



热门品牌调研 Instinct/天然百利



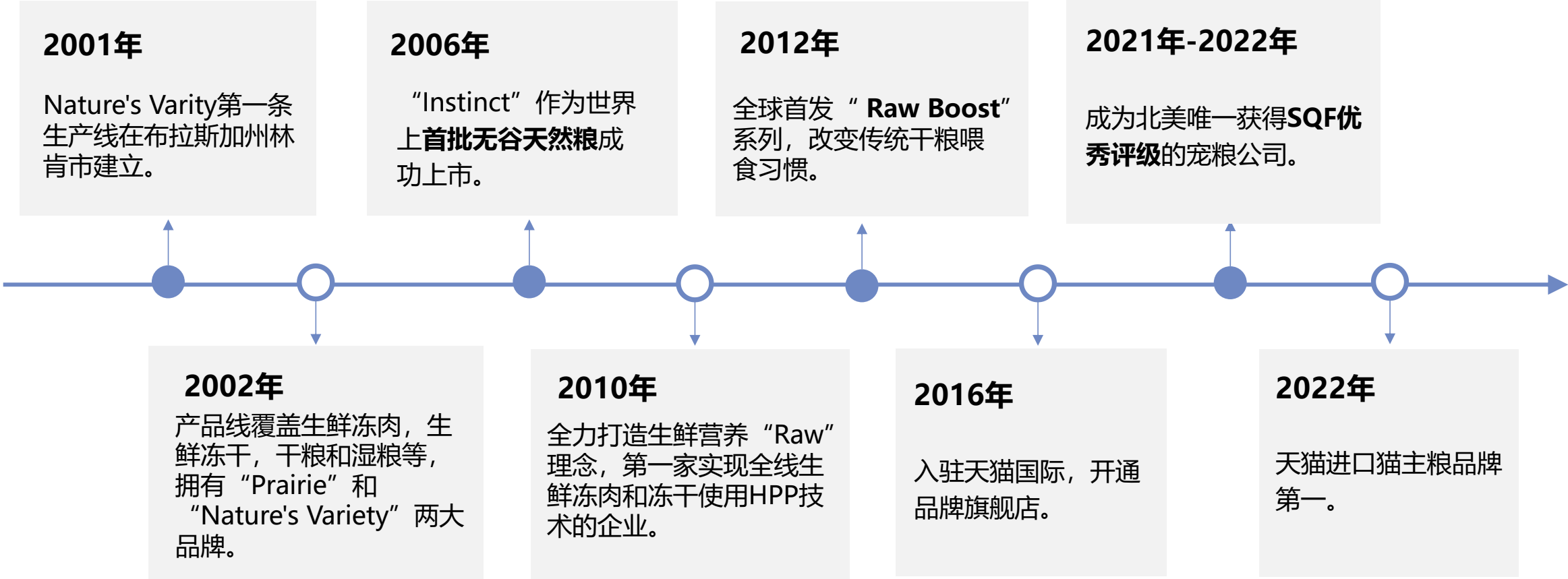
Instinct天然百利: Redefining Better Through Raw



天然百利中国有限公司是隶属于美国天然百利有限公司(Nature's Variety Inc)的全资子公司, 旨在负责Nature's Variety公司及旗下品牌在大中华地区的销售和运营。从布拉斯加州林肯市的第一条生产线开始, Nature's Variety就致力于和万千爱宠者一起, 为爱宠更健康、更活力、更长寿的生活而努力; 致力于重新定义更好的宠物食品, 提升宠物生活。作为**“Raw” 生鲜营养**的引领者, 天然百利努力把更多天然、完整、无以伦比的生鲜营养放入更多宠物的碗里。唯有如此, 才能改变宠物生活, 使其更长久地陪伴我们。

品牌曾用名为“生鲜本能”。官方表示, 在以“生鲜本能”为名的这些年, 品牌已经成功将生鲜营养的养宠理念传递给了更多的养宠人群。而随着品牌在中国市场的发展, 公司希望通过一个更加契合当下品牌定位, 同时也更为大众熟知的品牌名称来为更多的中国养宠家庭提供产品和服务, 故改名为**天然百利**。

天然百利品牌发展历程



天然百利产品理念：THE RAW BRAND 生鲜品牌

生鲜即 纯真成分

我们相信好的食物才能促进爱宠健康成长。好的食物应该是本真，完整，纯净，以及尽可能接近原料自然状态。除此之外，别无他选。

01

生鲜即 忠于天然

我们认为天然即本真，而且永远都要选择更好的，这就是为什么我们只用自然、原生的材料。维生素和矿物质来源于真正纯天然的食物。没有人工，没有不必要的防腐剂。坚持此道，永不妥协。

02

生鲜即 从不烹饪

我们相信生鲜即真正的美食。好的宠物粮食应该是营养完整无缺的。这就是为什么我们从不烹饪或者采取其他可能损伤营养的方式，尽可能保证原料营养的完整性。

03

生鲜即 较少加工

我们认为，喂养宠物的所有东西都应该是真实的、完整的、纯净的，并且尽可能接近它的自然状态。提供给宠物的每一餐都应该是富含营养和能量的健康食物，而不是营养不良、加工过的填充物。这是一种纯粹的、真正的营养，而这种营养只来自自生的。

04

天然百利产品理念：THE RAW BRAND 生鲜品牌

天然百利所有的产品都源于对“**Raw**” **生鲜营养**的信赖和推崇，认为更好的宠物食品才能带来更好更长寿的宠物生活。

虽然生鲜宠物粮食还在初始萌芽阶段，但是品牌相信它才是符合宠物天性和本能的饮食。把更多的生鲜营养以天然、完整的形式体现在宠物食品里，这一使命激励品牌的研发创新，其在林肯自属的生产设备中不断提升产品品质，扩大产品种类，给更多爱宠父母创造更多喂食生鲜营养的途径。

