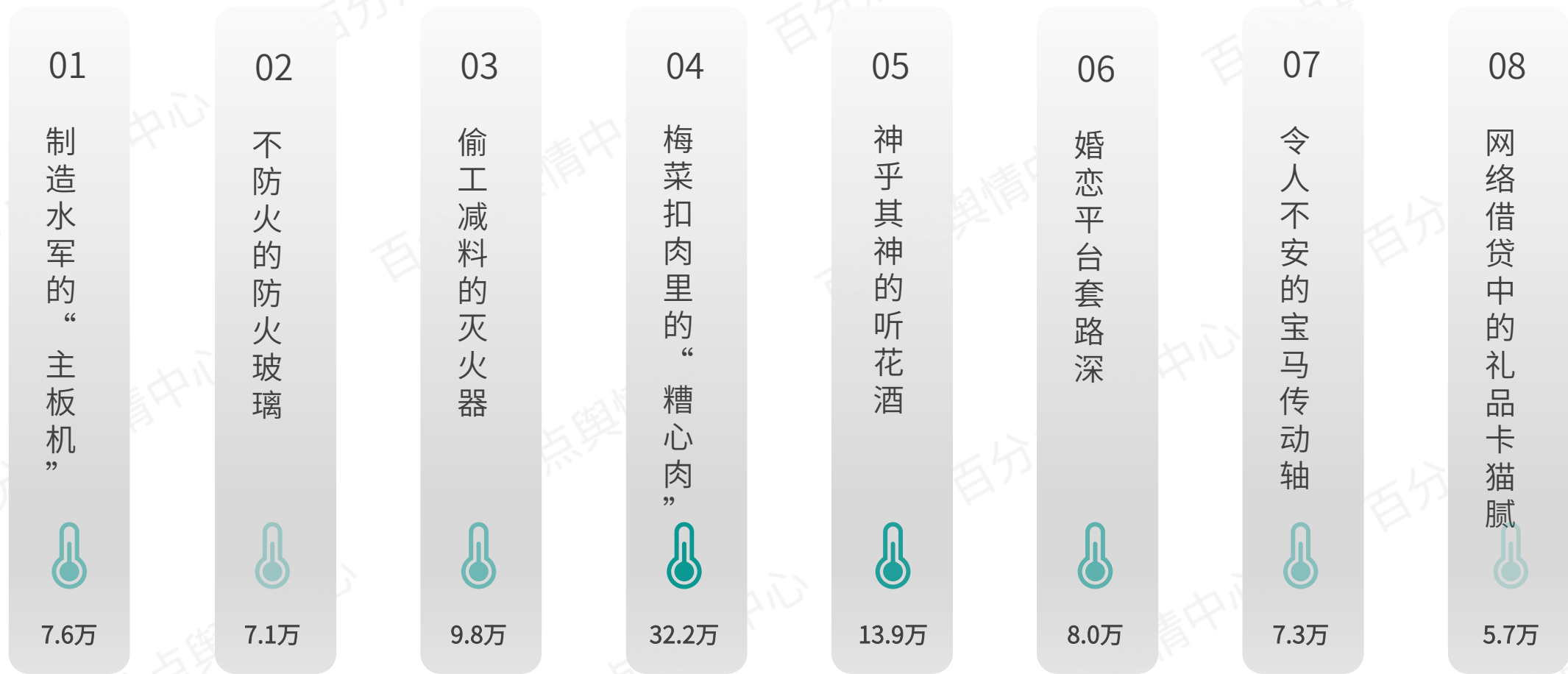
历年315晚会曝光问题类型

消防安全、食品安全、金融安全、数据安全等领域是今年曝光重点，新兴行业监管加强

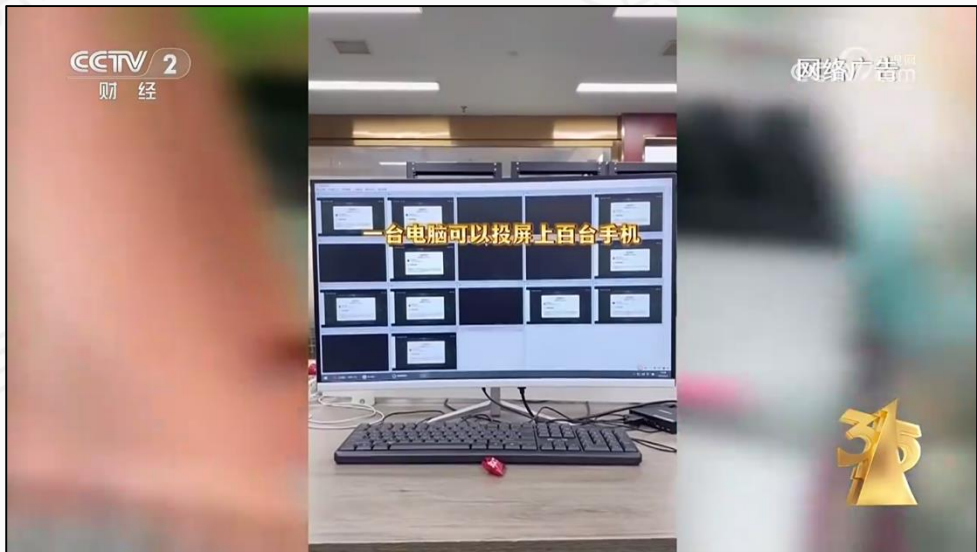
✓ 百分点舆情大数据显示，历年315晚会中，**食品安全**问题是每年都频发的曝光热点，今年晚会曝光“梅菜扣肉预制菜使用糟头肉”的问题，直接撕开了火爆预制菜的遮羞布，让原本就陷入舆论争议的预制菜，再次站到风口浪尖。

曝光热点 年份	食品安全	产品质量	虚假宣传	信息安全	售后服务	产品安全	诈骗	非法经营	用卡安全
2024年		 	 						
2023年		 		  		 	 		
2022年	 		  	   		 			
2021年		  		  					
2020年		  	  						
2019年	 					  			
2018年	 								
2017年	 		 					 	

2024年315晚会曝光事件热度榜



01 制造水军的“主板机”



曝光内容

- ✓ “一台电脑可以投屏上百台手机，可以一IP多机或者一机一IP。”这是主板机厂家的产品宣传视频，这些广告甚至宣称：他们制造的主板机，不断叠加起来，就可以组建成千上万台手机的矩阵，有这样的设备，可以操纵游戏、操纵发帖数量，操控网络投票。

信息安全

舆论操纵

更改IP

水军

重要指标

7.6万

舆情热度^①

13.2分钟

晚会时长^②

31个

热搜数量^③

21.5小时

热搜时长^④^①舆情热度：指全网舆情声量^②晚会时长：晚会当晚主持人对该事件开始介绍至总结陈词整体时长^③热搜数量：指微博、百度、头条、抖音等10个平台企业相关热搜之和^④热搜时长：指企业热搜话题中，在榜时间最长的时间

热搜话题

网络水军利用主板机随意更改IP
315曝光主板机黑灰产业链
云抖科技
网络水军利用主板机随意更改IP
主板机
315曝光主板机黑灰产业链
315曝光主板机负责人回应
315曝光网络水军利用主板机更改IP
“水军”背后的硬件灰产深圳涉主板机生产企业被查封一台主板机可以控制20部手机
探访主板机黑灰产业链所在厂区

315曝光主板机 公司回应
记者探访主板机黑灰产业链所在厂区 深圳市监局回应主板机黑灰产业链
315曝光主板机黑灰产业链
湖南主板机涉事企业被查
315曝光主板机负责人回应
315曝光网络水军利用主板机更改IP
“水军”背后的硬件灰产深圳涉主板机生产企业被查封一台主板机可以控制20部手机
探访主板机黑灰产业链所在厂区

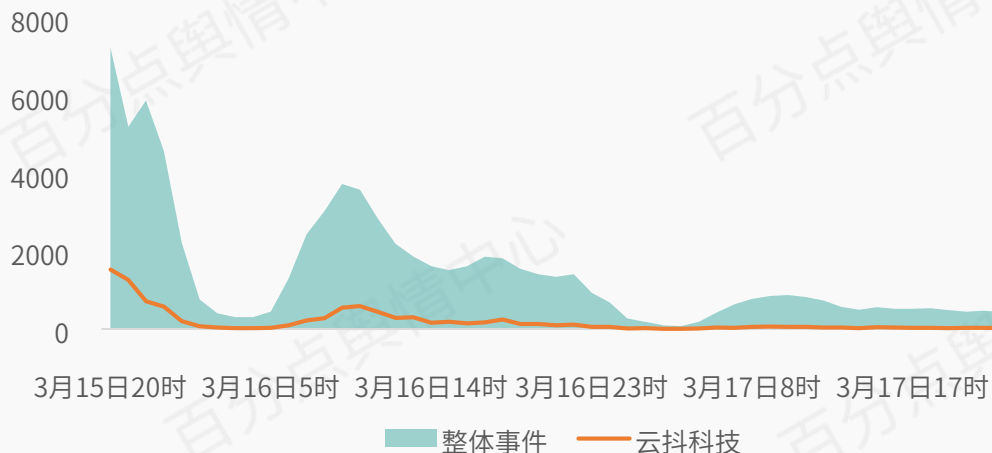
01 制造水军的“主板机”

涉事企业人员藐视监管力度，难逃被查封后果

事件解读

- ✓ 事件整体呈波动趋势，峰值明显，引起波峰讨论内容为涉事企业被监管。主要涉事企业声量趋势基本上与整体事件趋势保持一致；
- ✓ 3月15日 20时，事件声量达到最高峰值，声量为7,253篇，主要受网友对事件讨论与媒体对“水军”延展解读的影响。

声量趋势



相关回应

所有涉事企业	企业回应	政府处置
湖南云抖科技有限公司	时间：3-15 20:40 渠道：采访 内容：云抖科技回应媒体称：确实有该产品。对于其是否了解被央视315晚会点名的相关情况，对方称很忙并挂断电话。 时间：3.15 20:51 渠道：网友询问 内容：销售人员称相关主板机产品“为什么不能买呢？”，在面对“不是上315了吗”的问题是，该销售人员竟淡定地说：“小场面，不要慌”。	时间：3.16 11:56 机构：湖南省汝城县市场监督管理局 内容：对涉事企业进行了查封，对所有材料工具进行了封存。现场封存电脑主机28台、显示器24台、手机54部、未启封的主板机（箱）103箱。目前，企业负责人无法联系，公安部门正在全力查找。
云机侠（深圳）科技有限公司	暂无	时间：03-16 03:18 机构：深圳市场监管 内容：经现场调查，涉事企业被曝光的设备未取得电信终端入网许可证。执法人员取证后，依法查扣了一批涉案物品，查封了经营场所。
深圳云承未来科技有限公司	暂无	

01 制造水军的“主板机”

媒体跟进深挖企业经营情况，网友则表达了对互联网舆论环境及测评数据的怀疑

媒体观点

315曝光主板机黑灰产业链 主板机涉事云抖科技2022年0人参保 [【Link】](#)

天眼风险信息显示，2022年年报信息显示，该公司参保人数为0。

深圳涉主板机生产企业被依法查封 云机侠云承未来涉嫌电信诈骗 [【Link】](#)

经现场检查，上述2家企业被曝光的设备未取得电信终端入网许可，相关行为涉嫌电信诈骗，涉嫌违反《反电信网络诈骗法》等法律法规。执法人员对涉事公司的相关设备进行了查封取证，目前在进一步核查中。

3·15晚会曝光主板机黑灰产业链：操纵网络行为涉嫌违法 [【Link】](#)

这种主板机的操控功能，不仅扰乱了正常的网络秩序，还涉嫌违反我国《中华人民共和国反不正当竞争法》的相关规定。该法明确规定，经营者不得利用技术手段妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务的正常运行。

更为严重的是，这些主板机所使用的手机主板，并不具备入网资格。根据《中华人民共和国电信条例》的相关规定，接入公用电信网的电信终端设备必须符合国家标准并取得进网许可证。

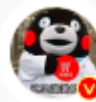
网友观点



于**

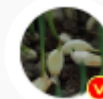
一个机柜全是手机主板，可以修改ip地址躲避监管，要拱热度，分分钟几千人进去，太可怕了，所以那些网暴的……

搞**



315晚会第一枪居然是网络水军！利用主板机组成网络水军操控一切，甚至能随意更改IP地址逃避监管。可惜这次的调查不够深入啊……

小**



#315曝光主板机黑灰产业链#这个事儿曝光得太晚了，数据注水这个事儿不是今天才开始的，甚至于现在也不是最高峰期了。移动互联网大爆发的时候才是真泛滥，也就是七八年前。曝光这个是好事儿，时效性差了点。

黑**



网络水军确实很可恶的，清朗行动得一直持续下去才行，还广大网民一片净土。对了，还有必须整治假粉丝，假数据，这些平台也有责任。

酒**



昨天315曝光的那些事儿就主板机比较吸引我注意，也印证了一些猜想，网络上的假人越来越多了，很多数据呀评选呀得分呀评价呀也不可信，随便看看不必当真，更没必要交流。

01 制造水军的“主板机”

清朗行动连续四年整治“水军”，2024年将持续重拳出击

 2021清朗行动**水军整治焦点：针对“饭圈”打击雇佣水军、控评等行为**

此次专项行动将针对网上“饭圈”突出问题，重点围绕明星榜单、热门话题、粉丝社群、互动评论等重点环节，重点打击5类“饭圈”乱象行为，其中涉及水军内容为：以号召粉丝、雇用网络水军、“养号”形式刷量控评等行为；

整治效果

2021年国家网信办部署开展“饭圈”乱象整治、春节网络环境整治、用户账号运营乱象整治等15项“清朗”系列专项行动，累计清理违法和不良信息2200万余条，处置账号13.4亿个，封禁主播7200余名，下架应用程序、小程序2160余款，关闭网站3200余家。

 2022清朗行动**水军整治焦点：打击流量造假、黑公关、网络水军**

进一步聚焦重点平台、环节、版块和产品功能，严管水军招募和推广引流信息，加大违规账号群组查处力度，强化行为分析和关联处置，优化榜单评分功能，规范探店种草行为，加强线索移交和信息共享，健全跨部门跨平台联动处置机制，适时开展专项督查和“回头看”，防止问题反弹反复。

整治效果

在网络水军专项治理行动当中，重点网站平台累计清理网络水军招募引流等信息1627万条，查处违法违规账号528万余个，处置群组、贴吧45万个，形成了有力震慑。

 2023清朗行动**水军整治焦点：打击网络水军操纵信息内容”专项行动**

全面清理网络水军违法违规信息，打掉水军容易聚集的群组和版块，坚决阻断招募引流渠道；查处实施水军活动的工具，打击批量操纵网络水军的群控软件，用于接发任务、支付结算的平台等；关闭处置恶意蹭炒热点事件、刷转评赞数据的水军账号，将组织网络水军的公司、MCN机构列入黑名单，涉及违法犯罪的，移交有关部门查处；压实平台主体责任，不断提升对抗机器人水军的技术手段，查处批量养号、“僵尸”账号等问题，完善榜单、话题异常流量监测机制，强化同质化文案识别处置。

