

2024

上半年

移动广告流量 观察白皮书



有米云

| AppGrowing[®]



出品方：有米云 · App Growing

AppGrowing 是专业的全球移动广告数据分析平台，分为中国版及国际版两个版本，实时追踪20+全球性流量媒体及80+中国流量媒体广告数据，助力广告主、广告媒介、广告代理商快速掌握竞品、同行及整体市场的广告投放情报，获取洞察及灵感，有效提升营销ROI。

数据来源

本报告为有米云旗下的 AppGrowing 独立出品，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，转载需注明来源。如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，仅为说明问题之引用，所有权为原作者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。

本报告中以广告投放数作为广告投放力度的评估，广告投放数为 AppGrowing 基于广告情报追踪的移动广告数的统计；广告基于 AppGrowing 自研的行业算法模式及AI智能分类，与部分流量平台自有行业体系稍微不同。APP月活/使用时长/媒体画像来源于月狐数据，所提供的数据信息系依据大样本数据抽样统计、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。

创作团队

报告作者：

车前辉、林乐韵、魏鑫宇

有米云：专业的营销大数据与内容资产协作管理平台

有米云(有米科技股份有限公司) 是专业的营销大数据与内容资产协作管理平台。公司成立于2010年4月，于2015年挂牌新三板上市(834156)，并连续八年入选创新层，曾入选工信部“中国互联网百强企业”。总部位于广州，并在杭州、义乌、厦门、郑州等地设有分公司或办公室。

有米云致力于利用大数据+人工智能技术引领企业的营销数字化。通过提供多维度的营销大数据服务及工具，打造企业营销数字化的智能引擎，帮助企业提升从市场洞察、产品决策、营销策略、创意内容到推广执行等营销全链路的数字化效率，实现智能化的商业决策、营销内容生产及数字资产管理。

旗下产品包括内容资产协作与管理平台有米云365、新电商营销大数据平台有米有数、国内移动广告数据分析平台 AppGrowing 中国版、全球移动广告策略分析平台 AppGrowing 国际版、全球消费品牌数据研究平台 GoodsFox。

AppGrowing

国内移动广告数据分析平台



广告素材搜索



广告文案分析



广告落地页分析



竞品投放分析



短剧推广排行



流量媒体洞察

实时更新 **超3亿** 广告素材

覆盖国内 **40个** 主流平台/ **87个** 广告媒体

38个 大行业/ **76个** 细分行业

contents

目录



01

移动市场趋势

- 1、2024年移动广告趋势
- 2、全网各行业广告对比
- 3、手游行业投放分析
- 4、广告素材分析
 - (1) 广告形式变化
 - (2) 素材时长分布
- 5、流量平台数据洞察
 - (1) 各行业广告投放数
 - (2) 各行业在投APP数

02

流量平台观察

- 1、主流媒体用户规模
- 2、APP月活排行总榜
- 3、各行业APP月活排行

03

APP风云榜

- 1、应用推广排行总榜
- 2、细分行业推广分榜
- 3、热门APP投放策略
- 4、手游推广排行榜
- 5、手游风格推广榜
- 6、热门手游投放策略

01

移动市场趋势

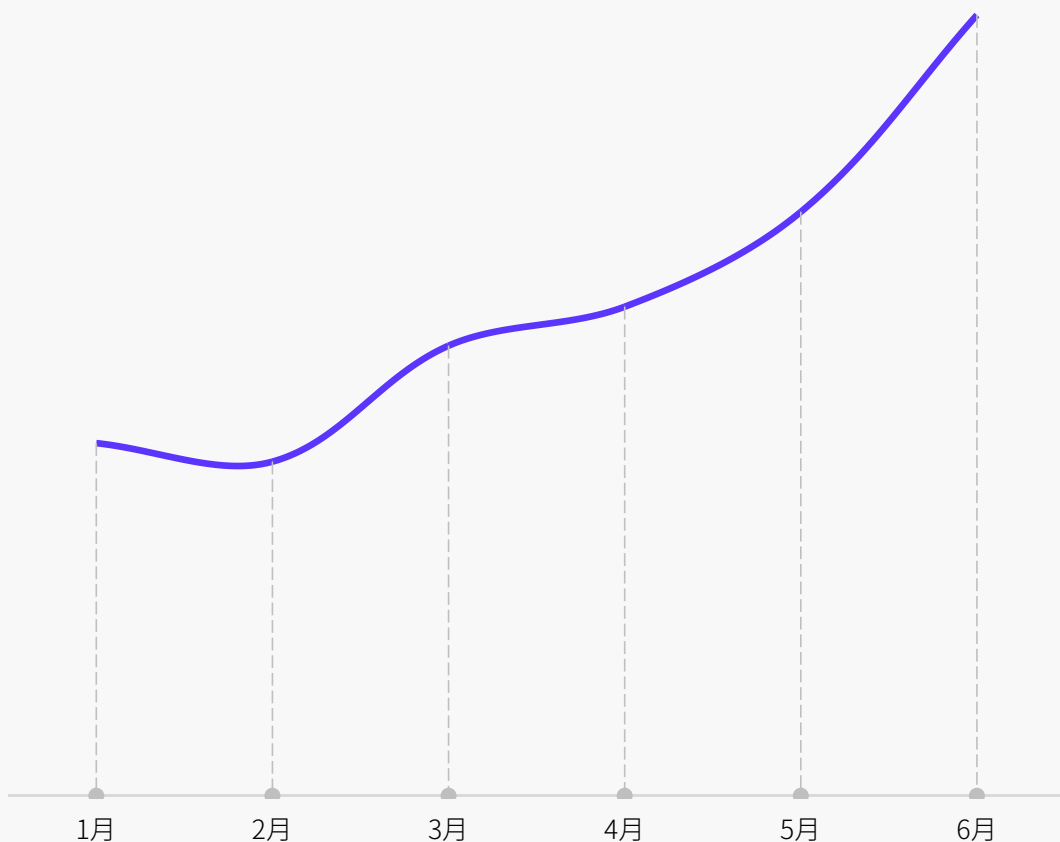


2024年上半年买量市场稳步上涨

2024年上半年，AppGrowing 共监测到全网4.6亿+条广告在投，整体广告投放数呈上升趋势，广告主对市场预期较为积极：

1. 2024年在投手游 APP 数量明显增多，小游戏行业迎来爆发；
2. 婚恋、娱乐行业买量积极，婚恋行业投放强度达到近几年高峰；
3. 随着 AIGC 的应用落地，广告素材的制作更高效简洁，2024年广告投放数同比增幅明显；
4. 不少黑马APP层出不穷，第一季度得物APP一枝独秀，第二季度爱聊APP杀出重围，新上线的手游向僵尸开炮更是连续登顶推广榜。

2024年上半年 整体移动广告投放数趋势



数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

*广告投放数仅统计移动广告投放数；统计时间：2024.01.01-2024.6.30

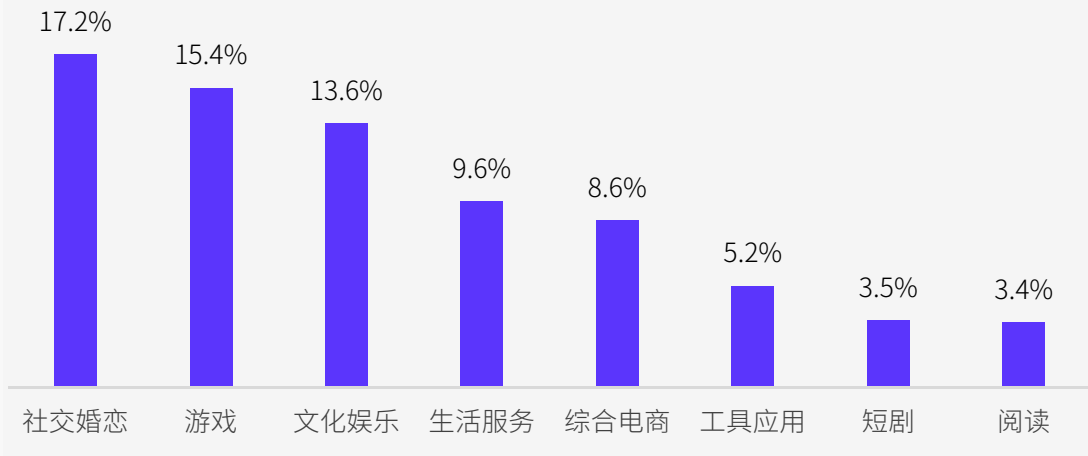
大盘：婚恋、手游、娱乐买量强势

从大盘投放来看，社交婚恋、游戏和文娱行业以其超过13%的投放比例，稳居前三名。紧随其后的是生活服务和综合电商行业，投放比例均超过8%。

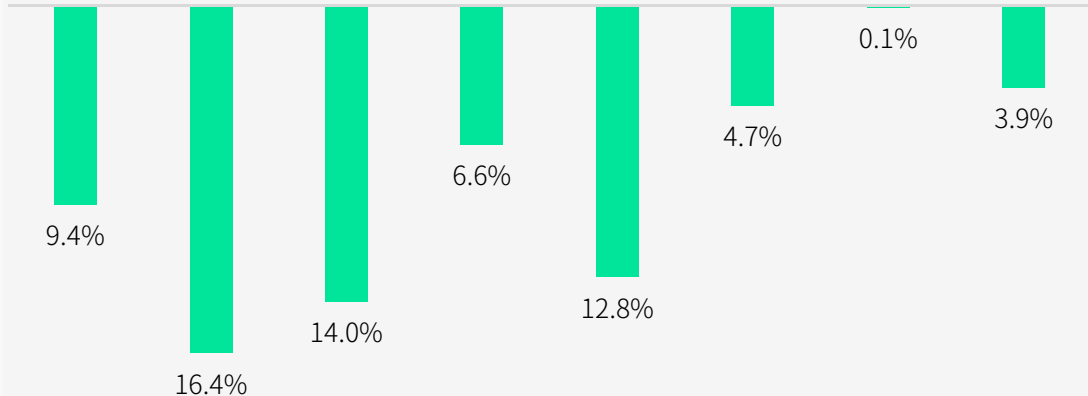
与2023年相比，今年的广告投放策略更加集中于头部行业，前五大行业的总占比超过了64%。中小型商家在广告投放上表现出了更加审慎的态度，不再单纯追求广告的数量，而是专注提升单个广告素材的创意和质量。

