



2024

百变防晒服饰 趋势手册



引言

气候变化影响下，紫外线辐射危害及其导致的肌肤光老化问题愈发严重，但消费者对自然和户外生活的向往却愈发强烈，防晒逐渐成为消费者日常生活的必需品。人们对皮肤健康意识的逐渐提升，和服饰行业风格&品类的不断拓展，越来越多的消费者对于防晒产品的科技功能性、安全性和时尚性提出需求和期待。在此背景下，防晒服饰类产品紧随行业发展趋势，从**全面升级产品专业性**和**多维度提升设计感**两个方面，努力为消费者提供更加多样化的时尚防晒产品。

基于此，WGSN与抖音平台共同发布《2024百变防晒服饰趋势手册》，本报告将从可穿戴防晒服饰切入，结合市场、销售&声量数据及站内消费者讨论热点深入洞察并分析防晒服饰产品趋势，帮助消费者探索防晒服饰的新趋势和新穿搭。

防晒市场蓬勃发展

2023年防晒市场呈现蓬勃发展的趋势，抖音电商防晒全品类销售体量已达到45亿以上，消费者对防晒产品的需求持续增长。在抖音平台中，已有高达1.5亿的防晒关注用户，他们对防晒问题的关注度正以前所未有的速度提升，对防晒服饰产品的关注度也在日益增长。

“抖音百变防晒服”内容相关的视频播放量增长率高达118%。消费者对防晒服饰的需求已经从单一的基本防护转向精细化&包容化，以及男士防晒服与儿童防晒服产品需求逐渐增大，都正在成为防晒服饰市场发展的重要趋势。

