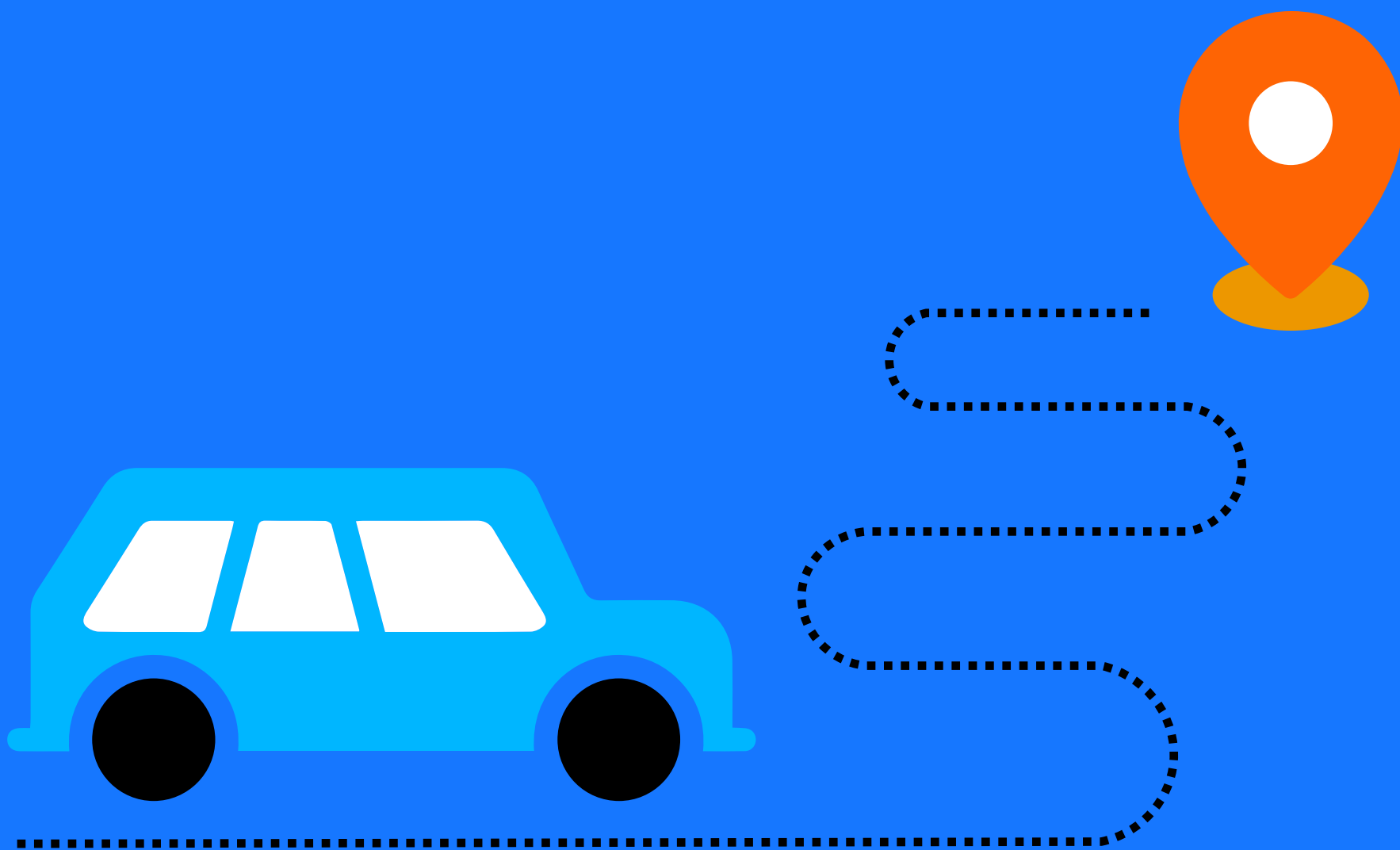


2024

文旅经济 小微观察报告





前言 02

PART 01 2023地方文旅大爆发 03
交通、住宿、娱乐小微商家迎来新机会

2023旅游整体状况
住宿业：大城市民宿火爆，小地方酒店增长快
交通业：公路旅游兴起，租车自驾火热
娱乐业：挖掘地方特色，体育游、乐园游增长

PART 02 文旅热潮下的小微商家 12
2023年，收入信心双增长
2024年，积极行动主动拓客

写在最后 20

/前言

2023年以来,不少行业都出现了报复性复苏,文旅无疑是其中势头最猛的一股风,刮过全国每一寸土地。

小城烧烤摊迎来了外地客人,东北澡堂挤满了南方小土豆,高铁上坐满了特种兵。这股旅游热潮激发了全国各地小微商家的活力,它们纷纷支棱起来,为游客们创造新鲜的消费和娱乐场景。

