

2024



菲律宾消费电子产品洞察报告

【出海广告 就选维卓】

关注我们，获取最新出海营销干货报告



报告要点

- 2018-2028年东南亚消费电子产品收入（按国家/地区）
- 2022年菲律宾消费电子市场销量：按细分市场
- 2017-2026年菲律宾手机行业收入
- 2023年菲律宾消费者对电子设备的态度

目录



扫描领取报告

1. 概述

2018-2028年东南亚消费电子产品收入（按国家/地区）
2019-2028年菲律宾消费电子行业收入
2022 年第3 季度菲律宾拥有科技设备的互联网用户比例（按类型）
2022 年菲律宾拥有电子设备的家庭比例，按类型划分

2. 关键指标

2022年菲律宾消费电子市场销量：按细分市场
2017-2025年菲律宾消费电子市场销售渠道份额
2020-2022年菲律宾消费电子产品进口额
2020-2022菲律宾消费电子产品出口额

3. 智能手机

2017-2026年菲律宾手机行业收入
2023 年菲律宾主要移动供应商：按市场份额
2020-2022菲律宾智能手机出货量

4. 平板电脑

2017-2026年菲律宾手机行业收入
2019-2028年菲律宾平板电脑用户数量
2020-2022 年菲律宾平板电脑出货量（按品牌）

2022 年平板电脑供应商市场份额：菲律宾

5. 个人电脑和笔记本电脑

2017-2026年菲律宾笔记本电脑行业收入
2017-2026菲律宾台式电脑行业收入
2013-2028年菲律宾计算机家庭普及率
2020-2025菲律宾PC细分市场出货量

6. 其他产品类别

2018-2028年菲律宾电视行业收入
2018-2028年菲律宾数码相机行业收入
2018-2028年菲律宾耳机行业收入
菲律宾2022 年第1 季度主要家用或办公室打印机品牌：按市场份额划分

7. 消费者行为

2022 年第3 季度菲律宾用于访问互联网的设备（按设备）
2023 年菲律宾消费者对电子设备的态度
2022 年菲律宾在线新闻的领先设备
2022 年菲律宾网络流量份额：按设备
2022 年菲律宾可穿戴技术产品的消费者所有权
活动主要由业主在他们的智能手表上完成菲律宾2022