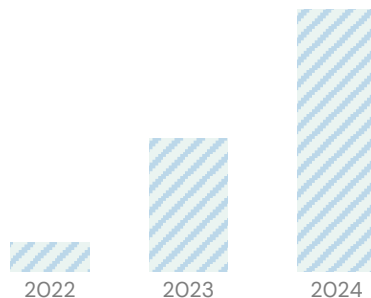
增长因素1
极端气候环境

增长因素2
追求皮肤健康

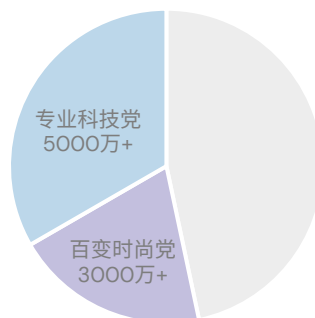
增长因素3
户外生活增多

增长因素4
时尚风格细化

防晒类目年度趋势走势

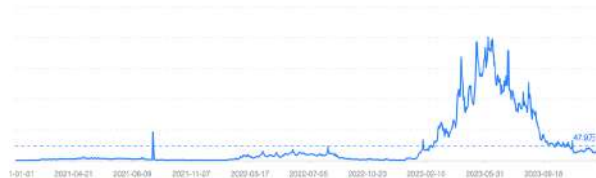


#防晒 抖音平台关注用户



#防晒 抖音平台关键词搜索指数

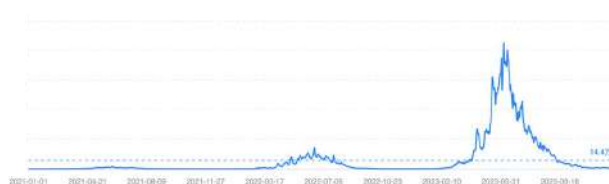
数据来源：巨量算数 时间维度：2021.01.01-2023.12.31



2023年 #防晒 及相关话题的搜索频率和讨论热度呈现出迅猛的增势

#防晒衣 抖音平台关键词搜索指数

数据来源：巨量算数 时间维度：2021.01.01-2023.12.31



2023年 #防晒衣 作为防晒细分领域的代表关键词，其搜索趋势显著增长

目录

PART 01 防晒服饰信息概览

防晒基础知识 | 防晒服饰分类 | 防晒服饰人群

PART 02 防晒服饰行业新风向

专业全面升级 | 时尚多元细分

PART 03 防晒服饰穿搭指南

寻意户外 | 城市运动 | 日常生活 | 靓丽假期



PART

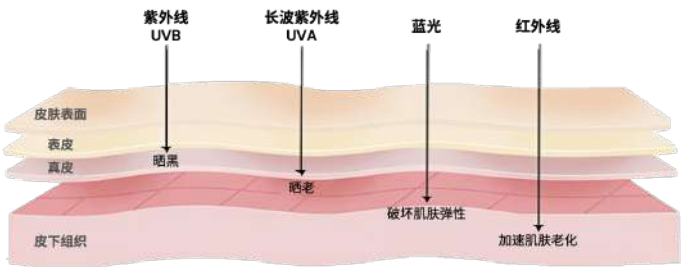
01

防晒服饰信息概览

防晒基础知识

防晒讲堂

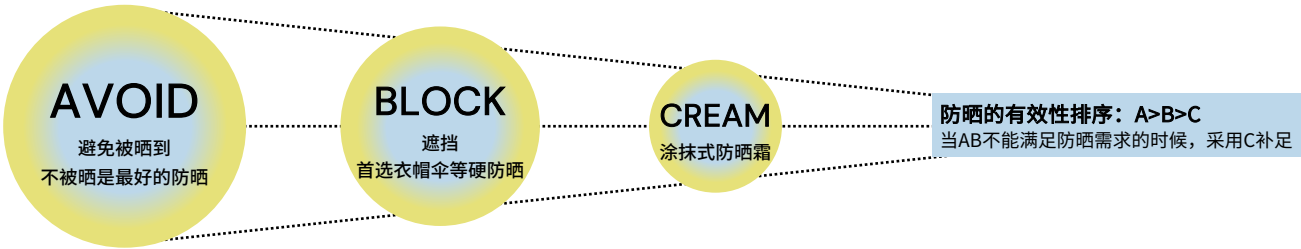
（不同光线对皮肤带来的伤害）



硬防晒 由UPF（紫外线防护系数）值反应对UVA和UVB的阻挡效果

软防晒 由SPF（防晒指数）值和PA（长波紫外线防护指数）值，反映对UVB和UVA的防护能力

国际公认的ABC防晒原则



硬防晒VS软防晒

	 硬防晒	 软防晒
定义&形式	又称物理遮挡防晒，指通过穿戴或使用物理性防晒工具，阻挡紫外线直接照射皮肤。	指涂抹于皮肤上的防晒产品，通过化学或物理方式保护皮肤免受紫外线侵害。
持久性&便利性	防护效果更持久稳定，并可为不同部位提供全面遮挡，满足不同使用场景和风格搭配。	受出汗、擦拭等因素影响，防护效果随时间减弱，需经常补涂维持效果。
适用性&体验	适合于户外活动时提供全面遮蔽；不直接接触皮肤，减少了对皮肤的刺激。在炎热夏季，建议优先选择透气性更好的硬防晒产品以增强通风散热效果。	适合身体不便穿戴硬防晒物品的部位；可根据肤质和气候选择不同质地和功效的产品，但可能存在黏腻等不适肤感。
环保&经济性	使用寿命较长，一次性投资可长期使用，相对环保，但价格可能较高。	产品消耗较快需要定期购买替换，且部分成分可能产生环境污染。
安全性&效果	不存在化学吸收问题，适合敏感肌肤和孕妇等特殊人群，但其防晒效果取决于产品的材质和设计。	部分产品可能含有人造化学成分，可能存在过敏风险，按照正确使用方法，防晒效果可量化且明确。

防晒服饰分类

服饰类



防晒衣



防晒袖套



遮阳帽



防晒面罩/口罩

服饰类防晒产品包括防晒衣、防晒袖套、遮阳帽、防晒面罩等，对不同身体区域提供防护。这些服饰通常采用原纱科技即添加二氧化钛粒子的纱线织造以反射和吸收阳光中的紫外线，或提高织物的密度和紧实度，使紫外线难以穿透到皮肤上，达到物理阻挡的效果，避免身体肌肤晒伤。