 2024清朗行动**水军整治焦点：“清朗·同城版块信息内容问题整治”专项行动**

重点整治低俗不良营销、网络水军、网络谣言和虚假信息、网络戾气等同城版块多发易发问题。督促网站平台强化日常巡查管理，及时处置违规账号主体，优化信息内容推荐机制，严防根据用户地理位置和兴趣爱好扎堆推送违法不良信息，切实净化同城版块网络生态环境。

02 不防火的防火玻璃



曝光内容

- ✓ 央视315晚会曝光假防火玻璃黑产链，生产、检验资质、抽检均造假。央视记者探访了天津一家专业生产防火玻璃的企业，然而在生产线上，记者并没有看到给玻璃喷防火液及晾干等工序。一位工人在记者多次追问下表示，“人家要假防火，打个标就行了”。

消防安全

黑灰产业

普通玻璃

直接打标

重要指标

7.1 万

舆情热度^①

7.7 分钟

晚会时长^②

14 个

热搜数量^③

22.9 小时

热搜时长^④^①舆情热度：指全网舆情声量^②晚会时长：晚会当晚主持人对该事件开始介绍至总结陈词整体时长^③热搜数量：指微博、百度、头条、抖音等10个平台企业相关热搜之和^④热搜时长：指企业热搜话题中，在榜时间最长的时间

热搜话题

防火玻璃生产造假抽检也造假
315曝光假防火玻璃黑产链 央视曝光假防火玻璃黑产链
315曝光假防火玻璃黑产链
假防火玻璃其实是普通钢化玻璃
不防火的防火玻璃 假防火玻璃涉事企业被查封 假防火玻璃其实是普通钢化玻璃
315 曝光「防火玻璃不防火，生产、检验资质均造假」，如何帮助消费者识别消费骗局？
天津市监局回应企业生产假防火玻璃
防火玻璃生产造假抽检也造假

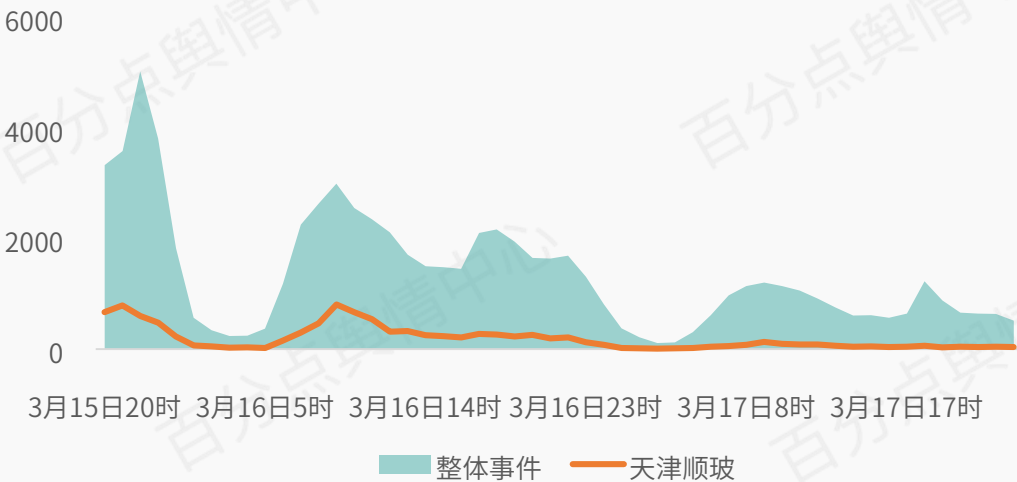
02 不防火的防火玻璃

涉事公司均未正面回应，各级监管机构极速响应，对违法企业进行查处

事件解读

- ✓ 事件传播走势与事件发展吻合，15日22时，舆情声量达到传播高峰，此时讨论热点主要为事件曝光引起讨论；16日9时，舆情声量次高峰出现，主要原因为各地监管部门对涉事企业进行查处，公布处置结果，引发二次讨论。
- ✓ 重点企业天津顺玻玻璃舆情走势与整体事件走势相符，16日9时，由于顺玻玻璃在监管部门调查中妄图以已停产躲避追查，但被监管部门根据录像情况找到证据后进行查封，引发后续讨论。

声量趋势



相关回应

所有涉事企业	企业回应	政府处置
天津顺玻玻璃科技有限公司	暂无	时间：3.16 01:30 机构：天津市静海区市场监督管理局 内容：天津静海市场监管、公安部门立即赶赴涉事企业进行查封，并对涉嫌违法的防火玻璃产品进行了封存，企业相关负责人已由公安部门控制，相关情况正在进一步深入核查。
天津保健节能玻璃有限公司	暂无	
廊坊永彬玻璃科技有限公司	时间：3.15 22:06 渠道：采访 内容：市场上确实有这回事儿，但是我们实际上没有产生这些业务。目前，我们正从天津往工厂赶，配合当地市场监管部门的调查。	时间：3.16 11:46 机构：河北市场监管 内容：河北省市场监督管理局迅速落实省委、省政府要求立即采取行动，派出专项工作组赶赴廊坊市督促指导调查处置工作。当地市场监管、公安部门已对涉事企业问题产品采取查封扣押等措施，下一步依据调查取证情况依法进行严肃处理。
廊坊龙盾玻璃有限公司	暂无	
三河市瑞达丰玻璃经销处	时间：3.15 21:55 渠道：采访 内容：自己并不生产防火玻璃，而只是销售。	
三河市双福铝塑门窗有限公司	暂无	
亮晶中空钢化厂	暂无	暂无

02 不防火的防火玻璃

媒体曝光检测机构乱象，网友则对执法部门处罚力度、监管力度产生质疑

媒体观点

假冒防火玻璃缘何难禁？业内人士揭秘 [【Link】](#)

造假缘由还是和工程成本相关。据知情人介绍，在大型工程里，防火玻璃大概占所用玻璃量的10%。防火玻璃的成本会比普通玻璃高出50%。很多工程方是不愿意承担的。”

浙江知名检测机构负责人王女士补充表示，检测机构行业现在也是很乱的。很多检测报告直接淘宝上都能买到。“检测机构的产品属性比较特殊，产品是数据，可以是电子的也可以是纸质的”“容易造假”。

而作为玻璃幕墙的工程方，俞总也说，他们其实不管玻璃真假，只要看到检测报告就行。

“工程监理方会现场抽检，这也是最后再上了一道安全锁”。但据“3·15”晚会报道，厂家到了现场抽检环节也留好了后招：准备质量好的玻璃来应付抽检。

北青快评 | “不防火的防火玻璃、灭不了火的灭火器”不亚于纵火 [【Link】](#)

无论是企业还是个人，在预防火灾事故方面，都不应该有任何“假防火”的想法，因为“假防火”无法预防“真火灾”。即便某些客户无知，相关企业也不该生产、供给“不防火的防火玻璃、灭不了火的灭火器”。从这个角度来说，不法企业的造假行为极其危险，为火灾事故造成生命和财产损失，提前埋下非常严重的安全隐患。

网友观点



小**

共享安全，这些灭火器和消防玻璃都是保障安全的，这块真应该重视，希望不只是这个月会严厉。

3.15应该去查谁在买，用到了哪个居民楼里，大家都是辛苦钱买的房子，玻璃不是耐火玻璃，是否需要更换，怎么维权。是谁在维护敢偷工减料的买家，谁是他们的保护伞。而不是说，去查卖白玻璃的人，如果大家没人敢用假货。谁还敢去买假货呢……



皮**

既然如此，这几年因为外墙保温材料不阻燃发生了几次火灾，有部门去查了吗？

终于查建材了，防火玻璃的企业很多假的，这爆出来的只是很少的一部分，还有劣质产品的一堆了。



蓝**

就一个问题，为啥不是查封然后倒闭进去？而是整改，这样的诈骗的、虚伪假冒的、甚至可能危害生命安全的公司只是让它们整改？等过了之后改个名字继续祸害我们。

03 偷工减料的灭火器



曝光内容

- ✓ 根据知情人提供的线索，2024年1月初，3·15晚会记者来到了华中地区知名的五金机电市场，很多灭火器都是从这里批发出去的，然而，一些商家低廉的报价和他们所说的灭火效果却令人胆战心惊。一销售人员称“如果你拿30元一瓶的，可以给你保证灭不了火，你越灭火还越大。”

消防器材

灭不了火

非标

劣质灭火器

重要指标

9.8万

舆情热度^①

9.6分钟

晚会时长^②

22个

热搜数量^③

20.9小时

热搜时长^④^①舆情热度：指全网舆情声量^②晚会时长：晚会当晚主持人对该事件开始介绍至总结陈词整体时长^③热搜数量：指微博、百度、头条、抖音等10个平台企业相关热搜之和^④热搜时长：指企业热搜话题中，在榜时间最长的时间

热搜话题

灭火器市监局回应灭不了火的灭火器
315晚会曝光厂商否认生产非标灭火器 央视曝光灭不了火的灭火器多地连夜通报灭不了火的灭火器
灭不了火的灭火器 广州对灭火器涉事门店核查处置
315曝光灭不了火的灭火器 湘达龙品牌灭火器被曝偷工减料
315曝光灭不了火的灭火器 如何辨别真假灭火器
315曝光灭不了火的灭火器 南雄市消防大队回应
315曝光灭不了火的灭火器 灭火器涉事门店被查封
315曝光灭不了火的灭火器 商家公然兜售非标灭火器
315曝光灭不了火的灭火器 天津消防员教你如何选购灭火器
被315曝光灭火器厂商回应
湖南非标灭火器涉事门店被查

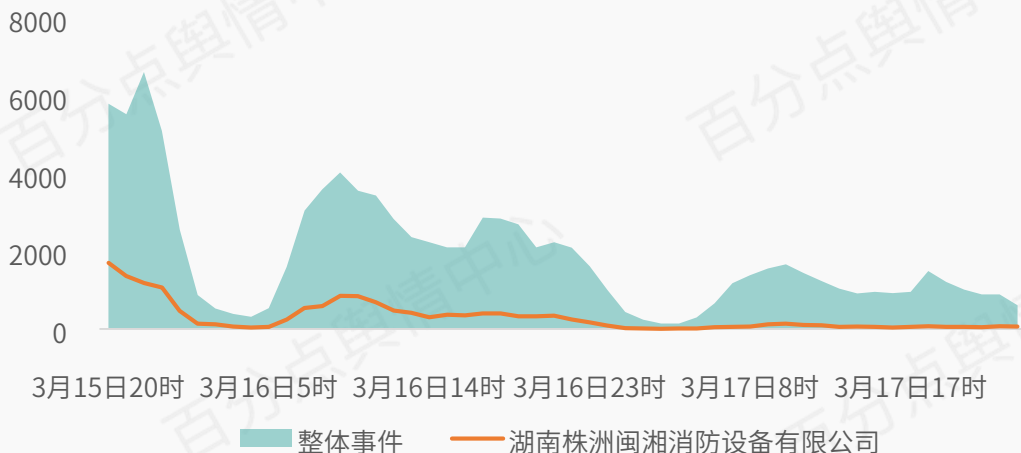
03 偷工减料的灭火器

涉事企业及门店拒不承认，株洲、广州当地市场监管局迅速开展执法行动

事件解读

- ✓ 按照国标GB4066-2017干粉灭火剂的规定，ABC干粉灭火剂主要组分为磷酸二氢铵，含量为75%。非标灭火器，磷酸二氢铵的含量从75%偷偷降低到50%，甚至降到20%，质量是没有最差，只有更差！
- ✓ 涉事企业声量趋势与整体事件大体一致。事发后，除客观报道外，媒体主要报道方向为：“相关部门迅速调查涉事企业”、“涉事厂商否认生产非标灭火器”、“如何辨别真假灭火器”、“曝光品牌多个灭火器已获3C认证”等内容。

声量趋势



相关回应

所有涉事企业	企业回应	政府处置
湖南株洲闽湘消防设备有限公司	时间：3.15 21:34 渠道：采访 内容：公司相关负责人否认了公司生产非标灭火器	时间：3.15 23:01 机构：株洲市渌口区市场监督管理局 内容：目前当地政府、消防、市场监督管理局等部门的工作人员已到达涉事厂家，“市局的人也来了。”
湖南万江消防设备有限责任公司	暂无	暂无
广东创亿消防科技有限公司	暂无	时间：3.16 12:51 机构：东莞市镇两级市场监管部门 内容：东莞市镇两级市场监管部门已联合公安、消防、应急等部门对涉事公司进行全面检查，对现场存放的灭火器全部依法扣押，并抽样送检
东莞市创亿消防器材有限公司	暂无	
广州金桂根消防器材有限公司	暂无	时间：3.15 23:53 机构：广州市市场监督管理局 内容：广州市、区市场监管部门立即采取执法行动，并联合公安、消防部门，第一时间赶赴现场，开展核查处置，对在售消防器材进行就地封存和抽样取证，后续将根据检验结果依法依规进行处理
鼎盛交通设施消防器材批发门店	时间：3.15 22:29 渠道：采访 内容：正在看直播，现在卖的都是国标灭火器	时间：3.15 22:30 机构：市场监管部门 内容：执法人员到达现场并查询台账；检测机构权威工作人员抵达现场，具体情况还在调查中

03 偷工减料的灭火器

“监管治理劣质灭火器”屡被提及，网友对商家态度表示强烈的谴责和不满

媒体观点



北青快评 | “不防火的防火玻璃、灭不了火的灭火器”不亚于纵火【Link】

遗憾的是，竟然有部分企业在灭火器、防火玻璃上动起了歪脑筋。这不仅是毫无商业道德，已经涉嫌违法；不仅是制造假冒伪劣产品，其后果不亚于纵火。只有平时监管给力，才能防止假消防产品“纵火”。



锐评 | 越灭火越大？制售这种灭火器就是谋财害命【Link】

灭火器灭不了火甚至越灭火越旺，这种火上浇油的恶行，泯灭的是商业道德，暴露了骨子里的无法无天。一旦发生火灾，这些消防产品根本阻挡不了火焰，冒出的是黑心商家的嚣张气焰。视安全为儿戏，置生命于不顾，部分消防商家利欲熏心，不亚于谋财害命。监管部门应该以315曝光为线索，迅速查明生产源头，按照法律予以最严肃的处理，否则不足以平消费者之愤，不足以震慑其他生产商。



今日社评 | 让“灭不了火的灭火器”无处可藏【Link】

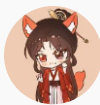
作为紧急情况下扑灭火源的重要工具，灭火器的质量直接关系到公众的生命财产安全。因此，对于非法制售、使用劣质灭火器行为，必须大力推进全链条治理，坚持打早打小、防微杜渐，让“灭不了火的灭火器”无处藏身。