2024 VS 2023 全网移动广告投放行业分布对比

2024年上半年



2023年上半年



数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

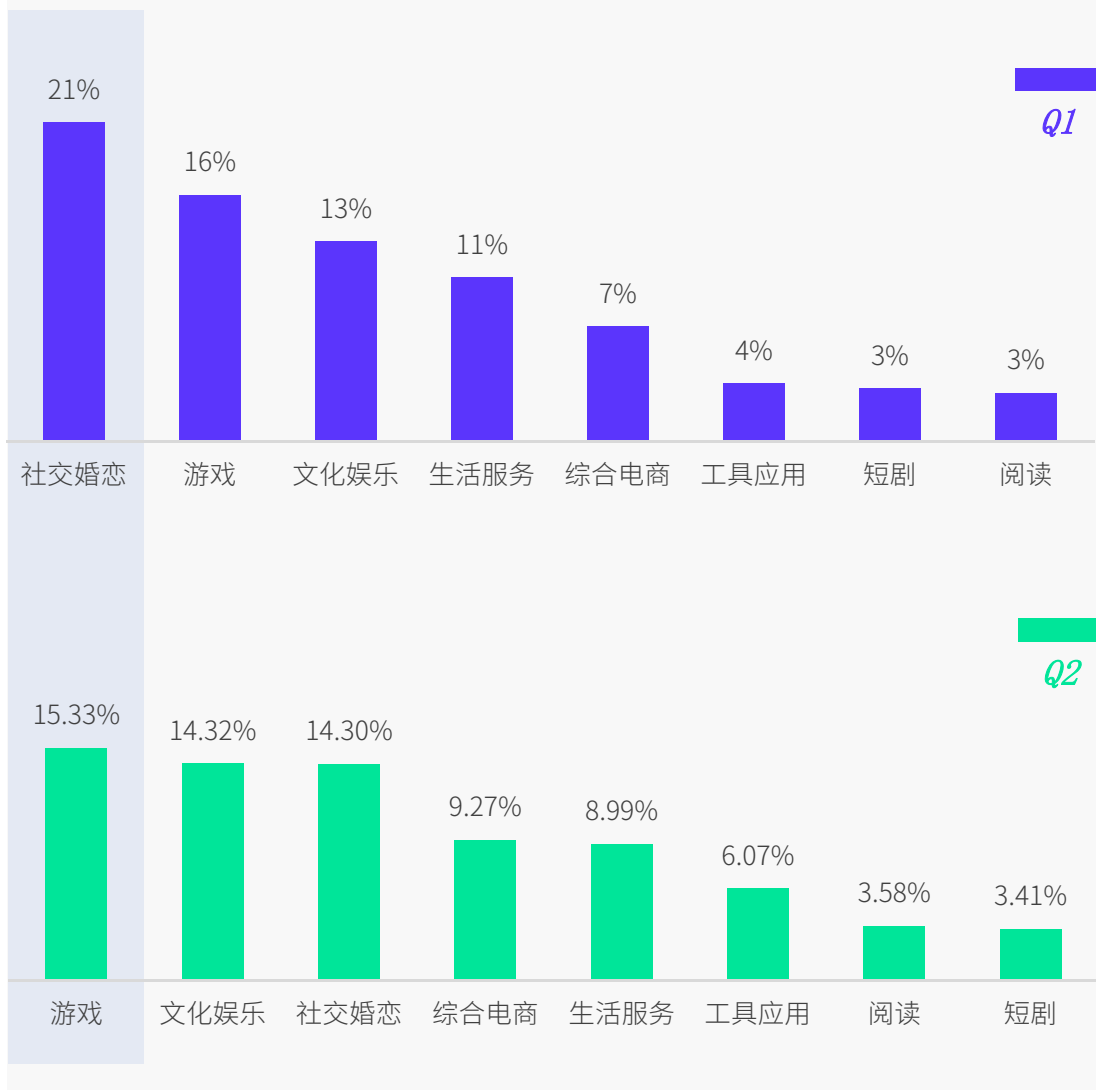
* 广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2024.01.01-2024.6.30

游戏买量强势，社交婚恋后段发力

上半年社交婚恋行业迎来了爆发式增长，在春节前后的广告投放比例显著领先。游戏行业保持了一贯的稳定，稳居TOP 2。

经历了618各大电商平台的价格战，品牌会发现一个难以获得丰厚利润的事实——消费者的注意力开始转向唯品会、得物等垂类电商平台。生活服务行业正逐步趋于马太效应，尽管盒马、朴朴、叮咚等品牌的广告投放量较大，但整个行业的增速并没有明显变化。

2024年各季度 移动广告投放行业分布对比



数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

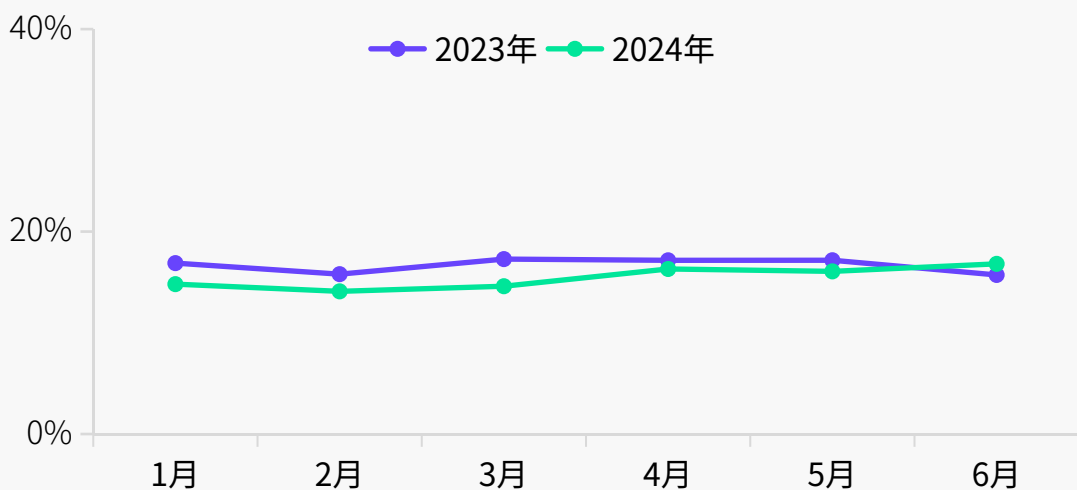
*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间: 2024.01.01-2024.6.30

游戏行业新入局APP明显增多

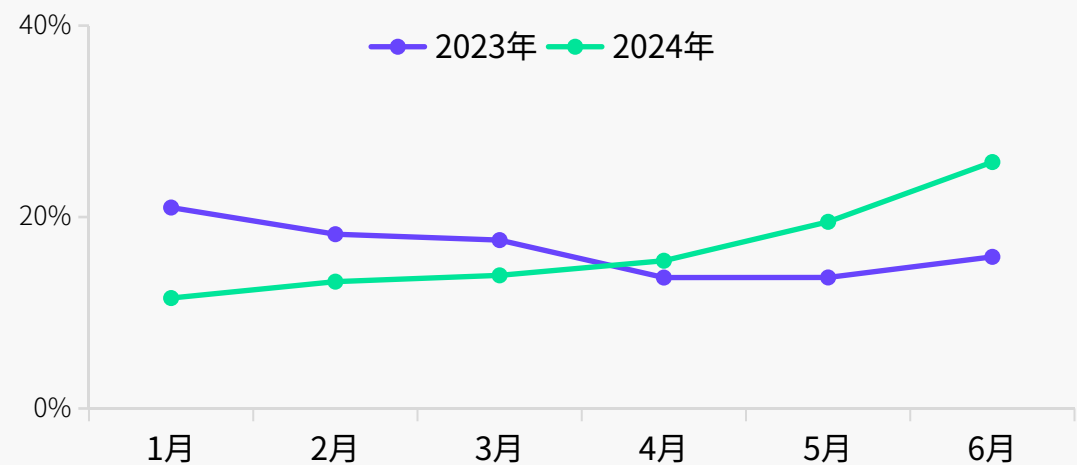
与2023年同期相比，游戏行业APP投放广告数在整体大盘的占比相对稳定。在投APP数量占比持续上涨，反映出游戏厂商对市场的乐观态度，持续推出新游入场。

下半年备受期待的米哈游《绝区零》、腾讯《极品飞车：集结》、网易《永劫无间》都将陆续发布。这些游戏的全网预约量已超过2500万，下半年游戏市场即将迎来新一轮的热潮和激烈竞争。

2024年 VS 2023年 游戏广告投放数占比趋势



2024年 VS 2023年 游戏全网在投APP 数趋势



数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台

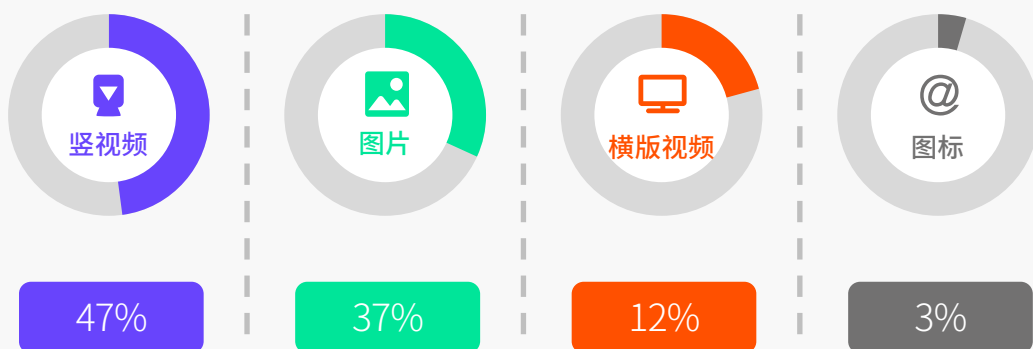
*广告投放数仅统计移动广告投放数; 统计时间2024年、2023年

广告形式分析：视频类占比超46%

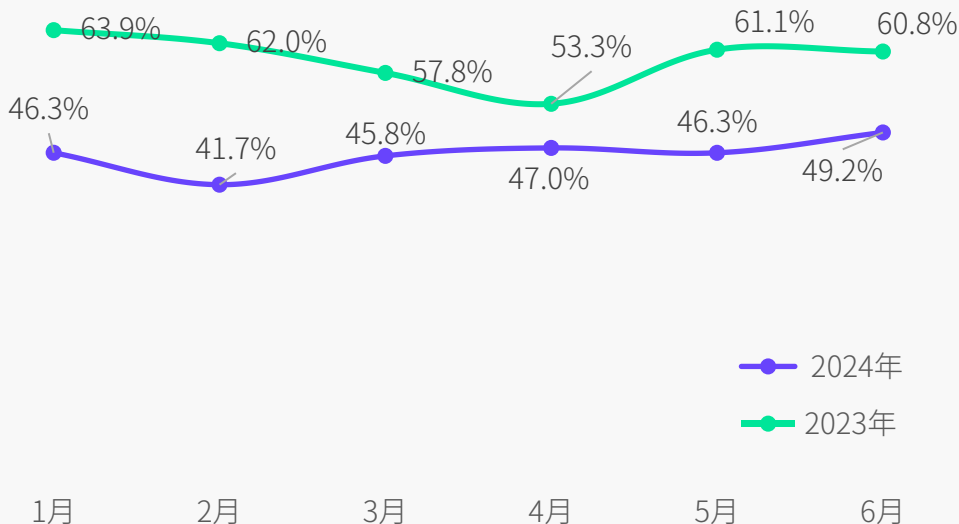
全网广告投放形式依旧以视频形式为主（竖视频46.54%，横屏视频12.46%），其次是图片素材占比36.75%。

