

2024
仙侠之夜
bilibili七夕晚会
(TBC)

营销中心招商通案



背景洞察

七夕

中国人自己的
情人节

仙侠

本土特有的文化
故事

凭借虚拟时空和超现实设定，唤起观众对极致情感的向往和对侠义精神的追求，仙侠故事中的爱情和独有的中国式浪漫总能**满足观众对于唯美情感的所有美好想象**



背景洞察

中国独有的“仙侠宇宙” 形成新世代记忆下的“爱情童话”

巨大
潜力

中国仙侠发展20年
七夕/暑期爆款预定

社区
赋能

消费潜力持续释放
二创自发产能无限



项目定位

打造一台“故事+音乐”沉浸式 仙侠IP场景下的爱情晚会



全员沉浸式装扮



影/漫/游IP加持



自然景观大舞台

bilibili

花好月圆
bilibili
会



沉浸式主题

【仙侠之夜】

戏游幻城 逍遥爱恋

我们将带领观众纵横仙侠IP宇宙，探寻爱情的美好与幻想的梦境

在这个特别的七夕夜里，与心爱的人共同度过美好时光。愿每对情侣的爱情故事都如同幻城般精彩绝伦，逍遥自在，永不磨灭



沉浸式阵容 (拟邀)

仙侠装扮登场，共赴IP名场面

【仙侠经典】

【实力艺人】

【次元破壁】



唐嫣
仙剑白月光



张碧晨
仙侠剧的ost神



周深
天赐的声音



詹文婷
开口宿命感



檀健次
天选古装扮相



哈妮克孜
绝美敦煌皮肤



张芸京
久违的好声音



吴彤
非遗民乐大师



刘宇宁
磁性烟嗓音



唐诗逸
古典舞女神



刘宇
国风美少年



程潇
天生舞台王者



IP演绎阵容 (拟邀)

