



2024生成式AI使用趋势研究报告

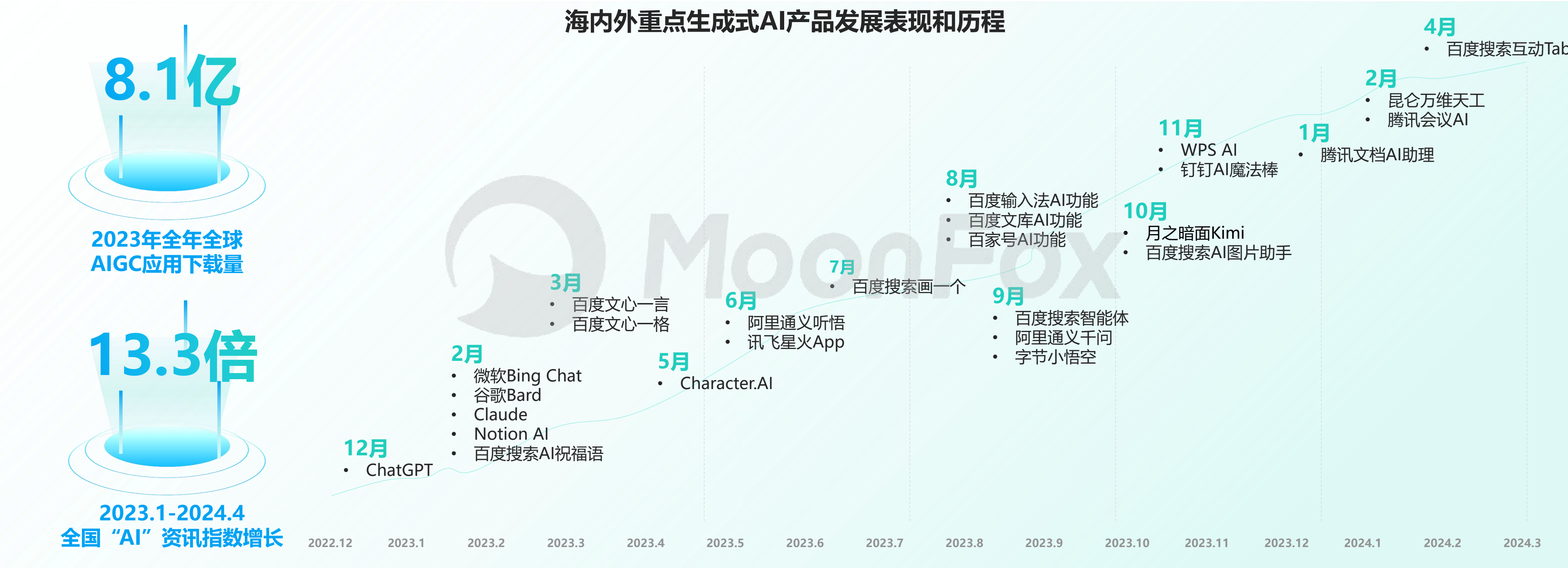
月狐数据 (MoonFox Data)

2024年5月



人工智能技术奇点降临，搜索成为大模型技术落地的“首站”

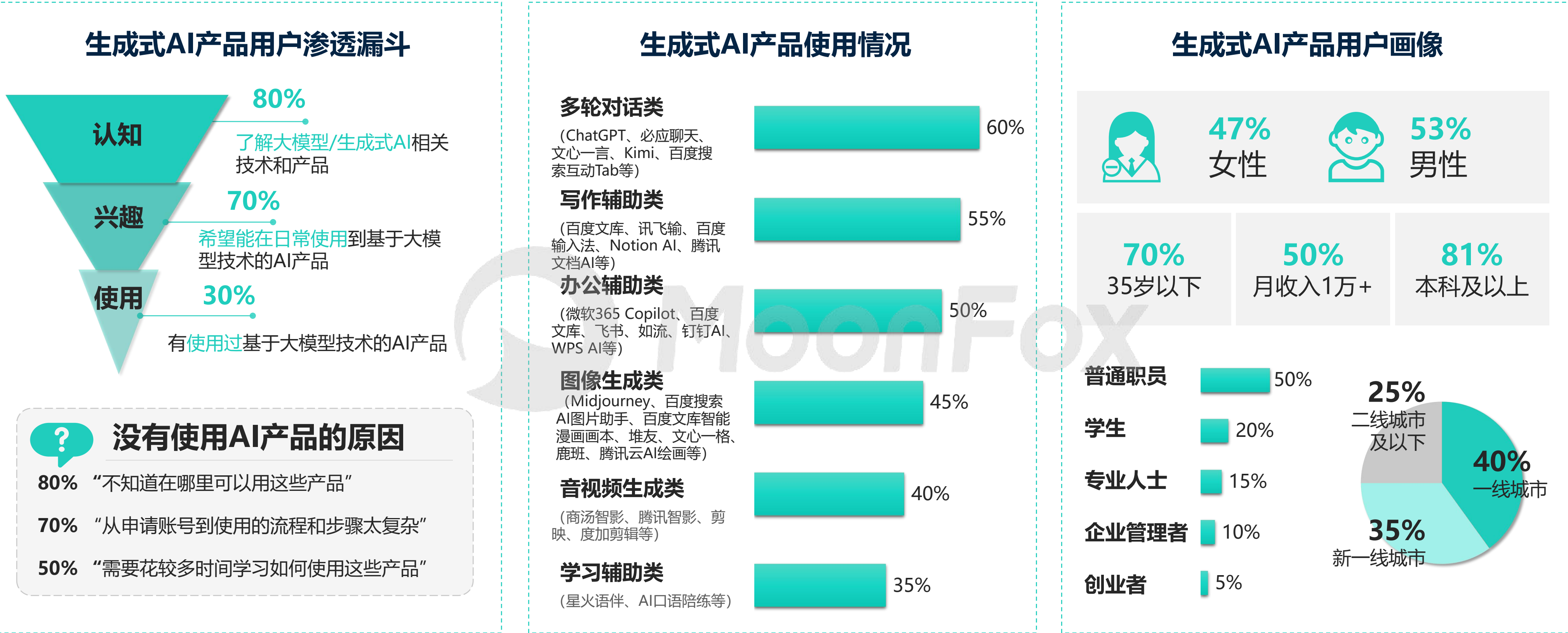
过去几十年，人工智能长期鲜有突破性的发展，直至2022年AI大模型技术奇点的出现，使得AI能力发生了颠覆性的变化，人工智能受到了前所未有的关注，用户对大模型技术的兴趣度不断提升。如今AI大模型已进入了企业全面竞争和应用规模化推广的关键时期，各大互联网巨头抢先布局AI产品，而与生成式AI天然契合的搜索成为了大模型技术最先落地的应用场景，如海外搜索巨头谷歌和微软必应就在今年年初推出基于大模型的AI对话产品，与自身搜索生态融合；国内百度率先通过大模型，对搜索进行重构