相较2023年，竖视频广告素材数占比下降明显，图片素材占比同比提升32%。推测今年开发者/小团队显著增加，垂类新玩家前期投放更多会尝试图片素材。

2024年上半年 全网在投移动广告素材投放形式分布



2024年上半年 视频广告投放占比波动

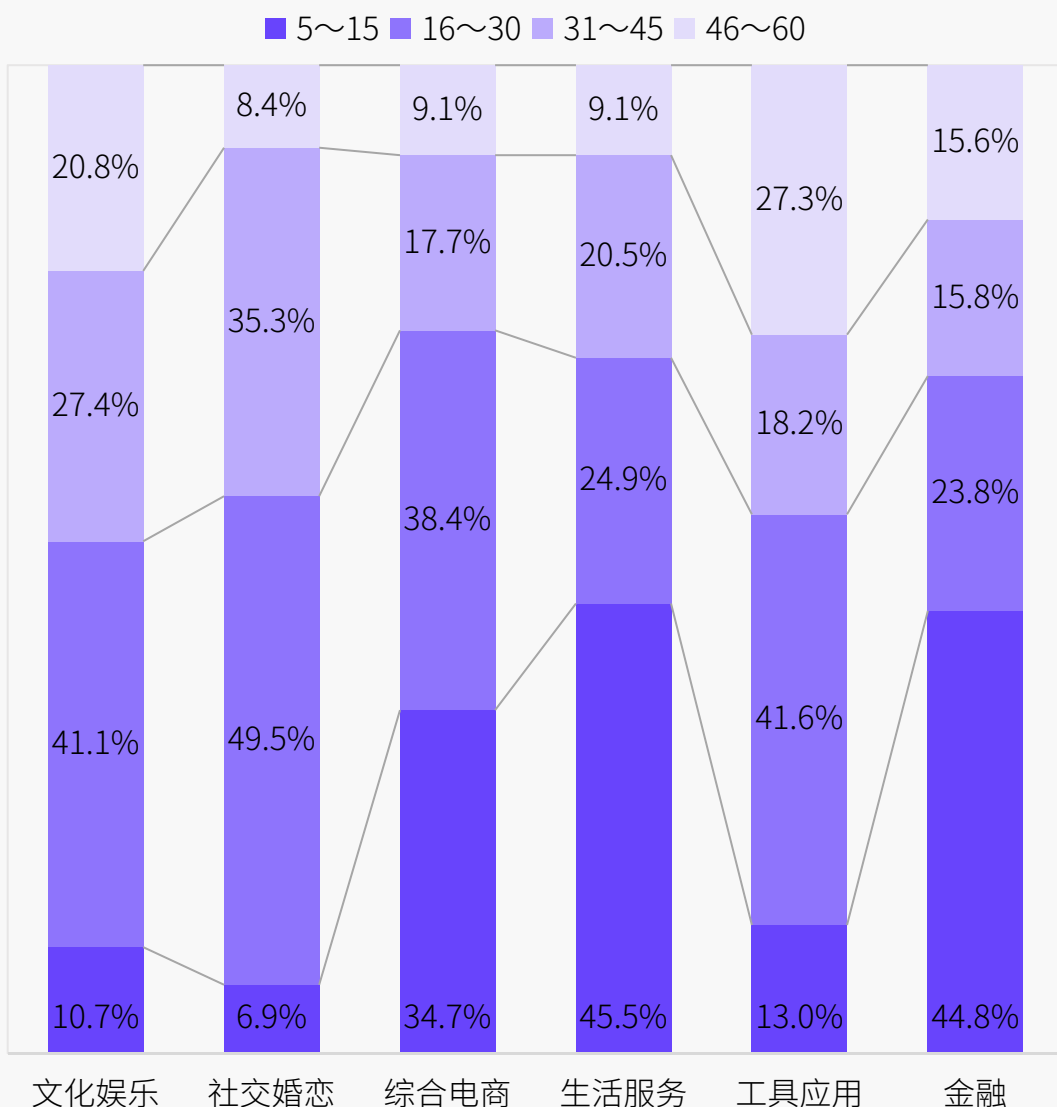


视频时长分布：集中于16~30s

整体视频广告时长更集中在16-30s，其次是5-15s。在16-30s区间，社交婚恋类视频广告时长更集中，占比高达49.45%；在5-15s区间，生活服务视频广告时长占比第一。

2023年金融行业广告素材0~15s占比仅为9.6%，2024年提升到44.5%。随着市场的变化，时长短的素材更适用于金融行业的用户群体。

2024年上半年 不同视频时长的广告数分布



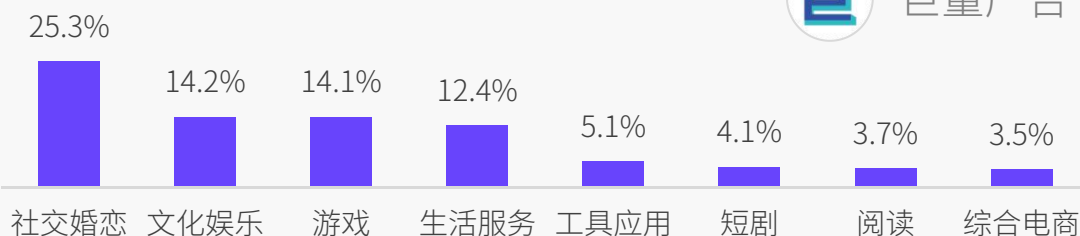
数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台；统计时间: 2024.01.01-2024.6.30
以不同行业风格时长为5-60s的视频广告为整体，计算各细分项的占比

四大流量平台行业投放分布略有不同

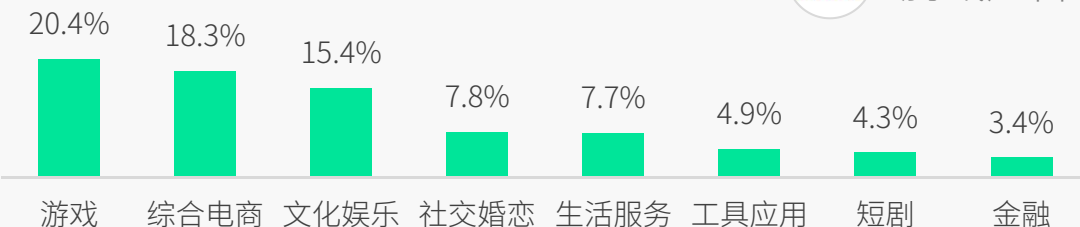
巨量广告是社交婚恋行业主要阵地，腾讯广告、百度营销在电商领域发力，快手磁力引擎主要活跃在文化娱乐行业。

2024年上半年重点流量平台行业投放分布

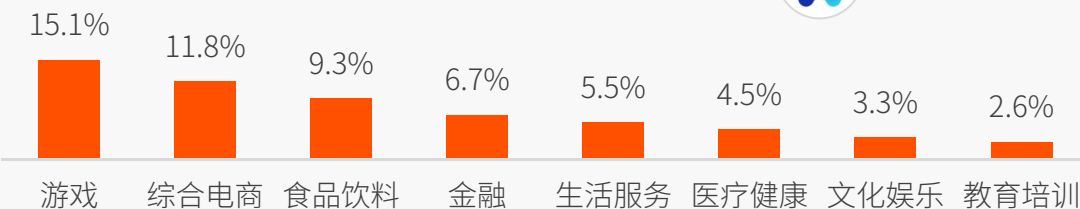
 巨量广告



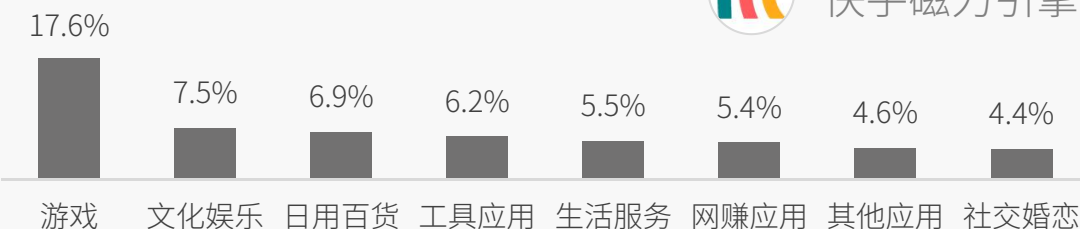
 腾讯广告



 百度营销



 快手磁力引擎



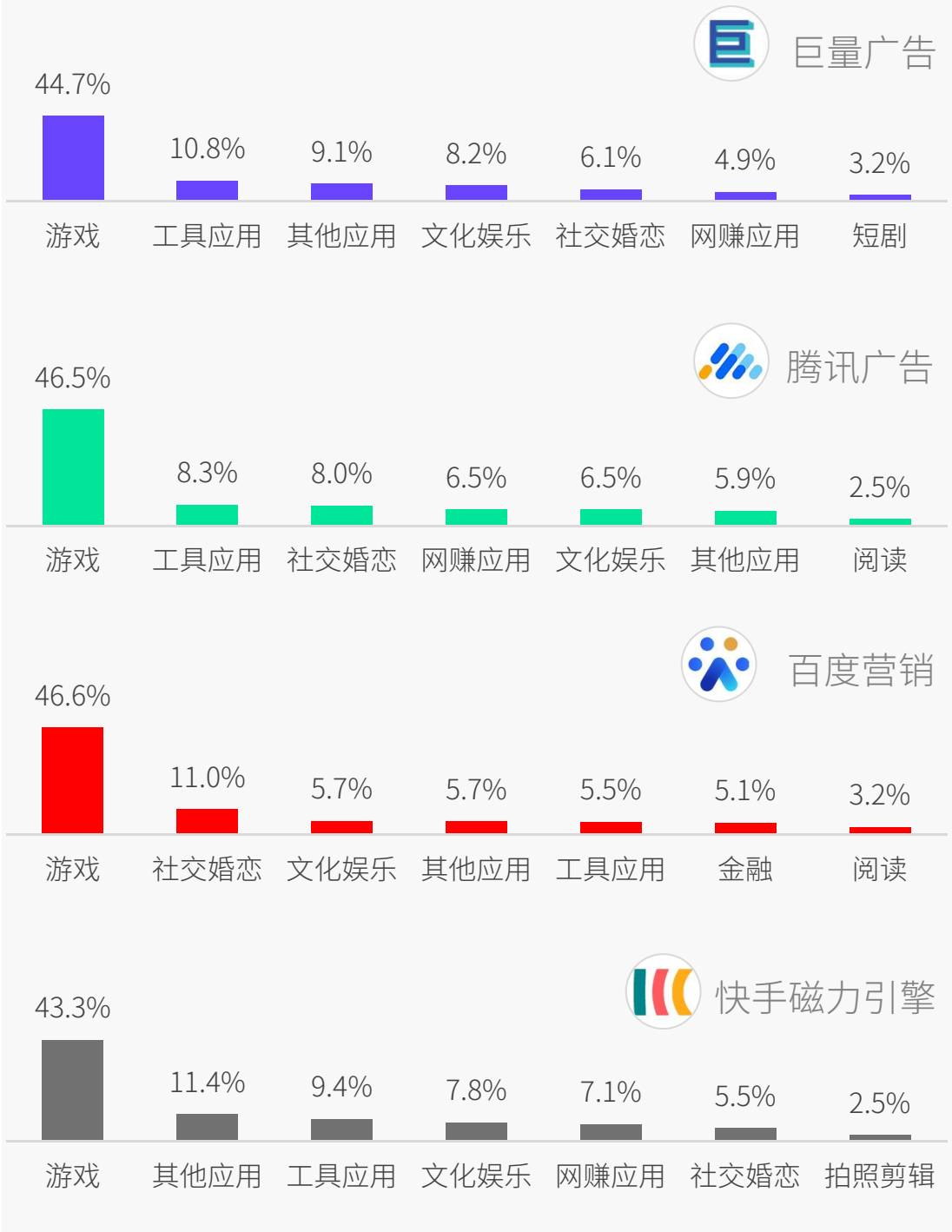
数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台; 时间: 2024.01.01-2024.6.30

