

The background of the entire image is a night scene of a mountain valley. The mountains are covered in dense, blue, star-like light projections that create a shimmering effect. In the center of the valley, a large crowd of people is gathered, illuminated by warm, golden lights. A prominent, glowing structure, possibly a pagoda or a monument, stands in the center of the crowd. The sky is dark with some clouds, and the overall atmosphere is magical and immersive.

中医药古今天地游

中国首部 行浸式 纪传体 中医药史

CULTURAL AND INTERESTING IMMERSIVE NIGHT TOUR EXPERIENCE

目录

- 
- 第四章·运营策略
 - 第三章·项目策划
 - 第二章·主题创意
 - 第一章·分析定位

第一章 项目定位

第一节 背景分析

第二节 内容取材

第三节 夜游主题

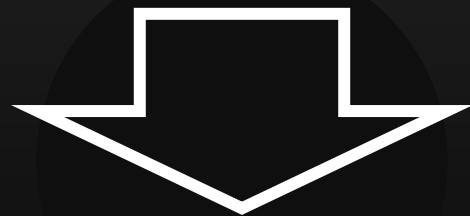
第四节 故事梗概

第五节 项目定位

1.1 背景分析

项目背景：中宣部/教育部/中医药管理局/中医协会

政治需求：中宣部与教育部对外交流传播教育组织基地需求



代表中国的中医药对话世界
世界中医药文化中心

1.2 内容取材



天（时间维度）：五千年中华——中医文化历史从诞生到应用的浩瀚长河

地（空间维度）：九百六十万平方公里——地大物博，中华本草

人（人物维度）：古往今来，始祖神农氏，十大名医，中原名医，近现代名医

内容横跨 古今天地，什么能装下，什么能串联？



纪传体叙事



中医药元宇宙

作为景区，如何传承，如何互动？

对于游客，绝不能将历史平白直续！

- ◆ 线下光影版《典籍里的中国》
- ◆ 以当代人的身份
- ◆ 卷入诸位医圣的跌宕起伏
- ◆ 对话先贤，这盛世如您所愿！

游客在游玩体验的同时激发对于中医药的兴趣！



1.3 夜游主题

中医药古今天地游

中国首部 行浸式 纪传体 中医药史



药祖

药王

药圣

医仙

医神

1.4 故事梗概

中医药古今天地游

每到傍晚6点，天色暗淡，钟声悠悠响起，药谷的灵气聚集，中医药的元宇宙开启。

所有天下儿女，可在此漫游天地古今，对话中医先贤，打开中华文明的宝库。在这里见证经历各大医圣此生最为戏剧冲突的传奇人生。

从中医鼻祖炎帝尝遍百草，到医圣张仲景悬壶济苍生；从上古神话到药谷奇幻光影；文化为笔，光影为墨，谱写最美中国故事、中国文化和中国精神，开启中医药故事行浸式演艺新时代。

