



2024浙江金昌宝湖_全新电动MINI“时光隧道” 集体交车仪式

2024.7月



背景：

有趣的灵魂不想长大

交车仪式主题突出“玩儿，玩下去”。

不想长大的原因是爱玩儿，而不是不愿意长大。

我们应该鼓励大家长大，做一个有责任感的人，通过“时光隧道”重温儿时记忆，鼓励大家保留内心深处的那份童真。

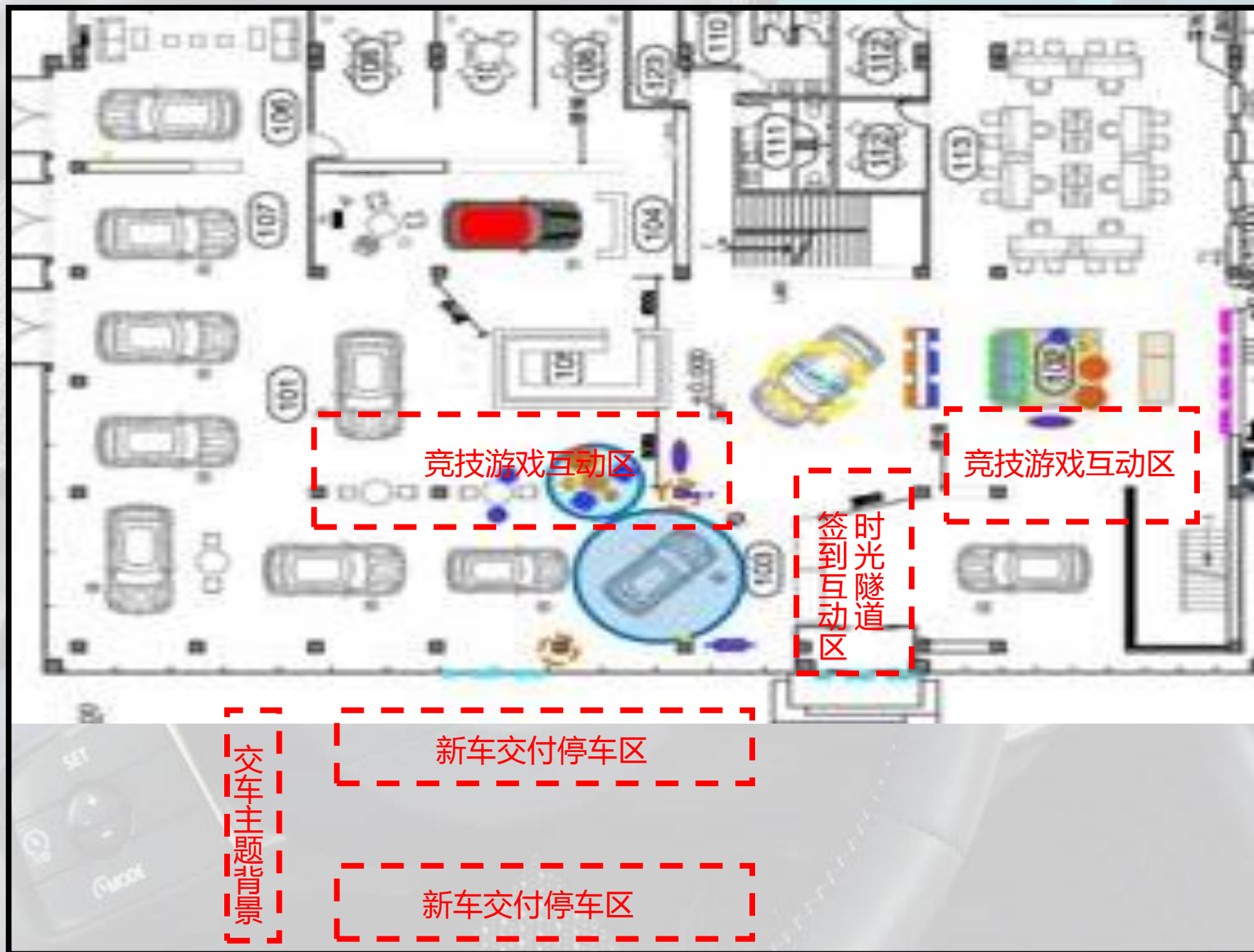
正如**MINI**，从诞生至今，**MINI**始终没变，

虽然全新电动**MINI COOPER**带电了，但他依旧好玩，依旧满足爱玩的你。

生来经典，无论油电，依旧**MINI**。



布置规划



2024浙江金昌宝湖_全新电动MINI“时光隧道”集体交车仪式流程

			活动时间：2024.7.19(周五)
活动时间	活动内容	活动流程	负责人员
7.19前	前期准备	物料安排、采购、交车客户名单整理等	市场
7.18下午（3-5点）	搭建+车辆陈列	活动场地（销售停车区这一块）搭建和交付车辆陈列，提前安排停车区车辆清场	市场+销售
8:30-9:30	现场布置	装饰背板气球、交车车铭牌、车辆清洁（轮胎宝等）、车辆装饰（红丝带、蝴蝶结）、交车鲜花等提前布置	市场+销售