*以上按广告投放数占比降序排列, 各平台仅展示占比前八的重点行业

四大流量平台在投APP类型分布

上半年手游行业在投APP优势明显。社交婚恋行业在投APP主要集中在百度营销，工具应用行业更集中于巨量广告、腾讯广告、快手磁力引擎中心。

2023 重点流量平台行业APP分布



数据来源: [AppGrowing](#) 国内移动广告数据分析平台; 时间: 2024.01.01-2024.6.30
*以上按广告主数占比降序排列, 各平台仅展示占比前七的重点行业

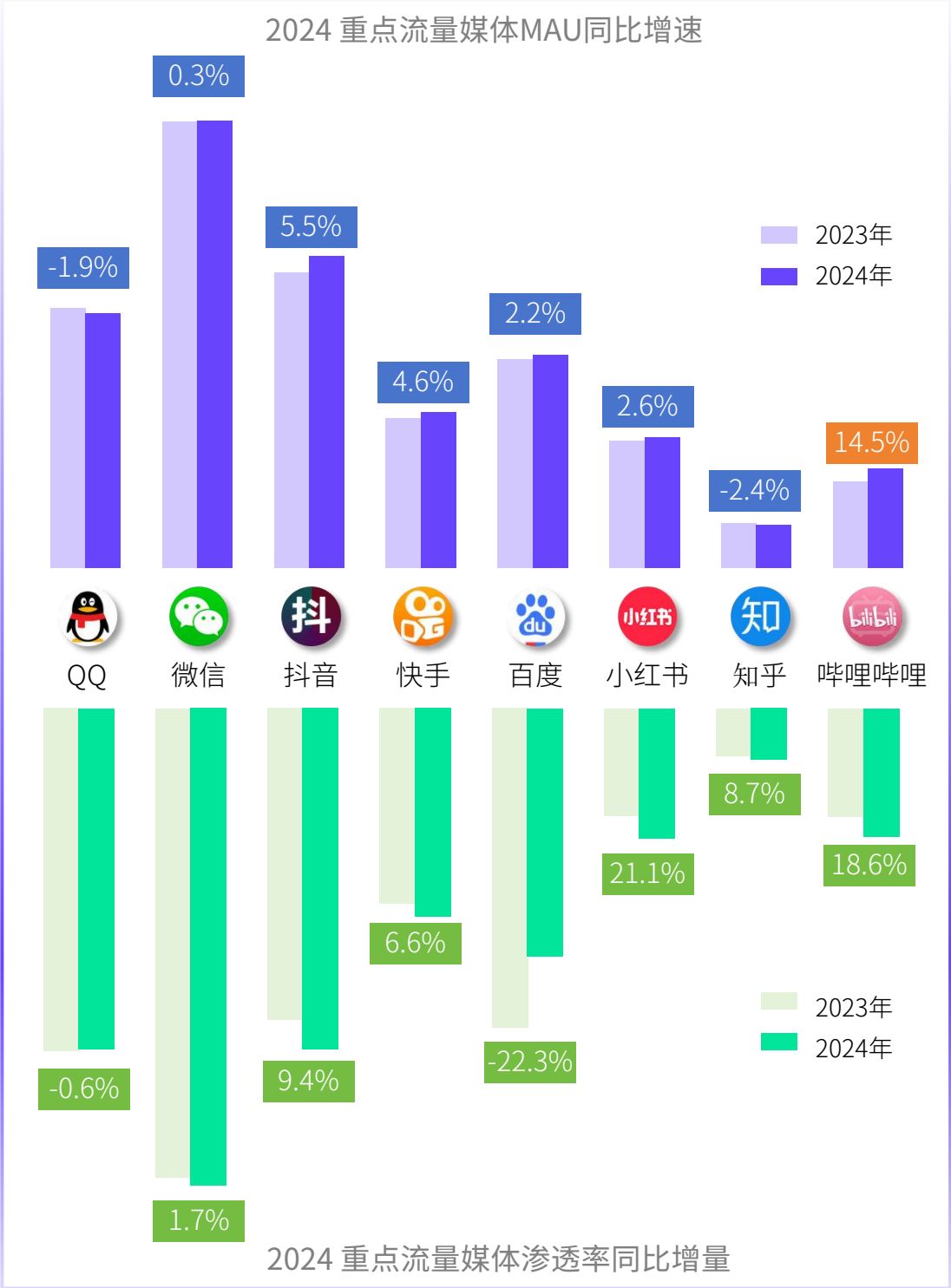
02

流量平台观察



媒体用户规模：哔哩哔哩增速明显

与去年同期相比，百度的渗透率出现明显下降，在搜索服务领域，百度已不再是用户获取信息的唯一入口。而同时，抖音、快手和哔哩哔哩的用户活跃度稳步上升，头部媒体覆盖率逐步趋稳。



数据来源：月狐数据；统计时间：2023年、2024年

APP月活排行总榜：微信稳定领先

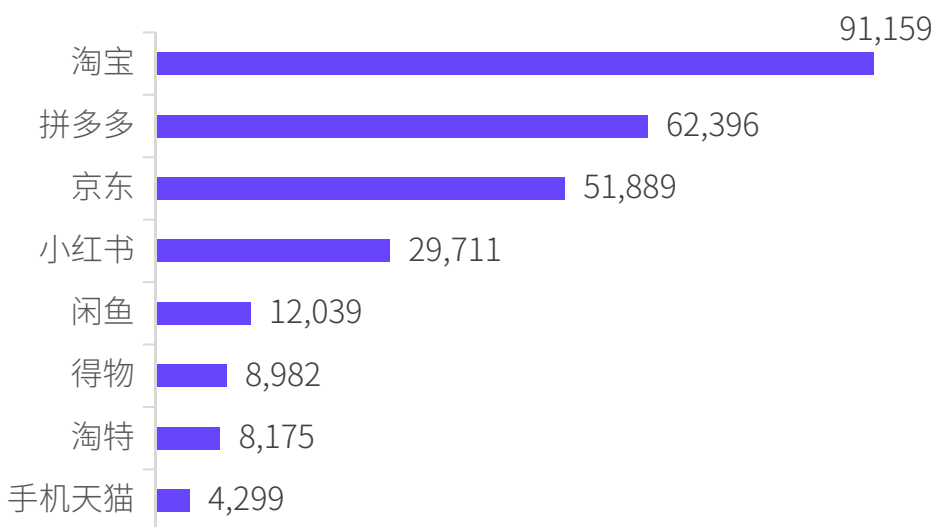
移动互联网应用月活（MAU）排行榜TOP40

排名	APP	MAU（万）	排名	应用名称	MAU（万）
	微信	101,832	21	华为应用市场	29,391
	淘宝	91,159	22	抖音极速版	26,238
	支付宝	85,476	23	今日头条	25,555
4	抖音	70,950	24	优酷视频	23,861
5	高德地图	64,253	25	哔哩哔哩	22,525
6	拼多多	62,396	26	QQ音乐	20,491
7	QQ	57,979	27	番茄免费小说	19,425
8	京东	51,889	28	酷狗音乐	18,804
9	百度地图	50,274	29	软件商店	17,415
10	搜狗输入法	48,434	30	讯飞输入法	17,363
11	百度	48,425	31	中国工商银行	17,202
12	微博	43,244	32	中国农业银行	15,940
13	美团	43,186	33	钉钉	15,359
14	爱奇艺	41,930	34	王者荣耀	15,033
15	腾讯视频	41,677	35	作业帮	14,686
16	百度输入法	38,368	36	UC浏览器	14,483
17	快手	35,528	37	中国移动	14,039
18	快手极速版	34,669	38	网易云音乐	13,781
19	小红书	29,711	39	vivo应用商店	13,765
20	QQ浏览器	29,435	40	中国建设银行	13,566

