

theRoll'ING®

手工瑞士卷专门店
长春首店 开业活动方案

OPENING SOON

目录

CONTENTS

01

美食达人宣传

Brand promotion

02

美陈打卡DP点

Opening Decoration

03

品牌开幕仪式

Brand Opening Ceremony

/ 美食达人宣传 /

暨the Roll'ING品牌媒体内测品鉴会

P a r t . 0 1

美食达人全平台联动（总部支持）

- 与自媒体达人进行合作，举办一次美食达人内测品鉴会；
- 主要目的为开业前期的媒体宣传，在各个媒体进行种草视频发布；
- 通过视频传播为开业当天进行流量积攒和人气提升。



抖音传播

小红书

微博话题

大众点评

/ 美陈 D P 打卡点 /

P a r t . 0 2

绽放 · 春城

- 开业美陈主题命名为“绽放春城”，表达出品牌将在长春遍地开花的繁华景象；
- 以克莱因蓝为主色的美陈进行展示，在门店侧面或商场内单独展厅位置均可，为来往行人提供拍照打卡的美陈展示。



美陈DP点造型推荐



180cm



240cm



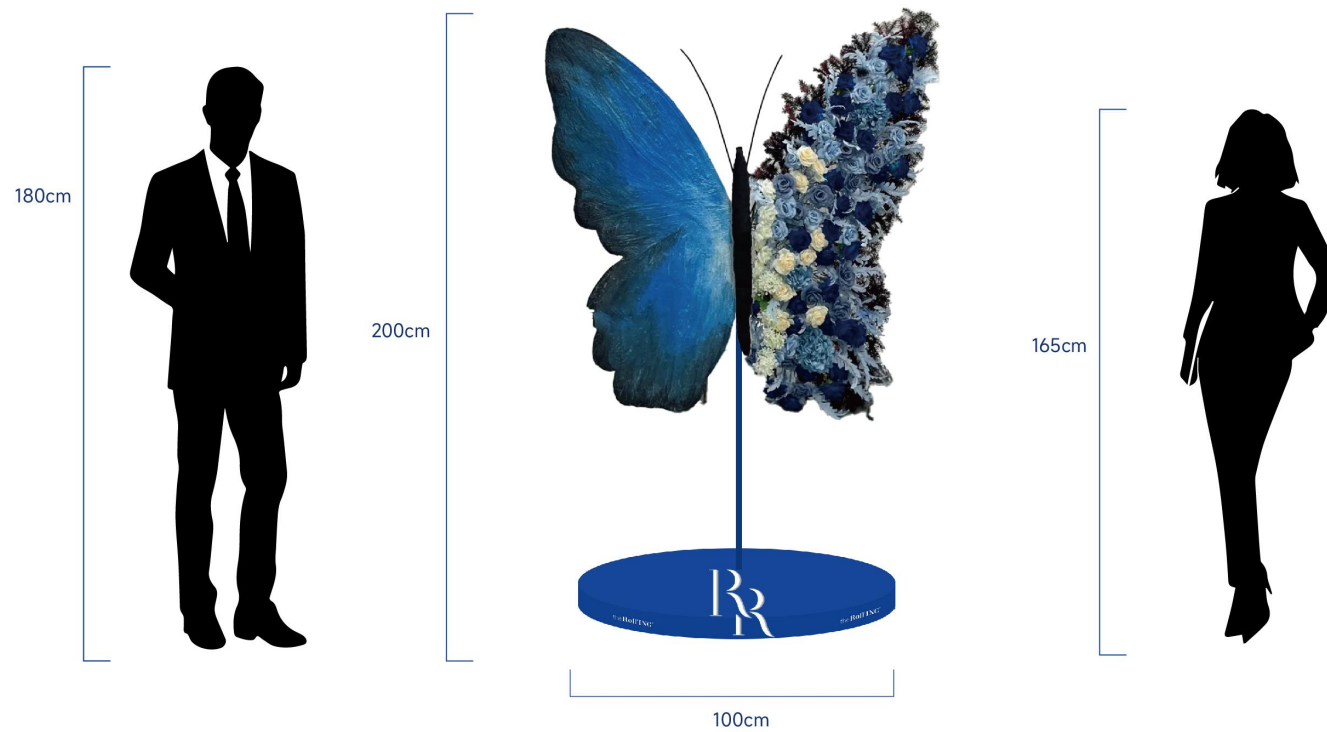
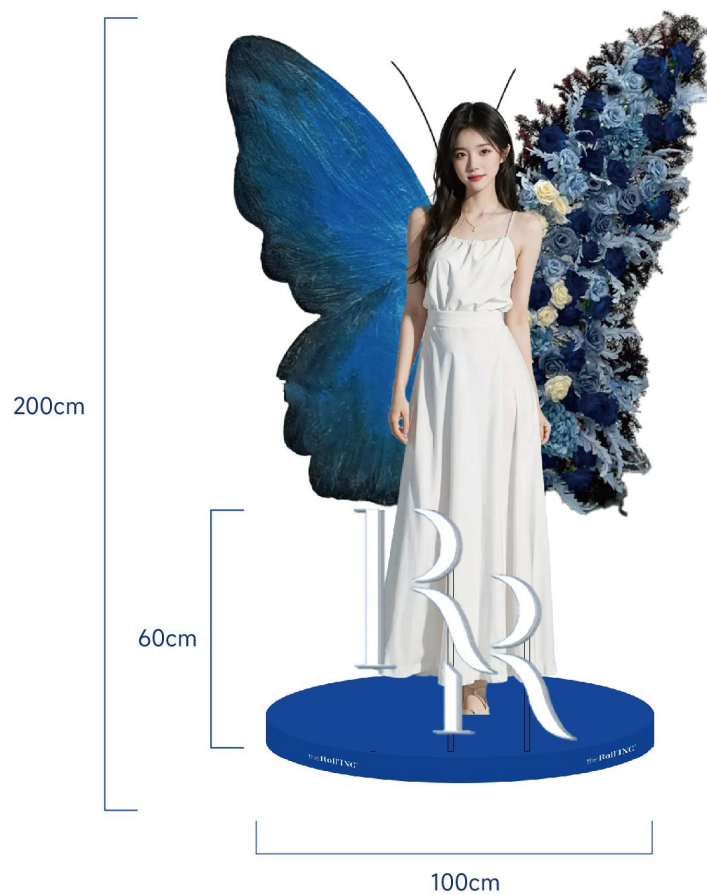
60cm