1.5 项目定位



致敬《史记》：中国首部行浸式 纪传体 中医药史



对标当代“环球影城”：打造超级医圣IP 药谷联动全国

第二章 主题创意

第一节 主题亮点

第二节 一期主题建设

第三节 二期主题建设

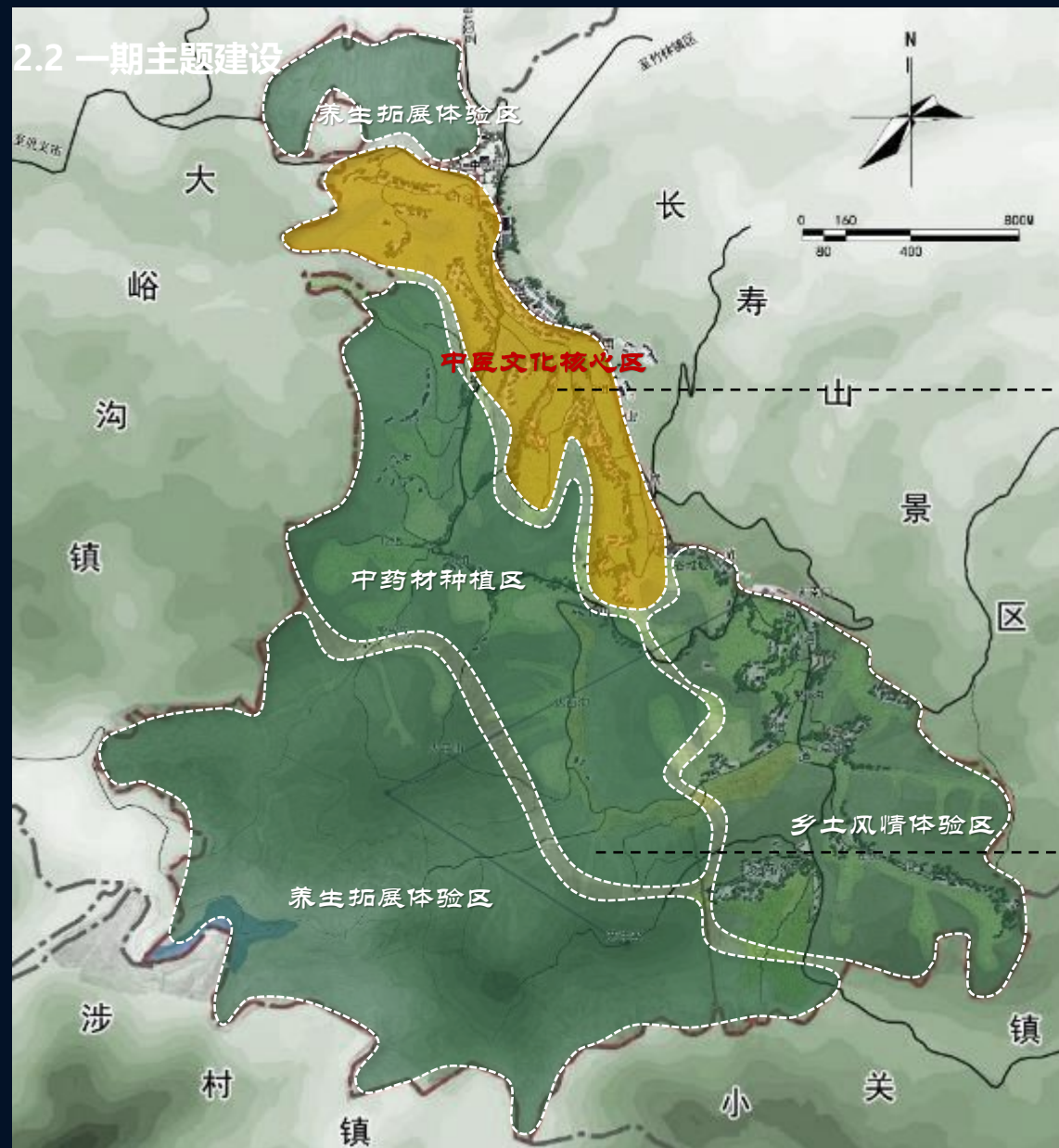
2.1 主题亮点

中国首部 行浸式 纪传体 中医药史

亮点一：超级医圣IP

亮点二：古代八大名医坐镇

IP与名医结合，从进入景区的那一刻起，游客将由一个旁观者变为深度体验的参与者，通过场景渲染，身临其境地跟随神农尝百草、华佗练五禽戏、李时珍试药等，为游客带来身心兼顾的共情式沉浸体验，让游客对中医药文化有更深的认同感，使其得以传播、传承。