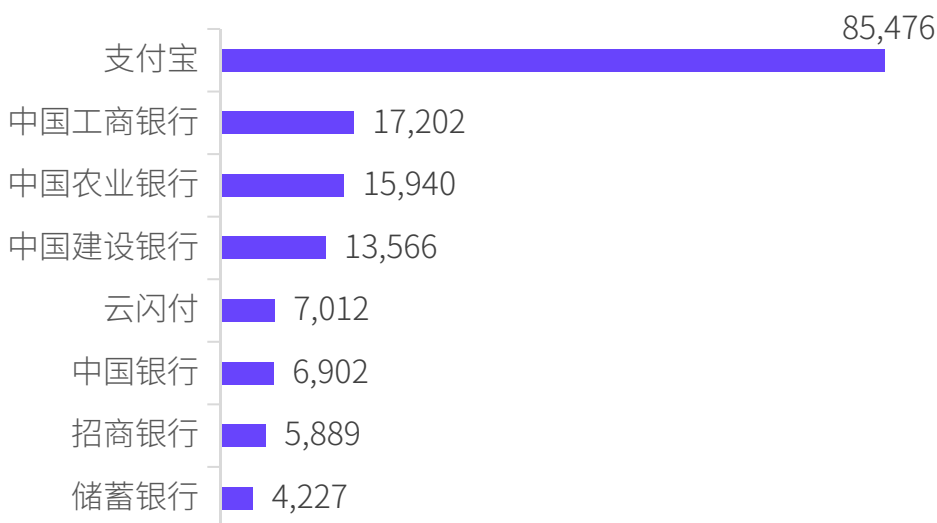
数据来源：月狐数据；统计时间：2024年Q2

分行业月活榜： 淘宝仍旧维持月活第一，但是相对榜单内其他应用的优势正逐渐减少

移动购物应用榜单-月活 TOP 8

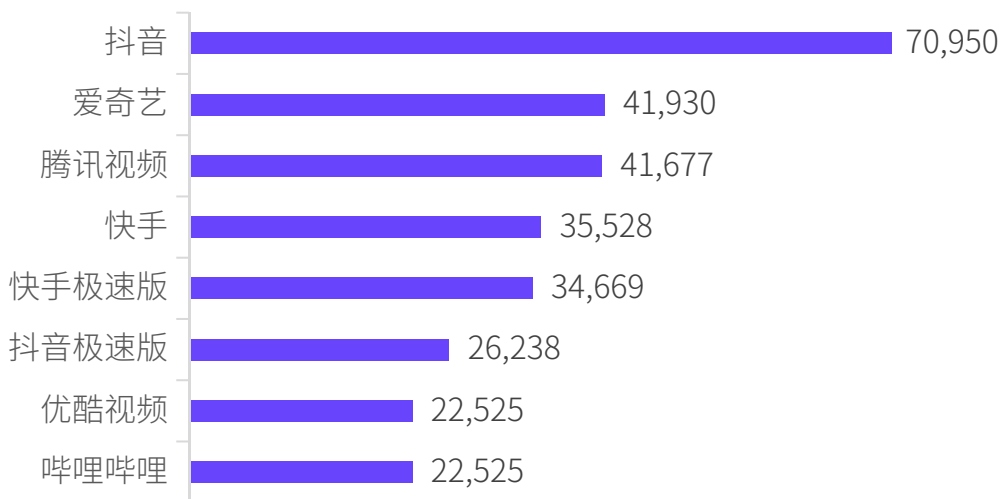


金融理财领域应用榜单-月活 TOP 8

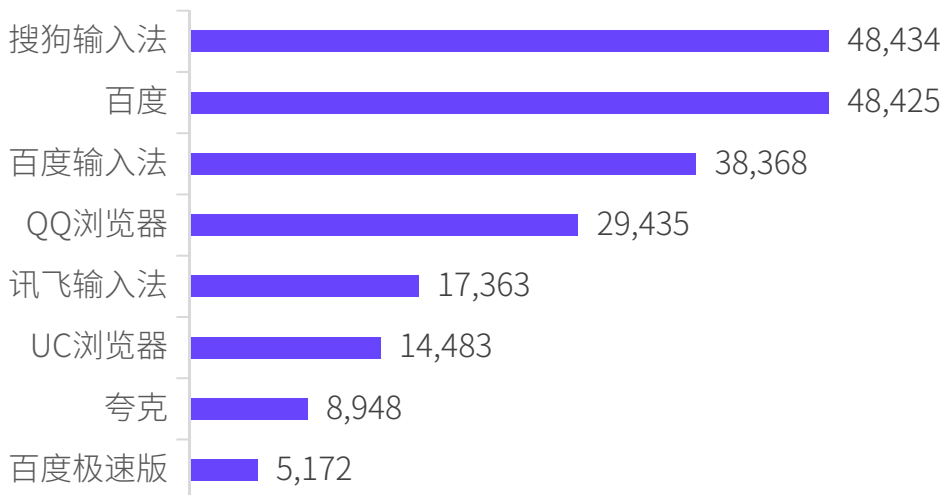


分行业月活榜： 搜狗输入法以微弱优势登顶工具榜

视频直播领域应用榜单-月活 TOP 8



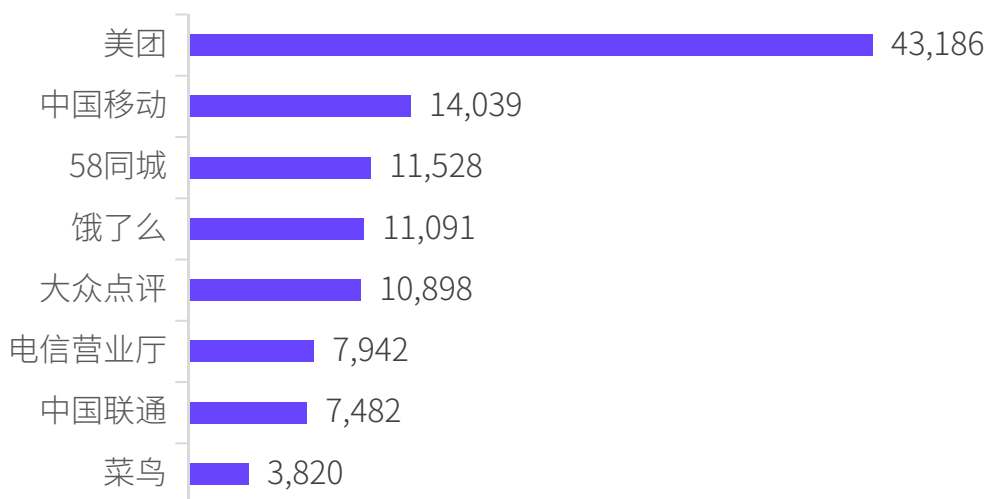
实用工具领域应用榜单-月活 TOP 8



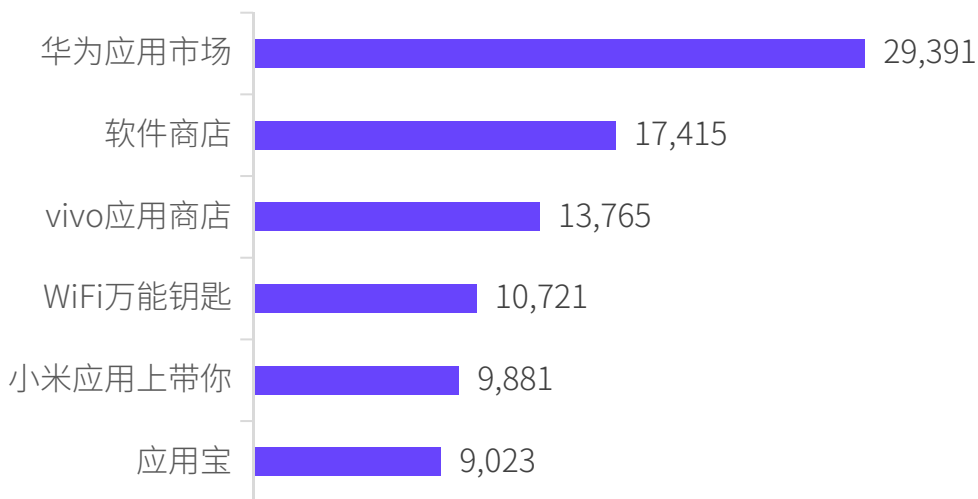
数据来源：月狐数据；统计时间：2024年Q2

分行业月活榜： 美团位于生活服务类第一梯队

生活服务领域应用榜单-月活 TOP 8



系统工具领域应用榜单-月活 TOP 6



03

APP风云榜



APP推广总榜：爱聊APP登顶

2024年上半年
APP 推广榜 TOP 10

1  爱聊	2  抖音短视频
3  淘宝	4  抖音极速版
5  拼多多	6  番茄小说
7  陌声交友	8  快手
9  暖爱	10  快手极速版

2024年上半年 APP 推广榜 TOP 50

TOP1-17	TOP18-34	TOP35-50
爱聊	红果免费短剧	优酷视频
抖音短视频	星芽免费短剧	思守
淘宝	百度极速版	捕鱼大作战3D
抖音极速版	相依	陌生交友视频
拼多多	牵伴	今日头条
番茄小说	伊对视频 找对象	相悦
陌声交友	Soul	面面
快手	夸克浏览器	高德地图
暖爱	233乐园	梦幻西游
快手极速版	妙看	神火大陆
阿里巴巴	骷髅传奇	TT语音
得物(毒)	七猫免费小说	淘宝直播
小红书	头条搜索	西瓜视频
心印	爱奇艺	心连
京东	百度	闲鱼
哔哩哔哩	美团	蛋仔派对
向僵尸开炮	悟空浏览器	

金融APP热投榜： 理财/借贷/保险占主导

2024年上半年 金融类推广榜 TOP 25

APP类推广榜TOP 25

排名	APP类
	支付宝
	海螺刷刷
	玲龙爱看
4	可乐记账
5	智能点读输入法
6	京东金融
7	朝暮汇看
8	有包趣看
9	橙子一刷
10	财运点点
11	阅热点
12	天际多看
13	同花顺手机炒股股票软件
14	国泰君安君弘
15	国泰君安期货
16	中国白银
17	如愿刷刷
18	东方财富
19	农行掌上银行
20	天天白银
21	中国人保
22	长量APP
23	招商银行掌上生活
24	期货先锋
25	霓虹轻刷

留资类推广榜TOP 25

排名	留资类
	元保保险
	支付宝
	360借条
4	星火保
5	水滴保
6	泰康
7	网商银行
8	度小满
9	指南针-智能炒股
10	微保
11	众安保险
12	民生信用卡
13	招联金融
14	招商银行
15	中国平安
16	广发证券
17	宁波银行
18	安逸花
19	分期乐
20	小赢卡贷
21	交通银行
22	太平洋保险
23	拍拍贷
24	东方财富
25	中国银行

数据来源: [AppGrowing](#)国内移动广告数据分析平台
以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2024.01.01-2024.6.30



