



ZEEKR

I A I
DESIGN AWARD



ZEEKR 009

车型上市整合营销创意

AUTHORIZED BY
INTERNATIONAL ADVERTISING INSTITUTE
BEIJING CHINA 2023



| 作品信息

■ 客户品牌

极氪ZEEKR

■ 作品名称

ZEEKR 009车型上市整合营销创意

AUTHORIZED BY
INTERNATIONAL ADVERTISING INSTITUTE
BEIJING CHINA 2023



ZEEKR 009

PART ONE

项目需求



AUTHORIZED BY
INTERNATIONAL ADVERTISING INSTITUTE
BEIJING CHINA 2023

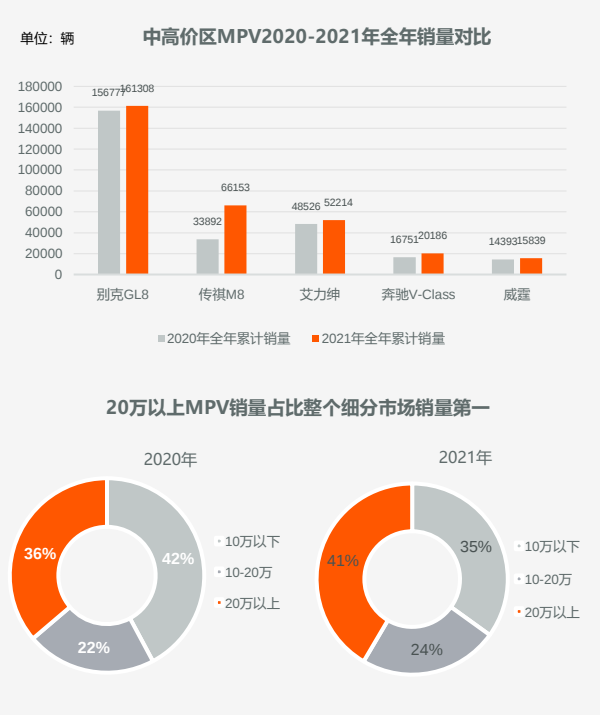


ZEEKR 009

背景诠释

市场逆势增长

中高端MPV车型销量持续逆势增长，
市场份额稳中有升



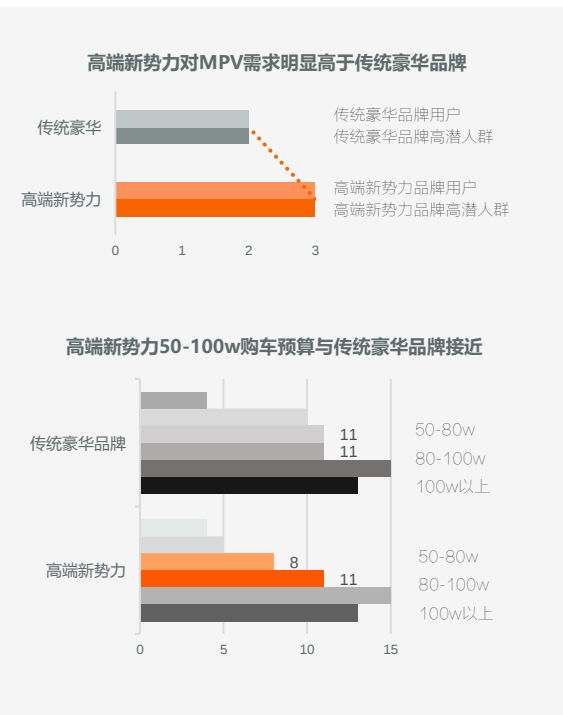
电车销量领先

中高端SUV中3排6座车型在各价格细分市场销量领先



客户需求旺盛

增换购为主的高收入人群对新能源汽车及MPV偏好远高整体平均



竞品加速布局

中高端纯电MPV市场空白，各大车企加速进场布局



- 市场现状：中高端MPV市场仍是合资车型统治局面
- 品类机会：当下市场没有一款标杆纯电的MPV车型
- 趋势挑战：竞品涌现，2022年将是纯电MPV爆发元年



生而正当时，
极氪MPV如何塑造核心区隔力占位，
让市场buy in?