还原记忆中的仙侠世界，引爆年轻人的精神宇宙

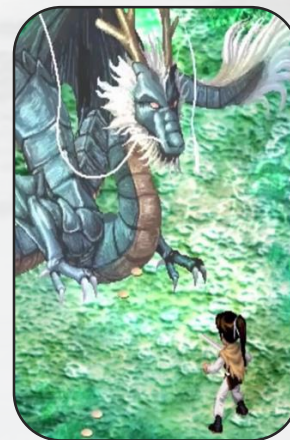
影



漫



游





实景大舞台

打造**实景**仙侠IP宇宙，纵横**穿梭**多幕爱情故事

第一幕：梦幻序曲

第三幕：爱恋之歌

第五幕：爱恋誓约

第二幕：幻城邂逅

第四幕：逍遥仙境



仙女湖
中式浪漫发祥地



大自然
仗剑纵横天地间



仙侠游
沉浸式场景体验



平台优势

创新互动观看模式，双视角结局由你决定

打破传统晚会定式思维，故事走向取决于观众选择

半甜珍珠

LV5

手机上看这一版，电视上播另一版，眼泪一下子就出来了

2021-12-31 21:25 12130 回复

碎玉锦花 啊啊啊原来两个版本是同时在播的啊，怪不得我用手机看直播只看到一个版本

小盆salsita

LV5+

从另一个时空过来，这边竟然是现代装

南氏葵花籽

LV5

真 错位时空，请多来点这种双倍快乐，然后，我也不后悔把这一

名取周末

可恶，立刻来补上这个时空！

2021-12-31 21:21 515 回复

南氏葵花籽

可恶，马上来看

2021-12-31 21:33 1 回复

前世缘分



夏目羽遥

LV5

舞台设计太好了！前一个时空的跨年跨过门时真的像穿过了时空，两个人擦肩而过、对视，太打动人！张晚意太棒了！眼含热泪的唱这首歌，呜呜呜呜

2021-12-31 22:48 50 回复

碎玉锦花

LV5

居然有两个时空！！呜我圆满了！！

LV5

ASQASQASQ1

LV5

所以到底是在座椅那里擦肩而过了

2021-12-31 23:18 12 回复



哇塞！！这个创意如此惊艳！！

NEEDSLOALTYIII

LV5

B站走的都是我从未设想过的路，这活妙啊

圆满HE

BE美学

今生注定



平台优势

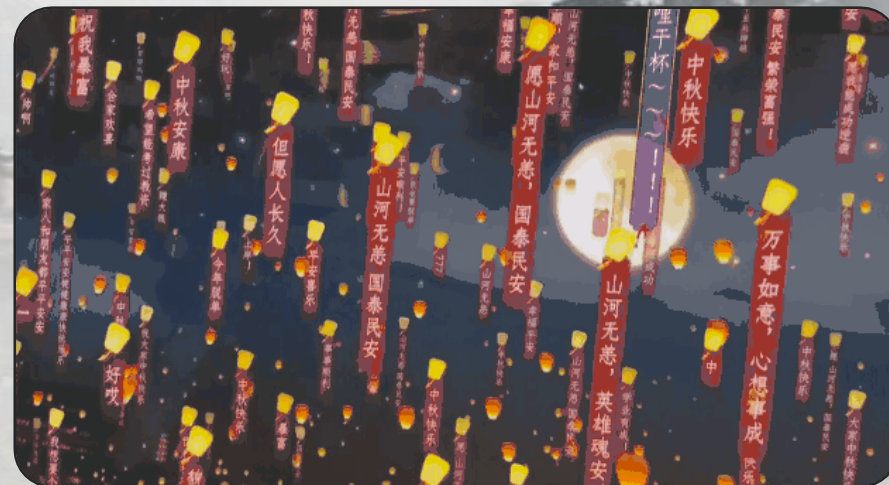
七夕专属定制弹幕，边看边玩仪式感

【创意应援棒】



七夕应援弹幕
表达可视化

【特效告白墙】



满屏甜蜜暴击
氛围感拉满



项目信息

2024 仙侠之夜 bilibili七夕歌会 (TBC)

— 定级 —

S级

— 时长 —

90min

TBC

— 录制 —

7月上旬

TBC

— 官宣 —

8月上旬

TBC

— 播出
时间 —

8月10日

— 播出
平台 —

bilibili

APP+PC+OTT

有人
YOUNGER

原班主创 再造晚会热点事件



有个工作室

bilibili

《最美的夜 bilibili晚会》2019-2023

《bilibili夏日毕业歌会》2020

《永远22! bilibili毕业歌会》2023

品牌片：

《不再撤回》《放焰火》

《入海》《我们都拥有海洋》

.....



身份席位

独家冠名

1席
(已售罄)

特约赞助

2席
1200W

核心权益

超级推荐节目
剧情植入
直播产品

指定合作

3席
600W

核心权益

剧情植入
线下展台
贴片坑位



行业建议

甜蜜七夕，与品牌一起共赴国风盛宴



游戏行业

共创IP优质资产



电商行业

主打暑期营销



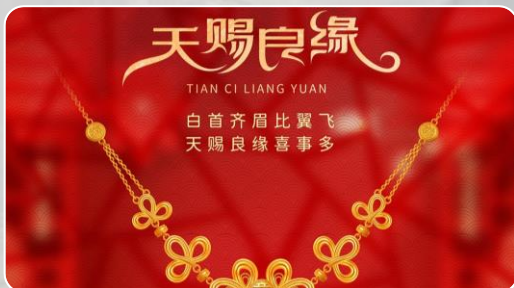
饮品行业

各酒类+茶饮类



美妆行业

送礼场景国风美妆



饰品行业

七夕礼物、结婚饰品



金融行业

民族荣誉感品牌



食品行业

传统品牌及食品



汽车行业

带你出游看山河美景



游戏行业

与最擅长做IP内容的团队，共创品牌优质资产



仙侠/古风类游戏



有相关世界观设定的游戏



想情人节回馈粉丝的游戏

乙女向游戏



电商行业

模拟国风街景，在现场搭建品牌市集摊位



传统酒类，果酒等



七夕特色点心巧果等



地方美食特产



邀请B站有特色UP主摆摊

线下市集元素关联线上活动
造势线上电商活动

邀请有特色合作商户摆摊



白酒行业

纵情仙侠IP宇宙，共品一壶快意人生

【适合酒类】

【合作节目】

【授权二创】



文化、侠气



浪漫、婚宴酒



传承、非遗



七夕又名女儿节



仙侠有爱恨情仇，更有饮酒仗剑走天涯



传统文化技艺传承

合作风格适配节目

本次晚会相关IP授权



美妆饰品行业

七夕以物结同心，仙侠最美爱情故事

【古今定情信物】

【女儿节仪式感】

【古风仙侠婚礼】



*具体以实际规划落地为准

2024
仙侠之夜
bilibili七夕晚会
(TBC)

期待牵手共赴七夕