第01章

概 述



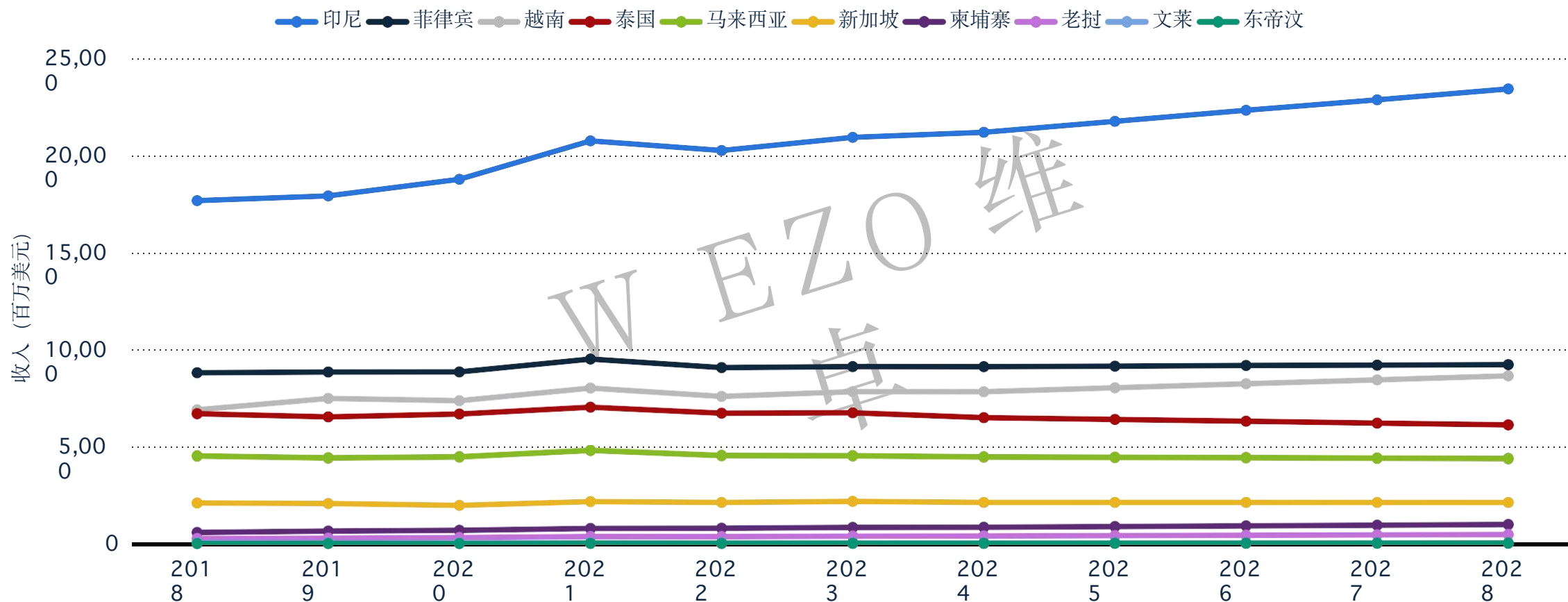
2018-2028年东南亚消费电子收入（单位：百万美元）

消费电子描述：在选定的地区中，按收入排名消费电子市场预计将以印度尼西亚为首，为235亿美元。

相比之下，文莱以7681万美元紧随其后，与印度尼西亚相差234亿美元。



扫描领取报告



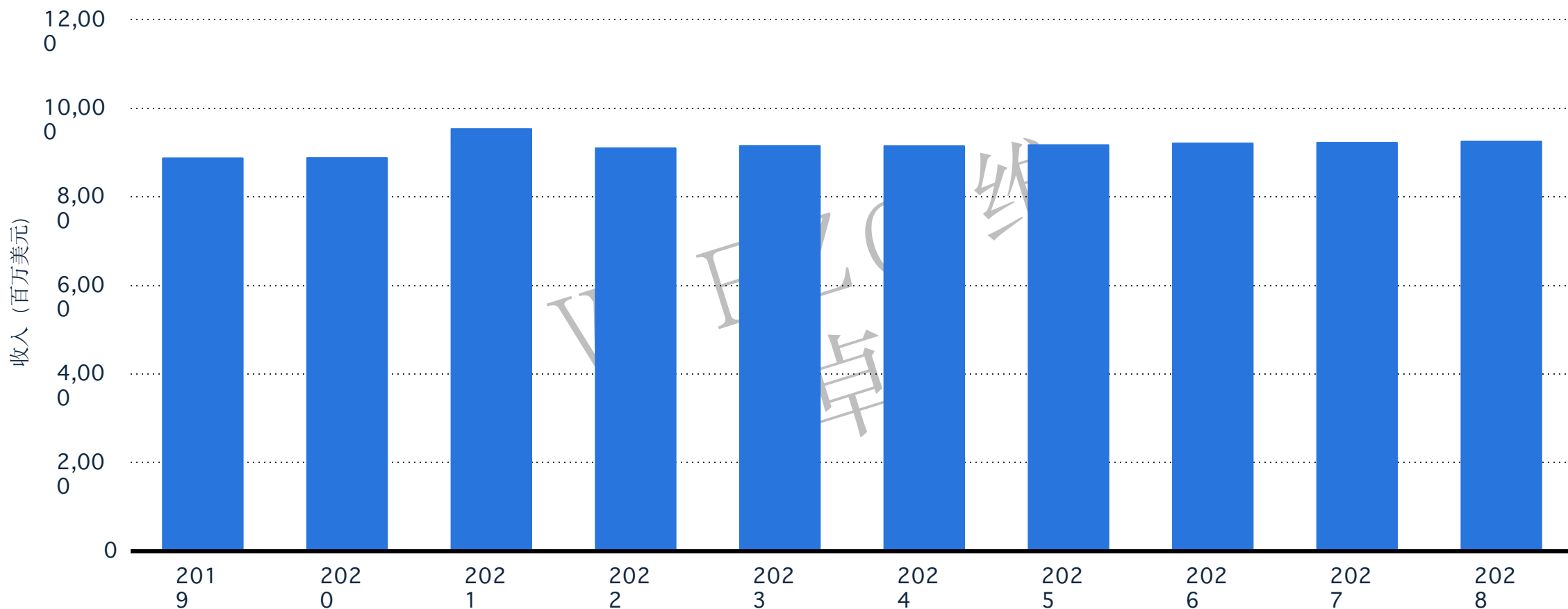
2019-2028年菲律宾消费电子市场收入（单位：百万美元）

预计2023年至2028年间，菲律宾消费电子市场的收入将增加9890万美元（+1.08%）。

这种整体增长不会持续发生，尤其是在2024年，预计到2028年收入将达到92亿美元。



扫描领取报告



注：菲律宾;2019年至2028年
来源：Statista; Statista Digital Market Insights

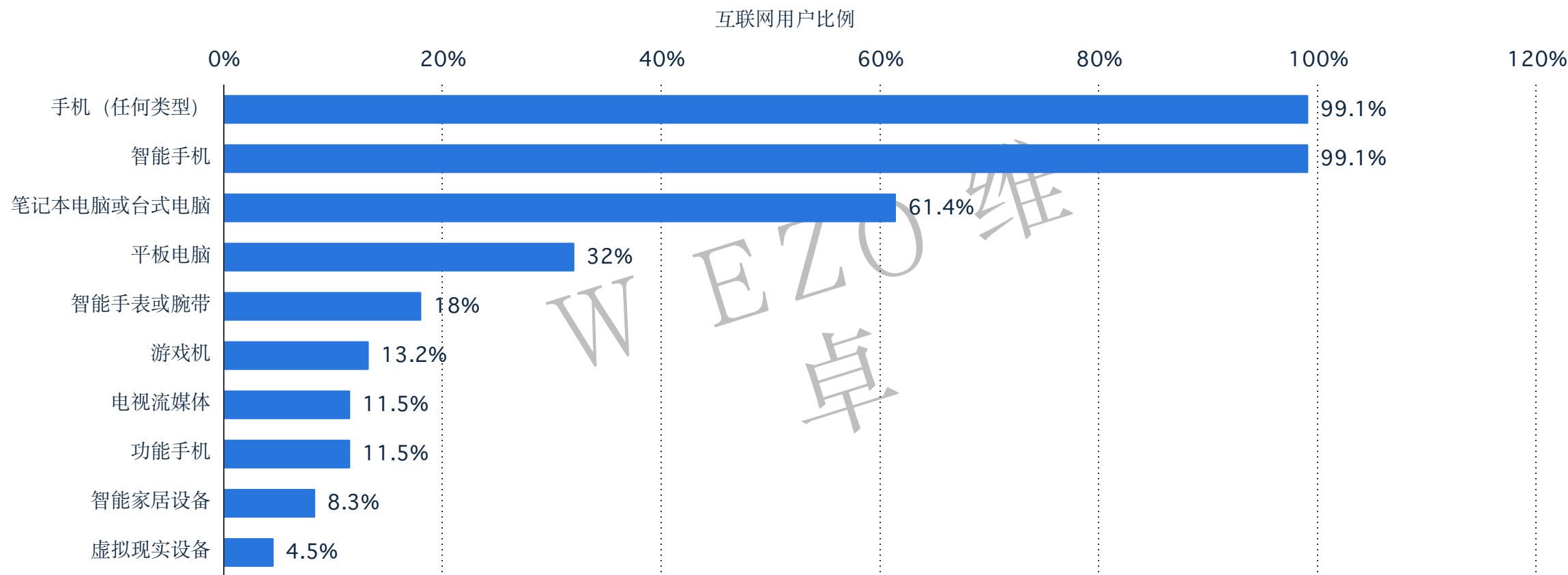
截至2022 年第3 季度，菲律宾拥有科技设备的互联网用户比例（按类型）

正如2021 年第三季度进行的一项调查所述，菲律宾几乎所有互联网用户都拥有手机或智能手机。

同时，61.4% 的受访者表示他们拥有笔记本电脑或台式电脑，32% 的受访者表示他们拥有平板电脑设备。



扫描领取报告



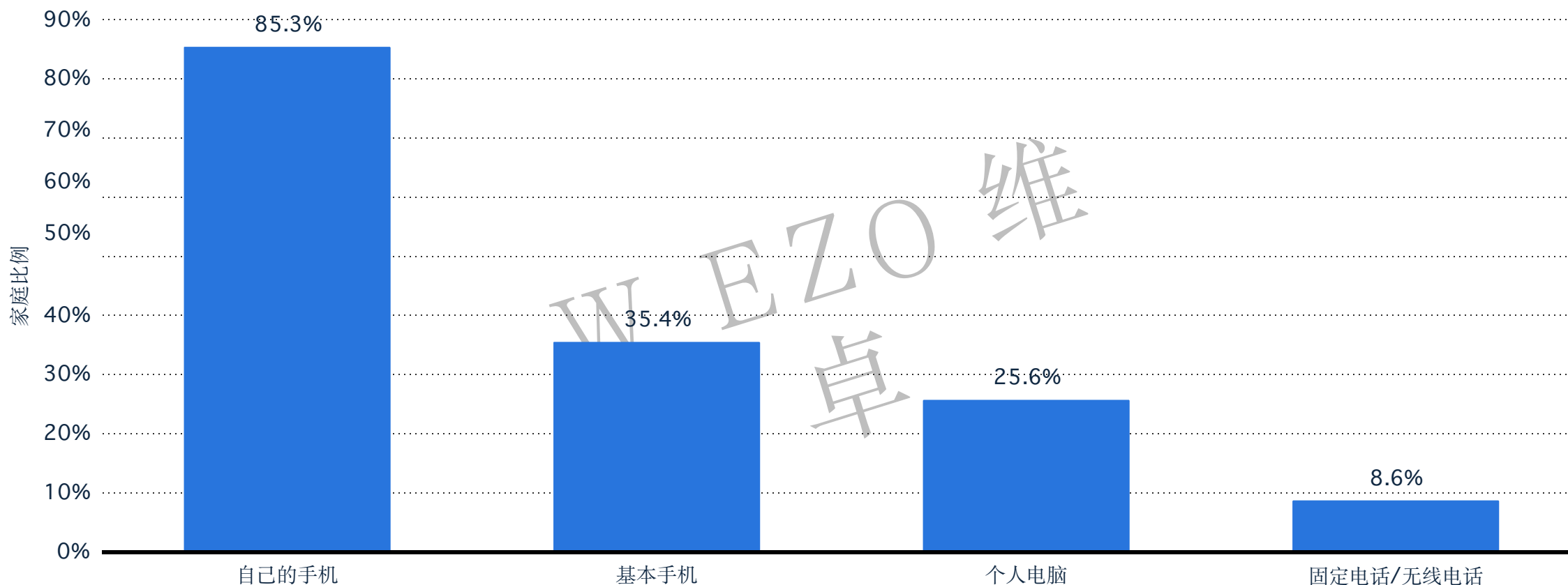
注：2022年第三季度；16-64岁；在互联网用户
来源：DataReportal; GWI; Meltwater; We Are Social

