



企业文化手册

Corporate Culture Manual

2024年1.0版

内部资料·请勿外传

目 录

0 1 / 文化引领企业

0 2 / 易居文化金三角

0 3 / 文化管理体系

0 4 / 理念精选20条

目 录

0 1 / 文化引领企业

0 2 / 易居文化金三角

0 3 / 企业文化管理

0 4 / 理念精选20条

企业引领企业

企业文化是企业的灵魂和DNA。

表现在理念上，避免了没有思想高度上的统一认识，限于就事论事而没有大局观。

表现在体系上，完整的价值规范使企业形成良好的生态，保证企业的长治久安。

表现在规划上，避免了企业在市场短期压力下不变形，确保规划落到实处。

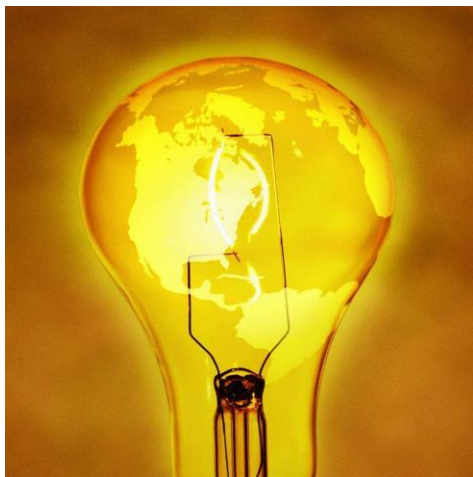
表现在管理上，避免完全依靠人治，因人而治、因人而异、因人而成、因人而衰，保证了企业和品牌的个性特色、内外形象的清晰。

企业文化建设是将理念、体系、规划和管理从零碎走向系统，从粗放走向科学，从人治转向法治，从而建立可持续的、健康的、能达成关键共识的利益共同体、事业共同体、文化共同体和命运共同体。

企业文化故事（1）



【GE的故事】



品牌制胜，文化致远

GE（通用电气）是100多年前由爱迪生创立的，最早的灯泡只能亮两三分钟，灯丝很快就烧没了。

GE将他们的第一个使命定为“**让天下亮起来**”，每个加入GE的人都认同这一目标，从老板到员工，都希望这两分钟的亮，能做到二十分钟、三十分钟。

这样一种“我的工作让世界亮起来”的使命感和荣誉感，驱动GE上下一心，成为电气领域的领导者。

企业文化故事（2）



【迪士尼的故事】



品牌制胜，文化致远

全球超级娱乐公司——迪士尼的使命是“**让世界快乐起来**”，所以他们招聘员工的标准是：这个员工是否快乐，是否能将快乐传递给更多的人。迪士尼围绕着“让世界快乐起来”的使命，去招聘员工和搭建组织，他们的戏剧、电影、乐园，所有事情都是为了让人们开心。

企业文化故事 (3)