9:30-10:00	客户达到	客户陆续抵达，邀请客户进店签到，进入时光隧道（跳房子）销售顾问招呼好各自客户先用茶歇 休息	市场+销售
9:30-11:00	享用茶歇	供新车主们和家人分享休息，“时光隧道”版茶歇铺	市场
9:30-10:20	时光机互动游戏	桌面赛道遥控车竞技、魂斗罗游戏机、抓娃娃机、套圈圈、滚铁环、打弹珠，	市场
10:20-10:25	活动开场	主持人开场 欢迎新车主加入MINI大家庭	瑜璐
10:25-10:30	车主小故事访谈	挖掘车主背后故事，为社交媒体传播准备素材	瑜璐
10:30-10:35	新老交接	派代表，油车车辆与J01置换交车（KT大钥匙交接）	销售经理
10:35-10:45	交车环节	为客户送上交车礼品(定制与MINI合影的手绘相册)、交车鲜花	一线经理、销售顾问
10:45-10:50	放飞气球	MINI满电新生活放飞“迷你所爱”气球	全体客户
10:50-11:10	合影	先全体大合影留念，再单独给每位客户合影	全体客户、一线经理、销售顾问
11:10-11:30	车辆讲解	由销售顾问为客户讲解车辆及相关手续	销售顾问
11:30-12:30	客户午餐	客户前往二楼用餐	销售顾问
	全程直播		市场、销售
	后期DMO录入		市场
	活动后期宣传	社交媒体话题互动，鼓励客户打卡及二次曝光	市场/销售/客户

