



诚实一口®
HONESTBITE

长线叙事抓牢情绪引共鸣 成为年轻人养宠首选



诚实一口×B站 宠物品牌整合营销案例

哔哩哔哩·营销中心
2024年2月



成绩总结

诚实一口成功跻身年轻人的养宠好物

声量提振

8倍

品牌内容指数同比增

*IP热播期 (23/10/27-24/1/5)
同比去年同期

2亿+

搭载《守护解放西4》
站内播放量

好感满满



“感谢金主妈妈” “喜欢这个品牌”
“诚实一口好好好”

*诚实一口近一个月相关内容词云



视频互动
(点赞/投币) 捐猫粮

消费转化



连续两年入榜BILIBILI Z100榜单

双11期间商单投放整体ROI

>2

*ROI=成交金额/成本



Attention! 让我们来看看

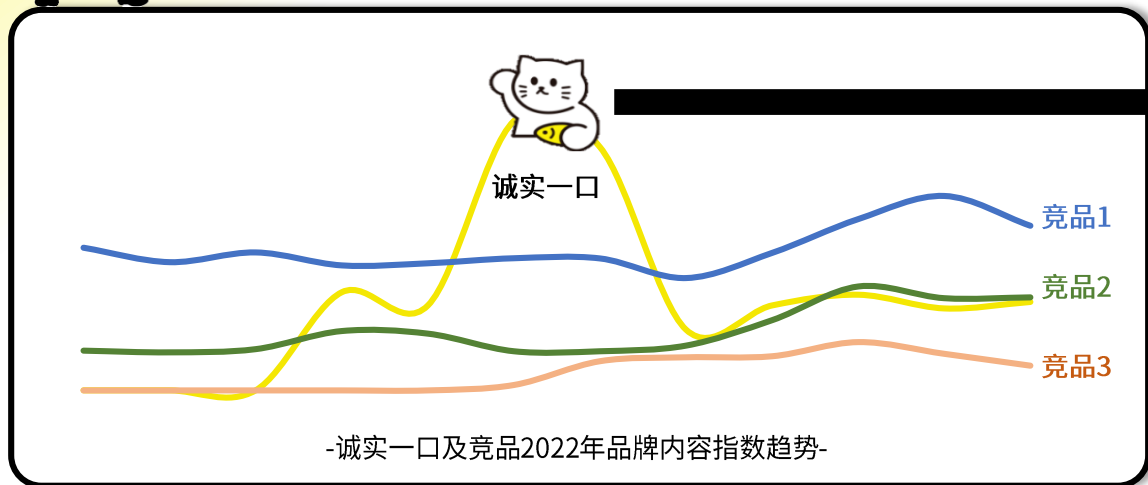
诚实一口 是如何做到的?



BACKGROUND



经过**2022年**的商单合作后，诚实一口在站内已经有一定的声量基础，但还有巨大进阶空间。



两个月从出生到拆家



捡了只孕猫，和它一起抚育小奶猫是什么体验？

UP 圆圆的智子 · 2022-6-22

爆款商单内容 拔高用户认知

- 通过合作知名萌宠UP主@圆圆的智子，全方位融入新手铲屎官的“育儿”日记。

缺乏长期经营 后期热度不足

- 零散商单投放，未形成长期经营思维；竞品因持续做内容经营，后期热度赶超。



诚实一口2023年
想要持续进阶：

混脸熟

提升年轻认知

刷好感

加强品牌认同

促转化

抓牢电商节点

B站优势萌宠赛道帮助诚实一口持续进阶

高潜铲屎官聚集

观看



多元萌宠内容生长

种草



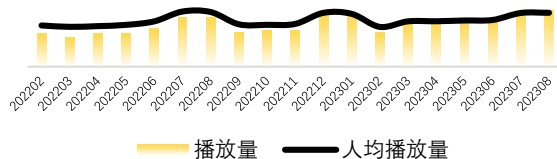
为宠选品消费力猛增

近3000万

萌宠爱好者活跃在B站

吸宠停不下来!