背景诠释

SUV、轿车已经被颠覆，
但高端豪华MPV市场相对固化，
仍被合资车型牢牢占领

对于新时代的用户而言，
传统豪华MPV已不能
满足他们的需求

SUV品类
已颠覆



轿车品类
已颠覆



豪华MPV品类
待颠覆



新经济领军人物的时代先行者和
企业中流砥柱的高知新睿



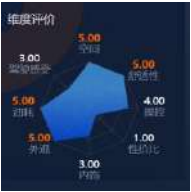
他们追求前沿科技，追捧智能体验
渴望一直引领时代



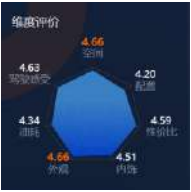
传统MPV豪强的产品逐渐无法满足用户新的用车需求

传统MPV的主打卖点

主流传统MPV优势趋向雷同



埃尔法
空间：5.00
舒适：5.00
外观：5.00
油耗：5.00



GL8
空间：4.66
外观：4.66
驾驶：4.63
性价比：4.59



奥德赛
空间：4.69
外观：4.82
油耗：4.71
操控：4.62

传统MPV的不足点

配置落后、内饰老旧等问题被诟病

配置落后

全车只有一个USB，手机充电极度不方便。—埃尔法
空调面板是触摸按键。—GL8
没有无钥匙进入和一键启动。—V260

内饰老旧

没有按摩座椅，第三排座椅也捡漏的很。—埃尔法
二排座椅中间横向间隙太窄不能直接进入三排。

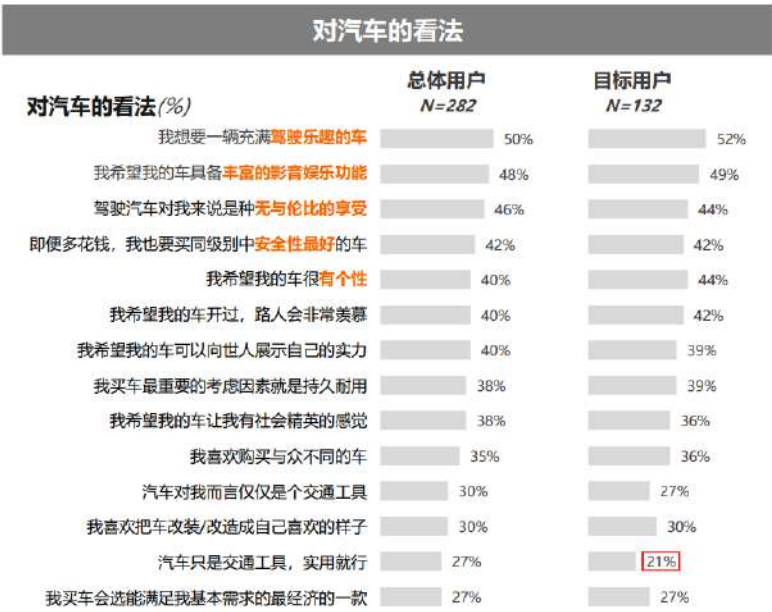
—V260

加价严重

要加价20万，而且还要等一个月。—埃尔法
加价80万依旧买不到。—LM

新用户的需求

以产品力为导向的需求明显增加



2022年极氪009以产品重新定义豪华MPV市场

极氪009：
全球首款原生纯电豪华MPV

- 全球唯一纯电平台MPV
- 全球领先的轴距带宽 1800-3300mm

我们的目标TA：
高知新睿的Future Money

- “企业主与职场金领、投资人”
- “商务为主，兼顾家用”、“BBA及超豪华品牌增换购为主”

极氪009体现的「豪华价值定义」

“让豪华的产品力深入用户生活的每个基本面的”