数据来源: data.ai、 百度指数

用户渴望拥抱AI但无处可及，需市场推出更多「接地气」的生成式AI产品

用户普遍对于基于大模型技术的AI产品表现出较高的使用兴趣度，但实际生活中有使用AI产品的用户比例仍相对较低，难找到入口、入门流程繁琐、学习成本高是主要的阻碍，反映用户迫切需要企业推出更多使用门槛低、便捷易用的AI产品



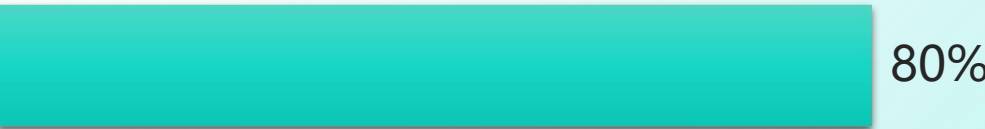
数据来源：月狐调研，数据周期：2024.05；月狐iAPP (MoonFox iApp)，数据周期：2024.04

用户眼中的生成式AI产品：不止是提升效率的工具，更是BUFF叠满的「全能搭子」

见证了AI大模型技术的“神奇魔力”，用户对生成式AI产品的功能和使用场景需求也有了较大的升级，更多用户把生成式AI产品定位为生活管家助手和能聊天交互的亲密伙伴；此外，随着移动互联网的应用场景不断丰富化，用户对于能在泛生活、泛娱乐场景上提供帮助的AI产品表现出了较高的需求度，其中大多数用户最希望AI产品能在日常生活中充当他们的“最强大脑”，能根据用户的问题快速、精准地提供所需的答案和信息

用户对生成式AI产品的功能定位

解决生活琐事的管家助手



能聊天、了解我的亲密伙伴



提升学习工作效率的工具



提升创作效率的工具



用户对生成式AI产品的使用场景需求

泛生活场景 内容创作场景 学习办公场景



生成式AI产品典型需求场景 Top 5

90%
最强大脑

“拥有无限的经验和知识，能根据我的问题快速、精准提供答案和信息”

90%
生活小能手

“能根据我日常需求快速提供即时方案，如服务预约、打车、订酒店、订外卖、购物选品等”

85%
高情商嘴替

“帮助我更好地跟亲朋好友、对象、同事、客户等进行聊天，维系良好的人际关系”

82%
互联网写手

“帮助我编辑出圈的朋友圈、小红书、微博文案和段子等”

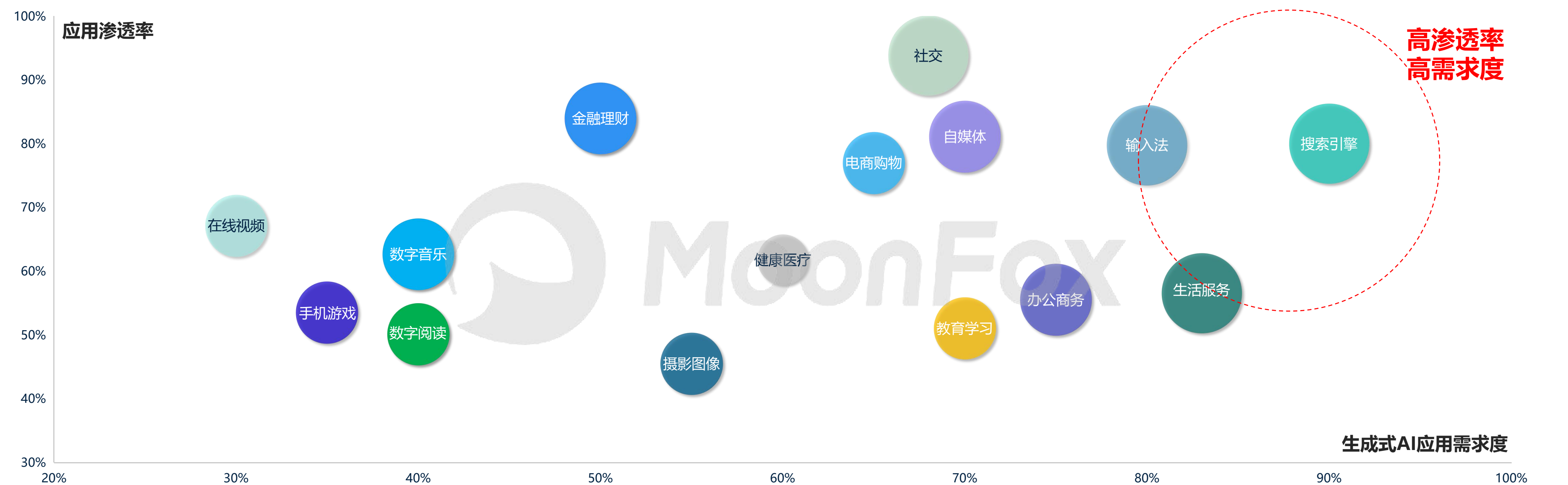
80%
聊天搭子

“可以用我熟悉的方言、根据我的兴趣爱好、像朋友一样聊天互动”

数据来源：月狐调研；数据周期：2024.05

用户期望在高频刚需的应用中使用生成式AI功能，AI×搜索存在最广泛的需求

综合来看，用户对于搜索应用软件接入生成式AI功能的需求度最高，其次是生活服务、输入法等应用，高频刚需的平台是用户使用生成式AI功能的最重要、最直接的入口；此外，用户对办公商务、教育学习、自媒体等应用接入生成式AI功能的需求度也较高，涉及专业问题解决能力的平台也与生成式AI具备较高的契合度