2022 年菲律宾拥有特定电子设备的家庭百分比分布，按类型划分

2022 年的一项调查显示，大约85% 的菲律宾家庭拥有手机，而35% 的家庭拥有基本手机。相比之下，只有不到10%的人拥有固定电话或无线电话。



扫描领取报告



第02章

关键指标

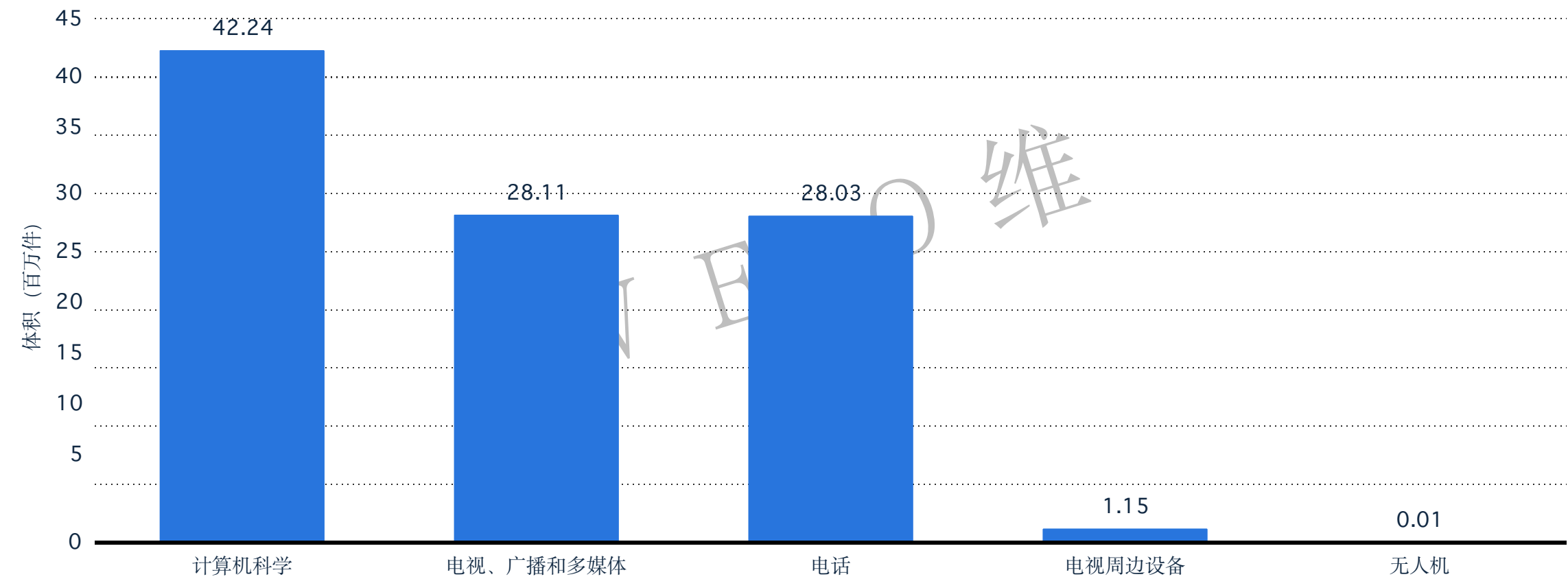


2022年菲律宾消费电子市场销量，按细分市场划分（单位：百万件）

在选定的五个细分市场中，计算细分市场的交易量最大，为4224 万件。
相比之下，无人机以0.01万件排在最后。与计算相比，它们的差异在于4223 万件。



扫描领取报告



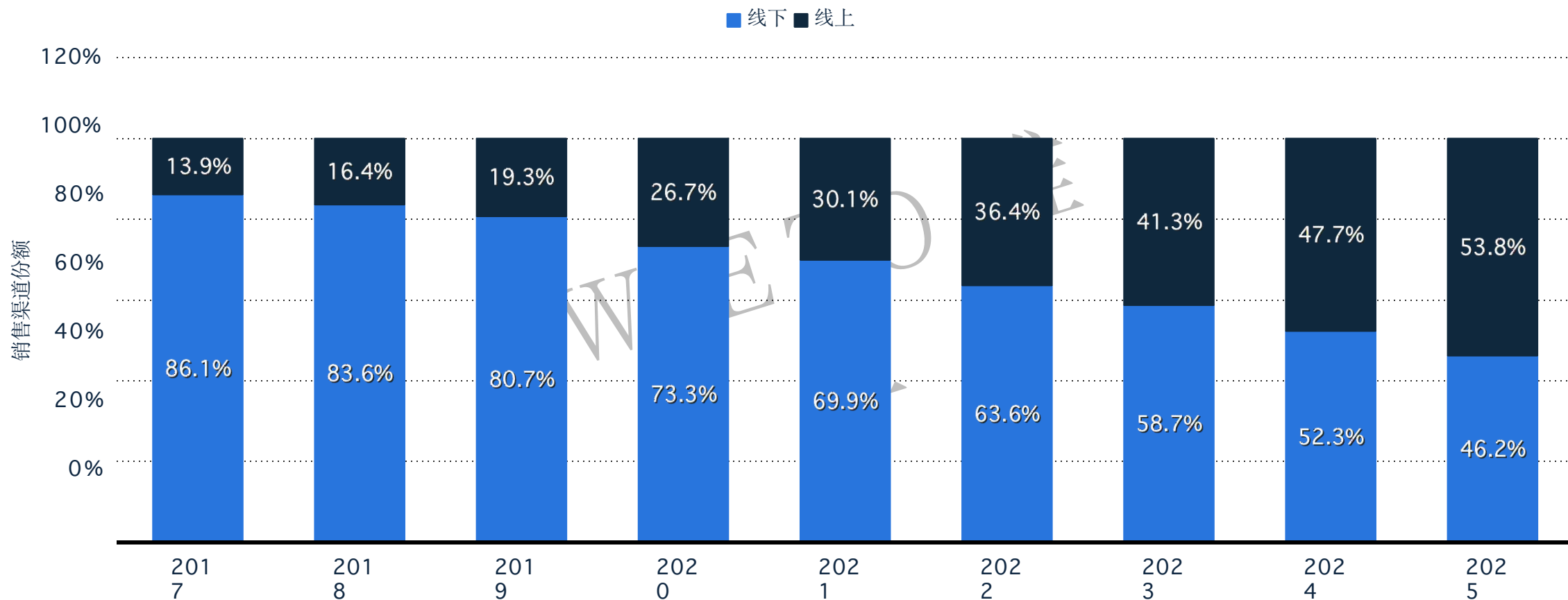
2017-2025年菲律宾消费电子市场销售渠道份额

2021 年，菲律宾约有30% 的人通过在线销售渠道购买了消费电子设备。

自2017 年以来，在线购买此类设备的人数比例显着增加。



扫描领取报告



注：菲律宾
来源：Statista; Statista Consumer Market Insights

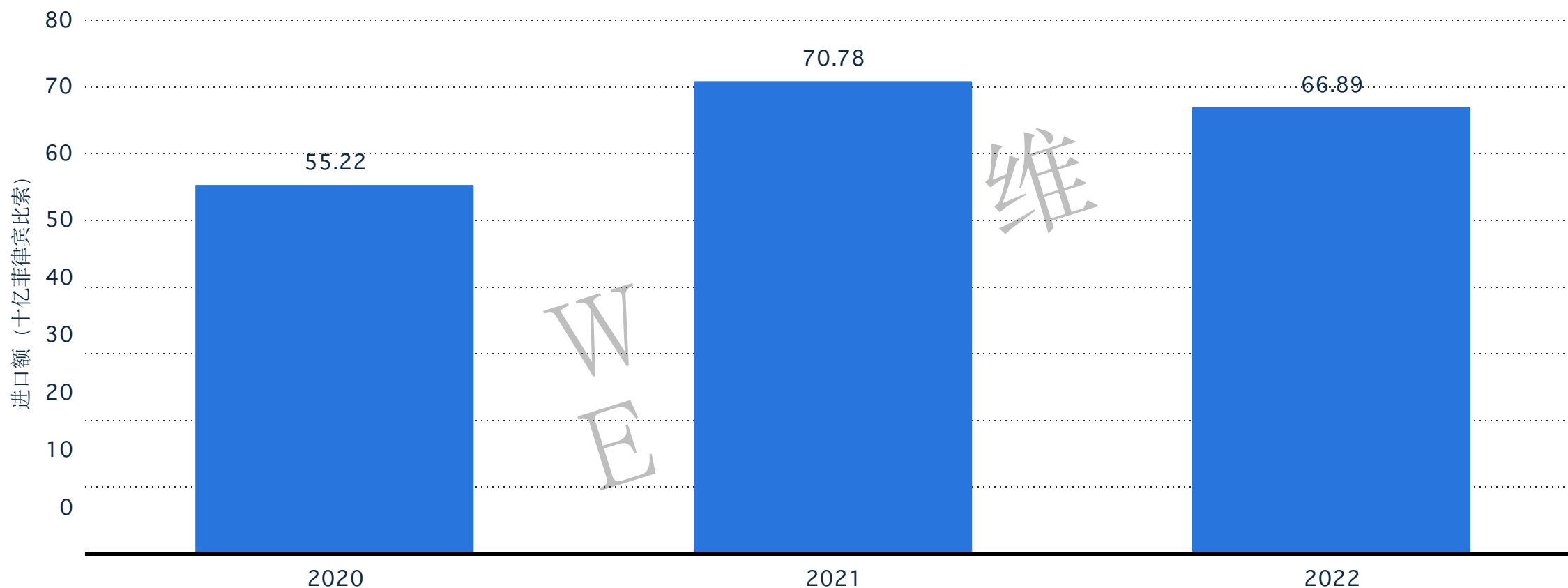
2020年至2022年进口到菲律宾的消费电子产品价值（单位：十亿比索）

截至2022 年，菲律宾进口消费电子产品的价值约为**669** 亿菲律宾比索。

总体而言，过去三年，该国此类产品的进口额有所波动。



扫描领取报告



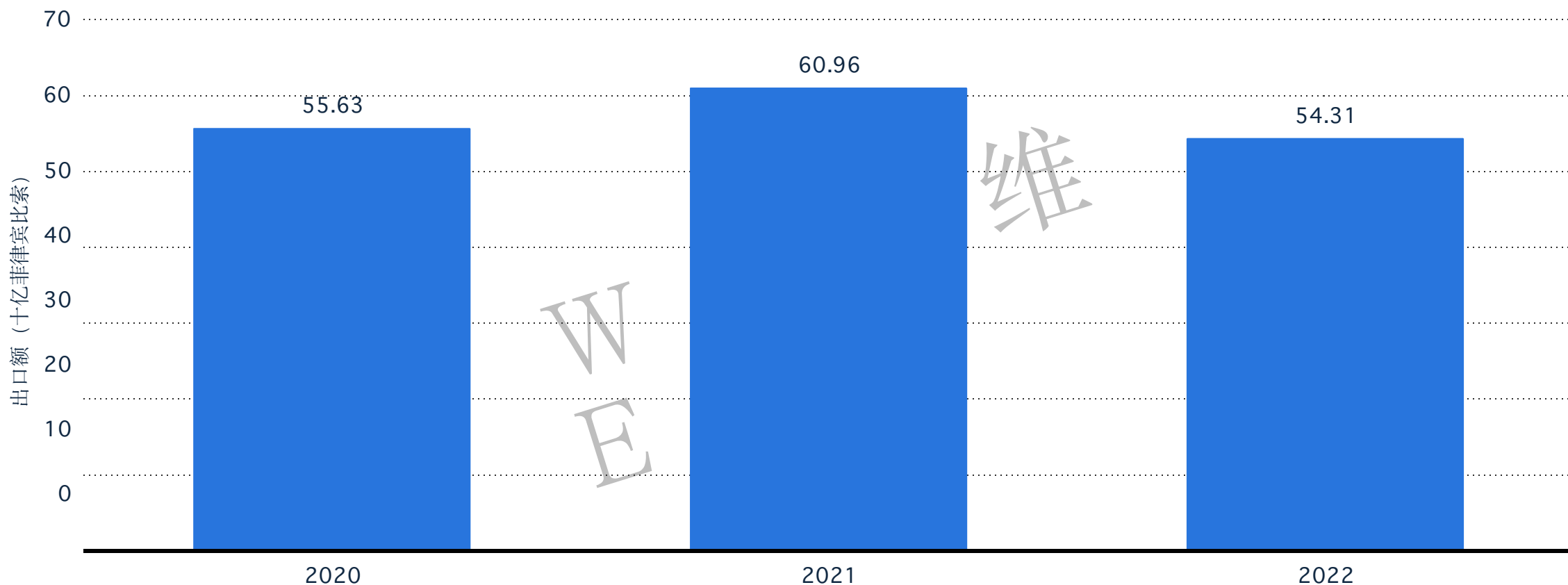
注：菲律宾;2020年至2022年;数据按2018年不变价格计算
来源：PSA (Philippines)

2020年至2022年菲律宾出口的消费电子产品价值（单位：十亿比索）

截至2022年，菲律宾出口的消费电子产品价值约为543 亿菲律宾比索。
总体而言，该国电子产品的出口额在过去几年中有所波动。



扫描领取报告



注：菲律宾;2020年至2022年;数据按2018年不变价格计算
来源：PSA (Philippines)

