



美妆行业 月度市场观察

数据大盘 | 行业动态 | 企业动态 | 营销玩法



2024.8.1 - 8.31

本月重点内容 >>>

- 8月小红书与抖音双平台护肤品类声量较高品类以面部护理为主；彩妆品类声量分布较为匀称；
- 8月护肤品类头部声量品牌在抖音、小红书平台整体声量差异度较低，小红书声量分布更为匀称；彩妆品类头部声量品牌在小红书侧以国际一线品牌为主，抖音侧多为新锐彩妆品牌；
- 8月护肤品类中投放金额较高的品牌，普遍在平台声量表现较佳，小红书平台表现更为明显；而彩妆类在小红书平台以国际大牌为主、抖音以新锐美妆品牌、垂直品牌为主；
- 8月美妆护肤行业代言人较上月增长85%；美妆护肤行业整体赞助数量有小幅增长；其中百雀羚8月赞助内容较为丰富；
- 超10亿！2024年化妆品制售假案飙升
- 249亿元！资生堂涨了
- 热卖100000000支！美肤宝创下吉尼斯纪录
- 科丝美诗上半年销售额大涨22%破万亿韩元
- La Mer海蓝之谜奇迹晚霜撼世首发
- 我手边的月亮 · 观夏2024金秋限定
- Clinique倩碧正式宣布品牌代言人关晓彤
- 完美日记×小王子联名妆养系列心动上市