Google 【谷歌的故事】



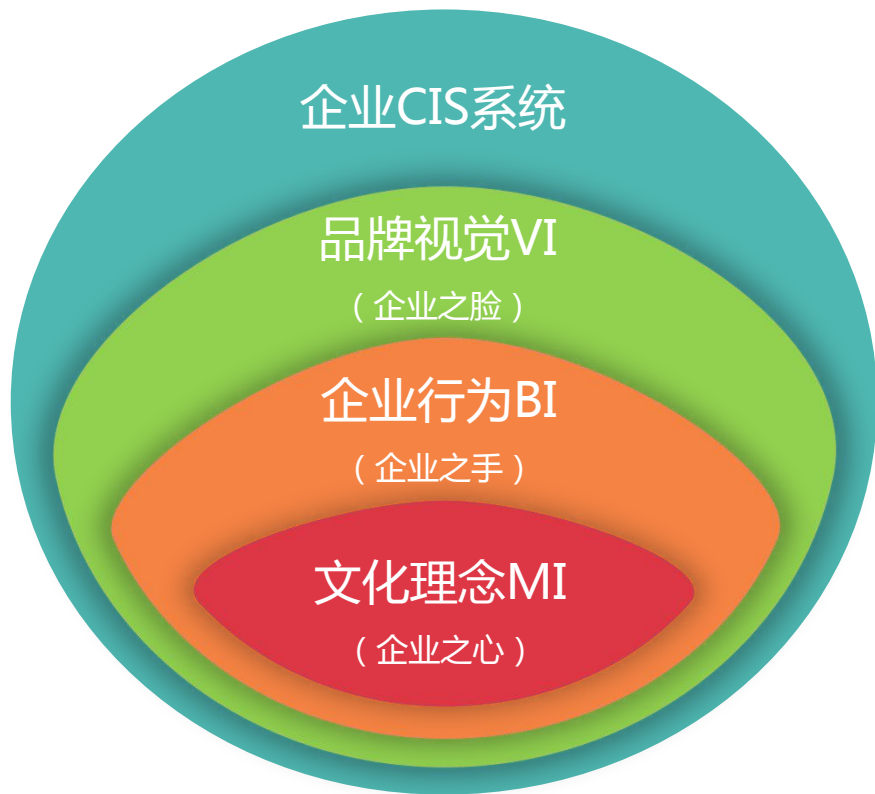
品 牌 制 胜 ， 文 化 致 远

1999年谷歌 (Google) 一位创始人提出 “**永不作恶** (Don't be evil) ” 的企业宗旨，并一直沿用。

“不作恶” 指谷歌不会因为赚钱而损害用户利益，在利益面前保持道德底线、用户至上。

谷歌团队曾列出10条企业价值，最后只保留 “永不作恶” 一条，因为它涵盖了其它内容。谷歌倡导和坚持 “不作恶” 是它能保持成功的根本原因之一。

企业文化的地位



文化是企业灵魂/指导思想/发展原动力

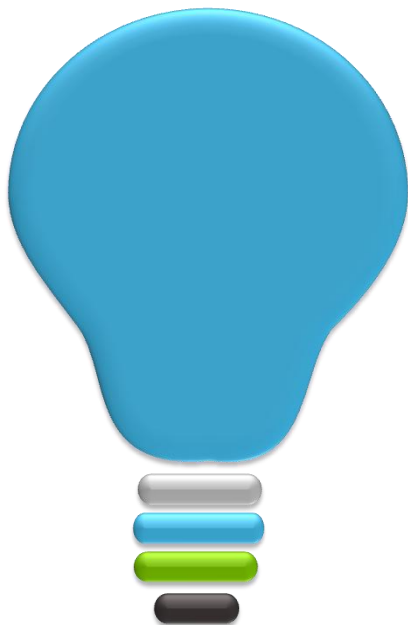
企业文化的作用

对内

共识

制度化
宣传培训

- 1、引导方向
- 2、凝聚人心
- 3、规范行为



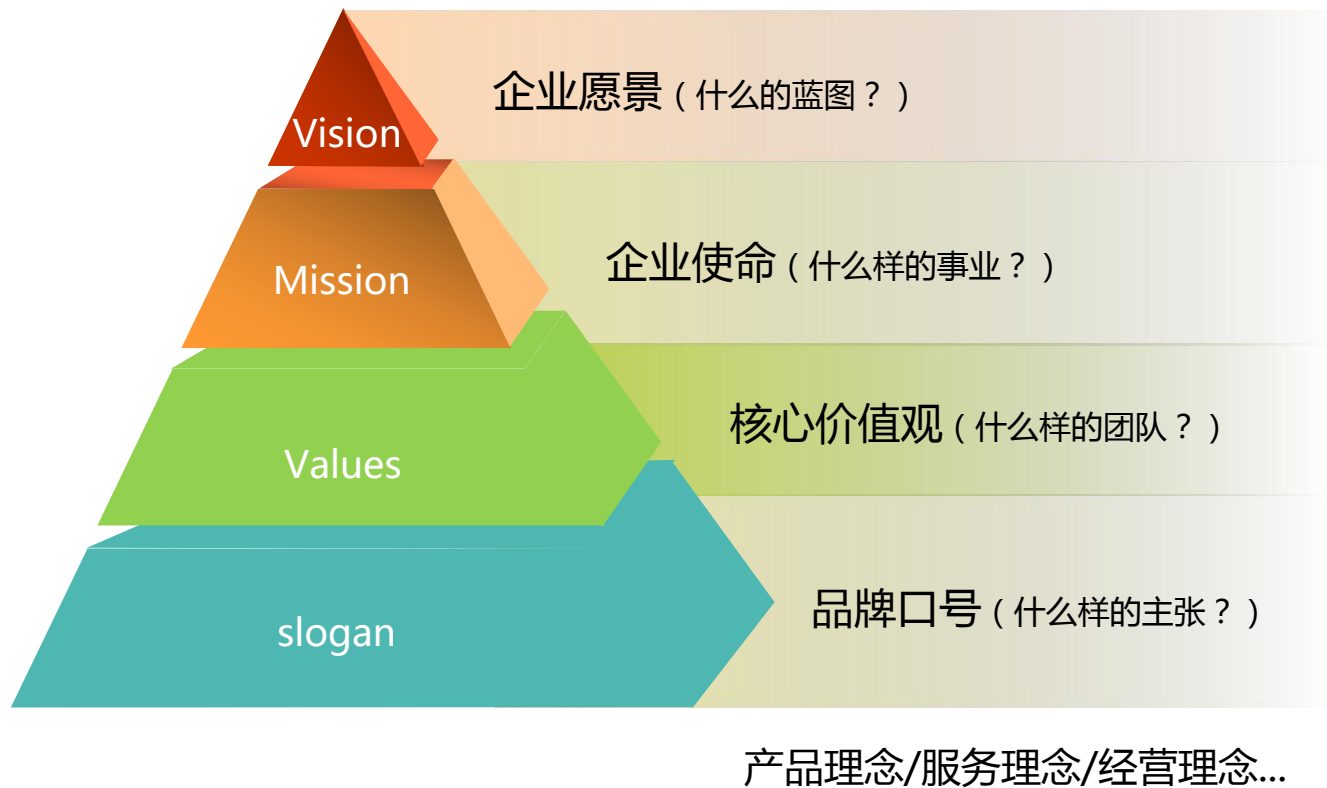
对外

识别

差异化
易懂易记

- 1、确立地位
- 2、统一形象
- 3、创造个性

企业文化的内容



目 录

0 1 / 文化引领企业