第03章

智能手机

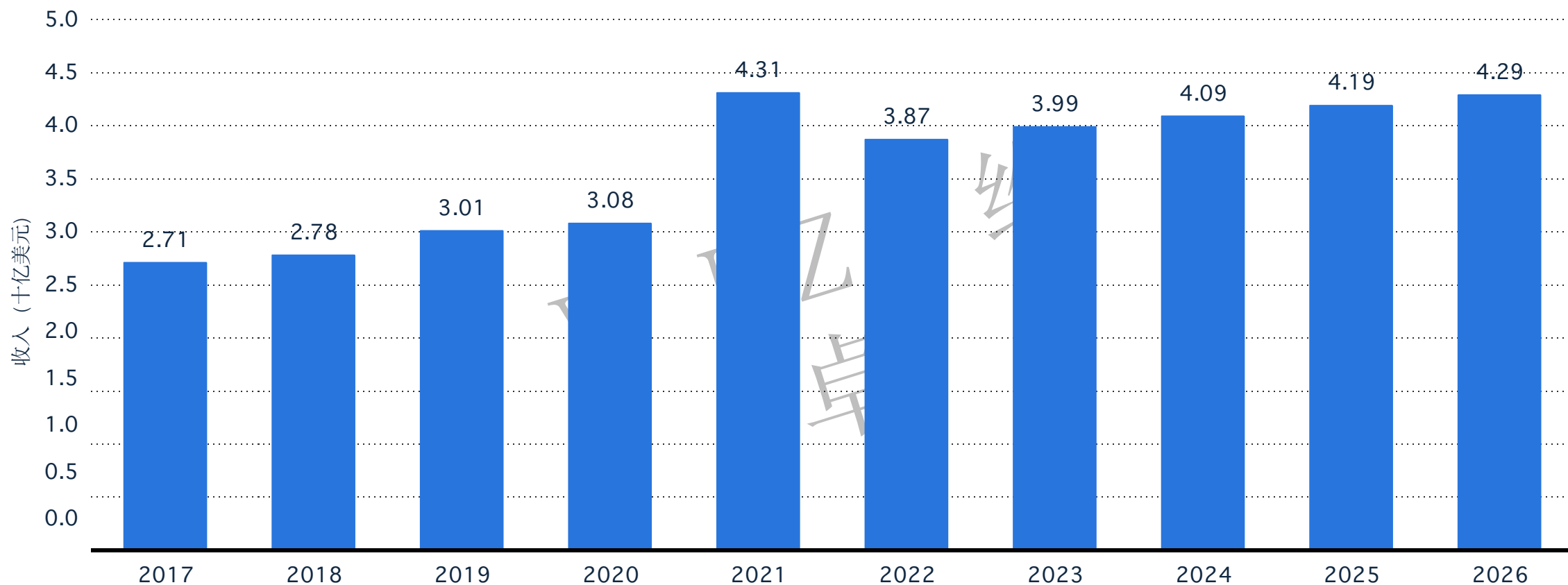


2017-2026年菲律宾手机市场收入（单位：十亿美元）

预计2023年至2026年期间，菲律宾设备市场手机领域的收入将持续增长3亿美元（+7.52%）。
预计到2026年，收入将达到42.9亿美元，



扫描领取报告



注：菲律宾;2017年至2026年
来源：Statista; Statista Technology Market Insights

截至2023 年1 月菲律宾领先移动供应商的市场份额

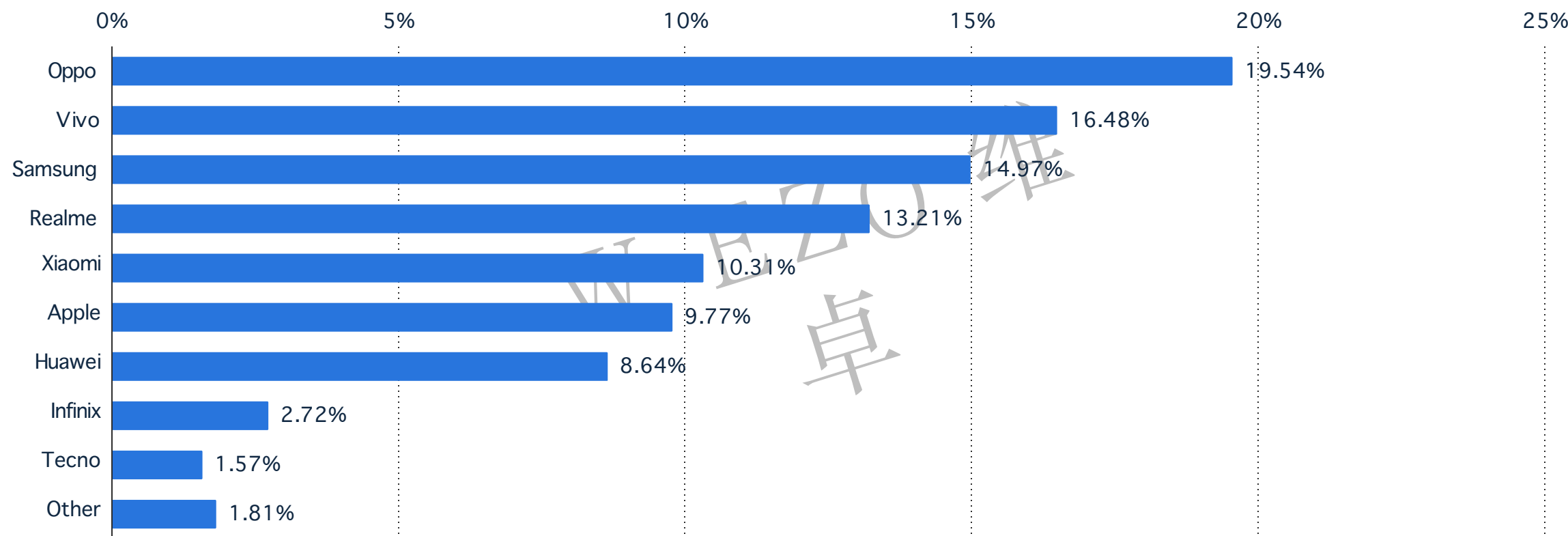
截至2023 年1 月，低成本手机品牌的销量一直在超过电信行业的巨头。

在菲律宾，OPPO是最受欢迎的手机品牌，占整个移动市场的19.54%。Vivo位居第二，苹果位居第六。



扫描领取报告

市场占有率



注：菲律宾;2023 年1 月
来源：StatCounter

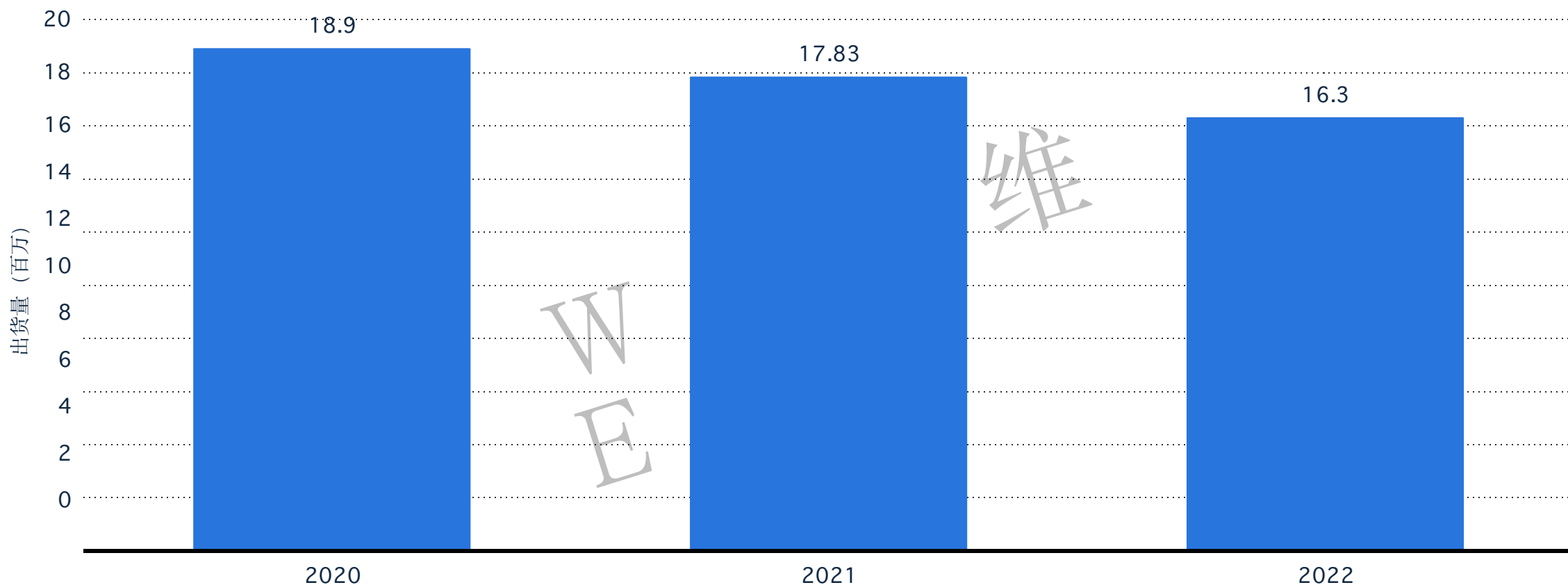
2020 年至2022 年运往菲律宾的智能手机总数（单位：百万部）

2022 年，约有1630 万部智能手机出货到菲律宾，比上一年的总出货量有所下降。

在各个品牌中，realme主导了智能手机市场的出货量，占当年出货量的23%左右。



扫描领取报告



注：菲律宾;2020年至2022
来源：IDC

第04章

平板电脑



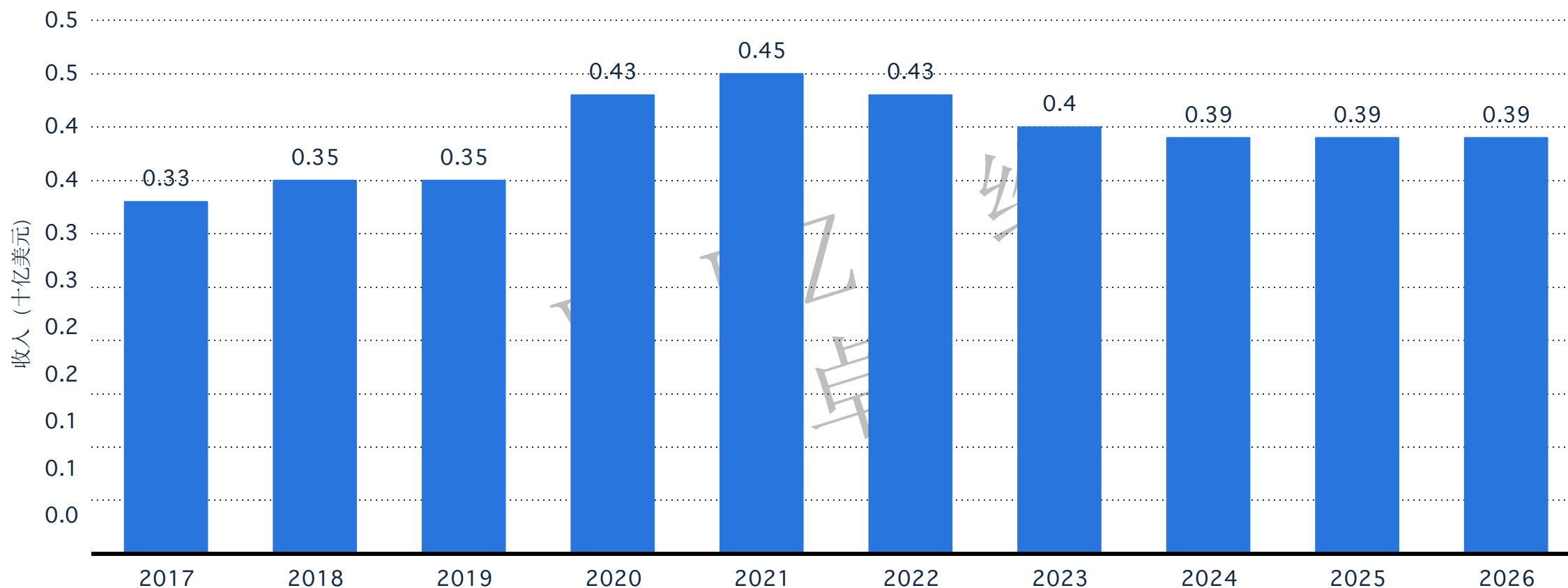
2017-2026年菲律宾平板电脑市场收入（单位：十亿美元）

预计2023年至2026年期间，菲律宾设备市场平板电脑部分的收入将持续下降，总计0.01 亿美元（-2.5%）。

预计到2026年，收入将达到3.9亿美元，



扫描领取报告



注：菲律宾;2017年至2026年
来源：Statista; Statista Technology Market Insights

