

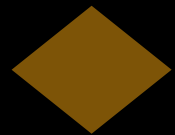
A nighttime cityscape featuring two prominent skyscrapers in the upper half. The building on the left has a large, illuminated yellow 'V' shape on its facade. The building on the right has a glowing blue circular light feature. The lower half of the image shows a dense urban area with a long, straight road filled with cars, their headlights and taillights creating long, colorful light trails. The sky is dark with some clouds.

视频号运营

目录



第一课：
《抓住5个关键细节打造
你的独家视频号名片》



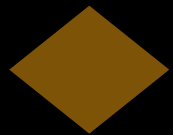
第二课：
《抓住视频号算法
规律引爆你的视频号》



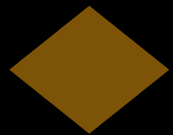
第三课：
《弄懂这6大板块
做视频号运营行家》



第四课：
《弄懂这7大模块轻松做出爆款视频号》



第五课：
《爆款视频拆解轻松搞定视频内容产出》



第六课：
《6种图片内容每日多更不是梦》



第七课：
《7种变现模式总有一种适合你》

第一课：

《抓住5个关键细节打造 你的独家视频号名片》

- 1.1 起名字：7种起名模式，让你的名字脱颖而出
- 1.2 写简历：10个好用模版，用简介赢得新用户好感
- 1.3 设头像：5个头像细节，让你的视频号头像更吸引人
- 1.4 选头像：7种头像案例，打开你的头像灵感
- 1.5 做认证：企业号vs个人号？职业认证vs兴趣认证？



第二课：

《抓住视频号算法规律 引爆你的视频号》

- 2.1 视频号4种推荐模式，爆款关键抓什么？
- 2.2 助力10w赞，提高视频号点赞的4种引导方法
- 2.3 提升阅读量，5大文案套路提升视频打开率
- 2.4 快速涨订阅，5种引导方法随手关注不是梦
- 2.5 增加收藏数：3个设置让粉丝看过就收藏



第三课：

《弄懂这6大板块 做视频号运营行家》

- 3.1 3个小秘籍，让人人都想转发
- 3.2 激发活跃度的5种评论技巧
- 3.3 必会视频号评论区引流模式
- 3.4 你发现同城视频号的价值了吗？
- 3.5 如何用话题丰富视频号运营
- 3.6 巧用@带动视频号之间互动



第四课：

《弄懂这7大模块 轻松做出爆款视频号》

- 4.1 账号定位：6个优秀定位案例拆解，助你快速定位
- 4.2 热门选题：3个秘诀，助你选题又快有准
- 4.3 首页封面：9种封面板块，帮你放大曝光效果
- 4.4 视频脚本：10种爆款视频脚本模版，总有一款适合你
- 4.5 视频拍摄：6大自查清单，小白也能拍出爆款
- 4.6 视频剪辑：5大注意事项，剪辑效率倍增
- 4.7 发布文案：普通人能写的4种爆款文案



第五课：

《爆款视频拆解轻松搞定视频内容产出》

- 5.1 干货分享型爆款视频拆解
- 5.2 真人剧情型爆款视频拆解
- 5.3 生活记录型爆款视频拆解
- 5.4 社会新闻型爆款视频拆解
- 5.5 搬运加工型爆款视频拆解



《6种图片内容 每日多更不是梦》

- 6.1 九宫格拼接照片爆款拆解
- 6.2 清晰美图+走心文案爆款拆解
- 6.3 内容型图片爆款拆解
- 6.4 相册翻页视频爆款拆解
- 6.5 单图视频型爆款拆解
- 6.6 本能诱惑型爆款拆解



《7种变现模式 总有一种适合你》

- 7.1 推广联盟：视频号互评推广
- 7.2 视频达人：打造分发流量矩阵
- 7.3 微信大号：互推导流涨粉，打造流量闭环
- 7.4 电商带货：提高视频号流量转化率的关键
- 7.5 直播达人：视频号导流直播间，扩大直播流量
- 7.6 个人IP：用视频号展示人设，出圈吸引新粉丝
- 7.7 教育培训：做视频号微课变现



目录



第一课：

《抓住5个关键细节打造
你的独家视频号名片》

第二课：

《抓住视频号算法
规律引爆你的视频号》

第三课：

《弄懂这6大板块
做视频号运营行家》

第四课：

《弄懂这7大模块轻松做出爆款视频号》

第五课：

《爆款视频拆解轻松搞定视频内容产出》

第六课：

《6种图片内容每日多更不是梦》

第七课：

《7种变现模式总有一种适合你》

第一课

抓住5个关键细节打造
你的独家视频号名片

本课要点

- 1.1 起名字：7种起名模式，让你的名字脱颖而出
- 1.2 写简历：10个好用模版，用简介赢得新用户好感
- 1.3 设头像：5个头像细节，让你的视频号头像更吸引人
- 1.4 选头像：7种头像案例，打开你的头像灵感
- 1.5 做认证：企业号vs个人号？职业认证vs兴趣认证？

1.1 起名字：

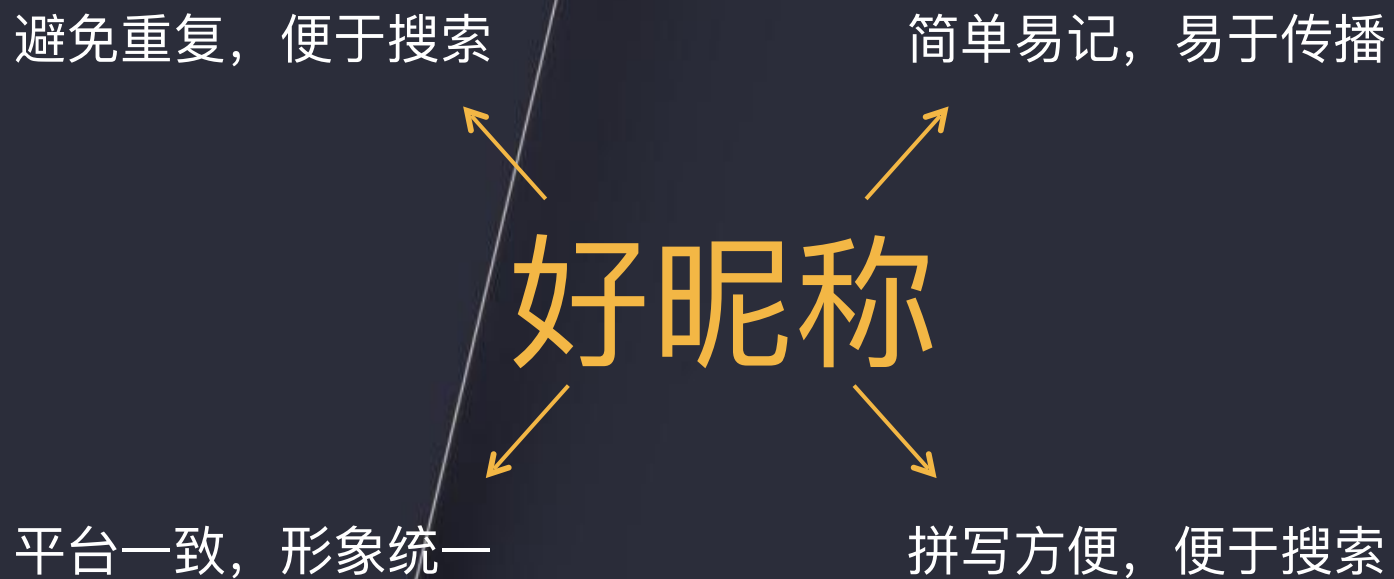
7种起名模式，
让你的名字脱颖而出

好昵称的四要点

避免重复，便于搜索

简单易记，易于传播

好昵称



平台一致，形象统一

拼写方便，便于搜索

用搜索功能检测你的昵称是否合格



反例：

一个好听的名字长度不宜过长，建议2-6字即可

昵称拼写不要出现繁体字、特殊字符等

打造专业个人网络品牌的朋友，建议将昵称设置为自己的本名，有利于增加粉丝的信任度

打造网络个人品牌，在不同网络媒体和社区上使用完全一样的昵称，大部分的网络品台都要求网络昵称不可重复

企业一定要有品牌意识，进行昵称抢注

7种起名模式取名表

1. 直接用企业品牌名做昵称

@腾讯	@特斯拉Tesla	@路易威登
@小米	@联想	@上海迪斯尼度假村
@华为	@麦当劳	@京东

对于企业品牌，直接用品牌名，来打造品牌影响力

7种起名模式取名表

2.直接用真名或简称

@李子柒

@龙东平

@秋叶大叔

@陈诗远

@刘兴亮

@薇娅viya

@小阿七

@龚铂洋

@我是张怡啊

@魔女月野

@房琪kiki

@耶鲁学姐笑笑

直接用真名或者简称可以拉近粉丝距离，提升信任感

7种起名模式取名表

3. 兴趣领域+昵称

@夏厨陈十二

@姜小西手工DIY

@恩熙剪辑

@小何穿搭

@贝贝手机摄影

@插花艺术倪志翔

@时间管理邹小强

@科学育儿小七老师

@李玟璟说育儿

@猴哥说车

兴趣领域+昵称/昵称+兴趣领域，卡住账号定位领域标签

7种起名模式取名表

4. 专业岗位+昵称

@设计师阿爽

@西安董红律师

@考研英语刘晓燕

@主持人小婧

@墨壹logo设计

@文韬IP运营

@可老师讲语文

@大高教英语

@方块哥玩数学

@投资人吴世春

专业岗位+昵称/昵称+专业岗位，体现专业性，提升信任度
对于有地狱性质的职业，可以添加上位置标签
如：西安董红律师

7种起名模式取名表

5.产品/品牌+昵称

@十点林少

@同程吴志祥any

@PPT之光-冯注龙

产品品牌+昵称/昵称+产品品牌，提升品牌曝光个人曝光

7种起名模式取名表

6. 昵称+社群/店铺/栏目名称

@清欢读书会

@儿童文学社

@七友故事馆

@文案珍藏馆

@音乐刻录机

@夏天解忧杂货铺

@爱豆研究所

@小蟹星座社

@深夜食堂

@减压星球

@初六电台

@财会成长学苑

昵称+ / 社群/店铺/栏目名称，栏目化账号昵称名

7种起名模式取名表

7.自由取名

@超乐观的小黄
@每天博你一笑
@高矮胖瘦一家人
@奶茶是只猪

@英语talk而出
@今夜吃点啥
@说好不分梨
@颜值Bot

无限制自由取名

7种起名模式取名表

根据需求找方法	起名方法	案例
做个人IP/自媒体	真名或者常用昵称	@李子柒 @秋叶大叔 @刘兴亮
	兴趣领域+昵称	@夏厨陈十二 @秋叶读书
	专业岗位+昵称	@西安董红律师 @考研英语刘晓燕
品牌宣传	企业名	@腾讯@京东@小米
	用产品或品牌+昵称	@十点林少 @同程吴志祥any @秋叶PPT
种草分享	昵称+社群/店铺/栏目名称	@金大班穿搭记 @玥野兔好物 @玲玲的减脂餐
自由取名	自由取名	创意脑洞

1.2 第二课：写简介

10个好用模版，
用简介赢得新用户好感

简介元素有哪些？

简介元素参考表

账号需求	简介元素	案例参考
个人IP	一句话个人介绍 (我是……)	我是薇娅，你们的哆啦薇娅……
	个人经历 (学习、工作经历)	百度总部人工智能产品经理，美国syracuseU研究生……
	个人影响力 (出版作品、获奖信息)	微软office大师级认证，金山WPS金牌讲师，著有书图……
	个人flag (丰富视频号主任设)	励志要做你们最“正规的”美妆博主
	数据化成果 (工作、学习数据化成果)	2600万妈妈跟随的母婴育儿博主

简介元素参考表

账号需求	简介元素	案例参考
企业品牌	企业品牌理念/slogan	加速世界像可持续能源的转变
	企业品牌影响力成果	Insta360影石是全球知名影像品牌，客户遍布全球150多个国家和地区
	产品简介	现已推出多镜头防抖运动相机ONER、拇指防抖相机GO、专业级VR相机Titan、Pro系列，运动相机ONE系列，消费级全景相机EVO等产品。
	账号头衔	腾讯公司唯一账号

简介元素参考表

账号需求	简介元素	案例参考
内容账号	账号内容简介 (账号定位)	每天一条视频，为你分享微信互联网的各种干货，成果商业案例
	账号运营意义（初心）	在突出创意的同时更多的诗像提现陪伴成长的意义，重拾遗失的美好

简介元素参考表

账号需求	简介元素	案例参考
引流账号	账号关注引导	这么有趣的灵魂不打算认识关注一下吗
	其他平台引流	全平台同名请@……
	关注言谢	感谢关注

品牌IP简介

@93老叔叔

简介：与你分享职场经验、学习方法

中央人民广播电台职场优质博主

2020APEC未来创变者

百度总部·人工智能产品经理

美国Syracuse U·研究生

厦门大学经济学院·本科



“个人经历+个人影响力+账号定位”

@糕妈

简介：用对方法，轻松带娃，我是年糕妈妈，
2600万妈妈跟随的母婴育儿博主
关注我，每天收获在家早教、
科学喂养新知识



@玥野兔频道

简介：

玥野兔的野生粉，你好哇

【勇猛精进，生动美好】

凤凰卫视制作人、主持人 潘玥

【更多我的原视频】

@玥野兔好物 @玥野兔穿搭



“slogan+个人职业+矩阵账号导流”

@Spenser

简介：百万粉丝公众号
“Spenser” 创始人

中年不油腻大叔
创业还没失败
投资赚了不少
你关注我这么久了
如果还没赚到钱
你是不是要反思下自己
哈哈哈。



“个人资历+趣味互动”

@邻三月

简介：一个给你提供有用内容的有趣灵魂

27岁：深山里当全职妈妈，一部手机从0开始3个月创立全国性社群橙为

28岁：出版社群领域销量第一的畅销书《社群营销实战手册》；男网友投资80万创业，一年多后这80万变成了1000多万

29岁：进ICU差点离开这个世界

30岁：围脖十大成长母婴育儿大V；《创业青年说》电视节目嘉宾

31岁：《邻三月流量经营闭门会》，参会超百人，年营业规模过亿的企业超21%

32岁：今年截至目前，jd单场直播卖书第一名



邻三月
女

私信

关注

认证：生活博主

简介：一个给你提供有用内容的有趣灵魂

27岁：深山里当全职妈妈，一部手机从0开始3个月创立全国性社群橙为

28岁：出版社群领域销量第一的畅销书《社群营销实战手册》；男网友投资80万创业，一年多后这80万变成了1000多万

29岁：进ICU差点离开这个世界

30岁：围脖十大成长母婴育儿大V；《创业青年说》电视节目嘉宾

31岁：《邻三月流量经营闭门会》，参会超百人，年营业规模过亿的企业超21%

32岁：今年截至目前，jd单场直播卖书第一名

“个人经历/成果分年龄段呈现”

@开书店的楚儿妈妈

♥【楚儿の家】家庭陪伴成长书店 创始人
3年书店跨界，荣获【2019中国社区书店】。

♥20年美妆行家，世界500强、行业顶级品牌公司高管。

♥践行：开家温暖赚钱的小店，过简单喜悦的生活！

♥视频号分享：
【简单喜悦好物】
【100本滋养女主人书单】
【100位幸福女主人的专访】



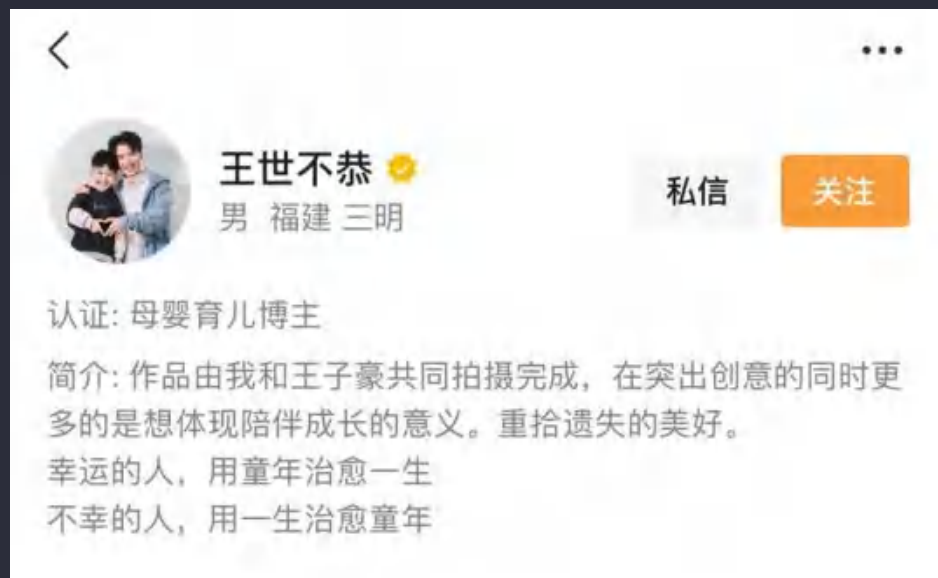
“个人介绍+影响力数据成果+引流”

vlog生活简介

@王世不恭

作品由我和王子豪共同拍摄完成，在突出创意的同时更多的是想体现陪伴成长的意义。重拾遗失的美好。

幸运的人，用童年治愈一生
不幸的人，用一生治愈童年



@咩仔的生活日志

✨深圳 | 已婚先生是996

✨记录 | 柴米油盐生活烟火气

✨分享 | 好物美食一周3-4更

把平凡小日子过得可爱浪漫些

谢谢你这么优秀还关注我



“生活经历+账号内容”

企业号简介

@同程吴志祥andy

吴志祥，同程集团创始人，董事长，出身阿里，腾讯三次投资，2018年同程艺龙香港上市。

同程目标，未来十年，两个1000亿，旅游主业1000亿，投资加速1000亿，2年，加速30个项目，习惯熊，蜜寓，宠宝，同程生活1000万起步，目前估值10亿美金，是成长最快的独角兽公司之一。

视频号每天一条，120天，2000万浏览量，应聘，融资，联创营，粉丝团请联系WX：anyxzl666，私信不一定回，成长路上，一路同程。



“个人简介+企业目标+账号成果+合作引流”

@Insta360影石

Insta360影石是全球知名影像品牌，客户遍布全球150多个国家和地区，已推出多镜头防抖运动相机ONE R、拇指防抖相机GO、专业级VR相机Titan、Pro系列，运动相机ONE系列，消费级全景相机EVO等产品。



“产品简介”

@特斯拉Tesla

简介：加速世界向可持续能源的转变



“企业slogan”

@腾讯

简介： 腾讯公司唯一官方账号



“官方头衔”

1.3 设头像：

5个头像细节，让你的
视频号头像更吸引人

真实

有个性

传递
品牌价值

头像的常见类型

- 个人生活照为头像，拉进粉丝距离
- 个人形象照做头像，展现专业度
- 品牌LOGO/LOGO设计做头像做品牌曝光
- 卡通形象做头像，个性化形象
- 萌宠做头像，适合于宠物类账号