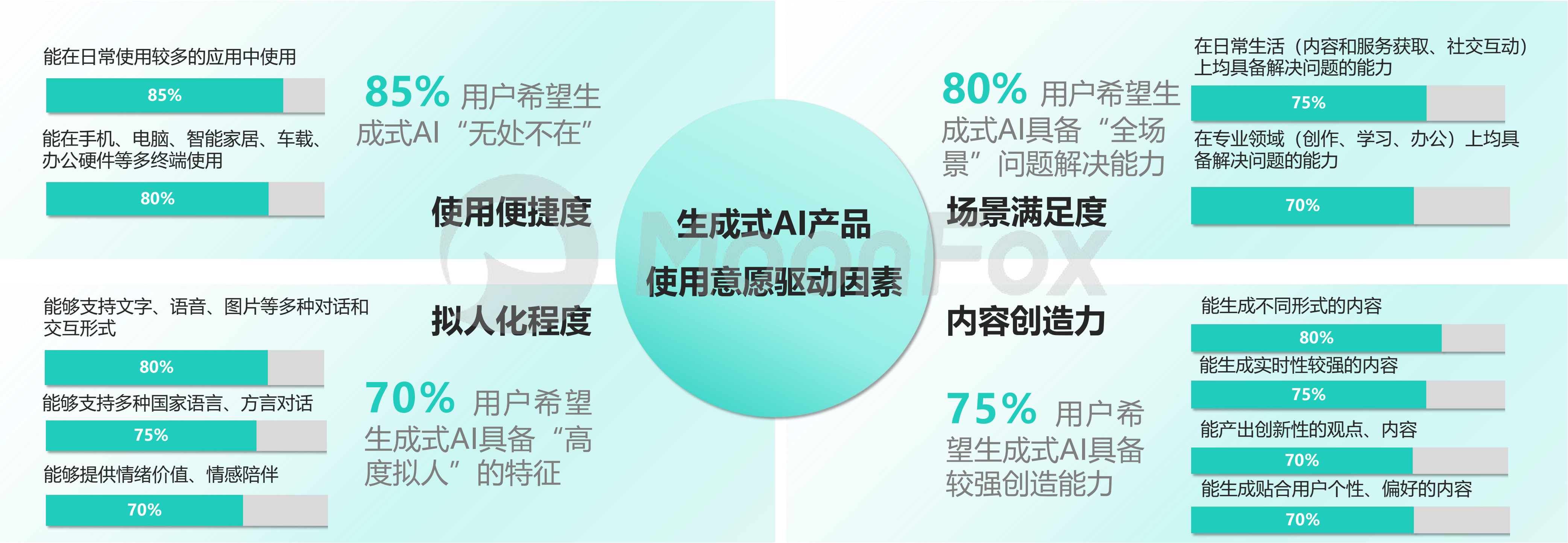


注：气泡大小代表用户对不同类型应用的使用频率，气泡面积越大，用户使用频率越高
注：图表中行业具体为：搜索引擎（搜索、浏览器类平台）；生活服务（外卖、打车、导航，酒旅、到店、票务预定类平台）；社交（即时通讯、陌生交友类平台）；自媒体（短视频、中视频、微博博客、内容社区类平台）

数据来源：月狐调研；数据周期：2024.05

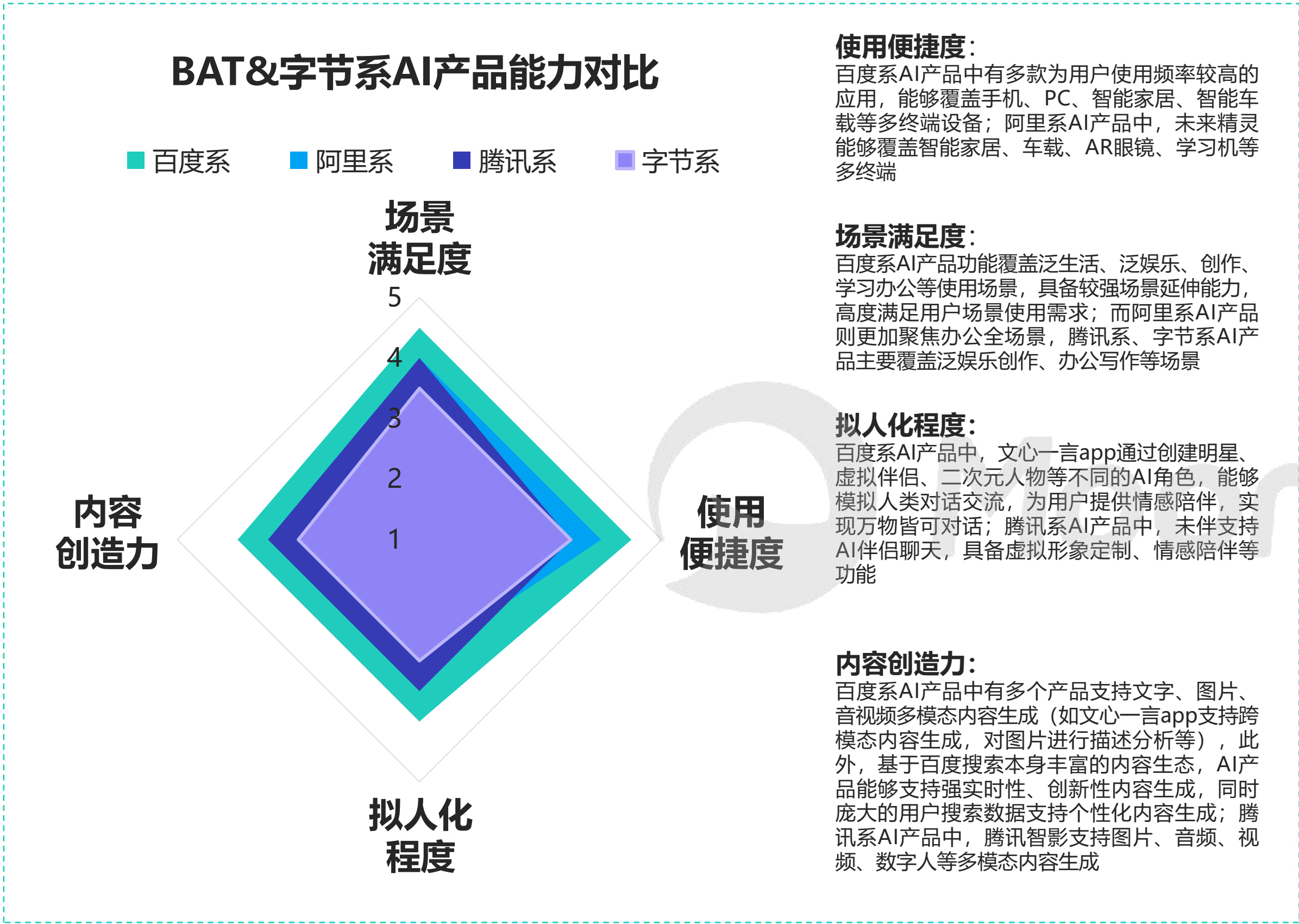
无处不在、全场景覆盖、高度拟人、强创造力等「多边能力」是驱动用户使用生成式AI产品的重要因素