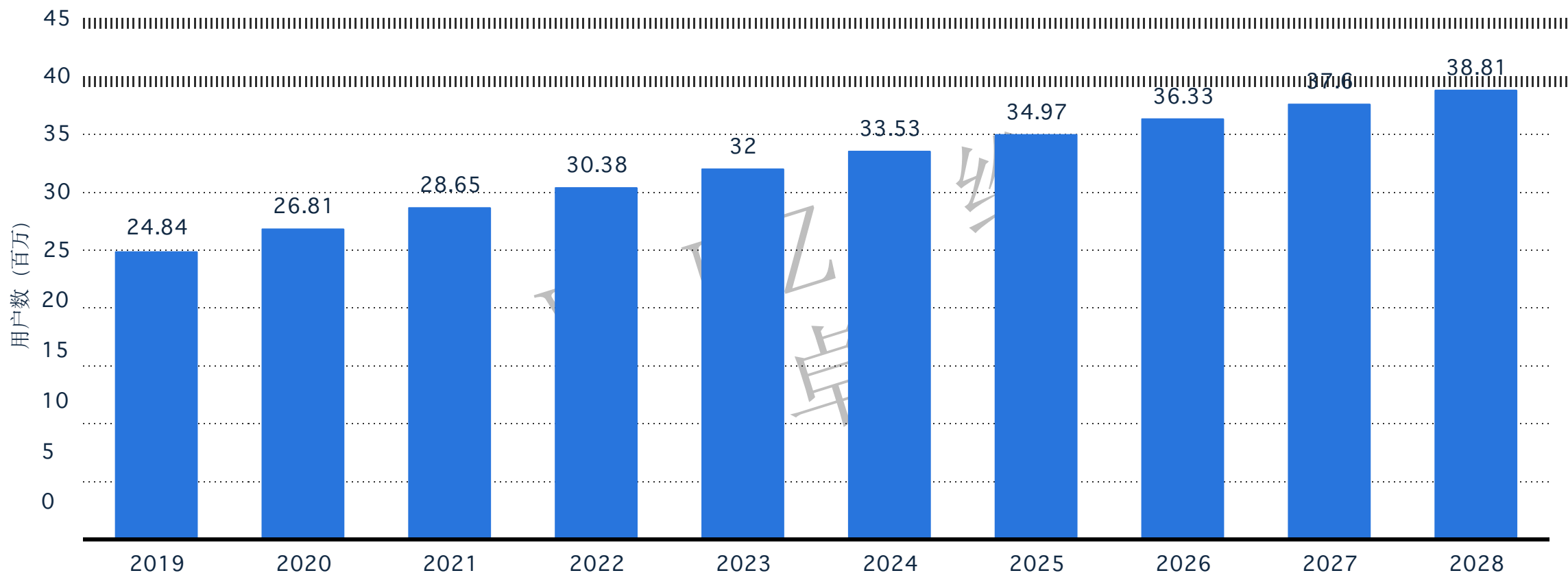
2019 年至2028 年菲律宾平板电脑用户数量（百万）

预计2024 年至2028 年间，菲律宾的平板电脑用户数量将持续增加，总用户总数为680 万（+21.25%）。

在连续第九年增长之后，这一数字预计将达到3881 万用户。值得注意的是，平板电脑用户的数量在过去几年中不断增加。



扫描领取报告



注：菲律宾;2019年至2028年;所有值均为估计
值来源：Statista

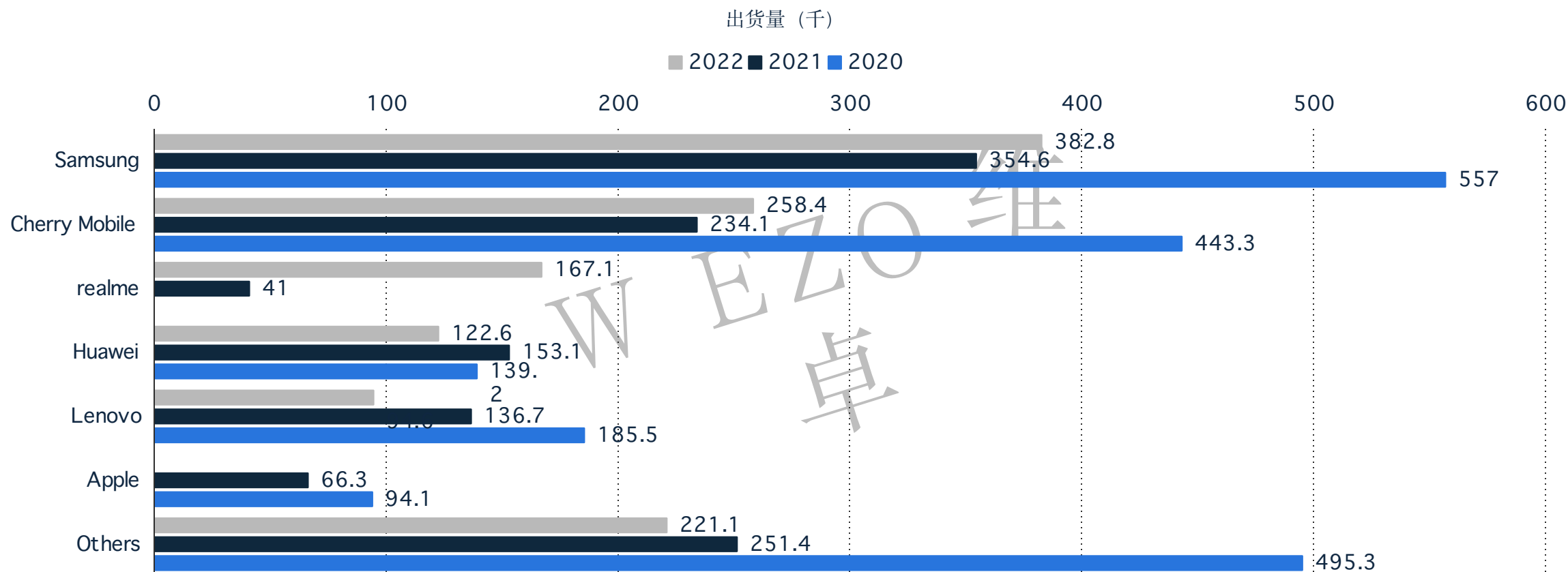
2020 年至2022 年运往菲律宾的品牌平板电脑总数（单位：1,000 台）

2022年，三星平板电脑出货量约为38.3万台，占总出货量市场份额的30%以上。

由于COVID-19 大流行，该国大多数学校和大学引入了线上线上互通学习，因此2020 年对平板电脑的需求激增。



扫描领取报告



注：菲律宾;2020年至2022
来源：IDC

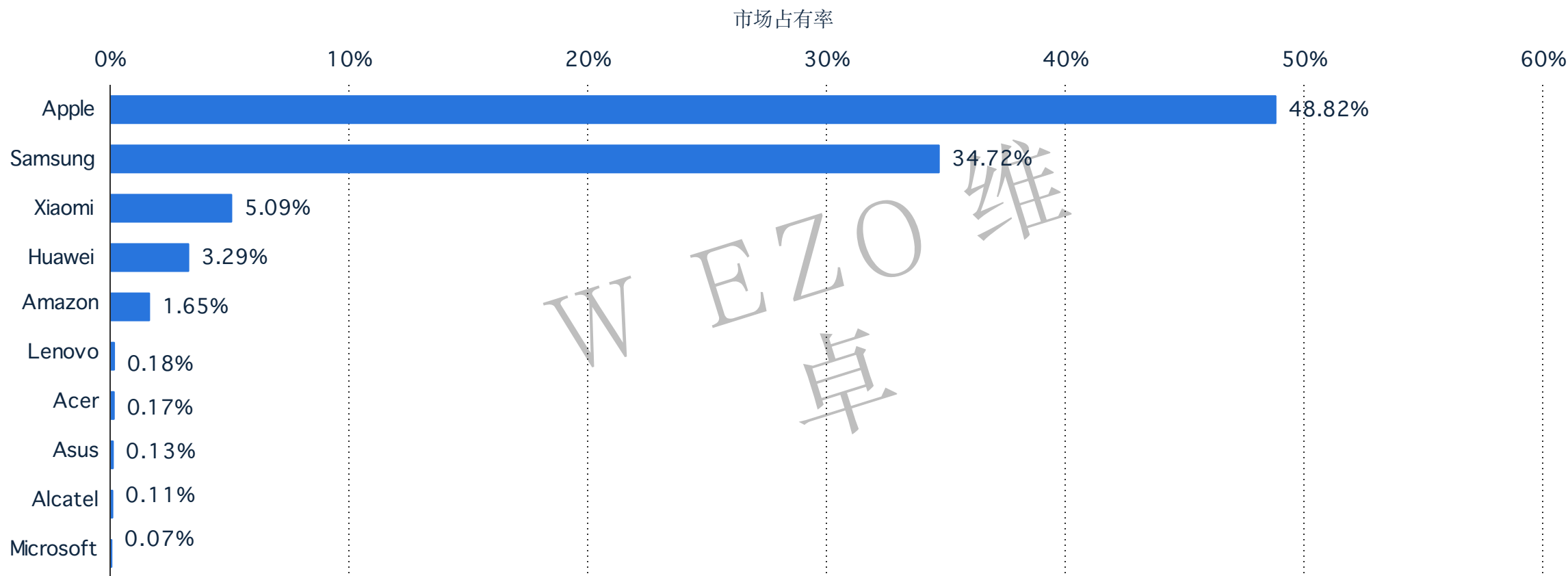
截至2022 年9 月菲律宾平板电脑供应商的市场份额

截至2022 年9 月，苹果在菲律宾平板电脑市场的份额最高，约为48.82%。

预计到2026 年，该国平板电脑用户的渗透率将达到43.39%。



扫描领取报告



注：菲律宾;截至2022年9月
来源：StatCounter

第05章

笔记本电脑/台式电脑

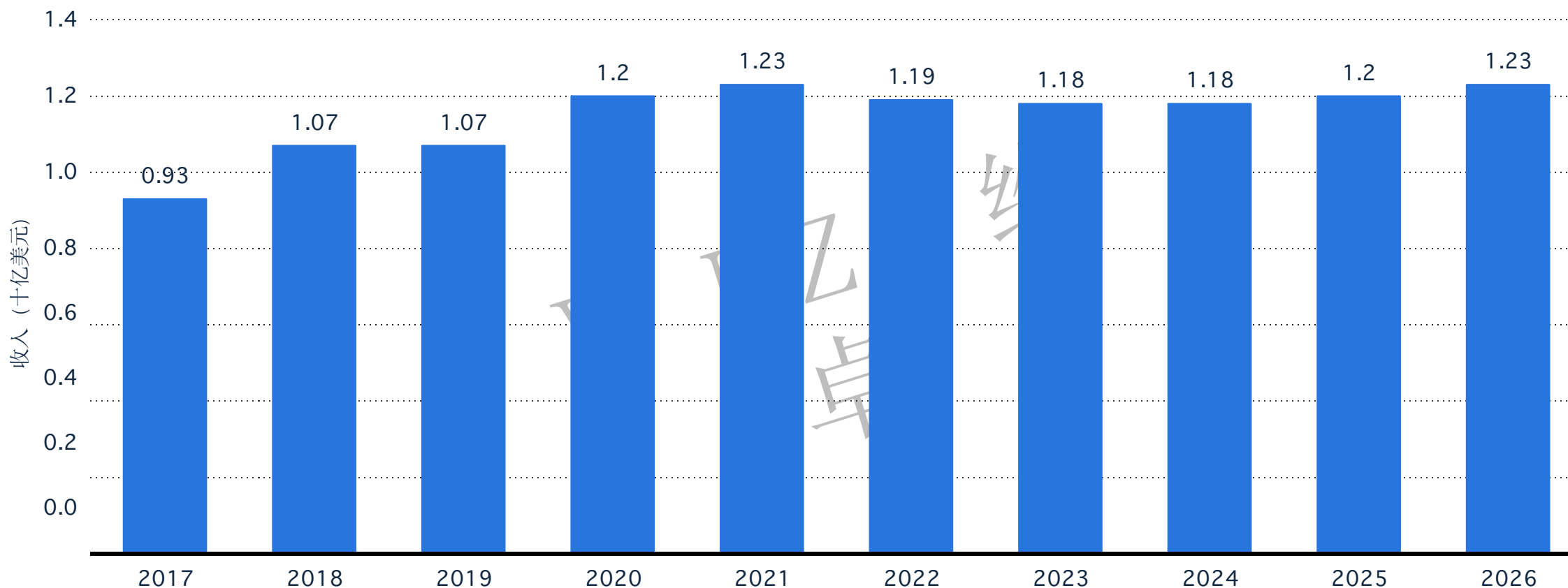


2017 年至2026 年菲律宾笔记本电脑市场收入（单位：十亿美元）



扫描领取报告

预计2023 年至2026 年期间，菲律宾设备市场笔记本电脑部分的收入将持续增长1 亿美元（+8.47%）。预计到2026 年收入将达到12.3 亿美元，通过查看更多国家/地区的关键市场指标，了解有关设备市场笔记本电脑细分市场的更多信息。