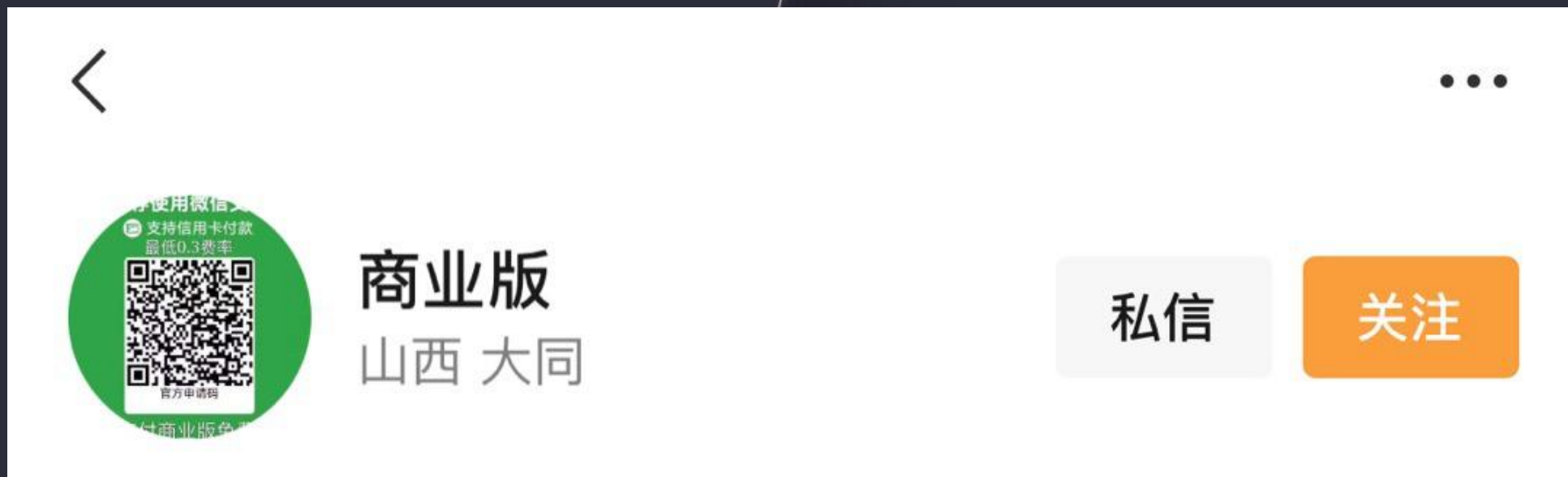
如果走专业路线，头像最好不要太娱乐化，以免影响自己的品牌形象

反面案例一



新闻账号用宠物头像，不匹配定位

反面案例二



头像用二维码，涉及到违规

反面案例三



分享情感语录内容账号用商业化形象照，不匹配内容定位

头像的五点注意细节

- 1、头像足够清晰，一个讨人喜欢的头像会吸引更多关注
- 2、注意头像侵权问题，不可用明星头像
- 3、头像不可有导流动作
- 4、专业IP头像不要太娱乐化，以免影响自己的品牌形象
- 5、视频号从品牌推广角度来讲，不建议经常换

1.5 做认证：

企业号vs个人号？

职业认证vs兴趣认证？

做认证

企业号

企业机构认证



个人号

个人认证



	个人认证		企业和机构认证
账号名称	唯一，不可重复		唯一，不可重复
认证条件	适合个人真实身份申请		需要已认证同名公众号申请
认证基础	近30天发表一个内容 粉丝100人以上 已填写简介		1、使用已认证的管理员扫码确认 2、公众号名称需要与视频号一致
认证费用	免费（一年2次认证机会）		
认证模式	职业认证	兴趣认证	企业和机构认证
	邀请好友辅助认证		
认证标识	黄v显示		蓝v显示
营销价值	个人品牌打造		企业品牌推广

个人认证可以请朋友辅助认证。

满足条件：

认证身份和你申请认证的领域一致的视频号作者
必须和该好友已经添加微信三个月

企业认证细节

企业和机构认证

使用已认证的同名公众号为视频号认证，认证后该视频号视为认证主体使用。请使用合适的微信号发起认证。

注意：

企业认证需要使用已认证的同名公众号，个人微信号一旦发起企业认证，将来个人微信号管理权限就很难属于个人号。

目录



第一课：

《抓住5个关键细节打造
你的独家视频号名片》

第二课：

《抓住视频号算法
规律引爆你的视频号》

第三课：

《弄懂这6大板块
做视频号运营行家》

第四课：

《弄懂这7大模块轻松做出爆款视频号》

第五课：

《爆款视频拆解轻松搞定视频内容产出》

第六课：

《6种图片内容每日多更不是梦》

第七课：

《7种变现模式总有一种适合你》

微信视频号

从0到1系统入门视频号运营

第二课

抓住视频号算法规律

引爆你的视频号

本课要点

01-视频号4种推荐模式，爆款关键抓什么？

02-助力10w赞，提高视频号点赞的4种引导方法

03-提升阅读量，5大文案套路提升视频打开率

04-快速涨订阅，5种引导方法随手关注不是梦

05-增加收藏数：3个设置让粉丝看过就收藏

爆款的四种推荐模式

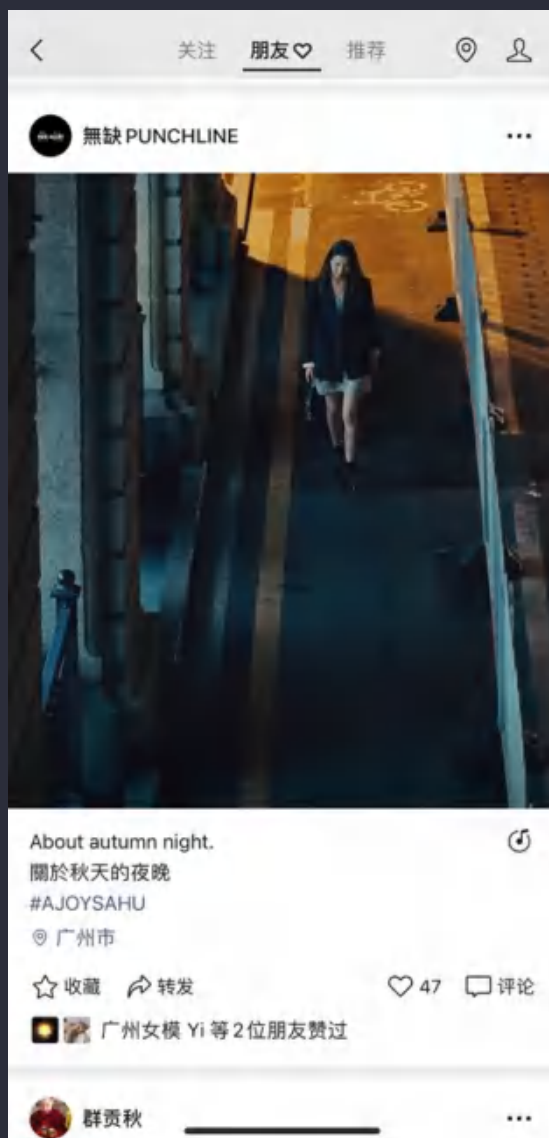
- 1、用户关注：在视频号上沉淀粉丝，做大IP
- 2、社交传播：朋友点赞推荐
- 3、算法推荐：爆款视频上热门
- 4、入口推荐：相关视频推荐入口

1.1 用户关注

沉淀粉丝做大IP

1.2 社交传播

朋友点赞推荐



朋友点赞过的视频，都会被推荐到好友的“朋友”栏目下

视频号“点赞”就是公众号文章的“分享，微博的转发”

“每一次点赞，就是一次转发！”

1.3 算法推荐

爆款视频上热门



视频号2月7日上线内侧，到现在为止，10万+的视频已将越来越多了。而且其中普通人上热门的比例并不低。



上视频号“热门”的内容，不一定是最好内容，普通人也有机会上热门

1.4 入口推荐

相关视频推荐入口

打造10w+点赞的四种引导方法

- 1、在视频中加入手势引导点赞
- 2、在视频中加入剪辑，引导双击点赞
- 3、视频号最后一帧，字幕暗示引导点赞
- 4、在文案里引导点赞
- 5、加餐：引导点赞的反面案例

2.1 手势引导

在视频中加入手势引导点赞

点击图片
播放视频



@邻三月 在这个视频中，用手势引导
点击下方小红心

虽然只是一个简单的引导，网友在看
到这个地方时，就顺手点赞

2.2 剪辑设计

加入剪辑，引导双击点赞



双击点赞

拍拍肩膀有惊喜



“双击我的脑门有惊喜”

2.3 字幕暗示

视频最后一帧字幕暗示引导点赞



2.4 文案引导

在文案里引导点赞

< 贵州90后乡村教师两年来不断接送孩子

人民网贵州频道

贵州90后乡村教师 两年来风雨无阻 护送百名学子上学



接送附近一个村子的100多名孩子上学

和知识分子，还有那些守边疆的英雄的战士... 让我嫁他

暖心！贵州90后乡村教师两年来不间断接送孩子上下学，风雨无阻，为他点赞👍 #正能量 #贵州 #乡村教师 #暖心视频

7月2日

洁洁：必需给他点个赞👍

☆ 收藏 ↻ 转发

❤ 10万+ 💬 2.8万

👤 黄小红 136798... 赞过

金融大爆点

2:13

< 我是成都川妹子，27岁身高168

拉萨开客栈的叶姑娘



谁来给我点一颗赞，感谢 长的美，就是好，一个

我是成都川妹子，27岁身高168，在拉萨开客栈，刷到的朋友留个❤️，说不定你哪天来拉萨，我还送你房间住。#拉萨喜野民居客栈 #西藏

📍 拉萨市

悠悠：谁来给我点一颗赞，感谢

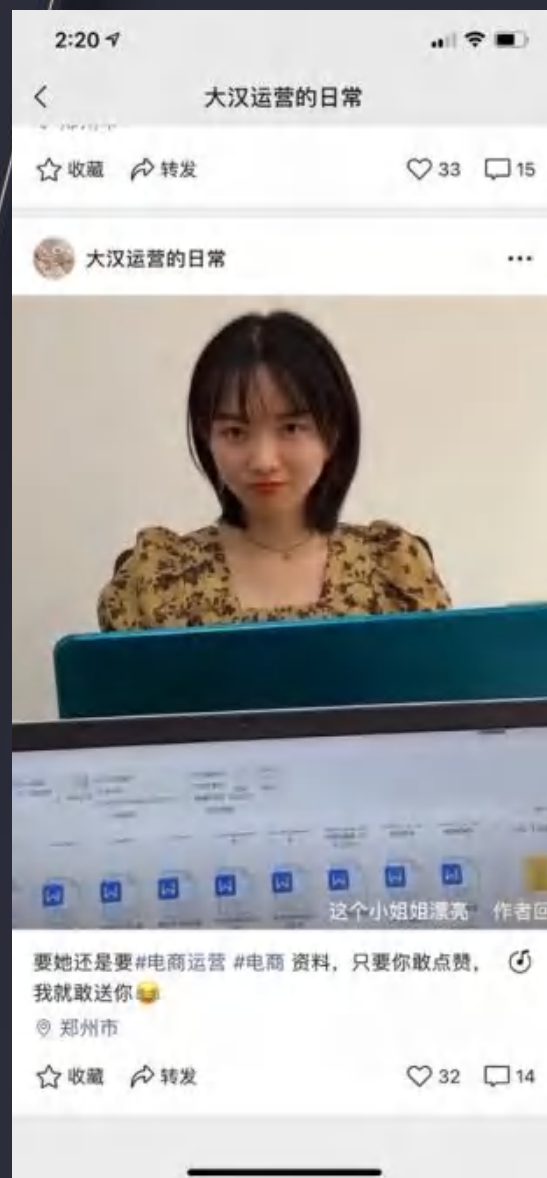
☆ 收藏 ↻ 转发

❤ 10万+ 💬 5.1万

👤 黄小红 136798... 等2位朋友赞过

大德九鼎





2.5 特殊案例

加餐：引导点赞的特殊案例



“已暂停，双击继续播放”

是作者手动加上去的，让用户误认为视频暂停，当用户按提示双击屏幕时，正好给视频点赞了

PS：左边的截图是之前保存的，现在这个视频已经被号主删除

提升阅读量的5种方法

- 1、语录型
- 2、互动型
- 3、完整文案型
- 4、鸡汤型
- 5、实用型

3.1 语录型



“多少人断了联系，却断不了惦记，删了照片却删不到回忆”

简单的一句话不知道触动
了多少人心里那道坎。字
数不在多，能够引起用户
共鸣就是好文案！



治愈系的语录文案，
搭配治愈视频，很容易引起用户共鸣

生活是苦的，但视频
是甜的

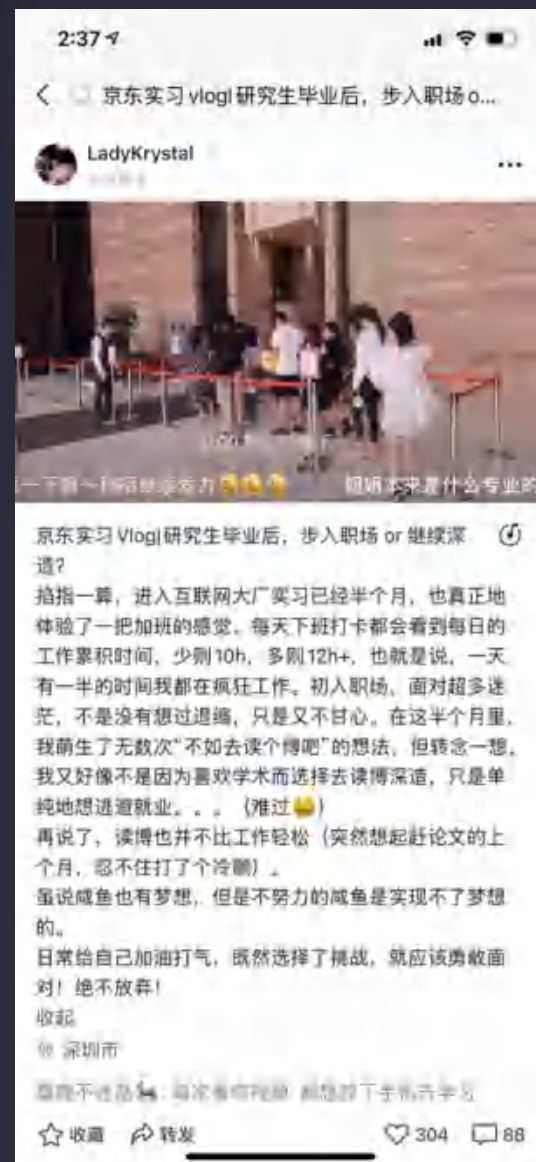
3.2 互动型





3.3 完整文案型

视频号的发布文案最多支持1000个汉字，
这就是意味着可以对文案进行排版。



3:47



< 今天来谈一谈慢性咽炎的人



通医养生：如何治疗慢性咽炎#通医



今天来谈一谈慢性咽炎的人，我经常遇到一些慢性咽炎的病人，慢性咽炎有哪些临床表现呢？主要是第一个嗓子干，第二个呢，嗓子痒。还有的人啊，表现为嗓子里总是有异物感，那么中医上认为慢性咽炎的病根并不在嗓子，而是在于“脾”。所以说治疗咽炎要从脾进行论治。下面我给大家出一个小方子：太子参10克，云苓10克，炒白术10克，炙甘草3克，炒薏米10克，山药10克，莲子10克，桔梗10克，山慈菇3克，射干6克，鳖甲6克，土元3克，鸡内金5克，把这些药放在一块加水1000毫升，也就是矿泉水瓶，两个瓶的剂量。先浸泡一个小时开了锅大约有半个小时把药汤滤出来煎一遍就可以了。大约有300毫升，分两次早晚空腹服下，大家记住一定要温服。服药期间呢，不要吃辛辣刺激的，不要吃海鲜，还有牛肉、羊肉等等。一般说来啊，连吃七天症状即可改善，连着吃三个月左右才能彻底根治。#通医知识 #通医文化 #养生 #通医

收起

3:48



< 总有家长问，孩子这次考差了怎么办？还...



点视频下链接
可找资料

哈哈反思和调整
自己的学习方法

标题：总有家长问，孩子这次考差了怎么办？



还能怎么办？歇一会呗，接着干呗，反思和调整自己的学习方法。按我之前小视频里教的三刷错题法，来改错题。继续坚持着干呗，继续潜心修炼呗。

永远记住一句话：划重点，我们不是因为看到希望才坚持，而是我们坚持，坚持，坚持，不断坚持，才能看到希望！你都不知道怎么办？孩子怎么可能会知道呢。家长若平时就是个信心不足的人，干事儿没韧劲的人，遇到点困难，就放弃，就自我怀疑，十有八九，会影响孩子！

好好的苗子，因家长不会调教，被毁了！学习这事儿，你想哪有一帆风顺，就像你排队买豆腐脑一样。你要排到最前面去。你得扒拉多少人到你前面，人家能让你随便扒拉过去吗？

人家不也得努力吗？所以说，学习这事拼的是个韧劲。我是柴森物理，从入门到精通，如果我的小视频对您有一丝启发的话，请点击一下我的瓜子小脸，鼓励我一下。

#教育 @柴森物理

收起

@北京市

3.4 鸡汤型





人人都喜欢鸡汤，因为这是生活的一点添加剂

所以鸡汤类视频，其实还挺受欢迎～

3.5 实用型





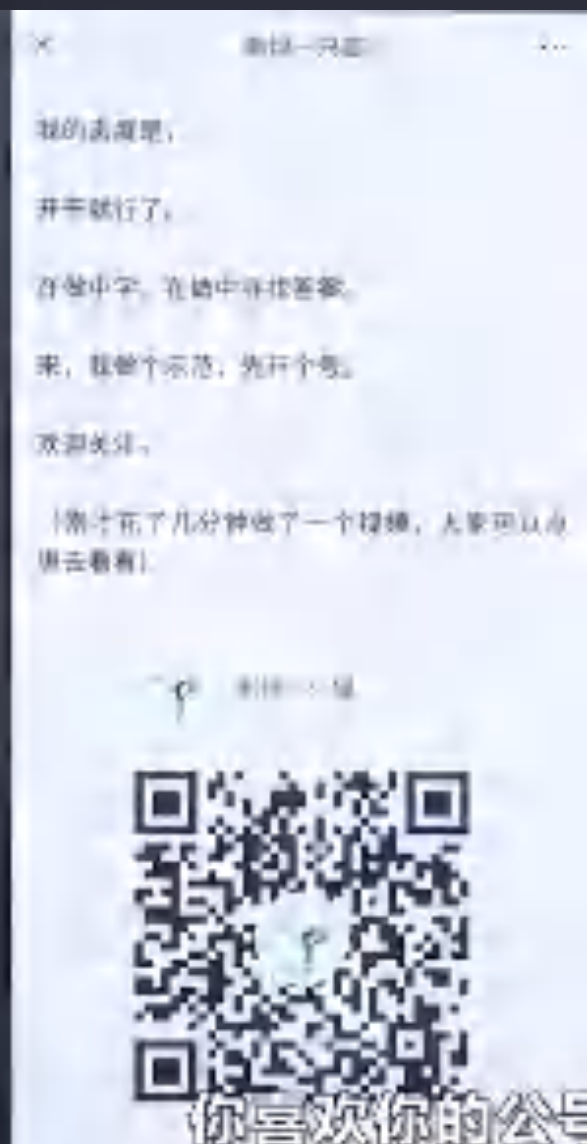
实用的内容，
在任何一个时代都不会过时

快速涨粉的5种引导方法

- 1、公众号引流
- 2、大号推荐
- 3、视频内提示关注
- 4、主页引导
- 5、文案引导

4.1 公众号引流

公众号与视频号联动打法





视频号和公众号的导流是相互的。反过来，视频号还可以给公众号引流

所以视频号和公众号已将打通，二者可以实现联动打法。

4.2 大号互推

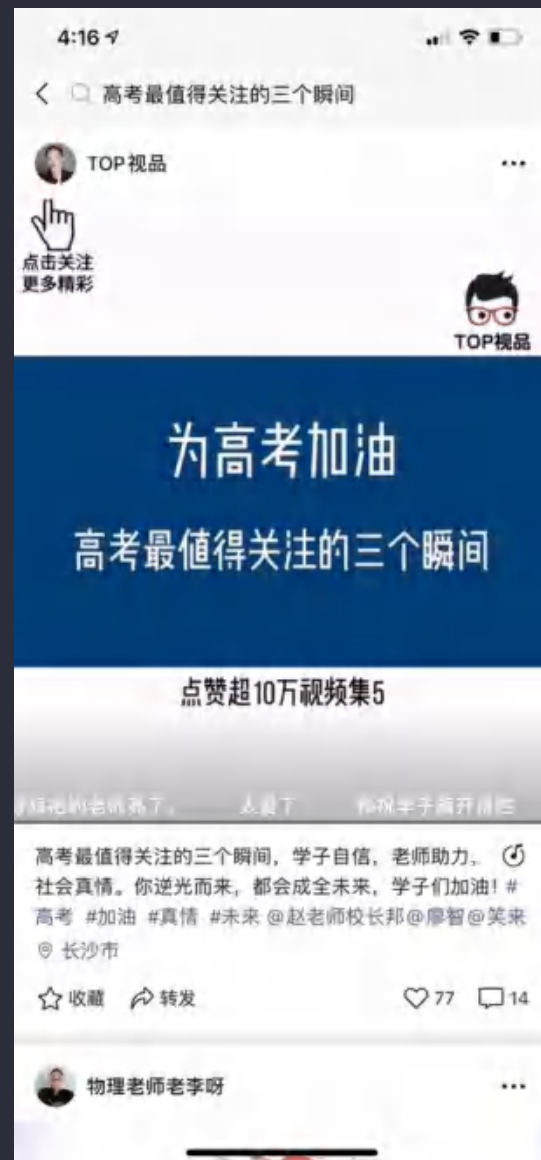




4.3 视频内提示关注

声音、图案、视频末尾提示





4.4 主页引导

直接放引导图案或者文字



4.5 文案引导

文案里直接放关注话术





增加收藏数的三个设置

- 1、视频结尾放一帧，引导收藏
- 2、视频号文案引导收藏
- 3、视频号内容选择实用型主题，收藏量更多

5.1 结尾引导

视频结尾放一帧，引导收藏



5.2 文案引导



5.3 实用主题

选择实用型主题，收藏量更多



视频号不可忽视的小细节

- 1、无论是个人认证还是企业机构认证，一个视频号一年只有两次申请认证的机会，两次修改机会。
- 2、一个公众号只能认证一个视频号
- 3、选择企业认证要先确认好微信号，因为一个微信号绑定对应唯一视频号

