

2024 抖音电商护肤 趋势洞察



关于有米云

有米云（有米科技股份有限公司）是专业的营销大数据与内容资产协作管理平台。公司成立于2010年4月，于2015年挂牌新三板上市（834156），并连续八年入选创新层，曾入选工信部“中国互联网百强企业”。

关于有米有数

有米有数作为有米云旗下的新电商营销大数据分析平台，提供抖音、快手等平台的商品及营销数据，助力商家提升全链路效率。

报告简介及数据说明

有米有数出品《2024抖音电商护肤趋势洞察》，该报告基于有米有数平台2024年上半年数据，分析了护肤在抖音电商的销售情况，涵盖行业市场概况、赛道发展洞察、爆量商家打法。

创作团队

研究团队：燕尾、林子龄

数据支持：邹克定、陈麦子、魏鑫宇

报告设计师：林嘉潞

关注有米有数↓



领取产品试用
请在公众号内输入“1”

内容合作/数据定制
请在公众号内输入“2”

目录 CONTENTS

1 行业市场概况

2 赛道发展洞察

3 爆量商家打法

SECTION 1

行业市场概况

01

化妆品H1创新高，6月GMV却现五年首次下降

有米云

有米有数

2024年上半年，化妆品零售市场以2168亿元的骄人业绩，再次刷新了历史最高销售额的记录。然而，当我们聚焦于6月份的数据时：可见化妆品类零售额出现了近五年来的首次下跌，同比下滑14.6%，而5月份零售额却是同比增长18.7%，使得5、6月的零售额持相近水平。这种波动的背后，可能与今年618大促“取消预售”这个调整有关，使消费行为分散化、消费周期延长化。

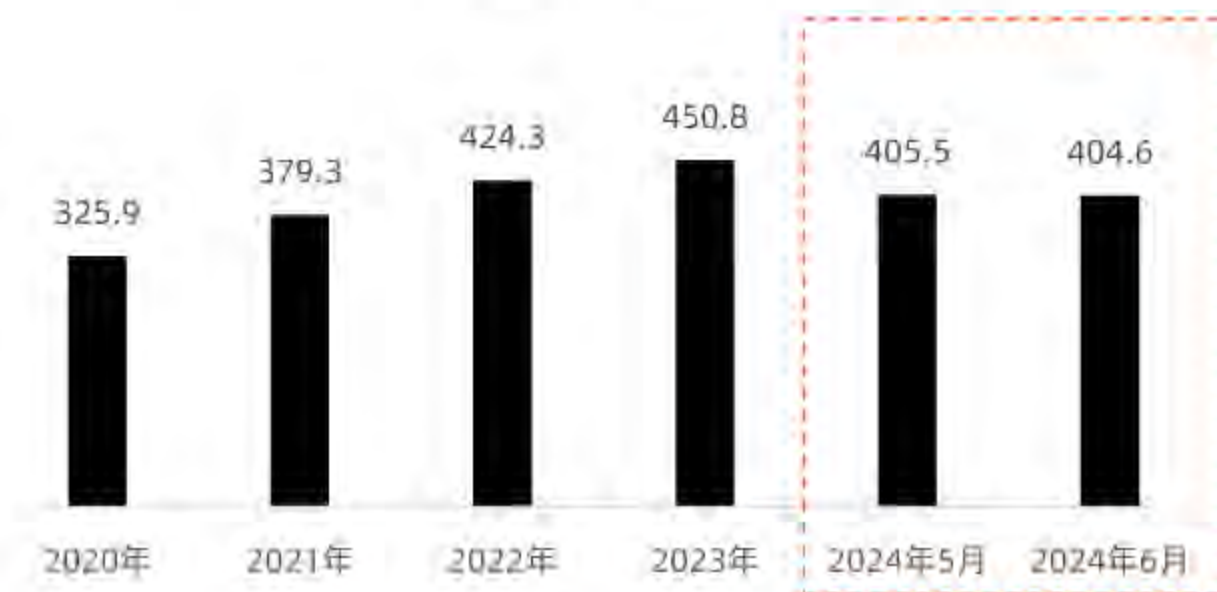
近5年上半年化妆品类商品零售类值一览

(2020年-2024年) 单位：亿元



近5年6月份化妆品类商品零售类值一览

(2020年-2024年) 单位：亿元

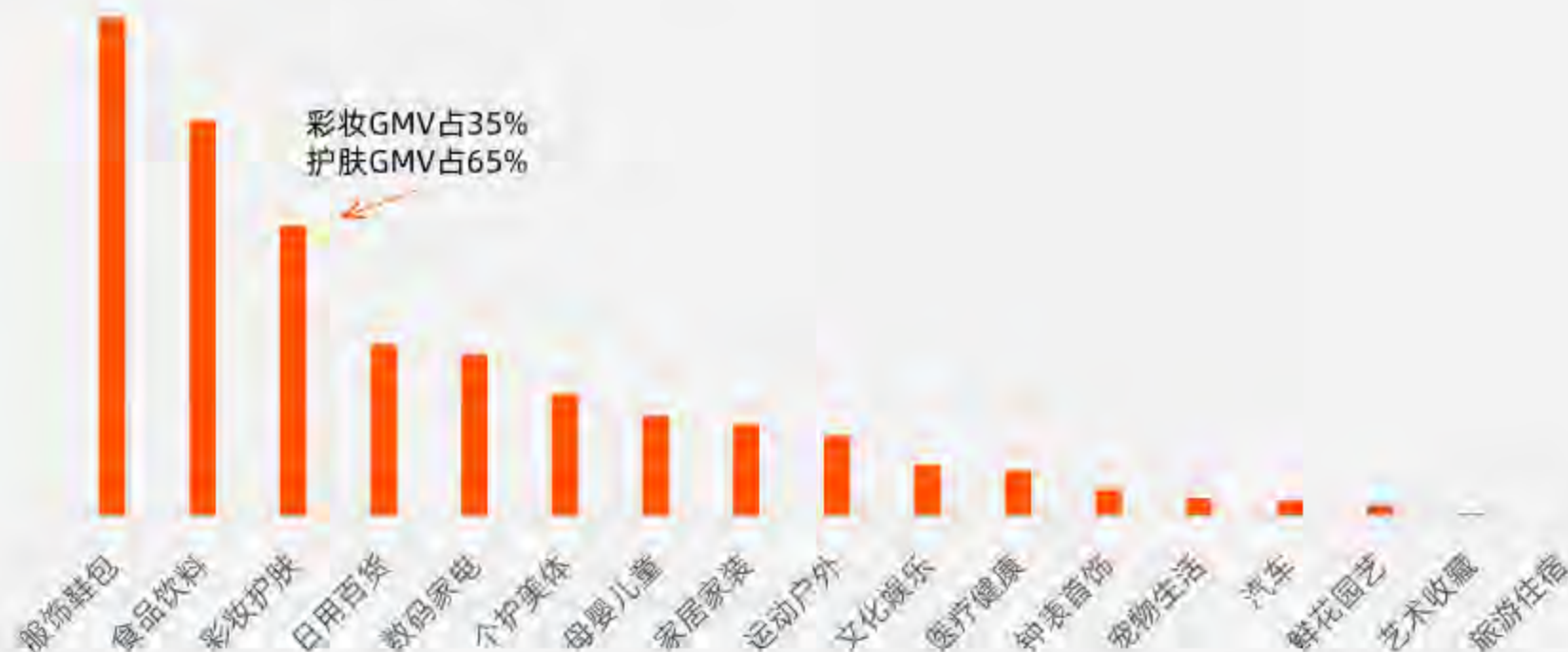


抖音护肤消费强盛，国货崛起势不可挡

从2024上半年销售情况来看，彩妆护肤的业绩紧随“吃穿”大军，护肤市场占其中份额达65%。这一趋势下，本土品牌发展趋势强劲，同时为众多国产白牌带来了爆发的机遇。

继2023年凭借短剧营销成功出圈后，韩束在2024年连续6个月稳坐护肤榜首，截至2024年6月18日，其抖音GMV达33.58亿，比去年全年GMV增长了33.4亿；而今年上半年，强势C位出道的“温博士”也以近7亿的业绩，创造了白牌奇迹。

