

m 美丽修行

BCBD
美修大数据

CBE[®]
CHINA BEAUTY EXPO
中国美容博览会

CBE[®]
SUPPLY
CHINA BEAUTY SUPPLY
美妆供应链

数说6月

2024年6月美妆行业月报

BEAUTY EVOLUTION BIG DATA



CONTENT

BCBD
美修大数据

01 备案解析

02 消费者观察

03 新·商品篇

04 新·成分篇

关键发现

备案解析

- 化妆品零售额同比大幅下滑，备案数进一步下降
- 品牌方对头发护理品类关注回暖
- 染发/焗发品类备案本月表现相对亮眼

消费者观察

- 6月消费者搜索整体平稳，618当天达到当月巅峰
- 品类上，彩妆/香水品类关注度大涨
- 功效上，美容修饰需求大涨，护发、芳香热度升高
- 成分上，保湿、抗衰、抗氧化类成分热度上涨，热门成分聚天冬氨酸钠、石竹素搜索表现亮眼

新品速递

- 新·商品篇，选取6月份商品美修指数榜单数据，五大品类各取一种新品进行解析
- 新·成分篇，选取6月份成分美修指数榜单数据，按5种等级及新原料各取一种成分进行解析

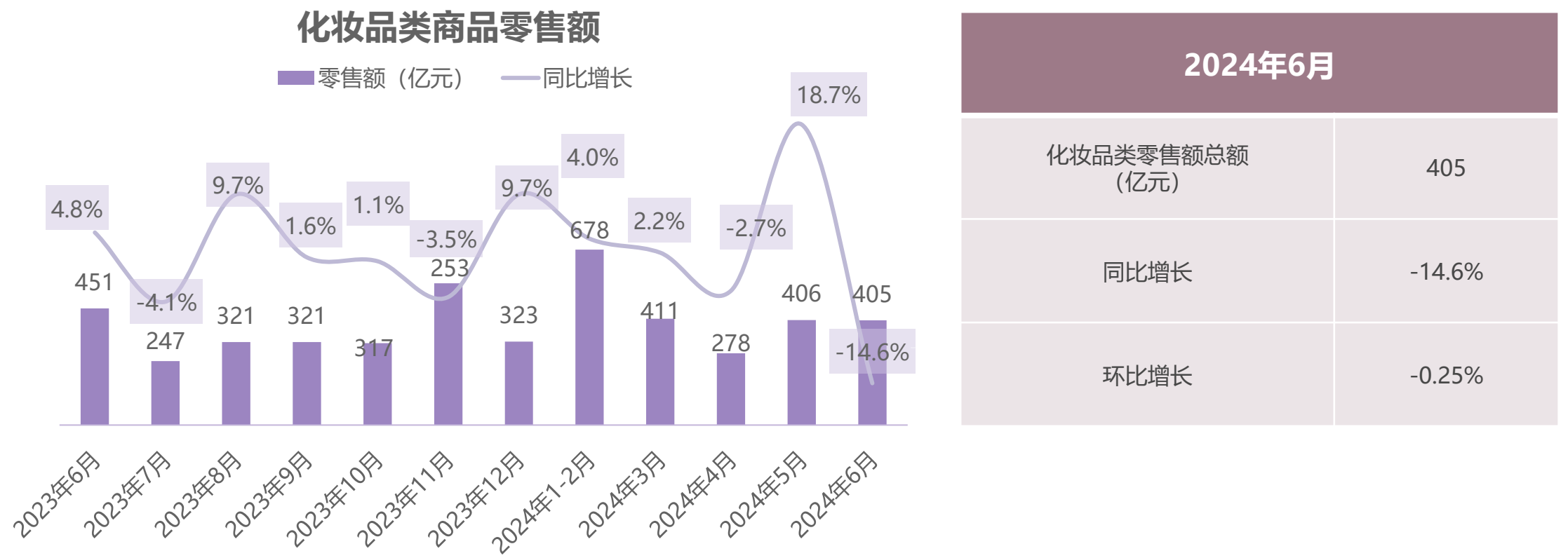


Part 1

备案解析

6月化妆品零售额同比大幅下降14.6%

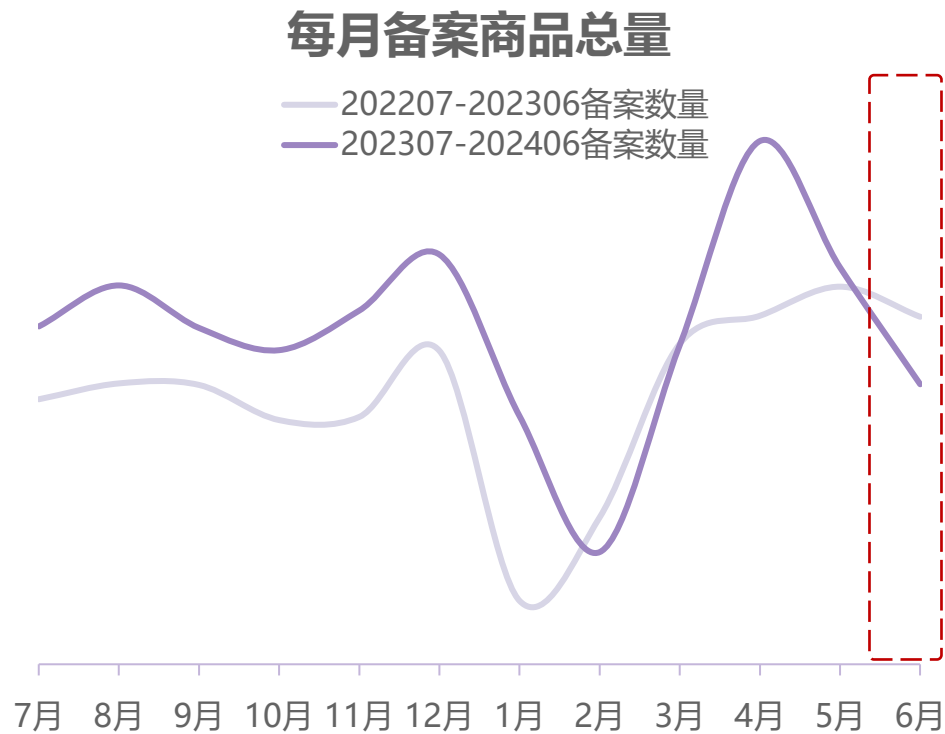
2024年6月化妆品零售额405亿元，相较于上月的大幅增长趋势转为下降。与去年同期相比，2024年6月的零售额下降14.6%。



数据来源：国家统计局，美丽修行整理
数据解释：零售额仅统计限额以上单位商品零售额，每月零售额为国家统计局当月的估值

6月商品备案数进一步下降

6月共计备案45551件商品，较上月减少了29.42%。6月的备案数量较去年同期水平也有所下降，市场进一步回落。



备案数据同比/环比变化			
计算周期	备案数据	同比	环比
2024年6月	45551	-19.41%	-29.42%

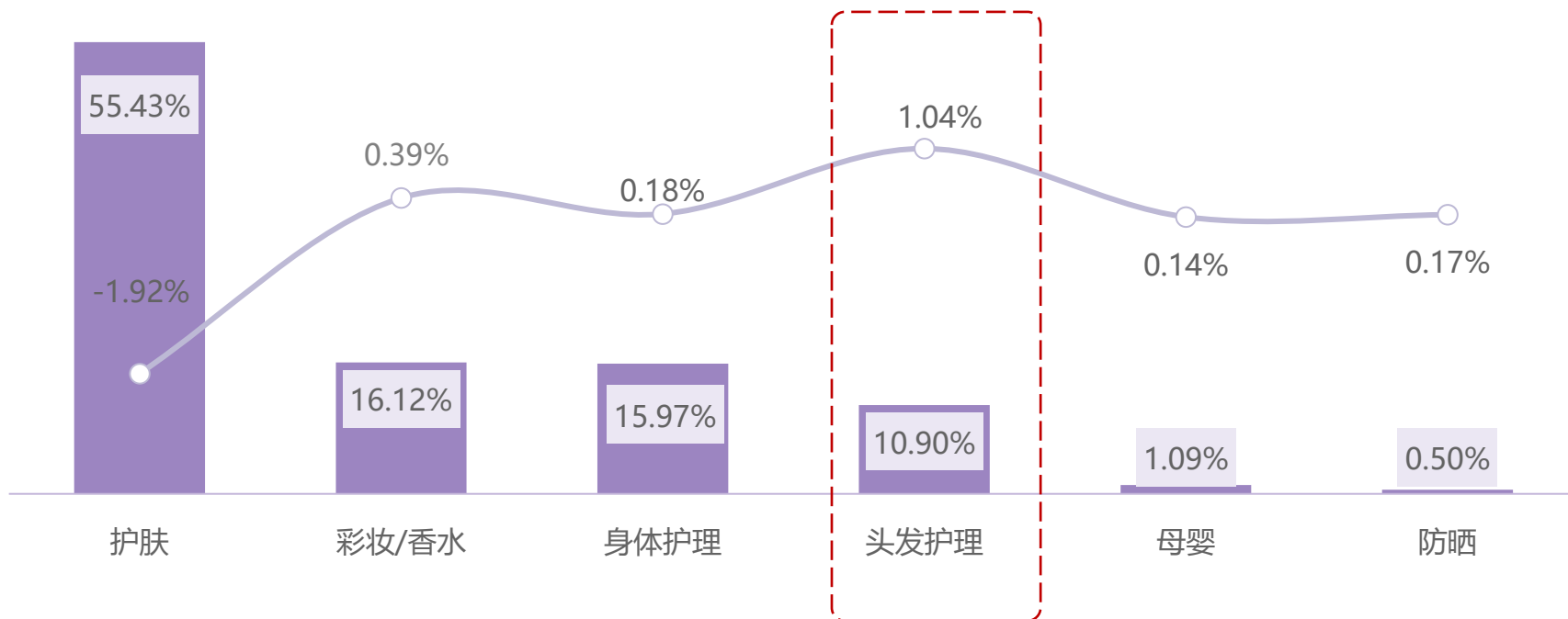
数据周期：2022.5-2024.6
数据解释：备案商品总量包含本月新备案商品及本月备案更新商品，后文如无特殊备注，备案商品含义均同此处