《度小满》投放策略分析



度小满

度小满科技(北京)有限公司

行业

金融

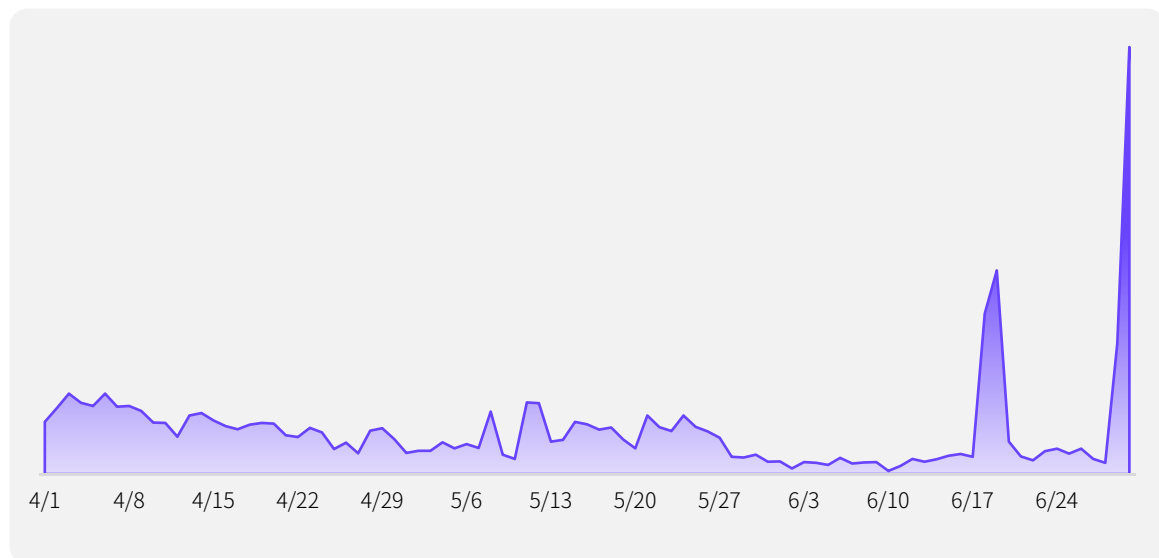
最早发现时间

2021年11月9日

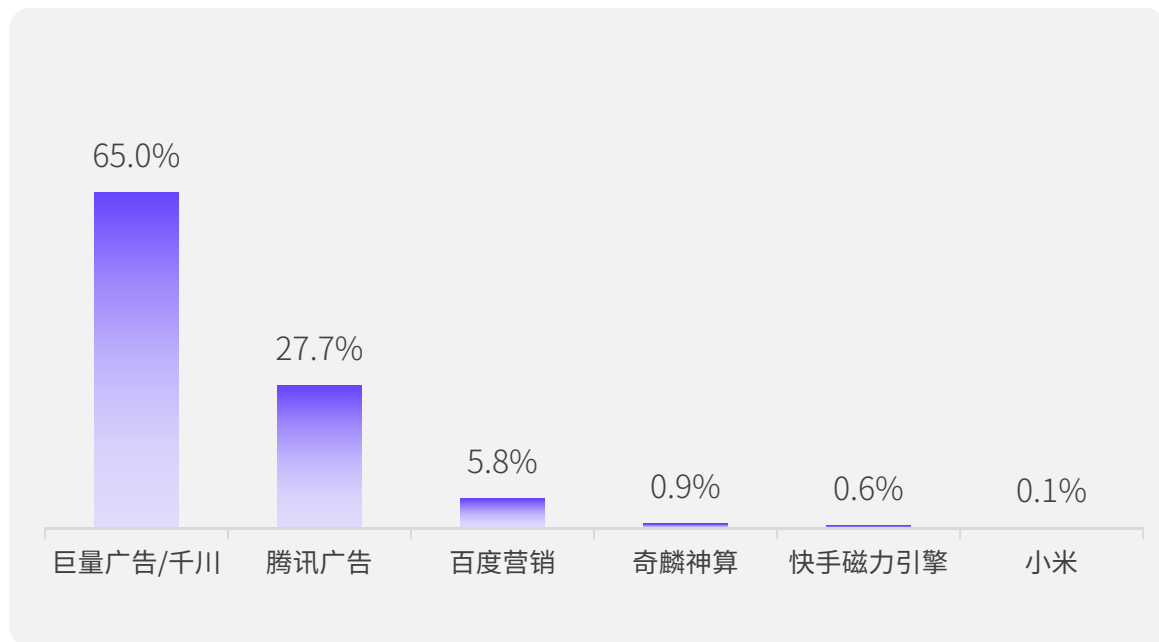
在投媒体

23

投放趋势



在投流量平台分布

数据来源: [AppGrowing](#)国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2024.01.01-2024.6.30

《度小满》投放策略分析



度小、满

行业

最早发现时间时间

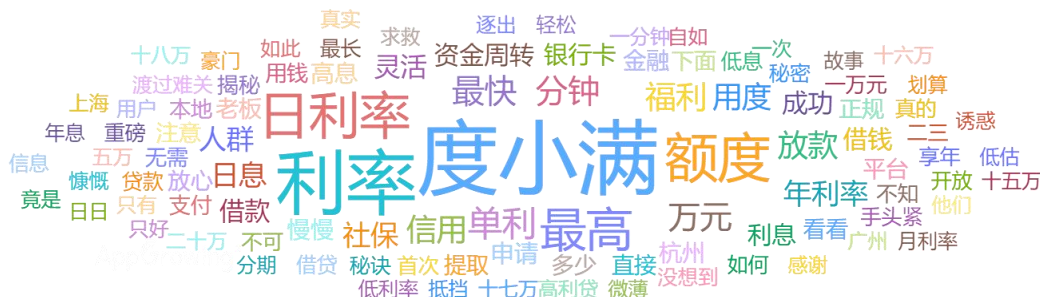
在投媒体

度小满科技(北京)有限公司

金融

2021年11月9日

23



《度小满》素材案例

关键指标

预估曝光量: >77K

广告活跃指数: 60

投放天数：2天

结构主线

提出需求

优势对比

引导留资

分镜截图



创意解析

广告素材采用情景剧模式，在1-5秒直接了当抛出“借款”需求；6-15秒通过对比，用更优惠的条件引出自身产品；16-27秒用口播的形式，介绍产品“放款快”、“分期多”、“利率低”等卖点；最后28-33秒引导用户留资并展示落地页。

数据来源: AppGrowing国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列，统计时间：2024.01.01-2024.6.30

社交APP热投榜： 陌生人/附近交友类居多

2024年上半年 社交类推广榜 TOP 50

排名	APP	排名	APP
	爱聊-原陌声交友	26	附近寻爱
	陌声交友	27	有你相伴
	暖爱	28	有缘相遇
4	心印	29	会会
5	相依	30	初爱
6	牵伴	31	真爱相遇
7	伊对视频找对象	32	心伴
8	Soul	33	缘缘
9	陌生交友视频	34	暖伴
10	思守	35	附近夜友
11	相悦	36	同城花伴
12	面面	37	缘会
13	TT语音	38	意聊
14	心连	39	牵爱
15	他趣	40	在身边
16	伴你同行	41	一笑倾城
17	momo陌陌	42	牵手恋爱
18	面对面交友	43	同城桃友
19	心遇	44	甜遇
20	KK有约	45	伴颜
21	遇到她	46	同城陌约
22	电遇	47	拾缘
23	牧光缘缘	48	附近新缘
24	探探	49	友甜
25	知爱	50	附近可聊

数据来源: [AppGrowing](#)国内移动广告数据分析平台
以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2024.01.01-2024.6.30

《爱聊》投放策略分析



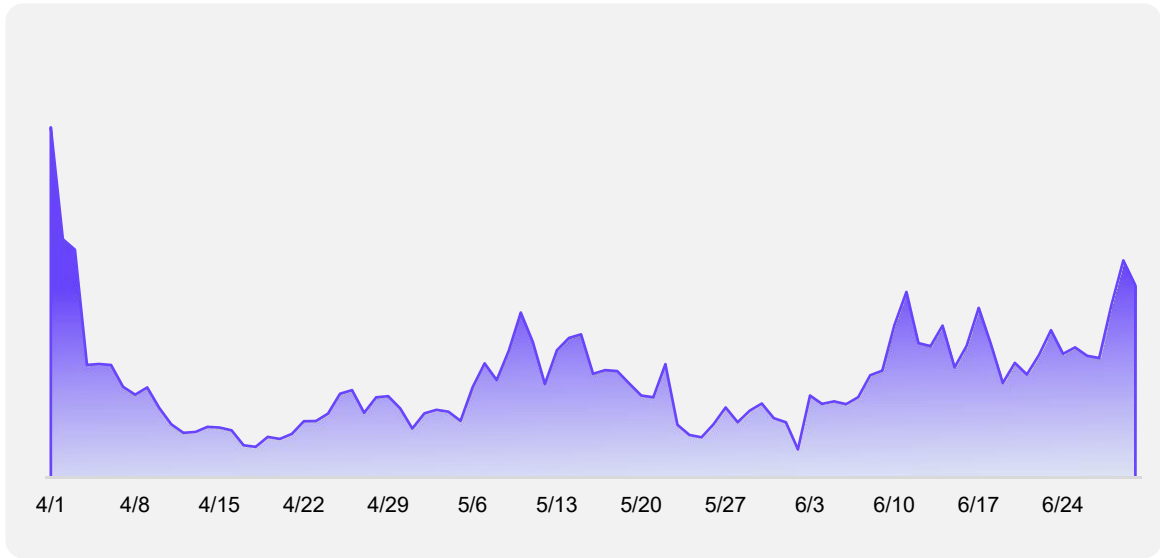
爱聊-原陌声交友
深圳市爱聊科技有限
公司

行业
社交
婚恋

最早发现时间时间
2020年2月22日

在投媒体
39

投放趋势



在投流量平台分布



《爱聊》投放策略分析



爱聊-原陌声交友

行业

最早发现时间时间

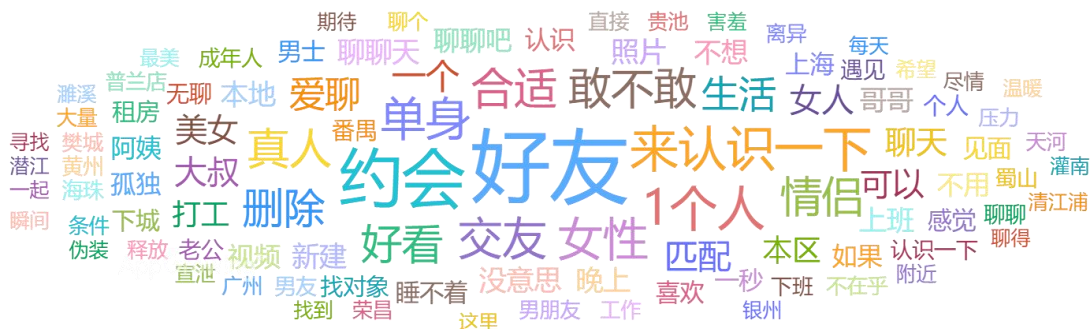
在投媒体

深圳市爱聊科技有限公司

社交
婚恋

2020年2月22日

39



《爱聊》素材案例

关键指标

预估曝光量: >1.8M

广告活跃指数: 66

投放天数：1天

结构主线

开头吸睛

功能介绍

引导留资

视频截图



创意解析

素材采用了社交类应用常见的“擦边”方式，但区别于常规的擦边素材，更侧重于代入感的营造。通过第一人称视角，以及模拟真人日常对话的语气，让用户沉浸式体验于美女对话的感觉，产生强烈的代入感从而推动用户的下载动作。

数据来源: AppGrowing国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列，统计时间：2024.01.01-2024.6.30

工具APP热投榜： 夸克浏览器稳居TOP2

2024年上半年 工具类推广榜 TOP 50

排名	APP	排名	APP
	百度极速版	26	神奇放大镜
	夸克浏览器	27	麒麟放大镜
	百度	28	万能手机管家
4	悟空浏览器	29	随身WiFi精灵
5	UC浏览器	30	智能扫描仪
6	一键WiFi连接	31	七彩天气
7	手机WiFi管家	32	岁月WiFi
8	壁纸秀秀	33	全能WiFi精灵
9	多美壁纸秀	34	应用隐藏计算器
10	AI Mate	35	流量护航指南
11	百度网盘	36	UC浏览器极速版
12	WiFi连接宝	37	随身WiFi连接助手
13	手心清理大师	38	平安天气预报
14	手机智能助手	39	全能速清
15	百度大字版	40	海螺问问
16	小米应用商店	41	光速测量仪
17	应用宝	42	WiFi上网钥匙
18	手心输入法	43	秒速识别仪
19	虚拟数字人设计	44	知雨天气
20	360清理大师极速版	45	UC浏览器福利版
21	AI扫描助手	46	全能WiFi宝
22	AI智能扫描	47	分身大师
23	扫描全能王	48	手机管家
24	360手机卫士极速版	49	绿洲WiFi
25	祥龙放大镜	50	雪山WiFi