本篇报告将从旅游交通业、旅游住宿业、旅游娱乐业三部分,阐释小微企业在文旅经济中的贡献,以及它们当前面临的新发展机会。



PART 01

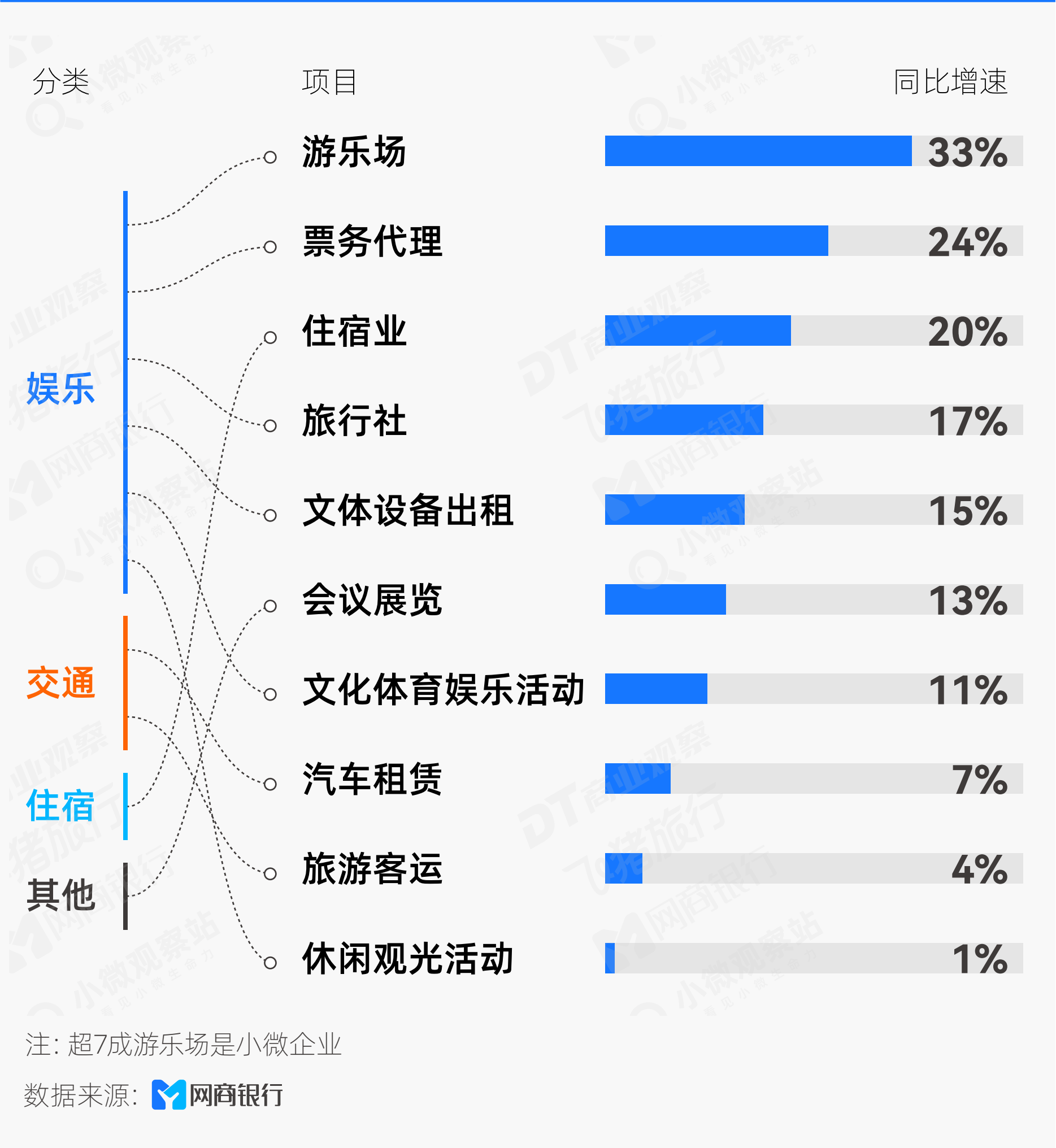


2023地方文旅大爆发 住宿、交通、游玩 迎来新机会

2023旅游整体状况

文旅火，这些行业更火
游乐园、订票、住宿业小微商家
营收增速领跑前三

2023年文旅小微各个行业营收同比增长情况





过去一年, 国内旅游全面复苏, 游客们仿佛“行走的GDP”, 为各项旅游业态带来了可观的收益。

具体来说, 游乐场收入同比增长33%, 票务代理增长24%, 住宿业增长了20%, 是文旅小微商家收入增长最快的三大领域。

以排名第一的游乐场为例, 乐园的建设不仅带来更多客流量, 还催生出导游、跟拍、周边售卖等服务, 给小微商家带来更多业务机会。

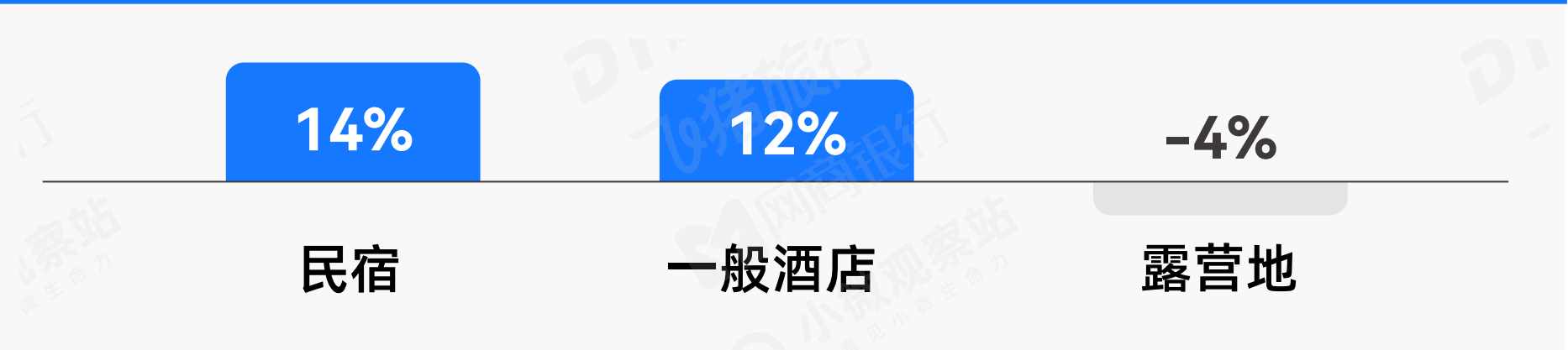
接下来, 我们将从旅游住宿业、旅游交通业、旅游娱乐业三个角度, 分析2023年全国文旅产业中小微企业的发展特点。

旅游住宿业：大城市民宿火爆，小地方酒店增长快

“露营”降温

民宿、酒店小微商家营收双增长

2023年小微住宿业态收入同比增速



2023年飞猪、小猪民宿订单前10的城市



注：超74%民宿商家是小微企业

数据来源：飞猪旅行 小猪民宿 网商银行

在住宿业中，民宿成为一个增长亮点。2023年，小微民宿收入同比增长14%，较一般酒店高出2个百分点。相比之下，露营地住宿业务逐渐降温，呈现出负增长。

民宿热潮席卷全国，其中一线及新一线城市领跑。飞猪数据显示，成都、重庆、广州、上海等地的小微民宿订单量领先全国。众多民宿老板站在了赚钱的风口上，钱包纷纷鼓了起来。

万宁领跑旅游饭店增速 东北和西北低线城市靠前

新兴城市的酒店住宿是尚未完全开发的宝藏，展现出巨大潜力。2023年，海南万宁的酒店收入同比增长945%，领先全国。

从地区来看，东北和西北地区也没有错过这波旅游热潮。辽宁朝阳、辽宁盘锦、宁夏石嘴山等城市的酒店收入增速领先全国。

旅游业的红利渗透进全国各个角落，边远城市也搭上了这趟快车。

2023年全国旅游饭店收入增长最快的城市



● 旅游交通业：公路旅游兴起，租车自驾火热

超7成飞猪租车小微商家订单翻倍

北方城市增速亮眼

2023年，超7成租车商家在飞猪平台实现了订单量的翻倍增长。游客们通过自驾的方式穿梭于市区与景点之间，为当地租车商家带来了丰厚的回报，这一趋势在北方城市十分突出。

网商银行的数据显示，汽车租赁收入增长最快的TOP10城市中，8成是北方城市，其中哈尔滨同比增长84%，领先全国。

2023年汽车租赁收入增长最快的TOP10城市

地理位置	城市	同比增长	当地景点举例
北方	哈尔滨市	84%	冰雪大世界
北方	晋中市	76%	平遥古城
北方	日照市	65%	万平口海滨风景区
南方	武汉市	57%	黄鹤楼
北方	太原市	53%	蒙山大佛
北方	沧州市	53%	河间府署
南方	大理白族自治州	47%	大理古城
北方	石家庄市	34%	天桂山景区
北方	酒泉市	31%	鸣沙山月牙泉
北方	银川市	26%	贺兰山岩画