0 2 / 易居文化金三角

0 3 / 企业文化管理

0 4 / 理念精选20条

企业愿景

打造厨房垃圾处理器领导品牌

解读：易居以卓越的产品与至诚的服务，打造科技环保、有品味的生活方式，让亿万家庭享受美好的厨房生活体验。以品质第一竞争力——精致匠心与精益工艺，服务第二竞争力——正心诚意的服务，成为厨房垃圾处理器领导品牌。

企业使命

让厨房更加方便、干净、愉悦

解读：易居将德国工艺与中国匠心结合，根据中国厨房实际需求，开创厨房垃圾处理全新解决方案与方便、卫生、轻松的极致使用体验，让新科技更适合中国厨房——让厨房家居生活的感觉从此更加美好。

核心价值观

正心诚意 彼此成就

解读：源自“格物致知、诚意正心”，意即对顾客、员工、合作伙伴保持至诚敬意。彼此（EACHER，易居英文名）信任、支持、关爱方可成就一切奇迹。易居是现代时尚的、环保绿色的，更是有温度的。

品牌口号

尽繁琐 · 易生活

解读：易居为顾客提供双重价值：一是让厨房垃圾处理变得更加简单、高效、彻底。二是让厨房生活更加健康、更有品味、更有幸福感。以领先环保科技给家人带来更完美的厨房生活体验。