平均每天观看萌宠视频1.5次



更多创作表达的可能

萌宠类内容日均投稿量近2万



选粮是重要诉求

养宠新手们在B站积极搜索相关攻略



*近三个月站内养宠相关热门搜索词

说好关于「守护」的品牌故事，抓牢情绪引共鸣促转化

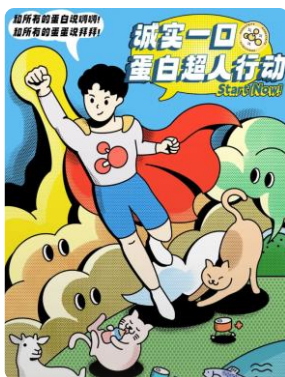


多维演绎

垂类UP主 × 多圈UP主
动物圈 × 生活/美食/游戏/知识



诚实一口的「守护」故事



蛋白超人公益行动

在喂养/绝育/领养等环节提供支持，打造流浪猫科学救助闭环。



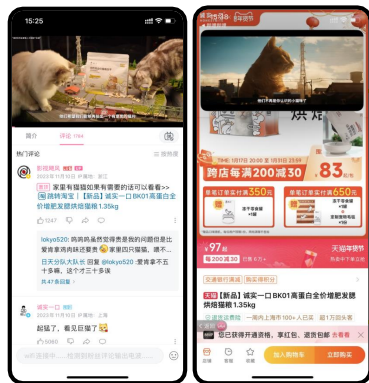
信任背书



《守护解放西4》

- 守护理念契合
- 内容场景原生
- 主流权威背书

长线叙事渗透用户心智
促转化



双11 视频带货
优质内容长线种草

&

双12 直播带货
引爆消费力即时转化



说好品牌故事：情绪积累

UP主多维编织守护场景，长线诠释公益故事深化心智

聚焦动物救助方向，持续输出**宠物公益内容**



蛋白超人行动

诚实一口将从喂养、绝育、领养等环节提供全方位支持，打造科学流浪猫救助闭环。



4199绝育计划

2023年8月8日国际猫咪日，宣布启动4199公益绝育计划，旨在科学绝育全国范围内4199只流浪小猫。

纵深演绎

垂类UP主

破圈扩散

多圈UP主

科学喂养



@拉宏桑生活区

猫粮测评



@侯翠翠生活区

领养经验



@海藻爱麻麻动物圈



首只参与绝育计划的流浪猫



@本喵叫兔兔动物圈



@换你一条小鱼干动物圈



@花花与三猫CatLive动物圈



@食贫道美食区



@一只大哈鱼游戏区



@耿同学讲故事知识区

说好品牌故事：情绪提升

丝滑融入B站常青警务纪录片，强化品牌公信力



纪录片

《守护解放西4》

守护理念契合

救助内容原生

主流权威背书

中国唯一一档在社会公共安全领域做出品牌影响力的纪录片



警官捡到流浪猫么么



猫德学院联动守护



守护者联盟科普救助知识

抓牢电商节点：情绪释放

电商节点趁势打爆，带动高效转化

双11视频带货：优质内容种草

双12直播带货：引爆消费力即时转化

>2

双11期间
商单投放整体ROI

低于
行业大盘

双11期间
商单整体eCPM



影视飓风 UP
2023年11月10日 IP属地：浙江
[置顶] 家里有猫猫如果有需要的话可以看看>>
[淘] 跳转淘宝 | 【新品】诚实一口BK01高蛋白全价增肥发腮烘焙猫粮 1.35kg

lokyo520: 呜呜呜虽然觉得贵是我的问题但是比爱肯拿鸡肉味还要贵 😭 家里四只猫猫，喂不...
日天分队大队长 回复 @lokyo520: 爱肯拿不五十多嘛，这个才三十多诶
共47条回复 >

诚实一口 视频
2023年11月10日 IP属地：上海
起猛了，看见巨猫了 🐱
👍 5060
wifi连接中.....检测到粉丝评论输出电波.....



@鹦鹉梨

- 2023百大UP主
- 资深「铲屎官」

超预期

诚实一口GMV

主推成熟品



诚实一口P40猫粮
[直播价]
¥86 (1.5kg*1) ¥99-
¥306 (1.5kg*4) ¥356-

诚实一口BK01猫粮
[直播价]
¥94 (1.35kg*1) ¥99-
¥339 (1.5kg*4) ¥396

坚持品牌长期主义经营

点线结合：内容长线深化心智，节点突破促进转化

铺
长
线

优质UP主内容科学布局，持续渗透心智

圈层

×

矩阵

×

品质

×

社区长效流转

借爆款

借口碑项目立好品牌形象拔高认知



晚会/国创/纪录片……

×

打节点

抓牢年轻/电商节点带动高效转化



高考季/开学季/双11/双12……



诚实一口[®]
HONESTBITE

长线叙事抓牢情绪引共鸣 成为年轻人养宠首选



诚实一口×B站 宠物品牌整合营销案例

哔哩哔哩·营销中心
2024年2月