注：选取小微租车年收入超10亿的城市，南北方城市划分以秦岭-淮河为界

数据来源：飞猪旅行 网商银行

旅游娱乐业：挖掘地方特色，体育游、乐园游增长

城市旅游观光增速榜东北占6席

黑龙江增速最快的竟不是哈尔滨

2023年, Citywalk等旅游方式兴起, 小微企业敏锐地捕捉到了这一风口, 全国多地休闲观光服务实现了收入增长, 其中东北城市尤为突出。

在休闲观光活动收入增长最快的TOP10城市中, 东北城市占比六成, 黑龙江鸡西、吉林白城、辽宁朝阳、辽宁铁岭等地上榜, 甚至超越了去年冬天的顶流哈尔滨。

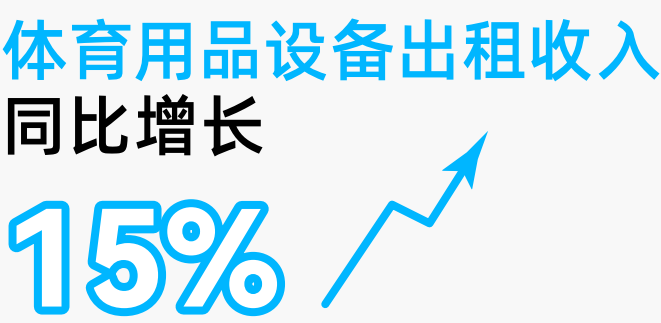
2023年休闲观光活动收入增长最快的TOP10城市



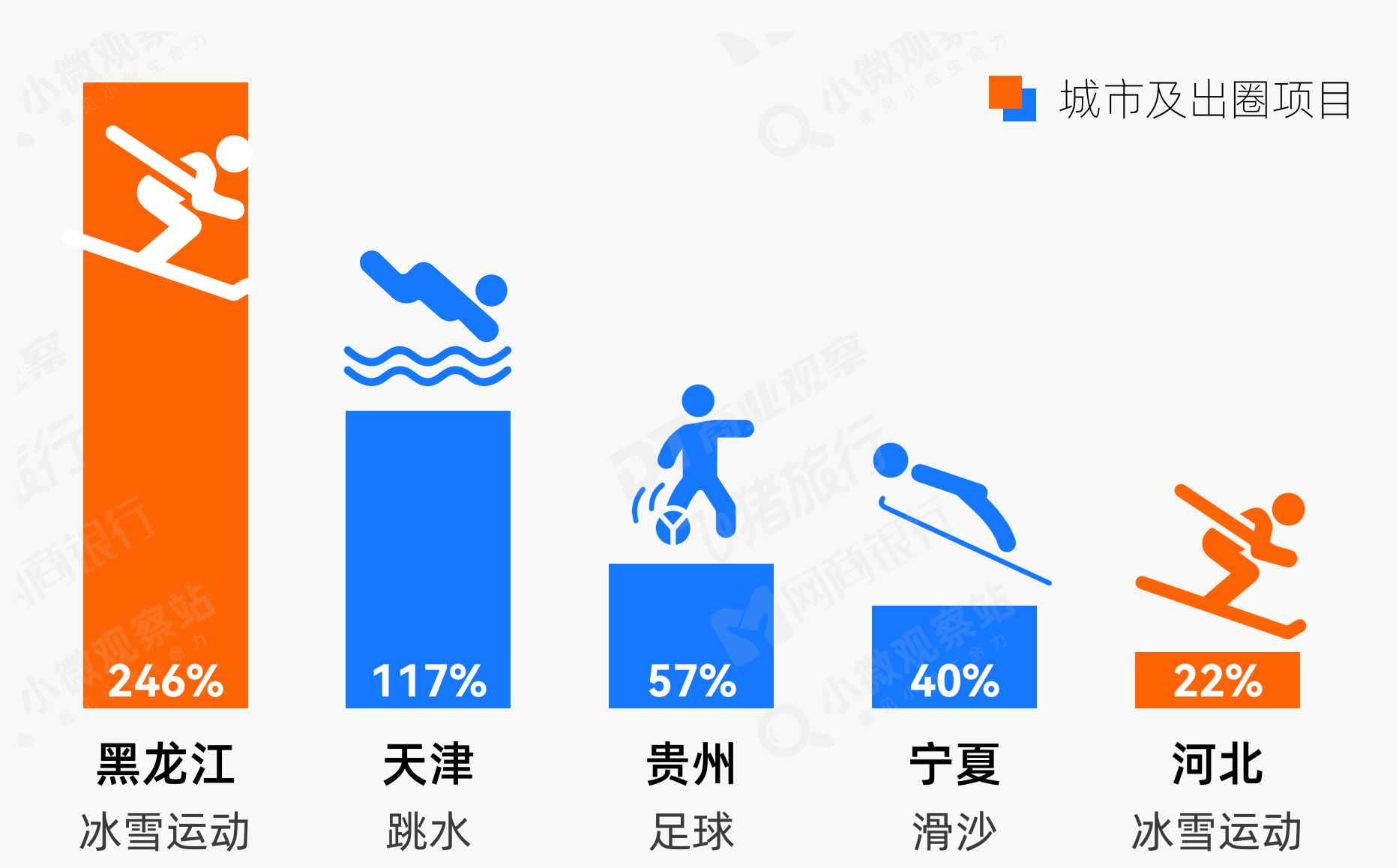
东北冰雪、贵州足球出圈 体育成为旅游业新增长点

具有本地特色的体育项目, 已经成为小微旅游业的增长引擎。

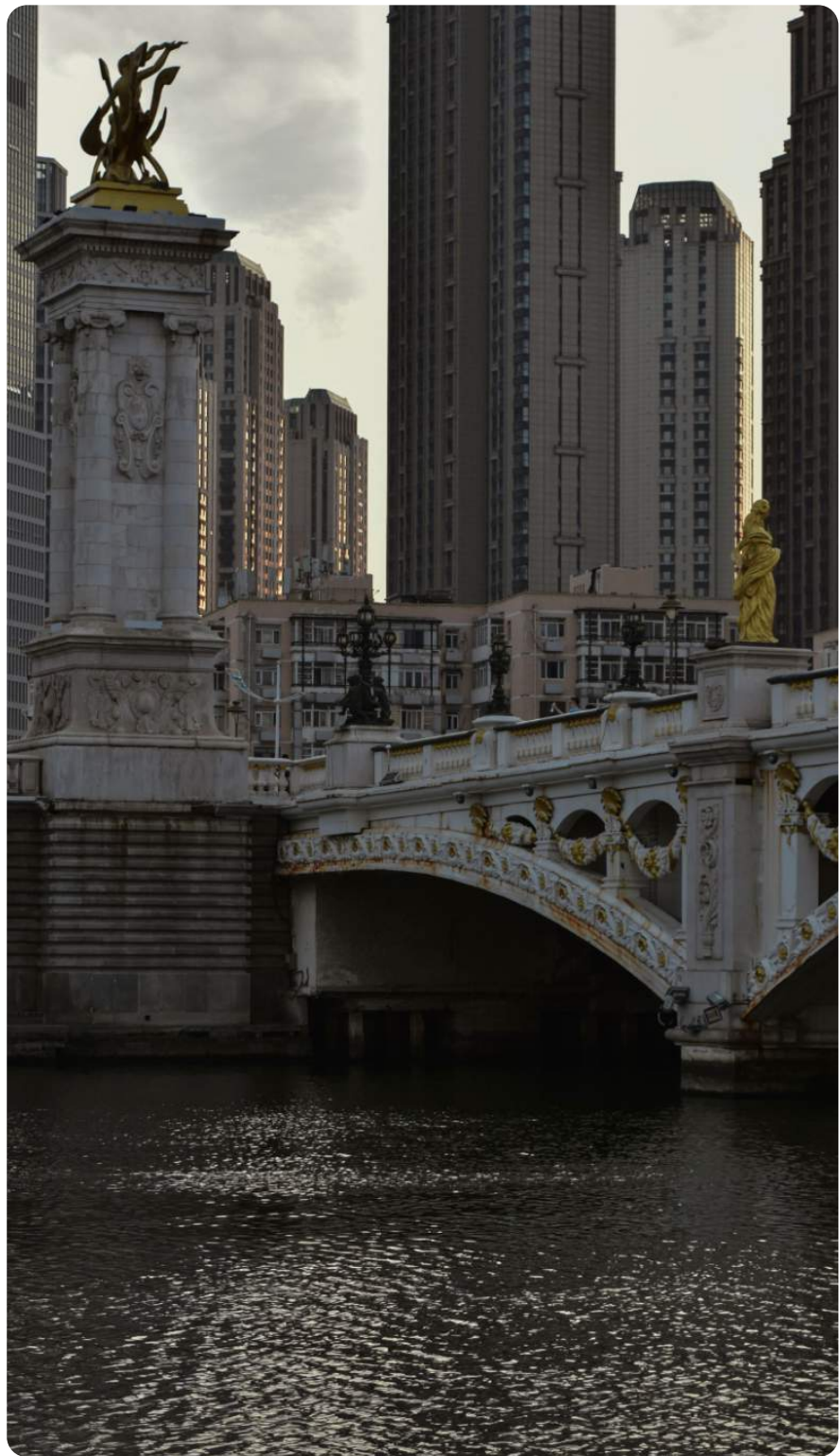
2023年全国



2023年文体设备和用品出租收入增长最快的TOP5省市



数据来源: 网商银行



哈尔滨滑雪、长白山漂流的出圈，吸引着全国各地的“小土豆”涌向东北；天津狮子林桥跳水队，刺激无数游客去天津只为看“拜拜”跳水；村超的爆火，带动了去贵州看足球的流行。