《夸克浏览器》投放策略分析



夸克浏览器

优视科技有限公司广州分公司

行业

工具应用

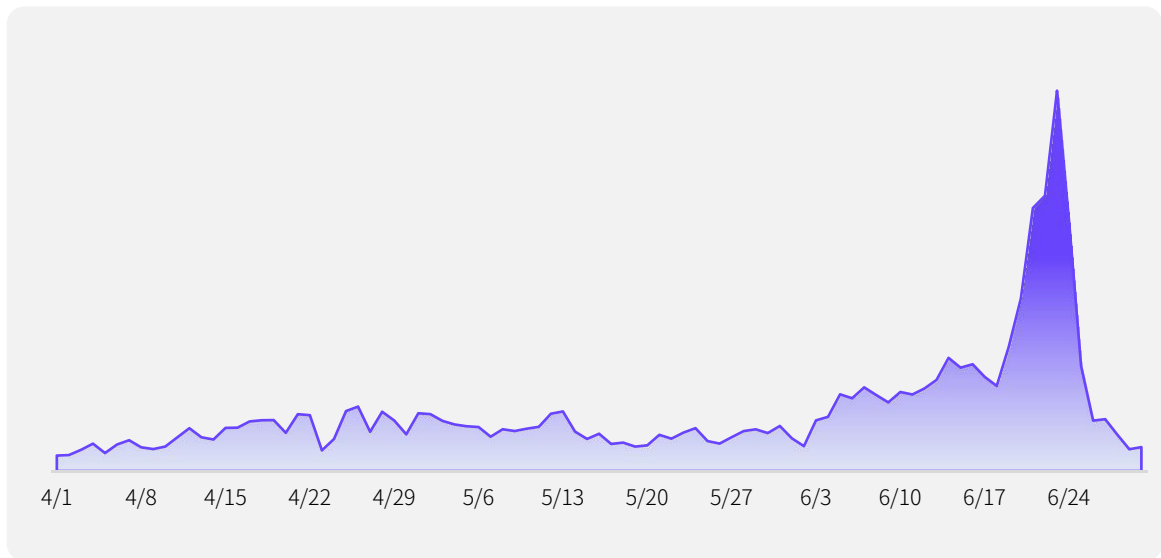
最早发现时间

2020年2月22日

在投媒体

36

投放趋势



在投流量平台分布



数据来源: [AppGrowing](#)国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2024.01.01-2024.6.30

《夸克浏览器》投放策略分析



夸克浏览器

优视科技有限公司广州分公司

行业

婚恋
社交

最早发现时间时间

2020年2月22日

在投媒体

36



《夸克浏览器》素材案例

关键指标

素材播放量：>54M

素材点赞数：**>67K**

投放天数：5天

结构主线

开头吸睛

功能介绍

引导留资

视频截图



创意解析

素材内容精准定位，专注于年轻男性用户群体。通过表情包、动漫萌妹等元素牢牢吸引住用户的注意，产品买点也采用开门见山的直白方式展示出来，“下载夸克前后对比”、“减少搜索时404页面的出现”等，直击年轻男性用户痛点。

数据来源: AppGrowing国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列，统计时间：2024.01.01-2024.6.30

阅读APP热投榜： 番茄七猫稳定领先

2024年上半年 阅读类推广榜 TOP 50

排名	APP	排名	APP
	番茄小说	26	开心好礼
	七猫免费小说	27	阅友小说
	蛋花免费小说	28	剧宝盆
4	速读免费小说	29	全网漫画大全
5	喜马拉雅FM	30	点众阅读
6	得间免费小说	31	QQ阅读
7	阅友免费小说	32	茄子免费小说
8	江湖免费小说	33	星光畅享
9	百度文库	34	刷刷乐园
10	七读免费小说	35	免费小说大全
11	快看漫画	36	全网小说免费看
12	点点穿书	37	画涯
13	追书神器	38	熊猫免费小说
14	喵爪小说	39	喜刷有福
15	得间免费小说极速版	40	爱优趣看
16	阅瓣免费小说	41	好运刷刷
17	全免小说	42	兜看小说
18	淘小说	43	四季悦看
19	书旗小说	44	阅看点极速版
20	常读免费小说	45	LOFTER
21	阅友小说	46	繁花剧场
22	淘小说HD	47	淘小说-热门小说电子书阅读器
23	浩看免费小说	48	无疆刷刷
24	起点读书	49	飞卢小说
25	得间小说-小说电子阅读器大全	50	心动小说

数据来源: [AppGrowing](#)国内移动广告数据分析平台
以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2024.01.01-2024.6.30

《番茄小说》投放策略分析



番茄小说

北京臻鼎科技有限公司

行业

阅读

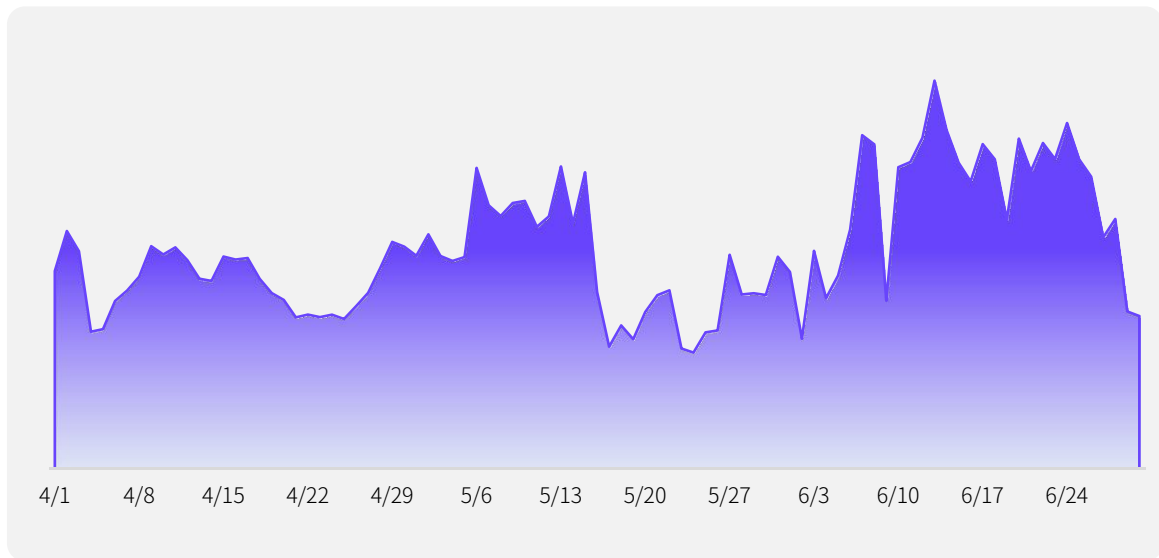
最早发现时间

2020年2月22日

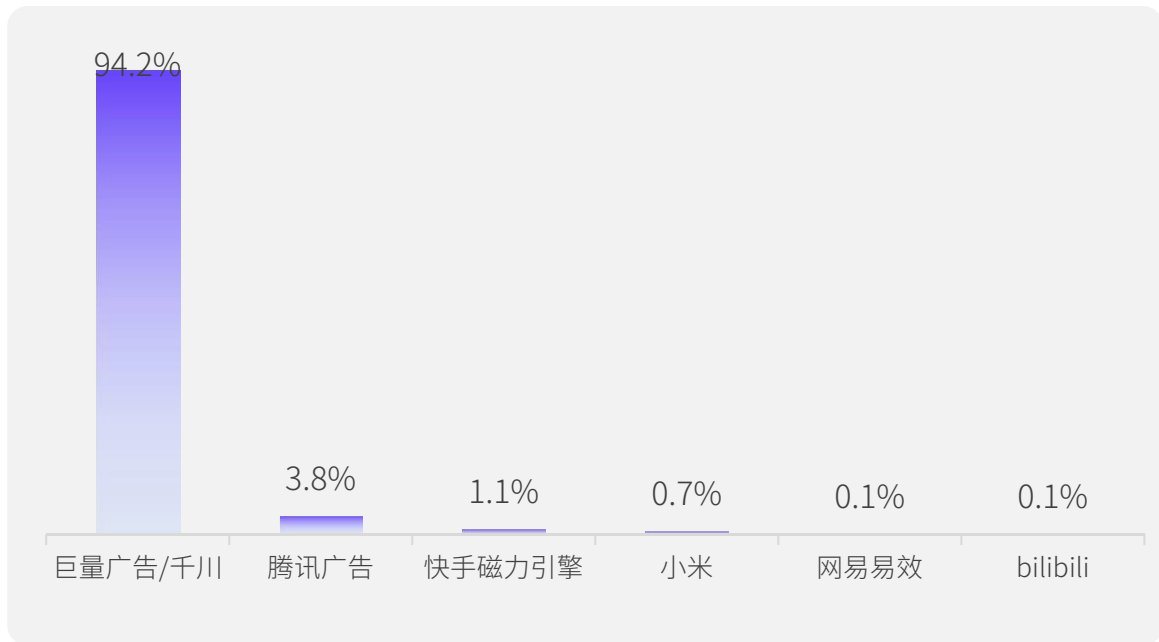
在投媒体

34

投放趋势



在投流量平台分布



数据来源: [AppGrowing](#)国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2024.01.01-2024.6.30

《番茄小说》投放策略分析



番茄小说

行业

最早发现时间时间

在投媒体

北京臻鼎科技有限公司

阅读

2020年2月22日

34



《番茄小说》素材案例

关键指标

预估曝光量: >1M

广告活跃指数: 88

投放天数：2天

结构主线

直奔主题

推向高潮

引导留资

视频截图



创意解析

本素材巧妙融合了解压视频与小说内容的读书背景音，这种创新形式不仅能够有效提高完播率，还解决了小说内容在初期可能吸引力不足、导致用户流失的问题。随着画面内容的逐步推进，小说的情节也逐步进入高潮。不仅增强了用户的沉浸感，在视频结束时也激发了用户继续探索故事的好奇心。

数据来源: AppGrowing国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列，统计时间：2024.01.01-2024.6.30

电商APP热投榜： 头部选手买量强劲

2024年上半年 电商类推广榜 TOP 50

排名	APP	排名	APP
	淘宝	26	小芒
	拼多多	27	叮叮抓娃娃
	阿里巴巴	28	京东极速版
4	得物(毒)	29	一手服装批发网
5	京东	30	东方甄选
6	淘宝直播	31	蘑菇街
7	闲鱼	32	小米商城
8	唯品会	33	优乐惠
9	一淘	34	SEPHORA丝芙兰中国
10	天猫	35	喜特卖
11	瓜子二手车直卖网	36	Farfetch
12	点淘	37	京东健康
13	慢慢买比价购物助手	38	一手女装服装批发
14	叮当魔盒	39	庚好买
15	IKEA宜家家居	40	幸运社
16	手游折扣宝	41	天天白淘
17	处处	42	欧气星球
18	爱用商城	43	什么值得买
19	盲盒牛牛	44	共享货源
20	速能清理	45	筷子生活
21	喜乐购	46	庚好商城
22	商标转让交易宝	47	狮乐购
23	回流	48	大自然
24	当当	49	转转
25	乐购佳	50	苏宁易购