“Redefining Better Through Raw” “**喂纯真生食，过本能生活**”，集生鲜营养之力，天然百利致力于重新定义更好的宠物食品。



INCREASED ENERGY
AND VITALITY



BETTER DIGESTION,
SMALLER / FIRMER #2'S



MORE MEALTIME
EXCITEMENT



RELIEF FROM
FOOD SENSITIVITIES



IMPROVED SKIN
AND COAT



IMPROVED WEIGHT

- 生鲜增益 > 天然、完整、最少加工、最符合原始猎食习惯的生鲜营养，将为宠物们带来闪亮的毛发、强健的骨骼、精壮的肌肉和健康的牙齿。
- 干净配料 > 品牌使用真正的肉、水果和蔬菜。这与其他许多宠物食品相比是一个进步，拒绝使用副产品、填料、人工色素和防腐剂。
- 科学支持 > 科学研究表明生食的积极影响，能降低宠物出现健康问题的可能性。有研究表明，只要吃20%的生食就能降低皮肤过敏的风险！

天然百利产品介绍



天然百利

纯肉为先，全线无谷

纯真生食，生鲜本能



Be Natural 必臻

纯肉粗粮，蔬果营养

天然全面，必臻之选

Instinct 天然百利

强调**纯肉为先、生食无谷**的特点，突显其高肉含量和无谷配方。

提供了更高端的生食冻干颗粒（Raw Boost）和高蛋白质配比，适合追求宠物健康饮食升级的消费者。定位高端，适合注重功能性和品质的用户。

Be Natural 必臻

强调**纯肉粗粮、水果营养**的搭配。

采用天然谷物为基础，主打全面营养，适合更广泛的日常需求。

针对希望宠物饮食自然健康但不追求完全无谷物，关注营养均衡、经济性与健康兼顾的用户。

做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

资料来源：品牌官网

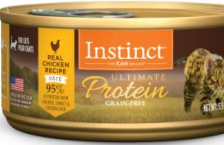
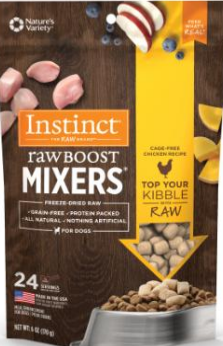
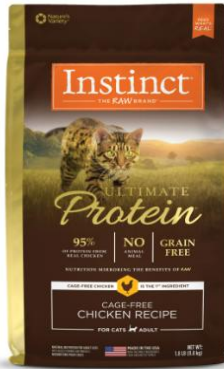
天然百利产品介绍

天然百利系列	产品特性
经典无谷系列	全犬/猫种通用，高肉含量
冻干双拼系列	肠道健康、美毛、 优化体态等功效
单一低敏系列	低敏易吸收
优质蛋白系列	高肉含量、低脂
冻干/零食	免疫、肠道、关节、 美毛等多种功效
罐头/湿粮	高肉含量、无谷

必臻系列	产品特性
鸡肉配方	生鲜鸡肉，强健肌肉
三文鱼配方	生鲜三文鱼，滋润美毛
幼犬鸡肉	针对幼犬设计，促消化

拳头产品：经典无谷系列

- 70% 真正的动物成分 天然油脂
- 30% 蔬菜和水果 有益健康的成分
- 0% 无谷物 麸质 玉米 土豆和马铃薯



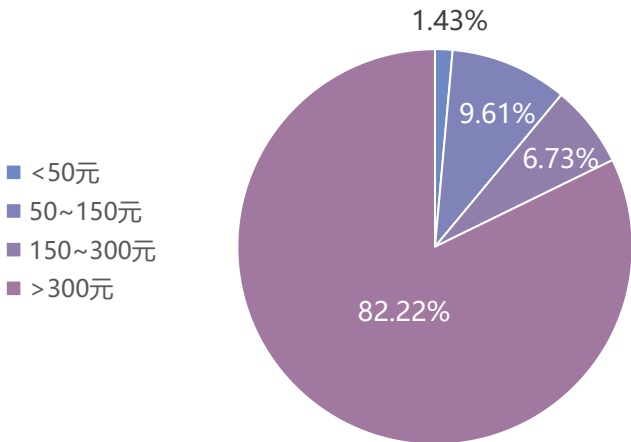
做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

资料来源：品牌官网

天然百利产品定位：高端市场

支付金额占比



天然百利定位**高端市场**，凭借其“生鲜”概念和使用的高品质进口原材料而在高端市场中占有一席之地。天然百利使用自研高压生产工艺，在除菌的同时最大程度上保持了食物的营养价值，包括维他命、矿物质等。其产品已获得**SQF认证**（Safety Quality Food）。其热门产品定价在**300元以上**，成交均价为**387.54元**，在业内处**top级水平**。

Instinct天然百利全系猫粮 10磅+4磅+全罐猫 4.5磅+2KG+全罐猫 42.5%优质蛋白 提高幼猫免疫力 入会打榜 至高赢10磅高蛋白猫粮 631 80 162 19 370 0元入会 首页积分兑券再省15元

[官方旗舰店]Instinct天然百利猫粮全价无谷鸡高蛋白冻干双拼猫粮 总销量：20万+

Instinct天然百利进口猫粮 10磅+4磅+全罐猫 4.5磅+2KG+全罐猫 42.5%优质蛋白 提高幼猫免疫力 入会打榜 至高赢10磅高蛋白猫粮 300 40 96 8 156 入会领30元券 直播间每日限量抢100元免单