2023年，小微企业体育赛事组织收入同比增长11%，体育用品设备出租收入同比增长15%，其中，黑龙江、天津、贵州、宁夏和河北收入增长最快。

PART 02

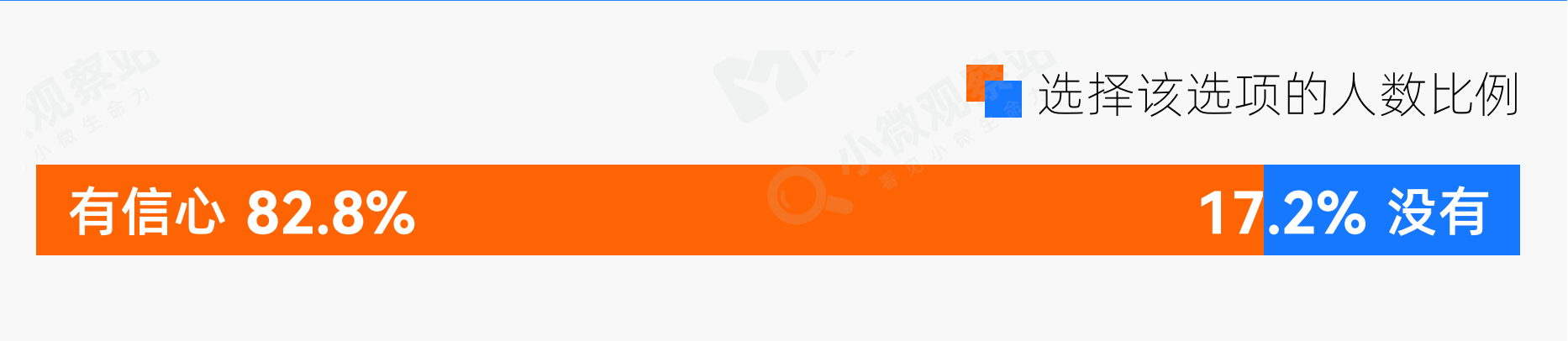


文旅热潮下的 小微商家

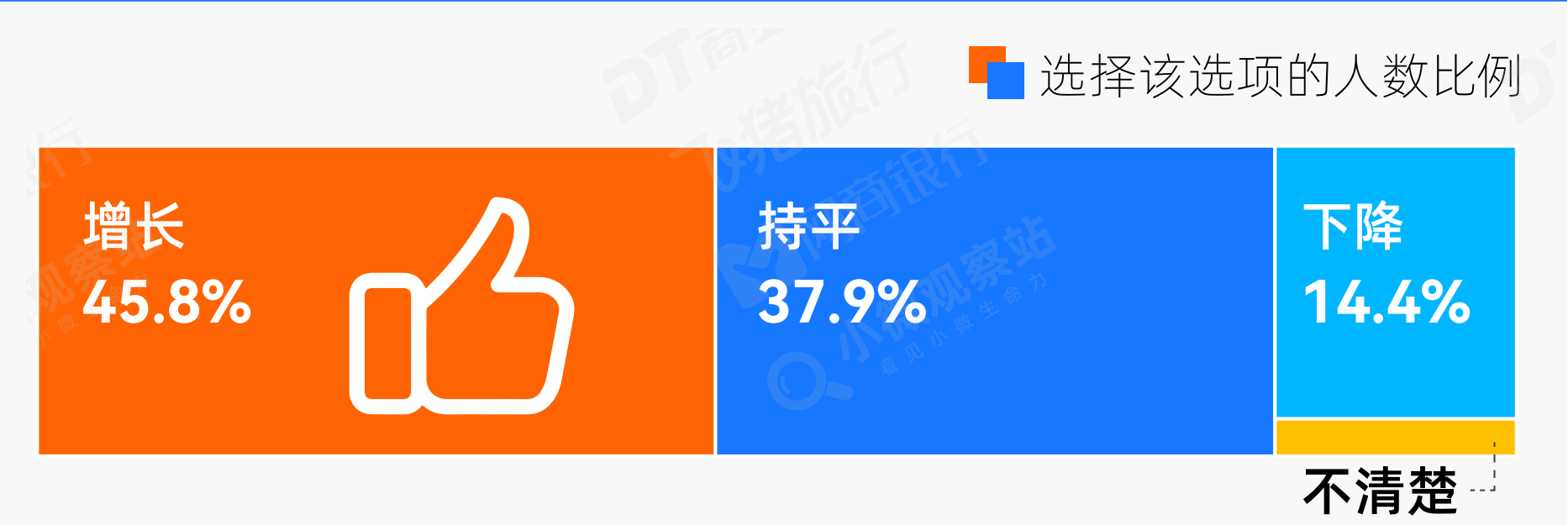
2023年, 收入信心双增长

文旅回暖, 超4成小微商家2023收入同比增长
超8成文旅小微商家对今年充满信心

文旅小微商家, 对2024年的营收增长是否有信心?



相比2022年, 2023年营业收入有什么变化?



注: 数据统计时间为2024年3月, 样本量=1009

数据来源: 网商银行