配件类



遮阳伞

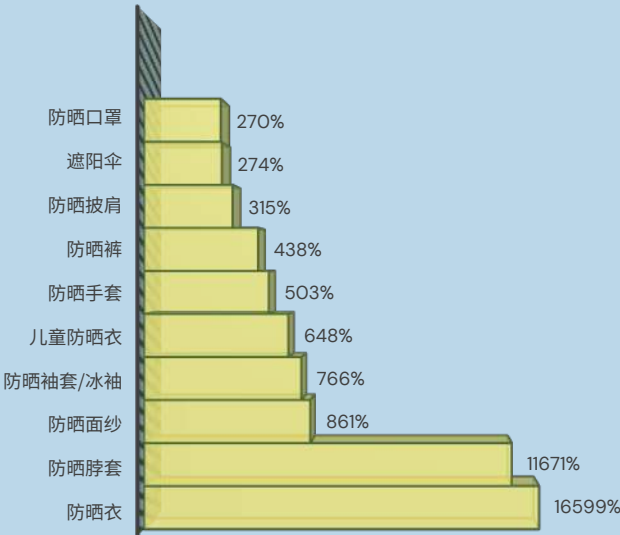
UV防护伞的内侧通常覆有一层特别设计的涂层，该涂层由能够有效吸收和/或反射紫外线的化学物质构成，例如二氧化钛和银等成分，或者是专为阻挡紫外线而研发的特殊化学物质。通常，UPF等级为50+UV伞可以阻挡大约98%的UV射线。



太阳眼镜

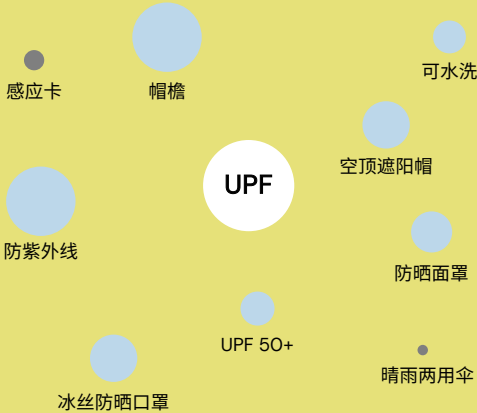
因角膜和晶状体会完全吸收紫外线，所以眼睛是最易受太阳损害的身体器官之一，镜片的UV是指被阻挡紫外线光谱量，例如UV400提供最高400nm的保护，阻挡92-97%的紫外线。镜片防晒技术是用含有苯酮的UV溶液处理镜片。

2023年销售额增长最多的防晒服饰产品



抖音平台UPF关联词

热度趋势：● 上升 ● 下降 热度指数：●●●



数据来源：巨量算数

防晒服饰人群

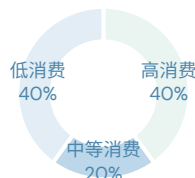
专业科技党



专业科技党 — 科技赋能防晒



*抖音人群量级



画像描述

价值观

崇尚掌控自己的生活，不断自我精进，极致理性

生活方式

期待科技为生活赋能，容易被黑科技、创新数字体验吸引

关键场景



骑行



露营



垂钓



飞盘/球类运动



登山徒步

防晒服饰产品选择

- 面料科技、防晒指数等产品专业度优先：
偏好专业品牌，对防晒科技深入了解后进行选择
- 硬核功能加持：
偏好有高效防晒性能且有符合户外场景的附加功能的产品

帖文话题

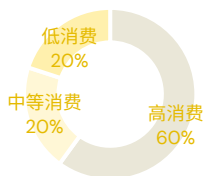


- “只要你带上防晒衣，就没有不适合玩户外的季节，有了它，就能让你从容的应对多变的气候”
- “要站在光里，别宅在家里，热爱生活，离快乐只差一件防晒衣”
- “享受阳光的同时还能防晒，同时具备防雨功能，让出发比向往更有意义”

百变时尚党 — 百变突显自我

3000万+

*抖音人群量级



时尚 显身材 与众不同 精致悦己 时尚品牌
色彩 出众 防晒力 自我表达 精致
奢侈品牌 精致多元 时髦精必备
高品质生活 外显时尚 幸福感 时尚
个性化体验

画像描述

价值观

追求自我表达和与众不同，注重外显的时尚性

生活方式

追求精致多元的生活方式，在寻求高品质生活的同时，
注重个性化的体验和提升幸福感

关键场景



上班通勤



Citywalk



萌宠出行



休闲旅游



聚会派对

百变时尚党



帖文话题



- “春夏硬防晒look，**没有防晒衣解决不了的任意搭配**，松弛感穿搭，素颜也好看。”
- “夏日防晒穿搭，安心且漂亮，让**防晒也能变成一种时尚**。”
- “精致早八人秘密，**简约防晒衣高度气质穿搭**，分分钟OOTD信手拈来。”