邀请函

邀约礼



TO 亲爱的COOPERS

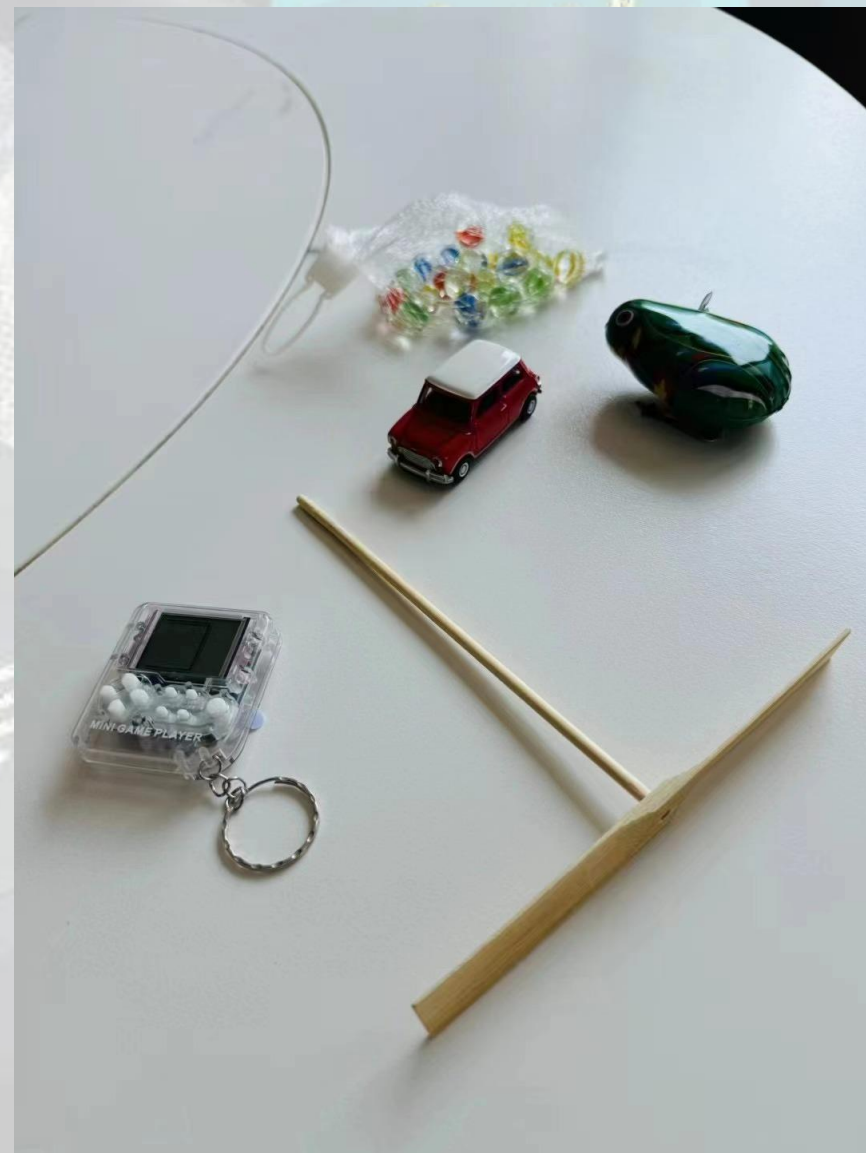
好看的皮囊千篇一律
有趣的灵魂万里挑一
坚守爱玩路线
65年不动摇

2024年7月6日 18:00-21:30
浙江金昌宝湖MINI 4S
MINI全新家族上新夜8现场直播
邀请从小玩到大的NI们
一起整顿无趣，玩比天大！

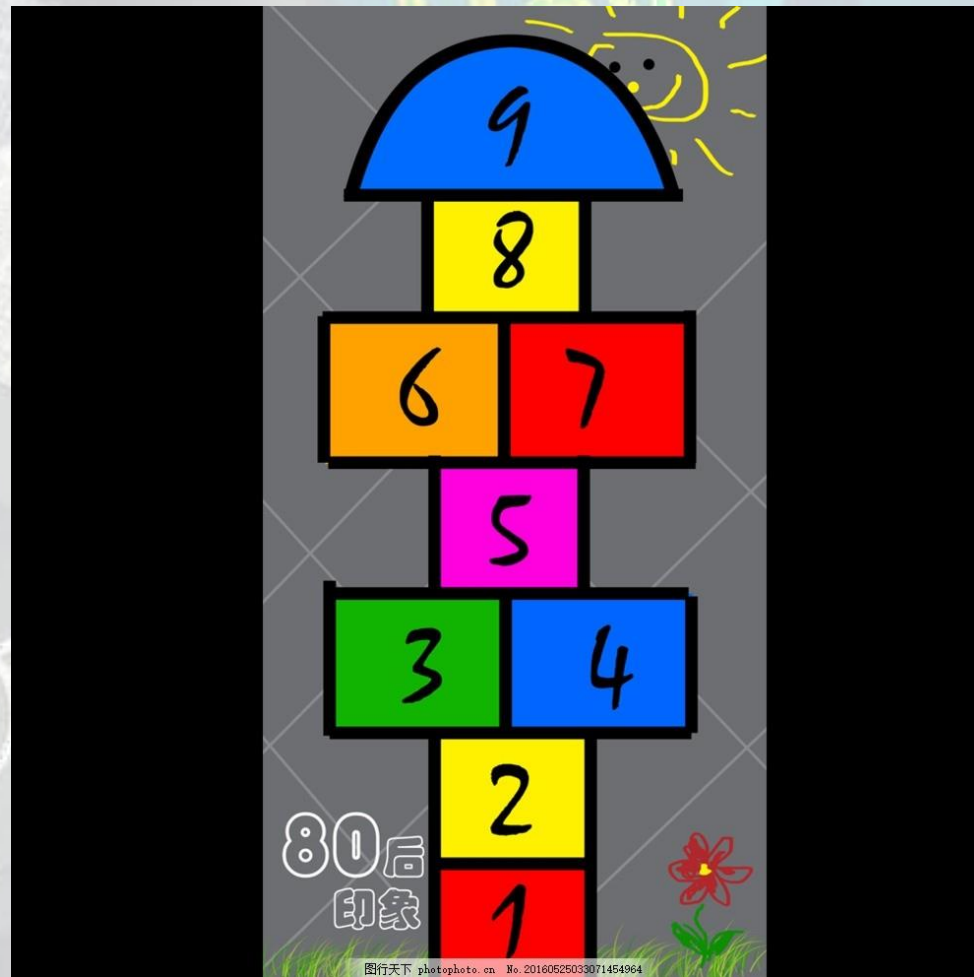
***Dress Code:**

可以展示美丽 但必须展现自我

浙江金昌宝湖MINI



布置



进门营造时光隧道，以“魔法蓝”和橙色点缀为主色调。

以“跳房子”的方式，回忆童年游戏时光，抽取幸运数字。贴上臂贴。

布置