调研发现，超85%用户希望能在日常使用较多的应用以及通过多终端设备调用生成式AI功能，80%的用户希望AI产品能够解决生活+专业领域问题，75%的用户希望AI产品具备较高的内容创造力，包括生成多种形态、强实时性、创新性、贴合用户个性的内容能力等，70%的用户希望AI产品具备高度拟人化特征，包括支持多形态、多语种对话、提供情感陪伴等



数据来源：月狐调研；数据周期：2024.05

各大互联网企业积极搭建AI产品和能力矩阵，百度系AI「使用便捷度」「场景满足度」「拟人化程度」「内容创造力」各项能力相对突出



百度借移动生态+大模型技术落地的完备实力在生成式AI赛道中跑出，引领用户「获取-交互-生产」全场景体验变革

移动生态场景覆盖能力

百度移动生态汇聚 9.4亿 活跃用户规模

覆盖以用户为核心的看-聊-问-选-买、查-思-作-存-发全场景



看视频、资讯、知识、小说

好看视频MAU 3049万



聊天、互动、文字输出

百度输入法 MAU (PC+移动端) MAU 6亿



搜索、咨询问答



了解、对比决策



购物、生活服务

百度App MAU (百度24年Q1财报数据) 6.76亿

百度贴吧 MAU 5100万



查资料、查答案、总结归纳

百度翻译MAU 1000万



构思、创作灵感

百度文库MAU 2118万

百家号创作者 600万

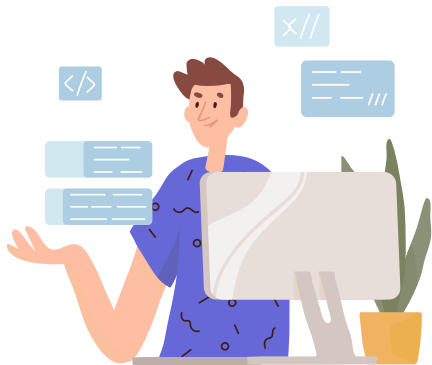
文档编辑、多格式内容创作



资料储存、知识管理

百度网盘MAU 1.09亿

内容分发、资料交换



AI技术落地能力

百度文心一言大模型提供扎实的底层技术支撑

AI×应用重构及AI原生应用落地能力让AI产品便于使用

AI × 应用重构

AI × 百度搜索

自然对话、多模态互动、个性化内容生成、复杂问题直观解答

AI × 百度输入法

语言润色、人设模拟、知识引用和灵感激发

AI × 百度文库

打通内容获取、内容创作、深度编辑链条，多文档格式自由流转，创作自由便捷

AI × 百度网盘

推出“云一朵”智能助理，可快速搜索文件、创作内容

AI原生应用

文心一言App

文创神器、随身智能助手

文心一格

AI艺术和创意辅助平台，文本生成海量风格绘画

全场景用户体验变革

高效产出优质有价值的文字、图片、音视频多模态内容，创作-分发-运营全链路提效



数据来源：月狐iAPP (MoonFox iApp) ; 数据周期：2024.04

百度AI产品构建「一站式」「搜创一体」「随身智能」的AI产品矩阵

百度系AI产品历经多次迭代，逐渐成为从日常生活到专业领域的全能助手，在生活场景上是能够满足“聊天”“亲子”等娱乐家庭场景需要、提供实时陪伴的亲密伙伴，以更加简短的体验链路为用户提供AI能力；在办公场景上提供“AI办公”“AI兼职赚钱”的一系列能力；在创作场景上，用户可实现绘本、漫画、文本创作、图片创作等高频刚需的AI生成能力，百度系的AI产品应用矩阵逐渐在场景上实现有效落地



百度以AI能力赋能搜索，在搜索领域形成智能创作领先优势，为AI搜索概念渗透提供加速度

综合国内互联网搜索行业市场占有率在5%以上的主要参与者，我们将各家搜索厂商提供的产品功能进行横向对比，发现百度搜索在智能化方向上形成领跑优势，结合百度搜索的国内市场占有率优势，未来AI能力优势×市占优势或将产生共振，推动AI搜索开启高速增长期

国内主流重点搜索引擎应用功能横向对比

	智能分析 直观展示	智能总结	智能 文本创作	智能 图片创作	语音搜索	图片/拍照搜索	实时 热点
百度搜索  百度	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bing搜索  Bing (国内版)	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓
360搜索  360搜索	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓
夸克搜索  夸克	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓
搜狗搜索  搜狗搜索	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗

分析范围：中国大陆主流的Web端、PC端、移动端应用在内的搜索引擎应用，过去一年市场占有率平均在5%以上，要求相应的AI能力与搜索框一体

智能分析直观展示：指用户直接使用搜索引擎提问时，搜索引擎能否给出分析结论、更加直观的展示结果（如图形化展示）

数据来源：公开资料，极光月狐研究院整理；其中，360搜索包括Web端和360AI搜索应用

百度搜索 X AI，搜创一体、数字分身大幅度降低AI使用门槛，覆盖用户创作学习场景，极大提升AI技术的传播速度

百度搜索 X AI体验特性分析

可及性

实现日常搜索与AI创作一体，AI功能入口被极大缩短，吸引用户建立随时调用的产品心智

易用性

提示词足够简洁，如“画一个”“祝福语”等日常生活短语，降低用户操作复杂度

有效性

构建以图片编辑、祝福语、百科知识为主的明确使用场景，提升场景与用户需求的匹配性，从而提升用户对AI能力的有效性体验

趣味性

可以人格化智能体数字分身与用户进行交互，而非纯文本，提升用户沉浸感与趣味体验，提升用户留存率

数据来源：公开资料，极光月狐研究院整理

百度搜索双端 X AI典型功能介绍（部分）

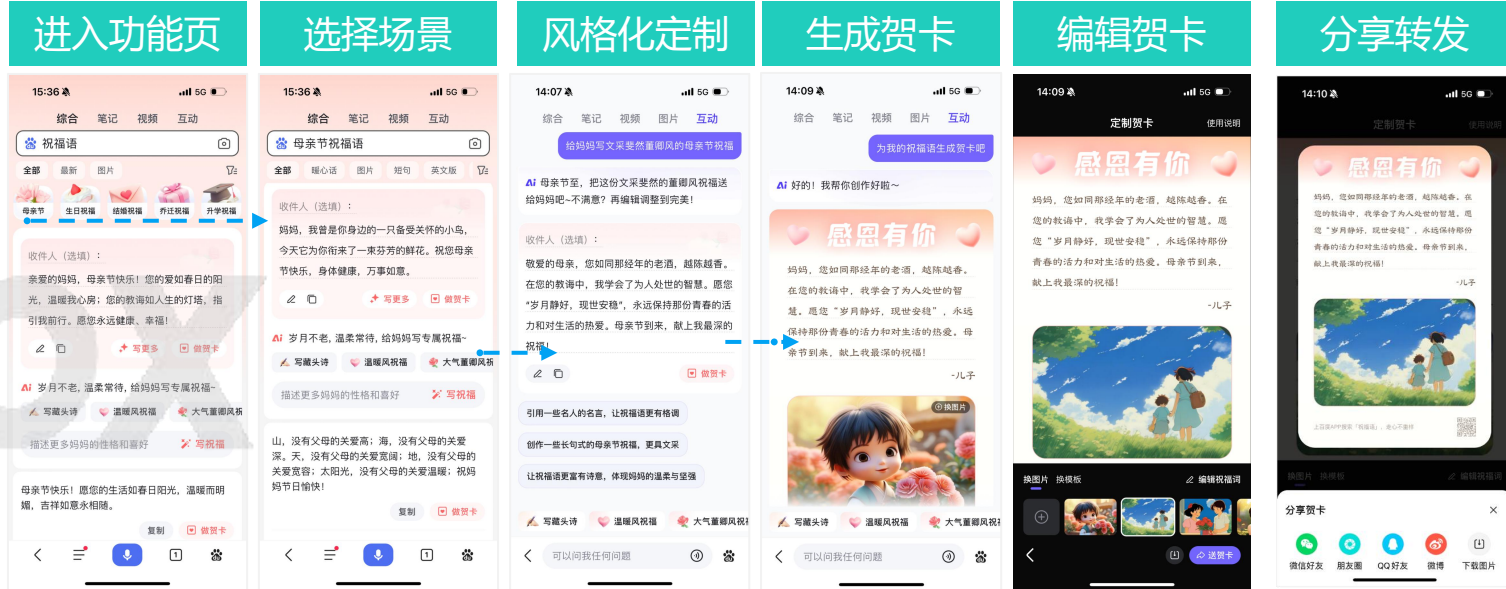
百度搜索图片创作：AI图片助手

打开百度直接搜索需要图片，点击右下角AI标志，即可进入图片编辑页面，进行画质修复、局部消除、局部替换等AI功能的使用



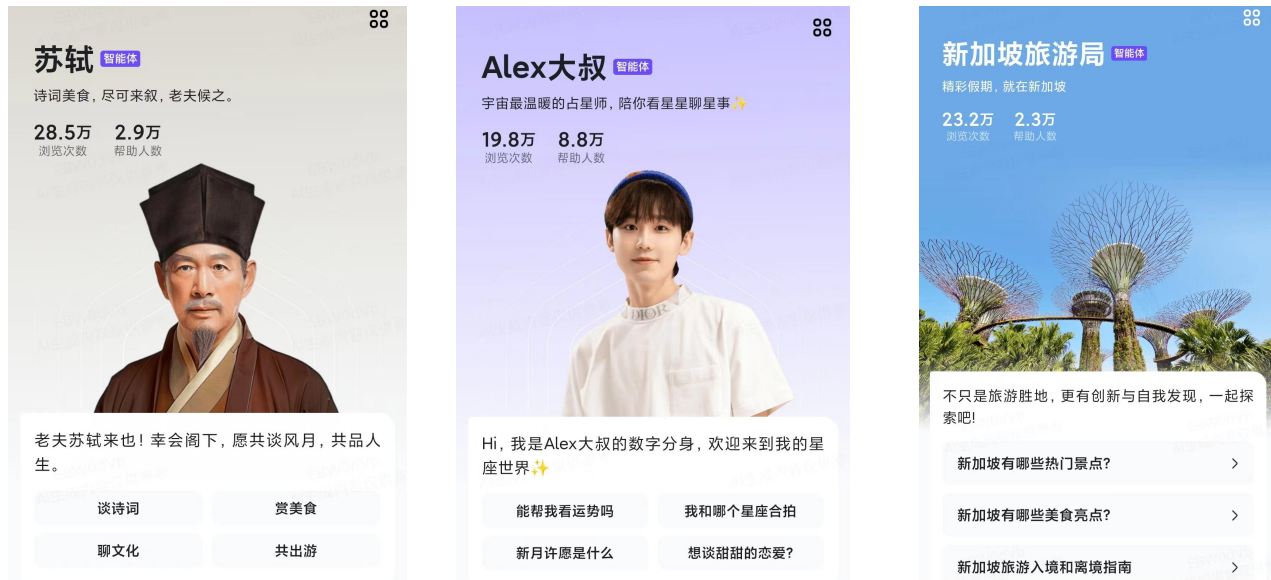
百度搜索文本创作：AI祝福语

百度搜索直接输入指令“祝福语”即可提供相应文本、贺卡，支持个性化、多种风格、多模态定制和一键分享



人格化智能体

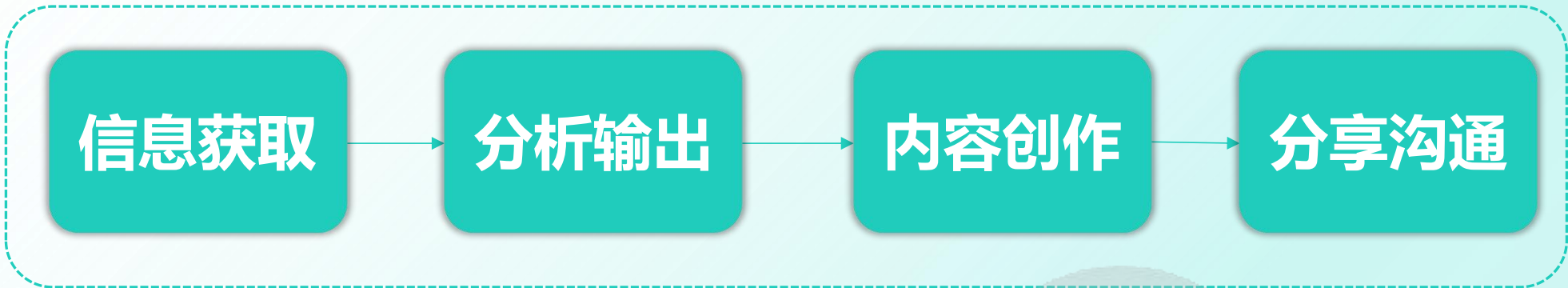
百度搜索上线一批人格化智能体，包括历史文化名人、情感博主、实体机构等，如苏轼、鲁迅等，24年年初上线日均对话数1w+



百度文库：打通办公学习、家庭教育、兼职赚钱三大场景上的全链路环节，成为一站式AI内容获取与创作平台

百度文库正在基于文库本身海量的垂直知识优势，向内容创作全价值链的上下游抢占用户心智，以**专业内容获取、跨模态内容生成、自由创作**三大优势能力，逐步形成内容创作的“一站式”AI平台