注：菲律宾;2017年至2026年
来源：Statista; Statista Technology Market Insights

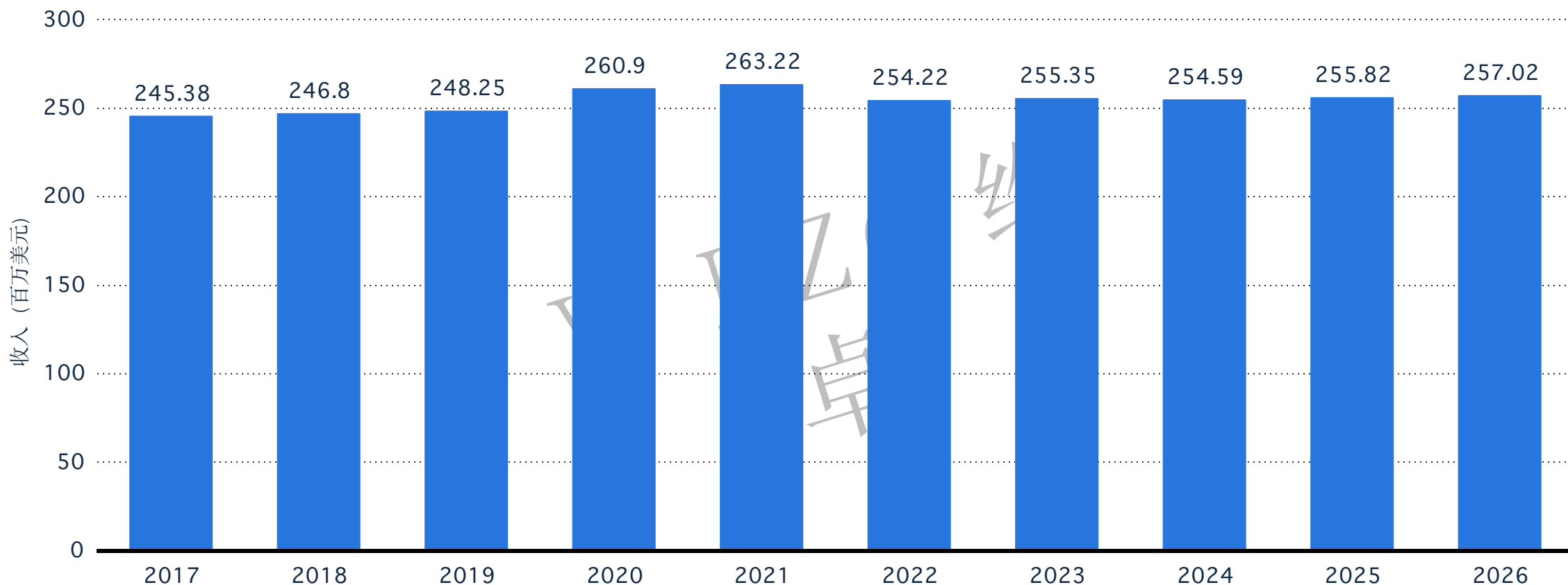
2017 年至2026 年菲律宾台式电脑市场收入（单位：百万美元）

预计2023 年至2026 年期间，菲律宾设备市场台式电脑领域的收入将增加170 万美元（+0.67%）。

这种整体增长不会持续发生，尤其是在2024 年不会。预计到2026年，收入将达到2.5702亿美元。



扫描领取报告



注：菲律宾;2017年至2026年
来源：Statista; Statista Technology Market Insights

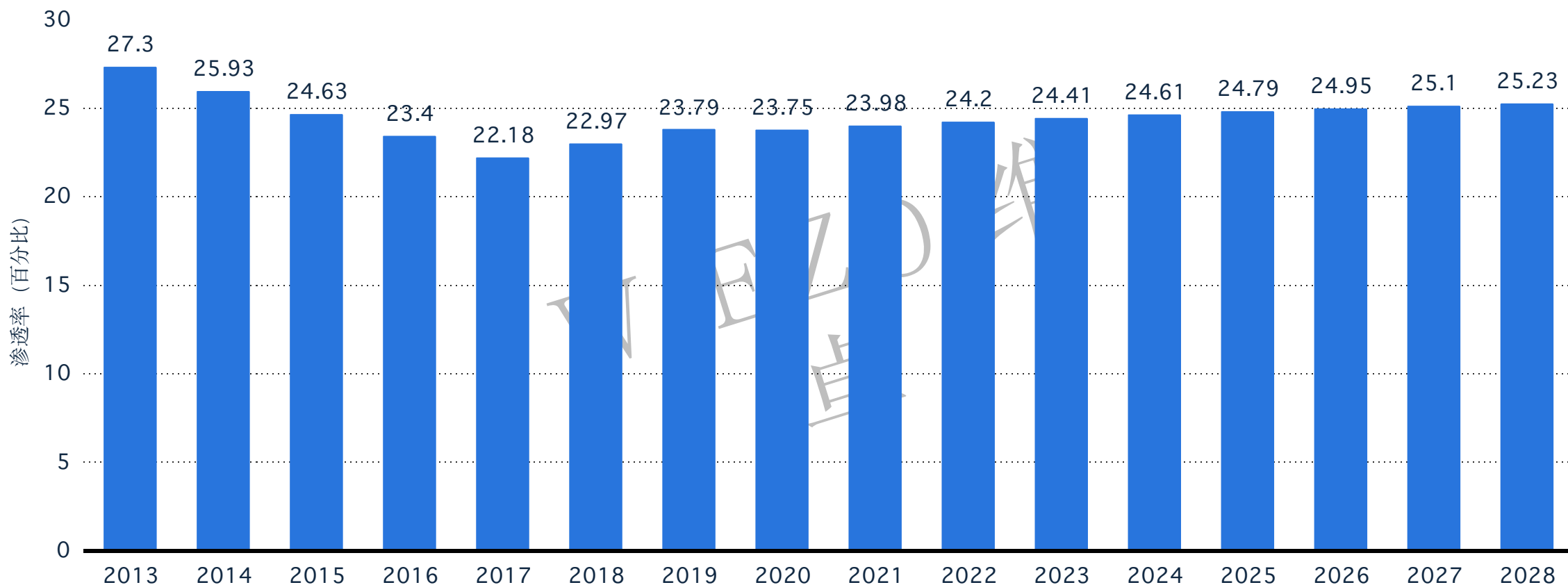
2013-2028年菲律宾计算机家庭普及率

预计2024年至2028年间，菲律宾的家用电脑普及率将持续增长0.8个百分点。

根据这一预测，到2028年，计算机普及率将连续第一年增加到25.23%。



扫描领取报告



注：菲律宾;2013年至2028年;所有值均为估计
来源：Statista

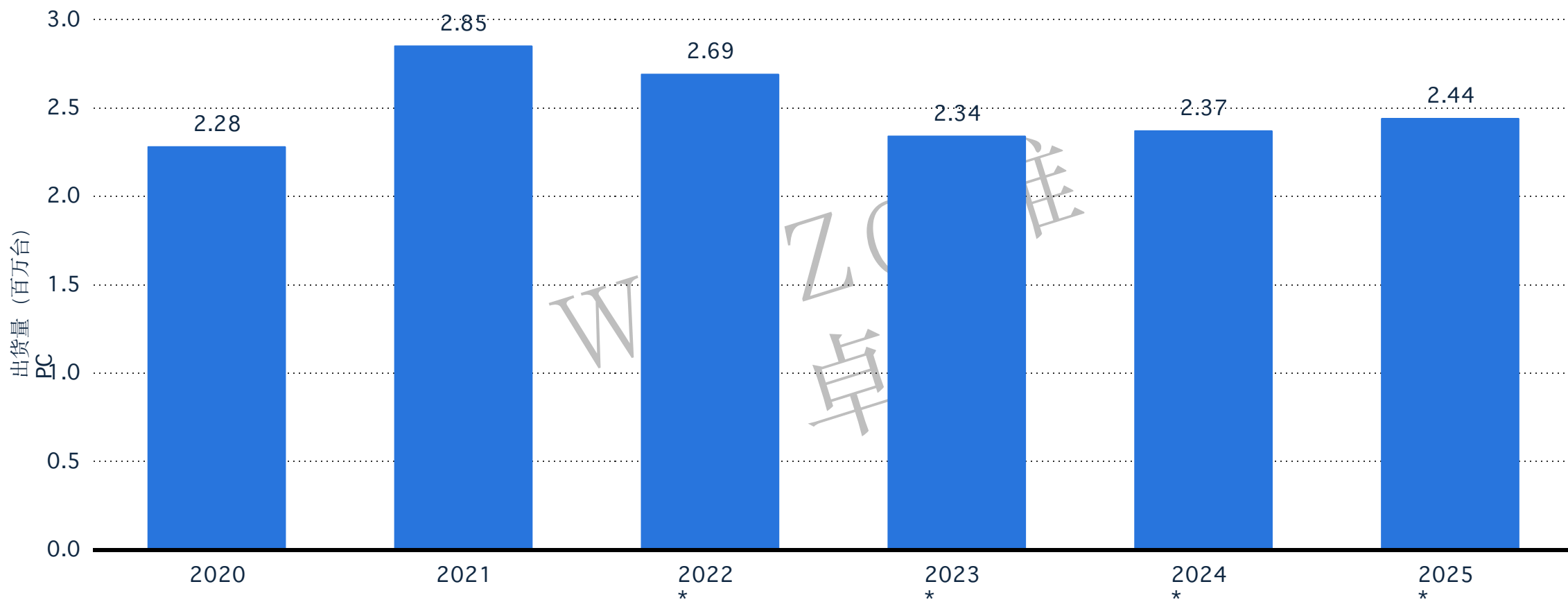
2020 年和2021 年运往菲律宾的个人电脑总数，预计到2025 年

2021 年，约有285 万台个人电脑或个人电脑运往菲律宾，比上一年的出货量有所增加。

然而，预计到2025年，这一数字将下降到244万。



扫描领取报告



注：菲律宾;2020年至2021年;*预测。
来源：IDC; The Philippine Star

第06章

其他产品类别



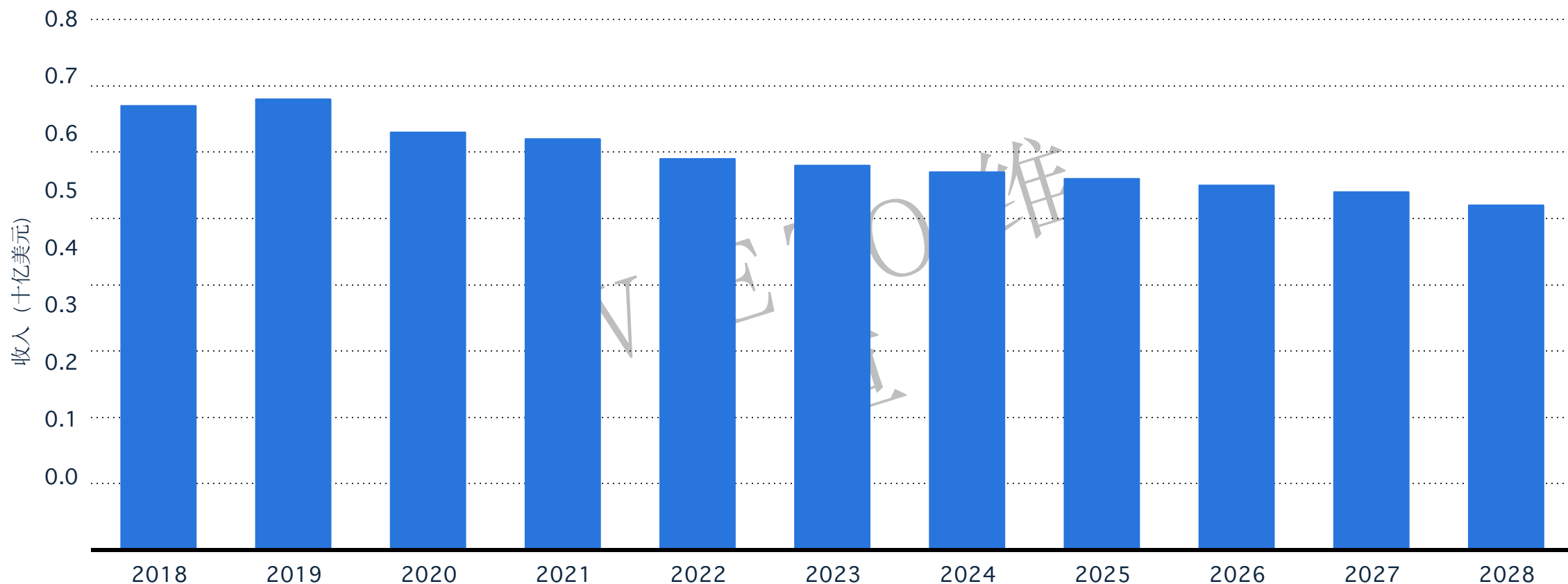
2018-2028年菲律宾电视市场收入（单位：十亿美元）

预计2023年至2028年期间，菲律宾消费电子市场电视机领域的收入将持续下降，总计1亿美元（-17.24%）。

预计到2028年，收入将达到5.2亿美元。



扫描领取报告



注：菲律宾;2018年至2028年
来源：Statista; Statista Consumer Market Insights

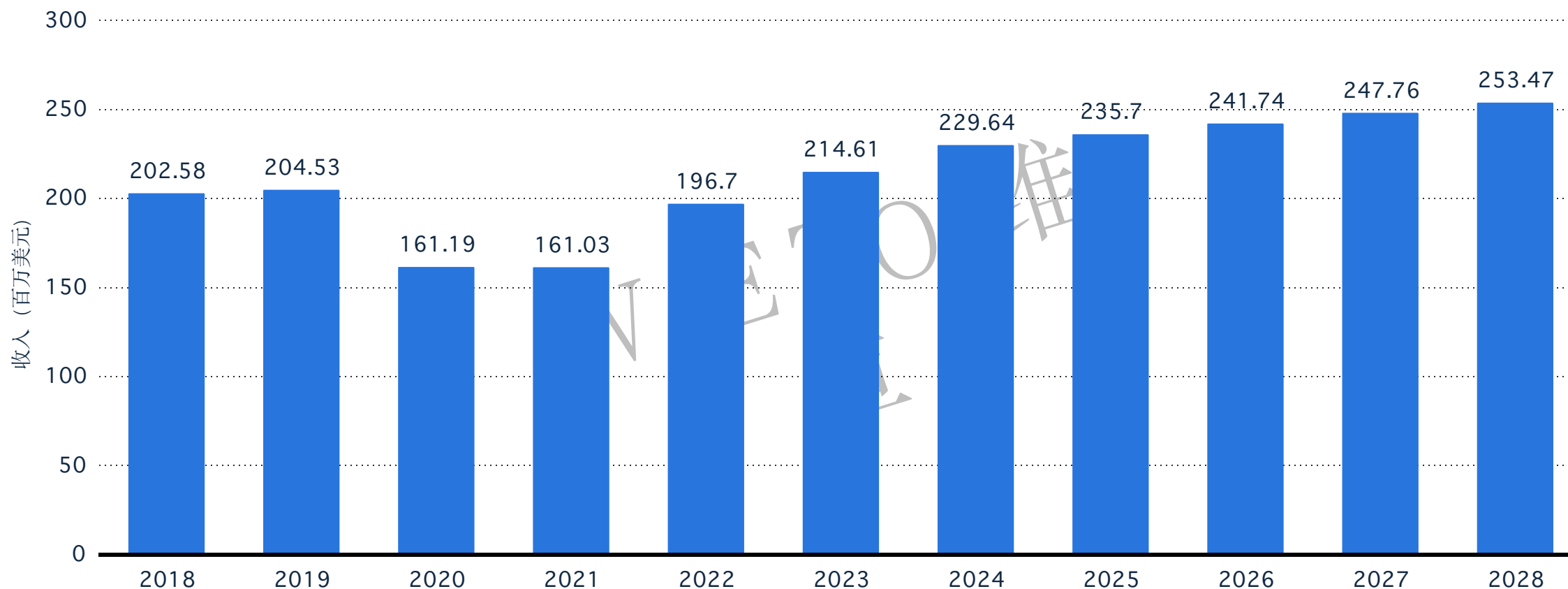
2018-2028年菲律宾数码相机市场收入（单位：百万美元）

预计2023年至2028年间，菲律宾消费电子市场数码相机领域的收入将持续增长，总计3890 万美元（+18.13%）。

预计到2028年，收入将达到2.5347亿美元。



扫描领取报告