头发护理品类热度进一步上升

2024年6月，品牌方对头发护理类关注回暖，继5月增长后继续上升1.04%，正式进入夏季后护肤品类备案占比回落。

六大品类备案情况

■ 备案数量占比 ○ 备案占比变化



数据来源：美丽修行BEBD大数据平台

数据周期：2024.5-2024.6

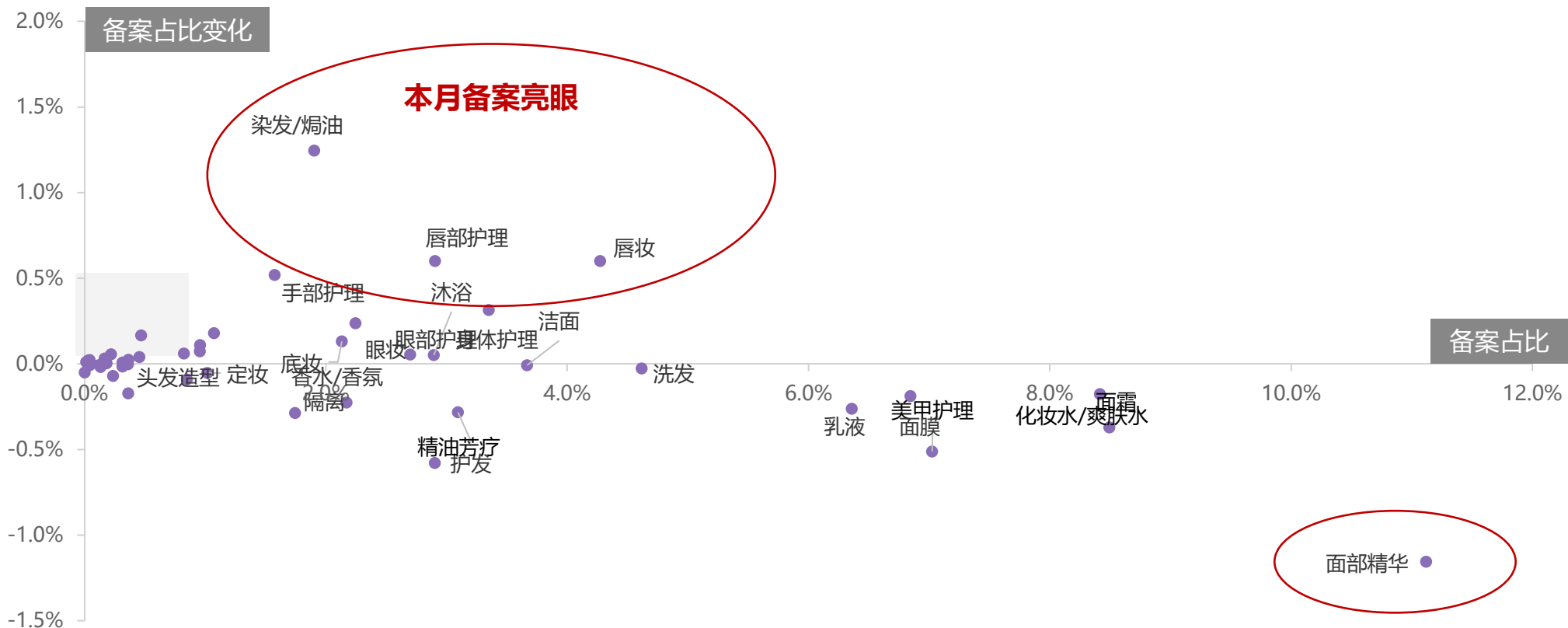
数据解释：备案占比变化 = 2024年6月细分类备案占比 - 2024年5月细分类备案占比