抖音各品类销售额排名情况（2024上半年）



SECTION 2

赛道发展洞察

02

需求引领增长，面部护肤领跑市场主导地位

有米云

有米有数

基于2024上半年抖音数据，尽管现在消费者对护肤的需求更细分化和精准化，面部护肤在整个护肤市场依然占据着核心地位。通过分析各细分赛道的CR10数据，男士护肤的市场集中度高达81%，但是市场规模尚小，还有较大的发展空间，找准定位也能突围。

比如国货品牌左颜右色，从女性彩妆转型到男士护肤，在3月GMV过亿元。此外，相比于面部护肤，眼部护肤的市场规模处于中小水平，目前CR10的占比为23%，整体竞争并不激烈，而借力抖音内容场，新兴品牌能和国际大牌有平等的竞争机会。

细分赛道的销售额排名&前十品牌市场份额占比情况（2024上半年/抖音护肤）

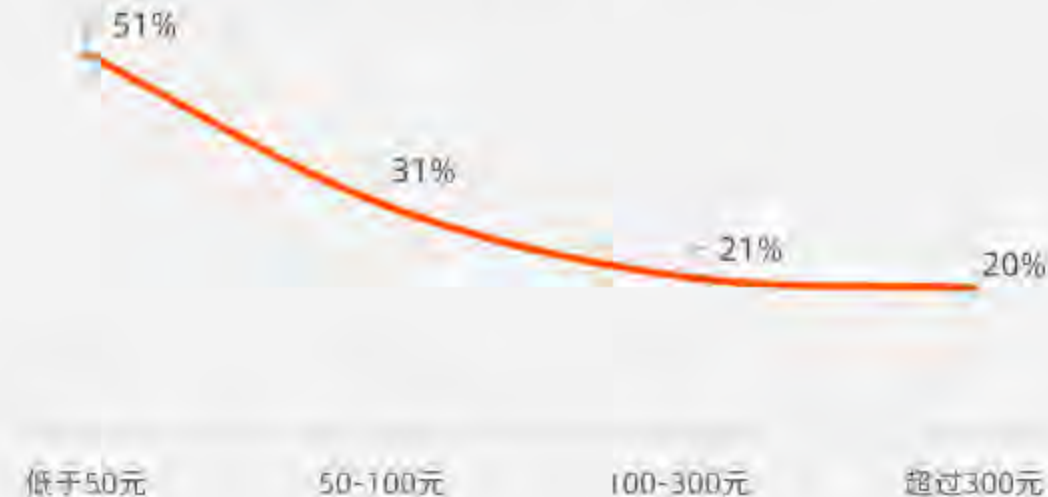


中高端护肤品成消费焦点

- 1 定价在100元以下的商品，整体规模增速较快，是抖音上半年的市场主力。这和2023年H2的市场环境有颠覆式变化（右下）。推测与抖音平台上半年强调“价格力”有关，下半年或随平台转向而转向。一些媒体机构则表示，人们正在“消费降级”或“消费分层”。但随着进一步分析销量/销售额/客单价的关系，本报告数据并不支持以上两类观点。
- 2 在抖音，消费正在升级。护肤赛道客单价迎来全面提升（右上）。其中，中高端市场的提升数值更大，过去买300元护肤品的消费者，现在会买360元的商品，提升约20%。而从经营者角度来看，百元以下中低端市场的利润率提升空间更大，客单普遍可提升约30-50%。如何掌握利润与流量成本的平衡，仍是经营者的关键考验。
- 3 市场：中高端市场正产生头部品牌，马太效应初显。随着下半年平台聚焦GMV增长，中高端市场的争夺将越发激烈。
- 4 顾客：多数人更愿意购买相对高品质的商品，这些商品在一线白领看来可能是某种“降级”，比如原本使用国际大牌的人，要“退而求其次”才会购买头部国货品牌。但1线城市人口仅占全国1/14，另外92%的人正逐渐用上GMV规模更大的头部国货和国际大牌。这是沉默背后的消费真相。