MINI-J01代理商活动物料_堆头



MINI-J01代理商活动物料_堆头-02



MINI-J01代理商活动物料_堆头-03



MINI-J01代理商活动物料_堆头-04

外场布置交车主题背景板

新车交付区，装饰背板气球、交车车铭牌、车辆清洁（轮胎宝等）、车辆装饰（红丝带、蝴蝶结）、交车鲜花等提前布置

时光机互动游戏



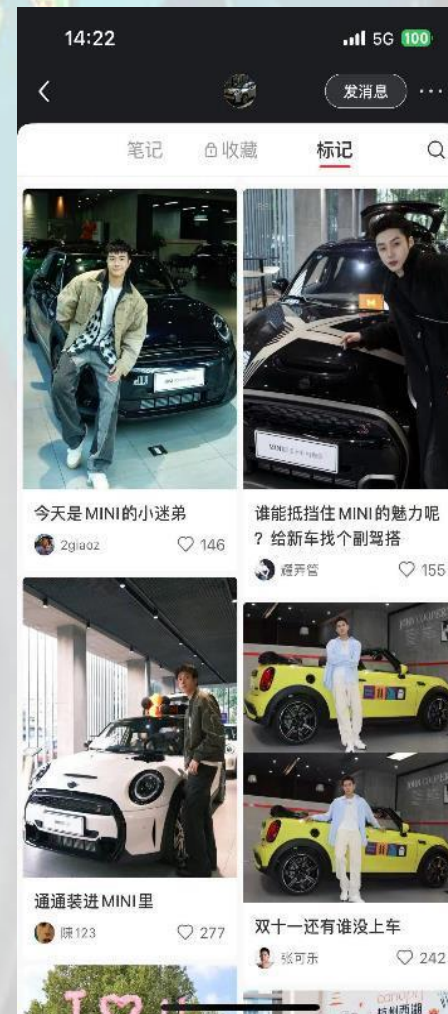
桌面赛道遥控车竞技、魂斗罗游戏机、打弹珠、飞盘挑战、套圈圈、抓娃娃机、滚铁环、博物馆寻宝

每个环节都有积分，对应获得不同的定制大礼包

社交媒体话题互动

邀请客户现场互动打卡
提供客户交车相册，便于二次曝光

交车仪式预告视频
现场活动全程直播



谢谢!