目录



第一课：

《抓住5个关键细节打造
你的独家视频号名片》

第二课：

《抓住视频号算法
规律引爆你的视频号》

第三课：

《**弄懂这6大板块**
做视频号运营行家》

第四课：

《弄懂这7大模块轻松做出爆款视频号》

第五课：

《爆款视频拆解轻松搞定视频内容产出》

第六课：

《6种图片内容每日多更不是梦》

第七课：

《7种变现模式总有一种适合你》

微信视频号

从0到1系统入门视频号运营

第三课

弄懂这6大板块
做视频号运营行家

本课要点

01-3个小秘籍，让人人都想转发

02-激发活跃度的5种评论技巧

03-必会视频号评论区引流模式

04-你发现同城视频号的价值了吗？

05-如何用话题丰富视频号运营

06-巧用@带动视频号之间互动

让人人都想转发的三个小秘籍

- 1、增强视频内容感染力，引起用户共情转发
- 2、好文案带动转发
- 3、植入好友带动转发

视频内容感染力强，引起用户共情



图一的美景，配文案，感染力极强

图二的李知恩配音乐起舞，节奏感强



@tao和雅菲的世界 用镜头记录了
区西藏路上的点点滴滴。

左边的视频号作品，以善良为主
题，引起很多人情感上的共鸣，
于是人们会主动转发分享。

其实，感染力强的视频号内容，
往往在制作中都倾注了大量心
思。

所以要想在内容上获得用户的
转发支持就得用心做内容。

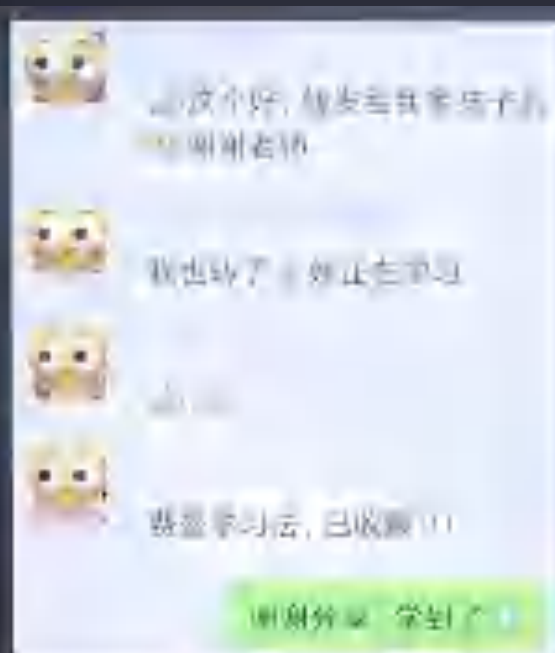
记住——内容为王原则。

· 文案引导转发



@阿牛老师 在这个视频里，教大家如何轻松在作文中写好“夏天的热”。

遣词造句十分巧妙，语言优美，加上引导转发文案，视频的数据也在持续走高。



文案+视频号分享到群，
引导大家转发扩散

但我也发现了很多。

植入好友带动转发



@阿喵2020 发起#2045我期待#话题接龙活动，在活动中带了#视频号#话题标签，同时@了她的朋友参与接龙。

朋友看到自己被点名，就更容易主动扩散转发。



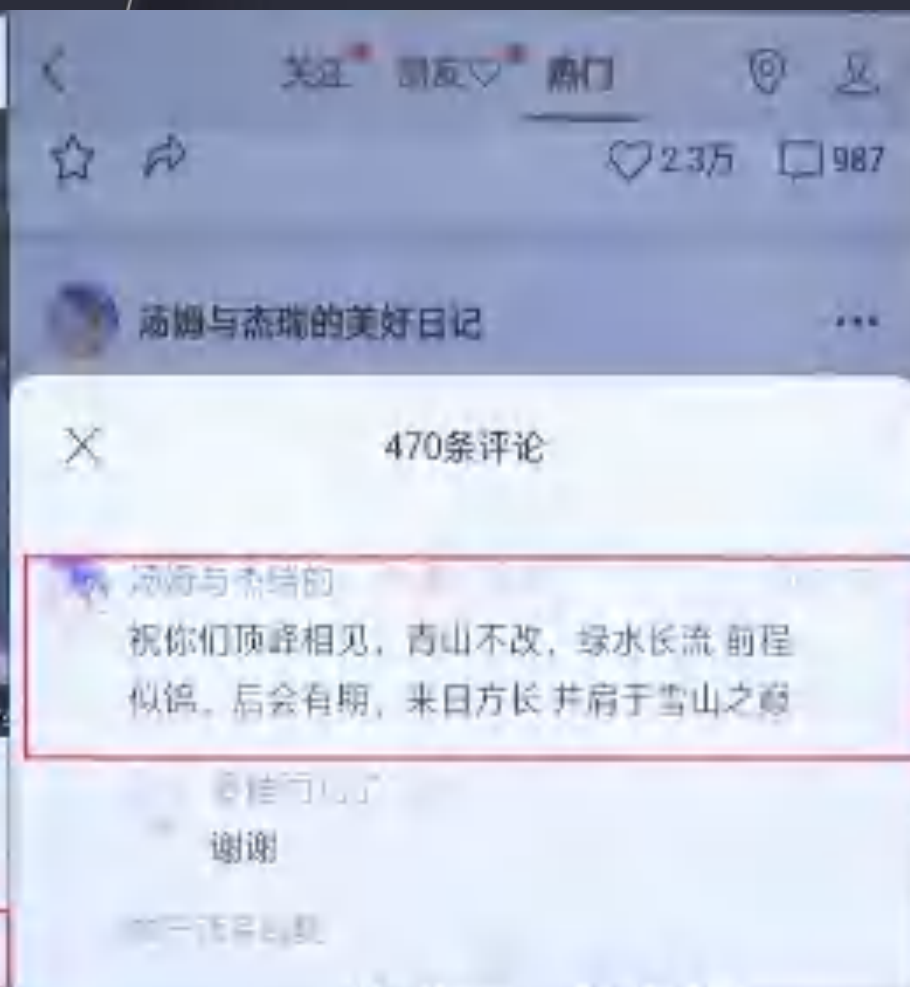
激发活跃度的5种评论技巧

- 1、置顶评论
- 2、点赞评论
- 3、提示评论
- 4、引导评论
- 5、管理评论



左边案例中，视频的下方显示了一条评论——“遇见了个寂寞”。点开发现这条的评论的点赞量高达8774.

在视频中，点赞最高的评论会被置顶并显示在主页视频的下方。



冷中目 文编路

在视频号中，作者可以给自己评论。如果自己的评论质量足够高，点赞数最多，自己的评论就会显示在主页视频下方。

目前视频号里的置顶神评论越来越多，为什么？

因为视频发布者会主动安排人点赞想置顶的评论。



#世界阅读日 #赵又廷 为你推荐哪本他心爱的好书？
来#微信读书 全场书籍免费读。还有赵又廷的私藏书单
等你来揭晓！点击查看>>

世界读书日 | 读好书，与赵又廷享受读书的光合时刻
秋叶：居然第一本是推荐《小王子》

☆ 收藏 转发

❤ 189 评论 17



#微信读书无限阅读日 #世界读书日 特别版启动
啦！第一次把高晓松老师“掏空”的书是哪一本？他还推
荐了哪些好书？点击好书免费领>>

与高晓松在书中开阔眼界，拥有豁达人生
秋叶：微信读书邀请大咖来推荐好书，这一招厉害！

☆ 收藏 转发

❤ 584 评论 65

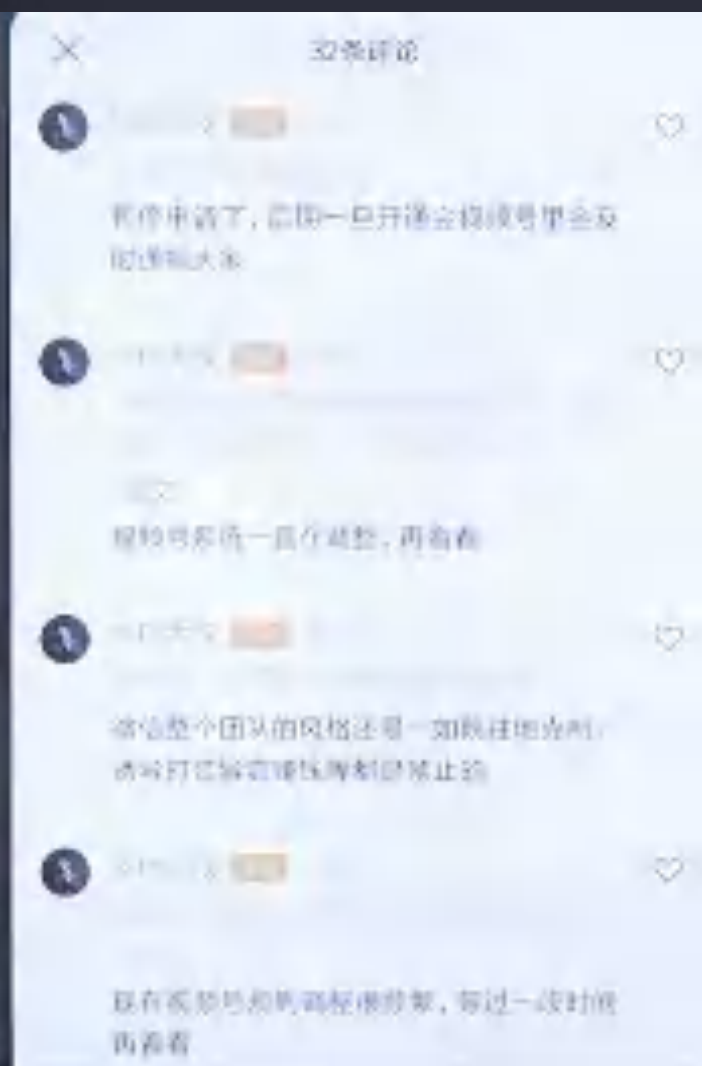
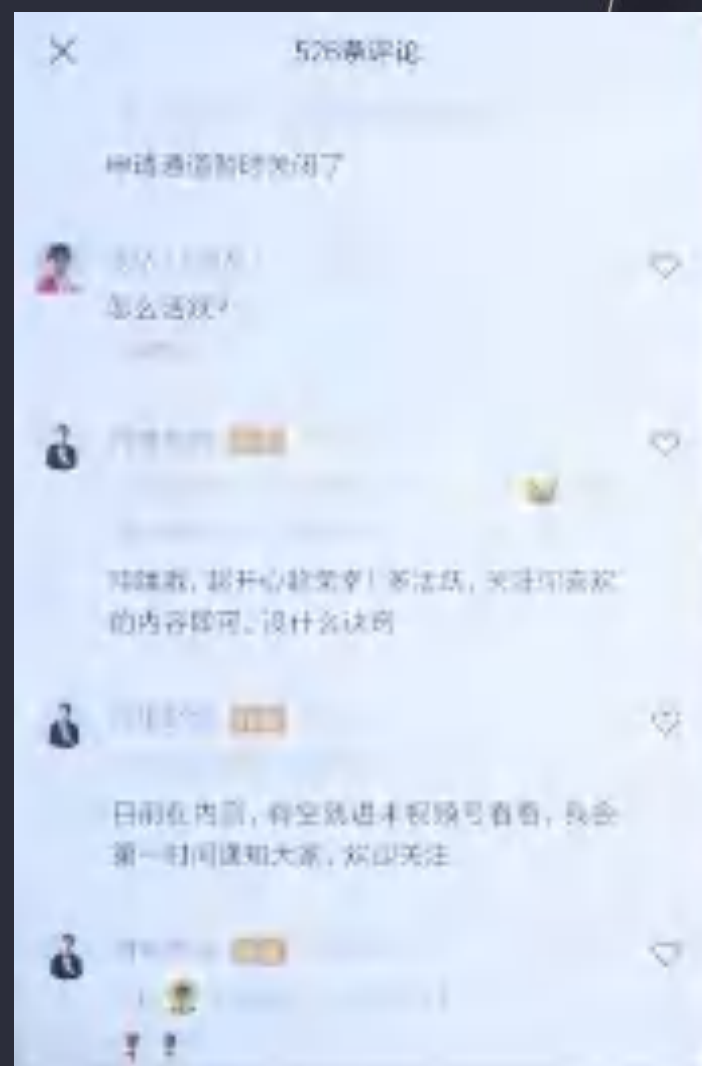
点赞评论



作者点赞，点赞后会有
“作者赞过”的提示音

同时，如果是粉丝粘性很强的账号，作者给评论点赞后，评论者还可能感觉非常幸运，因为被他所关注的人“翻牌”了。

回复评论





1、选大多数人关注的问题

2、选高点赞优质评论问题

3、自己评论引导大家评论



回复评论

- 1、解释式互动：对视频中的冲突点做及时解释和正确引导；
- 2、槽点式互动：留槽点给用户，调动粉丝积极性；
- 3、引导式互动：比如：前面有视频讲到哦；
- 4、提问式互动：比如：你的xx怎么样；
- 5、鼓励式互动：给予鼓励和肯定，让更多的人知道优质评论可以上墙。