百度文库在内容创作全价值链中的扩张



参与者

- 搜索引擎
- 文库平台
- 垂直专业知识平台
- 输入法
- 通用大模型
- 文档协同平台
- 思维导图
- 办公沟通平台
- 社交媒体平台

优势

- 外部数据、行业知识优势
- 复杂构思任务下，操作入口优势
- 操作入口、使用时长优势
- 沟通、办公入口优势、企业内部知识优势

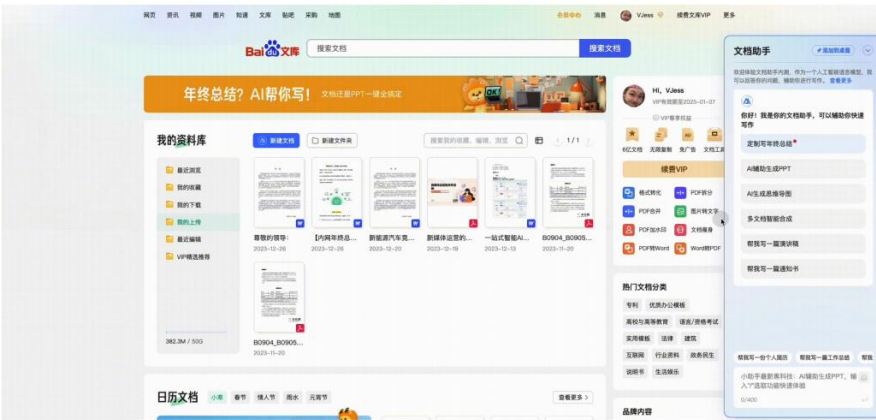
百度文库切入发展过程

- 百度文库专业文档
- 多文档智能合并
- 文档问答
- AI研报
- 智能PPT
- 智能漫画
- 智能画本
- AI脑图
- AI图文创作

数据来源：公开资料，极光月狐研究院整理

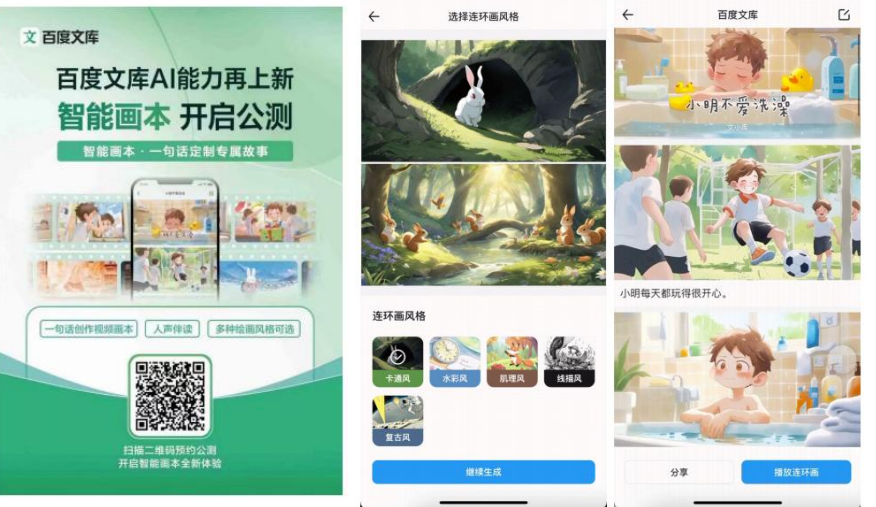
AI办公学习

用户可通过自然语言文字、语音等方式，快捷完成文档生成、文档编辑、PPT生成、文档问答、文档总结等高频刚需操作



AI家庭教育