[官方旗舰店]Instinct天然百利进口猫粮无谷鸡肉幼猫专用猫粮2kg 总销量：10万+

Instinct天然百利进口猫粮 10磅+4磅+全罐猫 4.5磅+2KG+全罐猫 42.5%优质蛋白 提高幼猫免疫力 入会打榜 至高赢10磅高蛋白猫粮 969 120 349 25 475 0元入会 首页分享领券再省20元

【官方旗舰店】Instinct天然百利猫粮进口鸡肉高蛋白4.5kg/1.8kg 总销量：10万+

Instinct天然百利进口猫粮 10磅+4磅+全罐猫 4.5磅+2KG+全罐猫 42.5%优质蛋白 提高幼猫免疫力 入会打榜 至高赢10磅高蛋白猫粮 631 80 162 19 370 0元入会 首页积分兑券再省15元

[官方旗舰店]Instinct天然百利猫粮冻干双拼生鸡全猫成猫4.5kg 总销量：7万+

Instinct天然百利进口猫粮 10磅+4磅+全罐猫 4.5磅+2KG+全罐猫 42.5%优质蛋白 提高幼猫免疫力 入会打榜 至高赢10磅高蛋白猫粮 650 80 190 19 361 入会领30元券 直播间每日限量抢100元免单

【官方旗舰店】Instinct天然百利进口低敏猫粮火鸡全猫成猫粮5kg 总销量：4万+

Instinct天然百利进口猫粮 10磅+4磅+全罐猫 4.5磅+2KG+全罐猫 42.5%优质蛋白 提高幼猫免疫力 入会打榜 至高赢10磅高蛋白猫粮 186 71 5 110 入会领30元券 直播间每日限量抢100元免单

Instinct天然百利进口猫罐罐头高蛋白鸡肉幼猫主食猫罐罐头156g 总销量：4万+

Instinct天然百利进口猫粮 10磅+4磅+全罐猫 4.5磅+2KG+全罐猫 42.5%优质蛋白 提高幼猫免疫力 入会打榜 至高赢10磅高蛋白猫粮 632 80 303 12 238 0元入会 首页积分兑券再省20元

【百亿补贴】Instinct天然百利进口成猫粮高蛋白鸡肉全猫粮1.8kg 总销量：2万+

Instinct天然百利进口猫粮 10磅+4磅+全罐猫 4.5磅+2KG+全罐猫 42.5%优质蛋白 提高幼猫免疫力 入会打榜 至高赢10磅高蛋白猫粮 372 40 103 11 218 入会领30元券 直播间每日限量抢100元免单

[官方旗舰店]Instinct天然百利主食猫罐罐头高蛋白湿粮猫罐罐头5.5oz 总销量：2万+

天然百利

唤醒天然自护力

天然百利-天猫店铺

美国高端天然宠粮领导者，
超60年宠物研究经验。

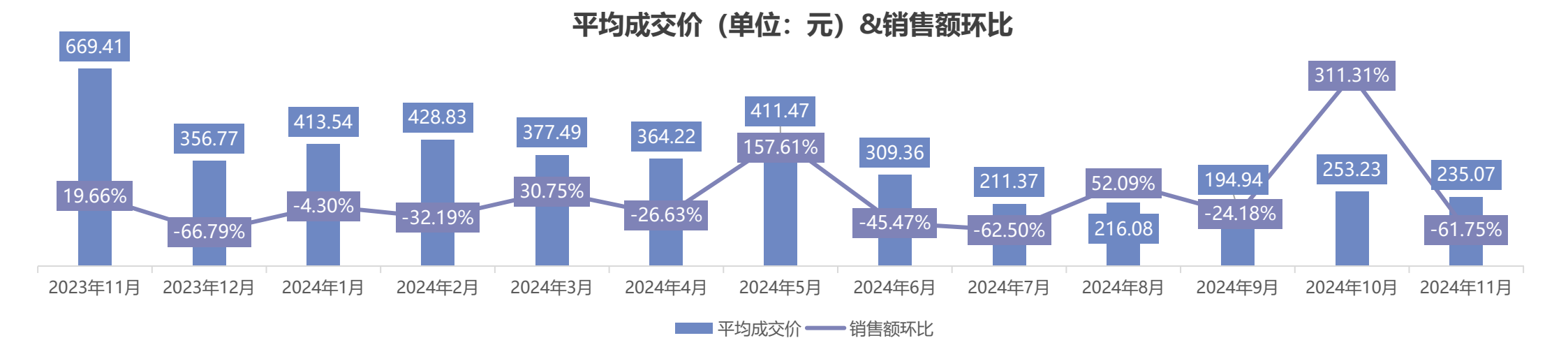


做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

Consulting
DATA INSIDER
解数咨询

【Instinct天然百利海外旗舰店】平销月访客数、销售额稳中求进。
2024Q2到Q3，价格水平整体有所下降。
双十一大促期间销售额环比增长高达**311.31%**。

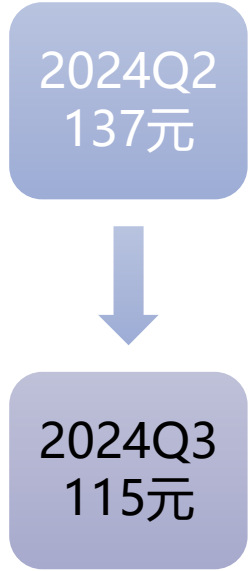


2024Q2到Q3，行业整体存在降价行为。

排名	品牌	2024Q2品类 平均成交价	2024Q3品类 平均成交价
1	Myfoodie/麦富迪	88.03	80.42
2	喵梵思	59.28	51.76
3	FREGATE/弗列加特	114.77	40.57
4	LEGENDSANDY/蓝氏	84.65	66.3
5	宽福	122.24	84.59
6	诚实一口	94.39	68.4
7	鲜朗	200.3	117.2
8	YANXUAN/网易严选	142.58	113.49
9	NOURSE/卫仕	230.18	177.7
10	WOWO/喔喔	113.03	99.71
11	GoldenTales/金故	205.64	219.28
12	PURICH/醇粹	55.67	57.37
13	ROYAL CANIN/皇家	148.96	148.37
14	Orijen/渴望	519.38	516.09
15	Alfie&Buddy/阿飞和巴弟	47.78	76.45