核心区

打造中医药主题夜游 助推振兴发展



2.2KM 主题夜游《中医药古今天地游》

其他区域



80KM 基础灯光亮化

2.2 一期主题建设

新山村·**中医文化核心区**

四大夜游分区——

根据现有场地规划进行夜游分区设计，把夜游产品结合“**中医药古今天地游**”的主题植入相关区域，演绎一场**中国医典故事中的“人与物”**活化的沉浸式奇观体验。

100 200 500M

中华药谷

秘境药谷

大美药谷

潮玩药谷

2.2 一期主题建设

故事线索



传说中华有处神秘之地，天道开启之时神医降世人间，居住于仙气缭绕的药谷中，由药祖守护。世人听到传闻纷纷来此地想一睹为快。



神降·中华药谷

主题分区



药祖开谷迎接世人，和众神医一起带领他们进入林中秘谷，偶遇飞翔的灵芝仙女、奔跑的人参娃娃，胜似仙境天堂；时而也有恶兽出没，众人协力终平安穿过密林。



神游·秘境药谷

他们游览充满魅力、奇幻的药谷，观夜晚流星划过、黄色萤火、蓝色繁星，沉浸在百草园中感受本草之美。



神观·大美药谷

最后他们的脚步停留在繁华街市，望见人潮熙熙攘攘，都面带喜色；神医感慨，愿中华永盛，山河无恙，人间皆安。



神娱·潮玩药谷

2.2 一期主题建设

故事线索: 穿过这道秘境门，
里面别有洞天



药谷入口

1

呼唤药祖出现，带
领游客穿越千年



奇遇药祖

2

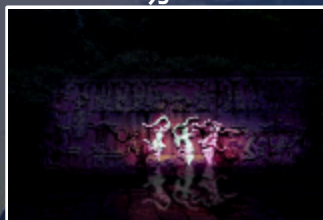
山谷中有神农氏炎帝
在试尝百草



药谷秘境

3

走到山谷里，首先
要跟华佗与五禽互动



五禽嬉戏

4

来到山谷中区，讲
述中医世家张仲景
的医德思想、仁心



神医世家

5

来到山谷，找到魔
方盒子，体验身体
机能的运行



药王问诊

6

12

创意市集



古代的闹市，游客
可自由观光、消费

11

薪火相传



通过AR真实感受名医世家
的伟大奉献精神带来的共
鸣

10

中华盛世



众人见证中华山河
无恙，人间皆安

9

流年似水



时光通道，秘境回
到现实，告别药祖

8

本草纲目



根据本草纲目的内