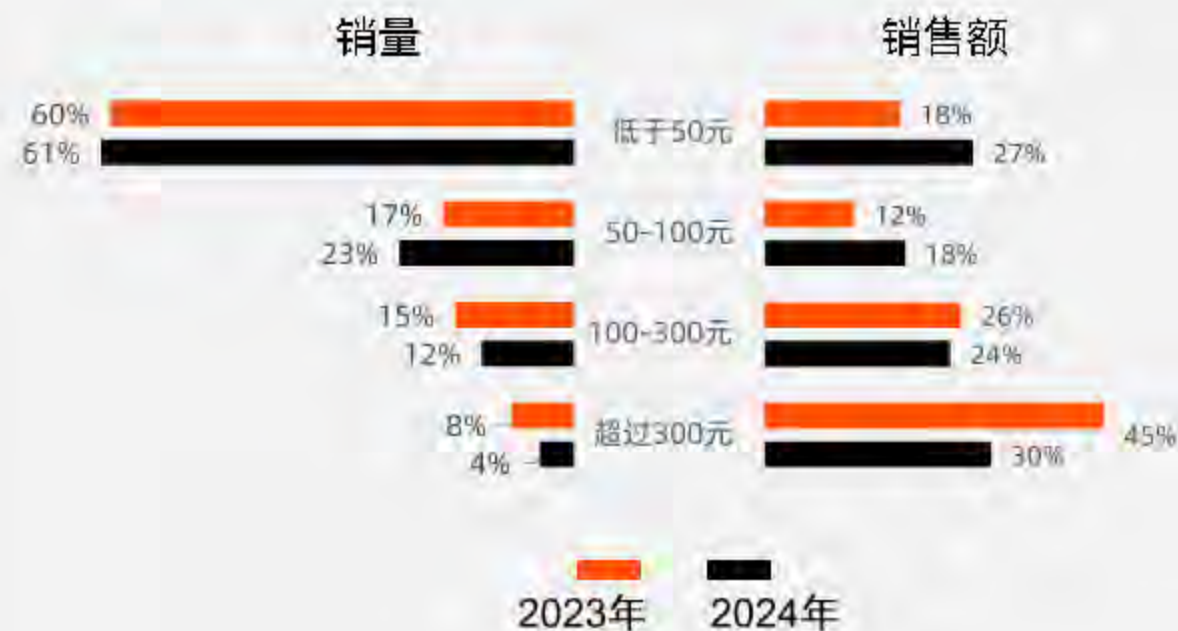
各价格带的平均客单价增长率

2024H1环比2023H2/抖音护肤行业



各价格带销量&销售额占比变化

2024H1环比2023H2/抖音护肤行业



面部护肤：保湿/舒缓/抗衰老



热销前二十商品

序号	商品名称	店铺名称	序号	商品名称	店铺名称
1	【七夕浪漫礼遇】韩束红蛮腰2.0贾乃亮/姜十七抗皱紧致舒缓保湿礼盒	韩束官方旗舰店	11	【直播专享】自然堂凝时鲜颜冰肌水/乳液/面霜/精华抗老紧致礼盒	自然堂官方旗舰店
2	【专攻黑头 细腻毛孔】温博士B5舒缓水杨酸面膜细腻毛孔去黑头面膜	温博士美妆旗舰店	12	【焕亮淡纹】雅诗兰黛紧致舒缓熬夜修护 小棕瓶精华+小棕瓶眼霜	雅诗兰黛Estee Lauder官方旗舰店
3	【七夕浪漫礼遇】贾乃亮/姜十七/李小冉同款美白淡斑韩束白蛮腰礼盒	韩束护肤旗舰店	13	【娇润泉】二裂酵母抗皱紧致淡纹次抛精华液	娇润泉官方旗舰店
4	谷雨雪肌水乳套装正品补水保湿美白奶罐面霜眼霜补水护肤品	谷雨官方旗舰店	14	【小李朝ye同款】羽素祛闭口粉刺黑头湿敷修护控油爽肤水保湿舒缓	羽素护肤旗舰店
5	【旗舰店专享】自然堂美白淡斑护肤礼盒-洁面/爽肤水/乳液/精华	自然堂美妆旗舰店	15	【李彩桦同款】轻龄大师多肽紧致抗皱面霜淡化皱纹法令纹鱼尾纹保湿	轻龄大师美妆旗舰店
6	【原生密码】面膜 微分子抗衰精华面膜20组 淡纹抗皱紧致胶原炮面膜	原生密码官方旗舰店	16	欧诗漫安心小白管美白舒缓次抛精华液100支官方	欧诗漫OSM官方旗舰店
7	【快速瘪痘 淡红印】羽素祛痘大灯泡精华液2.0救急瘪痘熬夜痘印无酸	羽素官方旗舰店	17	【爆款护肤】袋鼠妈妈小麦补水护肤礼盒孕妇护肤品水乳套装到手19件	袋鼠妈妈官方旗舰店
8	【官方正品】天使之颜玻色因人参抗皱精粹液 专攻全脸皱纹眼袋 补水	国货美妆抗皱中心	18	【夏日狂暑季】丸美四抗2.0水乳精华霜套装提亮淡纹紧致四抗护肤保#	丸美官方旗舰店
9	【方圆同款】KAZOO多肽安瓶颈膜紧致抗皱提亮淡化颈纹霜淡纹美颈霜	KAZOO官方旗舰店	19	【官方】美康粉黛防晒霜防紫外线清爽美白光盈防晒黑不假白学生党	美康粉黛官方旗舰店
10	【孙怡同款精华软膜】造物者软膜紧致抗皱清洁毛孔补水透明质酸面膜	造物者官方旗舰店	20	【淡红修护】达肤妍B5面膜Pro补水保湿修护温和舒缓熬夜积雪草护肤	达肤妍官方旗舰店

温博士、造物者、娇润泉等国货品牌霸榜，可见消费者对本土品牌的高度认可。在选择面部护肤品时，他们除了关注产品是否保湿、舒缓肌肤，也热衷于尝试“人参抗皱”、“微分子抗衰”等新颖功效。在抗衰老方面，“肽类”、“抗氧化剂”、“透明质酸”、“视黄醇”等成分较为热门。

 有米云 | 有米有数

品牌



TOP10词云

玫瑰	玻尿酸
芦荟	虾青素
人参	珍珠
山茶花	酵母
橄榄	洋甘菊



TOP10词云

韩束	珀莱雅
欧莱雅	自然堂
谷雨	欧佩
百雀羚	可复美
丸美	资生堂

沟通场景&沟通人群



TOP10词云

正品	清爽
次抛	温和
玻尿酸	水润
滋润	水光
大容量	胶原蛋白



TOP10词云

面部	敏感肌
学生	熬夜
旗舰店	油皮
男士	唇部
睡眠	湿敷

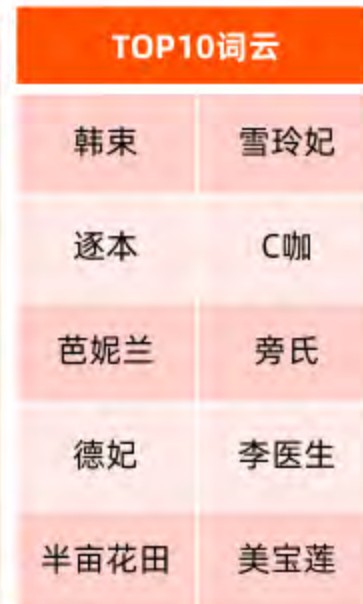
卸妆洁面：温和保湿/洗卸合一

热销前二十商品

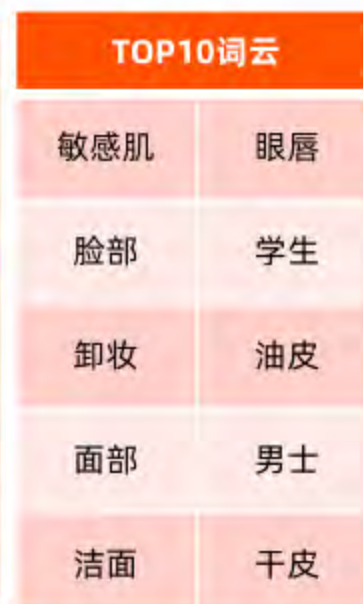
序号	商品名称	店铺名称	序号	商品名称	店铺名称
1	BUV叶绿素氨基酸细嫩洁面泥细腻毛孔深层清洁黑头控油男女通用	BUV官方旗舰店	11	【攻黑头 净毛孔】VC五重维C洁面乳 清洁控油保湿 懒人男女通用	VC官方旗舰店
2	【男女通用】娇润泉氨基酸洗面奶 七老板小大杨哥推荐温和清洁保湿	娇润泉官方旗舰店	12	【春夏控油洁面】C咖氨基酸双管洗面奶舒缓清洁保湿卸防晒男女通用	C咖官方旗舰店
3	【小鱼 颖儿同款】2瓶ell卸妆油+3支旅行装深层清洁全脸温和洁颜油	eLL官方旗舰店	13	【官方直售】DPU洗面奶抗氧控油补水卸妆清洁氨基酸洁面敏肌通用	DPU简初官方旗舰店
4	【粉丝专享】逐本清欢1.0玉感卸妆油清爽洁净植萃卸妆油	逐本官方旗舰店	14	萃殿-无患子氨基酸净颜洁面乳	黛安蒂尔多凡美妆店
5	KIMTRUE且初卸妆膏温和清洁不刺激土豆泥	KIMTRUE且初官方旗舰店	15	【买一送一】倾姿堂美白保湿洗面奶淡斑提亮肤色男女通用洁面乳	倾姿堂护肤旗舰店
6	【买1送1, 2支仅39.9】植祛氨基酸洗面奶清洁控油祛痘水杨酸洁面乳	植祛护肤旗舰店	16	悦芙媿氨基酸洁颜蜜洁面油皮洗面奶清洁清爽不紧绷洗卸合一	悦芙媿Hapsode官方旗舰店
7	柳丝木卸妆油敏感肌185ml眼唇脸温感专用深层清洁（送小样）洁颜油	柳丝木官方旗舰店	17	【适合敏感肤质】稀物集氨基酸洗面奶温和不刺激	稀物集官方旗舰店
8	【官方正品】娇润泉臻颜净透洁面乳深层清洁不刺激不紧绷男女通用	娇润泉护肤旗舰店	18	【官方正品】韩束净润保湿洁面膏100g清洁通用洁面洗面奶舒适夏季	韩束官方旗舰店
9	【买一送一】茉博士倾姿堂美白保湿洗面奶淡斑烟酰胺男女通用洁面	茉博士官方旗舰店	19	【拍1发2】雪柔雅美白洗面奶烟酰胺净颜美白洁面乳 男女通用	舒婉美妆店
10	【收缩毛孔长效控油】雪玲妃百合烟酰胺保湿洗面奶深层清洁除螨洁面	雪玲妃官方旗舰店	20	【官方正品】德妃紫苏洁面 氨基酸洗面奶深层清洁通用绵密150g*2	德妃DERMAFIRM官方旗舰店