引导评论





@收藏家-和@小唐 属于通过神评论激发大家参与交流。

管理评论



如果评论区出现让人心烦的信息，运营者可选择按“...”按钮，选择“关闭评论”菜单。

关闭评论后观众仍可以看到评论数量，但评论信息会被隐藏，仅运营者可以查看。



运营者对评论可复制、删除、投诉、移入黑名单操作。

通过评论管理功能，作者就能够实时维护视频号的评论区。如果有黑粉在你的评论区恶意攻击，一定要记得及时处理。



在视频号后台界面，点击消息即可进入消息通知区。

在视频号消息通知区，可以集中回复所有的评论，点击消息跳转到相关视频评论区，查看具体评论详情。

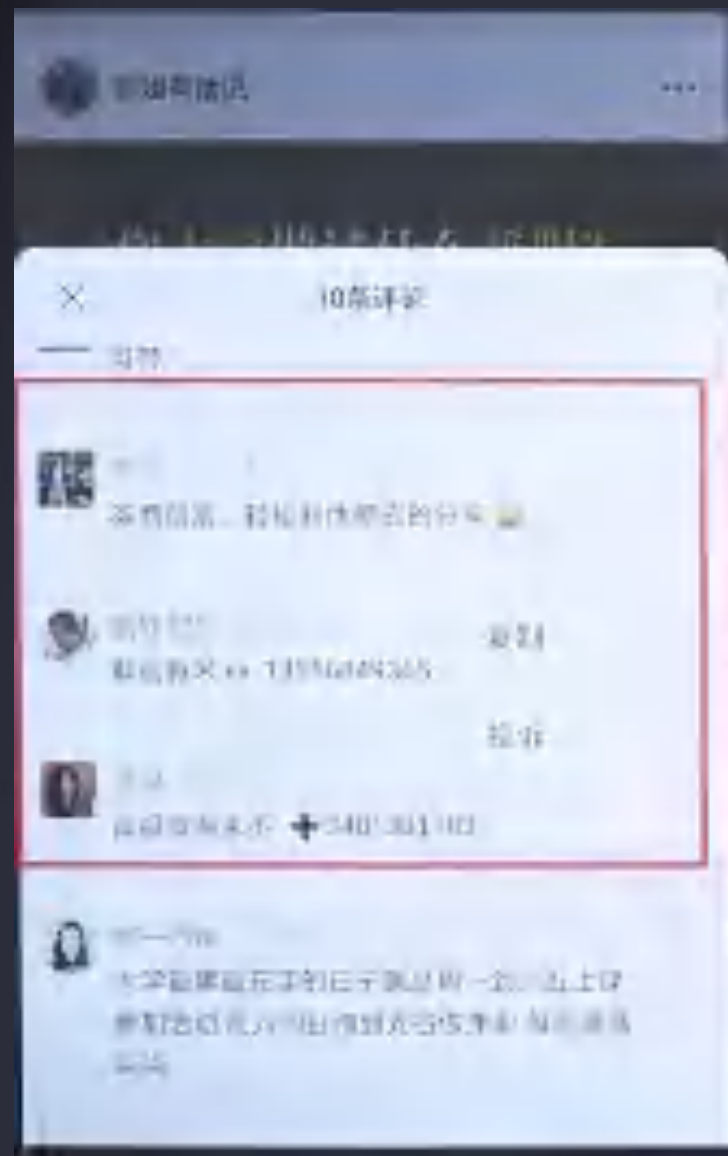
如何在视频号品论区引流

- 1、有哪些危险的引流模式
- 2、有哪些巧妙的引流模式

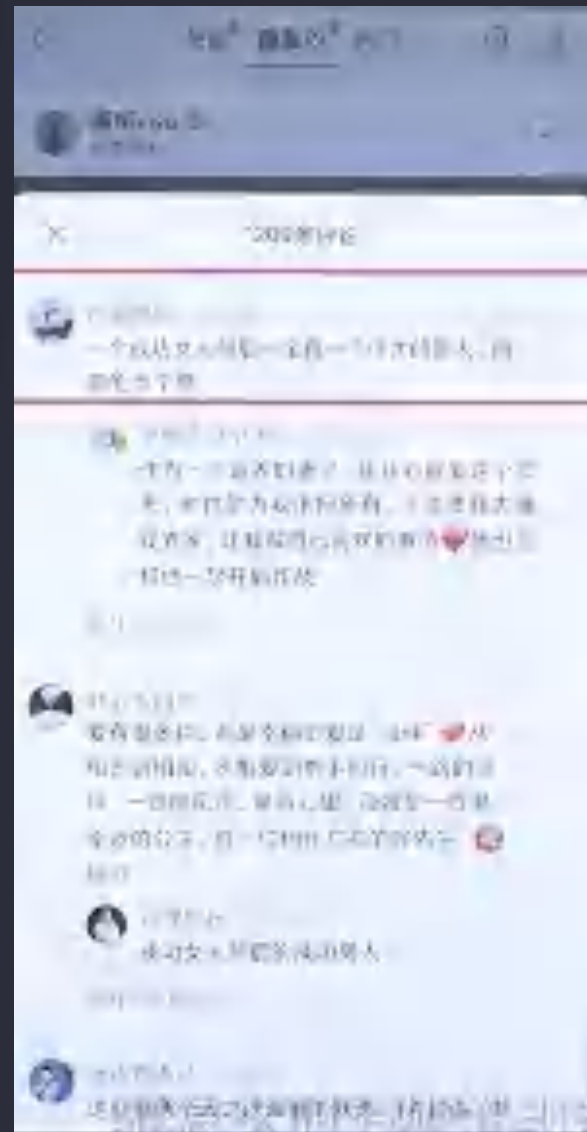
直接留微信引流危险



在别人评论区刷屏引流危险



评论区巧引流



同城视频号的价值

致力于同城本地资源整合

你发现同城视频号的价值了吗？

视频号附近推荐，就相当于朋友圈广告的“附近推”广告。你发布视频号，就等于免费做了一次微信的附近推广告。

同城视频号入口在主页上方，非常显眼，方便搜索

你发现同城视频号的价值了吗？



【同城房产出售】

同城线上视频看房，有意向线下实地考察，无形中链接了更多的客户，成交的可能性更大



【同城专业服务】

比如律师行业。

1、附近3公里、附近5公里同城优先匹配，让律师快速覆盖周边精准当事人。

2、用户点赞律师，能够快速通过朋友赞（新更新的功能），快速裂变到用户的朋友，1个用户点赞，他的上千个好友都会看到。



发布



Z先生漫谈



添加描述

#话题#

@提到



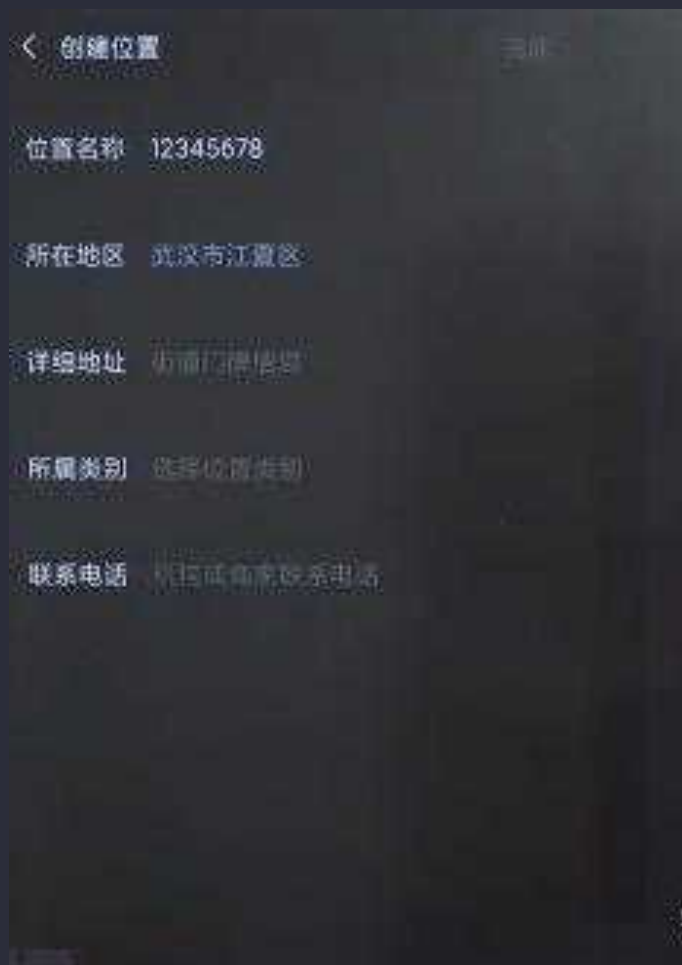
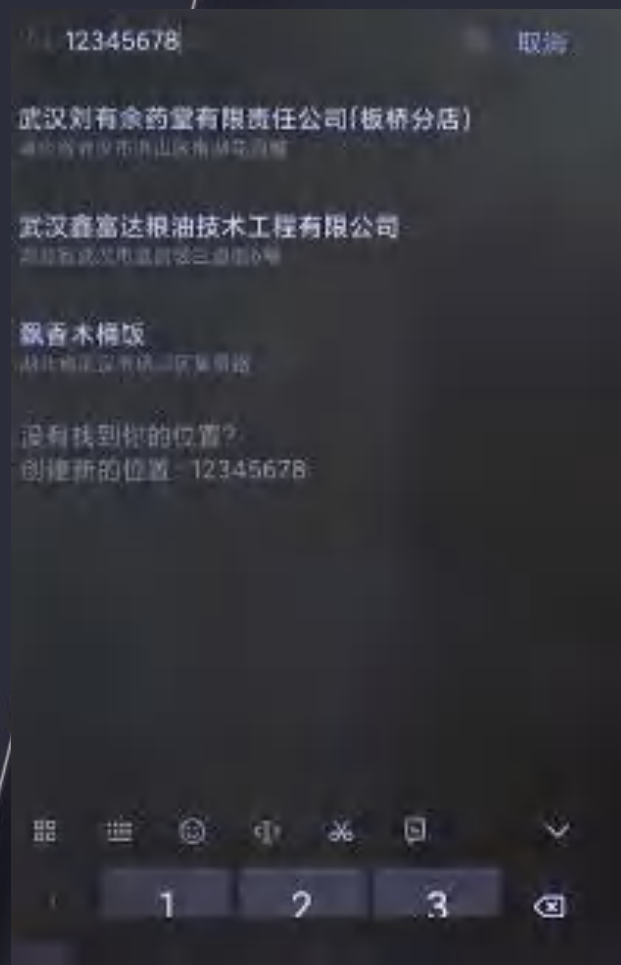
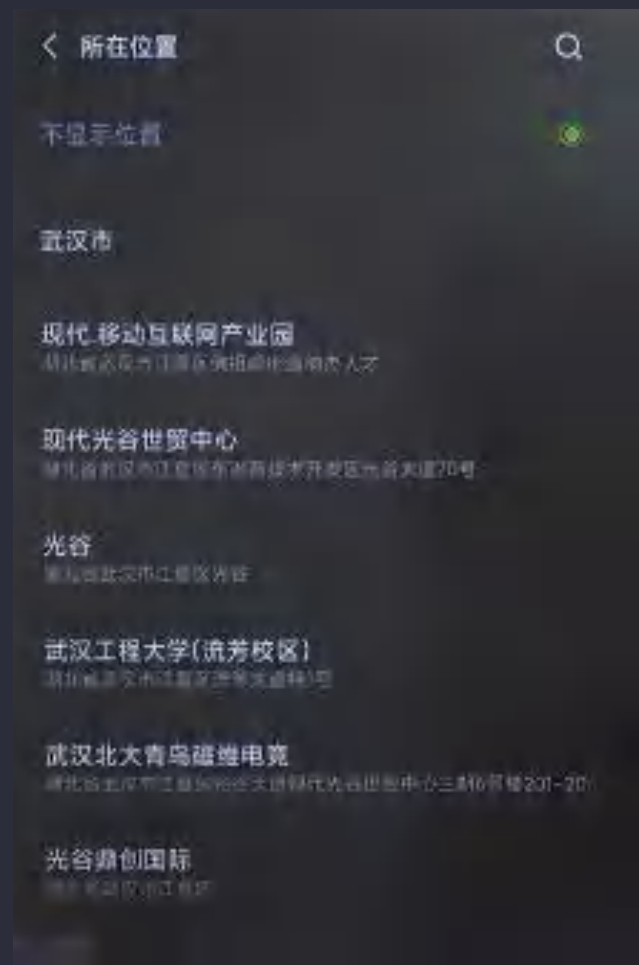
武汉市

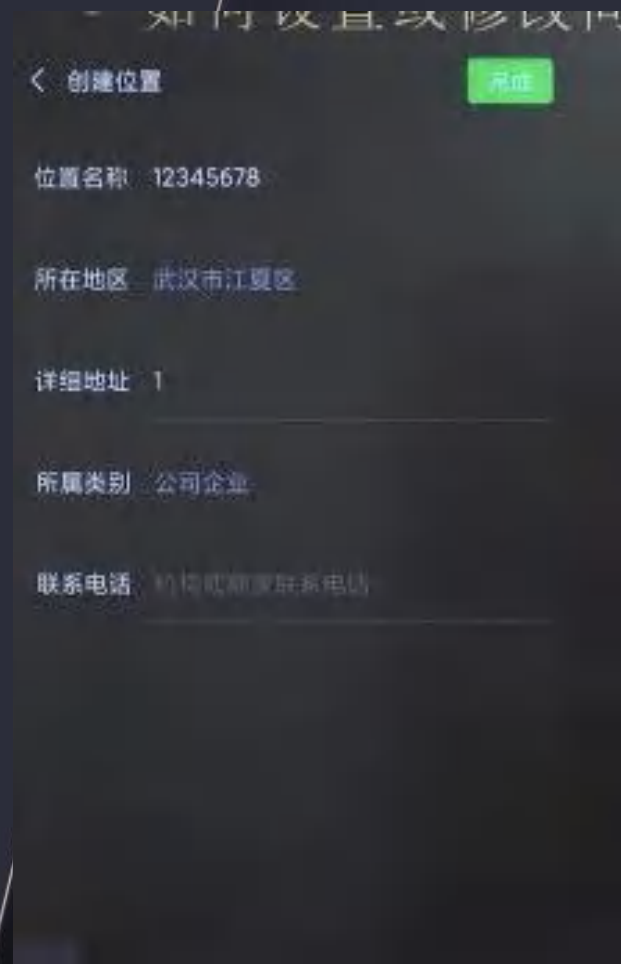
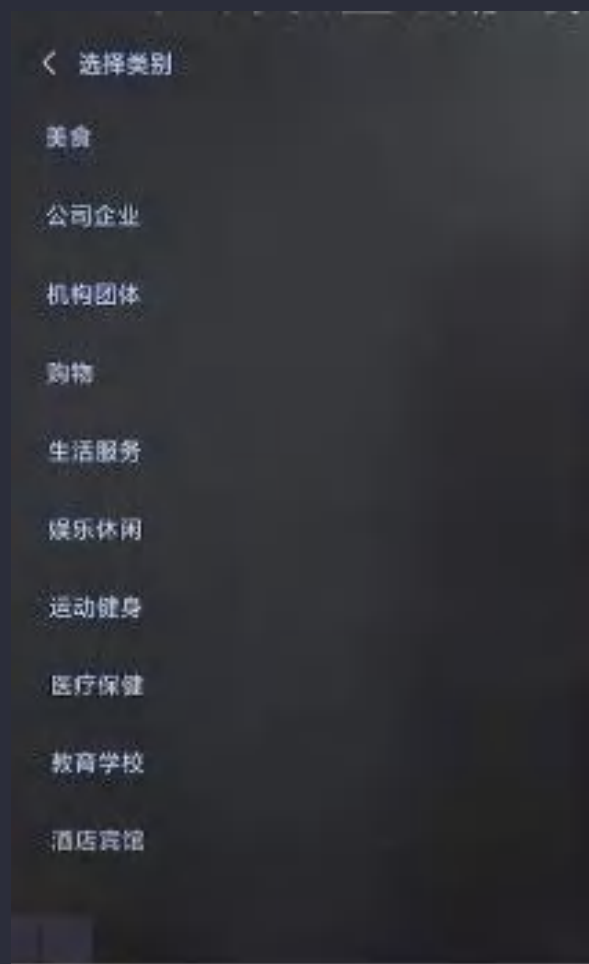
热门话题 最新话题 同城话题 人物志



扩展链接







利用话题丰富视频号运营

话题是一个很有用的功能

如何用话题打造个人栏目？





做栏目：

刘兴亮利用话题做了3个栏目——

#刘三亮#

#亮父亮女#

#那些消失了的经典软件#



做热点：

@秋叶大叔 之前参加了#2020我相信#的话题接龙

@十点林少之前参加了#2045我期待#的话题接龙



导流量：

#PPT#话题里面，全都是
PPT相关的视频，成为内
容额容器



导流量：

@都靓读书 在这条视频号下方，带上话题#读书# #情感#。

这两个话题的作品发布量很多（#读书#话题下有1.1万+个动态），当有人浏览这个话题的时候，数据好的内容会排在前面，呼的更多曝光量。

巧用@让大小号互动起来

巧用@带动视频号之间互动

主动@朋友号互动起来



大号@小号带流量



自己@自己的号带关注入口



目录



第一课：

《抓住5个关键细节打造
你的独家视频号名片》

第二课：

《抓住视频号算法
规律引爆你的视频号》

第三课：

《弄懂这6大板块
做视频号运营行家》

第四课：

《弄懂这7大模块轻松做出爆款视频号》

第五课：

《爆款视频拆解轻松搞定视频内容产出》

第六课：

《6种图片内容每日多更不是梦》

第七课：

《7种变现模式总有一种适合你》

微信视频号

从0到1系统入门视频号运营

第四课

看懂这7大模块
轻松做出爆款视频号

本课要点

- 4.1 账号定位：6个优秀定位案例拆解，助你快速定位
- 4.2 热门选题：3个秘诀，助你选题又快有准
- 4.3 首页封面：9种封面板块，帮你放大曝光效果
- 4.4 视频脚本：10种爆款视频脚本模版，总有一款适合你
- 4.5 视频拍摄：6大自查清单，小白也能拍出爆款
- 4.6 视频剪辑：5大注意事项，剪辑效率倍增
- 4.7 发布文案：普通人能写的4种爆款文案

4.1 账号定位：

6个优秀定位案例拆解，
助你快速定位视频号内容

账号定位如何做？

明确运营目的

你做视频号
到底是为了什么？

明确用户需求

你的视频号想要
吸引什么样的人

明确自身特色

你的视频号为什么
能够留住用户

你做视频号到底是为了什么？

运营目标	适合人群	考核指标
打造个人品牌	明星、专业人士	粉丝数，阅读量、互动数
推广公司品牌	企业	阅读量，主导话题参与人数
带动产品销售	企业，网红	销售额、阅读量
用户售后互动	企业	互动数

你的视频号想要吸引什么样的人？

明确用户需求

为观众提供怎样的价值？

是否能定位清晰且垂直

是否具备个性化人格形象

是否具有独特的视频风格

优秀视频号定位案例拆解

@科学育儿小七老师

运营目的：打造个人品牌，带货变现

用户需求：

- 1、提供价值：育儿方法
- 2、定位清晰：母婴、育儿
- 3、个性化形象：儿童早期教育专家
- 4、突出风格：活泼幽默

自身特色：

育儿专家，线下讲座经验丰富，育儿干货化输出



优秀视频号定位案例拆解

@玥野兔好物

运营目的：扩大个人品牌带动广告合作

用户需求：

- 1、提供价值：好物种草、产品评测
- 2、定位清晰：好物种草
- 3、个性化形象：内外兼修的时尚博主，热爱生活热爱分享
- 4、突出风格：自信、幽默、戏精

自身特色：

凤凰卫视制片人、主持人，熟悉镜头语言



4.2 热门选题：

3个秘诀，助你选题又快有准

你的账号为什么能够留住用户？

做视频选题四原则：

用户相关性

内容新鲜感

账号人设值

话题热门度

热门选题如何找？

各个平台爆款视频的选题都是大同小异，最简单的方法就是看微博和抖音上的成功大号的选题，然后第一时间在视频号去复制卡位，抓新的流量。

01 扒优质账号内容

02 整理对标内容

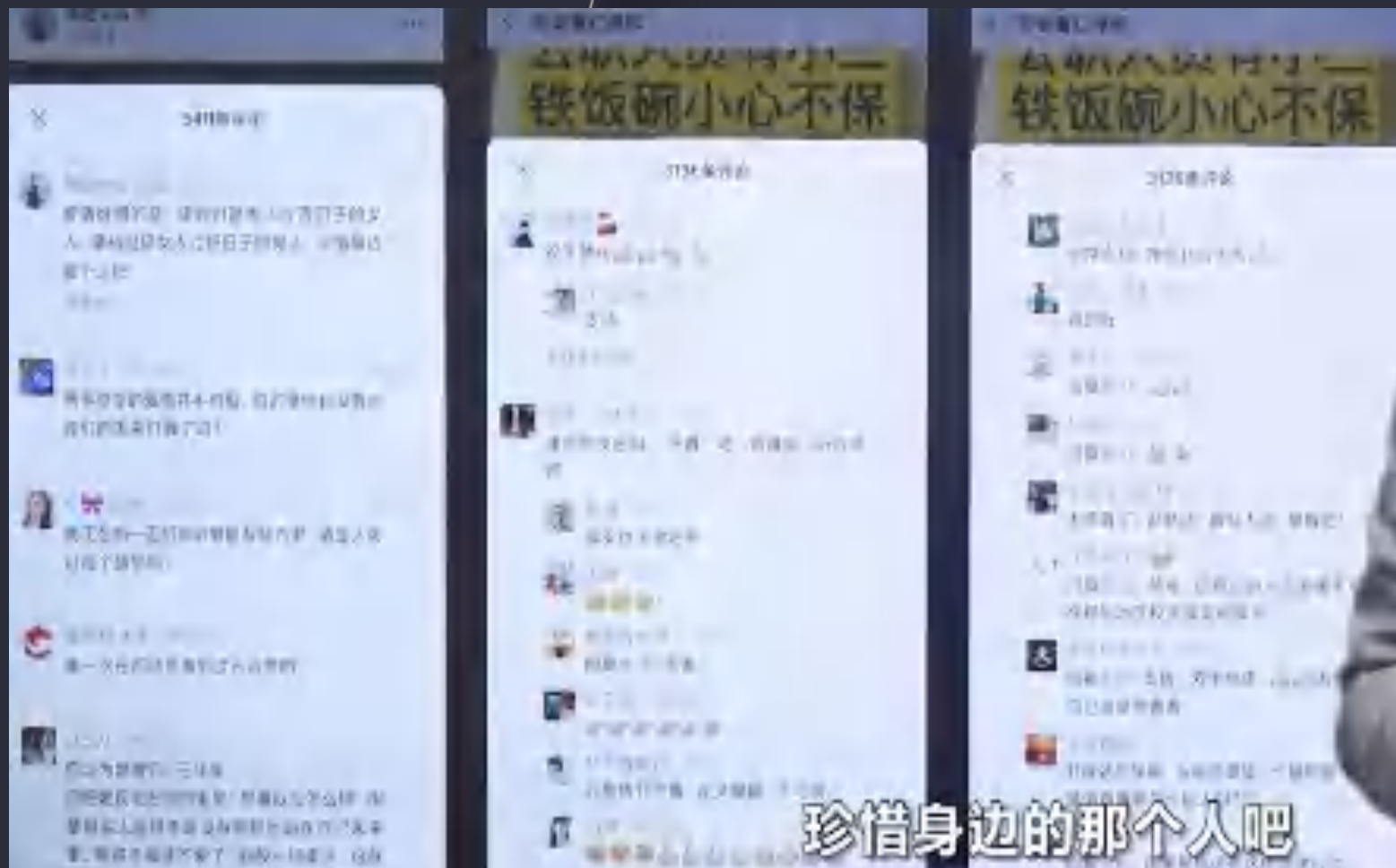
03 策划选题内容库

选题来源

1、浏览各大平台爆款选题标题，卡位复制



2、看爆款视频评论区，明确用户喜好



3、从热点话题做选题，抓住热点流量



爆款视频的三个特征

选题受众
足够广

选题角度能
引起共鸣

选题切入
点要巧

爆款选题分析表

1	爆款内容	标题、台词、音乐、道具、文案.....
2	用户画像	年龄，身份，性别.....
3	内容场景	日常场景、工作场景、社交场景、其他场景.....
4	爆款时间	节假日/工作日，早中晚，蹭热点话题.....
5	剧本类型	解密型、反转型、颜值型、娱乐型、美食型 萌宠型、收藏型.....

4.3 首页封面：

9种封面模版
帮你放大曝光效果

1、横屏视频+纯色背景+标题

参考：

@房琪kiki @都靓读书 @微娅viya @时间管理邹小强
@秋叶读书 @初六电台 @整理师Anne @李筱懿

一個女孩要經歷多少坎坷
才能跌跌撞撞長大成人



今天過得好嗎

怕孩子玩瘋？
三步制作暑假計劃



我家女兒從考完試那天就開始 ❤️ 119

大家注意看啊

2、人物形象照+设计化背景+醒目标题

参考：

@笑笑聊心灵成长 @喜脉 @肖维野纳 @Judy老师 @师姐有话说



创意 | 巧用弹幕让粉丝留...



老师做了另外一个视频号叫喜脉呀

3、视频主体展现+醒目标题 (美食、种草、开箱等)

参考：

@暴走大测评 @凯西投食记 @老饭骨 @贫穷料理

@奶泡便当 @麦子的生活日记



♥ 1140

【鲜虾豆腐蒸蛋】低热量，...



♥ 400

在买盲盒的时候啊
快坐牢了

4、视频一帧人物形象照+醒目标题

参考：

@年糕妈妈 @糕妈 @卢战卡 @张丹丹 @周小鹏

@简小芳爱读书 @郭郭的打怪日记 @妈妈点赞



5、醒目标题设计+简单色块+图片元素

6、人物抠像+设计感背景+醒目标题

参考：

@沪漂杨小七 @安吉拉频道 @主编的心机 @麻豆嘉嘉

@杜蕉蕉百宝箱



7、剧情冲突性画面一帧

参考：

@秋叶PPT @朱一旦的枯燥生活 @丁香医生 @陈翔六点半
@邪和田小野 @祝晓晗分身 @是破产姐弟



【查找数据】核对数据还在...

