

重走西游



悟空

传统
文化

西游文化游园活动

和悟空一起 直命天命

黑神话

2024.09



目录

壹

活动构思

ACTIVITY CONCEPT

貳

活动内容

ACTIVITY CONTENT

叁

活动布置

ACTIVITY LAYOUT

肆

活动宣传

ACTIVITY PROMOTION

伍

活动保障

ACTIVITY SUPPORT





壹

活动构思

即可踏上西游之路

You can embark on the journey to the west

悟空

B L A C K M I T H W U K O N G



壹、活动构思

这个夏天最大的热点，或许就是《黑神话：悟空》。

不管你是不是游戏玩家，只要打开互联网，

就会发现：我被《黑神话》包围了。

壹、活动构思

作为中国首部3A游戏，黑神话在全球都红得发紫。

黑神话之前，中国拥有世界第一大游戏市场和最有钱的游戏公司，却没有真正在全球被称之为3A游戏大作的产品。黑神话的横空出世填补了这一空白，同时带来一种极致的浪漫主义叙事。

一封名为《致所有中国玩家》的信中这样写道：

“你在美国西部骑过马，在欧洲当过海盗，在战场上当过射击手，在埃及当过刺客。”“现在你终于可以回到你的家乡，做你自己的英雄了。”



悟空

壹、活动构思

当“大圣”面对昔日宿敌，喊出那句“这金箍，俺老孙摘给你看”；当“天命人”寻回真身迎神猴重生，仍无法挣脱束缚，终于明白手中的“如意棒”上不能通天，下不能探海，这世间早已没有齐天大圣，唯剩一只与命运抗争的小猴子……玩家们才终于明白，所谓世俗名利，不过是修行路上无解的业障。

“专注，近乎幸福；认真，便是救赎。”正如《黑神话：悟空》制作人冯骥所说，如果有一刻或是几刻沉浸、感动、喜悦、悲伤，都是这款游戏最真实的意义。

“踏上取经路，远比抵达灵山更重要。”

悟空



壹、活动核心

打造《黑神话：悟空》的西游之约

凭虚御风，踏破云霄，

与悟空并肩，

重塑传奇之路。

剑指苍穹，梦回大唐，

每一帧皆是国风盛宴，

每一战彰显英雄本色

逐梦前行，凌虚步月，

携手悟空遨游九天，

共铸不朽传奇篇。

指天画地，情系盛唐，

每一幕演绎着华夏风骨，

每一战闪耀着侠客光芒。

壹、活动优势

壹

文化融合与沉浸体验

游园会深度融合《西游记》及《黑神话：悟空》的丰富文化内涵，通过场景再现、角色扮演等形式，为游客打造一场身临其境的神话之旅。

贰

创新品牌联动与粉丝经济

《黑神话：悟空》作为热门游戏IP，其游园会活动通过创新的品牌联动策略，吸引了大量游戏粉丝和潜在用户的关注。

叁

多元化体验与深度互动

游园会活动设置了多样化的体验项目，从VR游戏体验到传统手工艺制作，从文化讲座到角色扮演大赛，满足了不同游客的多元化需求。

肆

地方文旅融合与经济效益提升

游园会活动积极与地方文旅部门合作，将游戏元素与本地旅游资源有机结合，为地方文旅产业的发展注入了新的活力。

黑神话
悟空



直命天命 重走西游

让我们携手《黑神话：悟空》

开启一场说走就走的奇幻冒险

让快乐与期待成为现在最炫酷的开场白！

黑神话
WUKONG

壹、活动信息

活动主题：梦回西游，共赴神话——黑神话悟空游园会

活动时间：2024.09

活动地点：神罗电器大型展览馆

活动对象：全体市民

活动调性：国潮 西游 民俗 传统 文旅

黑
空



貳

活动内容

即可踏上西游之路

You can embark on the journey to the west

悟空

B L A C K M I T H W U K O N G

貳

、区域内容



文化
展区



互动
体验



表演
赛事



创意
工作

八大区域 任君西游



科普
教育



创意
市集



亲子
互动



主题
摄影

空

壹.西游文化展区

深度沉浸，文化传承。

通过古代服饰体验、神话故事长廊和传统手工艺展示，

让游客仿佛穿越时空，亲身体验西游文化的魅力，

感受传统文化的深厚底蕴。

【01】

西游文化展区

第一章

古代服饰体验

xī yóu wén huà zhǎn qū

踏入这片区域，仿佛穿越了千年的时间隧道，来到了那个神话与传说交织的年代。在这里，你可以挑选一套精美的唐僧师徒四人或经典西游角色的服饰，穿上它们，瞬间化身为取经路上的行者，感受那份古老而神秘的韵味。专业的化妆师还会为你精心打造妆容，