在选择卸妆洁面时，消费者追求深层清洁与控油保湿效果，如“清洁除螨”，“细腻保湿”等，倾向如“氨基酸温和洁面”，“温感专用”等温和的产品，而对于男女通用，洗卸合一的洁面产品有较高的消费意愿。

品牌



沟通场景&沟通人群



眼部护肤：多效合一/天然成分

热销前二十商品

序号	商品名称	店铺名称	序号	商品名称	店铺名称
1	【伊能静同款眼油】雏菊的天空琥珀时光眼部精华油抗皱滋润紧致官方	DAISY SKY雏菊的天空官方旗舰店	11	【618狂欢继续】雅诗兰黛第五代小棕瓶眼霜 紧致淡细纹黑眼圈修护	雅诗兰黛Estee Lauder官方旗舰店
2	【专攻眼部】白云山龙胆眼霜 改善眼纹眼皮松弛经典正品保湿不粘腻	白云山香薰旗舰店	12	【任志达推荐】丸美二代小红笔眼霜25%多重胜肽护肤淡化眼圈	丸美官方旗舰店
3	【官方正品拍一发二】白云山紧致抗皱专注眼部精华油男女通用护肤	白云山富隆业专卖店	13	【买1赠2精华眼霜】伊诗兰顿弹力蛋白精华淡眼袋眼纹法令纹紧致抗皱	伊诗兰顿官方旗舰店
4	黛安蒂-金钻虫草眼霜	黛安蒂尔多凡美妆店	14	轻氧冻干眼膜套组臻活弹润紧致冻干眼膜精华保湿抗皱眼膜贴眼纹贴	轻氧旗舰店
5	【抢！！直播专享】KAZOO冻干眼膜贴轻龄凝时抗皱眼纹紧致贵妇套盒	KAZOO美妆旗舰店	15	买1送1【奥色木正品虫草眼霜】眼皮松垮眼袋抗皱淡化细纹提拉紧致	奥色木美妆旗舰店
6	【专抹眼部_到手2支】美颜坊多效舒润眼霜 专抹大眼袋 眼纹眼皮松弛	美颜坊护肤旗舰店	16	倾颜【专抹眼袋-抬头纹-法令纹-鱼尾纹-颈纹】倾颜抗皱紧致面霜	倾颜官方旗舰店
7	美康粉黛紧致眼膜眼贴补水保湿润泽眼部肌肤焕彩眼膜贴推荐	美康粉黛官方旗舰店	17	白云山【买一送二到手3瓶】保湿龙胆眼霜精华滋润淡眼纹改善细纹	白云山对面专卖店
8	【直播专享 当天发货】佩兰诗电动眼霜 淡化鱼尾纹泪沟 细纹 眼袋	佩兰诗眼周护理	18	【商城】奥伦纳素3D精华眼膜贴紧致抗皱淡细纹提亮烟酰胺修护提亮	奥伦纳素官方旗舰店
9	帅楠【吕良伟代言】抚纹紧致眼膜贴 改善眼部细纹泪沟鱼尾纹	帅楠官方旗舰店	19	欧诗漫御纹眼霜电动按摩头保湿提拉紧致焕亮淡化细纹熬夜护肤商城	欧诗漫OSM官方旗舰店
10	专抹【眼袋·泪沟·眼周皱纹·干纹细纹·鱼尾纹】活性肽紧致抚纹眼霜	金丽丽院线抗衰	20	【官方正品】白云山紧致抗皱眼部精华油护肤改善眼纹眼圈抚纹嫩肤	白云山富隆业专卖店

整体上，消费者对眼部护理的需求不仅仅局限于单一效果，同时具备抗皱紧致、淡化黑眼圈、滋润保湿等作用。多效合一的眼部护肤品更受消费者喜爱。此外，消费者也青睐于标榜“虫草”、“龙胆”等天然成分的产品。

产品卖点



沟通场景&沟通人群



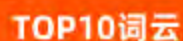
身体护肤：季节性肌肤护理需求

热销前二十商品

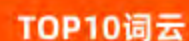
序号	商品名称	店铺名称	序号	商品名称	店铺名称
1	【买1送1 2支仅39.99】木子言身体素颜霜防水防汗防蹭轻盈夏日玫瑰	木子言官方旗舰店	11	【现货发】FairyEmma马油霜保湿润肤舒缓补水防干裂修护霜（拍1发4）	花蝶供应链
2	【颈部纹路】隆力奇蛇油凝时润肤膏 提拉紧致 保湿滋润嫩滑美颈润护	隆力奇护肤旗舰店	12	芙芙清透焕肤身体喷雾祛前胸后背痘修护淡印	芙芙官方旗舰店
3	【官方正品】MIORIO米澳拉啫喱黄糖去角质温和去死皮深层清洁毛孔	MIORIO官方旗舰店	13	白云山润肤乳夏季皮肤热痒刺挠秋冬干燥全身保湿滋润身体补水通用	白云山图宿专卖店
4	【热巴同款养白瓶】半亩花田美白身体乳亮白修护保湿留香润肤乳st	半亩花田官方旗舰店	14	【炫迈同款】9wishes娜薇诗身体素颜霜不假白夏季防晒美白身体乳	9wishes娜薇诗官方旗舰店
5	Krauterhof德国马膏进口正品原装外用热感马栗按摩凝胶马油多规格	Krauterhof官方旗舰店	15	余香物语身体乳喷雾香氛型保湿补水润肤春夏持久留香女士可以喷的	余香物语官方旗舰店
6	芊小白377美白身体乳夏天保湿持久留香深层补水润肤香氛身体乳	芊小白官方旗舰店	16	【金色升级版】Krauterhof七叶庄园德国马膏马栗按摩马油膏大小任选	Krauterhof官方旗舰店
7	【全新升级】水之蔻身体乳双抗美白果酸沐浴露保湿润肤持久留香	水之蔻官方旗舰店	17	【持证美白】olay玉兰油超白瓶精华身体乳液烟酰胺提亮保湿滋润推荐	OLAY身体护理旗舰店
8	【2罐装】Dove/多芬烟酰胺冰淇淋身体磨砂膏改善粗糙水润滋养	多芬官方旗舰店	18	【磨砂膏3.0时代】半亩花田身体磨砂膏3.0温和去角质洗澡清洁留香ST	半亩花田官方旗舰店
9	【星光村小飞专属1】krauterhof七叶庄园马栗膏按摩凝胶德国马膏	Krauterhof护肤旗舰店	19	半亩花田去角质啫喱果酸清洁毛孔补水护肤死皮黑头脸部清洁	半亩花田官方旗舰店
10	【单支低至59.7元】宫芙全新升级极地玫瑰养肤身体素颜霜全身不假白	宫芙官方旗舰店	20	宝玑米冷霜身体乳补水保湿烟酰胺持久留香微醺晚安香氛焕亮润肤乳	PULJIM宝玑米官方旗舰店

