



2025年快康宝 社区推广执行案

2025.3.07



项目背景

1

强化品牌认知教育

健康食品 · 科学配比 · 推荐背书 · 均衡营养

2

促进私域用户增长

看产品 · 知产品 · 进私域



健康意识觉醒

经历“疫情”与“辛吉飞现象”教育的用户
更注重家庭日常饮食健康





科学摄取人体营养所需，补充均衡营养，方便健康，平衡日常与生活所需

健康

+

平衡

- 家庭饮食健康
- 配料干净放心

- 健康食品与食物风味的平衡
- 生活与工作的平衡

推广主题



平衡营养 健康饮食 轻养速食站礼赠推广

饭要好吃，更要健康方便吃，快康宝健康速食好吃健康的方便美味



场景化推广+沉浸式品鉴
强化快康宝健康速食专家认知锚点
扫码礼赠机制沉淀私域用户资产

怎么买你们的产品？

在哪买，有什么价格优势？

能送上楼吗？

你们这产品好吃吗？能给小孩吃吗？

糖尿病能喝这个粥吗？

针对社区团购的核心银发人群，解答消费疑问

实物钩子（赠品）+ 服务钩子（健康顾问）引导用户进入私域



产品策略

强化品教，核心卖点塑造健康速食形象

粥纤纤（糖尿病人也能吃的健康主食）&正宗大同刀削面（0添加放心面）塑造高信赖品牌



吃杂粮还有什么好处？
这个刀削面小孩爱吃吗？方便做？配料干净吗？
你们产品能送上楼吗？



执行策略

前链路现场礼赠+后链路私域激活组合拳沉淀私域财产

前链路通过社区+医院寻找精准银发客群，现场指引用户注册私域完成首单转化

活动影响力

1场社区活动+1场沉浸体验

视觉冲击力统一

巡回规模主题强

丰富内容，强品牌印记

私域影响力

情绪影响力：定制食谱满足情感

信任影响力：爆品接龙跟随消费

裂变影响力：分享有礼裂变增长

活动体现

匹配产品客群定向，锁定目标受众圈层，多重涟漪式扩散推广



营养师推荐

开讲控糖知识·激活信任



活动中心

现场礼赠·首单转化



商超菜市

精准客群锁定·活动告知



街坊口碑

组团购买·口碑推荐

私域策略

重点
激活

一元好礼/进群有礼/分享有利，多维奖励培养忠诚用户

企微助手创建专属二维码打标，添加后通过1元好礼激活首单转化培养消费习惯
进群有礼&分享有礼等方式沉淀私域用户财产，通过社群及营养师企微持续经营

- 1 -
触达阶段

添加欢迎语，自动弹出1元福利

首单转化

+

- 2 -
引爆阶段

分享有礼&进群好礼激活私域增长

用户增长

社区礼赠

快康宝健康品进社区服务，惠民好礼放心送 低GI杂粮粥&0添加正宗大同刀削面体验轻养速食

挑选重点执行的社区，摆设12小时的快康宝轻养速食体验站
设置产品专员为顾客科普产品，现场演示如何通过小程序下单
扫码后添加企微自动弹出注册小程序及领取积分兑换商品页面
用户完成兑换后即可现场领取商品，企微通过1元首单和分享有礼进一步经营用户建立信任

社区执行规划

以社区&老人活动中心为据点，5公里内覆盖N个社区
开设“N+1”执行配套，**点面式**陆续引爆推广

- 特定社区设快康宝产品体验，促进产品教育+销售服务
- 配合DM传单派发，以健康饮食手册形式进行教育告知产品卖点

产品教育+销售路演



产品教育KT板、工作专员讲解与销售接待

互动/体验区域



现场扫码礼赠

送货服务



优化价格+送货上楼便民服务

活动前-DM单设计

以此前杭州DM折页为基础修改，增加扫码福利引导用户扫码



让国人吃到健康品

健康品质持久可靠



企业地址：山西省大同市新聚康科技示范园B区

快康宝OEM定制模式 让餐饮经营变得更简单

精益管理

工艺水平高
交货快

智能升级

工艺水平高
交货快

专业定制

研发能力强
交货快



企业介绍

COMPANY INTRODUCTION

开启多元化产品布局，新增预
制车间投产，让国人每一餐都
健康营养。

2023

快康宝被评入山西省
农业产业化省级重点
龙头企业。

2022

生产形式规范与智能化升级，引
入更多自动化生产线，生产产
能可达接近7000万盒。

2018

快康宝与山西大同市正式签约，同年于
大同市南郊区大同国际食品工业园生产
研发基地，总投资金额达2亿元，专注于健
康食品的生产、研发、生产和销售。

2016

打造集生产、研发、生产及销售
链、培训技术、专业化生产于
一体的食品基地，总投资达
3000余万元。

2015

生产额 **700000000** 盒



企业优势
COMPANY ADVANTAGE

- 01**  我们承诺快速康庄品牌工业漆添加剂含量均为0
- 02**  传统&创新研发团队
各派系名厨把关监制
- 03**  自有天然高纯场净生长
从田间到舌尖才是新鲜
- 04**  大型中央厨房健康速食有标准
3星级 | 6星级 | 航空餐 | 航空餐 | 航空餐
- 05**  高度自动化超级工厂
车间面积达1.08万㎡
- 06**  工人进出消毒工序
车间每隔1.5小时清洁1次
- 07**  解决食材属性科学搭配
打造美味健康食品 提升品牌健康