汉服



体验

【01】

西游文化展区

第一章

神话故事长廊

xī yóu wén huà zhǎn qū

沿着长廊缓缓前行，一幅幅精美的壁画和栩栩如生的雕塑映入眼帘。

它们生动地讲述着《西游记》中的经典故事。从石猴出世到大闹天宫，从三打白骨精到火焰山借扇。

每一个场景都让人仿佛置身于故事之中，与角色同悲共喜。



故事



长廊

【01】

西游文化展区

第一章

手工艺展示

在手工艺展示区，你可以亲眼目睹非遗传承人的精湛技艺。

他们巧手翻飞，用剪纸剪出形态各异的西游角色，用泥塑捏出栩栩如生的师徒四人，用糖画绘出五彩斑斓的西游世界。

这些手工艺品不仅具有观赏价值，更是传承了千年的历史瑰宝。



工
艺



展
示



貳. 黑神话悟空互动体验区

科技融合，互动升级。

利用VR、AR等前沿技术，为玩家带来前所未有的游戏体验，

同时设置游戏试玩区，让玩家近距离接触并了解游戏特色与玩法，

增强互动性和参与感。

VR游戏体验区

hù dòng tí yàn qū

戴上VR头盔，瞬间被吸入西游主题的奇幻世界。在这里，你可以与孙悟空并肩作战，共同对抗妖魔鬼怪；也可以独自踏上探险之旅，揭开一个个未解之谜。

逼真的画面和震撼的音效让你仿佛置身于游戏之中，体验那份刺激与快感。



V

R



游戏



AR 拍照区

hù dòng tǐ yàn qū

站在AR拍照区前，只需轻轻一扫二维码，虚拟的孙悟空、猪八戒等角色就会出现在你的身边。你可以与他们合影留念，记录下这份难得的缘分。

通过AR技术，你还可以将照片分享到社交媒体上，与朋友们一起分享这份喜悦。



AR



拍照



在这里，你可以提前体验到《黑神话：悟空》的最新版本。

专业的游戏顾问会为你详细介绍游戏的特色和玩法，让你在短时间内掌握游戏的精髓。

试玩过程中，你还可以与其他玩家交流心得，共同探索游戏的奥秘。



游戏



试玩

叁. 黑神话创意市集

创意无限，购物新体验。

市集汇聚了丰富的西游主题周边商品和手工艺品，

满足游客的购物需求。同时，美食区的西游主题美食

更是让人垂涎欲滴，为游客带来味蕾上的享受。

周边商品售卖

chuàng yì shì jí

市集上摆满了各式各样的《黑神话：悟空》官方及合作品牌的周边商品。从精美的手办到时尚的T恤，

从实用的文具到独特的装饰品，每一件商品都充满了西游元素和创意设计。你可以在这里找到心仪的纪念品，将西游文化带回家中。

周边



商品





手工艺人们在这里展示着他们的才华和创意。
他们用灵巧的双手制作出各种与西游相关的手工艺品。

如刺绣的师徒四人画像、编织的西游故事挂毯等。这些手工艺品不仅具有观赏价值，更是传承了传统文化的精髓。



手工



艺品



美食区里弥漫着诱人的香气，各种西游主题美食让人垂涎欲滴。

你可以品尝到“蟠桃盛宴”中的鲜美仙桃、“八戒烤肉”中的香嫩烤肉等特色美食。这些美食不仅满足了你的味蕾需求，更让你在品尝中感受到了西游文化的独特魅力。

白巧仙桃酒



玉兔杏仁豆腐



毛笔酥



西游



美食



肆. 西游表演与赛事

精彩纷呈，视觉盛宴。

西游主题舞台剧、COSPLAY大赛和游戏挑战赛等表演与赛事活动，