上游315 | 劣质灭火器越灭火越大，这事儿是能开玩笑的吗？【Link】

30元？越灭火越大？这到底是“灭火器”还是“助燃器”？灭火器是在火情发生的危急关头使用的灭火工具，是保护生命财产的重要“防护线”，容不得半点差错和伪劣。

网友观点

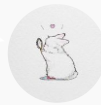


T**

还笑着说“灭不了火，还越灭越大，实话告诉你”，有没有想过要是真的遇上火灾，而手上恰好是这类灭不了火还越灭越大的灭火器会有什么后果。。。。。。

锦**

这得是多大一个利益链啊 这些人要钱不要命是吧。



等**

各个灭火器原以为是定海神针，没想到是颗定时炸弹[汗]



炫**

生产企业为了谋取最大利益，购买企业为了各种压低成本，都拿人民群众的生命当儿戏~~



何**

太坑人了！如果遇到火灾🔥，这些灭火器材不是助纣为虐吗！[怒][怒][怒]



忽**

想起了今年发生的那场火灾，那个人熟练使用打开了消防栓，可是在他规范使用灭火器的情况下还是没有水出来，最后眼睁睁看着他母亲死去[泪][泪][泪]天杀的，这这可是危机关头可以救命的啊，这都敢造假，怎么想的。



03 偷工减料的灭火器

起底劣质灭火器涉事企业，“行业知识科普”热度上升



多个涉事灭火器获认证，关联公司参保人数为0



315曝光之后，“如何识别真假灭火器”等科普类文章热度上升

315曝光湘达龙多个灭火器已获3C认证 [【Link】](#)

作者：天眼查 传播量：473篇

央视315晚会曝光偷工减料的灭火器，其中“湘达龙”品牌灭火器被点名。天眼查App显示，湘达龙关联公司湖南闽湘消防设备有限公司成立于2021年8月，该公司多个干粉灭火器已获中国质量认证中心_CCC证书。此外，年报信息显示，该公司2023年参保人数为0。

天眼查315数据：劣质灭火器涉事创亿消防曾获多个资质证书 [【Link】](#)

作者：天眼查 转载量：49篇

央视315晚会曝光偷工减料的灭火器，其中东莞市创亿消防器材有限公司被点名。天眼查App显示，东莞市创亿消防器材有限公司成立于2021年10月，该公司曾获得多个灭火器相关资质认证。此外，2022年年报信息显示，该公司参保人数为0。

央视315晚会曝光“偷工减料的灭火器” 北青报记者此前曾报道 [【Link】](#)

作者：半两财经 转载量：20篇

天眼查天眼风险显示，从事灭火器相关的业务企业中，8.94%的相关企业曾出现法律诉讼，9.69%的相关企业曾出现经营异常，3.77%的相关企业曾出现行政处罚。

#消防器材真假辨别大全# [【Link】](#)

作者：应急管理部 转载量：227篇

315晚会揭露了一批损害消费者利益的假冒伪劣产品及不法行径。假冒伪劣的消防产品不仅无法起到正常的防灭火作用，还可能因此延误救援，导致更严重的事故发生。灭火器、消火栓……这些常见的消防产品该如何分辨真伪？

“3·15”曝光的灭火器你家可能就有，辨别真伪看这几处 [【Link】](#)

作者：国家应急广播 传播量：174篇

备受瞩目的总台“3·15”晚会曝光了一系列假冒伪劣产品，其中包括灭火器等消防产品，看得人胆战心惊。这些伪劣的消防产品，给灭火救援带来极大隐患，一旦发生火灾，后果不堪设想。如何辨别消防器材真伪？一起来看↓

“3·15”曝光灭不了火的灭火器！消防器材如何选购？ [【Link】](#)

作者：福州新闻网 转载量：13篇

今年“3·15”晚会上，灭不了火的灭火器被曝光，引发社会热议。市民应如何分辨真假消防器材？记者16日就此咨询了福州市消防救援支队相关人员。

03 偷工减料的灭火器

涉事企业：湖南闽湘消防设备掩耳盗铃，坚称产品符合国标

- ✓ 关于涉事企业“闽湘消防设备”的声量共计15,630篇；主要在网站、微博、微信渠道传播，占比分别为34.7%、22.0%、22.0%；
- ✓ 媒体方面，在对涉事企业的背景进行深挖的同时，还暴露了行业“灭火器等消防产品质量下降，个别产品认证机构收费‘保过’”、“消防行业透明度不高”等问题；
- ✓ 网友态度方面，大部分网友认为“要严查，直接和老百姓生命挂钩”、“要严打的，毕竟灭火器是火灾的最后一道防线”，也有网友评论“背后是否有利益链条和保护伞”、“处罚力度不够”、“最怕我们是掏的国标钱买的非标货”等内容，对日常监管力度存在质疑。

重要指标

1.6万

舆情热度

4个

热搜数量

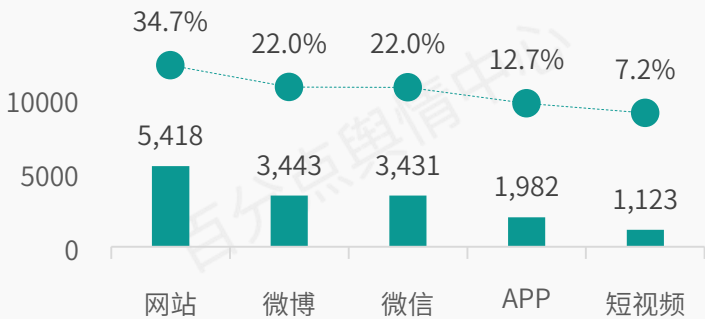
312万

话题热度峰值

3.7小时

热搜时长

渠道分布



企业回应

- ✓ 3月15日21:34，[中新财经](#)记者联系到该公司，得到了截然不同的回应。公司负责人表示，对于所谓的“国标”与“非标”概念，他们并不十分清楚。他们始终坚守国家标准，生产出的灭火器每次抽检都达到合格标准。这位负责人强调，他们从未故意违反任何规定，也从未生产过所谓的非标灭火器。



中国新闻网
24-3-15 21:34 来自 微博网页版

【#315晚会曝光灭火器厂商回应#】#315晚会曝光企业否认生产非标灭火器#
“#3.15”晚会曝光湖南株洲闽湘消防设备有限公司可以定做非标灭火器。15日晚，中新财经致电湖南株洲闽湘消防设备有限公司，对方否认了公司生产非标灭火器。该公司相关负责人称，按照正常来讲，只有合格品跟不合格品，没什么国标非标。他们说的国标跟非标，我都不知道他是什么意思。公司一直按照国家标准去生产这一块产品，每次抽检都是合格的。#315晚会曝光灭不了火的灭火器#（中新财经）



媒体及网友观点

中国应急管理报：当前大部分产品质量监督抽查采用公开招标的方式选择承检机构，部分检验机构低价中标后向生产企业索取“保过年费”，敲诈勒索企业，扰乱市场秩序，阻碍消防产品质量发展。【[Link](#)】

时代财经：前述业内人士表示：“目前，国内消防行业厂家、中间商较多，导致消防行业透明度不是很高，因此会导致包括灭火器在内的部分消防产品存在质量问题。”【[Link](#)】

@南诏**：灭火器肯定是要严打的，毕竟灭火器是火灾的最后一道防线。

@糊1**：救命的东西也敢造假？？看来是处罚力度不够啊！

@峰**：需要查一下这种情况是否仅曝光的企业存在，还是更具有普遍性，这才是最重要的。

@hop**：查一查背后是否有利益链条和保护伞

04 梅菜扣肉里的“糟心肉”



曝光内容

- ✓ 近年来，预制菜销售火爆，“梅菜扣肉”成“顶流”。记者在安徽阜阳实地调查发现，部分企业的生产车间里摆满了刚刚用槽头肉做好的熟肉制品，为了保证槽头肉的份量和外观，工人并没有将淋巴结和甲状腺剔除干净，这样的劣质槽头肉就成为这家公司生产梅菜扣肉预制菜的原料。

槽头肉

预制菜

淋巴结

梅菜扣肉

重要指标

32.2 万

舆情热度^①

10.7 分钟

晚会时长^②

91 个

热搜数量^③

36.3 小时

热搜时长^④

①舆情热度：指全网舆情声量

②晚会时长：晚会当晚主持人对该事件开始介绍至总结陈词整体时长

③热搜数量：指微博、百度、头条、抖音等10个平台企业相关热搜之和

④热搜时长：指企业热搜话题中，在榜时间最长的时间

热搜话题

梅菜扣肉原料竟是劣质槽头肉
315曝光梅菜扣肉涉事企业被查封
梅菜扣肉 糟头肉
我不吃
用劣质槽头肉企业负责人道歉
东方甄选卖的槽头肉可办理仅退款
直击梅菜扣肉生产企业
王海称小杨哥和东方甄选都销售过槽头肉扣肉

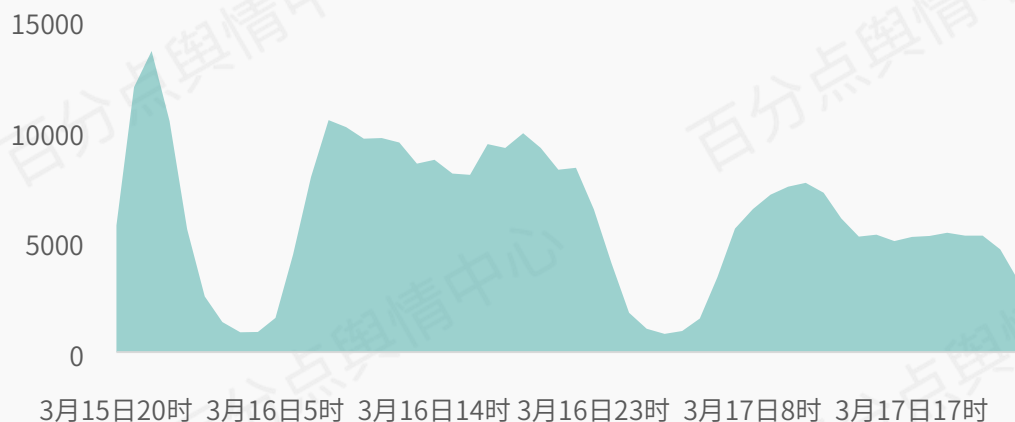
04 梅菜扣肉里的“糟心肉”

事件曝光后，各级市场监管部门迅速响应，对涉事企业进行查处

事件解读

- ✓ 315晚会20时37分，梅菜扣肉里的“糟心肉”事件曝光；22时许，舆情声量达到传播高峰。
- ✓ 15日晚21时许，涉事的三家企业负责人在执法现场，接受央视采访，做出回应。
- ✓ 15日晚21时53分，中新财经注意到，春天食品、东辉食品官网已无法正常打开，喜游记、旺厨房、御徽缘等多个相关产品在电商平台已无法搜索。另据新京报记者查询，涉事企业安徽厨先生食品有限公司生产的“郢小厨”梅菜扣肉也已被多家电商店铺下架。

声量趋势



■ 整体事件

相关回应

所有涉事企业	企业回应	政府处置
阜阳市春天食品有限公司	时间：3.15当晚 渠道：采访 内容：企业负责人回应“肯定是配合检查，我们积极做出整改，承担错误，改正错误”	时间：3.15 20:46 机构：国家市场监督管理总局 内容：今年将在全国范围内部署开展“严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动”
安徽东辉食品科技有限公司	时间：3.15当晚 渠道：采访 内容：企业负责人回应“实在抱歉，各位我的经销商还有消费者们，是我们的疏忽，管理不善，没有意识到这种严重的错误，给你们带来了伤害，请你们谅解对不起”	时间：3.15 22:57 机构：安徽省市场监督管理局 内容：在全省范围内开展“严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动”
安徽厨先生食品有限公司	时间：3.15当晚 渠道：采访 内容：企业负责人回应“经过曝光、让我成长了很多。咱们做食品的，民以食为天，要重视质量”	时间：3.15 22:38 机构：阜阳市市场监督管理局 内容：属地市场监管、公安等联合执法组当即赶至现场，查封涉事企业，涉事企业法人已被公安传唤
		时间：3.16 07:22 机构：阜阳发布 内容：阜阳市对“3·15晚会”曝光的梅菜扣肉等产品，立即下架处理，对已售出产品立即发函召回。



04 梅菜扣肉里的“糟心肉”

预制菜食品安全问题再引争议，网友对监管处罚力度存疑

媒体观点

锐评 | 劣质槽头肉做梅菜扣肉！食品安全岂能被扣在碗外 [【Link】](#)

民以食为天，食以安为大。谁在食品安全上做手脚，谁就是不拿消费者的身体健康甚至生命当回事，就应该让谁付出惨痛的代价。预制菜虽然还没有国标，但也不能用槽头肉，把食品安全扣掉，最后也会把自己的饭碗扣翻。

3·15晚会曝光梅菜扣肉危机后，预制菜还有救吗？ [【Link】](#)

近年来受到追捧也争议不断的预制菜，又一次站上了热搜。安徽省阜阳所生产出的问题梅菜扣肉，究竟是“预制菜”的问题，还是当地市场监管不力，生产企业明知故犯所导致的呢？这是预制菜的问题，但也远远不只是预制菜的问题。

预制菜行业巨额利润下的质量堪忧，315曝光数家企业用劣质槽头肉制作“网红”梅菜扣肉！ [【Link】](#)

央视“3·15”晚会此次曝光预制菜乱象，凸显了行业监管的重要性和紧迫性。相关部门应高度重视，加大对预制菜生产企业的监管力度，严厉打击使用劣质原料、违规生产的行为，切实维护消费者的合法权益。

梅菜扣肉用垃圾肉做，没有国标的预制菜再爆雷 [【Link】](#)

预制菜从生产到消费者餐桌需要经历复杂而漫长的流程，这些过程当中都有可能出现食品安全问题。对于一个新兴产业而言，预制菜拥有着广阔的市场前景，而其中各个参与者能否把握食品安全底线，才是该产业能够持续发展的关键。

网友观点



古**

为什么不从源头就禁止，直接屠宰场就去消除掉，不流入市场就不会有这种情况的发生。

就算不做成扣肉也会做成香肠或肉泥等，让人防不胜防！

欧**



出**

食品生产源头监督的职能部门严重失职！
[怒][怒][怒][怒]食品安全必须严刑峻法！严刑峻法！！

珍**



现在预制菜根本避免不了，在外吃饭，超快速上菜的基本都是预制菜。希望以后对预制菜严格把控，别让这种原材料流入市场。



Alice**

中国食品监管这能力，根本不适合预制菜，只会助长无良商家造假。

森**



食药安全问题频现的问题在于处罚力度太轻。

除**

如果监管缺位，曝光是解决不了问题的。

04 梅菜扣肉里的“糟心肉”

涉事企业问题不断，关联行业短板逐步暴露，预制菜发展亟待新规范

被3·15曝光的相关企业曾多次被行政处罚，监管监察力度仍需加强

● 槽头肉涉事企业阜阳市春天食品曾抽检不合格 此前多次被处罚 [【Link】](#)