排名	品牌	2024Q2品类 平均成交价	2024Q3品类 平均成交价
16	Toptrees/领先	103.63	91.99
17	ACANA/爱肯拿	389.86	388.39
18	CARE/好主人	64.32	43.63
19	江小傲	131.46	91.28
20	farmina/法米娜	86.65	99.08
21	GAOYEJIA/高爷家	202.98	147.94
22	himiao/喜喵	86.53	64.44
23	宠玲珑	32.27	37.89
24	MALEROADS/迈路士	25.88	24.04
25	凯锐思	84.38	62.81
26	PIDAN	166.21	130.35
27	LIEQI/猎奇	25.26	19.79
28	猫友爱	53.21	58.86
29	笑宠	45.12	28.15
30	Instinct/天然百利	382.13	237.46

前三十店铺
猫主粮客单
价均价：



11月份天然百利旗舰店TOP1商品为其猫粮全系产品，TOP2是高蛋白猫粮，TOP3为幼猫粮。
无谷和鲜肉生食仍是其主打卖点。

商品信息	【官方旗舰店】Instinct天然百利猫粮 全价无谷鸡高蛋白冻干双拼猫粮	【官方旗舰店】Instinct天然百利猫粮 进口鸡肉高蛋白4.5kg/1.8kg	【官方旗舰店】Instinct天然百利进口 猫粮无谷鸡肉幼猫专用猫粮2kg
产品图			
2024年11月销售额	100w~250w	25w~50w	25w~50w
产品单价	214元-512元不等	252.35-517元	400元（券后157元）
单位价格	-	113.7-140元/kg	200（78.5）元/kg
核心卖点	同一链接下挂了天然百利全系猫粮产品，包括经典无谷、高蛋白、低敏、冻干双拼等系列	95%鲜鸡肉蛋白，软便克星 调理肠胃 营养滋补 美毛护肤 提升免疫	鸡+鱼精简肉源，减小猫粮直径，便于幼猫咀嚼与消化 无谷配方，幼猫肠胃不易致敏 营养滋补 美毛护肤 提升免疫 健骨补钙

热销单品**天然百利猫粮进口鸡肉高蛋白**分4.5kg和1.8kg两种规格，折合113.7-140元/kg，主打**95%鲜鸡肉蛋白质来源+无谷配方**，凭借**高品质肉源与“肉眼可见的圆润和健康”**转化消费者。