对于身体护肤类产品，消费者对品牌忠诚度相对较低，反而更注重功效、成分，乐于尝试新牌子。他们关注特定护肤成分如“烟酰胺”和“谷胱甘肽”，追求紧致效果，并对季节性肌肤护理有明确需求，如“夏季轻薄”、“冬季滋润”。

推荐达人



玫瑰	精油
芦荟	马栗
生姜	海盐
乳木果	艾草
牛奶	薰衣草

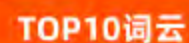


徐璐	王老师
刘涛	孙千
迪丽热巴	杨紫
陈彦妃	伊伊
鲍莉	成毅

沟通场景&沟通人群



清爽	正品
温和	持久留香
烟酰胺	滋润
持久	留香
香氛	丝滑



身体	全身
沐浴	懒人
妆前	干燥
户外	敏感肌
美容院	学生党

男士护肤：控油/保湿/补水/三件套

热销前二十商品

序号	商品名称	店铺名称	序号	商品名称	店铺名称
1	左颜右色男士洗面奶清爽控油净痘黑头专用深层清洁洁面乳护肤	左颜右色个护用品旗舰店	11	【送男友推荐】溪木源男士清洁控油套装洗面奶补水保湿清爽护肤官方	溪木源官方旗舰店
2	【明星套组】欧莱雅男士淡纹套装玻色因滋润爽肤水精华乳保湿水乳	欧莱雅官方旗舰店	12	【男生必备】OIU男士水乳洁面三件套控油祛痘黑头保湿补水护肤套装	OIU护肤旗舰店
3	【官方直售】海洋至尊蓝藻水能套组保湿水乳套装男士水乳补水三件套	海洋至尊官方旗舰店	13	左颜右色美白洁面乳男士控油洗面奶晒黑暗黄提亮肤色护肤洗脸清洁	左颜右色香薰旗舰店
4	rnw男士水乳护肤品套装控油男补水保湿三件套盒官方旗舰店去油	RNW如薇官方旗舰店	14	【直播间专属】LBR护肤品套装三部曲控油氨基酸洗面奶补水保湿舒缓水乳清爽滋润	LBR护肤旗舰店
5	左颜右色男士洗面奶清爽控油祛痘改善毛孔面部护肤深层清洁洁面乳	左颜右色个人护理旗舰店	15	【国药集团旗下品牌】浦秀积雪草抗皱紧致面霜保湿吸收不粘腻紧实	浦秀美容旗舰店
6	【旗舰店专享】自然堂男士喜马拉雅冰川保湿露爽肤水补水精华乳液	自然堂男士旗舰店	16	【立即抢购】科颜氏男士护肤品水乳洗面奶清洁控油补水套装	科颜氏KIEHL'S官方旗舰店
7	gf/高夫【观赛钜惠】男士抗皱紧致多效保湿护肤补水套组礼盒装	高夫官方旗舰店	17	理然有效控油去黑头洁面乳清洁男士洗面奶男生专用清爽去油氨基酸	理然MAKE SENSE官方旗舰店
8	左颜右色男士洗面奶清爽控油净痘不紧绷清洁黑头面部护肤洁面乳	左颜右色美妆旗舰店	18	AHC男士水乳洁面三件套 黑曜石男士套盒深层保湿补水清爽	AHC护肤旗舰店
9	【新品】妮维雅男士洗面奶氨基酸洁面乳清洁控油温和痘肌适用	妮维雅男士官方旗舰店	19	左颜右色男士控油清洁洗面奶洁净护肤品正品秋季净痘补水保湿	左颜右色家居旗舰店
10	【提亮保湿三件套】碧欧泉水动力男士护肤洗面奶+爽肤水+保湿乳	碧欧泉BIOTHERM官方旗舰店	20	仁和洗面奶爆款控油去黑头男士清洁毛孔新款洁面推荐除螨虫通用z	人仁和匠心家居清洁旗舰店

在选择护肤品时，男性消费者与女性消费者的需求呈现出明显差异。男性更倾向于选择基础而有效的护肤套装，如保湿补水的“三件套”。相比于前者，他们更关注面部清洁产品的功效性，用后清爽不紧绷、祛痘、淡纹，甚至是抗皱紧致等等。

热销商品关键词-男士护肤

产品成分&肤感质地



TOP10词云	
海盐	火山泥
磨砂	火山岩
海藻	酵母
玫瑰花瓣	山泉
芦荟	牛油果

核心产品



TOP10词云	
洗面奶	面膜
精华	爽肤水
洁面啫喱	防晒霜
水凝露	洁面水
精华乳	须后水

产品卖点



TOP10词云	
清爽	正品
氨基酸	温和
不刺激	酷爽
不油腻	大容量
水润	咖啡因

沟通场景&沟通人群



TOP10词云	
男士	出行
军训	双11
油痘肌	毛孔粗大
学生党	男友
素颜	敏感肌

面部护肤热销TOP100品牌

热销TOP100品牌-面部护肤（2024上半年）

韩束	温博士	谷雨	自然堂	珀莱雅	娇润泉	欧诗漫	HBN	美康粉黛	C咖
RNW	黛莱皙	巴黎欧莱雅	造物者	羽素	仙花秀	DCEXPORT	丸美	雅诗兰黛	膜法世家
瑗尔博士	微希	HomeFacial Pro	FAN BEAUTY SECRET	UNNY CLUB	袋鼠妈妈	薇诺娜	肌肤未来	敷尔佳	溪木源
达肤妍	玉兰油	可复美	高姿	伊丽莎白·雅顿	奕沃	澳乐维他	科兰黎	SK-II	药都仁和
HR	凌博士	小树美	GOOD HEALTH	薇芮氏	柳丝木	GIK	蜜丝婷	水之蔻	LiLiA
环球配方	百雀羚	颐莲	雪玲妃	必扬	润百颜	毛戈平	咪咕哈啦	轻氧	雅丽洁
赫熙	弥玥泉	科颜氏	943	理肤泉	伊菲丹	稀物集	绿色农场	花西子	兰蔻
云滋泉	COCOCHICOSME	兰官方	夸迪	玫瑰颂	阿芙	植物医生	果本	LP La Pulovce	安热沙
相宜本草	达尔肤	米加	VC	大水滴	米蓓尔	DK	TJE	资生堂	美肤宝
Crown QunFang	梦希蓝	毕生之研	丝塔芙	麦吉丽	芙清	彩棠	缇丝	悦诗风吟	可丽金

卸妆洁面热销TOP100品牌

热销TOP100品牌-卸妆洁面（2024上半年）

娇润泉	BUV	逐本	柳丝木	C咖	KIMTRUE	悦芙媞	Hungchi	稀物集	雪玲妃
溪木源	瑗尔博士	VAA	倾姿堂	贝德玛	简初	HBN	DCEXPORT	VC	小迷糊
摇滚动物园	芙丽芳丝	美宝莲	德妃	韩束	芭妮兰	适乐肤	CEMOY	至本	黛优佳
袋鼠妈妈	VIDIVICI	VT	艾丽美	肤见	迪奥	姿珂莱	半亩花田	左颜右色	真丽斯
达肤妍	芙清	AOEO	黛莱皙	丝塔芙	谷雨	温博士	药都仁和	EVELOM	Nursery
美其肤	一氮	后	贝诗佳	兰可欣	德美乐嘉	烙色	花西子	资莱皙	自然堂
精心	PMPM	Farmacy	MissVnine	希芸	HomeFacialPro	魅弋	JOLLYONE	梦妆	健美创研
兔头妈妈	泉兮	凡茜	仙花秀	兰亭	DK	玖美堂	RNW	AKF	理然
尔木萄	柳希	赫艾迩	安捷莉娜	UAU	庆翠堂	艾天然	凌博士	植物医生	兰官方
雅诗兰黛	绿野芳踪	膜法世家	毕生之研	WIS	李医生	HELIUS	花印	可绮	植物妈妈