极氪式安全

极致安全

颠覆传统MPV在安全上的天生缺陷，重新定义5米以上所有豪华车的安全标准

安全：

720 度全方位盔甲系
重新定义 5 米以上豪华车安全标准

追求天花板的「安全感」

安全是最大的豪华，一家人出行安全最重要

空中大平层

极致豪华

颠覆传统豪华MPV在豪华上的一成不变，用智能点亮豪华

舒适：

智能化“空中大平层”，座座皆舒适，座座皆豪华
为MPV专属打造的生态座舱

追求极致豪华的「舒适区」

希望每个人都舒适，在旅途中都有愉快的心情

极氪式操控

极致性能

颠覆传统MPV枯燥无味的性能体验，用极致带来全新驾乘体验

性能：

纯电续航最长MPV
大师级调校，MPV操控天花板

追求性能高效的「自由感」

当我自己开车的时候，也能拥有驾驶乐趣

以「全球首款原生纯电豪华MPV」的独特定位在市场和用户中打下印记
以「极致的产品体验」「豪华MPV」，降维打压竞品快速确立市场地位



PART TWO

营 销 推 广

AUTHORIZED BY
INTERNATIONAL ADVERTISING INSTITUTE
BEIJING CHINA 2023



ZEEKR 009

上市传播策略

基于豪华调性，以产品力为核心，结合用户用车场景及用户痛点，针对性打造创意内容

渗透豪华、超豪华品牌、新能源高意向客群圈层，传播“极致豪华”体验，吸引目标人群关注、体验

以产品高度撼动标准

安聪慧发起对MPV的五大灵魂拷问引发行业热议，让极氪009成为市场比对标准

以产品体验重塑豪华

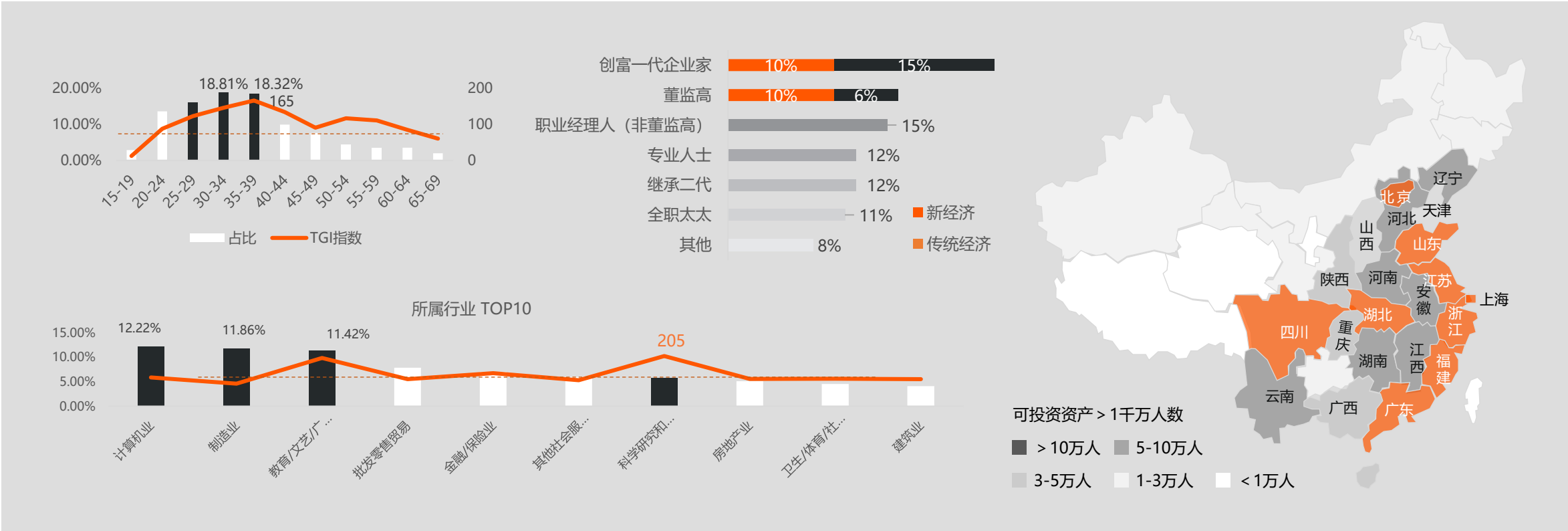
基于全球首款原生纯电带来的极致豪华产品力，结合用户深度的高频功能及日常用车痛点，打造一系列的场景式解读创意

以跨界影响力破圈

结合产品和时事热点，聚焦产品体验，以跨圈联动的方式吸引更多潜在用户的关注 and 了解

人群传播策略

- 针对高端圈层，持续渗透产品体验及价值锚点，打造豪华MPV首选的产品形象
- 持续解读产品，以场景化覆盖用户多元化用车需求，将燃油车、MPV品类痛点转变为产品点机会点