2023年, 国内旅游市场呈井喷式增长, 最直观的体现就是交易数字的快速上涨。与2022年同期相比, 45.8%的文旅小微商家表示其营业收入实现了增长, 近4成的商家则表示与去年保持基本持平。

在旅游业整体向好的趋势下, 文旅小微商家已积极备战, 做好了迎接行业春天的准备。超8成的商家对今年的营收增长充满信心。

2024年，积极行动主动拓客

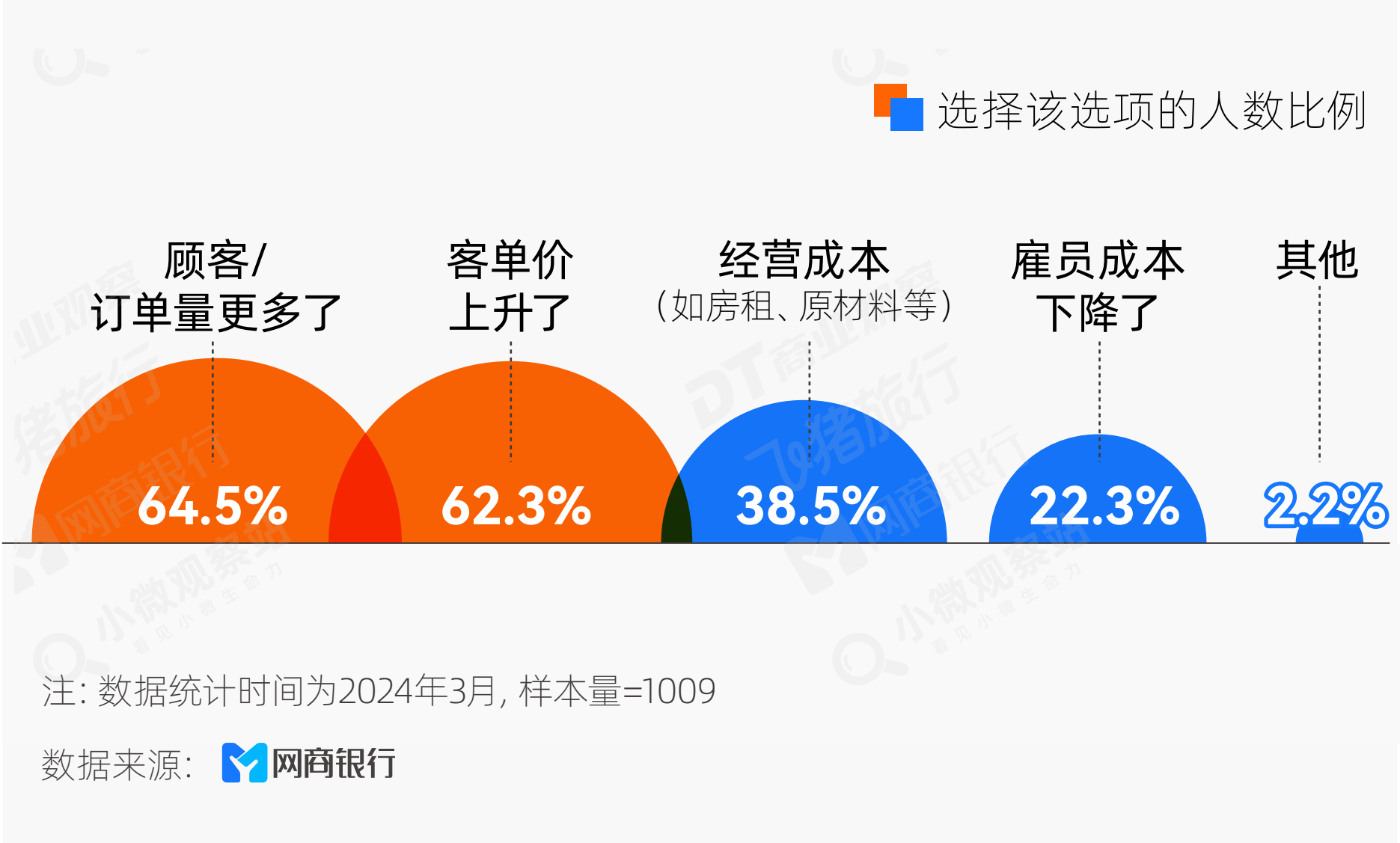
2023全国文旅小微营收增速超14%

收入增长主要来自订单多了、客单价高了

2023年，全国文旅小微商家实现了超过14%的营收增长。对于这一成绩，小微商家普遍认为得益于订单量的增加以及客单价的提升。

在对文旅小微商家的调研中，64.5%的商家表示顾客明显增多了，62.3%的商家指出每位客人的消费金额也有所增加。这表示，商家们的“有效收入”提高，而非通过压缩经营成本或削减员工工资等方式实现盈利。