眼部护肤TOP100品牌

热销TOP100品牌-眼部护肤（2024上半年）

雏菊的天空	韩束	美康粉黛	丸美	奥伦纳素	轻氧	伊诗兰顿	雅诗兰黛	LECURER	优时颜
AXXZIA	香蒲丽	可贝尔	珀莱雅	梵西	欧诗漫	HBN	郑明明	听研	素说
海蓝朵	希琳妮	巴黎欧莱雅	兰蔻	DCEXPORT	943	黛莱皙	药都仁和	植贝	修正
瑞铂希	JOLLYONE	CocoBrownie	娇韵诗	马应龙	悦诗风吟	兰亭	MIUNICO	乔丝蔻	毛戈平
徐海莉	张小娘子	HR	珀丽康	克奥妮斯	纨素之肤	凌博士	梦希蓝	蒂洛薇	思凝蔻
墨雅	CEMOY	递欧	伊丽莎白·雅顿	野兽代码	DERMASENSA DS	光希	自然堂	韩天水	爱思乐
OURLAB	毕生之研	慕诗	蓝系	MissVnine	兰嘉丝汀	丽普司肽	CPE	香娜露儿	美帕
瑞妍	肌活	NativeBeauty	万般微颜	牛尔	欧佩	绿色农场	活泉雅	后	LONA HOME
梵诗笛	玳珈	百奈子	SEPAI	资生堂	CARELINE	肌肤之钥	莎曼莉	宝缇卡	蜜葳特
莱珀妮	花皙蔻	薇芮氏	沪美	迷奇	袋鼠妈妈	京润珍珠	雅歌布	LiLiA	净芙哲学

身体护肤热销TOP100品牌

热销TOP100品牌-身体护肤（2024上半年）

半亩花田	Krauterhof	伊漾雅	水之蔻	MIORIO	隆力奇	多芬	芙清	Dear Ilean	丝塔芙
玉兰油	福来	彬万	宝玊米	妮维雅	澳乐维他	余香物语	凡士林	未兰	Inn
Lubriderm	chillmore	奥兰诺	雅芳	气味图书馆	9wishes	枫缇	SOAP & GLORY	摇滚动物园	科颜氏
BEGGI	维多利亚的秘密	VINCERE	浴见	润培	HOKO	敏飞	宫本武藏	澳兰黛	安蔻拉
伊思	奥贝兰	协和	郁美净	菲艾特	GOLDBOND	Dr.Ilean eras	纽乐葆	Sesderma	玛朴缇
REVER	百雀羚	初萃美	蒂洛薇	兔头妈妈	雨范	梵诗笛	野兽派	百洛	万紫千红
RNW	欧舒丹	雪玲妃	泉兮	雅芳	AARYE	宝伊丰	HomeFacial Pro	思妍丽	克奈圃
初夏堂	RHOS	纽西之谜	安若花集	莱仕	绿毛怪怪	资莱皙	适乐肤	sakose	超级种子
LUUK	安野屋	禾颜叶色	力士	ZRZR	茱莉蔻	创尔美	孔凤春	妇炎洁	ANDRADA
FCX	Maigoole	伊丽莎白·雅顿	丹悦如丝	TJE	CECILEMAIA	VRE	RiVi	海肌兰	百兰龄



2024年持续增长/逆转增长的护肤品牌

T1 持续增长

品牌名	TOP3商品			关键词	解读
 自然堂	 美白淡斑 护肤礼盒	 紧致抗皱焕活 淡纹礼盒	 凝时鲜颜冰肌 抗老紧致礼盒	礼盒	自然堂根据不同的护肤需求（美白淡斑、抗皱淡纹、抗老紧致），提供对应的护肤解决方案，形成多样化功效性护肤礼盒。
 DCEXPORT	 霍霍巴香柠檬 山茶籽油	 裸感清透 防晒霜SPF50+	 葡萄籽精华液	自然	DCEXPORT产品以自然为本，将植萃与科技融合，传递一种健康天然的新生活方式，满足了消费者从自然中寻找美的需求。

T2 逆转增长

品牌名	TOP3商品			关键词	解读
 美康粉黛	 紧致眼膜眼贴 补水保湿润泽	 美白水感A+ 防晒霜精华乳	 防晒霜隔离 紫外线美白清爽	防晒	防晒是护肤的重要步骤。除防晒产品之外，美康粉黛精华乳结合防晒美白，一站式满足消费者美白&防晒双需求，增强产品市场竞争力。
 柳丝木	 学生隔离霜变 色隔离妆前乳	 黑茶卸妆油 敏感肌温和	 防晒霜乳 spf50+美白	多效	柳丝木产品多效合一，既是隔离霜也是妆前乳，既能防晒又能美白，一品多用，提高产品的性价比，更吸引消费者。