165cm



美陈DP点造型推荐

theRoll'ING®



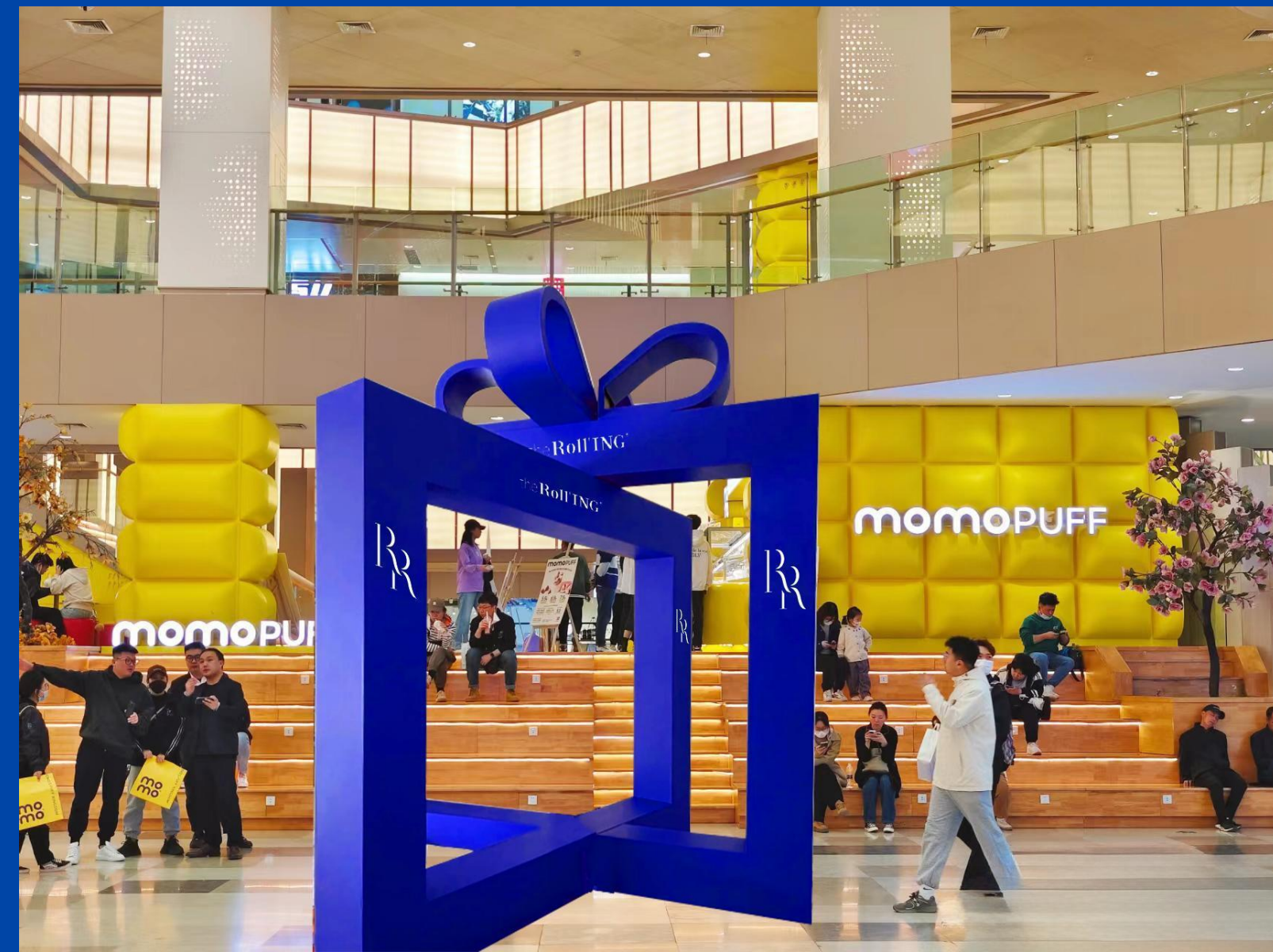
美陈DP点造型推荐

theRoll'ING®



美陈DP点造型推荐

theRoll'ING®



克莱因蓝 盛装出席

开业当天在品牌DP点前，安排4-6名模特，身穿蓝色礼服，进行静展，吸引现场目光聚集，为开业活动增加曝光

theRoll'ING®

RR



拍照打卡有奖参与

- 打卡点进行有奖互动各参与形式，在DP点拍照打卡并上传到抖音、朋友圈、小红书，一小时后可在店内领取蓝色玫瑰花一支，数量有限，先到先得。



/ 品 牌 开 幕 仪 式 /

P a r t . 0 3

- 现场签到
- 嘉宾致辞