本页数据来源：美丽修行BEBD大数据平台

染发/焗油备案热度高，唇部产品备案持续发力

细分品类中，染发/焗油备案占比上升明显，其次，唇妆、唇部护理本月备案维持热度，继续上升。面部精华品类备案占比明显下降。

细分品类备案占比&占比变化



数据来源：美丽修行BEED大数据平台

数据周期：2024.5-2024.6

数据解释：备案占比变化 = 2024年6月细分类备案占比 - 2024年5月细分类备案占比



BCBD
美修大数据

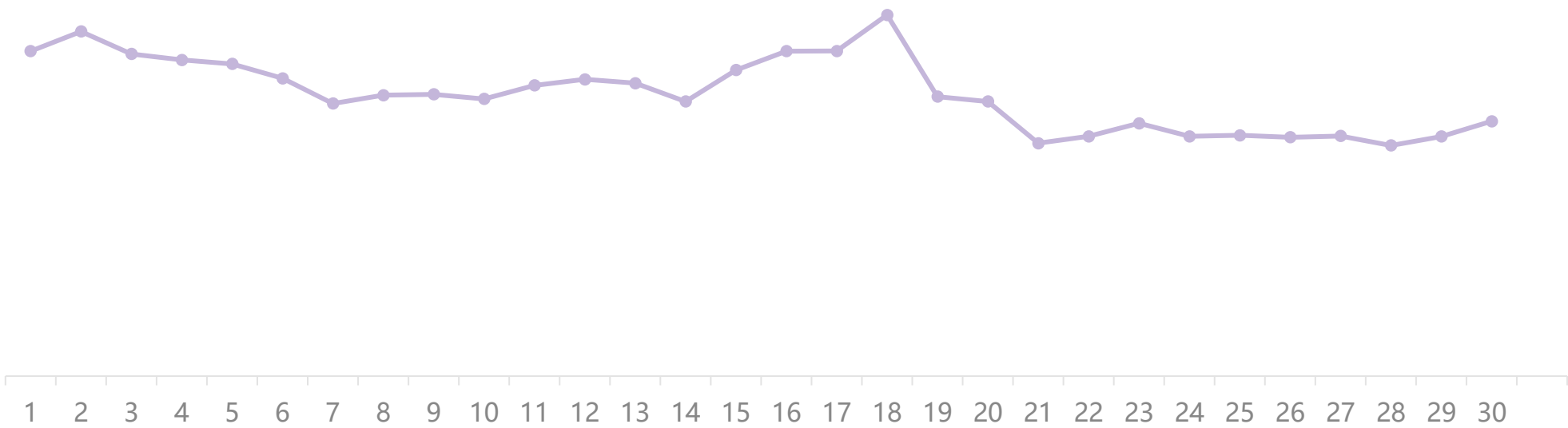
Part 2

消费者观察

618当日搜索量达到当月巅峰

2024年6月消费者搜索量整体维持平稳态势，618当天搜索量明显增多，达到当月最高。

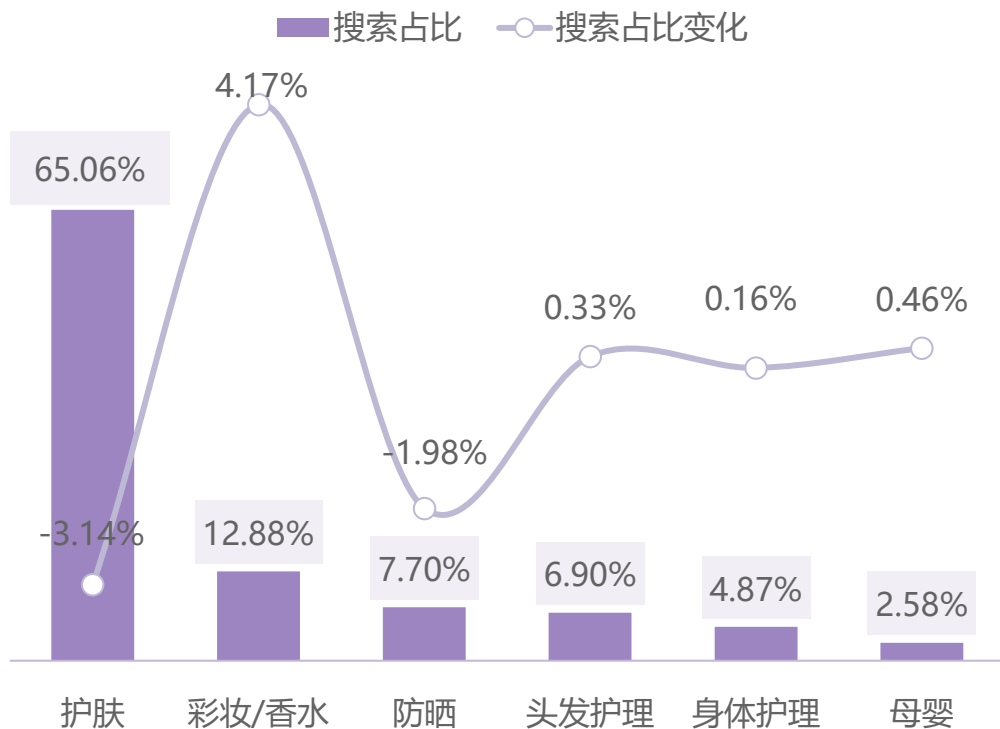
6月消费者每日搜索总次数



时值盛夏，彩妆/香水品类关注度大涨