为游客带来了一场场精彩绝伦的视觉盛宴，

让游客在欣赏表演的同时，也能参与到赛事中来，感受竞技的乐趣。



西游主题舞台剧

biāo yǎn yǔ sài shì

舞台上灯光璀璨，音乐悠扬。专业团队精心编排的西游主题舞台剧即将上演。

他们通过精湛的演技和华丽的舞台效果将《西游记》中的经典片段生动地呈现在观众面前。

你可以在这里看到孙悟空的英勇无畏、唐僧的慈悲为怀以及猪八戒和沙僧的憨态可掬。



主题



舞台

COSPLAY大赛

biāo yǎn yǔ sài shì

COSPLAY爱好者们身着精美的服饰和道具齐聚一堂参加大赛。

他们通过精心的装扮和生动的表演将西游角色演绎得淋漓尽致。你可以在这里看到各种版本的孙悟空、猪八戒等角色竞相斗艳，感受COSPLAY文化的独特魅力。



角色



表演



biāo yǎn yǔ sài shì

游戏挑战赛现场气氛热烈而紧张。参赛者们全神贯注地投入到《黑神话：悟空》的游戏挑战中。

他们凭借高超的技艺和敏锐的反应力在比赛中脱颖而出成为佼佼者。观众们在旁边加油助威，为选手们呐喊助威，共同享受这份竞技的乐趣。



游戏



挑战

伍.黑神话创意工作坊

动手实践，创意无限。

工作坊提供了多种互动体验项目，如角色塑造、剧本创作与表演和游戏开发体验等，让游客在动手实践中发挥创意，感受创作的乐趣，同时也增进了对西游文化和游戏制作的理解。

角色塑造工作坊

chuàng yù tuǐ jīng
玉兔精

yù miàn hú lí
玉面狐狸

在这里你可以化身为化妆师和造型师亲手打造属于自己的西游角色形象。

专业的化妆师会为你提供化妆技巧和造型建议让你轻松掌握角色塑造的精髓。你可以根据自己的喜好和创意打造出独一无二的西游角色形象感受那份创造的乐趣和成就感。



女儿国国王仿妆

我不讲来世
只讲今生

角色



塑造

剧本创作与表演

chuàng-yì gōng zuò fāng

如果你对表演和创作感兴趣那么剧本创作与表演工作坊将是你的不二之选。

在这里你可以与其他参与者一起探讨西游故事的创作灵感共同编写出属于自己的剧本。随后你们还可以将剧本搬上舞台进行表演感受表演艺术的独特魅力。



神话舞台连续剧 | 西游记

剧本



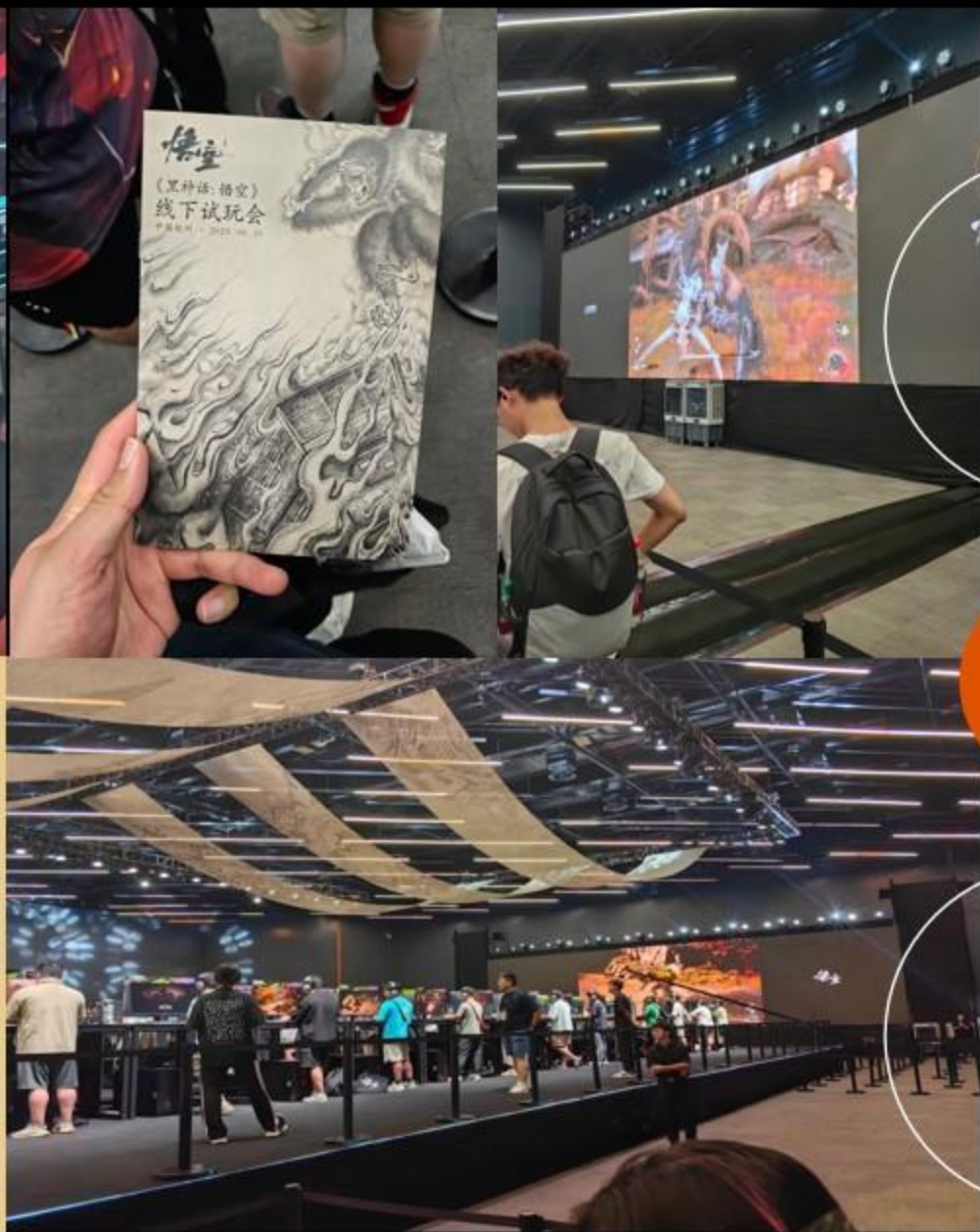
创作

游戏开发体验

chuàng yì gōng zuò fāng

无论你是游戏爱好者还是编程工程师，游戏开发体验区都会为你揭开了游戏制作的神秘面纱。在这里你可以了解到游戏制作的整个流程从策划到设计再到编程和测试。

你还可以亲手参与到游戏制作中来体验那份创造的乐趣和挑战。



开发



体验

贰、活动亮点

陆.西游科普教育区

知识普及，寓教于乐。

科普教育区通过讲座、展示和互动问答等形式，
向游客普及西游文化和游戏制作的相关知识，让游客在轻松愉快的
氛围中增长见识，提升文化素养。

陆

知识问答挑战

xī yóu kē pǔ jiào yù qū

精心设计的问答挑战不仅考验了参与者对《西游记》故事情节的熟悉程度，包括人物性格、故事情节、文化背景等多个方面。参与者可以通过答题赢取奖品，同时增加对西游文化的了解和兴趣。