防晒服饰产品选择

- 防晒服饰产品的版型、穿搭优先
- 偏好颜值高或有设计感的产品
- 偏好时尚品牌推出的有基础防晒力的且时尚度高的产品



02

PART

防晒服饰行业新风向

专业全面升级

从防晒服，到多功能硬核防晒单品

多维标准防晒：在确保避免晒黑晒伤的前提下，打造更舒适的防晒体验

选择防晒衣时，虽然防晒指数（如UPF值）是重要的考量因素，但并非唯一的评判标准。

从纱线就开始增强防晒力的**原纱防晒**，相比浸泡在UV化学剂料中的助剂型和覆盖紫外线隔离剂薄膜的涂层型防晒衣，可以保持更舒适的防晒效果。

优质的防晒衣还可结合以下因素综合考虑



原纱防晒
从源头增强防晒效果



耐摩擦
不易磨损抗起球



环保可持续
可回收无毒害



UV阻隔率
紫外线阻隔率>95%



透气率
率值>60mm/s



克重
120g-500g/m²



UPF数值
UPF40+



耐洗度
水洗30次防晒效果无明显降低



凉感系数
凉感系数值Q-max>0.15

创新科技防晒：在确保防晒服饰舒适度的前提下，满足多场景功能需求



加倍呵护医美后或天生敏感肌



防晒护肤，双效加持



抑菌低致敏

面料无致敏因子，
且有效抑制细菌



护肤因子

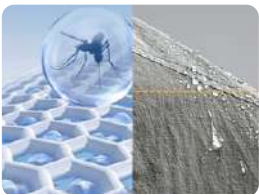
核心面料增加护肤成分，
防晒新体验



极端环境，变幻莫测



不惧遇水，防晒依旧



防泼水防蚊虫

不惧突变天气，
不惧蚊虫叮咬



湿态防晒

遇水状态下，防晒性能
不会大幅度减弱



高温酷暑，出汗潮湿



海边嬉水不褪色



吸湿速干

快速转移汗液水汽，
持久干爽



耐氯耐腐蚀

出色耐氯性能，
使用不惧腐蚀

模块化防晒产品：不同场景灵活切换，满足多样出行需求

可收纳随身带 	自带挂绳随处挂 	可背负 	可拆卸裙摆 	可拆卸袖子 	可拆卸帽檐 
紫外线光变logo 	搭配斜跨背包 	可调节帽子 	多口袋 	隐形发洞 	双拉链设计 

全方位防晒方案：消除防晒漏洞，打造无缝隙的一体化防晒

1件=7件 360全面防护 	 防晒伞  遮阳帽  防晒披肩  薄外套  防晒手套  防晒口罩  防晒袖套	手臂防晒新方案  从大臂延伸到指尖，全面包裹，防护手臂暴露区域	无死角头部防晒  - 面部防护至眼角 - 加长防护至颈部 - 圆周防护至肩臂 - 黑胶帽檐延至背部 - 头皮头发整体呵护
---	---	---	---

时尚多元细分

从防晒服，到百变时尚穿搭单品

时装品牌进军户外服饰赛道，防晒服饰行业迎来时尚户外风潮



随着人们的生活和文化趋向多元化，时尚风格层出不穷；另一方面，户外生活与日俱增，实用主义开始走进时尚秀场。

品牌：Dries Van Noten, MWorks, Miu Miu, Kolor, Ports 1961

防晒服饰类目持续拓展，多个细分品类值得关注

儿童原纱防晒衣
▲ 2600%+



亲子款防晒衣
▲ 4400%+

修身防晒衣
▲ 7000%+



连帽斗篷防晒衣
▲ 4500%+



防晒裤
▲ 6600%+



甜酷风太阳眼镜
▲ 7300%+

防晒服饰风格趋势

舒适轻盈裸感机能风外观



品牌：SMFK, Ariseis, Random Piece, ULD

#机能风
13.5亿次话题播放量

风感波粒

风系轻盈城市机能感，即满足日常生活中的时尚百搭感，又能应用于轻户外运动场景。以经典黑白灰、沙土色系以及低饱和度色系的舒适防晒服为核心单品搭配裙裤或骑行裤，再用长款袜套、金属感配饰点缀增加完整度。

复古元素更新俏皮学院感运动风

运动俱乐部

#运动风
5.9亿次话题播放量

怀旧风潮的持续影响下，学院风穿搭再度回归，并在Z世代的创意推动下，演绎出复古与现代并存的各种新经典学院风。其中运动俱乐部强调通过复古元素的运动感套装和俏皮配饰为设计增添活力。