六大品类中，护肤热度有所下降，彩妆/香水明显上升，防晒在正式步入夏季后关注度有所下降。夏季天气炎热，加上外出旅游等需求使消费者对于底妆的关注度增幅明显。

六大品类搜索情况



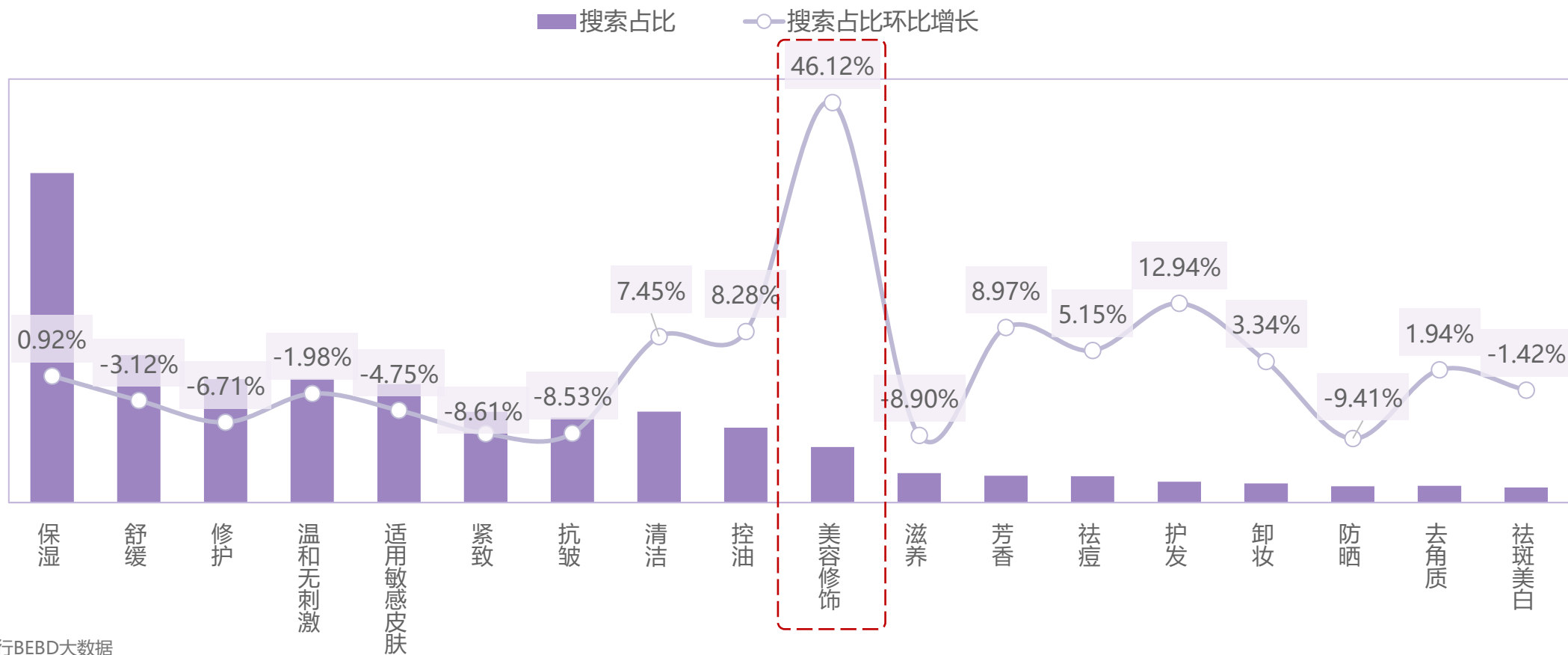
6月搜索占比TOP10品类

6月搜索占比TOP10品类	所属品类	搜索占比环比增长
面部精华	护肤	-6.86%
化妆水/爽肤水	护肤	-5.04%
面膜	护肤	1.34%
面霜	护肤	-12.03%
防晒	防晒	-20.55%
洁面	护肤	2.36%
乳液	护肤	-6.11%
洗发	头发护理	3.66%
底妆	彩妆/香水	42.57%
眼部护理	护肤	-8.18%

美容修饰需求大涨，护发、芳香热度高

夏季美妆修饰的需求快速上涨，消费者对美容修饰的搜索环比上涨46.12%。护发、芳香、控油、清洁也需求上升，防晒、滋养、紧致、抗皱热度下滑，反映出季节性皮肤问题的关注点。