还深入挖掘了角色性格的复杂性和文化背景的深厚内涵。



知识



问答



在这里，游客仿佛置身于一个活生生的神话生物世界。

通过高科技的多媒体展示和栩栩如生的模型，每一种神话生物都被赋予了生命，它们的起源、特征以及在中国文化中的象征意义都得到了详尽的解读。这不仅是一场视觉盛宴，更是一次深刻的文化探索之旅。



神话



科普

古籍文献展示区

xī yóu kē pǔ jiào yù qū

走进这个区域，就像穿越时空，回到了《西游记》诞生的那个时代。

珍贵的古籍文献、精美的插图本以及不同版本的译本，共同构建了一个关于《西游记》的庞大知识库。专业人士的生动讲解，让游客能够更加直观地感受到这部古典名著在不同历史时期的演变和传承。



神话



科普

柒.文化亲子互动区

增进情感，共享欢乐。

亲子互动区设置了寻宝游戏、手工DIY工坊和亲子角色扮演等互动项目，让家长与孩子共同参与其中，

增进亲子关系，共享欢乐时光。

集宝



寻宝游戏不仅考验了家长和孩子的智慧与协作能力，还让他们在游戏中更加深入地了解《西游记》的故事情节和角色设定。

每找到一个宝藏点，都伴随着一阵欢呼和惊喜，亲子间的感情也在游戏中得到了升华。



寻宝



游戏



提供纸笔、颜料等材料，鼓励家长与孩子一起创作西游故事。

可以是续写经典片段、改编故事情节或创作新的西游故事。

完成后，可以在现场进行展示和分享，让孩子们感受到创作的乐趣和成就感。



创作



工坊

角色扮演亲子秀

wén huà qīn zǐ hù dòng qū

小舞台上灯光璀璨，音乐悠扬。家长和孩子们身着精美的西游角色服饰，共同演绎着经典场景。无论是孙悟空的英勇无畏还是唐僧的慈悲为怀，都被他们演绎得淋漓尽致。亲子间的默契配合和精彩表演赢得了观众们的阵阵掌声和喝彩声。

孙悟空三打白骨精

沉浸式体验

亲子



表演

捌. 西游主题摄影区

定格美好，留下回忆。

主题摄影区提供了多个经典场景复刻和创意摄影挑战项目，

让游客在拍照留念的同时，也能发挥创意，

拍摄出独特而有趣的照片，留下美好的回忆。

时空穿越摄影棚

xī yóu zhǔ tí shè yǐng qū

利用先进的绿幕技术和后期特效技术，游客可以瞬间“穿越”到《西游记》的奇幻世界中。与孙悟空、猪八戒等经典角色合影留念，让这一刻成为永恒的记忆。

独特的拍摄体验和精美的照片效果让游客们流连忘返。



摄影



棚拍

光影西游艺术墙

xī yóu zhǔ tí shè yǐng qū

这面大型的艺术墙仿佛是一幅流动的画卷，光影交错间展现出《西游记》中的经典场景和角色形象。

游客们可以在艺术墙前自由摆拍，与光影中的西游元素形成有趣的互动和对比。每一张照片都充满了艺术感和故事感。



光影



艺术

西游主题自拍区

xī yóu zhǔ tí shè yǐng qū

在这个区域里布满了各种具有西游特色的自拍点，每一个都充满了趣味性和创意性。

无论是坐在孙悟空的宝座上俯瞰众生还是躺在猪八戒的睡床上悠然自得都能让游客们拍出具有独特风格的西游主题美照。这些美照不仅记录了游客们的欢乐时光还将成为他们珍贵的回忆之一。