SECTION 3

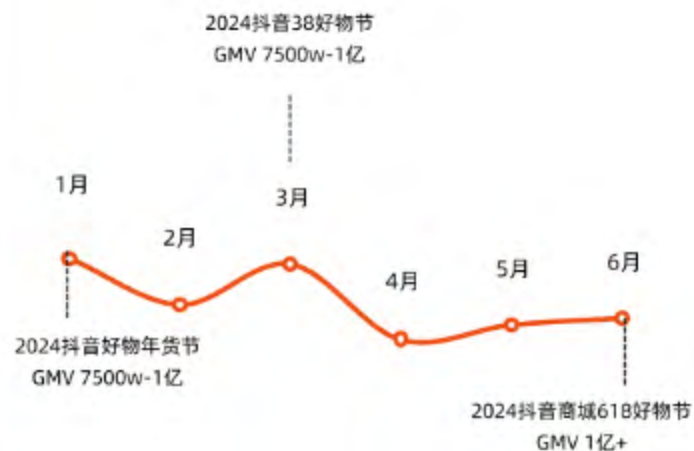
爆量商家打法

03



谷雨®

更适合中国人肤质的
植萃美白品牌



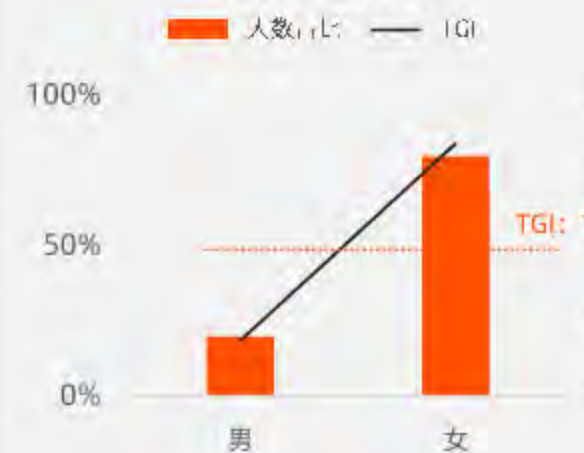
来源：抖音谷雨官网，销售数据来自抖音电商经营数据服务平台「有米有数」



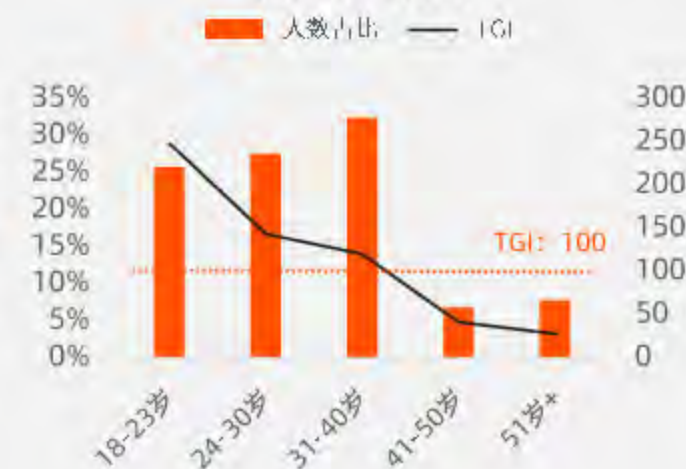
谷雨的人群画像 & 商品价格带情况

谷雨热销商品 TOP 3	价格
谷雨光感水乳套装美白精华奶罐面霜补水保湿护肤品	¥399
谷雨雪肌水乳套装正品补水美白奶罐面霜补水护肤品	¥299
谷雨山参水乳美白抗皱淡纹修护促胶原套装送妈妈	¥499

用户性别分布



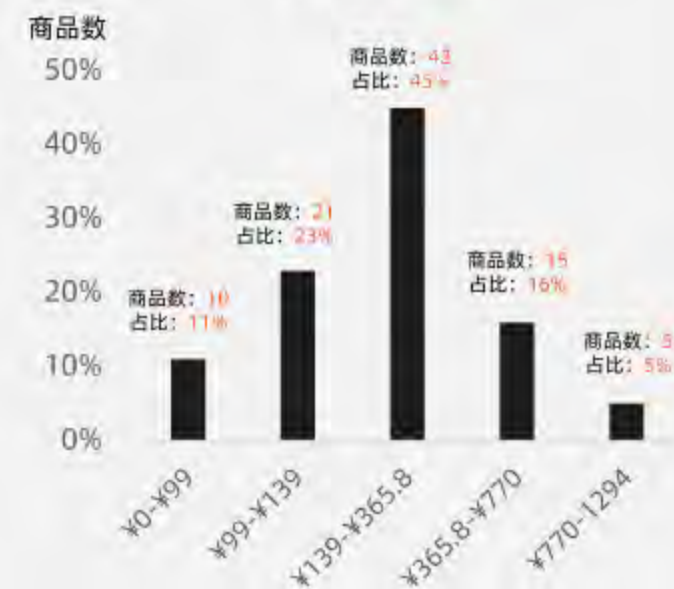
用户年龄分布



用户地域分布



商品价格分布



谷雨雪肌水乳套装



核心卖点

受众人群

黄气笨 肤色困扰 闺蜜 起皮卡粉
国人 姐妹们 敏感 熬夜甜食党 公主 妈妈 黄黑皮 敏感
夏天 姐妹 全网 脸蛋 美女 不敢素颜出门 肤色暗沉

产品卖点

补水锁亮 换色号 去黄 升级
SA 不粘腻 美白 服帖 淡斑
氨基酸洁面 雪梨水
酸奶质地 丝滑 一抹化水 补水
清爽 老网红 美白奶罐 美白淡斑

需求场景

熬夜打游戏 国内
化妆 素颜出门
夏天来之前 出门
夏天手背面部 通宵
海边 熬夜救急 全脸 熬夜吃同食

谷雨光感水乳套装



核心卖点

受众人群

早上起来不想化妆 肖哥 国人 打工人
熬夜黑 姐妹们 干皮混干
脸蛋蜡黄 女士 肌肤暗沉
黄黑皮 干皮 熬夜长斑 敏感 小土姐
甜妹 黑皮 美的 黄黑皮的姐妹们

产品卖点

滋润 爆款奶瓶面膜 明星奶瓶面膜
光感 美白 提亮
淡斑 安瓶 清爽
洁面 雪肌 奶皮面膜
氨基酸洁面 温和 面部暗沉 肌肤暗沉

需求场景

这个夏天 素颜出门
拍拍水 国水乳 用水打个底
每天都要用 早上 晒 白天
晚上 湿敷 腿上 睡前护肤
春夏秋冬 上妆前 厚敷一层乳液
工作学习 夏天 早晚用 官方直播间

谷雨山参水乳套装



核心卖点

受众人群

长皱纹的姐妹 敏感肌 姐妹妹
敏感 垮脸 脸松垮黄的
国人 素颜 妈妈 男朋友
爸妈 姐妹 皮肤松弛 爸爸 网友 脸肤发黄
美白美人 口味 二十五岁加

产品卖点

改善脸部 蜡黄暗沉 提
美白 抗老 提亮气色
抗糖 稀有人参皂苷
光甘草定 淡化细纹

需求场景

白天搭配
夏天 约会 晚上用
早上 加班
不化妆 晚上 白天上班
出去要 白天 早晚护肤流程
白天用

谷雨爆量广告素材的「前3s招式」



/	价格利益	产品展示	直陈痛点	悬念揭秘
1	谷雨520大促进行中	跟熬夜和解不了一点	早八神器不用卸妆	姐姐的脸怎么这么黄？
2	以为两三百一套的谷雨光甘草定护肤品已经很划算了	和我一起用谷雨光感水唤醒肌肤吧	肌肤透亮一整天	你皮肤这么好,有什么无限回购的？
3	幸好昨天没买,赶上了今天谷雨福利大放送	抗老套装,谁买贵了谁就是大怨种	反正都是要买水乳的,不如买个能美白淡斑的	怎么样才能保持住我们白白的皮肤？
4	十万火急,谷雨光感水买两瓶一百五十毫升,直接再送两瓶一百毫升	谷雨,你小子终于舍得拿自家的王牌产品来做活动了	别再舍不得用这种提亮面膜了	谷雨光感水,怎么能这么有效？
5	大学生不骗大学生!这一整套谷雨我才花了两百多块到手	如果这套护肤品停产,我会鲨去工厂!	抗糖护肤,天还没亮,脸要亮了	春节到了,你给女朋友买什么礼物啊？