以产品高度撼动标准



ZEEKR 009

倒计时海报，与山海相映，逐步揭露产品主张，释放流量热度，引发高度期待

#极氪009曜世登场#

ZEEKR

用五官纵情感受
豪华自在

5 天 倒计时



11月1日 20:00
ZEEKR 009 曜世登场



预约直播 品鉴豪华

ZEEKR

肆意觉醒
浸入灵感新境

4 天 倒计时



11月1日 20:00
ZEEKR 009 曜世登场



预约直播 品鉴豪华

ZEEKR

越过山巅
注目MPV新时代降临

3 天 倒计时



11月1日 20:00
ZEEKR 009 曜世登场



预约直播 品鉴豪华

ZEEKR

对TA有两种期待
纯粹自原生 豪华有新意

2 天 倒计时



11月1日 20:00
ZEEKR 009 曜世登场



预约直播 品鉴豪华

ZEEKR

MPV崭新一面
即将曜世启幕

1 天 倒计时



11月1日 20:00
ZEEKR 009 曜世登场



预约直播 品鉴豪华

ZEEKR

今天晚上这一个小时
将把MPV划分成两个时代



11月1日 20:00
ZEEKR 009 上市发布会



预约直播 品鉴豪华

以产品体验重塑豪华



ZEEKR 009



ZEEKR 009

全球首款原生纯电豪华MPV



上市KV

身处云巅者
可俯览万象
了然于胸 成足在握

高度 格局 胸怀
远见 视野 境界

此刻登场 拥有洞悉未来的力量

破界 融合自然 舒适
既能感受阳光温暖
亦能看见云海涌动

这是新豪华MPV的自我审视，脱离传统MPV意义，构建关于极氪009的独有定义。

以理性思维解构豪华，基于产品重新定义豪华。通过场景演绎，展示极氪009在家庭和商务领域的极致可能，舒享的生活空间，可以与车极致融合，将产品体验的奢享渗透于生活的每一面。