主题



自拍



活动布置

即可踏上西游之路

You can embark on the journey to the west

悟空





示意图

融合西游元素，提供沉浸式游园以外。
古典会场再现游戏地标与国风，融合茶百戏、皮影戏等非遗文化，
让游客一站式体验华夏历史，梦回长安，唤醒少丰情怀。

悟空





示意图



融合西游元素，提供沉浸式游园以外。

古典会场再现游戏地标与国风，融合茶百戏、皮影戏等非遗文化，
让游客一站式体验华夏历史，梦回长安，唤醒少丰情怀。

悟空





示意图



融合西游元素，提供沉浸式游园以外。

古典会场再现游戏地标与国风，融合茶百戏、皮影戏等非遗文化，
让游客一站式体验华夏历史，梦回长安，唤醒少丰情怀。

悟空





示意图



融合西游元素，提供沉浸式游园以外。

古典会场再现游戏地标与国风，融合茶百戏、皮影戏等非遗文化，
让游客一站式体验华夏历史，梦回长安，唤醒少丰情怀。

悟空





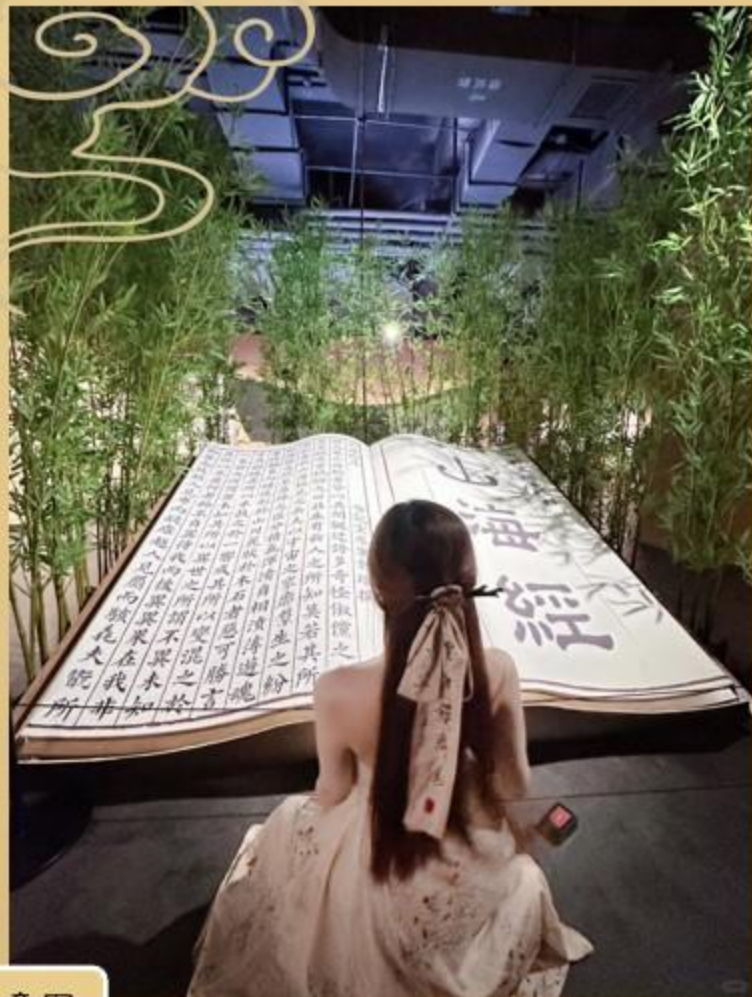
示意图



融合西游元素，提供沉浸式游园以外。

古典会场再现游戏地标与国风，融合茶百戏、皮影戏等非遗文化，
让游客一站式体验华夏历史，梦回长安，唤醒少丰情怀。





示意图



融合西游元素，提供沉浸式游园以外。

古典会场再现游戏地标与国风，融合茶百戏、皮影戏等非遗文化，
让游客一站式体验华夏历史，梦回长安，唤醒少丰情怀。

悟空





活动推广

即可踏上西游之路

You can embark on the journey to the west

悟空



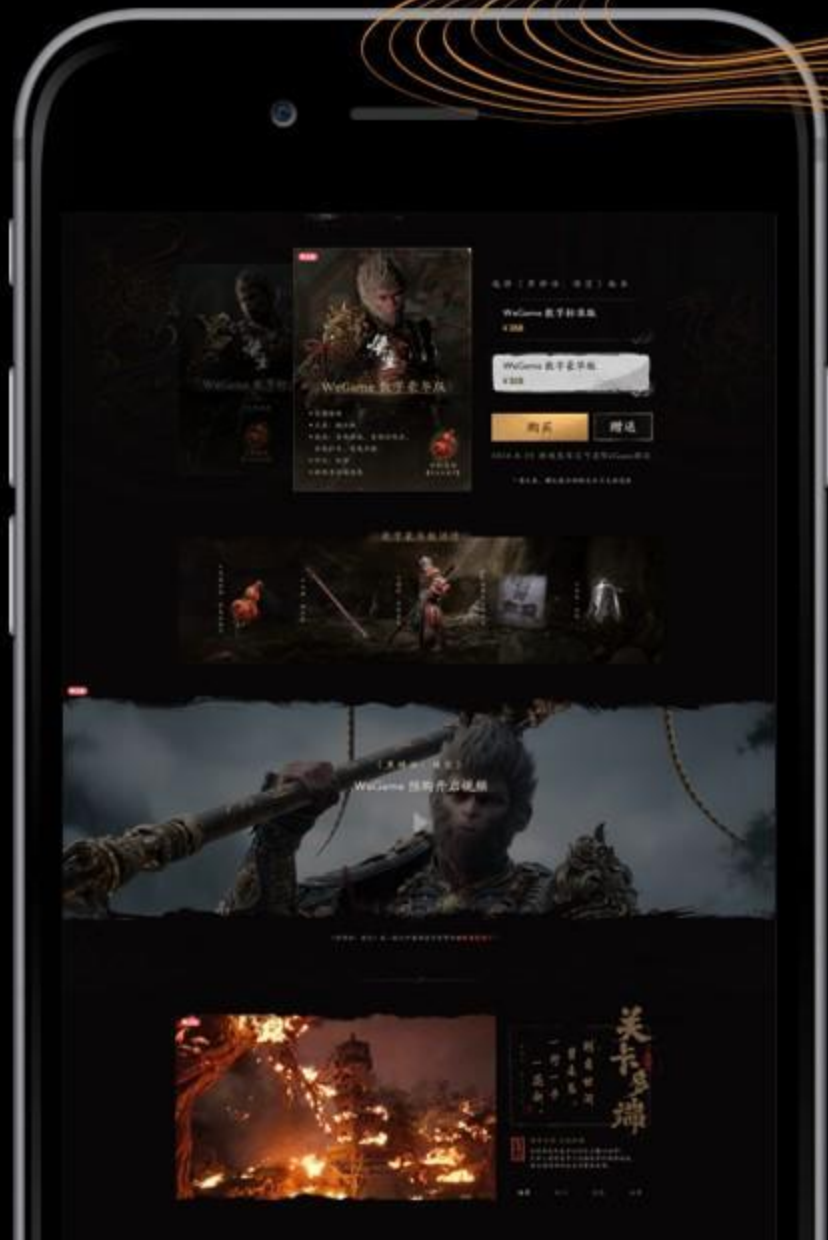


公众号宣传

深度导航：通过微信公众号发布游园地图、活动攻略和特色展区介绍，引导用户规划游玩路线，增加游园体验的深度和乐趣。

互动游戏：设计与游园主题相关的互动小游戏或抽奖活动，鼓励用户参与并分享，增加用户粘性和活动的传播范围。