产品理念

德国工艺 品质第一

解读：品质是易居的第一竞争力。易居引进德国科鲁特电机技术，采用德国工艺，保证品质始终处于领先水平。一层含义是易居把品质放在第一位，达到最佳水平，二层含义是易居品质始终处于行业领导地位。

服务理念

将心比心，打造服务第二竞争力

解读：服务是易居的第二竞争力。营销就是打动人心的艺术。服务就是站在客户角度，以“同理心”来理解和解决问题。只有用心和真诚才可以化解一切难题。始终将用户放在心上，就是最好的服务。

经营理念

易居，让爱更近

解读：以爱赋能是易居文化的核心竞争力。爱是一种自信，一种正能量；也是对未来的一份果敢，一种超越！企业本质上是经营“人”——无论客户、员工还是合作伙伴。能让爱更多一分，是易居最伟大的经营成就。

文化金三角

【产品理念】

德国工艺 品质第一

精致
匠心

【企业愿景】

打造厨房垃圾处理
器领导品牌

【企业使命】

让厨房更加方便、干净、愉悦

【核心价值观】

正心诚意 彼此成就

诚意
正心

【服务理念】

将心比心，
打造服务第二竞争力

幸福
初心

【经营理念】

易居，让爱更近

【品牌口号】

尽繁琐·易生活

目 录

0 1 / 文化引领企业

0 2 / 易居文化金三角

0 3 / 企业化管理

0 4 / 理念精选20条

价值管理体系

功能价值

卓越品质

方便、绿色、愉悦

让亿万家庭享受厨房轻松与快乐

情感价值

呵护家人

呵护家人美丽与健康

对家庭美好时光的珍惜

文化价值

让爱更近

提升家庭生活幸福感

如果没有爱，一切都不会改变

易居调性：时尚、亲和、有温度

现代、科技、正能量。对待家人一样对待顾客和合作伙伴。有烟火气，有家的关怀

传播管理体系

文化传播屋

聚焦产品价值

功能结合场景冲突
强化功能独特点
一次传达一个声音

凸显爱与正能量

幸福家庭新主张
营销与公益结合
借力热点正能量

圈层话题沟通

新婚群/准妈妈/烹饪爱好者/孝敬父母
/家装设计（痛点）

传播要求：新鲜、愉悦、质感

尽量原创，使用别人没有说过的；能激发美好生活向往的；基于生活真实，但略高于普通审美

落地执行体系

执行方法屋

建标准

分任务

分配文化推广任务

推案例

在战斗中学习战斗

讲故事

用故事传播理念

易执行

做培训

反复讲、反复学

做示范

重视领导的言传身教

做目视

内部：上墙面、进手机；

外部：网站、公众号等

目 录

0 1 / 文化引领企业

0 2 / 易居文化金三角

0 3 / 企业化管理

0 4 / 理念精选20条

管理理念篇

- 1、如果没有爱，一切都不会改变。
- 2、易居没有竞争对手，只有学习的榜样。
- 3、天下难事，必作于易；天下大业，必安于居。
- 4、有作为才有地位，有活动才有活力。
- 5、做事的关键不在于“做”而在于“做成”。

管理理念篇

6、只要脑袋不滑坡，方法总比问题多。

7、观念比资历重要，借脑比借钱重要。

8、距离感少一寸，幸福感增一尺。

9、再好的手机也要充电，再聪明的人也要学习。

10、只有学会相互照耀，才能成为真正的明星。

营销理念篇

11、抱怨的客户是我们最好的老师。

12、我们唯一的老板是客户。客户永远是对的。

13、销售要对着顾客的心，而不只是对着顾客的脸。

14、无论买卖大小，卖出的都是智慧。

15、一个懂得微笑的人，一般运气不会太差。

营销理念篇

16、有思路才有出路，有特点才有卖点。

17、别害怕拒绝，也许别人正等待你的出现。

18、巧诈不如拙诚。

19、别因别人脸色改变你的态度，要以你的态度改变别人脸色。

20、使命伟大可以攻克一切难关；爱心真诚可以化解一切难题。

文化是易居的灵魂