- 央视315晚会曝光梅干菜扣肉预制菜用淋巴肉。其中，阜阳春天食品有限公司被点名。
- 据搜索发现，阜阳春天食品公司曾经有抽检不合格行政处罚记录。2020年检验出甜蜜八宝饭菌落总数不符合食品安全国家标准。2019年，该公司梅菜扣肉抽检结果为合格。

● 中新经纬：遭曝光梅菜扣肉公司厨先生刚被处罚 [【Link】](#)

- 央视315晚会曝光梅菜扣肉原料竟是劣质槽头肉，淋巴、腺体肉眼可见，安徽厨先生被曝光。
- 天眼查风险信息显示，今年2月，该公司因生产经营标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的“粮农厨星”五花梅菜扣肉，被阜阳市颍东区市场监督管理局罚款4.9万余元。抽查检查信息显示，该公司曾在去年10月颍东区市场监督管理局的抽检中被责令整改。

梅菜扣肉波及直播带货行业，暴露出当前直播带货监管存在的漏洞

● 知名打假人称小杨哥和东方甄选都销售过槽头肉扣肉，应退一赔十 [【Link】](#)

- 3月16日，王海发博称：小杨哥和东方甄选都销售过槽头肉扣肉，直播间应退一赔十。王海称，315晚会曝光了“安徽东辉科技食品有限公司”生产的“御徽缘”梅菜扣肉，使用的都是槽头肉，并且含有大量未经处理干净的淋巴肉和甲状腺，槽头肉不属于食品原料、禁止食用，这严重不符合《食品安全标准》。

● 东方甄选和小杨哥曾售卖槽头肉梅菜扣肉，直播间要担何责？ [【Link】](#)

- 南都记者发现，在2023年疯狂小杨哥曾四次带货御徽缘梅菜扣肉，东方甄选直播间也曾售出御徽缘梅菜扣肉。
- 直播间售卖的商品出现问题，主播需要承担相应责任吗？据《最高人民法院关审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定（一）》，平台内经营者、直播间运营者、网络直播平台都可能担责。

近年来，预制菜安全问题频发，行业规范标准化势在必行

● 315曝光梅菜扣肉危机引发消费者担忧，专家：预制菜市场需要标准 [【Link】](#)

- 近年来，梅菜扣肉已成为众多企业预制菜产品矩阵中的标配。对于该曝光是否会对预制菜行业及相关上市公司产生影响？
- 相关人士表示“肯定有影响，但对整顿预制菜市场还是很重要的。预制菜市场需要标准，也需要头部品牌牵头以身作则来制定标准，查漏补缺，而不是等被投诉和曝光才来亡羊补牢。”

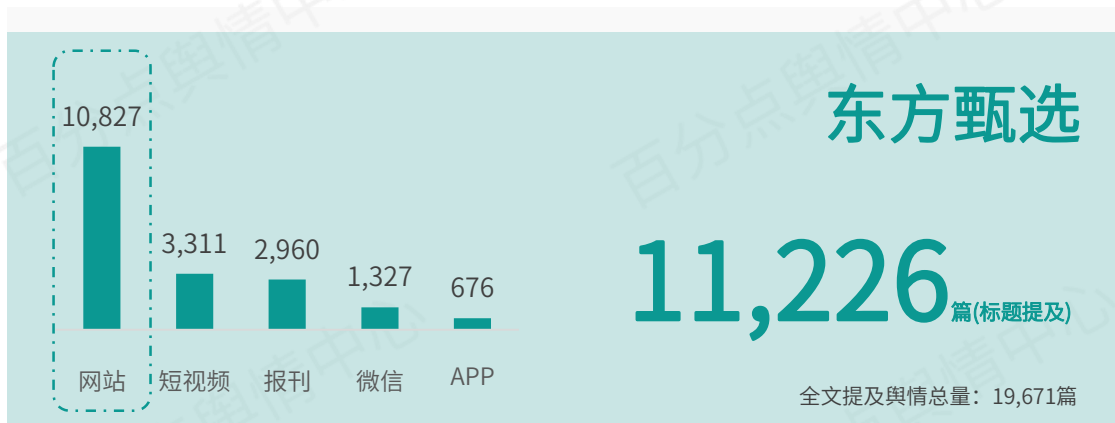
● 有商家被曝使用劣质槽头肉，预制菜行业标准化任重道远 [【Link】](#)

- 对于一个高速发展的领域而言，现阶段，预制菜存在缺乏国家标准、质量监管欠缺、对消费者公开度不够、对公众的宣传科普不到位等问题，严重制约产业发展。
- 下一步，只有随着国标出台，预制菜标准体系、认证体系、追溯体系等逐步形成，预制菜行业步入健康规范发展阶段，预制菜在消费端才有望获得更高的认可度。

04 梅菜扣肉里的“糟心肉”

波及企业：东方甄选、小杨哥卷入问题梅菜扣肉风波

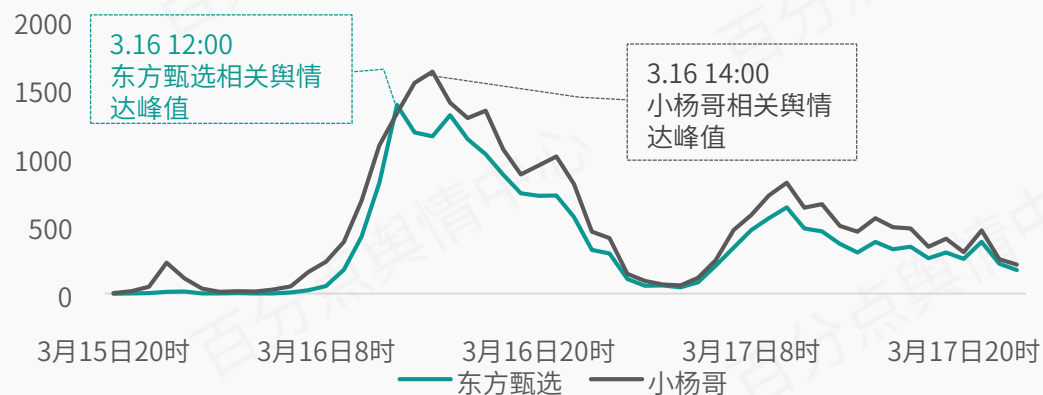
- ✓ 3月15日，央视3.15晚会曝光了糟头肉梅菜扣肉，3月16日，知名打假人王海在微博发文称，小杨哥和东方甄选都销售过涉事公司的产品，直播间应退一赔十。其后，话题#王海称小杨哥和东方甄选都销售过糟头肉扣肉#冲上热搜第一，累计阅读量达1.2亿。
- ✓ 从两者声量趋势看，走势大致相同，东方甄选的峰值要早于小杨哥；从传播内容看东方甄选和小杨哥的传播内容主要为曝光事件提及报道，其中小杨哥最先被爆出曾带货315曝光的梅菜扣肉。



重要指标



声量趋势



04 梅菜扣肉里的“糟心肉”

波及企业：看似诚意满满的“道歉退款”回应，网友并不买账

- ✓ 央视3.15晚会曝光的食品安全问题仍在持续发酵，东方甄选和小杨哥被卷入事件，再次为直播带货行业敲响了警钟。在直播带货盛行的当下，主播和平台对于销售产品的质量和安全性承担更多的责任，对自己销售的产品严格把关，这既是对消费者负责的做法，也是让自己走得更远的长久之计。
- ✓ “过去两年，随着对农产品行业理解的深入，我们越发感觉到肩负责任和压力的巨大，说是‘战战兢兢、如履薄冰’并不为过。”东方甄选表示。受此消息影响，18日早盘，东方甄选股价低开，盘中一度跌超5%。

 企业回应

东方甄选

- ✓ 3月16日10:28，[东方甄选](#)客服回应称，这是[合作商家的商品](#)，会登记客户信息和订单编号，联系商家办理[仅退款](#)。客户若有其他诉求，将记录下来反馈给商家进行处理。
- ✓ 3月18日11:00，[东方甄选](#)回应对于代售的“御徽缘梅菜扣肉”商品给消费者带来的困扰，我们深表歉意，向大家汇报相关调查进展和后续动作。

小杨哥

- ✓ 3月18日14:30，[三只羊网络](#)回应针对网上热议的公司推广销售“御徽缘梅菜扣肉”涉嫌违规使用槽头肉原料事件，公司致歉，并已安排专班核查，启动消费者登记，陆续开始先行垫付退款。
- ✓ 3月18日19:00，大杨哥回应称，厂家一直表示销售的产品不是槽头肉，都是五花肉。

@Wu***：:东方甄选，甄选了吗？

@霍***：明显选货不严谨，容易失去诚信

@李***：出了问题就是代售，不出事就是都是老子旗下的甄选品质可靠。

@抽***：他会甄选吗？佣金高的选上，佣金低的不选。

@七***：:道个歉就结束了？

@是***：反正钱已经赚到了，嘴上功夫道个歉无伤大雅[good]

@一***：网红的尽头是卖货，不出问题偷着乐，出问题了一道歉二退款

 媒体及网友观点

新京报专栏：直播带货槽头肉翻车，“小杨哥”们该不该退一赔十

像此次事件中，负责鼓动消费者购买的东方甄选，其名号中既然有“甄选”两字，本身就是一种宣传和暗示，理应对产品的优质负有更多责任。这种情况下出了问题还只承诺“仅退款”的话，平台就有责任敦促其采取更积极的处理措施。

上游新闻：东方甄选、小杨哥卷入问题扣肉风波，给直播带货提了个醒

直播带货的一方显然承担了为其推广产品“背书”的责任和义务。如果只考虑赚钱，而忽视了自身的影响力以及带货问题产品对社会可能造成的危害，那不仅将输掉自己的口碑，还将受到法律的严惩。

@CC***：在带货的时候还是要加强选品把关啊。

@脑***：直播间的商品都是认真挑选的，谁的利润高卖谁的。

@凯***：隐瞒实情、以次充好、数据造假是直播带货中发生率不低的事情，商家+带货主播把对粉丝连基本对待消费者的尊重都没有；骗了粉丝的钱，内心还认为粉丝太好骗了，在准备下一批的品种。

05 神乎其神的听花酒



曝光内容

- ✓ 2020年起，自称“高端商务白酒”的听花酒出现在消费市场上。不仅价格高昂，还标榜功效神奇，宣称提升免疫力、改善睡眠、保障男性勃起功能、调节生理紊乱、抗衰老等功效。后被曝光其广告涉嫌虚假宣传，记者走访酒厂被拒。此外，专利代理人告诉记者，听花酒的专利里，提到的凉味剂，并不是什么高科技物质，就是我们常见的薄荷提取物。

虚假宣传

白酒

中老年人

保健功效

重要指标

13.9万

舆情热度^①

11.4分钟

晚会时长^②

131个

热搜数量^③

24.0小时

热搜时长^④

①舆情热度：指全网舆情声量

②晚会时长：晚会当晚主持人对该事件开始介绍至总结陈词整体时长

③热搜数量：指微博、百度、头条、抖音等10个平台企业相关热搜之和

④热搜时长：指企业热搜话题中，在榜时间最长的时间

热搜话题

考研名师张雪峰：听花酒与我无关 谁在喝5万8一瓶的听花酒？
 店员：听花酒不是谁都可以打压的
 听花酒回应被3·15点名，称成立专项小组，全面整改，首都机场连夜拆除听花酒广告牌，如何看待此事？
 315曝光卖5万多的听花酒，国际专利未被认定，高科技凉味剂竟是常见薄荷提取物，哪些信息值得关注？
 315曝光卖5万多元听花酒
 央视去年已与听花酒停止合作
 听花酒声明回应被315点名
 起底听花酒幕后推手张雪峰
 央视去年已与听花酒停止合作
 律师分析听花酒的国际专利是个啥
 58600买的听花酒刚到手就被曝光了 起底听花酒推手张雪峰

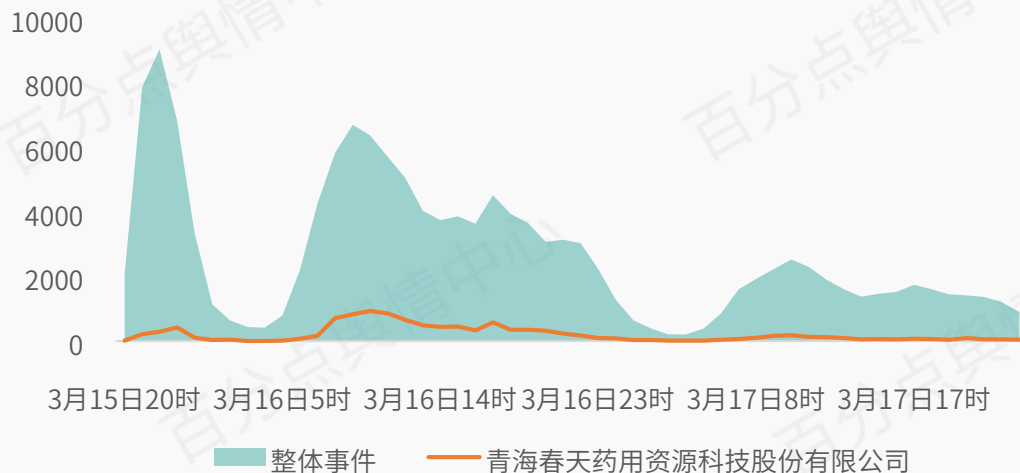
05 神乎其神的听花酒

涉事企业声量主要来自事件提及，多平台登上热搜

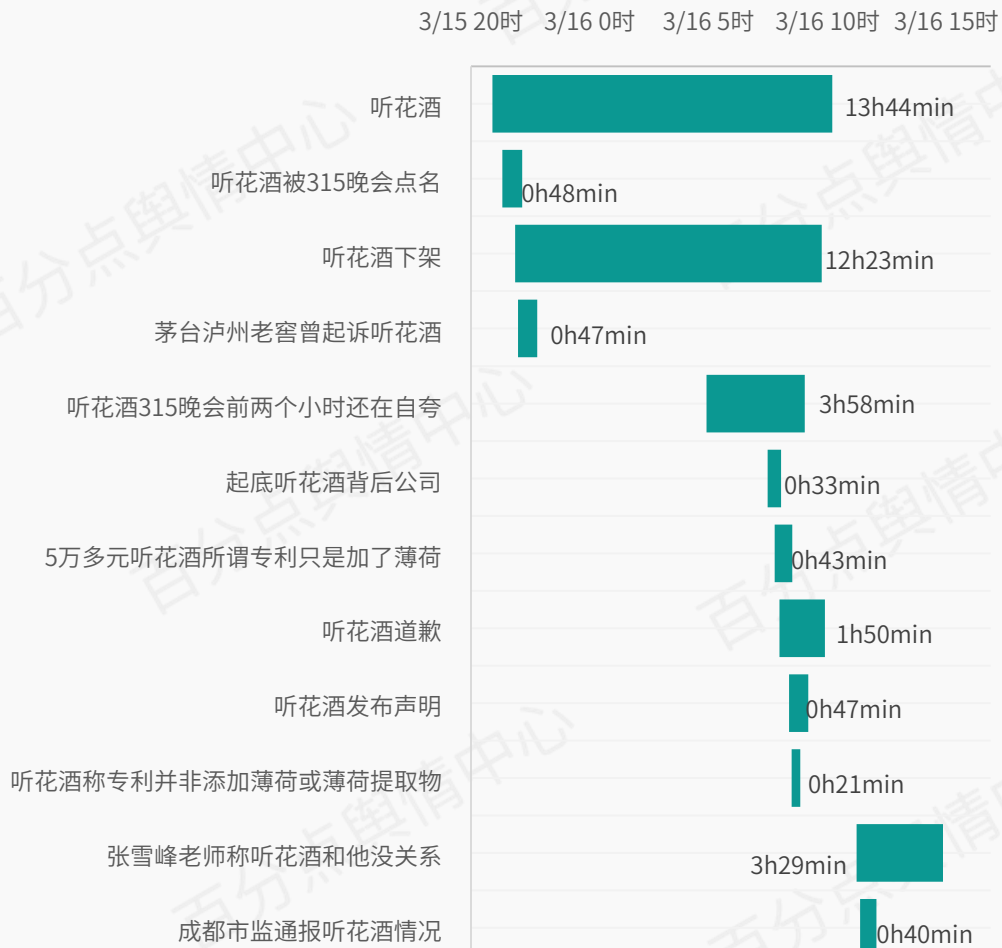
事件解读

- ✓ 从全局态势观察，听花酒的母公司**青海春天药用资源科技股份有限公司**的舆论声量走势与事件整体发展态势相吻合。其显著的高点主要集中出现在315晚会对此事件的报道时段及次日媒体报道高峰时段。
- ✓ 事件一经曝光，听花酒便迅速登上各大平台的热搜榜单，激起社会各界的广泛关注与热烈讨论。随后，该企业在全网多个平台的**销售旗舰店均被关闭**，销售活动被迫中止。甚至其官方公众号也遭**停用**，停用原因被指为“**存在过度营销、骚扰用户行为**”。这一系列连锁反应无疑加剧了该企业的舆论压力。