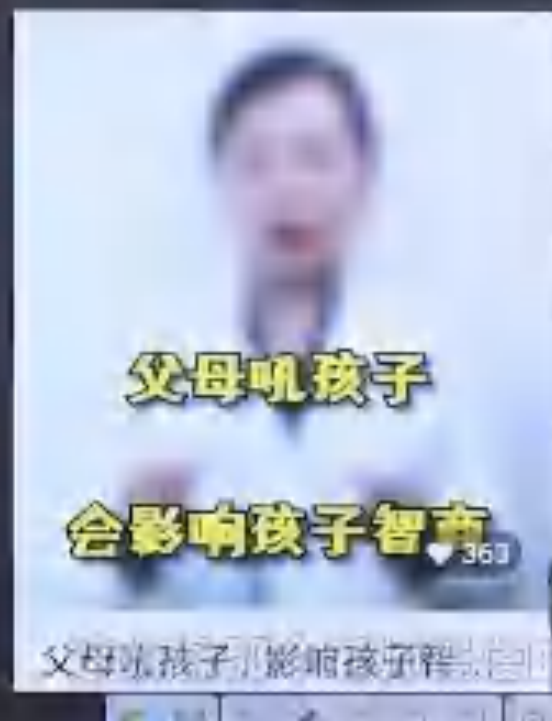


这告诉我们一个什么道理。

8、模糊化渐显效果+醒目标题

参考：

@科学育儿小七老师 @不急不吼养孩子 @文韬IP运营官



9、栏目化背景框设计+醒目标题

参考：

@微信时刻（微信创客频道栏目）@腾讯新闻

@腾讯云启 @沪漂杨小七



4.4 视频脚本：

10种爆款视频脚本模版
总有一款适合你

1、搞笑剧情类

搞笑段子=熟悉的场景+意外转折+意外转折

搞笑段子类对于反转情节要设置多一点，
更加博眼球

参考账号：

@是破产姐弟



2、鸡汤励志类

心灵鸡汤=故事情景+金句亮点+总结

讲故事比讲道理更讨人喜欢，情景交融
更能打动人

参考账号

@薇娅viya



3、单品种草类

单品种草

=超赞产品+亮点1+亮点2+亮点3

=超赞产品+适用场景+非适用场景+总结

产品亮点配合风趣的语言巧妙种草

参考账号

@虎哥说车

@玥野兔好物



5、合集安利类

合集安利
=使用场景+产品1+产品2+产品3
适合一类产品种草推荐

产考账号
@杜蕉蕉百宝箱



6、好书推荐类

好书推荐

=时事热点/话题引出书籍+书中好句+总结

=提问+书籍介绍+好句共鸣

抓热点话题，产生情感共鸣

参考账号

@都靓读书



7、育儿分享类口播

知识分享

=引出问题/事例+解决方法一二三...+总结

=提出话题+直接叙述

参考账号

@科学育儿小七老师

@年糕妈妈



8、情感类

情感类

=事例+情感语录/情感剖析

=电台情感文章朗读+情感共鸣

参考账号

@张小狮

@周小鹏



9、创意拍摄类

创意拍摄

=一人饰多角演绎搞笑段子

=一人出双镜讲解

参考账号

@李蠕蠕

@青岛大姨张大霞



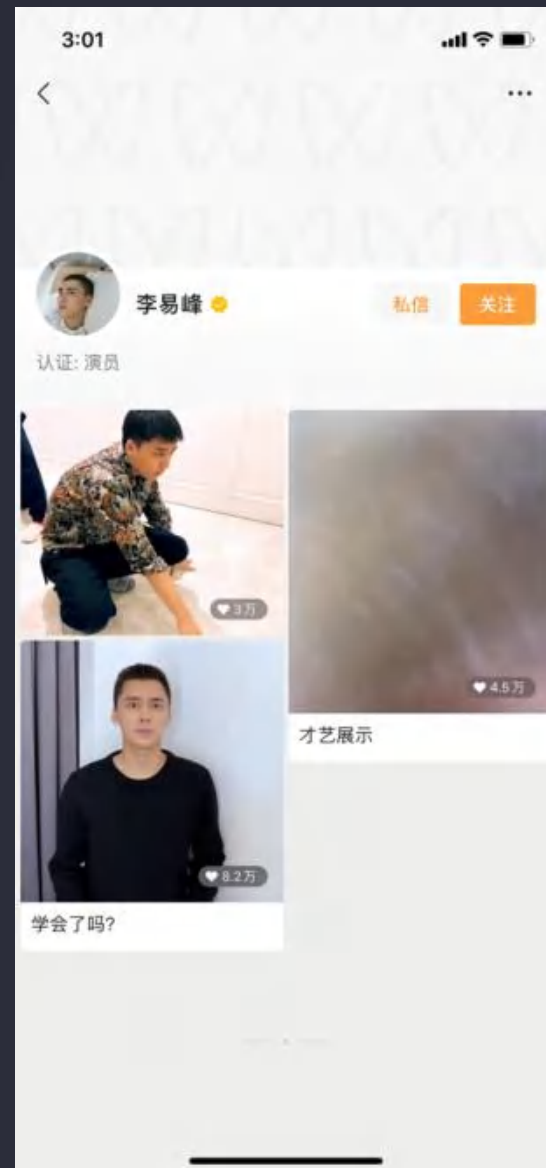
10、生活化创意类

生活化创意类=趣味脑洞玩法

参考账号

@杨幂

@李易峰



道具：灯光、玩偶、眼镜、头巾，
尽量有记忆点

@寻味旧时1984 美食号，追求复古
效果，布景、道具都是做旧家具摆件



化妆：适合浓妆or淡妆，如何加分？
妆容贴合人设凸显人物气质

@显董红律师

@李筱懿

@耶鲁学姐笑笑



服装：是否符合人设？是否违反社区规定？

@趁早潇洒姐

服装比较随性，风格多变，符合“潇洒”的人设

@她释

大多是旗袍、大衣、围巾，符合知识性女性的形象

@都靓Amber

服装整体比较素雅，符合才女、文艺女的人设

表演：锻炼镜头感，自然、放松

@虎哥说车

@Suesue叔叔

@卢战卡

@草莓妈妈的日常

@我是青春



镜头感如何练习？

眼睛一直要盯着摄像头，然后全程微笑去讲；

想象你在和你能放松面对面聊天的那个人讲话，你觉得你和这个人怎样说话，你就怎样拍；

配一个提词器，这样就会避免忘词带来的尴尬，就可以投入更多注意力去表演自己的特点，视频也会更连贯。

提高视频拍摄质量的五要点

- 1、保证画面不晃动
- 2、保证视频光线足够且均匀
- 3、注意分辨调整，尽量选择高清效果
- 4、注意对焦及焦距的调节
- 5、注意构图，保证画面干净和谐

要素	检测内容
剧情	反转、伏笔、梗
布景	温馨、专业、街拍
道具	灯光、玩偶、头巾...尽量有记忆点
化妆	适合淡妆or浓妆？ 是否加分？
服装	是否符合人设？ 是否违反社区规定？
表演	锻炼镜头感， 放松， 自然

4.6 视频剪辑：

5大注意事项，剪辑效率倍增

视频剪辑如何做？

手机剪辑软件：抖音官方剪辑软件【剪映】

Ps：微信已出腾讯【微剪】小程序剪辑插件



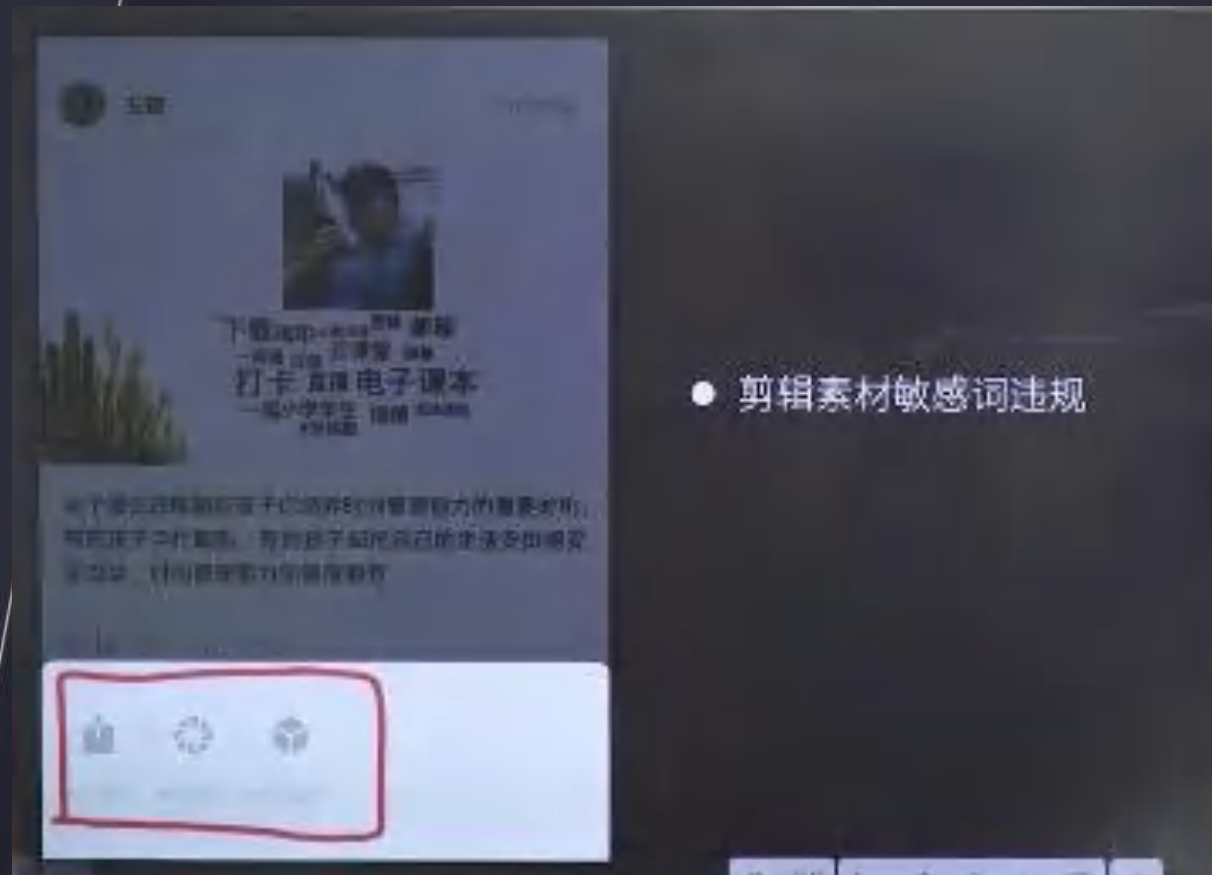
电脑剪辑软件：Pr



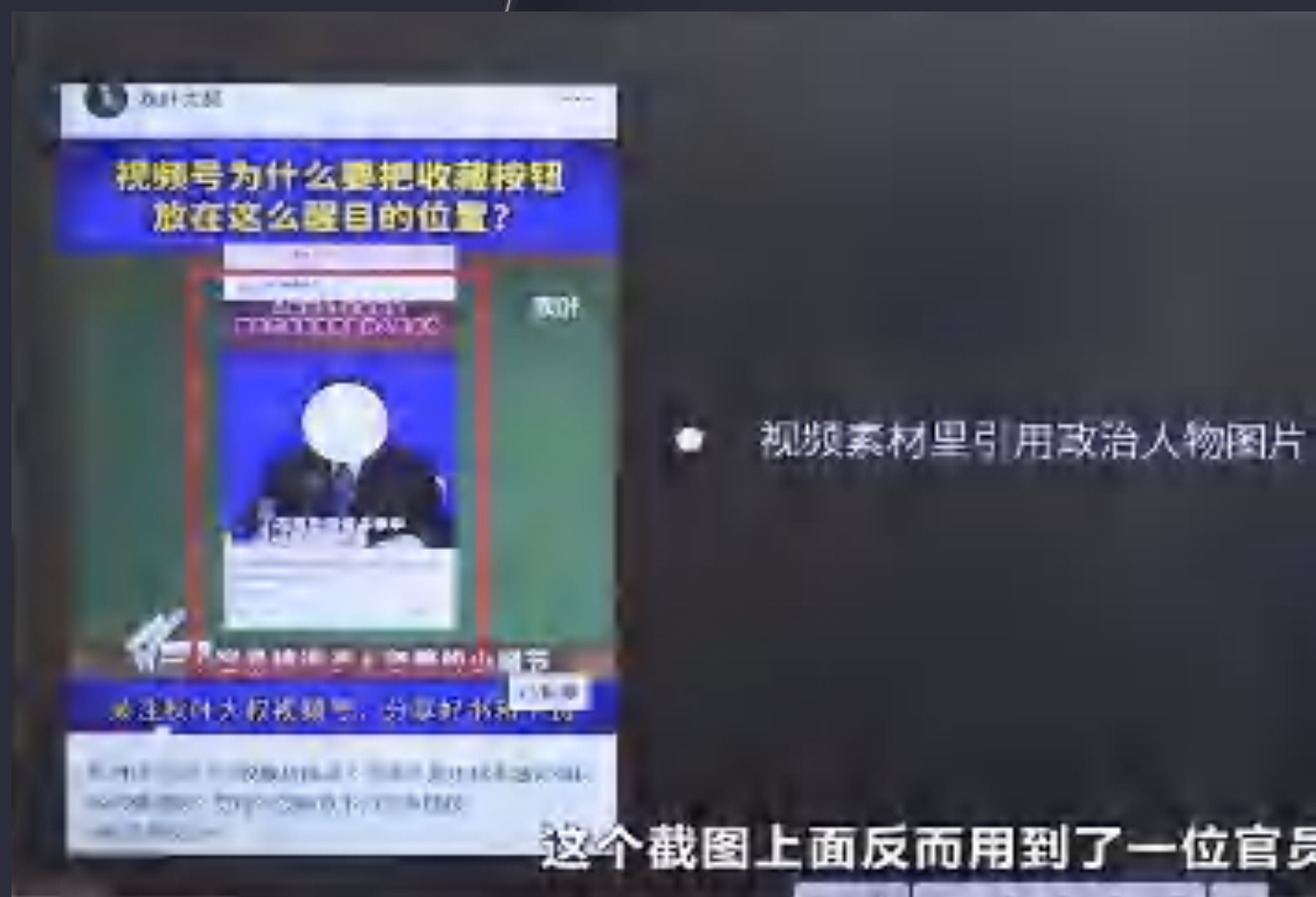
视频剪辑一定要注意的点

- 1、敏感词汇规避，敏感词汇可用字母简称代替
- 2、视频中官方LOGO素材的规避，官方LOGO会被后台限流
- 3、视频是否有违规素材
- 4、字体版权是否为商用版权
- 5、音乐版权是否为商用版权

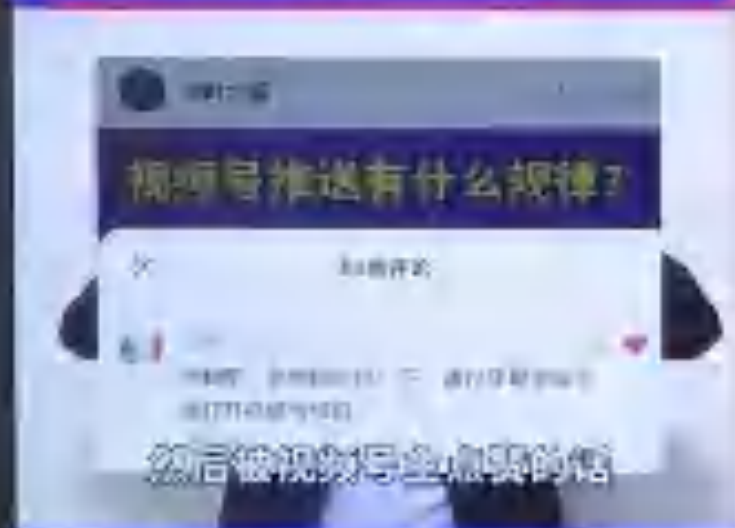
剪辑不可触碰的坑



- 剪辑素材敏感词违规



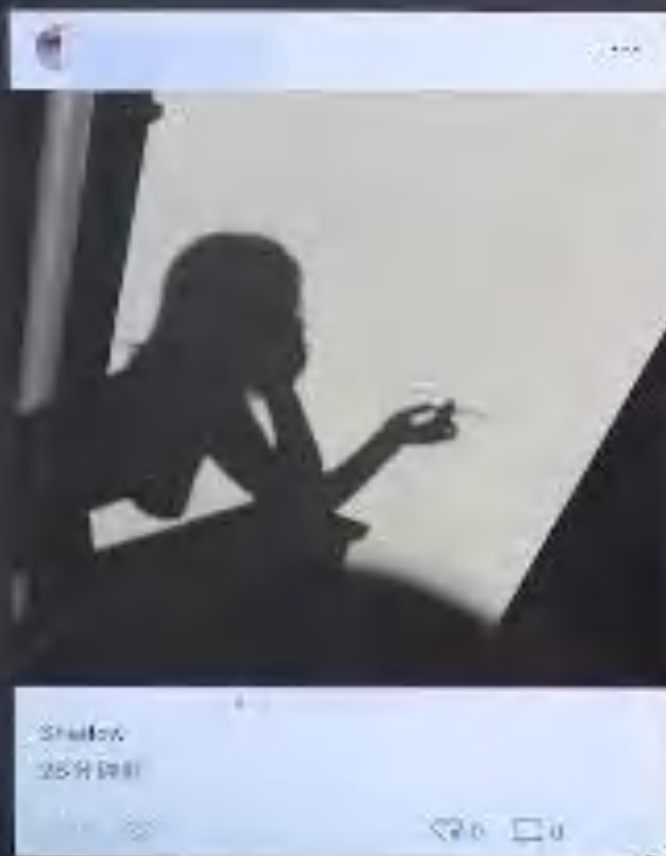
评论区被号主点赞
会开通发布功能吗？



关注我叶大教观账号，分享好书和干货

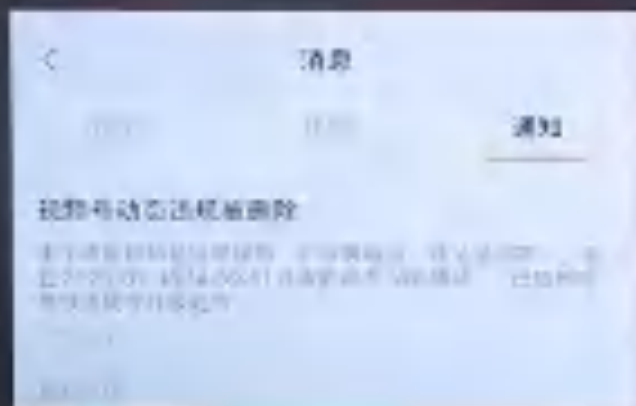
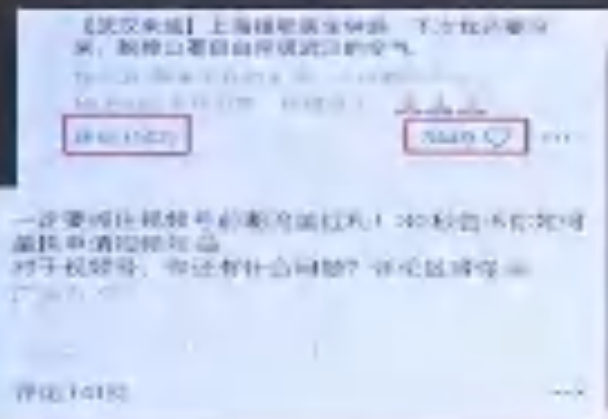
- 素材诱惑点赞内容直接被屏蔽

视频号运营策略与技巧



- 素材低俗

这个呢这个视频号说实话一发



- 搬运视频内容侵权

不要想着走捷径



- 素材泄露他人隐私被限流

看他的这个字幕

视频拍摄剪辑一定要注意的点

- 1、视频水印、搬运、未经授权的正版内容片段
- 2、视频中不能有饮酒、吸烟、危险行为、血腥恐怖、色情低俗等
引人不适内容
- 3、标题不能出现敏感信息、电话、微信、公众号、网站链接等个人信息
- 4、封面不能出现商标、明显广告用语等敏感信息
- 5、内容不能出现商标LOGO、二维码、电话、网站链接等诱导信息
- 6、背景装束不能出现国家机关标识和门牌，公务人员制服、国旗、国徽等
- 7、不能出现少数民族、宗教、政治、黄赌毒等敏感信息