Instinct

天然百利

Instinct天然百利海外旗舰店

直播讲解

金质高蛋白系列·鸡肉配方

10磅/4磅·全猫粮

95%蛋白质
源自鲜鸡肉

品牌销量
前列

2024双11国际

首页领券兑券
再省21元

3期免息 88VIP再享95折

到手价：
0元入会领30元券 ¥269起

数据来源于生意参谋2024年11月11日 24点

品牌销量前列

Instinct

Protein

CHICKEN RICE

PREMIER ALL LIFE

【官方旗舰店】Instinct天然百利猫粮进口鸡肉高蛋白4.5kg/1.8kg

美国品牌

券后¥252.35 优惠前¥517·已售4万+

进口税 价格已含税

¥18 店铺新客礼金限享一次 即时可用

礼金店铺新客减18元

商品券满200减29

活动：

轻松领红包，惊喜周边免费送！

配送：

金华保税仓发货 至 武汉市 江夏区

运费：免运费 24:00前付款，12月16日送达，晚到必赔

保障：

不支持7天无理由退货 正品保障 品质严保

食品口味：

【软便克星】金质高蛋白系列鸡肉全猫粮。

净含量：

1.8kg 26年1月起

4.5kg 25年12月起

数量：

- 1 + 有货

肉眼可见的圆润和健康

直播讲解

95%肉源蛋白

优质鲜肉提供充足蛋白

11种维生素

有助于增强免疫力

天然益生菌

帮助调节肠道菌群

无谷配方

有助于降低过敏几率

OMEGA 3&6

有助于脂肪酸亮泽毛发

吃好更健康

满足安全感

1ST首位原料

无笼散养鸡

不含防腐剂

不使用激素抗生素

富含高蛋白

肉质紧实细腻

肠道易吸收

【爆品介绍】

品名：高蛋白鸡肉猫粮

商品ID：643720699492

品牌：Instinct/天然百利

功效：调理肠胃 营养滋补 美毛护肤 提升免疫

成交价：252.35元，517元

规格：1.8kg/袋，4.5kg/袋

包装：袋装

成分点：76%鲜鸡肉，5%鸡油；无谷配方，不易致敏

利益点：优惠前分别为517元和1000元，折扣力度极大

传播点：“肉眼可见的圆润和健康”，95%蛋白质源自鲜鸡肉

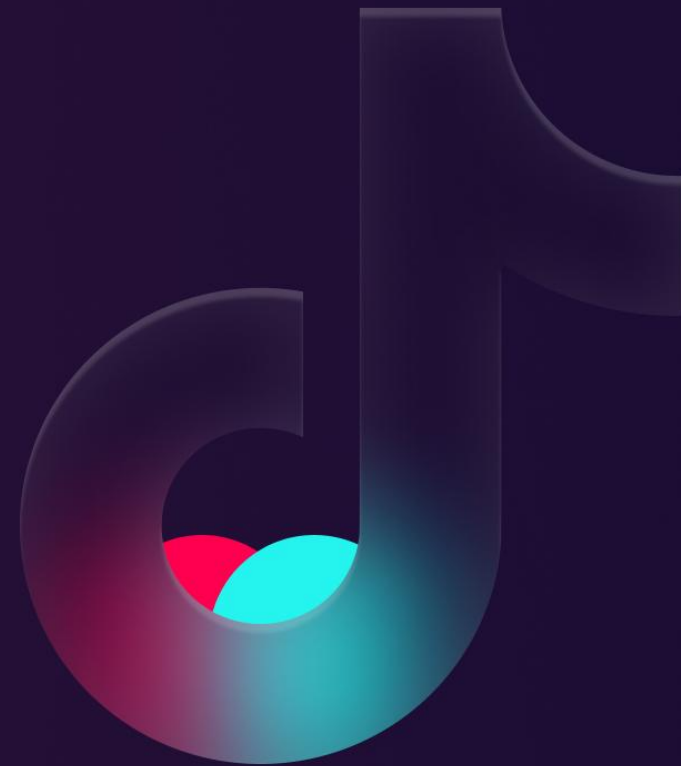
天然百利主要在**抖音**进行**直播带货**，关联直播场次较多；另外也在**小红书**进行**种草**，其“撒欢计划”受到了较高关注。

抖音数据			
关联视频	关联直播	关联达人	预估销售额
3	337	26	100万~250万

小红书笔记数据				
笔记总数	预估阅读数	点赞总数	收藏总数	评论总数
715	344.2万	16.28万	2.08万	1.6万

天然百利-抖音电商

内容电商



做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

抖音平台上天然百利存在**四个**官方蓝V账号，分别开设了**三家不同的小店**
主要运营**天然百利官方旗舰店**，以直播带货为主，账号内容主要为产品推荐



官方账号（数据最优）



官方账号（与主号数据不相上下）



蓝V账号（尚未重点运营）

官方自营账号矩阵								
蓝V账号	粉丝数	作品数	获赞	抖店名	销量	商品数	第一条动态发布时间	视频内容
天然百利官方旗舰店	2.8万	5	1726	天然百利官方旗舰店	2.9万	32	2024/7/25	品牌介绍 产品推荐
INSTINCT天然百利海外旗舰店	2978	6	1322	INSTINCT天然百利海外旗舰店	8861	21	2024/10/11	产品推荐

抖音小店 2024年1月-11月					
小店	商家体验分	关联商品数	关联达人数	销售额	平均客单价
天然百利官方旗舰店	4.6	61	20	796.7万	244.43

【官方旗舰店】于今年七月份才开始运营，内容产出极少，发布了“每一口 为毛孩子的本能”系列视频，对消费者进行其**“原食生鲜”理念的心智培养**，注重**建设品牌形象**。