声量趋势



微博热搜展示



05 神乎其神的听花酒

听花酒隔日回应且否认添加薄荷，网友吐槽：毫无诚意，还硬刚央视

相关回应

- ✓ 3月16日6时，听花酒在其官方微博发布声明称，公司高度重视央视3·15报道中提及的问题，并于第一时间成立专项小组，全面展开检查与整改工作。但听花酒否认向酒中添加薄荷或薄荷提取物，且央视3·15报道只节选了部分录像。
- ✓ 此回应一出，网友纷纷表示不买账，认为该声明是在“硬刚央视”，更有网友评价认为该公司“还在嘴硬”“把问题全都归结到销售身上，毫无诚意”。

声 明

我司高度重视央视3·15报道中提及的问题，并于第一时间成立专项小组，全面展开检查与整改工作。

在央视3·15报道中，听花酒工作人员向客户介绍产品时，提及了含有薄荷成分和植物类黄酮。而在食品酒类产品介绍中，薄荷成分属于法律禁止添加的违禁成分，我司已经连夜召集市场销售人员，规范用语，严格要求在产品推广时遵守法律法规。对此，向公众及广大消费者致以诚挚的歉意。

关于央视3·15报道的听花酒（蓝标和绿标）的组合物在调节性功能、保护心脑血管系统、促进肝细胞再生、抗肿瘤、提高免疫力及睡眠质量上的用途，国际专利申请，是一系列研发成果，目前处于国际专利申请阶段，我司从未将此类专利申请用于广告宣传。

听花酒的主生产工艺采用的是2022年2月22日取得授权的《采用强化曲霉发酵法生产白酒的方法》（发明专利号：ZL 201810068982.6）和2024年3月12日取得授权的《老酒再陈化的方法》（发明专利号：ZL 20231036968.0）等技术，并非向酒中添加薄荷或薄荷提取物。

对于央视3·15报道的我司专利情况进一步说明，请见附后的成都红棉专利事务所（普通合伙）《关于央视3·15报道涉及听花酒相关专利的说明》。

感谢央视3·15及社会各界的监督与关注，我司将继续以消费者权益提供高品质产品为己任，不断提升我们的产品和服务。

青海春天药用资源科技股份有限公司
2024年3月16日

关于央视3·15报道涉及听花酒相关专利的说明

1. 成都红棉专利事务所（普通合伙）《关于央视3·15报道涉及听花酒相关专利的说明》：成都红棉专利事务所（普通合伙）作为听花酒相关专利的代理机构，目前存续的包括发明专利在内的有效专利50项以上。

2. 关于央视3·15报道中提及的情况说明如下：2023年12月29日，一位杨姓女士与其助理前来我所，声称蒙贵所西南某国外专利代理机构转告，称其所代理的听花酒（蓝标和绿标）含有违禁成分薄荷，2024年1月6日，杨女士在微信上表示该专利代理机构代理专利侵权，2024年1月21日，其通过贵所工作人员外出就餐，双方于席间就了广泛沟通，再次见面时杨女士已表示对贵所的专利情况，央视3·15报道节选了部分录像。

杨女士工作人员杨女士职业操守，对服务的客户不会有任何不尊重的言论，更不会在杨女士面前对客户进行任何诋毁。更不会对杨女士进行任何诋毁。

3. 央视3·15报道中提及的关于蓝标的组合物，涉及我所代理的发明专利《采用强化曲霉发酵法生产白酒的方法》（申请日期为2018年1月24日，授权公告日为2022年2月22日），该专利是《老酒再陈化的方法》的组合物在调节性功能、保护心脑血管系统、促进肝细胞再生、抗肿瘤、提高免疫力及睡眠质量上的用途》专利申请的组合物，也是听花酒系列技术之一，并非向酒中添加薄荷或薄荷提取物。

4. 央视3·15报道中提及的关于绿标的组合物，涉及我所代理的发明专利《采用强化曲霉发酵法生产白酒的方法》（申请日期为2018年1月24日，授权公告日为2022年2月22日），该专利是《老酒再陈化的方法》的组合物在调节性功能、保护心脑血管系统、促进肝细胞再生、抗肿瘤、提高免疫力及睡眠质量上的用途》专利申请的组合物，也是听花酒系列技术之一，并非向酒中添加薄荷或薄荷提取物。

成都红棉专利事务所（普通合伙）

股票代码：600381

股票简称：青海春天

公告编号：2024-005

青海春天药用资源科技股份有限公司关于
收到《中国证券监督管理委员会监督检查通知书》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

今日，青海春天药用资源科技股份有限公司（以下简称“公司”）收到《中国证券监督管理委员会监督检查通知书》（编号：青稽查字【2024】1号）。因公司涉嫌违反相关法律法规，根据《中华人民共和国证券法》的有关规定，决定对公司进行检查。检查组已进场开展工作。

公司将积极配合中国证券监督管理委员会的检查工作，同时也根据上海证券交易所公司管理一部上证公函【2024】0200号《关于青海春天药用资源科技股份有限公司有关媒体报道事项的监管工作函》（详见公司于2024年3月16日披露的2024-004号公告）的要求，全面展开自查整改，深入反思存在的问题，并严格按照监管要求履行信息披露义务。公司可能存在被有关部门处罚的风险，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

事件脉络

- 3.15
 - 多个电商平台已下架听花酒
 - 四川省市监局：一有涉及会马上处理
 - 宜宾市市监局回应：会关注并组织行动
- 3.16
 - 听花酒某城市代理在朋友圈宣称：听花酒不是谁都可以打压的
 - 听花酒微博回应被315点名：全面展开检查与整改工作，但称并非添加薄荷
 - 成都武侯区市监局：对经营门店的相关资料和物品进行登记保存证据
 - 宜宾市场监管部门：将依法依规查处 现场航拍厂区现状
 - 听花酒工厂门岗工作人员：没有生产，放假了
 - 央视总台广告经营部消息人士：央视去年已与听花酒停止合作
 - 上海公益诉讼检察官连夜调查上海听花酒业
 - 听花酒母公司青海春天：将积极配合证监会的检查工作
 - 听花酒被责令暂停销售，为其“提升性激素”背书的行业期刊也被查
- 3.17
 - 山东线下多家门店已暂停营业
 - 北京等地市场监管部门对“听花酒”门店展开调查

05 神乎其神的听花酒

营销炒作大于实际，保健酒行业乱象待解

媒体观点

新京报 号称可“回春壮阳”，听花酒让人听起来就离谱【Link】

事实上，不论是宣称拥有所谓的“回春壮阳”功效，还是“可以提高免疫力”等宣传话术，在常态的语境下，听起来都跟段子似的。但是，当这些内容出现在一款酒的身上时，却令其在短时间内成了网红产品，这样的怪现象值得反思。

极目新闻 听花酒体验店店员“叫板”：“听花不是谁都可以打压的”，违法了竟还如此嘴硬【Link】

听花酒面对媒体曝光，之所以嘴硬，要么是沉迷于光靠营销高价，不靠实际品质就能躺着赚大钱的幻梦，对于外界评价极不敏感；要么是为了维护自己摇摇欲坠的形象，力图在资本市场再割一波韭菜。

专家观点

数字经济智库首席研究员胡麒牧

随着我国消费结构升级，人们的消费理念不断升级，老百姓从过去满足基本的衣食住行需求，到今天更关注悦己和健康。胡麒牧表示，一些商家正是利用了消费者健康消费的心理，开始纷纷给商品打上“保健”的标签，进而演变为过度营销和虚假宣传。

中国酒业独立评论人肖竹青

听花酒是非常明显的收智商税的产品，炒作大于实际。“白酒的工艺和配方信息公开透明，听花酒的售价远高于成本。促成高端白酒销售最重要的因素是社交属性，而听花酒不具备文化基因，梦中的故事无法建构品牌的底蕴，听花酒以保健品领域信息不对称的营销模式来做白酒行业并不能长久。”

网友观点

李**



酒是拿来喝的可不是拿来治疗疾病的，他又不是药品，希望必须严查到底。

甄**



听花酒不神，神的是能买听花酒的人。

韩**



我一听他说抗癌，我就觉得这东西假的都不行。了

工**



精品58600元/瓶[笑cry]，不坑穷人啊。

—**



都已经成了这样了，还敢继续卖，还提升高品质产品，我去你可拉倒吧。

大**



飞机上的杂志经常有这个酒的广告，还弄了两个诺贝尔奖获得者给研发不知道真的假的。

醉**



薄荷（凉味剂）可以保健[允悲]，还得是“听花”。

05 神乎其神的听花酒

保健食品虚假宣传套路深，在众多央媒打广告，“打假治假”任重道远

每个时代总有人对高端化、保健品没有抵抗力，前有“神药”莎普爱思、鸿茅药酒风靡一时，后有听花酒“粉墨登场”。

众所周知，由于央视的权威性，广告审核是相当严格的，而听花酒广告却曾经登上了人民日报、新华社等央媒平台，现在报道基本都被删除。

一年狂卖7.5亿的洗脑神药，请放过中国老人！【Link】

作者：丁香医生 时间：2017-12-02

自媒体大V“丁香医生”公众号发布文章，公开质疑莎普爱思在没有明显药效的情况下过度宣传产品治疗白内障的功能，并以此实现巨额盈利。文章引述多位眼科医生的说法和权威文献资料，力证莎普爱思滴眼液预防和治疗白内障是弥天大谎，是用洗脑式广告营销，坑害老年人，使其延误治疗、有失明风险。年销量7.5亿元，实际是坑人产品。

前有莎普爱思，后有鸿茅药酒：“神药”灰色生存【Link】

作者：第一财经 时间：2018-04-16

鸿茅药酒是一款有着国药准字的OTC药品，却长期外界营造保健品形象。类似于“每天喝两口，健康长寿”、“逢节气注意养生”等这样的广告宣传语深入人心。鸿茅药酒曾被江苏、辽宁、山西、湖北等25个省市级食药监部门通报违法，违法次数达2630次，被暂停销售次数十次。

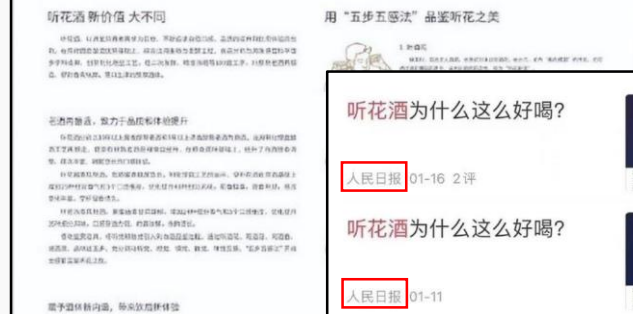


听花酒宣布酒体定型，发布酒体与品质内控指标

新华社 2023-11-20 16:04 北京 63人听过

新用户点击“新华社”即可关注！

11月11日，听花酒在成都举行“开启中国白酒再酿造时代·听花酒体定型发布会”，宣布听花酒体正式定型，并发布《听花酒体与品质特征内控指标及检验方法》。



听花酒为什么这么好喝？

人民日报 01-16 2评

听花酒为什么这么好喝？

人民日报 01-11

听花酒为什么这么好喝？

人民日报 01-09 2评

听花酒为什么这么好喝？

人民日报 01-04 1评



开启中国白酒再酿造时代
听花酒体定型发布会

与会嘉宾和听花酒合作伙伴共同见证“听花的响亮宣言：为了人们开启中国白酒再酿造时代。”

06 婚恋平台套路深



曝光内容

- ✓ 近年来，婚恋平台受到诸多关注。近期，315晚会记者先后通过珍爱网、世纪佳缘、恋爱课等多家婚恋公司的面试，成为了一名“婚恋红娘”。在这些婚恋公司的专业培训中，讲师强调要“抛诱饵”、筛选客户财产状况，让客户把婚恋平台当成唯一希望，用年龄焦虑、生育焦虑、离异后小孩的感受等痛点，诱导消费者购买价格动辄上万元的会员服务。

婚恋平台

制造焦虑

个人信息

诱导消费

🎯 重要指标

8.0 万

輿情热度^①

11.9 分钟

晚会时长^②

37_↑

热搜数量^③

23.8 小时

热搜时长^④

- ①舆情热度：指全网舆情声量
③热搜数量：指微博、百度、头条、抖音等10个平台企业相关热搜之和
②晚会时长：晚会当晚主持人对该事件开始介绍至总结陈词整体时长
④热搜时长：指企业热搜话题中，在榜时间最长的时间