本月功效宣称搜索分布&环比增长



数据来源：美丽修行BEBD大数据

数据周期：2024.5-2024.6

数据解释：搜索占比环比增长率 = 2024年6月细分类搜索占比 / 2024年5月细分类搜索占比 - 1

本页数据来源：美丽修行BEBD大数据平台

保湿、抗衰成分需求增加

保湿、抗衰、抗氧化类成分搜索占比大幅提升，热门成分聚天冬氨酸钠、石竹素搜索占比环比增长率超100%。

搜索占比环比增长top10成分





BCBD
美修大数据

Part 3

新·商品篇

珀莱雅净源控油平衡水



上榜理由

近3个月备案新品，2024年6月护肤飙升商品榜TOP1



功效宣称

祛痘、保湿、舒缓、控油、去角质、特定宣称（宣称适用敏感皮肤）、宣称温和（无刺激）、特定宣称（原料功效）



核心卖点

创研净源因子-SeboPlex，突破单一表层控油，「脂滴自噬」控油靶点，从源头瓦解堆积油脂，双重天然酶，加速代谢，疏通毛孔



主打成分

无花果发酵精粹（乳酸杆菌发酵产物、无花果提取物），烟酰胺，南五味子等

基础信息

参考价格	198元
容量	150ml
备案时间	2024-03-15

消费者洞察

好评关键词

温和度好，控油，调节水油平衡

差评关键词

控油效果一般

热搜关键词

珀莱雅、水乳、可复美

6月用户关注的其他TOP3商品



Bio-MESO
肌活糙米焕活精华水



珀莱雅
双抗焕亮精华液



珀莱雅
肌源修护优效精华露

宫芙极地玫瑰养肤身体素颜霜



上榜理由

近3个月备案新品，2024年6月彩妆飙升商品榜TOP1



功效宣称

保湿、美容修饰、抗皱、紧致、舒缓、特定宣称（宣称适用敏感皮肤）、特定宣称（原料功效）



核心卖点

两大专利成分加持莹润透亮，水润轻薄易吸收，匀亮不假白，快速成膜不沾衣



主打成分

烟酰胺、积雪草提取物、黄芪根提取物、芍药根提取物

基础信息

参考价格	91元
容量	100g
备案时间	2024-04-01

消费者洞察

好评关键词

好推开，不搓泥，不假白，清爽水润

差评关键词

-

热搜关键词

素颜霜、身体素颜霜、宫芙素颜霜

6月用户关注的其他TOP3商品



宫芙
轻透隔离素颜霜



简爱玫瑰
滋养身体素颜霜（真我玫瑰）



半亩花田
璀璨焕采身体素颜霜（柔雾紫色）

寻荟记烟酰胺净澈焕肤香氛沐浴露



上榜理由

近3个月备案新品，2024年6月身体护理飙升商品榜TOP1



功效宣称

清洁、保湿、芳香、控油、特定宣称（原料功效）



核心卖点

净澈不拔干，焕亮肌肤，舒缓止痒，控油保湿



主打成分

烟酰胺、果酸、氨基酸、芦荟提取物

基础信息

参考价格	25.9元
容量	500g
备案时间	2024-04-07

消费者洞察

好评关键词

味道清新，清洁力好，洗后不紧绷

差评关键词

-

热搜关键词

沐浴露、洗发水、寻荟记

6月用户关注的其他TOP3商品



舒肤佳
焕肤红石榴香型沐浴露



力士
植萃精油香氛沐浴露小苍兰香



稚芽
舒爽净澈沐浴露

青蛙王子儿童柔净洗发露



上榜理由

近3个月备案新品，2024年6月母婴飙升商品榜TOP1



功效宣称

清洁、护发



核心卖点

「新疆三工河谷冰川雪藻」内强韧外防护，更贴合宝宝肌肤的5.0配方，兼具清洁力河温和性，深层水润肌肤，呵护肌肤屏障



主打成分

月桂酰基氨酸钠、C8-C14烷基葡糖苷、小球藻提取物

基础信息

参考价格	47.9元
容量	300ml
备案时间	2024-04-02

消费者洞察

好评关键词

清洁力强，温和不刺激，香味适宜

差评关键词

-

热搜关键词

洗发水、儿童洗发水、青蛙王子洗发水

6月用户关注的其他TOP3商品



红色小象
女童氨基酸洗发水



郁美净
儿童保湿柔顺洗发露



戴可思
儿童金盏花洗发露

John Jeff姜黄洗发水



上榜理由

近3个月备案新品，2024年6月头发护理飙升商品榜TOP1



功效宣称

清洁、保湿、控油、护发、去屑、特定宣称（原料功效）



核心卖点

精油调香，足量添加
氨基酸保湿因子，丝滑润泽；多重氨基酸表活，舒适温和



主打成分

谷氨酸、精氨酸、天冬氨酸、甘氨酸、丙氨酸、月桂酰两性基乙酸钠、
椰油酰胺丙基甜菜碱、甲基椰油酰基牛磺酸钠

基础信息

参考价格	39元
容量	300g
备案时间	2024-04-20

消费者洞察

好评关键词

洗后清爽，干爽控油，蓬松效果好

差评关键词

姜味有点浓

热搜关键词

洗发水、john jeff、john jeff洗发水

6月用户关注的其他TOP3商品



John Jeff
二硫化硒洗发水



欧莱雅
茶树植萃去屑净油洗发露



养元青
头皮护理洗发乳 控油健发



BEBD
美修大数据

Part 4

新·成分篇

互生叶白千层(MELALEUCA ALTERNIFOLIA)叶水

BEBD
美修大数据



上榜理由

2024年6月飙升成分榜TOP1 (A类*)

基础信息

主要功效

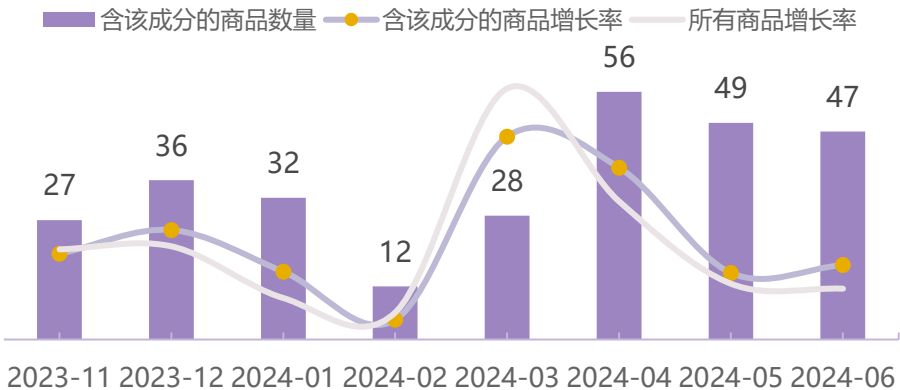
控油,收敛,祛痘

使用目的

收敛剂

成分描述: 互生叶白千层是桃金娘科白千层属植物, 原产于澳大利亚沿海等地区, 其新鲜枝叶可以用于提取精油。互生叶白千层叶水有很强的经皮渗透促进作用, 能帮助其他有效成分的吸收, 可作为皮肤渗透剂, 还可以抑制皮脂腺分泌油脂, 调节肌肤水油平衡; 同时, 互生叶白千层叶水还有抗菌除螨的作用, 可以用作抗菌剂。

成分备案趋势



被谁带
火了?