4.7 发布文案：

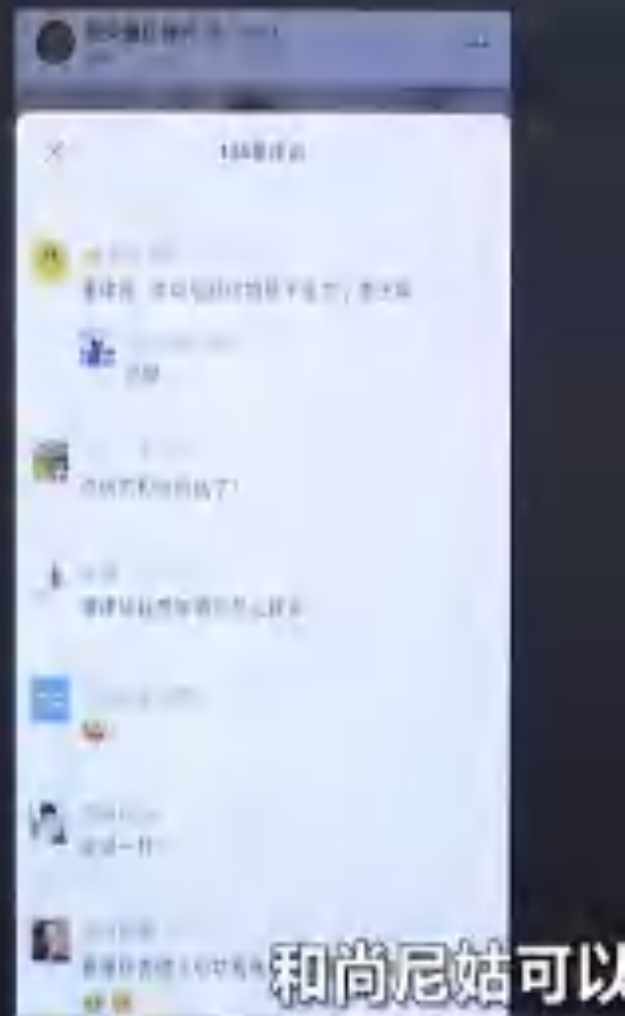
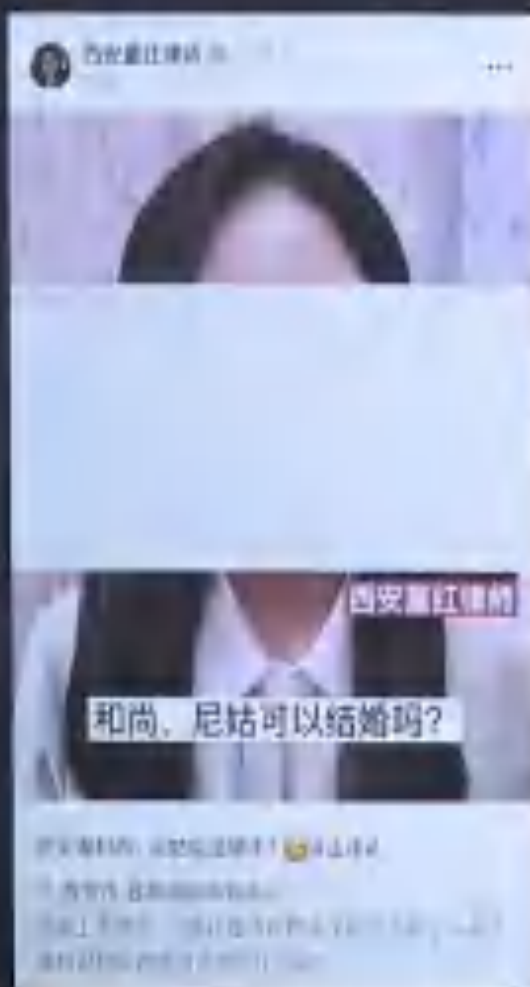
普通人都能写的4种爆款文案

四种爆款发布文案写法

直接根据视频号内容提出问题，引导观众去视频中寻找答案

举例：

- 1、如何教孩子识别坏人？
- 2、你觉得和尚、尼姑能结婚吗？
- 3、鸡汤鸡肉到底哪个更有营养？
- 4、如何处理负面情绪？
- 5、为什么你做事情容易半途而废？



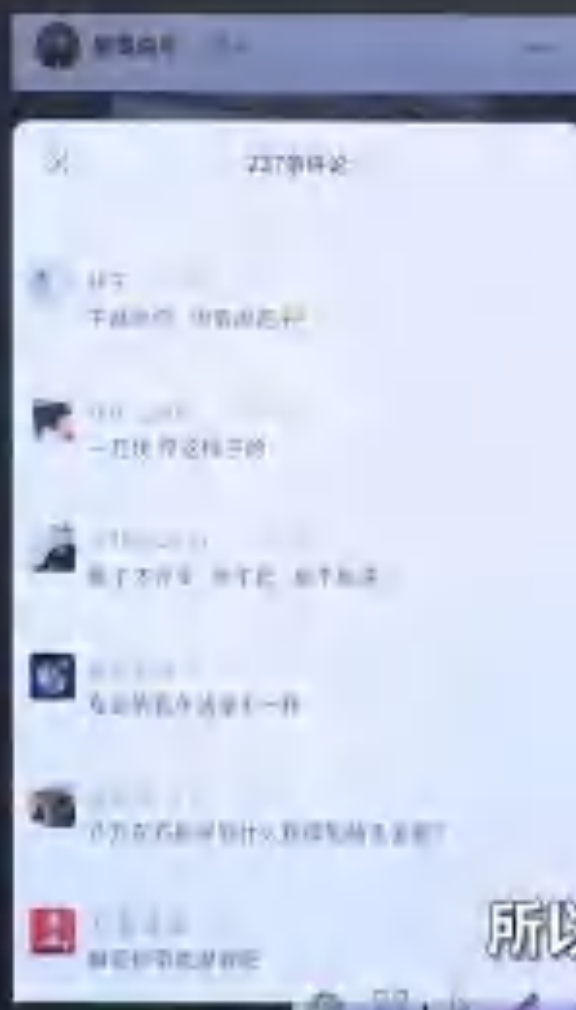
2、引发好奇式

通过夸张的手法、猎奇的事物引发观众的好奇心

举例：

- 1、为了哄孩子睡觉，家里每晚上都要上演一场大戏！
- 2、拐卖男人犯罪吗？男性同胞们，出门要保护好自己哦
- 3、水喝对了也能减肥，想减肥的看过来！
- 4、今天花了不到一万块钱买了一台奥迪A6！？

2、引发好奇式



3、利益冲突式

通过利益冲突痛点激发观众兴趣

举例：

- 1、英语启蒙，这些坑你要避开！
- 2、90%的视频号都有侵权的风险，赶紧分享给你的朋友让他注意吧！
- 3、群主责任心大，小心被判刑！

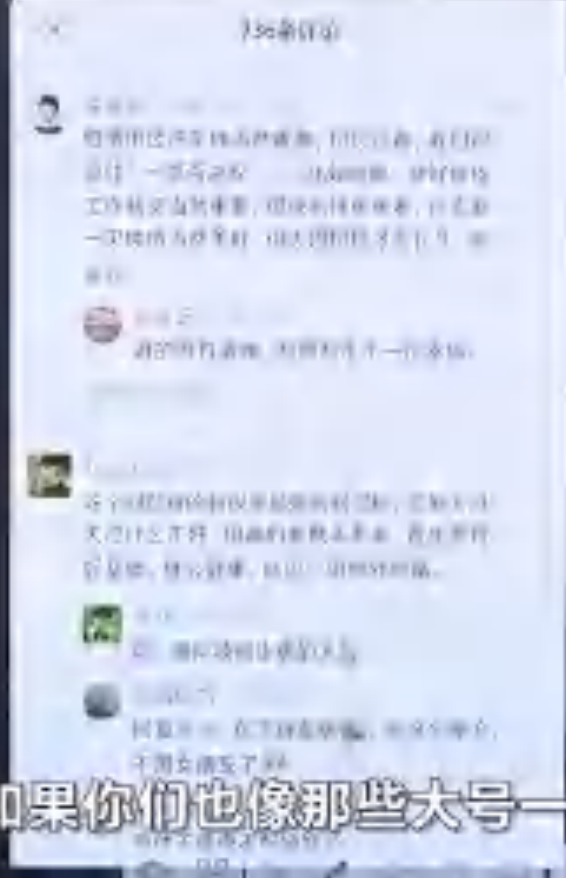
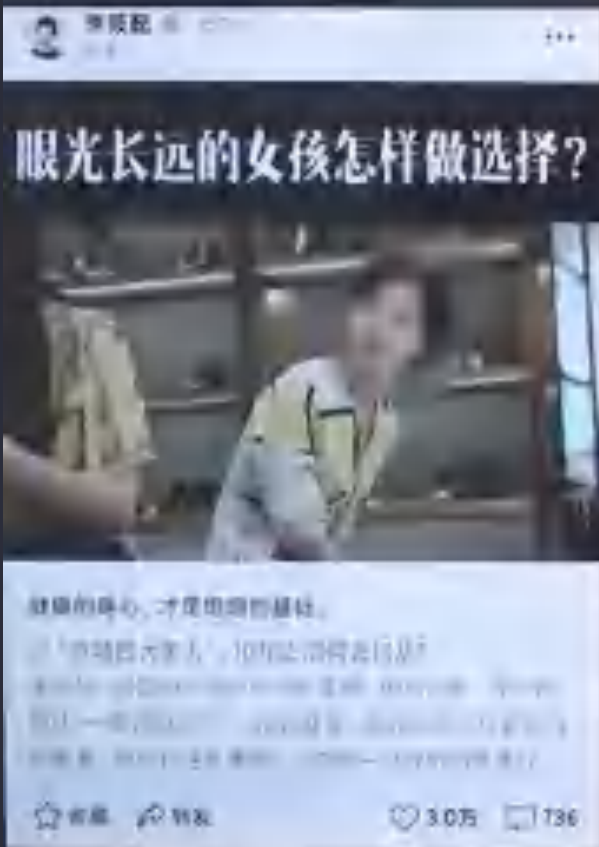
4、结论式

通过结论式文案直接点名主题

举例：

- 1、名校校长曾经郑重告诉我：一定要从孩小培养孩子的阅读习惯
- 2、每个人都应该树立一个今生无法实现的目标
- 3、健康的身心，才是婚姻的基础。
- 4、星座不是科学，是伪心理学哦，读一读《这才是心理学》让你弯道超车，更快成为星座高手！
- 5、都说职场忌讳办公室恋情，那么员工之间到底能不能谈恋爱？其实，重点不是在公司谈恋爱这件事，而是人能不能把工作和恋情分清。

4、结论式：



如果你们也像那些大号——

文案发布自查清单	
问题	解决方案
文案是否违规？ 文案前三段是否吸引人？ 文案是否表达主题？ 能否留住用户或者引发讨论？ 文案是否能引导点击公众号链接？ 文案在长一点是否能增加阅读体验？ 文案在短一点是否能让页面更简洁？	问答式文案
	引发好奇式文案
	利益冲突式文案
	结论式文案
文案是否利用热点流量？	带相关热点话题
文案能否有和其他号互动？	@相关账号
发布文案时是否带动公众号链接？	带匹配视频目标的相关公众号文章链接

目录



第一课：

《抓住5个关键细节打造
你的独家视频号名片》

第二课：

《抓住视频号算法
规律引爆你的视频号》

第三课：

《弄懂这6大板块
做视频号运营行家》

第四课：

《弄懂这7大模块轻松做出爆款视频号》

第五课：

《爆款视频拆解轻松搞定视频内容产出》

第六课：

《6种图片内容每日多更不是梦》

第七课：

《7种变现模式总有一种适合你》

微信视频号

从0到1系统入门视频号运营

第五课

爆款视频拆解

轻松搞定视频内容产出

本课要点

- 5.1 干货分享型爆款视频拆解
- 5.2 真人剧情型爆款视频拆解
- 5.3 生活记录型爆款视频拆解
- 5.4 社会新闻型爆款视频拆解
- 5.5 搬运加工型爆款视频拆解

为什么要拆解爆款视频？

运营数据

内容创新

用户需求

变现模式

拆解维度

选题方向：领域选择、账号定位、垂直标签

脚本内容：脚本类型，脚本结构，脚本特色

拍摄剪辑：拍摄主题，拍摄风格，剪辑特色

文案评论：文案风格，评论维度，导流方式

变现模式：选品类型，销售价格，促销玩法

5.1 干货分享型

干货、技能分享，注重知识传播

什么是干货？

干货

操作技能

知识分享

干货分享型爆款视频拆解

爆款分析：蒸蛋教程

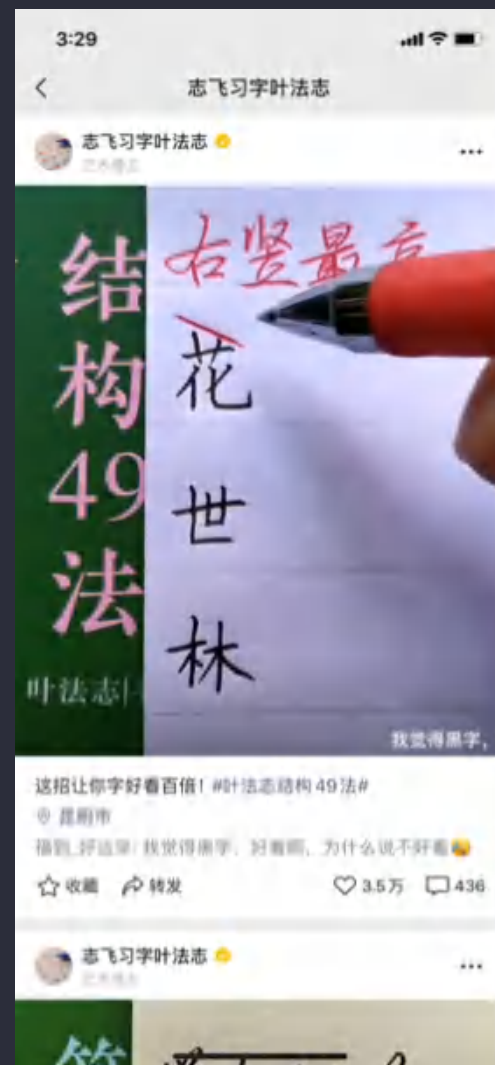
- 1、蒸蛋的流程拍摄清楚简介
- 2、幽默的文案，有趣的普通话
- 3、看了就能学会



干货分享型爆款视频拆解

爆款分析：练字分享

- 1、纠正不好看的字
- 2、拍摄简单直接
- 3、系列主题，文案吸引
- 4、置顶评论



干货分享型爆款视频拆解

爆款分析：经验分享

- 1、封面
- 2、内容很干
- 3、文案和置顶评论



干货分享型爆款视频拆解

爆款分析：英语趣味分享类

- 1、文案内容
- 2、知识性、趣味性
- 3、正能量
- 4、封面标题和认证



干货分享型爆款视频拆解

爆款分析：育儿分享

- 1、选题
- 2、封面突出
- 3、视频制作有趣
- 4、宝妈看了科学



干货分享型爆款视频拆解

爆款分析：法律知识分享

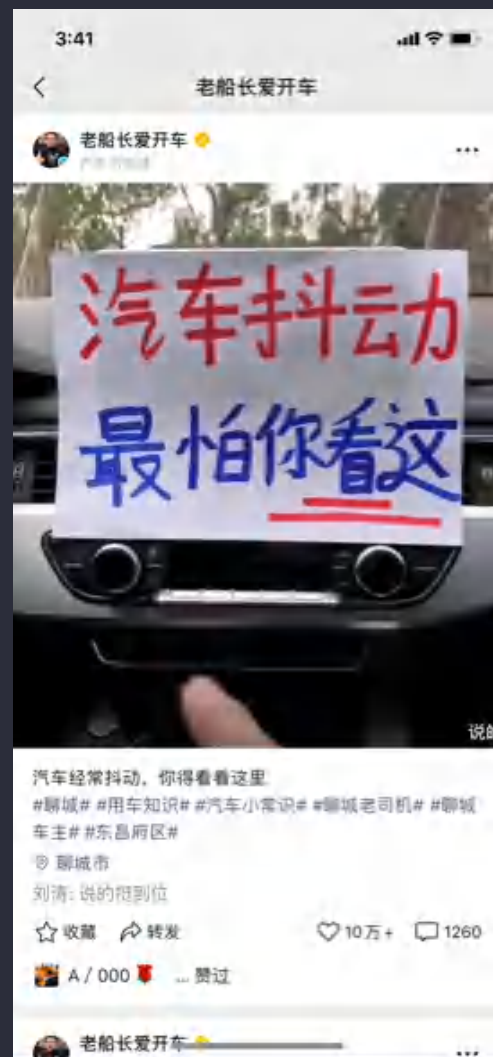
- 1、选题抓住痛点
- 2、结合法律知识讲解
- 3、文案设置问题激发讨论



干货分享型爆款视频拆解

爆款分析：汽车知识分享

- 1、罗列汽车抖动的问题和解决方法
- 2、文案
- 3、拍摄主题



干货分享型爆款视频拆解

爆款分析：人生经历分享

- 1、结合高考热点
- 2、内容有质量
- 3、背景干净突出主体
- 4、对考生父母心里疏导



5.2真人剧情情型：

会演或者真情实感， 搞笑或者感动



爆款分析：模仿情景桥段

1、设置人物身份

2、内容设置梗

3、文案

4、置顶评论引起观看

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：表演剧情

- 1、设置一个情景，睡梦中哄老婆
- 2、表演有戏
- 3、音乐也和剧情比较符合
- 4、搞笑类

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：男女吵架结尾搞笑

- 1、背景音乐带动整个剧情
- 2、生活矛盾，具有冲突性
- 3、爱的提现，感动观众
- 4、反转搞笑
- 5、时长短，完播率高

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：剧情+爱情

- 1、房产的情景
- 2、表达对妻子的爱
- 3、感动读者
- 4、置顶评论再次引导观看

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：骗子破解剧情

1、用表演解密骗局

2、专业设备和演员

3、反转正能量

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：教做人

- 1、不尊重引起内心不平衡
- 2、文案吸引观看
- 3、结局符合观众胃口

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：同学见面

1、故事有起伏冲突

2、演技在线

3、剧情有反转

4、结尾教做人

干货分享型爆款视频拆解

真人剧情型总结

- 1、表演成分：演技在线
- 2、脚本故事：有趣或话题
- 3、音效配乐：符合内容
- 4、戏剧冲突：神转折
- 5、激发情绪：共情或会心一笑

5.3 生活记录型：

会写故事，展现不同人的生活

生活记录型爆款分析

选题激发共情 真实引起共鸣 画面真实代入

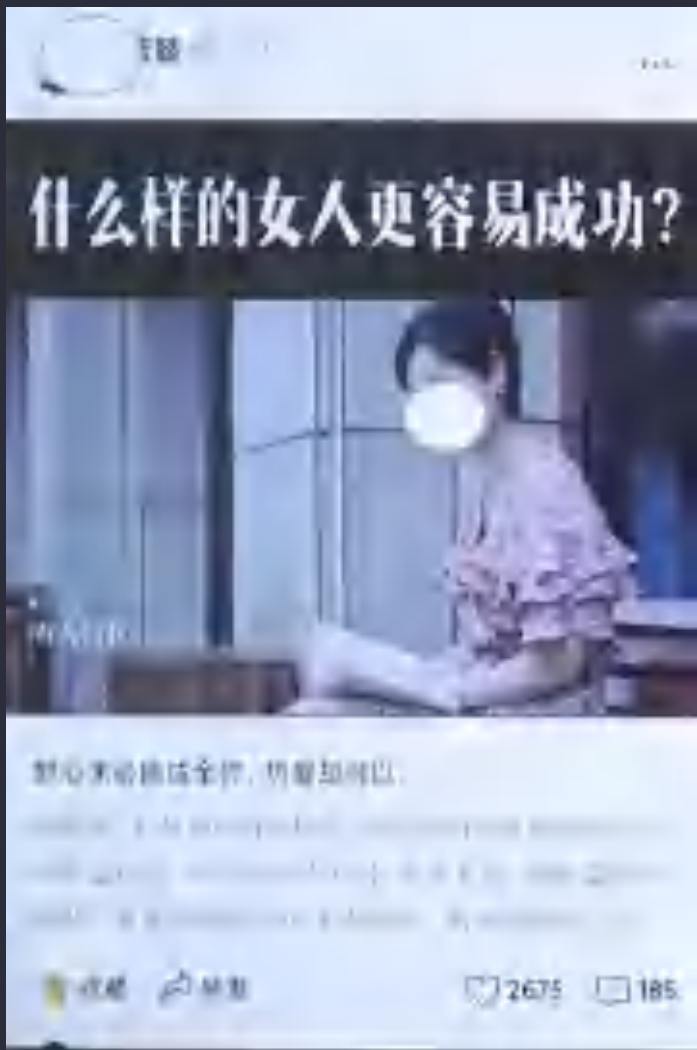
拍摄Vlog记录个人生活

爆款分析：vlog记录生活

- 1、第一视角拍摄自己
- 2、故事共鸣
- 3、做好自己



故事+拍摄画面



爆款分析：讲故事记录生活

- 1、话题吸引
- 2、拍摄画面唯美，配音好听
- 3、故事产生共鸣
- 4、文案激发
- 5、置顶评论

干货分享型爆款视频拆解

钢琴默契配合



爆款分析：记录有趣的钢琴弹奏

- 1、两人的钢琴弹奏配合
- 2、钢琴弹奏技术
- 3、置顶评论有趣，引发视频的趣味
(目前已经接近10W+)