谷雨爆量广告素材标题「八大吸睛策略」

有米云 | 有米有数



吸睛策略



/	吸睛策略	策略介绍	品牌用法示例
1	优惠吸引	“拍1发11件”、“买一套送一套”，突出“超值赠品”和“套装优惠”，通过展示购买即享的实惠。	谷雨七夕狂欢购，拍1发N，还只要这个数？！！！！
2	价值凸显	“好用不贵”、“实惠又好用”，强调“高性价比”，让消费者感受何谓物超所值，激发消费者购买欲。	早八只需3分钟，防晒、修护二合一，即刻出门，持久亮
3	功效承诺	“美白新体验”、“去黄提亮”、“抗初老紧致”等，明确列出产品功效，直接解决消费者需求，增加购买信心。	想要美白淡斑的姐妹一定要试试这个，美白补水真有两下子
4	心理暗示	通过“别再花大几千买抗老产品啦”、“别再小心翼翼舍不得用水乳了”等语句，利用情感语言引起共鸣。	没有谁会拒绝素颜白透肌吧！谷雨雪肌水乳宠粉购
5	限时促销	借力520、七夕、暑期等特定节日，配合文案“快来抢”、“赶紧冲呀”营造紧迫感，促进即时消费。	趁七夕，想买谷雨山参胶原水乳的赶紧上车，打破贵妇圈信息差！~
6	口碑效应	提到“众多明星都在用”、“姐妹聚会被问爆”等，利用名人或用户好评，增强产品的可信度和吸引力。	还在找一款既能抗皱紧致还能舒缓保湿的水乳？就选谷雨这款山参套组众多明星都在用的补水提亮水乳
7	场景构建	描述“每次出差必备”、“熬夜通宵也不怕”等使用场景，让消费者想象自己用后的美好体验，加强购买动力。	每天早上争分夺秒的出门，哪里还有时间去一层层护肤再加防晒啊！！谷雨太懂女生了，一瓶3效！
8	目标定位	精准定位目标消费群体，如“三十岁想要懒着护肤皮肤还能嘭嘭弹润”，使文案更具针对性和吸引力。	想要美白抗初老补水的姐妹看过来啦，谷雨雪肌山参护肤套组搞活动

谷雨的广告内容营销策略



1. 群体影响效应

做决策时，人们往往容易受自己认同/向往的群体的影响。谷雨的广告视巧妙利用了这点，通过展示有钱人/有品位的人也在使用，向消费者灌输“这个产品好”的思想，加深他们对产品的信任感。

2. 吸引力法则

对于美的事物，人都会心生向往。在谷雨的广告视频中，其在开头展现5-6s一个皮肤光滑透亮的美女。随后引出自家产品，使得产品自然成为观众关注的焦点。这种方式既加深了观众对产品的印象，也向观众暗示使用产品能达到类似美女这样的皮肤效果。

3. 情感共鸣

商家利用“男人羡慕别家妻”、“女性婚姻中的辛酸”等社会议题，触动女性观众共鸣，随后以女性自我关爱和追求美好的励志输出，间接或微妙地植入谷雨产品，最后素人化妆后是一个美丽反转，与开头的形象相比，令人眼前一亮，给屏幕前观众的一个美好暗示。

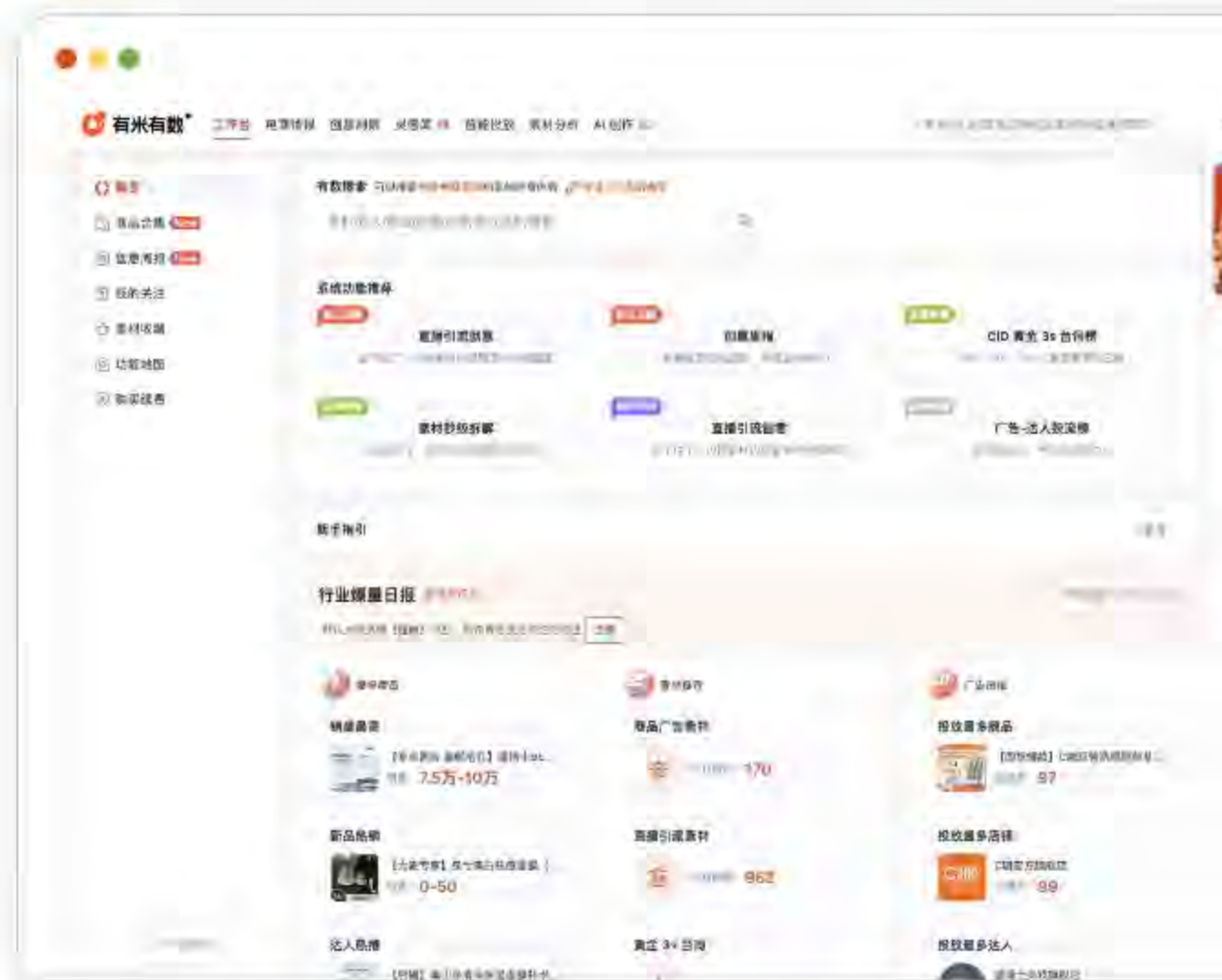
出品方及版权说明

有米云 | 有米有数

有米云 | 有米有数

有米有数是有米云旗下的新电商营销大数据分析平台，提供抖音、快手等新兴电商平台的商品及营销数据，驱动商家“趋势洞察、科学选品、素材参考、投放提效”的全链路效率提升，实现生意的可持续增长。

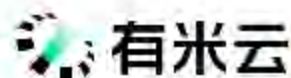
有米云是专业的营销大数据与内容资产协作管理平台，旗下产品包括内容资产协作与管理平台有米云365、新电商营销大数据平台有米有数、国内移动广告数据分析平台AppGrowing 中国版、全球移动广告策略分析平台AppGrowing 国际版、全球消费品牌数据研究平台GoodsFox。



版权声明：本报告由有米有数出品，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。



联系我们



公司地址

有米云（有米科技股份有限公司）

广州总部 Guangzhou

广东省广州市番禺区大学城青蓝街26号17层

杭州 Hangzhou

浙江省杭州市余杭区欧美金融城 T2-906 室

义乌 Yiwu

浙江省金华市义乌市福田街道中福广场6号楼22楼2205室

厦门 Xiamen

福建省厦门市集美区软件园三期B区13栋702-5

郑州 Zhengzhou

河南省郑州市中原区河南电子商务产业园5号楼1301

业务合作

联系邮箱：mkt@youmi.net

联系电话：400 822 8096（选择“数据产品合作”）

关注有米有数，

掌握更多新电商行业趋势