热搜话题

[珍爱网世纪佳缘致歉](#) [自杀程序员向妻在世纪佳缘相识](#) [珍爱网董事长：已成立调查小组](#) [珍爱网负责人被约谈](#) [315曝光多家婚恋平台收割消费者](#) [中新网谈婚平台被315点名](#) [世纪佳缘暂停涉事门店经营活动](#)
[多家婚恋平台被曝把客户当猎物](#) **珍爱网董事长：已成立调查小组**
[珍爱网世纪佳缘致歉](#) [315曝光婚恋平台套路套路](#)
[世纪佳缘致歉声明](#) [世纪佳缘致歉声明](#) [315记者卧底婚恋平台](#) [315曝光多家婚恋平台](#) [珍爱网负责人被约谈](#) [315曝光76岁董事长在全国人民面前](#) [315曝光多家婚恋平台收割消费者](#)
珍爱网76岁董事长道歉 **世纪佳缘致歉**
[深圳市监局通报珍爱网被曝光](#)
315曝光的婚恋平台一个月前刚被罚 [自杀程序员与前妻在世纪佳缘相识](#)
[315曝光婚恋平台一个月前刚被罚](#)
自杀程序员与前妻在世纪佳缘相识
[珍爱网315晚会曝光问题致歉](#) [315记者卧底婚恋平台当红娘](#) [珍爱网76岁董事长道歉](#) [珍爱网负责人被约谈](#) [多家婚恋平台被曝把客户当猎物](#) [315曝光多家婚恋平台收割消费者](#)
世纪佳缘发文致歉 **世纪佳缘致歉声明**
[世纪佳缘发文致歉](#) [珍爱网负责人被约谈](#) [珍爱网76岁董事长道歉](#) [珍爱网76岁董事长道歉](#) [多家婚恋平台被曝把客户当猎物](#)
[世纪佳缘致歉声明](#) **世纪佳缘致歉声明** [珍爱网](#)
[世纪佳缘致歉](#) **世纪佳缘致歉** [世纪佳缘](#)
[世纪佳缘致歉声明](#) **世纪佳缘致歉** [珍爱网就315晚会曝光问题致歉](#)
[世纪佳缘致歉](#)
[世纪佳缘暂停涉事门店经营活动](#) [自杀程序员与前妻在世纪佳缘相识](#) [315曝光多家婚恋平台收割消费者](#)

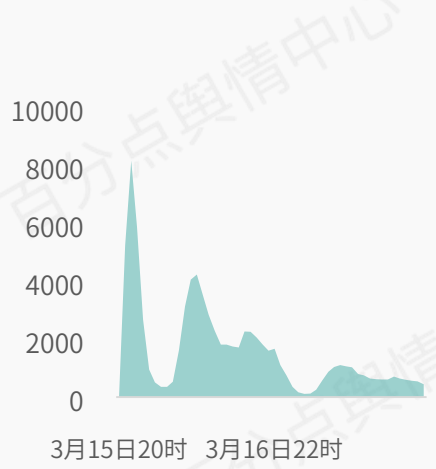
06 婚恋平台套路深

大部分涉事企业作出回应，媒体主要围绕涉事企业背景及政府调查进展

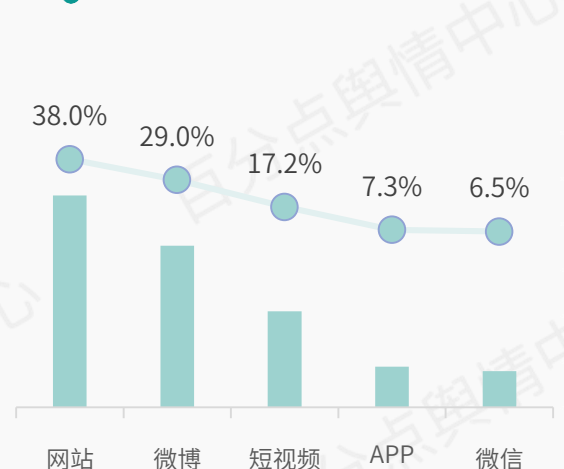
事件解读

- ✓ 关于涉事企业的声量共计80,841篇，其中，3月15日22:00时段与3月16日9:00时段，为自身声量传播峰值；
- ✓ 渠道方面，主要在网站、微博、短视频平台传播，占比分别为38%、29%、17.2%，以媒体报道为主；
- ✓ 截至17日23点59分，相关涉事企业仅有恋爱课仍未作出回应。其中“珍爱网76岁董事长凌晨现场道歉：绝不允许再发生类似事件”被广泛关注。

声量趋势



渠道分布



相关回应

所有涉事企业	企业回应	政府处置
世纪佳缘	时间：3-15 21:51 渠道：官方微博 内容：所涉门店暂停一切经营活动，全面接受政府执法部门和公司内部的调查工作	时间：3.16 17:32 机构：上海市检察院与市市场监管局 内容：上海市杨浦区人民检察院公益诉讼检察官第一时间与市场监管部门对接，对上海花千树信息科技有限公司所涉问题开展研判。
珍爱网	时间：3-15 22:56 渠道：官方微博 内容：涉事门店及相关部 门暂停一切经营活动，全 面接受政府执法部门和公司内部的调查工作	时间：3.16 08:57 机构：深圳市市场监管局 内容：深圳市市场监管局第一时间约谈了珍爱网负责人，将协同相关部门针对曝光的问题一查到底。
恋爱课	暂无	暂无

06 婚恋平台套路深

婚恋平台塌房，服务问题屡禁不止，行业监管迫在眉睫

媒体观点



经纬快评：“把客户当猎物”，珍爱网们莫成为婚骗网【Link】

婚介机构本应为寻找伴侣的单身人士搭起桥梁，应以真诚和诚信为基础，却选择自毁门路，以月老之名，行“套路”和欺诈之实，严重损害了行业声誉和客户利益。呼吁有关部门要对婚介服务行业进一步加强监管，压实企业责任，对不法行为进行打击。

新京报

把客户当“猎物”，婚恋平台别再“饮鸩止渴”了【Link】

要堵上部分婚恋网站靠“围猎”客户赚快钱的套路，相关部门应该及时出手。针对婚恋平台涉嫌虚假宣传、诱导协议、未尽到审核义务等“老问题”，需尽快出台更为行之有效的规范举措，保障好消费者权益，也是婚恋友好型社会建设题中之义。

极目新闻

婚恋平台不能“挂羊头，卖狗肉”【Link】

不顾提供的资料和对方的真实情况可能存在偏差，一味打着婚姻的幌子疯狂套利，一味挂着羊头卖狗肉，按照寻找目标、获取信任、诱导投资的三部曲进行，严重涉嫌虚假宣传，甚至明摆着存在诈骗。这样的生意，存在着巨大的隐患。

澎湃

某些婚恋平台的“老毛病”到底是改不了，还是不想改【Link】

早在2021年，澎湃新闻记者就曾卧底进入世纪佳缘一家线下直营门店，发现其“偷窥”用户敏感隐私信息，通过话术诱导用户支付办理万元起步的“相亲”服务套餐。当时，世纪佳缘也在微博发布致歉声明，并表示会“开展全面自查工作”。然而三年过去了，包括世纪佳缘在内的多家婚恋公司仍然在用换汤不换药的老套路精准收割消费者。

网友观点



粥**

相亲网站被曝光多少年了，根本没有改过

甜**



珍爱网巨坑，线上各种会员充值，线下各种套路，变着花样收费。线上不充会员不给发信息看信息，推荐10个人6个骗子，个个要求对方月薪三五万；线下会员照着你月薪喊价…



去**

故意写出岁数就是博同情让你这么想，难道他以前红火骗人的时候也76岁？

黑**



和诈骗没区别，付钱前说的天花乱坠，付钱后敷衍了事，被骗一次这辈子都不想再相亲



198**

所涉门店是啥意思？就这一家然后被记者碰到了吗？公司还不直接关了，还挣扎啥？

Fie**



世纪佳缘应该被强制关闭，进入行业黑名单。关一家店毛用没有，风头一过该啥样还是啥样。

06 婚恋平台套路深

涉事企业：世纪佳缘、珍爱网“黑历史”被曝，不合规现象由来已久



世纪佳缘

- ✓ 声量共43,830篇；主要在网站、微博、短视频渠道传播；
- ✓ 2021年，世纪佳缘被曝“偷窥”用户敏感隐私信息，通过话术诱导用户支付办理万元起步的“相亲”服务套餐。红娘当“托”暧昧捞客，看人下菜见面再报价。
- ✓ 2022年3月15日，世纪佳缘被曝通过“虚构式”招揽、“洗脑式”营销、“诱导式”签约、“凑数式”服务等为用户相亲。
- ✓ 2023年4月12日，世纪佳缘被曝成贷款业务“收割机”。



珍爱网

- ✓ 声量共39,735篇；主要在网站、微博、短视频渠道传播；
- ✓ 2021年，珍爱网APP被曝注册需要用户真实姓名、身份证信息、乃至人脸信息，存在过度索取权限的问题。
- ✓ 2022年，沈阳公安反电信网络犯罪查控中心公布，沈阳有6位女士在珍爱网交友过程中陷入骗局。其中2起为刷单诈骗、4起为“杀猪盘”诈骗，被骗总金额达170.5万元。
- ✓ 2023年，婚恋平台珍爱网会员被诈骗83万余元，平台称客户人品没法核实。

分析师观察

- ✓ 据观察，每次官博对于负面新闻的处理都是：“诚挚的歉意”“认真的自查”。结果等风头一过，一而再再而三地消费公众的信任。
- ✓ 令人百思不得其解的是，在经历多年发展后，婚恋平台为何并没有像大家所期望的，逐渐走向规范化和专业化，反而乱象频出。甚至在被约谈多次、整改多次后，仍然游走在灰色地带。
- ✓ 针对婚恋平台存在的问题，有关部门应进一步加强对平台的监管力度，包括完善相关法规和标准、明确平台的责任和义务、加大对违法违规行为的处罚力度等。

机”。

“红娘”的秘密③ | 卧底世纪佳缘：价

记者 夏知初 剪辑 吴琪(01:15)

【编者按】个人信息保护法施行还未满月，澎湃新闻记者以应聘的门店。经半个月卧底调查发现，培训上岗后，该门店即为世纪佳缘网注册会员的个人档案，包括用户的浏览记录、这些用户的隐私信息，来掌握用户的择偶偏好，借此实现会员个人信息在后台“裸奔”，销售红娘专业身份全靠吸引会员到店付费办卡……随着卧底调查的不断深入，开。

相亲平台“套路”多：虚构美女吸引会员 演戏推

文/图 羊城晚报、广东经视《经视一线》联合报道组

恋爱本是一件浪漫的事，但近年互联网相亲交友平台却频频出现负面案例。今年“3·15”前夕，羊城晚报、广东经视新闻中心《经视一线》联合报道组记者兵分两路，对“互联网相亲交友”进行了暗访。其中一路记者通过应聘，走近“我主良缘”“世纪佳缘”等婚恋机构成为了“销售红娘”；另一路记者则以找对象为名注册成为这类机构的用户。

记者调查发现，这些婚恋机构的服务已形成一定的模式，一般是通过“虚构式”招揽、“洗脑式”营销、“诱导式”签约、“凑数式”服务等为用户相亲，而用户在寻找“真爱”的过程中，很有可能被“套路”。

招聘客户



07 令人不安的宝马传动轴



曝光内容

- ✓ 315晚会曝光宝马530Li车型传动轴异响。在一段宝马车主提供的视频中，可以清晰听到汽车R挡和D挡切换过程中，传动系统发出尖锐的摩擦声和金属撞击声。宝马4S店的维修人员表示，更换传动轴可以，但是退车或者换车，他们做不到。在调查中记者了解到，更换新的传动轴并不能彻底解决车辆传动轴异响的问题，宝马厂家和各家4S店对此也是心知肚明。

汽车

传动轴

质量问题

售后服务

重要指标

7.3 万

舆情热度^①

10.6 分钟

晚会时长^②

36 个

热搜数量^③

23.9 小时

热搜时长^④^①舆情热度：指全网舆情声量^②晚会时长：晚会当晚主持人对该事件开始介绍至总结陈词整体时长^③热搜数量：指微博、百度、头条、抖音等10个平台企业相关热搜之和^④热搜时长：指企业热搜话题中，在榜时间最长的时间

热搜话题

宝马致歉 宝马表示将承担所有维修费用
宝马传动轴异响 宝马表示将承担所有维修费用 宝马传动轴 宝马就315曝光道歉
315曝光 “宝马传动轴”问题
宝马称异响不影响行驶安全 令人不安的宝马车传动轴异响
宝马回应315晚会曝光异响问题
宝马 央视315曝光宝马传动轴异响
汽车达人谈宝马传动轴问题
宝马传动轴异响 宝马大力销售问题车型

07 令人不安的宝马传动轴

媒体认为直面问题主动解决才能维护良好品牌形象，网友吐槽宝马店大欺客，欺负消费者

媒体观点

快评 | 异响不是事儿？宝马怎能让人骑“马”难下 [【Link】](#)

可以肯定的是，传动轴异响已经影响到了车主的安全感。任何车都可能存在设计缺陷和大大小小的质量问题，面对消费者的反馈和质疑，哪一家车商都不能推诿，大品牌更应该维护自身形象，失去消费者的信任得不偿失。车主听到的，车商不能说不清楚；传动轴有异响，宝马厂家不能没声响。对客户以诚相待，直面问题，积极补救，该调查调查，该召回召回，宝马才会在车主心中继续保持“良驹”形象。

被央视315曝光传动轴异响后，宝马发声明称该现象不影响行驶安全 [【Link】](#)

宝马汽车在2023年遭遇了一系列的传动轴异响问题，这一问题不仅影响了宝马在中国市场的品牌形象，也引起了消费者的广泛关注。尽管面临压力，宝马官方表示，传动轴异响问题不属于汽车故障，不影响安全驾驶，需按质保规定更换零件以确保问题解决。宝马的这一态度未能满足部分维权车主，他们要求更实质性的解决方案，如召回或延长质保期并提供额外保养服务。

宝马传动轴异响不仅是一个技术问题，更是对其品牌承诺的一次拷问 [【Link】](#)

宝马传动轴异响问题不仅是一个具体技术问题，更是对其品牌承诺的一次拷问。只有通过质量控制、技术创新和客户服务等方面的不断努力和改进，方能为消费者提供好的驾驶体验和高水平的安全保障，真正实现“严把质量关”，并以此作为推动企业持续成长和发展的强大动力。

网友观点



空***

宝马不主动去召回，反而在等着车主自己去发现问题，摆明了欺负消费者，看来网友说的，德系主打一个修车也是真实存在的。

不仅宝马5系，其实3系上也有同样的问题，但是都一直都不处理。宝马作为扎根中国很多年的外资，应该摸透了中国的法规、文化、消费者需求后才能赚这么多年的钱，但是这么多年也有点店大了，就有点躺平了。



p***

太气人了，落地价接近50W的宝马5系竟然有这么大的问题，而且不是个案！宝马解决方案是换轴+2000赔偿，这对于刚提车的用户显然是无法接受的。

我滴妈，这么大牌的车问题不少啊，曝光出来有没有解决方案这才是最重要的！



波**

店大欺客，还挺理直气壮的。

#315##令人不安的宝马传动轴异响# 宝马是不是歧视对待中国消费者？建议先罚100亿个小目标，每个车主再赔偿10W损失费。

07 令人不安的宝马传动轴

涉事企业：虽迅速回应，但不正面回复被质疑缺乏诚意，或损害品牌形象

- ✓ 关于涉事企业“宝马”的声量共计73,381篇；主要在微博、网站、短视频渠道传播，占比分别为36.2%、34.4%、15.6%；
- ✓ 媒体方面，除对315曝光事实进行常规报道外，还对宝马传动轴历史遗留问题进行回顾报道，同时延伸分析了宝马中国市场业绩变化、与国产新能源汽车激烈竞争的局面等。
- ✓ 网友态度方面，有的KOL对宝马传动轴异响的原因进行了猜测性解读，部分KOL表达了对宝马回应的不满，认为宝马缺乏最基本的诚意。普通网友对于宝马的回应呈负面态度，评论主要围绕“没有诚意”“相当于没回复”“头铁”“傲慢”等方面，不少网友认为此事或会“不了了之”。