实时更新：游园期间实时发布活动现场的精彩瞬间、表演时间表等信息，保持用户的关注度和参与度。





倒计时海报

探索预告：每张倒计时海报都像是一个神秘线索，逐步揭示游园中的隐藏亮点或特色区域，激发用户的好奇心和探索欲。

视觉盛宴：融合黑神话元素与游园场景，设计出既神秘又富有想象力的海报，为用户带来一场视觉上的盛宴。

情感共鸣：通过海报传递出游园活动的欢乐、刺激或感动氛围，与用户建立情感连接，增加他们的期待感。





朋友圈广告

好友推荐：利用朋友圈的社交属性，鼓励用户将游园活动的广告分享给朋友，形成口碑传播，增加活动的曝光度和可信度。

场景模拟：通过精美的图片或短视频展示游园中的热门景点或互动体验区，让用户仿佛置身其中，提前感受游园的乐趣。

便捷购票：直接在朋友圈广告中提供购票链接或二维码，简化购票流程，方便用户快速参与游园活动。





抖音 快手

沉浸体验：通过短视频展示游园活动的沉浸式体验区或互动装置，让用户感受到身临其境的奇妙感觉。

才艺展示：鼓励游客在游园过程中拍摄短视频展示自己的才艺或参与活动的瞬间，并在抖音、快手上分享，形成用户生成内容（UGC）的热潮。

挑战接力：发起与游园主题相关的挑战赛或接力活动，如“寻找黑神话宝藏”、“完成游园任务挑战”等，增加用户的参与度和互动性。





线下海报

导航指引：在游园入口、主要道路交汇处等关键位置张贴大字海报，作为游客的导航指引，帮助他们快速找到想要参观的展区或活动区域。

氛围营造：通过大字海报营造出游园活动的神秘、欢乐或刺激氛围，让游客在入园前就能感受到活动的独特魅力。

亮点提示：在海报上突出展示游园中的特色亮点或游玩项目，吸引游客的注意力和兴趣，提高他们的游玩满意度。





户外投屏

震撼登场：利用户外投屏的震撼效果，在夜晚或特殊时段播放游园活动的精彩预告片或现场直播，吸引过往行人的目光并留下深刻印象。

动态展示：通过动态视频展示游园中的互动装置、表演节目或游客的欢乐瞬间，让游客感受到游园活动的活力和魅力。