品牌：Teenie Weenie, MOLY VIVI

正装与户外性能单品界限日渐模糊



品牌：致知, JNBY, MRS Studios, 半圆

#松弛感穿搭
7.8亿次话题播放量

经典升级

人们开始化繁为简回归经典风格的单品，追求经久耐看的色彩。消费者对于日常产品将更为讲究，跟随消费者的需求灵活应变。

在经典简约的设计上进行细节和性能提升，提高产品使用率，打造跨季和跨系列的经久不衰产品。

防晒服饰设计趋势

关键色彩&印花趋势



大理石纹



泼墨纹理



同色系拼接



渐变粉蜡色



撞色拼接



数字感亮色



老花图案

渐变色
▲ 100倍+

撞色拼接
▲ 3600%+

数码印花
▲ 1000倍+

品牌：adidas StellaSport, 致知, 波司登, OAMC, Outdoor Voice, MARIUS, MAAP

关键材质趋势

金属感
▲ 100倍+



轻透外观



金属流光



哑光质感



数字感光泽

微透感
▲ 100倍+



压皱纸感



做旧表面

品牌：致知, Max Mara, @_kanghyuk, On Running, Nilmarce, SELFMADE

关键细节趋势

可拆卸
▲ 4100%+

收腰
▲ 1200%+

防脱妆
▲ 1000倍+



抽绳收腰



镶边细节



立体剪裁不易脱妆



荷叶边



可拆卸模块



工装口袋



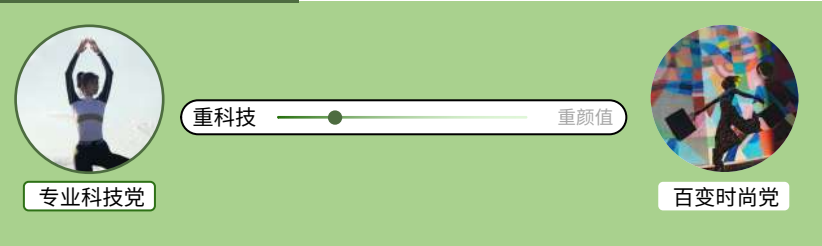
PART

防晒服饰穿搭指南

■ 寻意户外

在一些专业领域，如户外工作、运动、登山等，防晒服饰更是必不可少的装备。在这些场景下，长时间暴露在阳光下会增加皮肤受损的风险，因此专业的防晒服饰不仅能够提供优秀的防晒效果，还能适应不同环境的要求，确保人们能够安全地从事工作或运动。