- 开幕仪式
- 现场活动

现场布置

铺设蓝色地毯

蓝色嘉宾胸花

签到区域

剪彩仪式花柱

宝 蓝



观众互动签到

- 现场设立品牌设计的翻页签到器，按一下即可增加一个数字，大家可进行互动签到拍照



主持人开场

- 活动正式开始前，主持人现场进行开场，并介绍现场嘉宾，邀请出讲话及开业仪式的嘉宾出场。



嘉宾致辞（如有）

- 剪彩仪式前，有情嘉宾致辞，为本次开业仪式进行讲话



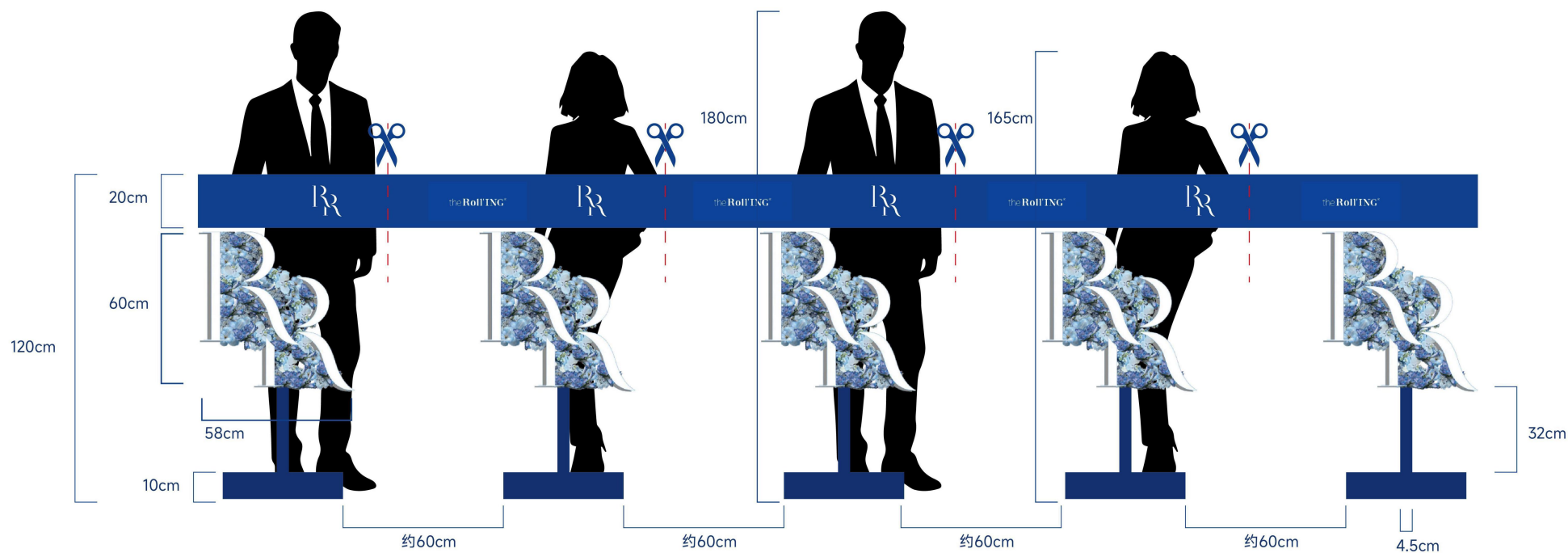
品牌启幕仪式——推荐——

- 开业仪式选择logo花柱剪彩，用logo+蓝色花艺制作成的花柱，邀请嘉宾一同进行剪彩仪式。



开幕剪彩仪式

- 剪彩仪式品牌定制花柱，采用金属字+鲜花+剪彩条幅组合而成，根据人数来定制。