重要指标

7.3万

舆情热度

36个

热搜数量

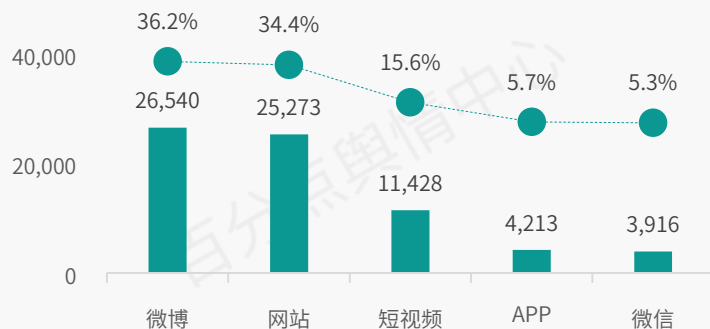
2,502万

话题热度峰值

228.4小时

热搜总时长

渠道分布



企业回应

- ✓ 3月15日22:06，@宝马集团发表声明：针对部分宝马530Li用户提出的“传动轴异响”问题，我们此前已经进行过技术核查，确认该现象不会影响行驶安全，并可以通过维修解决，宝马承担所有相关维修费用。我们将进一步开展技术复查和深入分析，给消费者满意的答复。由此给用户带来的不便，我们深表歉意！

召回历史

- ✓ 2017年6月，宝马（中国）汽车贸易有限公司向国家市场监督管理总局备案召回计划，召回部分进口宝马X5和X6系列汽车，共涉及86,778辆。召回原因为车辆前部传动轴轴承的油封可能在长期使用后滑出设计位置，某些情况下，传动轴十字节处可能会发生断裂，存在安全隐患。
- ✓ 2019年1月，宝马（中国）汽车贸易有限公司再次因传动轴问题向国家市场监督管理总局备案召回计划，召回2016年6月29日-9月30日期间生产的部分进口BMW M3及M4汽车，共计279辆。召回范围内的车辆传动轴法兰由于设计失误，在长期高负荷使用后可能从传动轴上逐渐脱出，并引发车辆底盘震动或异响。若法兰完全脱出，则车辆传动轴将打滑、失去传动力，造成车辆无法加速，增加车辆操控难度，存在安全隐患。

媒体及网友观点

车界：宝马这样的回复并不能打满分，既然产品有问题，进行维修本就是分内之事，承担维修费也理所应当，但同时宝马也应给予车主足额的补偿，毕竟谁也不想买一台异响的车，即使是可以维修解决也会造成用车不便及贬值，这个损失不应当让车主承担。【Link】

火星说车：从宝马官方的回应来看，宝马坚持不承认存在设计缺陷问题。一方面是承认设计缺陷可能会打击到品牌形象，导致品牌无法站稳高端，另一方面也与宝马5系的销量有关，去年宝马5系的销量达到了12.6万辆，加上前些年的销量，如果发生召回，可能要支付相当高昂的售后成本。【Link】

@休：**宝马承担所有维修费用？原来不就是这样吗？问题车主不接受啊！车主的诉求是换车退车，但是我知道这不现实，所以建议宝马重新发一份通告，召回所有同型号车型进行检查，给有问题车主免费维修+现金补偿，毕竟维修记录会影响二手的残值。

@sia：**宝马3系5系都异响新手买来维修？我觉得退车才合适？PS没诚意。

@车：**很遗憾，这种问题还会继续发生，而且多数情况下可能最后都是不了了之~传统豪华品牌的傲慢不是一天两天，这次宝马5系的传动轴不是第一个，也肯定不会是最后一个。

传动轴异响成“顽疾”，历史大范围故障投诉并未得到妥善解决

自媒体统计投诉数据，传动轴异响已是宝马多车型通病，大范围故障投诉不见下文

汽车情报：40万买个“拖拉机”？宝马5系登上315晚会，传动轴异响成通病 [【Link】](#)

- 相关记录显示，宝马5系的2023款、2022款车型，都存在着“传动轴异响”的相关投诉记录。而在2023年8月份，宝马5系就已经爆发过一次关于“传动轴异响”的投诉小高潮。有车主投诉称，自己刚买的2023款宝马530Li，甚至在提车的第二天就已经出现了“传动轴异响”。
- 对于宝马中国而言，曾经爆发过的大范围故障投诉，不止“传动轴异响”这一个，宝马X3“烧机油”、宝马5系“ID7车机减配”等等，都在网上有迹可查，但至今都没有下文。

车宇世界：宝马传动轴异响，持续发酵却得不到解决，是谁给了宝马底气？ [【Link】](#)

- 从去年开始，宝马旗下宝马5系等多款车型，均被投诉存在“传动轴异响”的问题。除了宝马5系，还涉及到宝马3系、4系、5系，囊括了进口车以及国产车。
- 2023年8月7日，宝马在其社交平台的置顶回复中表示，宝马已经关注到用户对于传动轴异响问题反馈。但在车质网、中国汽车质量网以及中国网汽车等平台，关于宝马传动轴异响的问题的投诉，一直在持续。
- 在长达半年有余的时间之中，宝马方面不知道是过于“傲慢”，还是真的对问题“视而不见”，这个问题居然一直没有得到解决。

 律师解读

南京市政协委员、联盛律师事务所主任范凯洲律师：

- 对不符合质量要求的，**退货或更换的选择权在于消费者**，而不是由经营者有权选择。
- 在传动轴存在异响且并未个案的情形下，及依常识可以简单判断不应是正常情形而销售商已经承认存在质量问题的前提下，车辆的销售商特别是**生产厂家应向车主告知质量问题的原因**并提出依法、妥善、有效的解决方式。
- 如果国务院产品质量监督部门调查认为汽车产品存在缺陷的，且如生产厂家异议后，国务院产品质量监督部门依规**组织论证、技术检测、鉴定**确认汽车产品存在缺陷的，应当责令生产者实施召回；生产者应当立即停止生产、销售、进口缺陷汽车产品，并实施召回。
- 消费者在进行汽车等大宗金额产品购买前，建议对该等该类产品的情况进行必要的**搜索和调研**，避免重蹈覆辙而造成自己的负累和损失；消费者必要时不要仅是**投诉**，可以委托专业律师**提起集团诉讼**，要求生产厂家**依法召回**及承担其他相关责任。

🔍 第三方平台投诉数据

[illegible]

07 令人不安的宝马传动轴

媒体延伸分析宝马中国市场竞争形势以及汽车行业传动系统设计问题

宝马在中国市场、新能源市场竞争的讨论

宝马被央视3·15点名，深夜表态回复！【Link】

微信-节点AUTO

传播量：32篇

- 去年12月，宝马零售均价为36.73万元，同比下滑4.4%，高于奔驰和奥迪的降幅。
- 在纯电车型上，宝马的优惠价通常高于10万元。这牵扯出了宝马在中国市场上的另一个问题，那就是电动化转型不顺。2023年，宝马在中国共交付了99,972辆电动车，但其2023年足足有6款纯电车型在售，可见其产品并没有很强的竞争力。
- 宝马在新能源方面缺乏一个爆款。打造爆款需要多方面能力的加持，包括技术、产品、营销等，宝马都有待提高。

315点名的宝马，卷出BBA的焦虑【Link】

网站-智行驾道

传播量：18篇

- 去年宝马销量最高的车型为宝马3系，2023年销量为13.5万辆，月均销量稳定破万。但宝马3系之所以取得如此销量，很大程度上依赖的是降价。
- 降价在很大程度上帮助宝马，以及奔驰、奥迪稳住了局势。但降价容易涨价难，一旦消费者慢慢习惯了现在的价格，BBA要想重回曾经的品牌溢价就很难了。
- 过去自主品牌在20万元以上的市场几乎毫无存在感，在30万元以上的豪华市场则更是难寻踪迹，但过去几年在新能源汽车的冲击下，BBA的护城河开始松动。对BBA来说，更大忧虑在于，自主品牌依然没有停歇。

汽车行业传动系统问题的分析讨论

315晚会点名马传动轴异响，多次召回未解决，你中招了吗？【Link】

网站-智电车讯

传播量：41篇

- 传动轴异响可能有多种原因引起，如轴承磨损松旷、滚针碎裂、折断或丢失、传动轴弯曲等，需要及时检查和修复，不及时解决可能导致更严重的损坏，甚至可能失去动力，影响驾乘人员的生命安全。
- 此问题之所以难以根治，是因为不少豪华车为了更“高级”的操控和驾驶质感，在包括传动轴在内的行驶系、传动系零部件中大量使用了橡胶件，但橡胶件容易老化，进而产生异响。以此类推，该异响就是设计缺陷，难以解决。

宝马传动轴异响不仅是一个技术问题，更是对其品牌承诺的一次拷问【Link】

网站-新京报

传播量：36篇

- 具体而言，传动轴异响的问题涉及技术层面的多个方面。轴承的磨损或损坏可能导致传动轴在旋转时产生异常噪音，尤其在车速提升时，这种噪音会变得更明显。轴承间隙过大或联轴器损坏也会在高速旋转时导致传动轴不平衡，从而产生异响。若传动轴及其部件在安装过程中未严格遵循规定，或存在设计上的缺陷，同样会引发异响问题。
- 福特因其Focus和Fiesta车型的双离合自动变速箱问题进行过召回，本田也曾因CR-V和Civic车型的CVT问题发起召回，FCA集团的Jeep Cherokee因传动轴过热导致的断裂问题进行了召回，而奥迪也因其双离合变速箱问题采取了技术升级和部件更换措施。

08 网络借贷中的礼品卡猫儿腻



曝光内容

- ✓ 央视3·15晚会曝光同程金融存在高利贷、套路贷、捆绑销售等问题，引发广泛关注和质疑。3·15晚会结束后，同程金融母公司上海旅济科技有限公司紧急发表声明，称将下架App整改，目前在iOS端和安卓端均已搜索不到同程金融App。

金融安全

高利贷

捆绑销售

诱导消费

重要指标

5.7 万

舆情热度^①

12.6 分钟

晚会时长^②

19 个

热搜数量^③

20.6 小时

热搜时长^④^①舆情热度：指全网舆情声量^②晚会时长：晚会当晚主持人对该事件开始介绍至总结陈词整体时长^③热搜数量：指微博、百度、头条、抖音等10个平台企业相关热搜之和^④热搜时长：指企业热搜话题中，在榜时间最长的时间

热搜话题

同程金融致歉：立刻下线相关产品

同程金融回应315被点名

315曝光同程金融APP礼品卡套路

同程金融多平台下架

同程金融App借4万到手2.8万

315曝光同程金融礼品卡套路

同程金融App被多家应用商店下架

同程金融下架涉贷礼品卡产品

同程金融APP被曝变相高利贷

同程数科回应借4万到手2.8万元

同程金融礼品卡套路曝光 消费者投诉同程金融变相现金贷

被曝光后同程金融公关经理还嘴硬

08 网络借贷中的礼品卡猫儿腻

同程金融回应及时，整体热度低于其他曝光事件

- ✓ 涉事企业“同程金融”相关声量共计57,085篇，其中，3月15日22:00时段与3月16日9:00时段，为自身声量传播峰值；
- ✓ 渠道方面，主要在网站、微博、短视频平台传播，占比分别为39.2%、25.2%、17.4%，以媒体发布和网友讨论为主；
- ✓ 热度方面，共19个词条登上热搜榜单，分布在微博、今日头条、快手、百度、搜狐、bilibili和知乎7个平台。

重要指标

5.7万

舆情热度

45分钟

回应速度

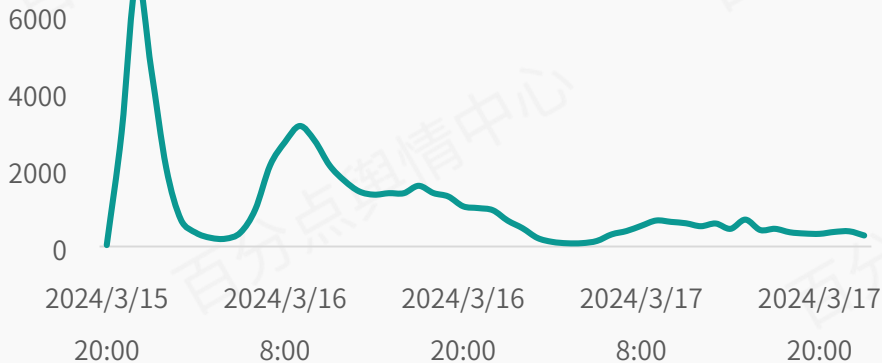
19个

热搜数量

44.4小时

热搜总时长

声量趋势



企业回应

- ✓ 3月15日22:27，同程金融发布官方微博声明：立刻下线相关产品，配合整改。



同程金融

24-3-15 22:27 发布于 江苏 来自 微博网页版
声明

同程金融关于热搜 3·15 晚会报道的声明

非相关热搜 3·15 晚会报道的同程金融相关产品第一时间，我们高度重视，第一时间成立专项小组，全面排查相关问题，第一时间下架相关产品，我们深表歉意。

我们第一时间下架相关产品，同时对公司所有产品进行全面排查，并第一时间下架相关产品，我们深表歉意。

感谢热搜 3·15 晚会及时曝光相关问题，我们将引以为戒，深刻反思，严格落实，坚决杜绝此类问题再次发生。

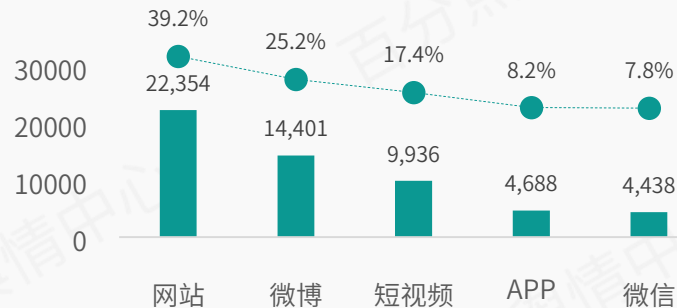


70

1221

3658

渠道分布 & 重点媒体



重点媒体 (文章数)

每日经济新闻	717篇
金融界	275篇
光明网	167篇
北京商报	163篇
新京报	156篇

重点微博账号 (粉丝量)