场景人群&趋势影响



防晒小课堂：

户外出行防晒怎么选？

探险途中需要轻装上阵，防晒需要多功能化。

优先选择专业品牌和户外品牌的具有灵活可拆卸功能且防风防水的防晒服，全方位防护，能让旅途更自如。

选购因子

• 基础标准

- ☒ UPF ≥ 40
- ☒ UVA透射率 < 5%
- ☒ 强劲透气
- ☒ 轻薄便携

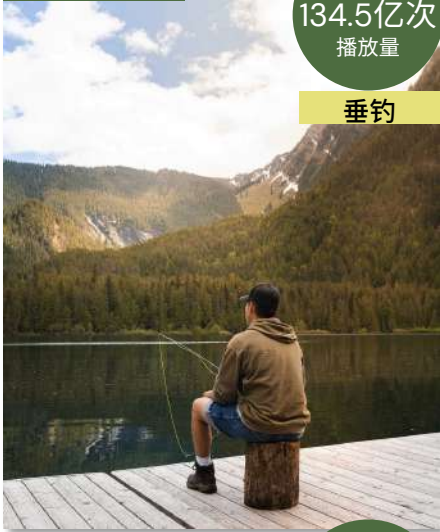
• 附加属性

- ☒ 防风防泼水
- ☒ 耐磨防刮
- ☒ 持久抗菌

趋势场景

#垂钓
134.5亿次
播放量

垂钓



#登山+徒步
154.1亿次
播放量

登山徒步



#露营
340亿次
播放量

露营



户外防晒穿搭指南

专业户外场景防晒一定要：

- !! 高防晒值
- !! 高耐磨度
- !! 防风防泼水
- !! 多口袋大口袋

必备单品



美力城



大容量口袋

骆驼



Kolon



Pelliot



波司登



可固定式卷袖



NOTHOMME

色彩搭配公式：绿色系+自然色系

浮岩灰	砂石色	无花果绿
耀光绿	清新薄荷	青蓝潮汐

绿色

WGSN T台数据

2024春夏

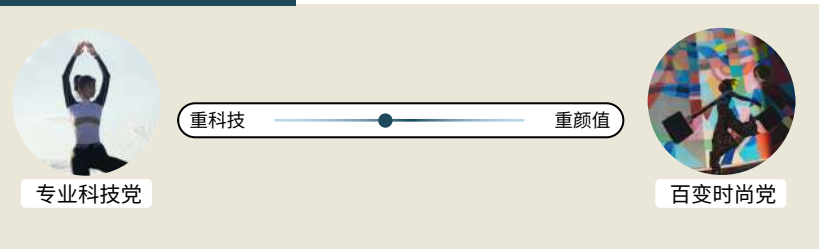
T台出现频次

▲ 1.55%

■ 城市运动

飞盘、骑行、陆冲、匹克球... 这些运动一跃成为年轻人忙碌生活中闲暇之余的潮流选择。参与这些“社交属性”强的新城市运动时，穿搭需要满足活力运动感造型的同时带有基础的防晒、速干等属性，让人们能够安心地进行运动活动。