6月关注该成分的
用户偏好商品TOP3



善草纪
茶树清透控油乳液



Bio-MESO
肌活糙米焕活精华水



KOPHENIX
马齿苋调养水

成分洞察

品类分布TOP3

精油芳疗、化妆水/爽肤水、面部精华

热门品牌使用率TOP3

袋鼠妈妈、谷雨、澳兰黛

使用工厂TOP3

广州百颜汇化妆品有限公司
广州雅纯化妆品制造有限公司
圣菲之美(湖北)生物科技有限公司

6月用户心智品类

洗发水、乳液、精华

6月用户心智品牌

孔凤春、john jeff、溪木源

用户成分认知

抗菌, 祛痘, 用了长汗毛,
控油

DNA 钠



上榜理由

2024年6月飙升成分榜TOP1 (B类*)

基础信息

主要功效

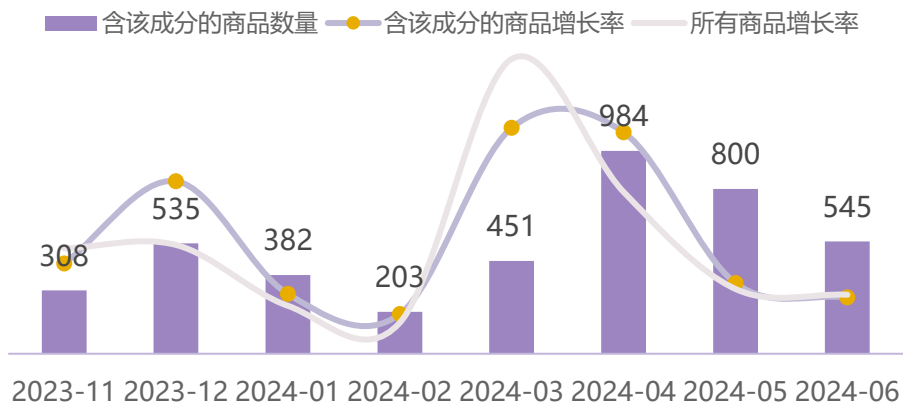
抗衰,修护,紧致

使用目的

-

成分描述: DNA 钠, 即PDRN, 是一种可靠的细胞生长活性物质。早在40多年前, 俄罗斯就有从雄性鲑鱼中提取DNA用于治疗辐射损伤, 后来把它应用于化妆品中, 用于刺激细胞修复活力, 低浓度的DNA 钠可以提高纤维母细胞和角质细胞的数量, 减少皮肤皱纹, 提高皮肤弹性, 改善皮肤干燥粗糙、皱纹等问题, 延缓肌肤衰老。同时还可以促进组织再生, 有效缓解皮肤炎症, 促进伤口愈合, 淡化疤痕和痘印。

成分备案趋势



被谁带火了?

6月关注该成分的用户偏好商品TOP3



可复美
Human-like重组胶原蛋白
肌御修护次抛精华



珀莱雅
双抗焕亮精华液



雅诗兰黛
特润修护肌活精华露

成分洞察

品类分布TOP3

面部精华、化妆水/爽肤水、面霜

热门品牌使用率TOP3

至本、后、儒意

使用工厂TOP3

暨科生物科技(广州)有限公司
广州臻颜化妆品有限公司
广州美果生物科技有限公司

6月用户心智品类

洗面奶、面霜、眼霜

6月用户心智品牌

Toci、悦碧施、John Jeff

用户成分认知

在医美水光叫做PN, 提取自三文鱼精子, 抗炎, 改善微循环, 抗皱

光果甘草(GLYCYRRHIZA GLABRA)提取物



上榜理由

2024年6月飙升成分榜TOP1 (C类*)

基础信息

主要功效

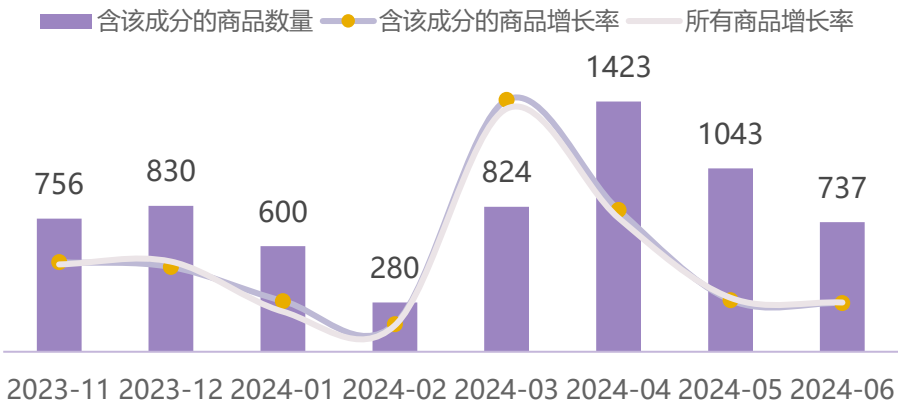
保湿,抗氧化,祛斑美白,舒缓

使用目的

保湿剂

成分描述: 光果甘草 (Glycyrrhiza glabra L.) 属豆科植物, 其根部具有甜味, 其根和根茎用作中草药具有补脾益气、清热解毒、祛痰止咳等功效。光果甘草提取物的主要功效成分为光果甘草素和光甘草定, 具有优秀的美白淡斑效果, 有“美白黄金”之称。

成分备案趋势



被谁带
火了?