【海外旗舰店】的内容则以产品介绍、带货为主，画风**稍显下沉**。

【官方旗舰店直播间】为主播不间断讲解商品与带货，没有特殊玩法或发布切片。

官方旗舰店

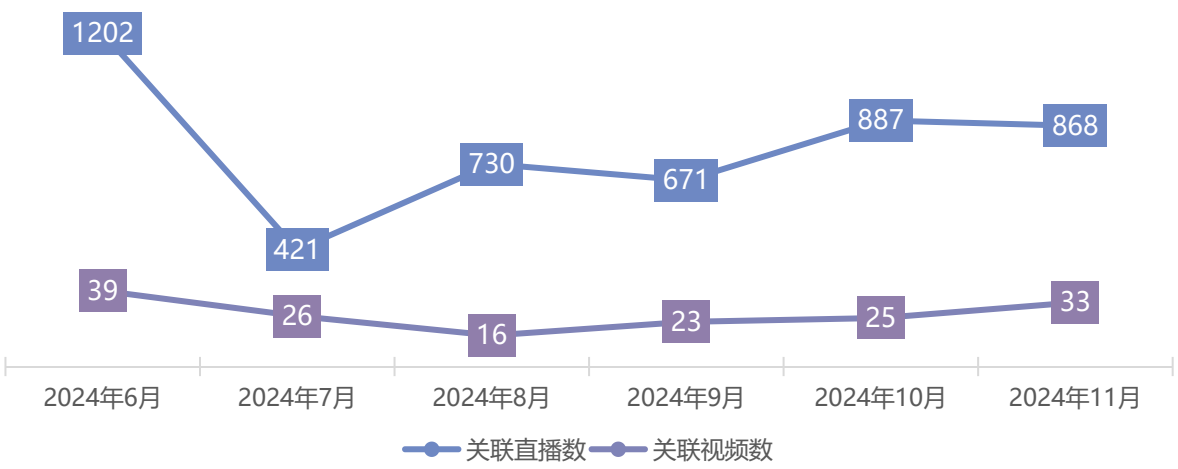


官方旗舰店直播间

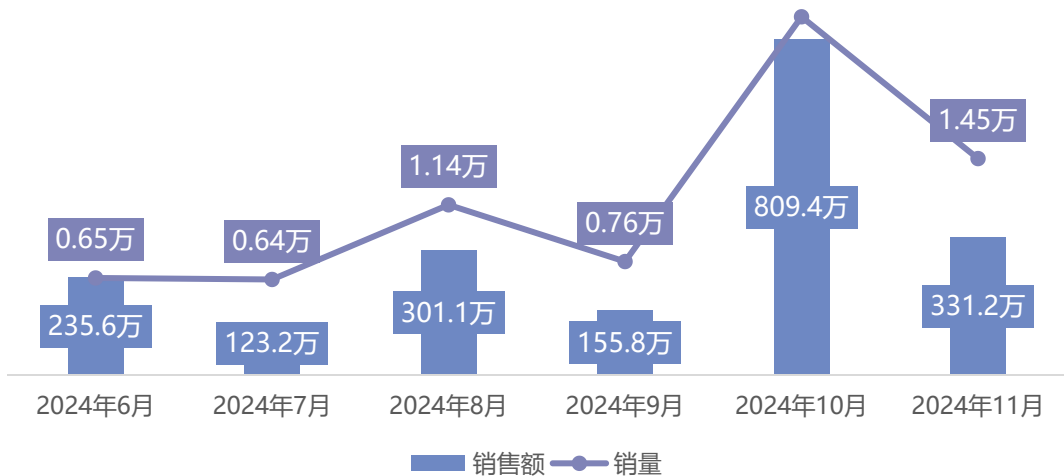


- 2024年3月-6月，关联直播数保持在**1.2K场以上**，7月份**骤减**至原先三分之一的体量，**后逐步回升**。
- 2024年10月份，天然百利在抖音的**销售额与销量均达到峰值**（双十一大促）。
- 2024年7月-11月的客单价**稳中求进，缓慢回升**。
- 可以看出，天然百利的整体运营情况在**2024年6月到7月间**经历了一次调整，**运营策略全方位收缩**，7月过后各项数据才逐步攀升。

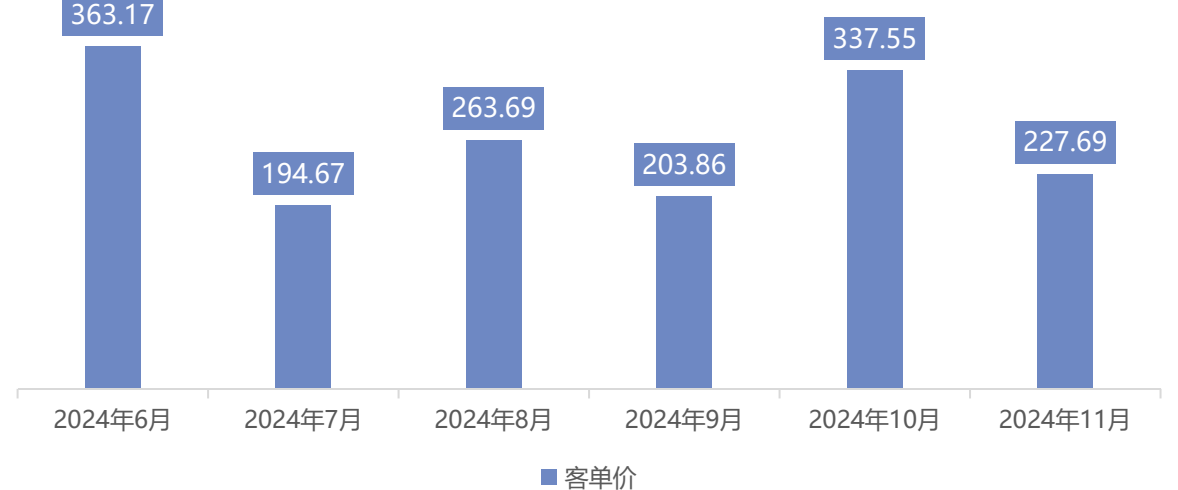
关联直播数&关联视频数



销售额&销量 (单位: 元)



客单价 (单位: 元)

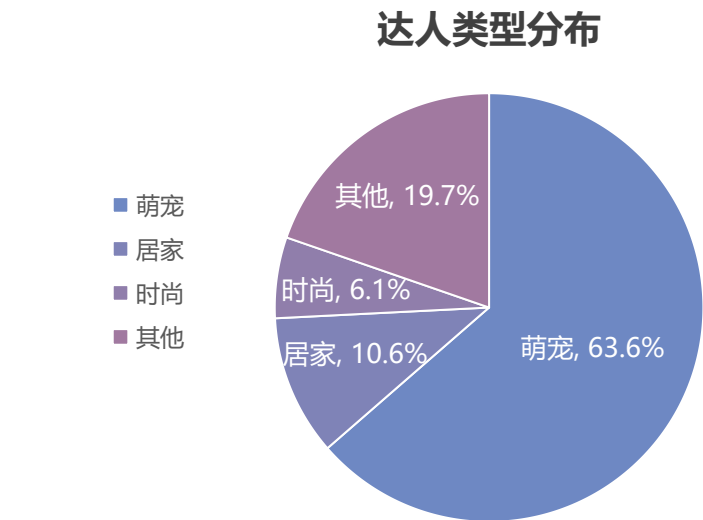
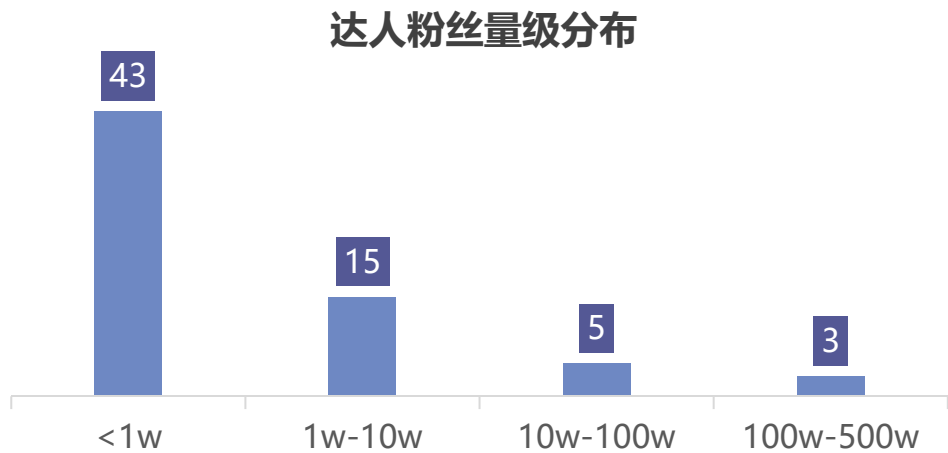