头条新闻	1.11亿
新浪新闻	1.06亿
中国新闻网	0.83亿
新浪热点	0.71亿
中国日报	0.65亿

08 网络借贷中的礼品卡猫儿腻

媒体深挖关联公司控股股东及产品风险，网友则戏谑“互联网尽头是放贷”，网贷应加强监管

媒体观点

同程金融背后是同程旅行，关联公司控股股东年初披露被收购计划，产品属变相高利贷



①【市界】通过天眼查股穿地图发现，同程金融的运营主体“上海旅济科技有限公司”，由一家名为“广州旅金科技集团有限公司”的公司100%控股。而广州旅金在同程旅行整个金融版图中举足轻重，它除了布局多项金融业务外，还是“广州市萤火虫小额贷款有限责任公司”的唯一股东，后者使得同程旅行成为国内第一批拿到互联网小贷牌照的在线旅游企业之一。同时，该公司还曾向同程方面承诺，3年税后综合溢利净额不少于9亿元。

【其他相关报道】

南方都市报·财经社：《央视315晚会曝光同程金融App，背后股东“关系网”交织》

第一财经：《除了3.15晚会曝光的“同程金融”，我们还发现了这样一个隐秘的“放贷帝国”》

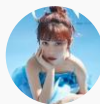
【媒体评论文章】

北京商报：对变相高利贷要“长牙带刺”

②【新京报贝壳财经】指出今年2月7日，港交所上市公司同程旅行发布公告，公司旗下的苏州龙悦天程创业投资集团有限公司及同程网络，拟以11.5亿元向苏州旅金收购其持有的广州旅金55.14%股权。若本次收购意向达成，同程旅行将实际持有广州旅金68.99%股权，广州旅金作为同程旅行子公司，其财务及经营状况将并入同程旅行财报。

中新经纬：警惕网贷披上礼品卡外衣躲猫猫

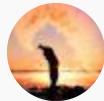
网友观点



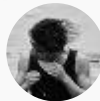
L**

没有了同城金融还有那么多其他贷款产品，比他利息高的还不是都在，每年315安静一下，时间一过又开始了，一直都是治标不治本。

天**



app的终点是贷款。



令**

一般的金融软件怎么会有六折商务仓休息区，同程旅行知法犯法罢了。

三**



这次曝光的同程金融App的礼品卡基本上和电诈没什么两样了，心真挺大的，竟然敢光明正大的搞诈骗收割这套。互联网借贷基本不会清楚明白的告诉你借款的年化利息有多高，不仔细了解是不会明白其中的套路的。不能只有315这一天才有人管，平时那么多投诉就不管不顾，搞得好像躲过了每年的315就能安心继续坑害消费者一样。

聚**



互联网的尽头都是放贷，但是都是2024年，还有直接砍30%本金的“砍头息”实在有点夸张！

移**



说到底还是有多少钱就过多少钱的生活，理性消费不爱慕虚荣，别透支未来钱，更要借网贷，自然不会痛苦。

PART 03

315晚会企业回应与应对策略

2024年315晚会涉事企业回应梳理

大部分曝光企业及时回应，听花酒回应“姗姗来迟”且“嘴硬”

- ✓ 截止到3月17日，共计14家涉事主体进行了回应，大部分涉事主体回应比较及时，在315当晚或通过采访、或通过官方微博进行了回应声明。其中，听花酒涉事主体回应较慢，3月16日，听花酒才做出回应，且在发布的声明中，听花酒将责任推向了销售人员并对晚会点名的专利技术进行了“辟谣”。3月16日，听花酒母公司青海春天收到《中国证券监督管理委员会监督检查通知书》，发布公告称将积极配合证监会的检查工作，同时全面展开自查整改。
- ✓ 波及企业中，3月18日，东方甄选和三只羊网络先后发布公告，承认带货过该款梅菜扣肉，并为此致歉，选择“退款宁人”。

回应时间		回应企业	企业类型	回应渠道	具体详情
3月15日	20:40	湖南云抖科技有限公司	曝光企业	采访	确实有该产品，但称很忙并挂断电话。
	21:34	湖南株洲闽湘消防设备有限公司	曝光企业	采访	公司相关负责人否认了公司生产非标灭火器。
	21:42	三河市瑞达丰玻璃经销处	曝光企业	采访	自己并不生产防火玻璃，而只是销售。
	21:51	世纪佳缘	曝光企业	官方微博	所涉门店暂停一切经营活动，全面接受政府执法部门和公司内部的调查工作。
	22:06	宝马集团	曝光企业	官方微博	此前已进行技术核查，确认该现象不会影响行驶安全，并可以通过维修解决，宝马承担所有相关维修费用。
	22:06	廊坊永彬玻璃科技有限公司	曝光企业	采访	回应称实际上没有产生这些业务。目前，正从天津往工厂赶，配合当地市场监管部门的调查。
	22:29	鼎盛交通设施消防器材批发门店	曝光企业	采访	回应称正在看直播，现在卖的都是国标灭火器。
	22:56	珍爱网	曝光企业	官方微博	涉事门店及相关部门暂停一切经营活动，全面接受政府执法部门和公司内部的调查工作。
	23:22	同程金融	曝光企业	官方微博	立刻下线相关产品，配合整改。
	315当晚	阜阳市春天食品有限公司	曝光企业	采访	企业负责人回应“肯定是配合检查，我们积极做出整改，承担错误，改正错误。
	315当晚	安徽东辉食品科技有限公司	曝光企业	采访	企业负责人回应称管理不善，向消费者道歉。
	315当晚	安徽厨先生食品有限公司	曝光企业	采访	企业负责人回应“经过曝光、让我成长了很多。咱们做食品的，民以食为天，要重视质量”。
3月16日	10:28	东方甄选	波及企业	客服	客服称：这是合作商家的商品，会联系商家办理仅退款。
	6:04	听花酒	曝光企业	官方微博	公司已经连夜整改。但对于“尚未认定”的国际专利，该公司表示从未将此项专利申请用于广告宣传，并且否认向酒中添加薄荷或薄荷提取物。
	17:49	青海春天药用资源科技股份有限公司	曝光企业	证券公告	将积极配合证监会的检查工作，同时全面展开自查整改。
3月18日	11:00	东方甄选	波及企业	官方微博	深表歉意，向大家汇报相关调查进展和后续动作。
	14:30	三只羊网络	波及企业	官方微博	公司致歉，并已安排专班核查，启动消费者登记，陆续开始先行垫付退款。

315危机应对策略建议

01 315前积极主动解决高风险舆情事件，或降低被曝光的风险

- ✓ 白酒企业虚假宣传问题、婚恋骗局、网络金融借贷套路、汽车售后服务问题，其实都是老生常谈。若企业在315之前察觉到某事件蕴含较高风险，宜在此之前积极采取措施主动、公开的化解问题，进而降低被315晚会曝光的机率。反之，若待事件曝光后再行应对，企业的声誉将遭受严重冲击。

听花酒过往争议

品牌故事

- 听花酒总设计师、青海春天的董事长张雪峰在小憩时，梦境中自己来到了雪山，太上老君腰系金绳、白髯飘飘来到他面前，挥起拂尘在他手心写下一个“活”字，翩然而去。受到启发后，张雪峰带队成功酿制出了“听花酒”。

遭中消协旗下媒体点名质疑

- 2022年3月，国家市场监督管理总局主管、中国消费者协会主办的《中国消费者报》就曾刊文《天价听花酒究竟“贵”在哪儿》，对听花酒所谓“酒的品质真的可以听出来”宣传口号作了批驳。

被茅台、泸州老窖起诉

- 2022年5月，贵州茅台和泸州老窖于以侵犯商标权以及实施不正当竞争为由，同时对听花酒业提起诉讼。并分别索赔50万元、30万元。

婚恋网站过往争议

2017

- WePhone创始人苏享茂，就是于世纪佳缘平台结识的翟欣欣，婚姻存续不过百天，被索要千万离婚费和房产，最终被逼身亡。实际上，其前妻翟欣欣有过短暂的婚姻经历，在世纪佳缘平台上标明的是“未婚”而不是“离异”，但平台却毫无作为。

2021.10

- 世纪佳缘、百合网、珍爱网等因**审核不严**被江苏消保委点名。

2022.12

- 世纪佳缘、百合网、珍爱网等因**霸王条款**被安徽消保委点名。

同程金融过往争议

黑猫投诉

- 黑猫投诉共有3.71万相关投诉，涉及高利息、催收等多个方面。

隶属公司也曾被曝涉“砍头息”

- 同程金融App运营实体为上海旅济科技有限公司，同程金融隶属同程数科旗下。公开资料显示，上海引旅信息技术有限公司（同程数科）曾用名上海引旅金融信息服务有限公司，于2020年5月变更企业名称和经营范围。2019年至2020年，该公司运营的“**同程金服**”曾多次被曝涉“砍头息”、“贷超涉嫌导流714高炮”。

315危机应对策略建议

02 消费者投诉、维权的渠道日趋多元，企业危机应对不能仅限于315晚会

- ✓ 此次315晚会前后，除了央视晚会曝光的乱象外，**地方晚会、网络平台曝光**的乱象热度也居高不下，如“淀粉肠塌房”“315奶茶”等
- ✓ 央视315晚会推动了消费者维权个案的进展，也增强了消费者的权利意识。凡是被晚会点名的企业，声誉、销量都会受到较大的负面影响，股价也或应声而跌，造成一定舆论轰动。但在网络时代，消费者投诉、维权的渠道日趋多元，既可以到12315、黑猫等平台进行投诉，也可以在微博等网络平台直接曝光，并寻求舆论支持。因此，企业危机应对的目光不能局限于央视315晚会，更应全局把握。

李佳琦董宇辉等17名主播被点名
总台315晚会总导演发声 60元的酸奶碗是智商税吗 花4千网购85寸大电视收到一个小饰品
去年315晚会曝光企业名单 上海制假售假企业榜 315曝光下自来水也要钱的茶包最坑
吉利被曝车内甲醛超标
高仿LV骨泥 高仿LV包装只需30元
售后服务直播带货投诉排名第一 淀粉肠到底是什么做的
化妆品四大隐形陷阱
315骗假不留 上海消保委点名莱酸奶
和府捞面被曝含预制菜
手机回收的坑有多深 3200元直播间买金渐层刚到家就死亡 极氪收到大量投诉
直播带货投诉量5年间增幅47倍
书亦烧仙草就315曝光问题道歉
花400万买法拉利竟漏雨 315晚会已准备就绪

淀粉肠塌房

书亦烧仙草就315曝光问题道歉
花400万买法拉利竟漏雨 315晚会已准备就绪

和府捞面被曝含预制菜

手机回收的坑有多深 3200元直播间买金渐层刚到家就死亡 极氪收到大量投诉

外卖黑勺是最脏的

数据时间：2024年3月11日-15日



梅菜扣肉 槽头肉
315奶茶 宝马传动轴
莱酸奶 淀粉肠
世纪佳缘致歉声明 鸡骨泥
淀粉肠 315回顾
七度空间
夸父炸串
书亦烧仙草
奶茶食材
315曝光台
世纪佳缘
同程金融
珍爱网
梅菜扣肉 诚信是安全之基信心之源
今年315曝光卫生巾问题
淀粉肠塌房
茶颜悦色放置半小时仅剩半杯

315晚会

淀粉肠小王子发声
315晚会三只羊就梅菜扣肉事件致歉
315预制菜
莱酸奶
古茗315卫生巾
淀粉肠摊主一晚0收入
女子淀粉肠创业开始即结束

数据时间：2024年3月15日-17日

315危机应对策略建议

02 不止315，更要365，危机管理应贯穿企业日常

- ✓ 企业只局限于315晚会“救火”，不如日常打牢根基随时“灭火”。
- ✓ 百分点建议危机管理应贯穿企业日常，搭建危机管理闭环体系，提升风险防控意识和能力，对可能发生的危机进行全面的排查和预防，及时有效地应对危机，降低风险和损失，保障企业的稳定发展

06 持续改进

基于危机总结的经验和教训，持续优化和完善企业自查管理体系，提高企业的抗风险能力和危机应对能力。

05 复盘总结

危机结束后，进行复盘总结和评估，分析危机发生的原因、应对措施的有效性、存在的问题等，提出改进建议，不断完善企业的危机自查管理体系。

04 危机应对

当危机发生时，及时启动应急预案，采取应对措施，包括危机沟通、信息发布、资源调配等，以最大程度地减少危机对企业 and 员工的影响。



01 危机自查

对企业可能面临的危机进行识别，包括内部和外部的环境变化、市场动态、竞争态势等，识别可能引发危机的因素。

02 危机评估

对识别的危机进行评估，包括危机的性质、可能的影响范围和程度、发生的概率等，确定危机的重要性和紧急程度

03 危机预防

根据危机评估的结果，制定相应的预防措施，包括调整企业战略、加强内部控制、提高风险管理水平等，以降低危机发生的概率和影响。

PART 04

315晚会结束语

结束语

- ✓ “3·15”晚会聚焦“共筑诚信 共享安全”主题，涉及消防安全、食品安全、金融安全、数据安全等领域，曝光了制造水军的主板机、防火玻璃“不防火”、灭不了火的灭火器、梅菜扣肉里的“糟心肉”、神乎其神的听花酒、AI换脸诈骗、婚恋平台套路深、令人不安的宝马传动轴、同程金融App礼品卡套路多。围绕加强消费者权益保护、优化消费环境，推动商品和服务质量不断提高，着力促进放心消费，释放消费潜力，呵护美好生活。
- ✓ 今年政府工作报告对“优化消费环境”作出一系列部署，开展“消费促进年”活动，实施“放心消费行动”，加强消费者权益保护。营造良好的消费环境既是民生所系，更是拉动经济增长的动力。今年“3·15”晚会揭露的无效消防设备、劣质预制菜、假酒、AI诈骗、网络高利贷、诱骗式婚恋交友服务、汽车安全质量等问题，指向的是关乎人民生命财产安全的重大问题，表明此次315晚会的安全警示、底线意义较强。
- ✓ 维护消费者权益，要“315”更要“365”。随着央视晚会的曝光，相关执法部门迅速响应进行查处。人们在为各地相关部门的高效行动点赞之余，也不禁期待：“曝光、下架、道歉、整改”这样的高效监管是否可以常态化？在网络时代，消费者投诉、维权的渠道日趋多元，既可以到12315、黑猫等平台进行投诉，也可以在微博、抖音、小红书等网络平台直接曝光，并寻求舆论支持。因此，企业危机应对的目光不能局限于央视315晚会或315这一天，更应全局把握，危机应对部门务必时常与公司内部各个部门如生产、销售、售后服务、客服以及法律等保持密切的沟通，以拓展视野和感知范围，从而真实了解企业中存在的各类大小问题或潜在风险，进而能够提前预防并有效应对，确保企业的稳健发展。

每日免费获取报告

- 1、每日微信群内分享**2-5+**最新重磅报告；
- 2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；
- 3、每周分享**经济学人**
- 4、每月**1000+**份当月重磅报告（增值服务）
- 5、各类电子书、收费音视频课程分享；
- 6、转发朋友圈两小时并截图，免费代找资料。
5天，报告资料库所有资料报告会员免费。

（课程类除外）

扫一扫二维码

关注公众号

回复：**研究报告**

加入“报告资料库”微信群。