6月关注该成分的用户偏好商品TOP3



TOCI
光感美白修护霜



可复美
Human-like重组胶原蛋白
肌御修护次抛精华



丸贞
美白祛斑精华液

成分洞察

品类分布TOP3

面部精华、面霜、化妆水/爽肤水

热门品牌使用率TOP3

儒意、TOCI、柳丝木

使用工厂TOP3

广东雨汐生物科技有限公司
广东药用生物技术有限公司
广州市美汇国际生物科技有限公司

6月用户心智品类

底妆、面霜、乳液

6月用户心智品牌

水涟肌、TOCI、可复美

用户成分认知

美白成分注意避光使用, 安全, 但相对有刺激性

己基间苯二酚



上榜理由

2024年6月飙升成分榜TOP1 (D类*)

基础信息

主要功效

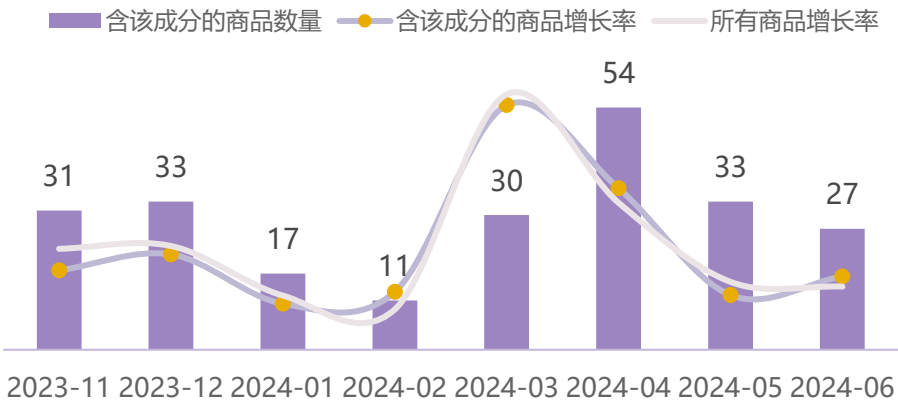
抗氧化,祛斑美白

使用目的

-

成分描述: 己基间苯二酚是知名的烷基间苯二酚衍生物,是多酚氧化酶的极佳抑制剂,能抑制酪氨酸酶的活性,阻断黑色素的生成,是一种优秀的美白成分。除此之外,己基间苯二酚还具有抗氧化功效,能防止UVA、UVB的损伤,延缓肌肤衰老。

成分备案趋势



被谁带火了?

6月关注该成分的用户偏好商品TOP3



珀莱雅
双抗焕亮精华液



PURID
沁透光感精华露



珀莱雅
赋能鲜颜淡纹紧致精华液

成分洞察

品类分布TOP3

面霜、面部精华、乳液

热门品牌使用率TOP3

毕生之研、珀莱雅

使用工厂TOP3

广东凯鑫医药生物科技有限公司
广州名泉生物科技有限公司
中德国集(辽宁)化妆品有限公司

6月用户心智品类

乳液、精华

6月用户心智品牌

珀莱雅、欧莱雅、John Jeff

用户成分认知

俗称977, 功效美白抗皱, 一种雌激素物质

烟酰胺腺嘌呤二核苷酸



上榜理由

2024年6月飙升成分榜TOP1 (E类*)

基础信息

主要功效

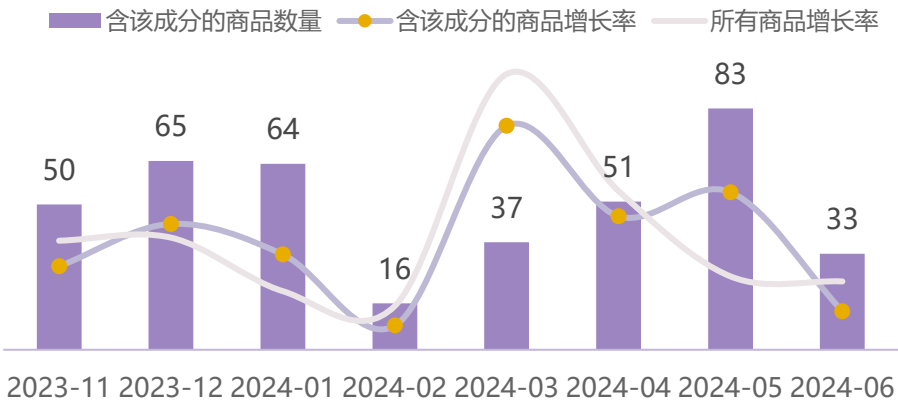
-

使用目的

润肤剂,皮肤调理剂

成分描述: 烟酰胺腺嘌呤二核苷酸为肌肤调理剂, 能促进细胞的代谢更新。

成分备案趋势



被谁带
火了?

6月关注该成分的用户
偏好商品TOP3



瑗尔博士
酵萃精研淡纹紧致微晶水



珀莱雅
双抗焕亮精华液



可复美
Human-like重组胶原蛋白
肌御修护次抛精华

成分洞察

品类分布TOP3

面部精华、面霜、化妆水/爽肤水

热门品牌使用率TOP3

后

使用工厂TOP3

医博莱尔 (广东) 药业有限公司
深圳市兰亭科技股份有限公司
广州米莱化妆品制造有限公司

6月用户心智品类

定妆、沐浴、手部护理

6月用户心智品牌

珀莱雅、暖妍、瑗尔博士

用户成分认知

简称NAD+, 还原型辅酶, 加水外用明显脸瘦

THANKS