全篇以实拍为主，通过转场、音乐、情节，邀请用户加入跨时代MPV的诞生之旅，有家的自在，更有无以企及的驾控享受。

上市TVC



以实拍+动画CG的形式，全面解读极氪009极致安全、极致豪华、极致性能三大核心产品力，塑造全球首款原生纯电豪华MPV的极致形象，以产品体验重塑豪华内涵。

功能视频



智能座舱功能片

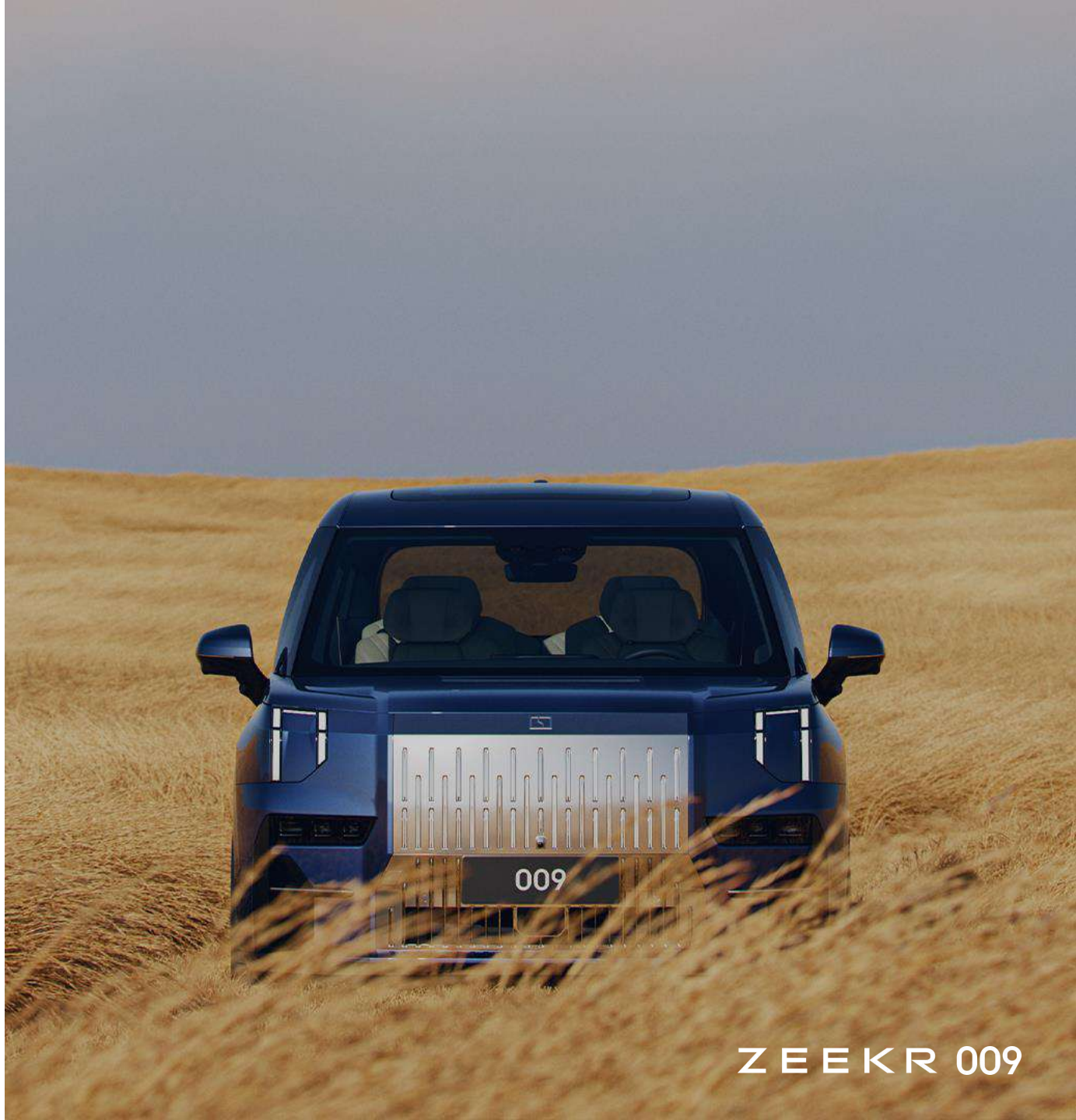
极氪009智能座舱的极致，在于将出行空间打造成真正满足所有人所享受的生活空间。

通过一个家庭不同人物、不同场景设定，充分诠释智能座舱的无限可能。配合传播，让极氪009智能座舱成为豪华空间的新标准。

将空间方寸之间，物尽其用，让豪华隐于产品，显于举手投足的体验当中。



以跨界影响力破圈



ZEEKR 009

结合产品和时事热点，聚焦产品体验，辐射体育、娱乐、文化多圈层
跨圈联动，移动的空间大平层产品标签，深入圈层心智，影响力破圈

#李书福丁磊在哪看球#、#极氪009的朋友圈#

- 极氪009 x 世界杯
- 活动话题预热
- 热点话题霸屏
- 极氪009 x 杨天真/李诞/吴晓波



PART THREE

市场效果

AUTHORIZED BY
INTERNATIONAL ADVERTISING INSTITUTE
BEIJING CHINA 2023

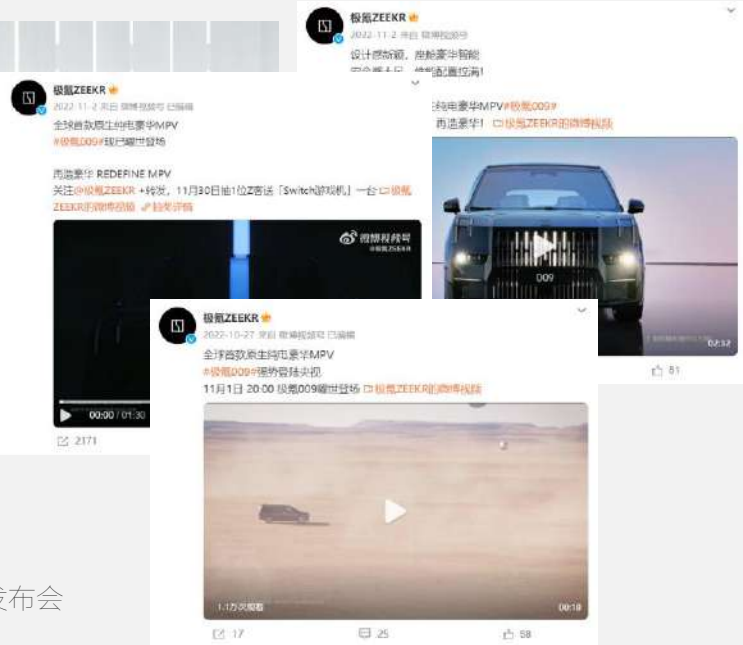


ZEEKR 009

在极氪009上市期间，#再造豪华#发布会观看人次达**1000w+**，
凭借核心创意和传播素材，结合上市期间的集中曝光资源，
释放高达**25.9亿**次的品牌曝光
上市投放期间，极氪009日谈论量达24万
上市一年，2023全年**累计交付19516台**
成为**50万级全品类MPV销量冠军**，50万以上纯电销量冠军



上市TVC
功能视频
央视视频
再造豪华极氪009上市发布会
.....



THANKS

感谢观看



AUTHORIZED BY
INTERNATIONAL ADVERTISING INSTITUTE
BEIJING CHINA 2023



ZEEKR 009