天然百利主要带货方式为**直播**，其中**官方品牌自播**销售额遥遥领先，为第二名的四倍有余。
主要带货TOP4达人中第一名为品牌自播号，其余三名皆为**宠物垂类达人**。

带货方式			带货渠道		
方式	占比	销售额	渠道	占比	销售额
直播	64.09%	212.3万	品牌自播	54.92%	116.6万
商品卡	35.89%	118.9万	达人播	38.4%	81.5万
视频	0.02%	626	店播	6.68%	14.2万

TOP3达人	天然百利官方旗舰店	疯铲军哥（重生版）	OPIUM布偶猫舍
			
粉丝数	2.8万	9.2万	82.2万
销售额	108.4万	24.8万	21.7万

带货达人中**创收最多**的为**品牌自播号**。
投放达人较多，粉丝量主要集中于**1万以下**；高销售额的达人主要集中于粉丝量**1W-10W**的区间。



TOP带货达人

排行	达人	粉丝数	销售额	销量	推广商品数	关联视频	关联直播
1	天然百利官方旗舰店	2.8w	108.4w	5303	23	6	29
2	疯铲军哥（重生版）	9.2w	24.8w	760	14	0	9
3	OPIUM布偶猫舍	82.2w	21.7w	604	5	0	4
4	OPIUM布偶猫舍猫姑姑	6.9w	19.7w	552	14	0	85
5	肥圆宠物专营店	2.3w	13.2w	547	7	12	120
6	INSTINCT 天然百利海外旗舰店	2779	8.2w	303	10	0	30
7	疯铲兄弟	15.0w	4.4w	163	14	0	4
8	喵小喵宠物用品店	4.3w	2.5w	72	1	0	1
9	大王球儿	45.1w	1.7w	47	10	0	2
10	美丽折西江月	8442	1.4w	36	8	0	21



天然百利-小红书

种草类



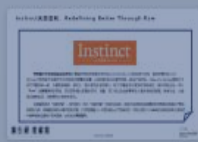
做行研 找解数

Data Insider- Expert of FMCG Industry Research

▼ 基础信息



1



2



3



5

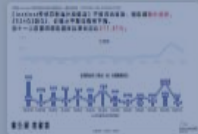


8

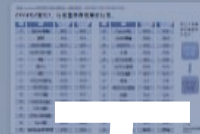
▼ 天猫



9



10



11



14

▼ 抖音



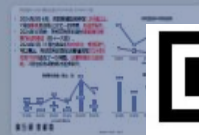
15



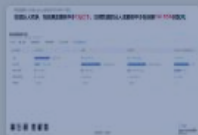
16



17



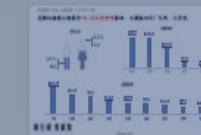
18



21



22



23

▼ 小红书



24



25



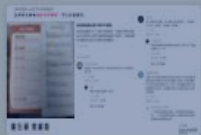
26



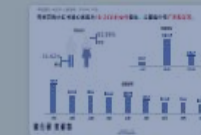
27



30



31



32



33



34



35



36



37

扫码领取完整版 天然百利品牌拆解



部分报告目录

美妆护肤

《美妆王者：珀莱雅》
《UODO优沃朵大单品案例拆解》
《造物者品牌拆解》
《沐浴油行业调研—贝德玛第二增长曲线》
《2024美妆-宠物赛道双十一复盘》
《美容工具行业调研》
《面部彩妆行业调研》
《美妆护肤》
《美妆护肤-防晒行业调研》
《美妆护肤-面膜行业调研报告》
《2022年海外美妆行业及品牌复盘》
《美妆行业调研-科颜氏&HBN&谷雨品牌拆解》
《面部彩妆、彩妆套装、男士彩妆行业拆解报告》
《面部彩妆——粉饼行业分析》
《美妆护肤行业2022年双十一复盘》
《Into you品牌分析报告》
《彩棠品牌拆解报告》
《花西子抖音崛起之路》
《防晒行业调研》
《HBN品牌拆解报告》
《抖音彩妆护肤分析报告》
《以油护肤行业分析报告》
《彩妆行业2022半年度复盘》
《护肤行业2022半年度复盘》
《祖玛珑品牌拆解报告》
《复盘2021，瞭望2022美妆新风口》
《修丽可品牌调研报告》
《2021美妆品牌营销成果复盘》
《干瓜数据x解数咨询：小红书内容营销数据洞察白皮书》
《2021年8月彩妆报告》
《毛戈平敲钟！复盘2024彩妆赛道 毛戈平、YSL、彩棠》
《卸妆市场调研报告》