城市亮点：将游园活动作为城市文化或旅游的一部分进行宣传，通过户外投屏展示城市与游园活动的紧密联系和相互促进关系。





伍

活动宣传

即可踏上西游之路

You can embark on the journey to the west

悟空

B L A C K M I T H W U K O N G

摄影摄像

ACTIVITY DETAIL

活动现场安排摄影摄像，拍摄活动当天精彩图片与视频，为来宾留下美好的回忆。



图片直播

ACTIVITY DETAIL

采用云相册直播的形式，到场用户扫码即可进入直播间，快速获取带有活动水印的照片快速发布社交圈打卡。



执行保障

ACTIVITY DETAIL

(1) 安保工作

1. 配备专业安保团队：将聘请经验丰富的安保公司，提供全方位的安保服务，包括现场巡逻、秩序维护、应急处理等。
2. 制定安全预案：针对可能出现的各种安全问题，我们将制定详细的安全预案，并进行演练，确保在紧急情况下能够迅速、有效地应对。
3. 严格入场安检：设置安检通道，对入场观众进行严格的安检，确保无违禁品带入现场。
4. 设立紧急疏散通道：合理规划现场布局，设置明显的紧急疏散通道指示牌，确保在紧急情况下观众能够迅速疏散。

(3) 文化部门支持

1. 节目审核与指导：文化部门将对游园会节目进行审核与指导，确保节目内容健康、积极向上。
2. 协调文化资源：文化部门将协调本地文化资源，为游园会提供文化支持和背景介绍。
3. 处理文化纠纷：在活动期间，文化部门将协助处理可能出现的文化纠纷和投诉。

(2) 市容保障

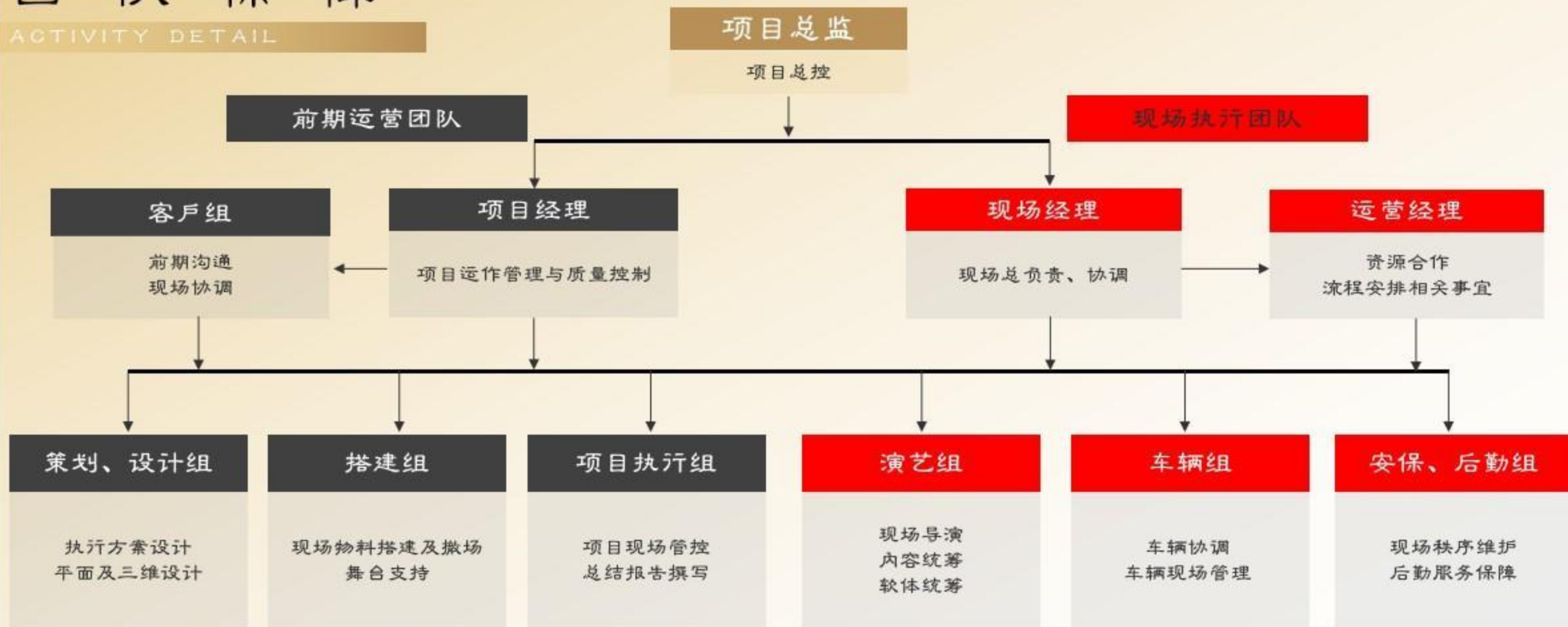
1. 提前清理现场：在活动开始前，组织专人对现场进行清理，确保场地整洁、无垃圾。
增设垃圾桶和移动厕所：根据现场情况，合理设置垃圾桶和移动厕所，方便观众使用，并安排专人进行清理。
2. 设立指示牌和导览图：在关键位置设置指示牌和导览图，方便观众快速找到所需区域。
3. 严格管理摊位和车辆：对参与活动的摊位和车辆进行统一管理，确保摊位摆放整齐、车辆有序停放。