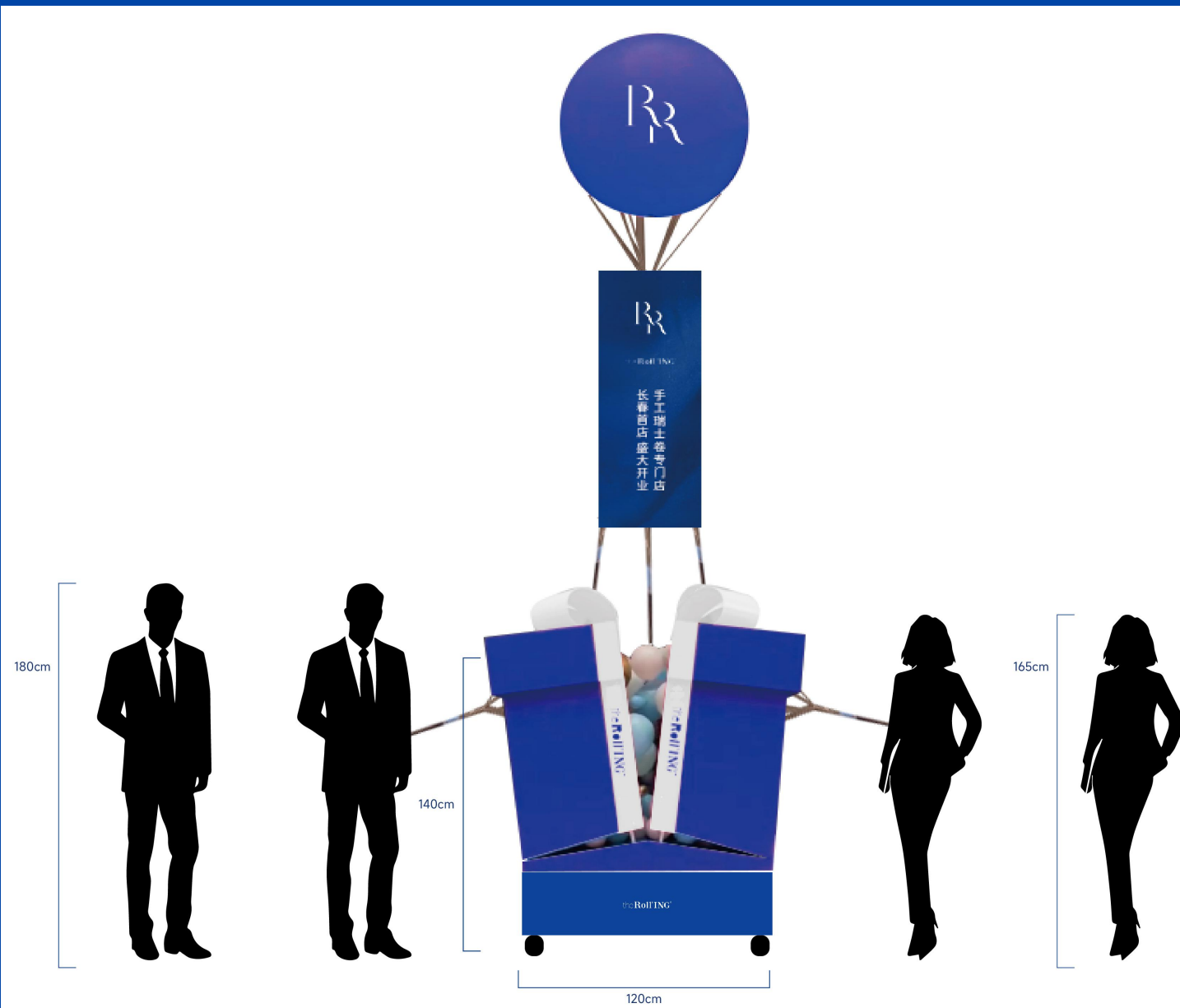


品牌启幕仪式——推荐二

- 礼物造型气球启动仪式，制作礼物型的启动道具，打开后内置logo气球整体飘起，制造热烈景象



品牌启幕仪式——推荐 礼物气球空飘启动仪式



开业福利活动

- 开业当天前100名购买瑞士卷的消费者，可获得蓝色玫瑰花一支，先到先得，发完为止；



购物抽奖活动

- 购买瑞士卷的顾客可参与现场趣味抽奖，抽奖形式推荐如下：

抽奖滚滚乐



投铜钱游戏



幸运上上签



互动抽奖形式推荐

扭蛋机



老虎机



弹珠游戏



奖品内容推荐

定制数据线



定制书签



手机支架



theRoll'ING®

THANKS