食品饮料

《认养一头牛-双寡格局下，新品牌如何实现弯道超车？》
《月饼行业调研报告——美心/稻香村》
《七年五季品牌拆解》
《饮料行业调研》
《肉类&卤味零食行业调研》
《保健食品行业调研》
《螺蛳粉行业调研》
《咖啡行业调研》
《膳食营养-益生菌行业调研报告》
《传统中式糕点行业调研》
《食补粉粉行业调研报告》
《食品饮料品牌调研》
《速溶咖啡行业调研报告》
《低度潮饮酒趋势及品牌打法》
《低温乳制品行业分析报告》
《咖啡麦片冲饮行业2022年半年度复盘》
《月饼行业报告》
《认养一头牛品牌调研》
《雪糕行业发展趋势》
《预制菜行业调研》
《低度酒行业调研报告》
《奶酪博士&小鹿蓝蓝张杨直播分享》
《薄荷健康品牌拆解》
《保健食品行业报告》
《隅田川品牌分析报告》
《小鹿蓝蓝品牌拆解》
《零食2021年7月数据报告》
《冲饮2021年7月数据报告》
《食品饮料行业商机洞察》
《零食2021年6月报告》
《2021年6月饮料行业数据报告》
《运动营养市场趋势数据洞察》
《元气森林品牌调研报告》

母婴

《母婴王者品牌-babycare》
《婴幼儿营养品行业-AUTILI/澳特力品牌调研》
《钙铁锌行业调研报告》
《宝宝零食行业调研》
《婴幼儿营养品益生菌调研》
《babycare全域打法大复盘》
《宝宝辅食行业调研》
《DHA行业调研》
《婴幼儿营养品调研》
《婴幼儿牛奶粉行业调研》
《宝宝零食行业》
《婴儿手推车/学步车行业调研报告》
《婴童水杯行业调研》
《母婴行业-婴童用品、婴童乳液面霜》
《婴童用品&婴童护肤调研》
《爷爷的农场品牌分析报告》
《2022年618个护市场调研》
《bebebus品牌全域拆解》
《奥特曼玩具行业分析》
《奶酪博士&小鹿蓝蓝张杨直播分享》
《戴可思品牌调研报告》
《儿童水杯行业分析报告》
《小鹿蓝蓝品牌分析报告》
《婴幼儿辅食行业全域拆解》
《戴可思拆解：母婴明星品牌是如何快速崛起的》

宠物

《宠物王者：麦富迪》
《猫/狗保健品行业调研报告淘宝&抖音-reddog红狗》
《猫零食行业调研-瓜州牧、麦富迪》
《全价猫主粮行业调研-蓝氏品牌拆解》
《狗狗药品行业调研-普安特、福来恩》
《狗主粮行业调研-凯瑞思品牌拆解》
《水族世界行业调研》
《猫主粮行业调研--喵梵思品牌拆解》
《宠物智能用品品牌调研-小佩宠物、霍曼、uah有哈》
《全价猫主粮行业调研——醇粹、高爷家》
《猫砂行业及品牌拆解-比亿奇、lorde》
《宠物行业人群分析、阿飞和巴弟营销玩法拆解》
《宠物品类再思考》
《小萌宠大赛道，2000亿宠物市场机会点分析》
《2022年618宠物市场调研》
《猫粮行业—凯锐思品牌拆解》
《宠物用品品牌-Pidan全域拆解》
《“萌宠经济”中如何抓住行业机遇》
《解数咨询：宠物新浪潮下的入局态势及明星打法拆解》

《2024宠物赛道双十一复盘》

《天然百利品牌调研》

泛行业

《厨房小家电行业分析报告》
《东方甄选开播数据调研和拆解》
《2022年618大促复盘——个护行业分析报告》
《露营市场行业分析》
《抖音品牌运营分析》
《小红书品牌分析》
《快手平台品牌分析》
《罗永浩与“交个朋友”抖音直播账号矩阵拆解》
《拖鞋市场行研》
《抖音崛起分析报告》
《冰墩墩-一墩难求》
《2021那些靠精细化运营制胜的品牌》
《2021年11月榜单》
《张杨带你看-2021年双十一复盘》
《戴森品牌调研报告》
《2021双十一白皮书》
《新国货品牌调研》
《2021年618大促复盘之夜》
《2021年618前瞻报告》
《文胸行业&内外、Ubras数据研究报告》
《2020年双十一类目top100数据监控》
《2020年双十一白皮书规则解读&收割大全》
《钟薛高、蕉下、高姿的夏日运营策略盘点》
《2020年618大促复盘之夜》
《2020年618电商大促最全玩转指南》
《深挖抖音带货成绩单！新晋互联网电商品牌这么干没毛病》
《揭秘！李佳琦直播带货后单品追踪》

解数已更新264期，更多报告请扫码领取

扫码
领取



数据说明

DATA COVERAGE

1、公开数据收集、国家统计局、解数中台、蝉妈妈、蝉魔方、抖查查、千瓜、考古加等

2、具体指标说明：

城市等级划分说明：

一线城市：北京，上海，广州，深圳

新一线城市：成都，重庆，杭州，西安，武汉，苏州，郑州，南京，天津，长沙，东莞，宁波，佛山，合肥，青岛

版权声明

COPYRIGHT DECLARATION

本报告页面所有内容(包括但不限于文字、数据、图表、设计等)版权均解数咨询所有。经解数咨询授权使用报告的，可在授权范围内使用，比如阅读、引用、内部传阅，不得提供给第三方。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规，解数咨询保留追究其法律责任的权利。

免责条款

DISCLAIMER

本报告仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供参考资料。本公司对报告的数据及观点不承担法律责任，解释权归本公司所有。

解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



解数咨询
官方视频号



解数咨询
官方公众号



业务合作
请联系

THEORETICAL INTRODUCTION

理论介绍



SERVICE PROCESS

服务流程



SUCCESS CASES

成功案例



预约张杨老师诊断请联系





| 懂数据 更懂生意

2024