场景人群&趋势影响



防晒小课堂：

运动出行防晒怎么选？

运动需要活力满满，防晒需要轻量化。

优先选择专业品牌的亮色防晒单品，或运动品牌带有防晒属性的产品，好看又实穿。

选购因子

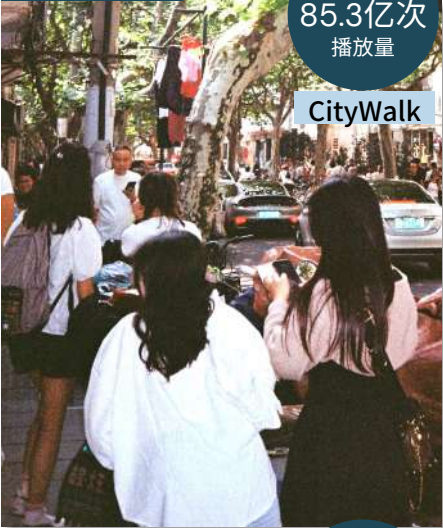
• 基础标准

- ☒ UPF ≥ 40
- ☒ 透气舒适
- ☒ 轻薄便携

• 附加性能

- ☒ 吸湿速干
- ☒ 活力亮色
- ☒ 撞色拼接

趋势场景



#citywalk
85.3亿次
播放量

CityWalk



#骑行装备
39.0亿次
播放量

骑行



#网球
109.2亿次
播放量

球类运动

运动防晒穿搭指南

必备单品

城市运动场景防晒一定要：

- !! 舒适轻薄
- !! 色彩出挑
- !! 吸湿速干



美力城



蕉下



蕉下



收腰细节



小野和子



优衣库



Short Sentence



反光镶边



色彩搭配公式：活力亮色



光感绿



玉米穗金



赛博青柠色



杏黄色



轻柔薰衣草



矢车菊蓝

浅蓝色

WGSN 零售数据

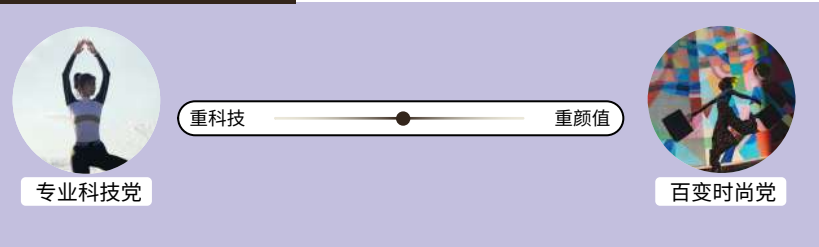
零售市场增速最快

▲ 69%

■ 日常生活

在日常生活的外出中，防晒服饰正在成为保护皮肤免受紫外线伤害的必备品。它们可以提供全方位的保护，阻挡紫外线，减少晒伤和晒黑的风险，降低日晒引发的皮肤损害。

场景人群&趋势影响



防晒小课堂：

日常出行防晒怎么选？

通勤路上需要和阳光正面对抗，防晒需要全方位无死角。优先选择专业品牌的基础单品基础色，百搭且不易出错。

选购因子

• 基础标准

- ☒ UPF ≥ 40
- ☒ 轻薄透气
- ☒ 基础百搭

• 附加性能

- ☒ 修身、正肩
- ☒ 凉感舒适

趋势场景

#通勤
77.64亿次
播放量

通勤上班



#日常遛狗
101.9亿次
播放量

遛猫遛狗



#逛街
68.6亿次
播放量

周末逛街



日常防晒穿搭指南

必备单品



蕉下

连帽防晒夹克+宽松牛仔裤

JNBY

SINSIN

美力城

修身防晒服+西装阔腿裤

VVC

觅橘

色彩搭配公式：百搭基础色

光学白

燕麦奶色

白垩色

黑色

循环灰

原力蓝

黑白灰+中性色

WGSN T台数据

2024春夏

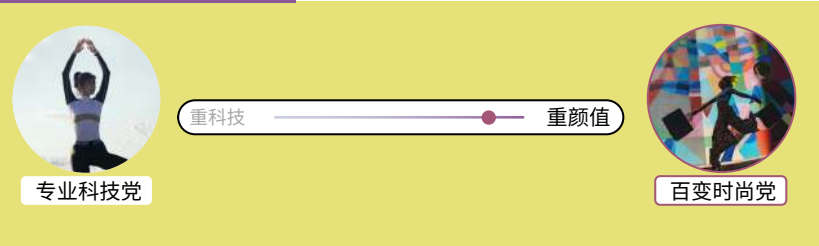
T台出现频次占比

66%

■ 靓丽假期

随着时尚行业流行风格逐渐细分多元，防晒服饰也开始融入当季流行的元素和设计，例如花色、图案、剪裁等。假期外出游玩，度假场景下的防晒服饰不仅需要提供保护功能，还要兼顾时尚性和美观性，使人们在追求时尚的同时不失防晒的重要性。

场景人群&趋势影响



防晒小课堂：

度假出行防晒怎么选？

夏日需要颜值加持，**防晒需要时装化。**

优先选择时装品牌的防晒系列，搭配专业品牌的高颜值防护配件，靓丽出街。

选购因子

• 基础标准

- ☒ UPF ≥ 40
- ☒ 透气舒适
- ☒ 时尚百搭

• 附加属性

- ☒ 设计感强
- ☒ 护肤因子

趋势场景

#度假穿搭
31.2亿次
播放量

海岛度假



#防晒衣穿搭
19.6亿次
播放量

夏日约会



#音乐节
148.4亿次
播放量

聚会派对



度假防晒穿搭指南



冰丝短款防晒服+水洗复古牛仔褲

机能感防晒服+运动感裙褲

必备单品



色彩搭配公式：冰淇淋粉蜡色

柔和香桃色

翻糖粉

冷调抹茶色

菠萝黄

漩涡紫

冰河蓝

中低彩度粉蜡色

WGSN T台数据

2024春夏

上海时装周上占比

38%

WGSN趋势方法论

作为国际趋势机构，WGSN从全球各个地区和社会各行业领域视角，整理分析未来趋势，确保趋势的领先性和前瞻性。WGSN对未来趋势研究不仅着眼于大数据定量分析，更有专业的从文化、人文、艺术等社会宏观环境的定性洞察，结合未来消费者研究准确把握未来。



01

全球色彩观察

整合业内基础调研、美学方向、消费者数据、地区情报

02

数据分析

使用WGSN零售数据、电商和社交媒体数据，追踪色彩发展路径，提供决策参考信息

03

Coloro色彩选择

选自Coloro标准色库中的3500种时尚流行色彩

06

Coloro关键色筛选

明确哪些色彩将会对各行业产生重要影响，并确定该季的色彩基调

05

色板适用期分析

确定色彩的适用周期，并将色板根据适用期长短划分为三大类：应季色彩、年度色彩、长期色彩。据统计，超过40%的色彩会沿用至下一季，这也反映出了谨慎选色的重要性

04

色彩检查

在所有关键基材上严格测试色彩可行性，避免资源浪费

07

色彩命名

给予每种色彩具有WGSN特色的名称，由我们的Equality Vision团队参与评估

08

发布色板

点击[此处](#)即可采购2024春夏Coloro关键色彩

联合发布

抖音商城

抖音 新风潮

抖音 全民运动

WGSN

特别鸣谢



SINSIN



LifeWear



本报告仅供您个人查阅，未经相关权利人官方书面授权不可擅自以任何目的使用本报告中的图片、模特肖像和原创文字等内容，否则因此构成侵权的后果将由您自行全部承担。