注：菲律宾;2018年至2028年
来源：Statista; Statista Consumer Market Insights

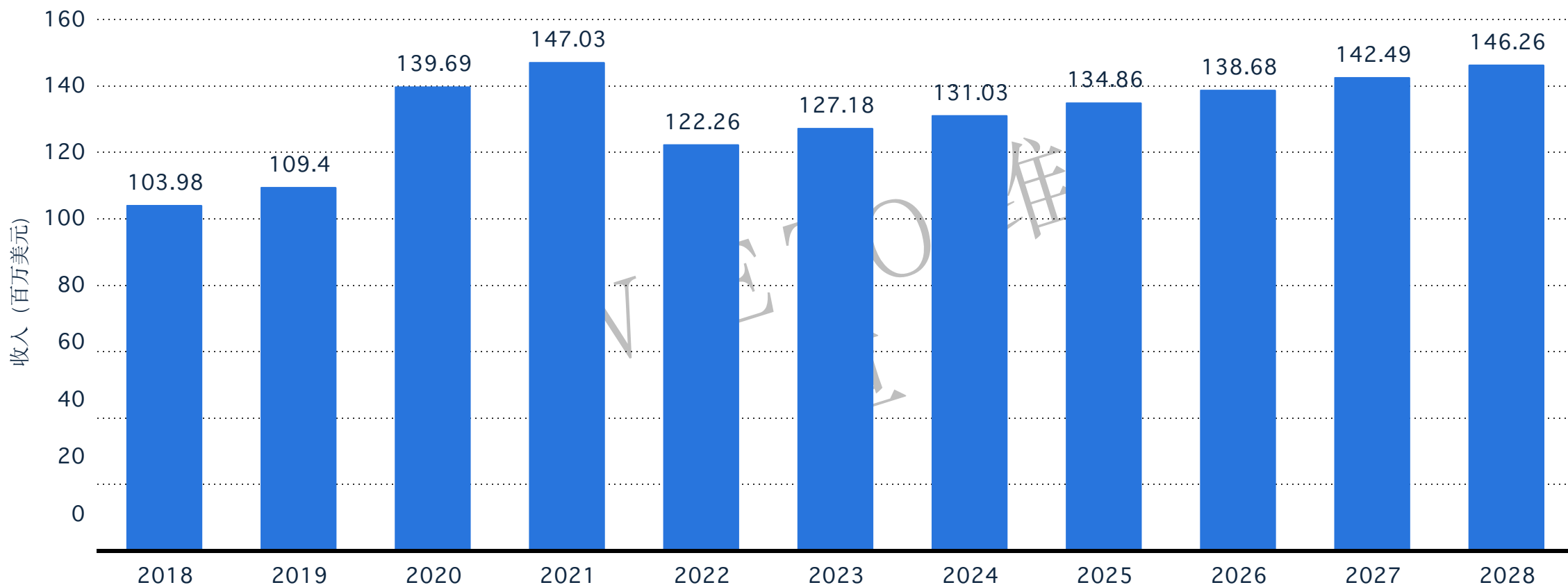
2018-2028年菲律宾耳机市场收入（单位：百万美元）

预计2023年至2028年期间，菲律宾消费电子市场耳机部分的收入将持续增长，总计1910 万美元（+15.02%）。

预计到2028年，收入将达到1.4626亿美元。



扫描领取报告



注：菲律宾;2018年至2028年
来源：Statista; Statista Consumer Market Insights

截至2022 年Q1，菲律宾领先的家用或办公室打印机品牌（按市场份额）

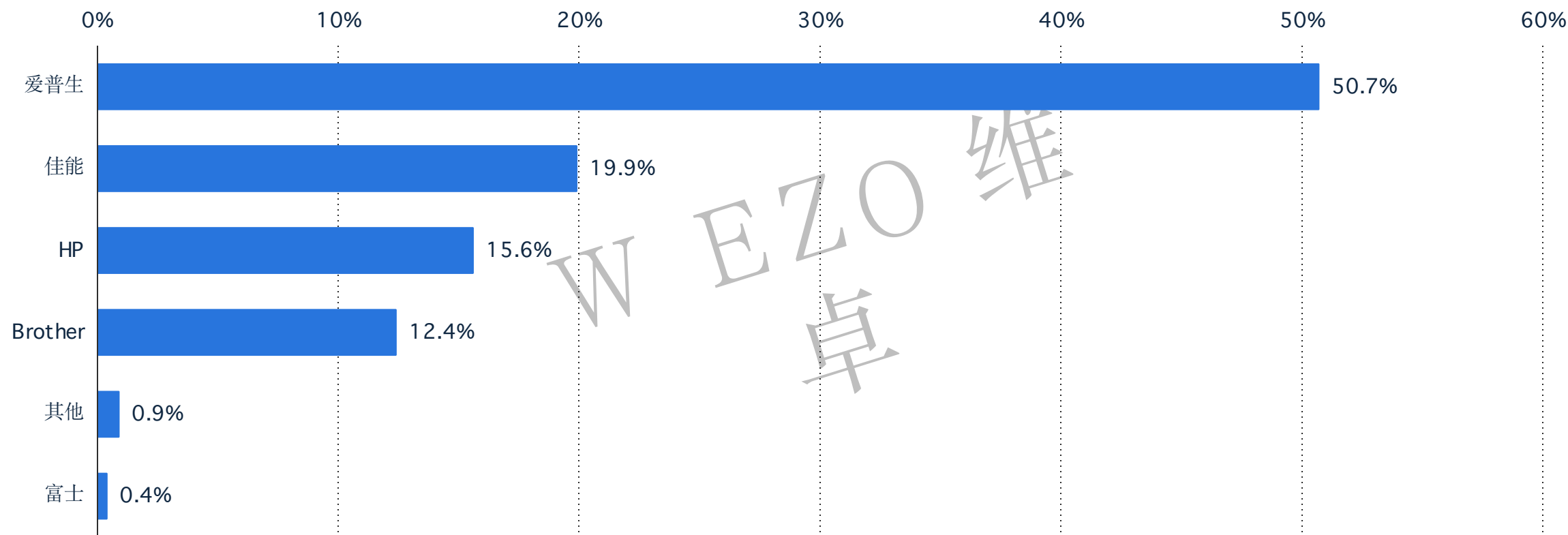
截至2022 年第一季度，就市场份额而言，爱普生是菲律宾领先的家用或办公室打印机品牌。

截至这一时期，该打印机品牌占该国打印机市场总量的50.7%。紧随其后的是佳能，市场份额为12.4%。



扫描领取报告

市场占有率



注：菲律宾;2022年第一季度
来源：IDC

第07章

消费者行为



2022 年第3 季度菲律宾用户用于访问互联网的设备（按设备）

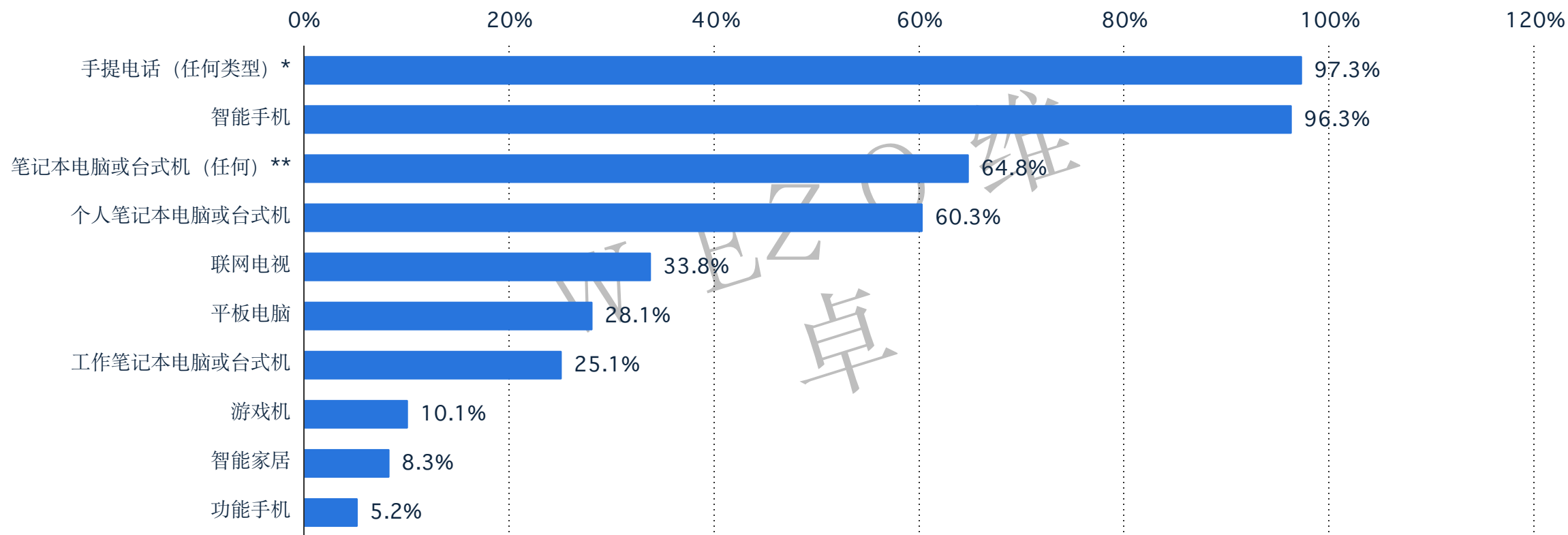
在2022 年第三季度，菲律宾97.3% 的互联网用户使用手机（包括智能手机和功能手机）访问互联网。

与此同时，64.8%的人表示他们使用笔记本电脑或台式机上网，包括他们的电脑或雇主提供的电脑。



扫描领取报告

受访者比例



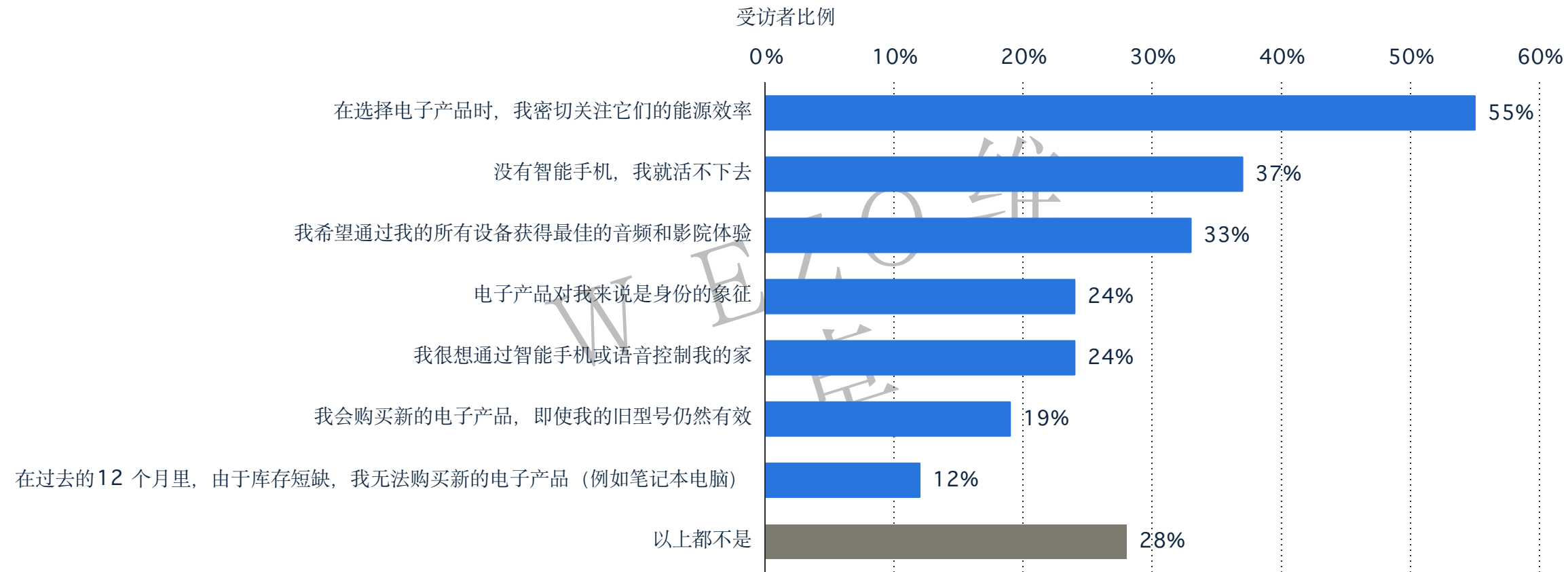
注：菲律宾;2022 年第三季度;16-64 岁;在互联网用户中;*手机（任何）用户包括使用智能手机或功能手机访问互联网的用户。 **笔记本电脑或台式机（任何）包括使用个人和工作提供的
来源：DataReportal; GWI; Meltwater; We Are Social

截至2023 年6 月，菲律宾对消费电子设备的态度

根据2023 年6 月菲律宾消费者对消费电子设备态度的调查，55% 的受访者表示他们在选择电子产品之前会密切关注能源效率。与此同时，37%的受访者表示，他们离不开智能手机。



扫描领取报告



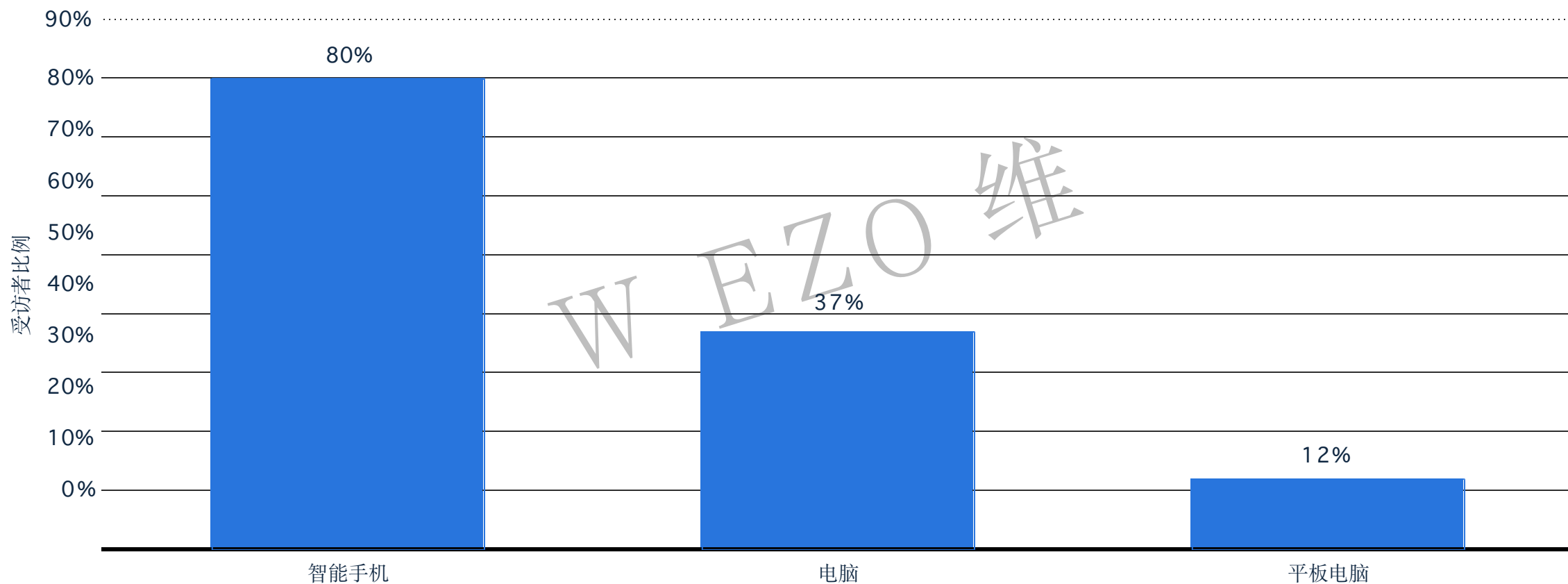
注：菲律宾;2023年4月6日至6月16日;2,100名受访者;18-54岁;居民网
民来源：Statista Consumer Insights