用户可一句话生成漫画/画本，支持用户自定义故事主题、选择合适的漫画风格和人物形象，可广泛用于家庭亲子教育场景



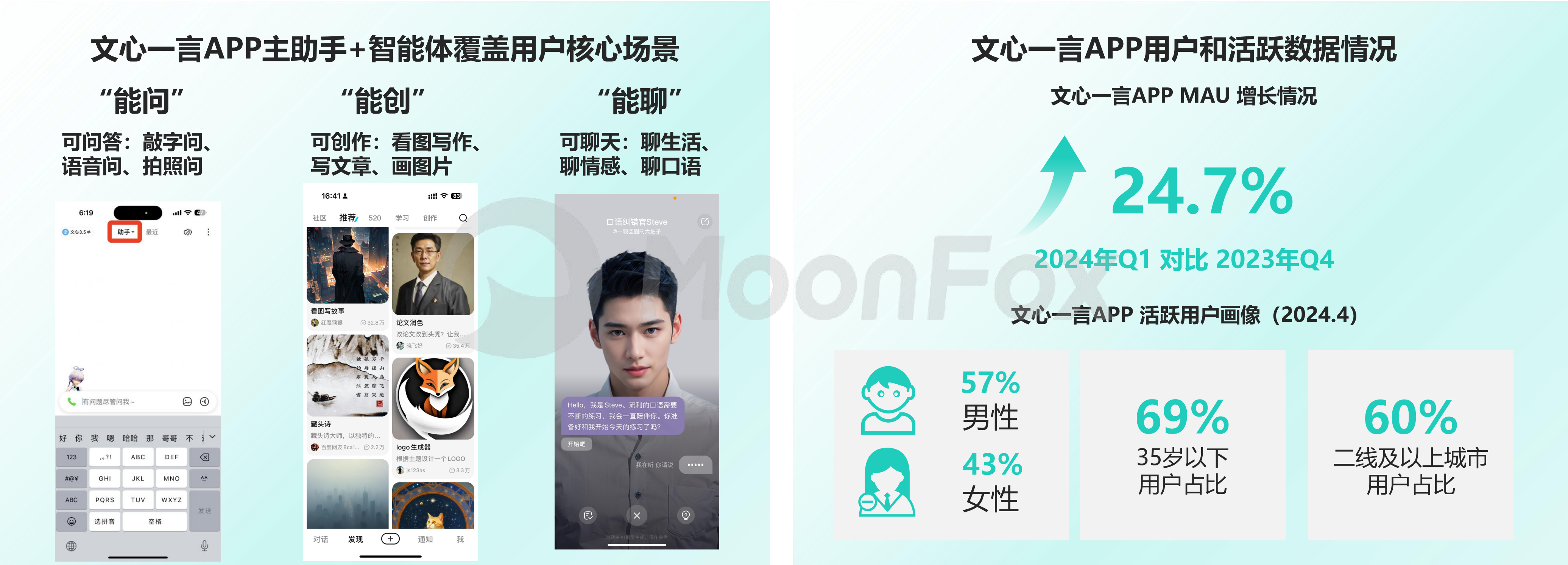
AI兼职赚钱

用户可通过百度文库的AI图片解读和创作功能，完成如小红书拍照、朋友圈文案、小作文、直播讲稿等，辅助提升兼职赚钱效率



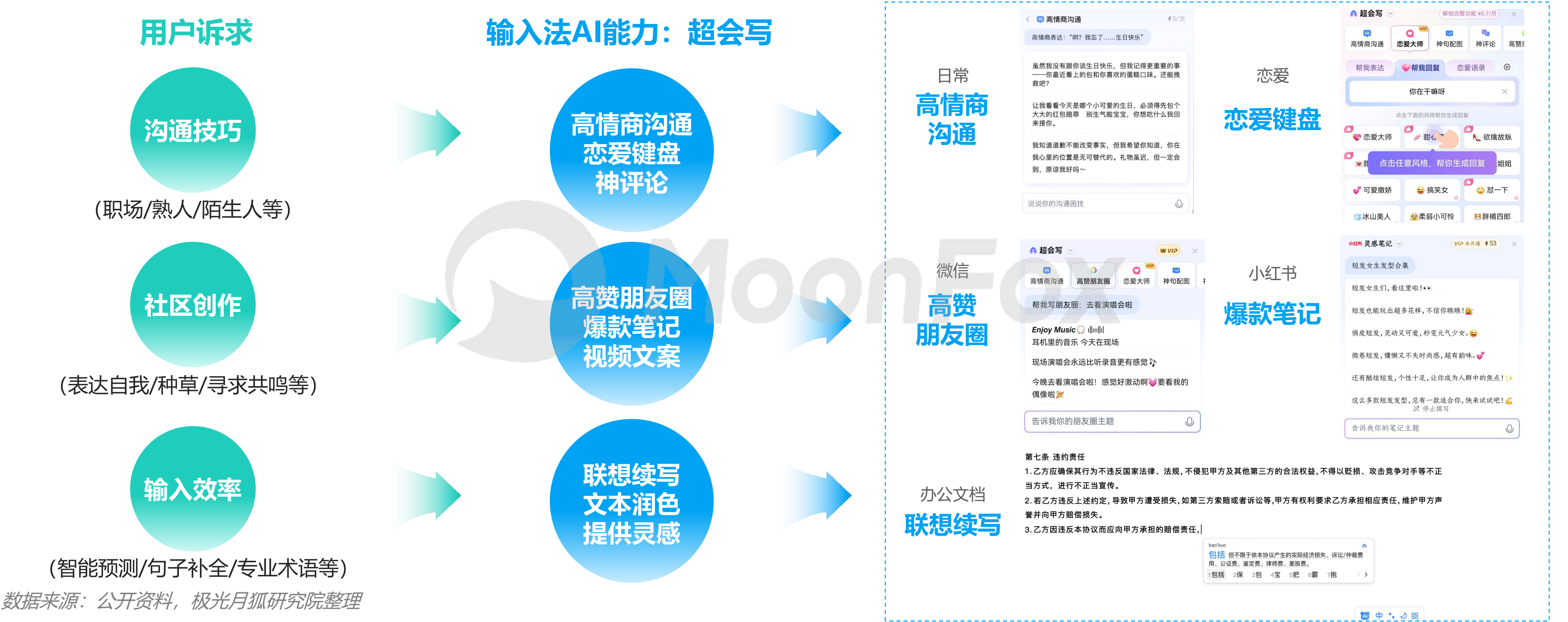
文心一言APP：从简单问答工具升级为随身全能助手，全面覆盖用户生活和工作场景，兼顾“有用”+“有趣”完整体验

文心一言APP当前已向智能贴身助手方向持续迭代升级，主打兼具“有求必应”和“专业精深”的助手能力，从用户最为贴近的生活、工作场景出发构建AI能力；当前，文心一言APP月活超过千万，聚集了一批年轻、高线的活跃用户



百度输入法：AI大模型重构产品体验，打造全场景AI创作助手「超会写」，由“输入工具”转型为“AI创作工具”