文旅小微商家认为，收入增长的主要原因是什么？

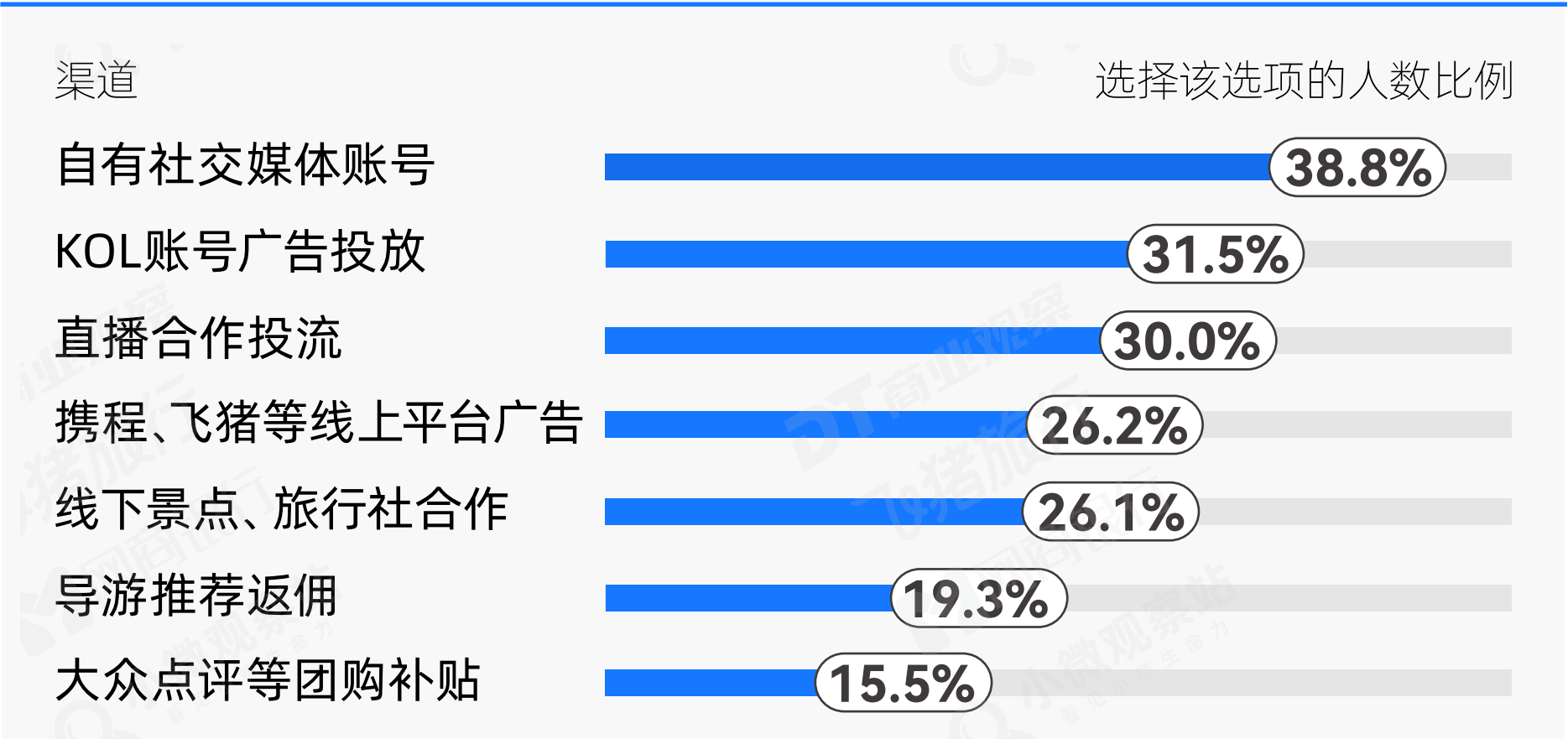


社交媒体和团购 是文旅小微新客主要来源 近4成商家今年准备加大官方账号投入

2023年，文旅小微的新客户/订单主要来源是？



2024年，文旅小微商家计划在哪些渠道加大资金投入力度？



注：数据统计时间为2024年3月，样本量=1009

数据来源：网商银行

隔三差五的网红城市营销, 抢夺着消费者有限的注意力。

如今, 互联网已经成为文旅小微商家获客的重要渠道。在调研中, 超过半数的商家都表示, 过去一年的新客户主要来自团购套餐和社交媒体。

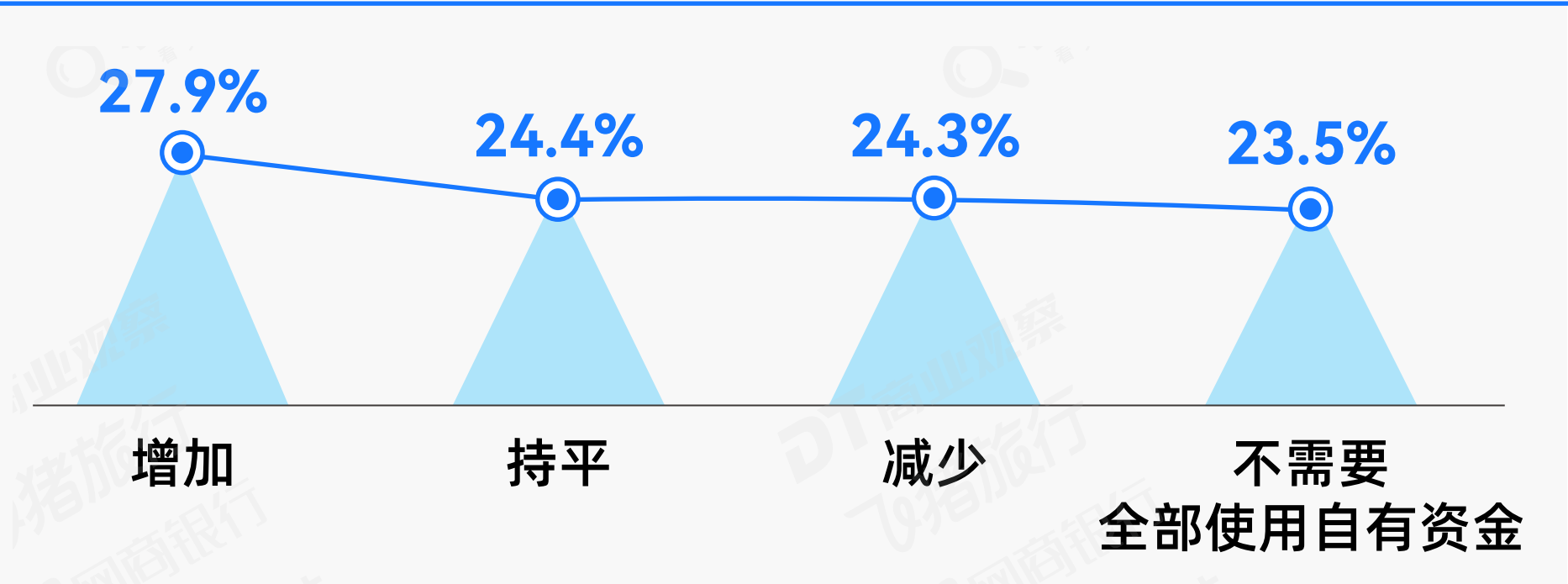
为此, 小微商家们也在调整经营策略, 加大在社交媒体上的投放力度。近4成商家表示, 将加强自有社交媒体账号的运营, 3成左右表示将对KOL账号进行广告投放, 以及直播合作投流, 借助网红达人的影响力推广生意。