2022 年菲律宾访问在线新闻的主要设备

根据2022 年在菲律宾进行的一项关于数字新闻的调查，80% 的菲律宾受访者表示他们通过智能手机接收新闻。菲律宾领先的在线新闻媒体包括ABS-CBN、GMA News、Yahoo! News 和Philippine Daily Inquirer online。



扫描领取报告



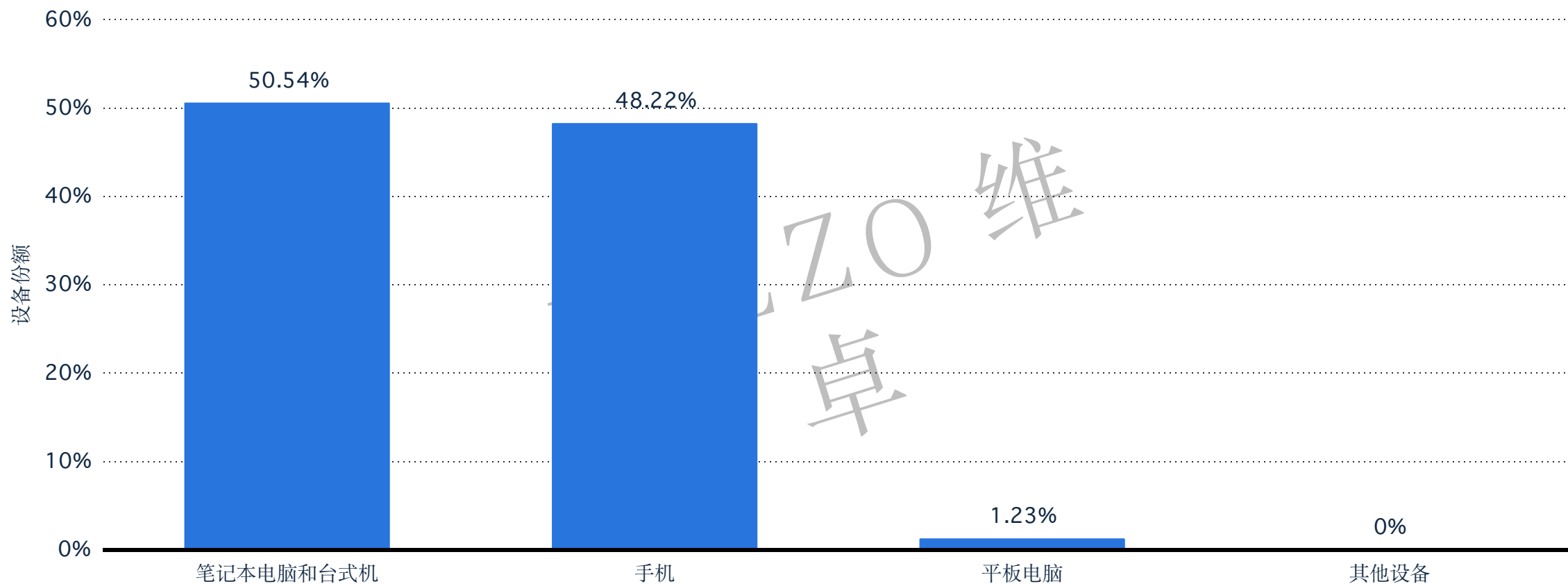
注：菲律宾;2022年1月至2月;2,029 受访者
来源：Reuters Institute for the Study of Journalism

截至2022 年11 月，菲律宾的网络流量份额（按设备）

截至2022 年11 月，菲律宾50.54% 的在线流量提供给在笔记本电脑和台式机上运行的网络浏览器。相比之下，大约1.23%的网络流量是使用平板电脑产生的。



扫描领取报告



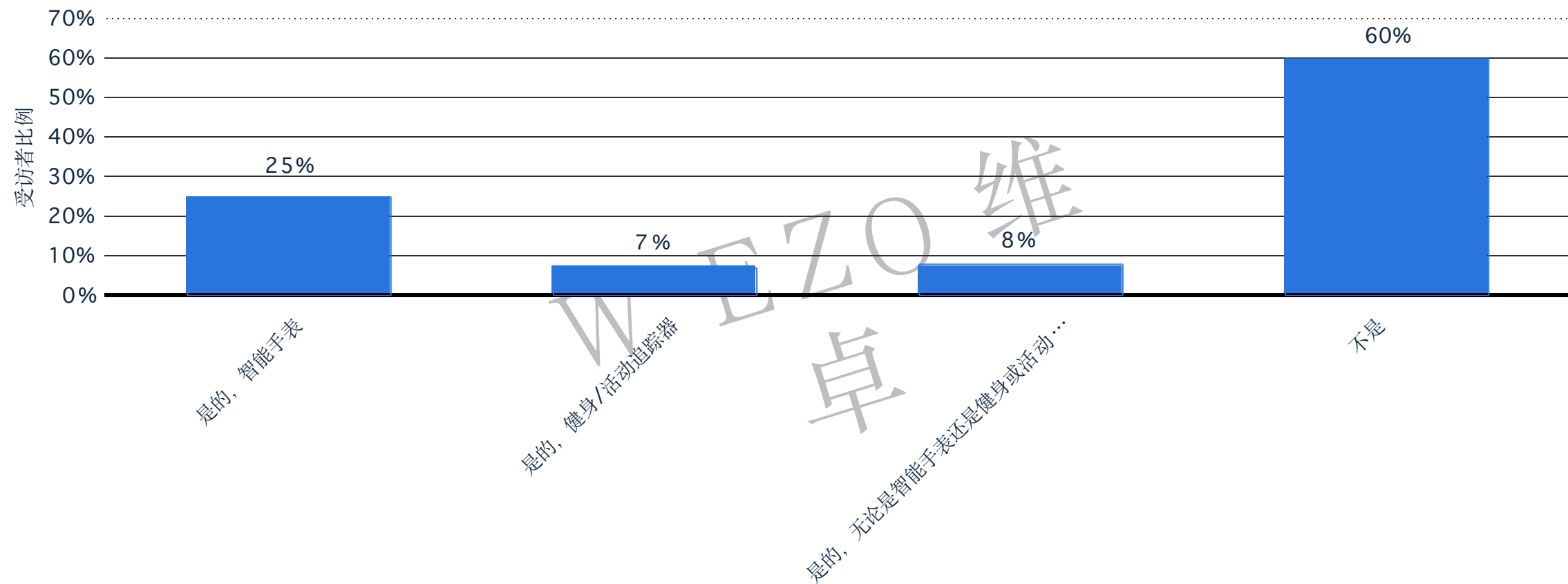
注：菲律宾;截至2022年11月
来源：DataReportal; Meltwater; StatCounter; We Are Social

截至2022 年9 月，菲律宾消费者对可穿戴技术产品的所有权

根据Rakuten Insight进行的一项调查，菲律宾约有60%的受访者表示他们没有智能手表或可穿戴健身或活动追踪器。与此同时，大约四分之一的受访者表示他们拥有智能手表。



扫描领取报告



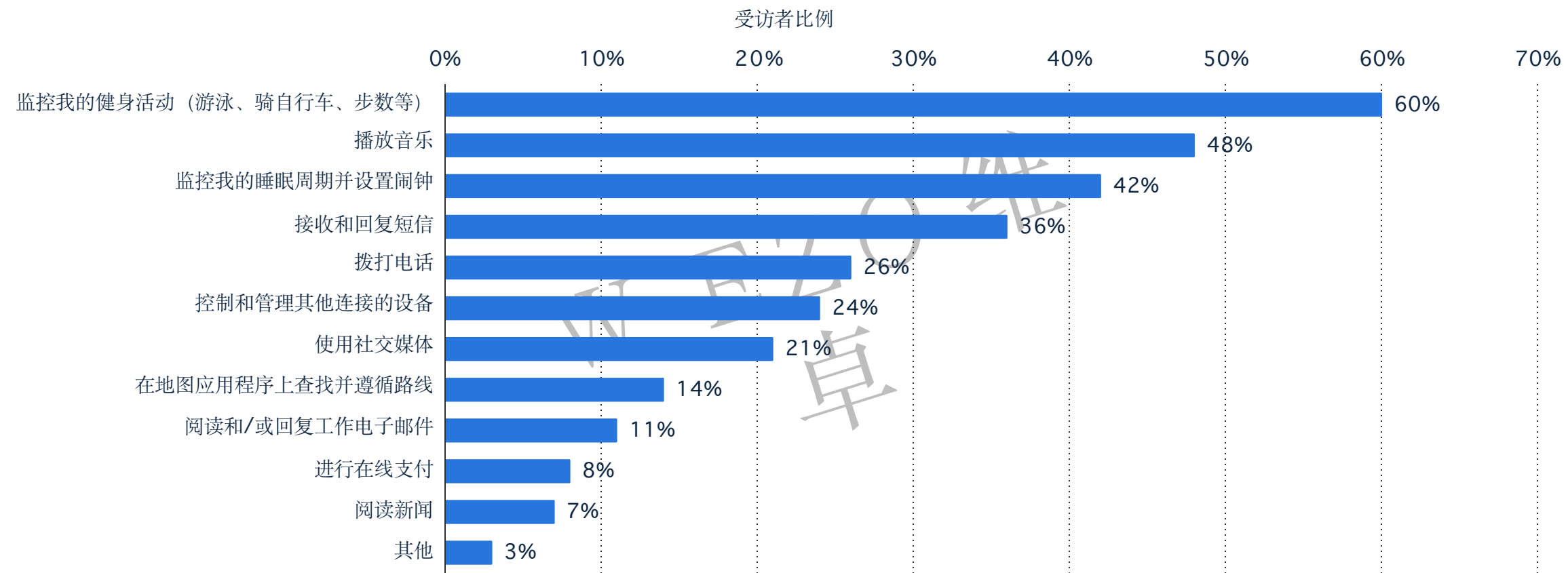
注：菲律宾;2022年9月8日至30日;11,537名受访者;16岁及以上
来源：Rakuten Insight

截至2022 年9 月，菲律宾智能手表用户最常进行的活动

根据Rakuten Insight最近在菲律宾进行的一项调查，菲律宾的大多数受访者表示，他们的智能手表上最常见的活动是监控他们的健身活动。与此同时，阅读新闻是该国智能手表用户中最不常见的活动。



扫描领取报告



注：菲律宾;2022年9月8日至30日;3,841名受访者;16岁及以上;在拥有智能可穿戴设备的受访者
中来源：Rakuten Insight

数据来源



扫描领取报告

DataReportal
GWI
IDC
ITU
Meltwater
OECD
PSA (Philippines)
Rakuten Insight
Reuters Institute for the Study of Journalism
StatCounter
Statista
Statista Consumer Insights
Statista Consumer Market Insights
Statista Digital Market Insights
Statista Technology Market Insights
The Philippine Star
We Are Social

WEZO 维卓

版权声明



扫描领取报告

- 本报告著作权由维卓出海研究院整理而成，部分数据、文字或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。
- 未经允许，不得以任何形式或手段复制、抄袭、影印、翻译本报告的任何部分。
- 凡转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字、数据、观点的，应注明来源（WEZO出海研究院公众号），同时不能删减或改写内容。
- 报告内容仅供一般性参考，不能用于商业用途，不应视为针对特定事务的意见或依据。
- 若有业务输出需求，欢迎联系维卓商务经理：18630366650（郭先生）。

WEZO 维卓

关于维卓出海研究院

洞悉全球，发掘商机

服务客户



扫描领取报告

WEZO 维卓旗下行业研究分析品牌，致力于通过科学、有效的研究体系，帮助中国出海企业洞察全球数字营销行业发展脉络，把握出海增长机遇，为出海企业提供持续、长效的发展价值。

目前，我们已成功发布20+ 份精心打造的行业报告，涵盖了电商、游戏、移动应用、品牌客户等多个领域。欢迎下载报告，与我们一同探索全球市场的机遇与未来！



出海广告 就选维卓

【智慧营销 驱动未来】

关注我们，获取最新出海营销干货报告