干货分享型爆款视频拆解

记录架子鼓培训



爆款分析：记录训练架子鼓

- 1、听完之后什么感受？想学？
- 2、两个小孩的节奏感和老师的激情
- 3、这首架子鼓的音乐节奏感强
- 4、置顶评论引导看视频
(已经超过10W+了)

干货分享型爆款视频拆解

记录三代同堂



爆款分析：记录祖孙三代生活

- 1、背景音乐
- 2、记录生活突出孝文化，祖孙三代的亲密
- 3、文案产生共鸣
- 4、拍摄手法真实

干货分享型爆款视频拆解

记录喵星人结婚



爆款分析：记录萌宠

- 1、配音赋予猫咪故事
- 2、设计一个结婚拍照的故事
- 3、萌宠秀恩爱，一定程度刺激单身人群

干货分享型爆款视频拆解

5.4 社会新闻型：

大家都有一个关注新闻的心里

社会新闻型爆款分析

真实发生

好奇心

激发情绪

社会正能量



爆款分析：社会正能量

- 1、真实事件，即时分享
- 2、车辆起火，一起灭火
- 3、相互帮助，产生共鸣

干货分享型爆款视频拆解

社会正能量



爆款分析：国家正能量

- 1、解放军的训练
- 2、背景音乐激发爱国情怀
- 3、置顶评论

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：社会正能量

- 1、发生地震的幼儿园
- 2、教师保护学生离开
- 3、背景音乐
- 4、文案说明

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：母爱正能量

- 1、雨天场景
- 2、妈妈用衣服给孩子避雨
- 3、音乐
- 4、时长短
- 5、置顶评论激发

干货分享型爆款视频拆解

5.5 搬运加工型

搬运法，对原有素材二次创作

内容搬运渠道

- 1、从社交媒体上搬运
- 2、从经典影视剧中搬运
- 3、从关注名人搬运



爆款分析：影视剧的梗片段

- 1、影视剧中的桥段剪出来
- 2、文案夸张
- 3、引起评论区争议
- 4、置顶评论

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：二次制作+鸡汤

- 1、网络视频下载二次剪辑
- 2、重构内容配音
- 3、文案
- 4、置顶评论

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：二次创作电影片段

- 1、巧妙选取镜头
- 2、重新配音，搞笑
- 3、置顶评论

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：影视剧片段混剪

- 1、彭于晏电影混剪
- 2、主题健身
- 3、文案给力
- 4、置顶评论

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：诗词中国

1、截取《诗词大会》

2、撒贝宁古诗文采

3、文案引导观看

4、置顶评论

干货分享型爆款视频拆解



爆款分析：影视剧的二次元创作

- 1、内容二次创作
- 2、内容，音乐有趣
- 3、文案吸引
- 4、置顶评论

干货分享型爆款视频拆解

搬运加工总结

- 1、截取片段
- 2、重构脚本
- 3、趣味剪辑
- 4、音效强化

目录



第一课：

《抓住5个关键细节打造
你的独家视频号名片》

第二课：

《抓住视频号算法
规律引爆你的视频号》

第三课：

《弄懂这6大板块
做视频号运营行家》

第四课：

《弄懂这7大模块轻松做出爆款视频号》

第五课：

《爆款视频拆解轻松搞定视频内容产出》

第六课：

《6种图片内容每日多更不是梦》

第七课：

《7种变现模式总有一种适合你》

微信视频号

从0到1系统入门视频好运营

第六课

6种图片内容

每日多更不是梦

01-九宫格拼接照片爆款拆解

九宫格拼接照片爆款拆解：美女



原理：
利用朋友圈九宫格习惯
诱导双击，提高点赞量，从而
通过朋友扩散

九宫格照片案例1:秋叶大叔



图片：女版互联网大咖，有槽点

文案：评论区第一条有答案，增加了互动引导

链接：付费文章转化，引导关注公众号

最终效果：点赞300+，付费文章转化100+人

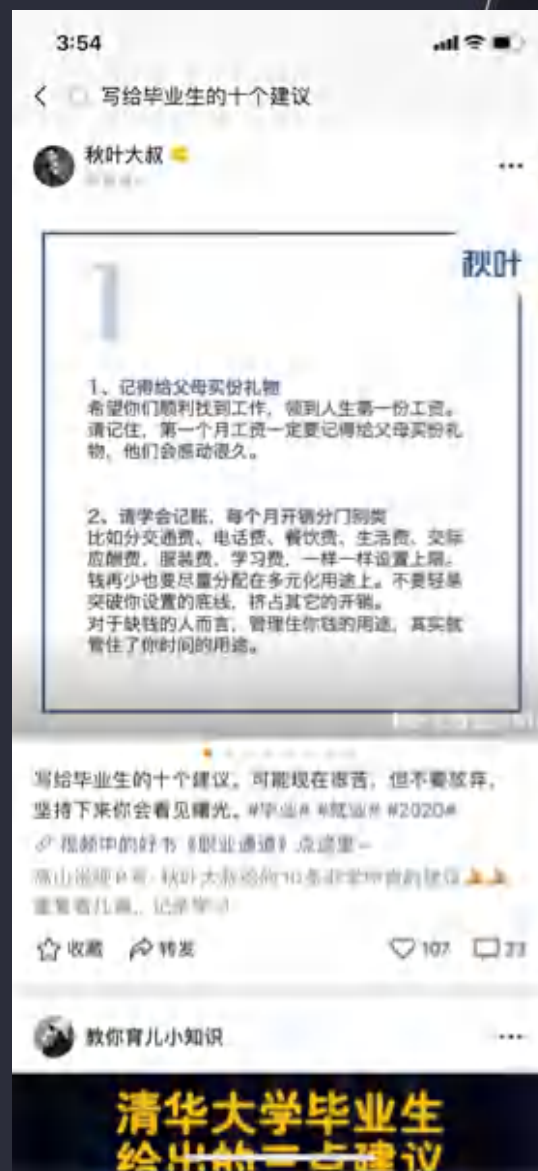


小结：九宫格拼接照片

适用领域：搞笑、颜值、摄影、萌宠、美食

制作简单：但持续性不强，只能偶尔发布。

03-内容型图片爆款拆解



取消

127



19-0-10 814278 weblio.com

21105

取用

26



想占座，先占座。——周国平

1658

好的干货多图要做到

- 1、首页点名主题或者首页介绍大纲设计
- 2、吸引人往下翻页
- 3、实用，具有传播价值

领域：多为垂直类账号，如亲子、文化教育、读书、职场等

形式：要注意首页点名主题或者首页介绍大纲设计，吸引人往下翻页，知识型账号都比较适用，可持续性也较强，粉丝受众垂直，愿意获取知识，比较适合结合公众号导流知识付费型内容变现。



04-多图视频爆款拆解

不愧是清华才女！
把英语语法做成1张表，
初中3年，
成绩没下过138



实用，具有传播性



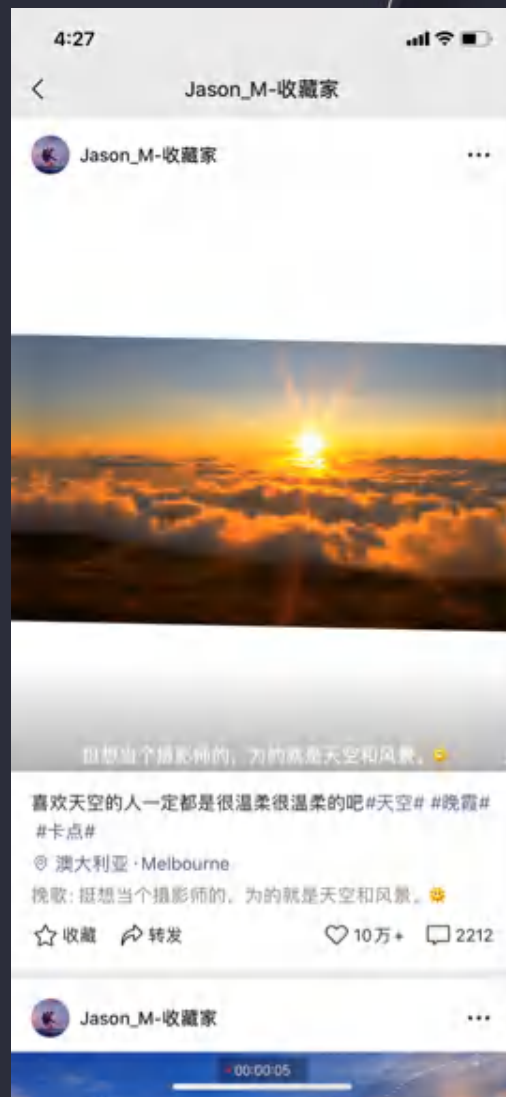
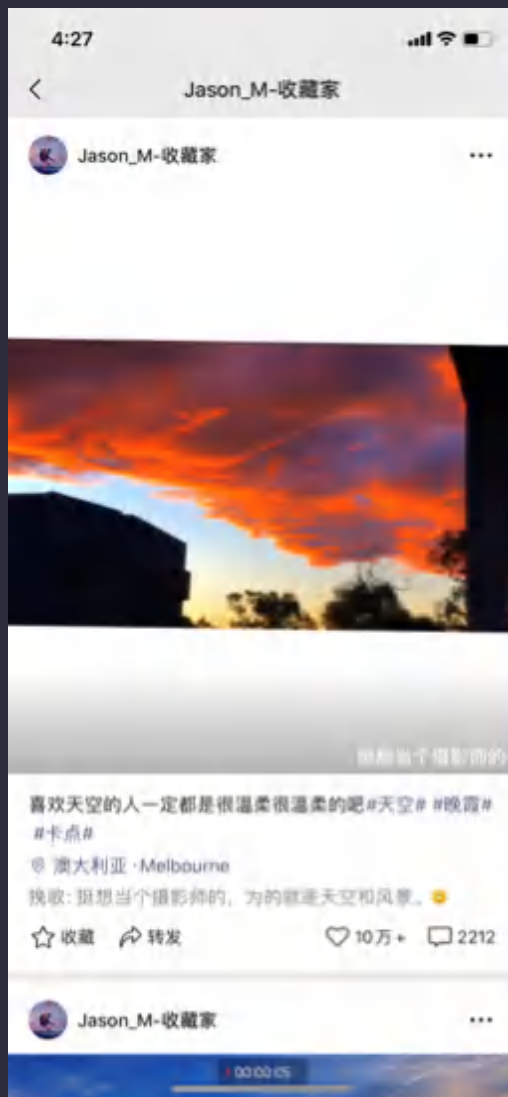
案例分析

- 1、实用，具有传播价值
- 2、音乐吸引人



案例分析

- 1、美女吸引注意
- 2、文案简短，话题明确
- 3、配乐简单舒服



案例分析

- 1、主题卡点
- 2、技术流, 可满足视觉和听觉感受
- 3、制作简单, 可套用模版

卡点模版类制作App推荐

- 1、图虫
- 2、剪映
- 3、特炫app

一键生成卡点视频

小结：多图视频爆款拆解

适用领域：教育、职场、生活技巧类

虽然加了配乐和其他的切换场景，但是制作也相对简单，可持续性强，对文案功底及拍照技术要求较高。

05-单图视频型爆款拆解

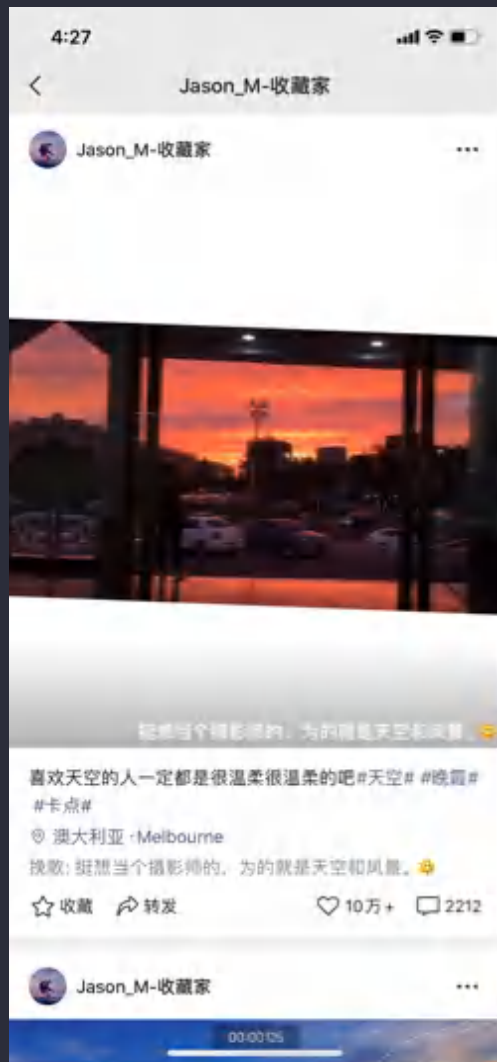
单图视频型案例分析01:简单特效



案例分析

- 1、美图吸引注意
- 2、文案调动情感
- 3、配乐加强感情共鸣

单图视频型案例分析01:简单特效



案例分析

- 1、美图吸引注意
- 2、文案调动情感
- 3、配乐加强感情共鸣

小结：单图视频型

领域建议：适合感情类、颜值类、摄影类

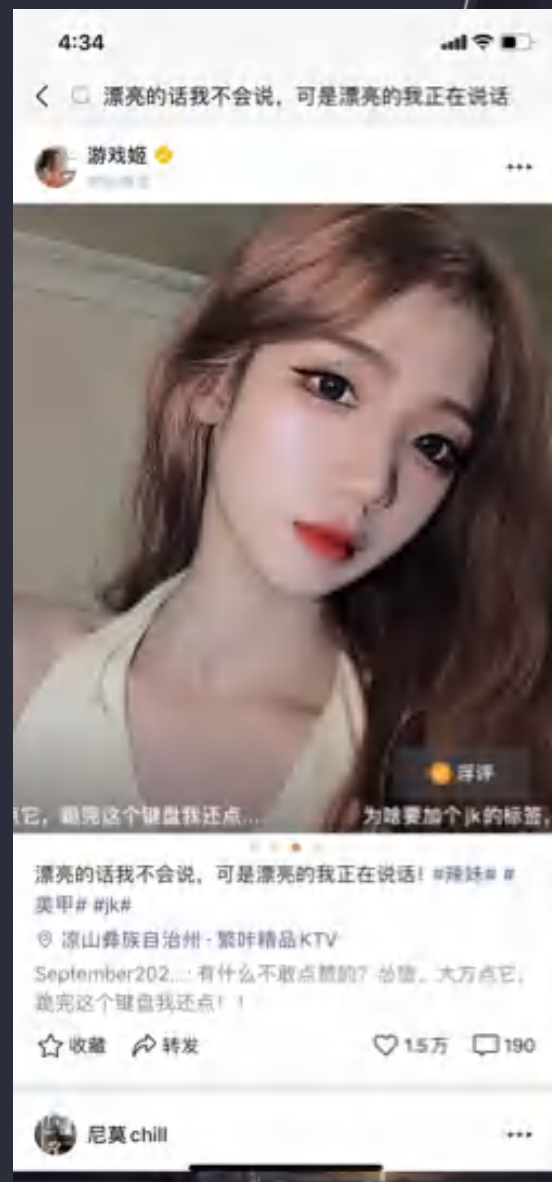
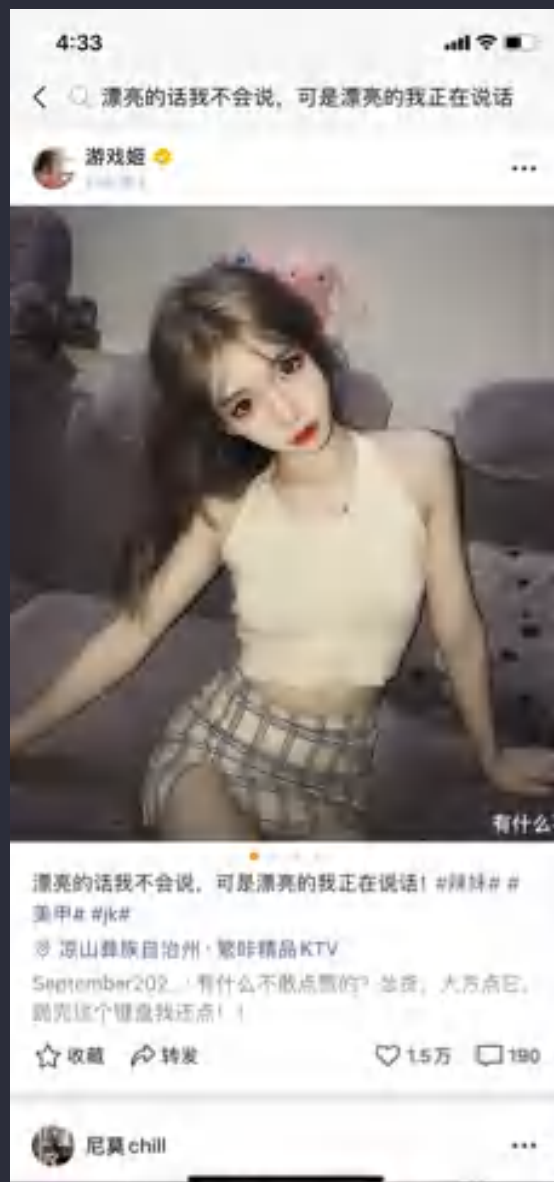
图片重点：图片有一定的美感，配色服装

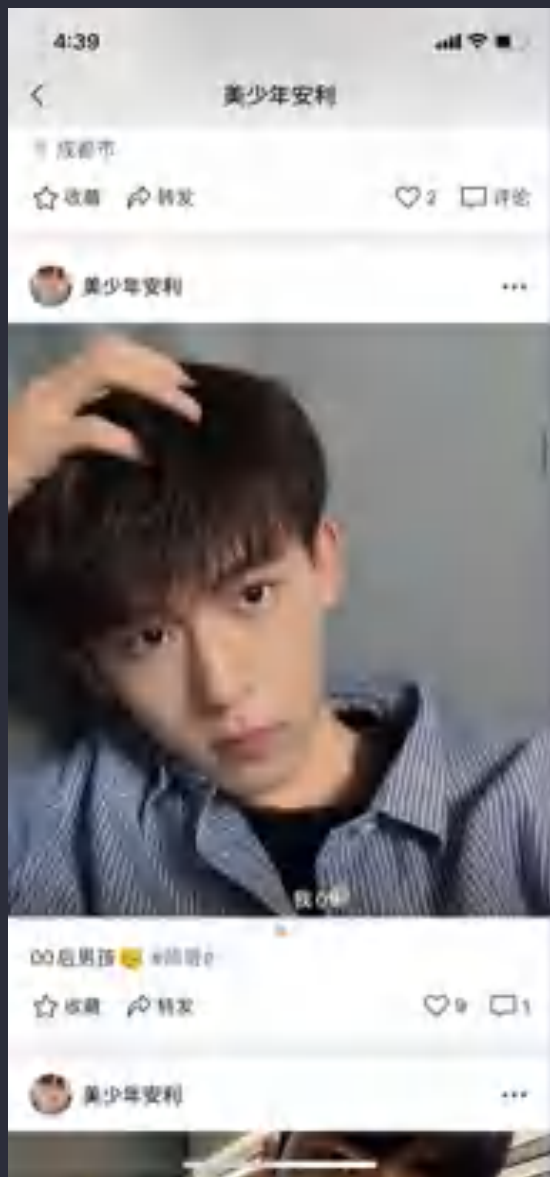
形式参考：延时、逐渐方法，逐渐清晰

配乐时长：不超过15s，5~10s最佳，增加完播率

软件推荐：剪映

06-本能诱惑型爆款拆解







案例分析

- 1、颜值要高
- 2、身材要好
- 3、拍照会摆

一般女性粉丝受众较多

颜值即正义

适用领域：美女、帅哥

特点：对博主的颜值身材要求较高，可持续性也较低，但是作为矩阵号引流是个比较不错的方法。

本章小结

6种图片视频号内容：

- 1、九宫格拼接照片爆款拆解
- 2、清新美图+走心文案爆款拆解
- 3、干货内容型图片爆款拆解
- 4、相册翻页视频爆款拆解

图片更新主要是对账号做辅助作用，

在发布图片时，要注意：

- 1、不管形式如何，图片本身要有吸引力也就是要有价值点，美感带来视觉享受或者是干货带来启发，补充认知。
- 2、文案设计要跟图片搭配，注意引导互动
- 3、带上定位，增加附近的人搜索查看的曝光机会
- 4、带微信公众号链接，导流和变现的机会

目录



第一课：

《抓住5个关键细节打造
你的独家视频号名片》

第二课：

《抓住视频号算法
规律引爆你的视频号》

第三课：

《弄懂这6大板块
做视频号运营行家》

第四课：

《弄懂这7大模块轻松做出爆款视频号》

第五课：

《爆款视频拆解轻松搞定视频内容产出》

第六课：

《6种图片内容每日多更不是梦》

第七课：

《7种变现模式总有一种适合你》

一起学视频号

07-7种变现模式，总有一种适合你

本课要点

- 1、推广联盟：视频号互评推广
- 2、视频达人：打造分发流量矩阵
- 3、微信大号：互推导流涨粉，打造流量闭环
- 4、电商带货：提高视频号流量转化率的关键
- 5、直播达人：视频号导流直播间，扩大直播流量
- 6、个人IP：用视频号展示人设，出圈吸引新粉丝
- 7、教育培训：做视频号微课变现

01

推广联盟

视频号互评推广



左侧的案例中，直接引导用户加入互关群，这个群就是个简单的推广联盟

ps：之前视频号不能直接发二维码，但是仍然有人发，安全性未知

会有人开始做微信群互评推广联盟，让好友多的、愿意花时间的人动动手指赚小钱。

亲爱的朋友
你好！

但是，在这封信中，我只想说一件与你息息相关的事情！

一、为什么能加入视频考霸化社群？

这是本来大部分人该做的本分，
给那些富人翻身发财的机会！

二、加入连接棒什么?