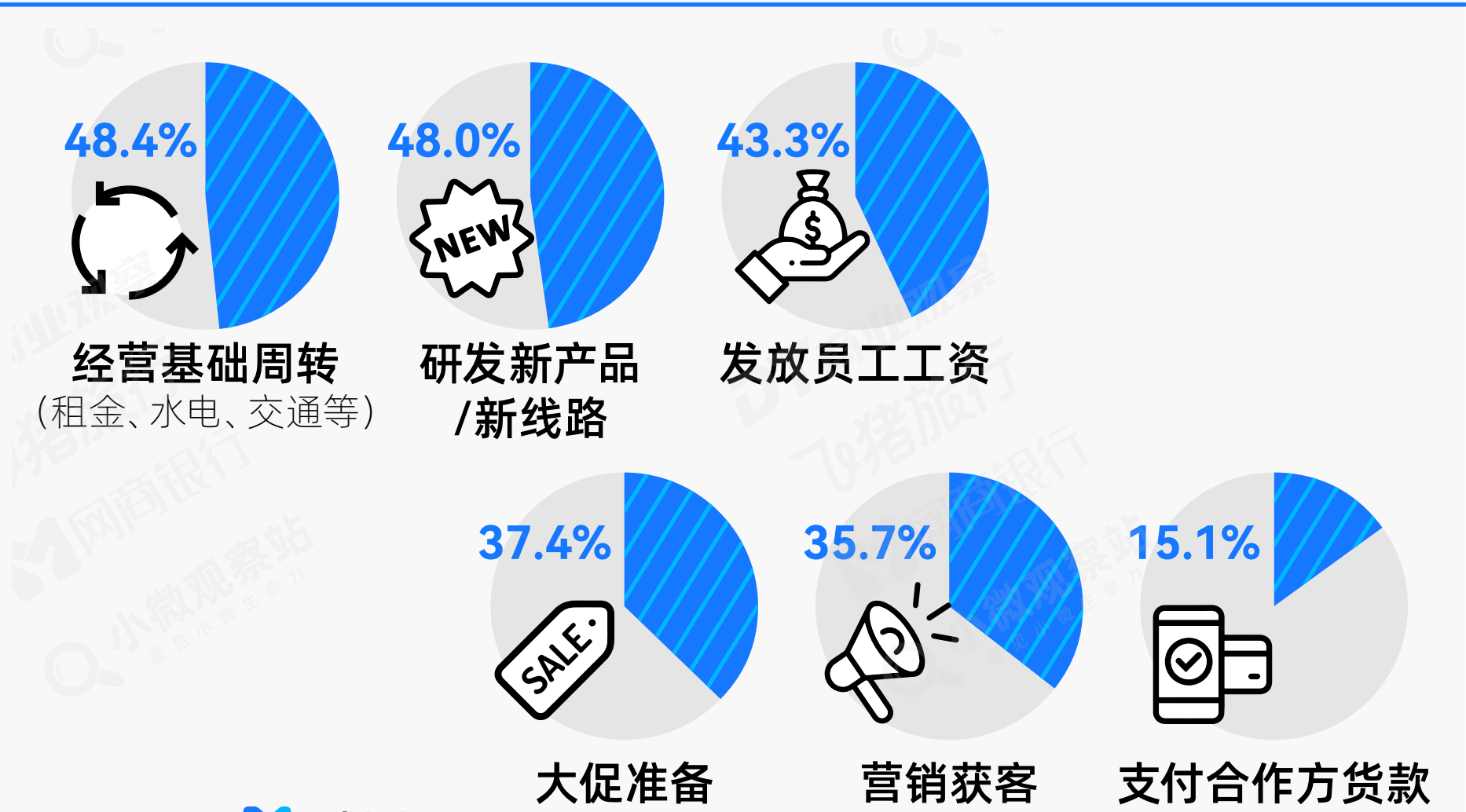
近3成文旅小微商家借贷需求增加 主要用于经营周转和研发新路线

资金周转是小微商家的难题，在文旅行业中，2023年近3成小微商家的资金借贷需求有所调高。得到贷款后，超4成的商家表示，将把资金用于租金水电等基础周转、研发新产品新路线、发放员工工资等。