(4) 电力保障

1. 提前检查电力设备：在活动开始前，组织专人对现场电力设备进行全面检查，确保设备正常运行。
2. 制定电力保障方案：根据游园会活动需求，制定详细的电力保障方案，包括备用电源、应急发电车等。
3. 安排电力值班人员：在活动期间，安排电力值班人员现场值守，确保电力供应稳定可靠。
4. 应对电力故障：制定电力故障应急预案，在出现故障时能够迅速响应、及时修复。

团队保障

ACTIVITY DETAIL



配备具有相同行业经验的资深运营团队，确保活动的策划及开展精准、高效

团队保障

ACTIVITY DETAIL

项目进度和沟通类



- 项目分工表
- 每日工作进度
- 沟通结果汇报
- 每周工作PDCA
- 展期天气预报汇报
-

经销商运营指导



- 场地信息汇总
- 前期筹备规划&进度
- 前期传播模版提供
- 现场运营分工
-

展具搭建、维护监控类



- 活动搭建每日进度汇报
- 展具损耗报告
- 展具维护报告
- 展具修改、调整报告

项目结案报告类



- 活动结案报告
- 分析问题及时纠正或完善
- 整个项目结案报告

- 模块化的进度监控：根据项目特点分成不同模块，每天工作开始和结束进行模块进度监控
- 简明高效汇报机制：总PM—模块负责人—逐层进行业务汇报
- 及时客户预警机制：每天日报汇报进度监控，并以标红的预警条目，告知客户的最后期限

紧急预案

ACTIVITY DETAIL

地震发生时的对应

- 发生地震的时候，优先考虑参观者的安全，尽量不要引起恐慌
- 各工作人员确认各自周围影响，将状况报告给运营统筹
- 根据地震状况，确认伤员·行踪不明人员等，优先进行救援
- 发生地震时，运营统筹依据场地提供方的判断和指示行动

应对流程



●运营统筹

- 地震信息入手
- 引导员配置安排
- 展台内指示地震信息
- 根据状况使用展台内音响设置进行

●避难引导广播

拿到地震信息、周边信息，如能进行安全确认，用对讲机向相关人员通知恢复正常工作

火灾发生时的对应

- 发生火灾时候，请按照下述体制，以参观者的安全为首要目的，进行迅速对应
- 通知参观者有紧急事件发生，引导参与者到临时安全场所，进行初期消防行动

应对流程



●发现者：发现者第一时间联络运营统筹

●运营统筹：运营统筹向场地提供方报告发生火灾情况、联络避难以及初期消防行动

- 消防处理结束后，用对讲机向相关人员指示回复正常业务
- 预先掌握避难引导路线

紧急预案

ACTIVITY DETAIL

器材事故的应对

- 各个环节准备备用器材。

活动前及活动期间安排专人看守主电源

- 合理安排器材的使用。
- 当器材出现故障时及时调整更换。
- 在大会期间器材出现故障则更改为人工进行操作，保证大会的正常进行。

投诉应对

- 平静听取投诉内容，迅速引导到投诉应对人员处。
- 发现投诉客人的时候也迅速与投诉应对人员联络。

发现可疑人员·可疑物品的应对

- 可疑人员：发现当事人后，电话联络负责人监视行动，如有问题进行警告。
 - 可疑人员无视警告：运营总控在与主办方联络的同时，继续监视行动。
 - 可疑物品：根据电话联络负责人的判断，撤去，丢弃或由运营总控联系主办方请其应对。
- ※必要时候，让来宾以及工作人员避难。

捣乱·打架行为

- 发生损坏展车，物品或乱写乱画时，由运营负责人/制作负责人静静地尽快处理，修复。
 - 发生打架行为，破坏活动，示威等情况，不要进行抵抗尽量
取保自身安全。
- ※发现以上情况者立即向运营总控报告，由组长向主办方进行报告。

售票形式

ACTIVITY DETAIL

售票形式：线上售票平台（含大麦网、猫眼、淘票票、秀动等平台）

线下售票渠道：旅行社代售、酒店代售、景区代售、园区直售等

网络平台合作：政府官方APP、抖音、小红书、网红博主等



重走西游



感谢

传统文化

西游文化游园活动

和悟空一起 直命天命

黑神话

2024.09

本次方案使用图片来源为部分网络造图、部分活动执行现场实拍
如选图及现场首像拍摄有侵权现象，请第一时间联系作者删除