《得物》投放策略分析



得物

上海识装贸易有限公司

行业

综合
电商

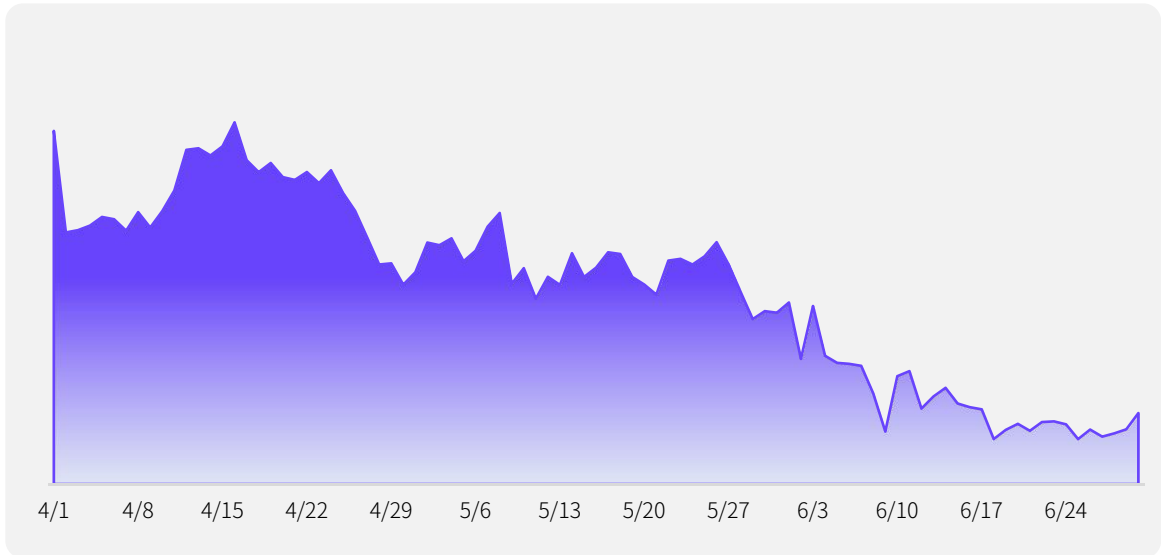
最早发现时间

2020年2月22日

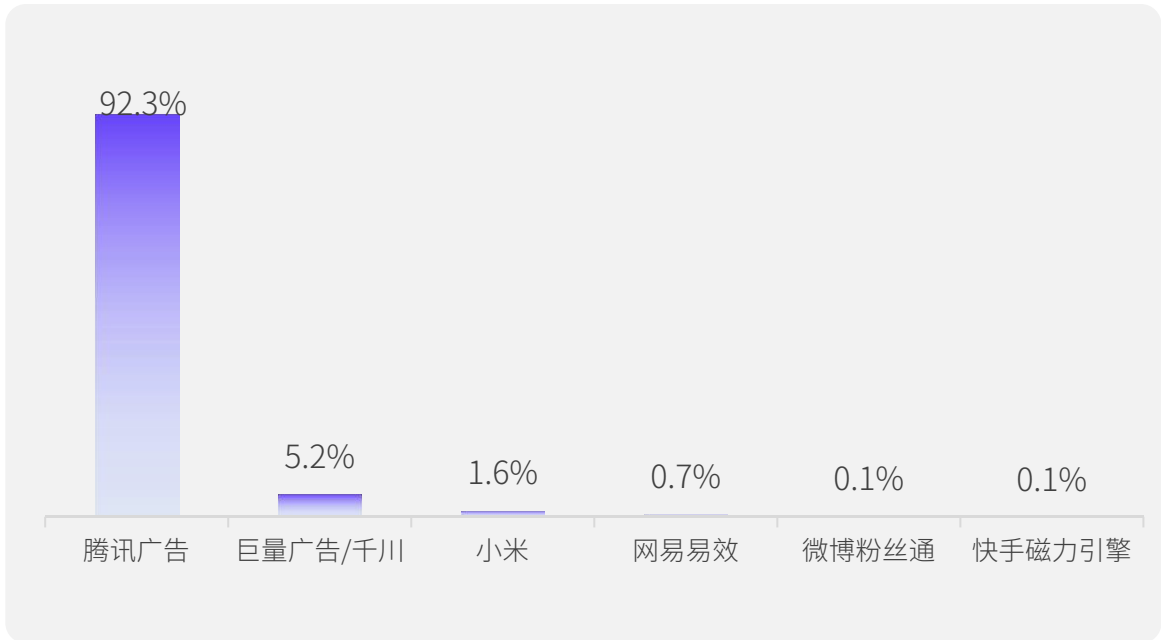
在投媒体

36

投放趋势



在投流量平台分布



数据来源: [AppGrowing](#)国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列, 统计时间: 2024.01.01-2024.6.30

《得物》投放策略分析



得物

上海识装贸易有限公司

行业

综合
电商

最早发现时间时间

2020年2月22日

在投媒体

36



《得物》 素材案例

关键指标

素材播放量：>185M

素材点赞量: >320K

投放天数：30天

结构主线

提出需求

优势对比

引导留资

视频截图



创意解析

该素材采用大额红包作为卖点:

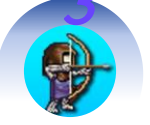
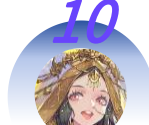
1-25秒用了大篇幅介绍活动，通过“金额大”、“中奖率高”等特点吸引用户注意；26-63秒通过开箱视频，介绍了产品“质量有保障”、“价格优惠”的特点；最后64-86秒实机演示抽奖过程，增加可信度，引导用户下载。

数据来源: AppGrowing国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列，统计时间：2024.01.01-2024.6.30

手游推广总榜： 向僵尸开炮异军突起

2024年上半年
手游推广榜 TOP 10

1  向僵尸开炮	2  233乐园
3  骷髅传奇	4  捕鱼大作战 3D
5  神火大陆	6  梦幻西游
7  长安幻想	8  鸿蒙超变
9  蛋仔派对	10  西游：笔绘西行

2024年上半年 游戏APP 推广榜 TOP 50

TOP1-17	TOP18-34	TOP35-50
向僵尸开炮	西游仙魔传	热血江湖传
233乐园	三国：谋定天下	都市尤物
骷髅传奇	鱼乐达人	三国志·战略版
捕鱼大作战3D	捕鱼大咖	零界战线
神火大陆	逆水寒	龙迹之城
梦幻西游	暗黑神王	迷宫消消消
蛋仔派对	小7手游	魔力宝贝
西游：笔绘西行	斗罗大陆	游小福
冒险大作战	热血江湖	开心消砖块
元梦之星	途游休闲捕鱼	传世狂暴版
原始征途	骷髅高爆版	农场对对碰
野兽领主：新世界	欢乐战三国	最终神座
最强祖师	乐鸿捕鱼	天宫杂货铺
一念逍遥	合成变首富	修仙红包版
率土之滨	荒野迷城	解压水果店
武侠大明星	以闪亮之名	中洲世界
超能世界	浮生忆玲珑	

重点游戏风格热推手游TOP10

2024年上半年手游的五大重点风格分别是仙侠、传奇、模拟、棋牌和消除，盘点其热推手游TOP 10 如下表。

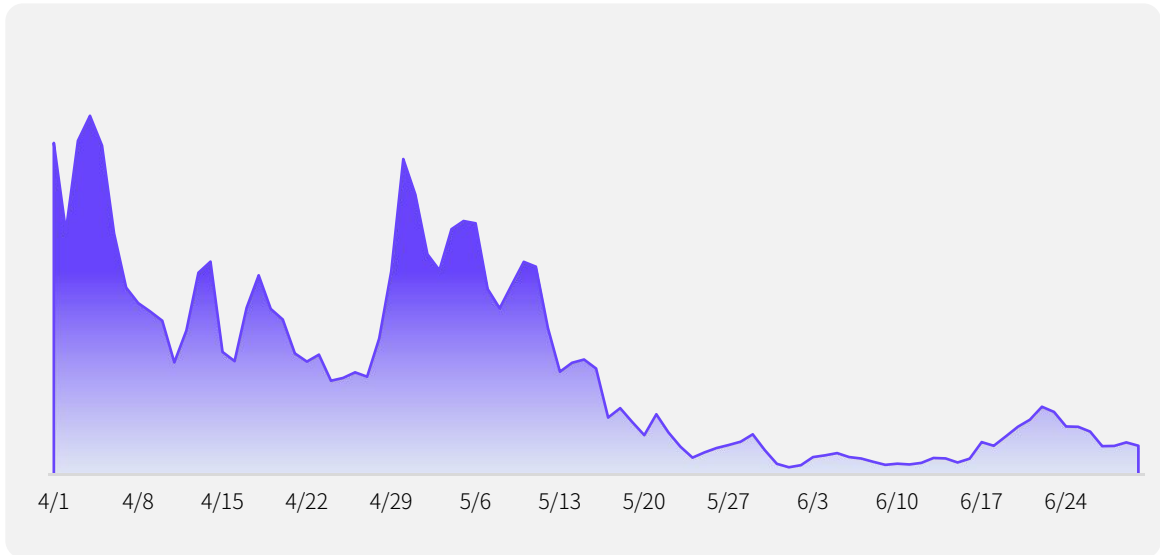
2024年上半年 重点风格热推手游TOP10				
				
仙侠	传奇	模拟	棋牌	消除
1 冒险大作战	骷髅传奇	合成变首富	捕鱼大作战3D	迷宫消消消
2 一念逍遥	原始征途	悠悠花园	捕鱼大咖	农场对对碰
3 武侠大明星	骷髅高爆版	我的外卖店	鱼乐达人	我的花店
4 逆水寒	传世狂暴版	这城有良田	途游休闲捕鱼	开心消消乐®
5 最强祖师	骷髅传奇	完蛋！掉进了女神窝	公社斗地主	神笔马良
6 热血江湖	超神之刃	我在异界养女神	国民斗地主	猫咪解压馆
7 西游仙魔传	龙迹之城	AI MOSS	乐乐捕鱼	水果乐翻天
8 浮生忆玲珑	中洲世界	幸福庄园	骏游斗地主	消消世界
9 崩坏：星穹铁道	硬核手游	我要当房东	碰碰麻将	多宝有好运
10 问道	复古传奇	减压魔方模拟器	真人街机捕鱼	纸牌对对碰

《骷髅传奇》投放策略分析



骷髅传奇	行业	最早发现时间	在投媒体
江西贪玩信息技术有限公司	角色扮演	2023年12月6日	21

投放趋势



在投流量平台分布



《骷髅传奇》 投放策略分析



骷髅传奇

江西贪玩信息技术有
限公司

行业

角色扮演

最早发现时间时间

2023年12月6日

在投媒体

21



《骷髅传奇》 素材案例

关键指标

预估曝光量: >71K

广告活跃指数: 69

投放天数：4天

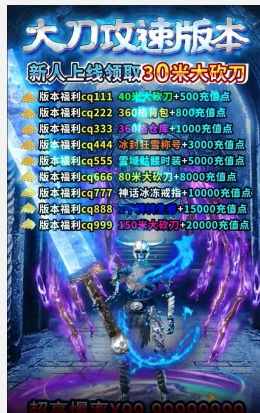
结构主线

提出需求

优势对比

引导留资

视频截图



创意解析

广告素材采用真人口播+游戏画面演示的形式。开头通过邀请名人口播介绍游戏玩法，简单明了介绍游戏玩法，运用名人背书提高用户信心；接着插入游戏内角色画面或者福利活动贴图，精美的游戏画面及角色装备，进一步刺激用户痛点。

数据来源: AppGrowing国内移动广告数据分析平台

以上排名按广告投放数综合排列，统计时间：2024.01.01-2024.6.30

contact

联系我们

业务合作

联系邮箱：mkt@youmi.net

联系电话：400 822 8096（选择“数据产品合作”）

公司地址

广州总部地址：

广州市番禺区大学城青蓝街26号有米科技大厦16-17层

杭州分公司地址：

杭州市余杭区五常街道海创绿谷5幢207室