2023年，文旅小微商家对资金借贷需求是否增加？



借贷后，贷款资金最想使用在哪些方面？



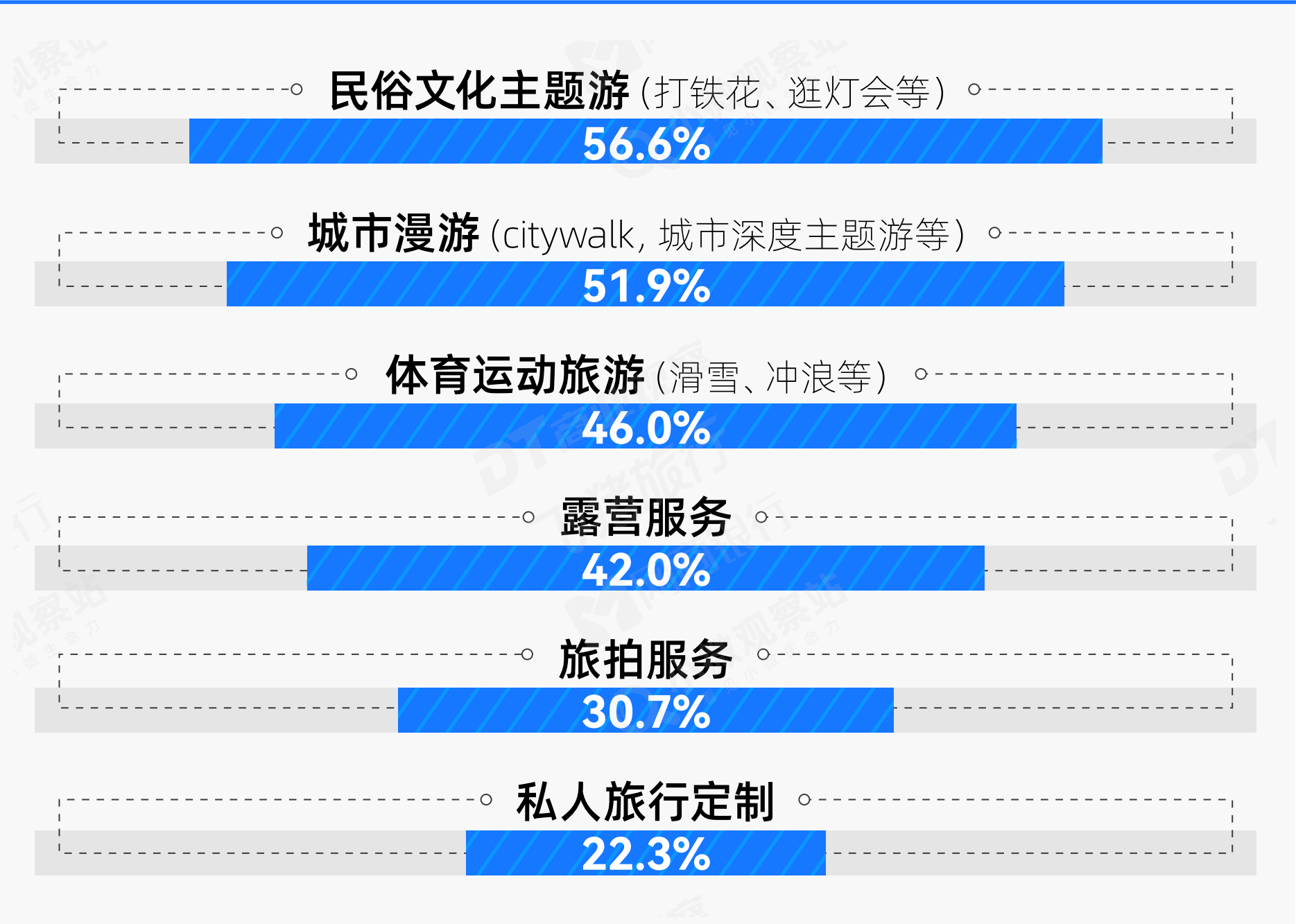
数据来源：网商银行

注：数据统计时间为2024年3月，样本量=1009

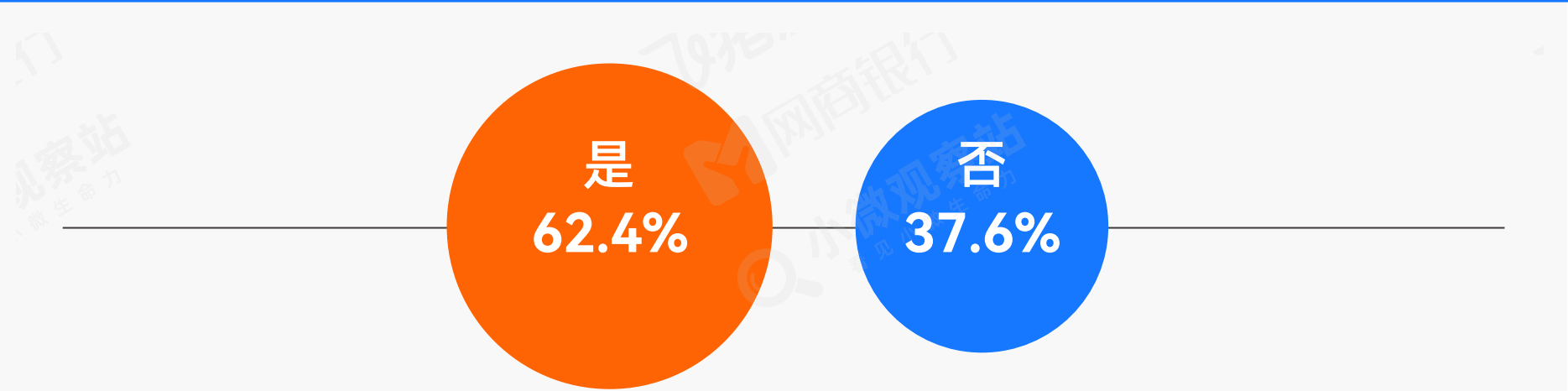
超半数小微商家看好民俗游和Citywalk

6成商家计划推出相关路线和服务

文旅小微商家眼中, 2023年文旅行业增长较快的新赛道



商家们今年是否会结合上述趋势推出新线路、新服务?



注: 数据统计时间为2024年3月, 样本量=1009

数据来源: 网商银行



在大文旅火热的背景下, 商家们积极探索有潜力的新赛道, 并推出相关的路线和服务。

在小微商家眼中, 打铁花等民俗文化主题游、Citywalk城市漫游、滑雪等体育运动旅游, 是2023年文旅行业增长较快的新赛道。

2024年春节期间, 寺庙、庙会、灯会等景点在飞猪上的热度同比增长超2倍。在小红书上, 舞龙舞狮笔记发布量同比增长19倍, 打铁花同比增长14倍。

即便在非节假日期间, 泉州簪花、景德镇制瓷、大理扎染等文化旅游也吸引着游客的到访。

为此, 超6成商家表示, 将针对自己看好的赛道推出新的产品及服务。

/写在最后

文旅热潮对于小微经济的推动作用,如同一条主线,深刻影响着经济运行的每一个环节。

当游客如潮水般涌入,不仅直接带动当地餐饮、住宿、交通和娱乐业的发展,更间接催生了游乐场、滑雪场、体育场馆等基础设施的建造,从而吸引了更多相关行业的小微企业参与其中。

随着旅游热度升级,文旅经济的活力仍在不断释放:各个城市争相举办演唱会、音乐节等文化活动,带动大量游客来访;传统文化旅游进一步发展,景德镇陶艺、泉州簪花、福州船泉等体验式旅游被充分挖掘,都为小微企业提供了更多商业机遇。

面对不断变化的游客需求,各地小微商家将不断调整经营策略,实现小微商家与游客之间的“双赢”之旅。

/出品机构

DT商业观察

DT是上海第一财经传媒集团旗下传播与研究机构, 关注互联网、消费、文娱、科技等领域, 致力通过洞察人群趋势和商业逻辑的内容和服务, 帮助读者更清晰地认识世界, 助力品牌、企业更好地决策、沟通和连接。

DT商业观察是DT旗下研究型媒体, 关注人群趋势, 也关注趋势背后的商业逻辑。DT融合了媒体和研究机构的禀赋, 加持丰富的可视化经验, 长期为读者提供更好读的深度内容。DT相关账号已积累超150万读者, 影响力触达大量互联网/文娱/消费行业从业人员、媒体人、投资人和研究者。

飞猪旅行

飞猪旅行是阿里巴巴集团旗下的综合性旅游服务平台, 提供国内外交通、酒店住宿、景区门票、目的地游玩等产品及旅游周边服务, 为消费者创造玩得酷、靠得住的旅程。

网商银行 | 小微观察站

网商银行于2015年6月25日正式开业。是由蚂蚁集团发起, 银保监会批准成立的中国首批民营银行之一, 以“无微不至”为品牌理念, 致力于解决小微企业、个体户、经营性农户等小微群体的金融需求。

作为一家科技驱动的银行, 网商银行不设线下网点, 借助实践多年的无接触贷款模式。为更多小微经营者提供纯线上的金融服务, 让每一部手机都能成为便捷的银行网点。

“小微观察站”是由全国工商联指导, 网商银行与央视财经联合发起成立, 专注于发掘小微经济亮点、趋势和故事的项目。