· 林學聖與林三大林正喜的戲劇

1. 注册商标类别：打造个人品牌
2. 注册商标用途：推广内网资源
3. 注册商标类别：承接商业活动

第二, 謝爾力為其創設的馬克思主義雜誌

然而這和問題以下3個條件

1. 耳咽管咽
2. 丘脑神经
3. 耳咽管咽

观测号
1

社群陪伴 社群起點

【例題】
 1. 下列各句，有語病的一句是：()
 A. 這座山脈，是中國地質學界所公認的。
 B. 這座山脈，是中國地質學界所公認的。
 C. 這座山脈，是中國地質學界所公認的。
 D. 這座山脈，是中國地質學界所公認的。

指數意義：所有人必須陪著去——，沒有人能
來陪有人。

自西之清溪 東之龍山 皆數百里

[illegible][illegible]

平提低行力，本局可將明夫佐川路，當州以
后，施行加平行力亦得，也。此，這界，五路
也。

如果各位

如果各位听懂的话呢啊 我想在跟大家说清楚:

新加坡政府已經為「一國兩制」實施時間，劃定2020年為最後期限。香港回歸前，政府對香港前途的考慮，是根據中英聯合聲明，以及基本法而來的。

5000 2500 1000 0

44

© 2000 Blackwell Science Ltd

607

1. 2018年12月31日，甲公司“应付账款”科目贷方余额为100万元，其中明细科目贷方余额有50万元，借方余额有50万元；“预付账款”科目借方余额为20万元，其中明细科目借方余额有10万元，贷方余额有10万元。不考虑其他因素，甲公司12月31日资产负债表“应付账款”项目应填列的金额为（ ）万元。



100

他一起生活。所有人的生活都因此而变得更好。

无论是做视频号互关群还是免费学习群，
都能够获得以下资源：

- 1、通过群内转发、点赞给自己的视频号涨粉
- 2、雇佣线上兼职进行有偿点赞转发，平台主获得提成收益
- 3、做大社群，囤流量，最后分销变现

微信视频号能不能申请MCN合作?

回答 2

一切从实际出发



暂时不可以，目前内测

0赞同 · 0评论 · 3月前



目前有部分MCN机构被邀请合作的

0赞同 · 0评论 · 2月前

02

视频达人 分发流量矩阵



房琪kiki 在抖音拥有880+w粉丝，是“优质视频创作者”

凭借着出色的文案和拍摄剪辑，在视频号也迅速走红，收获了一大批粉丝



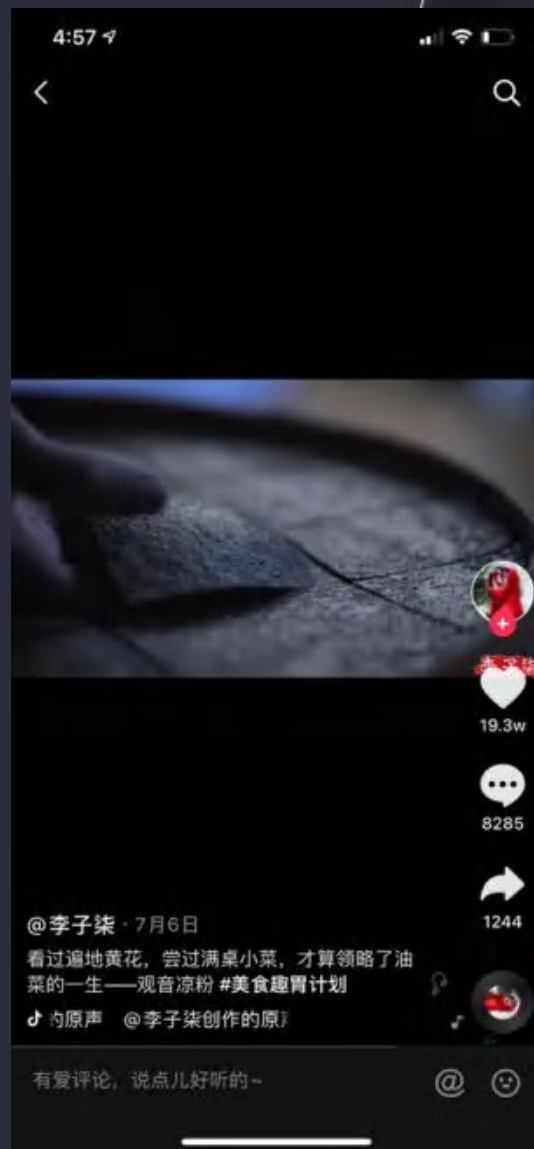
房琪Kiki 在抖音和视频号平台, 发布了同样内容时, 文案发生了变化



@李子柒:

针对视频号剪辑了格式, 视频文案设计了连载式标题。

@李子柒的视频不仅评论多, 而且评论区的内容质量也比较高。让内容上从视频到评论, 都与美食相关。



@李子柒

由于视频号只能发布1分钟视频，所以李子柒在视频号将视频做成了22集的连载视频



@李蠕蠕：

自称是没有团队的视频博主，主要是以拍搞笑视频为主，在抖音快手拥有千万级粉丝

她的视频号分发视频的时候比较用心，参考了视频号的上传尺寸，重新对视频进行了剪辑，整体显示效果较好。

而且在文案上也进行了调整。



视频达人：打造分发流量矩阵

在其他平台上证明受欢迎的内容，在视频号平台分发一样可以获得非常好的数据。任何内容平台，最终都会鼓励和支持好的内容。

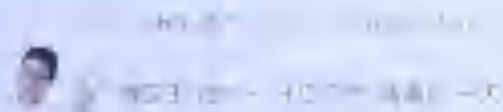
- 1、在视频号分发好的内容，粉丝多了可以接广告
- 2、万一视频号提供打赏功能，还能赚打赏收入

03

微信大号 互推导流涨粉

我的视频号，爆了，10万+，但我想抽自己的脸

作者：陈林林 | 公众号：陈林林



前天就有朋友五天前的文章阅读量破万了，还不止。

他这篇又爆《你连1000个粉丝，都比100个流量高》。我愣愣地看着了。

他发微信问我这篇来自我的视频吗？天啊，我的视频爆了！

打开一看，10万+，阅读量还在涨！

但之前这篇视频是在我的视频号没有爆过情况下，就爆了。这以我公众号流量的前提下。

一推出去三天视频可没有多少阅读量，也没有什么效果。

然后突然就爆了，带来了大量的粉丝流量，超过了10000人，而且还在涨。每天大概有一二千人点赞转发转发。说明这篇视频真的爆了。

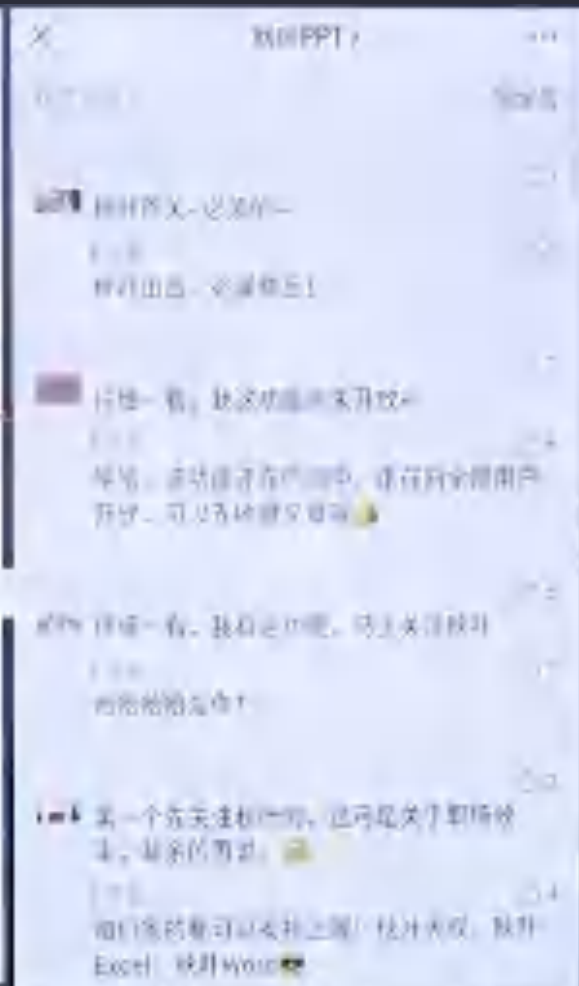
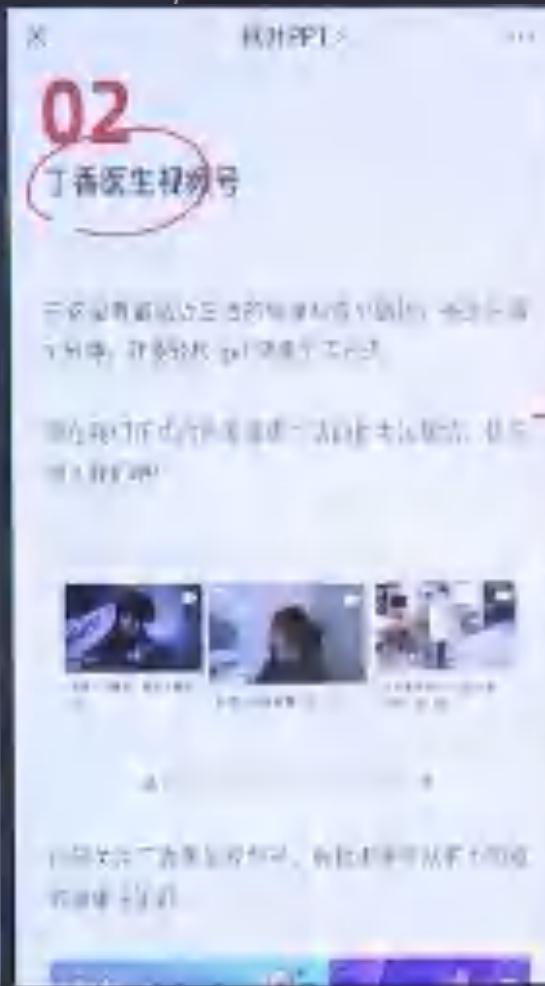
如果我在视频号上爆了，那么我不可能不爆。对大号来说，流量超过20000。

加上前期的10000阅读量，因为视频号流量，也会增加很多阅读量。

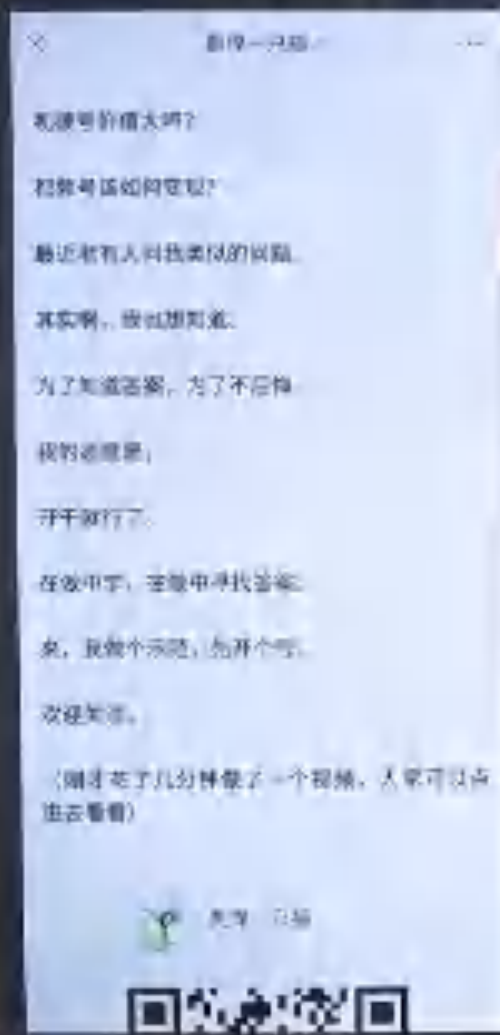
因为文章流量高，那么这篇视频对我也很有帮助。读者可以到处转发，这说明一篇好文章，在公众号发布后可以带来10万+阅读量。

有了这个阅读量高，我准备到其他地方去发一些，希望这篇能带来更多阅读量。这篇阅读量高，说明这篇真的爆了。





内容衔接：公众号引导观看视频号



其实是为这篇文章专

04

电商带货

提高流量转化率



@就是NANA啊

通过视频号向公众号：拔草吧NANA
引流，这篇公众号文章是一篇化妆品评测
文，阅读量高达5.2万，种草效果明显，是
间接带货的一种方式



@暴走大测评

在前期做测评开箱, 在后期开始在视频下方添加公众
号链接——

“测一测你的手机值多少钱?”其实就是通过视频号带
链接, 做旧手机回收。也是电商带货的一种形式, 实
现了流量转化。

账号的前期和后期运营对比, 也表现出运营者开始注
意到视频号带链接的重要性。链接就是一个流量导出
口, 可以实现很多变现模式。





5:12



< 更美更飒更自信



玥野兔好物

新粉有惊喜

...



还不够嘛！？ 玥野兔同款尊巴舞教练，宅家练就绝世舞功！买了

【玥野兔同款尊巴舞教练，宅家练就绝世舞功】更美更飒更自信。我最爱的小尾巴同学，79元bàn价买她买她！👉...展开

📍 深圳市

👂 更美更飒更自信，玥野兔同款尊巴舞教练，“云...

🍓小尾巴同学...: 感恩宇宙无敌博主的超飒潮衫推荐！！大家好我是你的尾巴呀！！欢迎大家和我们一起快乐跳舞！拒绝枯燥和负能量！这个夏天我们一起做最闪...

☆ 收藏 ↻ 转发

❤️ 634 💬 98



美鞋顾问熊小豚

...



1/6

05

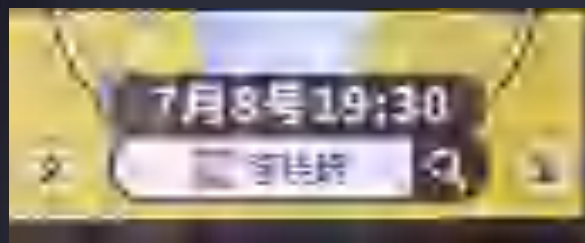
直播达人

视频号导流直播



秋叶大叔在4月30日晚8点有一场直播分享，直播前在视频号进行了预告。

视频号粉丝通过扫描视频号图片上的二维码，就可以直接预约直播，或者直接进入直播间。



李嘉琪在直播前，会先在视频号发布一条预告视频，提醒粉丝点击下方公众号文章链接

推文的内容是，这次直播的抽奖奖品和活动时间。由于李嘉琪在淘宝直播，所以不能在微信直接跳转，只能在推文中加以引导。

ps：看点直播可以在微信推文中一键预约，比较方便

直播达人：视频号导流直播间，扩大直播流量



可以把直播内容剪成一分钟内容，类似李嘉琪一样把淘宝直播内容剪成短视频分发带货。

可以通过视频号来预告直播信息，如果流量不足，可以买视频号大号投放广告。

06

个人IP

打造个人品牌





小七老师是儿童早期教育专家，在视频号上致力于分享专业育儿知识，收获了一大批宝妈粉丝！

其中一条视频号点赞量高达5.8万，阅读数99万+，成功出圈

每篇视频号文章绘本推荐清单，带货3~12岁性价比高的儿童绘本，实现流量转化，成功变现！



子涵老师

视频号发布第一条内容

《拥有好声音的重要性》

24小时内

阅读量23W+

点赞1200+

直接涨粉5400+

07

教育培训

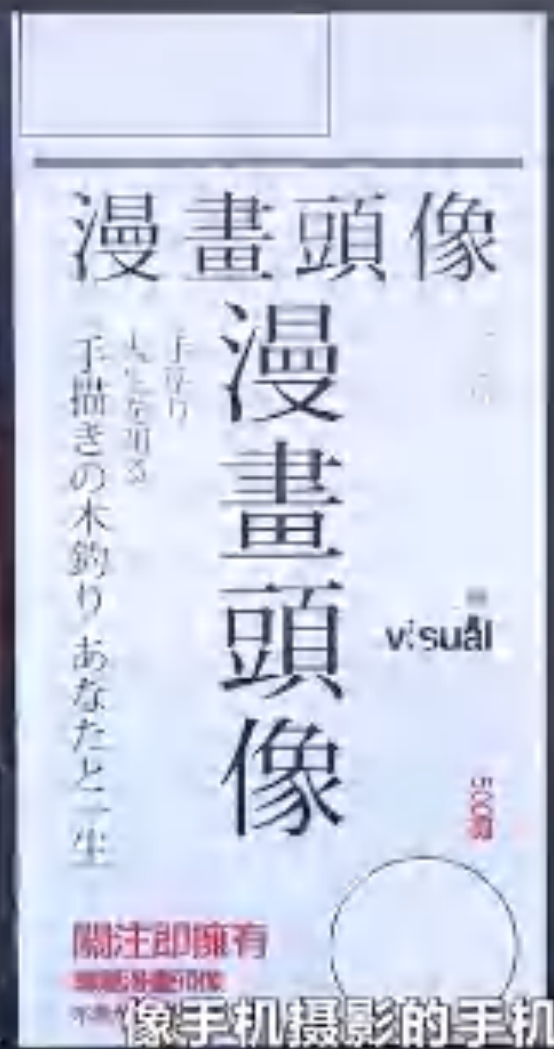
做视频号微课变现



秋叶大叔是最早开通视频号的知名教育博主，从入驻视频号以来一直深耕视频号的算法合逻辑，对视频号运营有自己的一套核心玩法

在2020年6月下旬，秋叶大叔推出7天视频号变现训练营，购买就送价值138元的两本新书，同时送多种内部学习资料，但是宠粉价格定为99元，一推出就迎来了疯抢，不到两个星期报名人数超过了15000人+，特别受欢迎！







谢谢观看