【鲜汁全谷物】系列：无任何添加，每一粒都是当季新鲜

健康主食新选择

有质饱腹 能量低 碳水健康 膳食纤维

● 呵护肠胃 ● 身材管理 ● 减脂管理

8种全谷物
50-70%
膳食纤维

0糖 0脂 0反式脂肪酸

鲜汁全谷物(40g)

每罐仅101kcal热量 糖水=同份量米饭10%

101 全谷物	≈	105 香蕉	<	72g 碳水化合物	<	78.4g 碳水化合物
------------	---	-----------	---	--------------	---	----------------

低GI健康粥还能这样吃：加热食用口感更佳

粥 粥 粥 粥 粥

日式味噌、芝士、牛油加成美味各种食材

【碧生源星级仔饭】系列·油香嫩滑·即刻尽享

严选当季鲜米

还原煲仔香口锅

官保鸡丁煲仔饭

大只鸡丁·油香嫩滑·入口嫩滑鲜美 | 碧生源双拼

黄焖鸡煲仔饭

大只鸡煲肉香嫩滑 | 汤汁鲜美或香
野菜口口香

鱼香肉丝煲仔饭

碧生源香口锅 | 脆皮边条料 | 咸甜酸辣香
大只肉丝嫩滑香

美味香菇煲仔饭

碧生源香口锅 | 汁滑鲜美 | 脆皮条料
品种口味随心之选

自带水包 随时随地吃口热饭









全国 工作餐 户外 旅行 自驾 约会

【山西刀削面】系列·古法工艺传承好味

自有养殖畜场

从山西晋农乡厚鲜猪肉

生态循环300天 肉质厚鲜美

7分钟吃好用

①烧水

②煮猪肉包

③煮饺子+拌料

④加入调味料

食材比面多 享受尽情吃肉的快乐

每包净重300g，保质期12个月，请参照食用方法

大刀削面

每包净重300g

大刀猪肉包

每包净重300g

大厨主理 山西晋农乡厚鲜猪肉

大厨主理 山西晋农乡厚鲜猪肉

大厨主理 山西晋农乡厚鲜猪肉

【懒人冲泡元气汤系列】随心煮，畅享一汤一饭

一汤一饭 足料醇享

随汤随食免煮冲泡方便

8分钟享汤饭

①加水 ②加热 ③开汤 ④开饭

5种元气汤单

（请参照外包装图示）

葱油牛肉汤 元气汤单 一汤一饭	牛肉汤 元气汤单 一汤一饭	牛肉汤 元气汤单 一汤一饭	牛肉汤 元气汤单 一汤一饭	牛肉汤 元气汤单 一汤一饭
--------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

活动前-DM单设计

爆品粥纤纤单独设计折页，科普低GI及杂粮健康功效

粥纤纤折页

折页重点放大功效及扫码好礼，激活进一步转发裂变传播

- 折页类型：六折页
- 预计数量：500份
- 扫码福利：1元好礼与现场同步



活动前-线上预热

通过资源置换的形式寻找生活群发放海报及文案预热

社区生活群

结合街道社区生活社群（广场舞群、运动减肥、社区小区）推送活动资讯信息预热活动，推广宣传

- **投放类型：**广场舞群、厨师群、社区小群
- **投放数量：**4-6个
- **投放时间：**活动前5天



广场舞群、社区小群、运动减肥群

活动前-有赞后台设置赠品领取

现场引导用户签到或关注公众号领取积分兑换赠品

扫码领取流程

产品专员讲解产品引导用户进入小程序获得积分
兑换产品，收集地址后按小区统一配送

- ① 产品专员讲解
- ② 扫码添加企微，自动弹出小程序
- ③ 引导获得积分，兑换产品
- ④ 积分0元兑换填写地址
- ⑤ 后台收到订单后，统一配送



活动中-私域激活动作

私域企业微信push引导用户主动转化或分享进群

扫码领取流程

设置福利产品，如1元好礼，选择粥纤纤单罐或
臊子包，养成购物习惯，每个id限购1单

产品建议：粥纤纤单罐、臊子包、刀削面

活动形式：分享给三个好友免费赠、进群免费
赠、1元好礼

主动目的：激活用户&拉新



活动后-组团群接龙

购

组团群接龙

社群好价持续push用户，通过接龙形式引导跟随消费，形成转化

● 活动规则:

3人接龙送臊子包，

5人送臊子+面.....10人接龙一人免单（具体价格玩法待定）

● 活动时间和商品数量：活动全天候，售完截止。

● 目的：培养忠实用户，促进销量。



活动预案

[防雨预案]

1. 提前做好天气预报监测，通过权威气象部门了解活动周期内天气情况
2. 询问物业可否提供室内场地
3. 假如下雨，现场布置帐篷，改为在帐篷内举行
4. 如果雨量过大，考虑取消活动提前与物业说明





THANKS

2025年快康宝社区推广执行案