百度输入法借助文心大模型完成重构，推出的「超会写」功能可以辅助用户在全场景、全平台进行内容创作，拓宽了输入法的能力边界，帮助用户提升沟通、创作的质量和效率，真正实现了“人机共创”。此外，针对用户特定需求进行细分，推出了如助攻恋爱中回复和表达的“恋爱键盘”，以及帮助销售人员在社交媒体上快速创作和发布文章、实现自主获客的“口袋资料库-AI营销”功能等



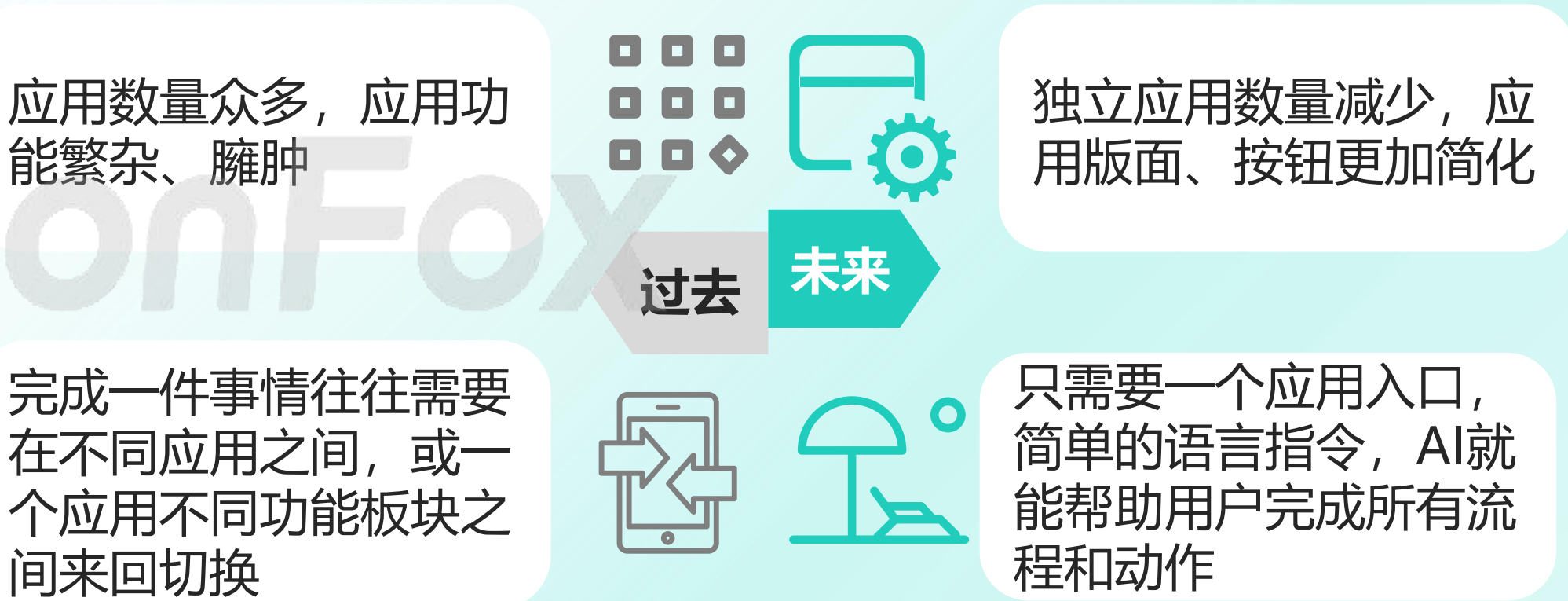
随着AI技术能力的飞升，未来移动应用将告别「叠叠不休」的局面，搜索或将成为用户互联网生活的「超级聚合入口」

目前各大科技领军企业正在积极开发和推进具备自主执行任务能力的AI产品，AI能力正“以小时为单位”的速度发展，未来3年内AI的自主执行能力将有望实现，届时用户只需要在一个应用入口上提出一个简单的语言指令，AI就可以完成所有的操作步骤和流程；而搜索作为大模型技术的重点应用场景，在AI技术的加持下，其概念定义正在发生重塑，能力边界不断延伸，未来通用刚需的搜索平台将有较大的可能成为用户实现一站式看、搜、购、玩、办公、创作的超级聚合入口

AI能力正在向“自主执行”方向发展



用户在互联网上的操作步骤从“N”折叠为“1”



数据来源：极光月狐研究院

报告说明

1. 数据来源

1) 月狐iAPP (MoonFox iApp) , 基于极光云服务平台的行业数据及月狐iAPP平台针对各类移动应用大数据的挖掘, 并结合大样本算法开展的数据统计与分析; 2) 月狐iBrand (MoonFox iBrand) , 基于全面品牌洞察方案, 对门店客流、店铺数、销量、用户画像等多维度数据进行统计与分析; 3) 月狐iMarketing (MoonFox iMarketing) , 基于自有移动端大数据和用户画像标签, 对人群社会属性、地理位置、轨迹特征、线上行为偏好等多维度数据进行统计与分析; 4) 月狐调研数据, 通过月狐调研平台进行网络调研; 5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规, 经用户合法授权采集数据, 同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告。

2. 数据周期

报告整体时间段: 2023年4月-2024年5月。

3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注。

4. 免责声明

月狐数据MoonFox Data所提供的数据信息系依据大样本数据抽样统计、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性, 月狐数据MoonFox Data也不例外。月狐数据MoonFox Data依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考, 月狐数据MoonFox Data不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与月狐数据MoonFox Data无关, 由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5. 报告其他说明

月狐数据研究院后续将利用自身的大数据能力, 对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察, 敬请期待。

6. 版权声明

本报告为月狐数据MoonFox Data所作, 报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护, 部分内容采集于公开信息, 所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可, 任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

关于月狐

月狐数据（MoonFox Data）是中国领先的全场景数据洞察与分析服务专家。凭借全面稳定、安全合规的移动大数据根基以及专业精准的数据分析技术、人工智能算法，月狐数据先后推出移动应用数据（iApp）、品牌洞察数据（iBrand）、营销洞察数据（iMarketing）、金融另类数据等产品，以及提供月狐研究院的专业研究咨询服务，旨在用数据帮助企业洞察市场增量，赋能商业精准决策。



数据需求请联系
data@moonfox.cn



数据洞见未来
Think Big with Data

18-