容，打造一个百草
灯光园

7

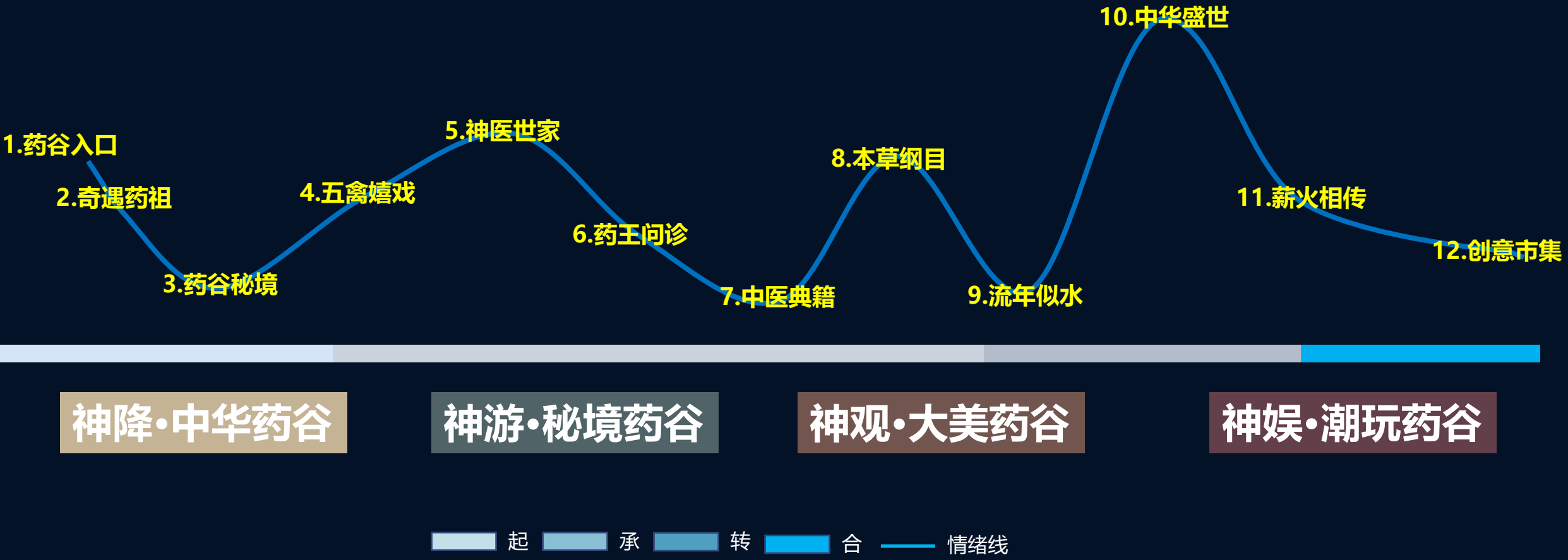
中医典籍



历朝历代的中医典
籍代表趣览

2.2 一期主题建设

情绪线变化



2.2 一期主题建设 节点规划及基建要求

10 中华盛世

基建要求: 建筑宽30米高20米
广场占地面积: 1000平方
硬件要求: 投影设备、光束灯、基础灯光
功率要求: 100kW

基建要求: 大树装置宽15米, 高10米
硬件要求: 投影设备、基础灯光
功率要求: 30kW

灯光演绎
基建要求: 占地面积: 300平方
硬件要求: 照树灯、图案灯、激光萤火虫灯
功率要求: 20kW

8 本草纲目

基建要求: 崖壁长15米, 高5米
硬件要求: 投影设备、声音设备、灯光
功率要求: 60kW

5 神医世家

3 药谷秘境

基建要求: 纱幕高3米, 宽6米
硬件要求: 投影设备、雷达互动装置
功率要求: 40kW

林间造景
基建要求: 占地面积约200平方
硬件要求: 全息风扇、树脂灯、小品灯、萤火虫灯、光纤灯、烟机
功率要求: 20kW

2 奇遇药祖

基建要求: 石像高3.5米, 宽2米
硬件要求: 投影设备、雷达装置
功率要求: 20kW

1 药谷入口

基建要求: 树状雕塑门头, 宽15米, 高8米
硬件要求: 投影设备、电动升降纱幕、激光灯、烟机
功率要求: 60kW

基建要求: 浮雕石墙长15米, 高3米
硬件要求: 投影设备、雷达装置、灯光
功率要求: 40kW

6 药王问诊

基建要求: 魔方LED屏高2米、宽2米
互动雕塑一组高5米 宽3米
硬件要求: LED屏、单车装置、基础灯光
功率要求: 40kW

4 五禽嬉戏

11 薪火相传

硬件要求: 元宇宙定制素材
基建要求: 集市占地面积: 1500平方
硬件要求: 基础灯光、摆件
功率要求: 20kW

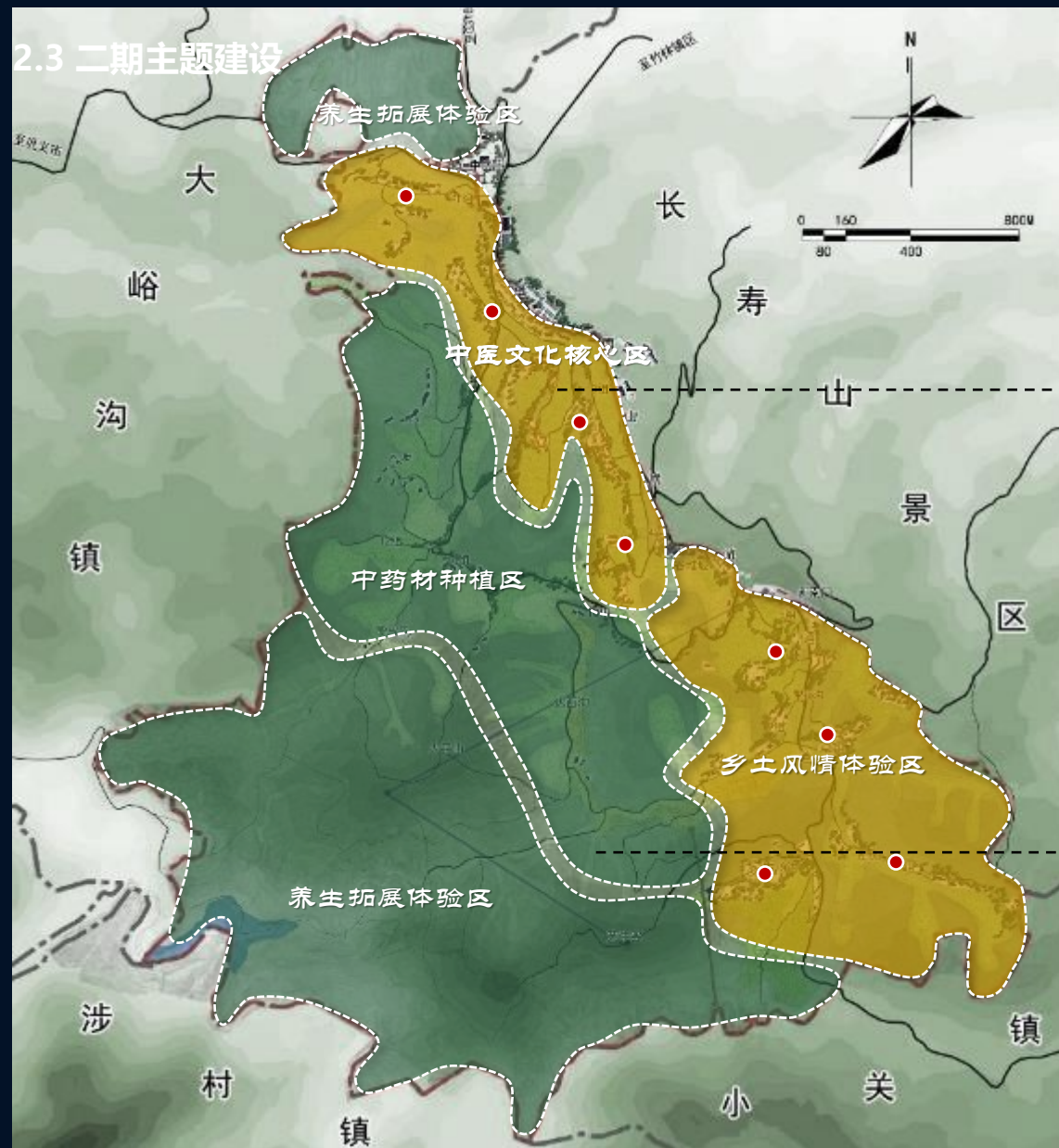
12 创意市集

9 流年似水

基建要求: 20米
硬件要求: 雾森、激光灯、周围氛围灯
功率要求: 20kW

7 中医典籍

基建要求: 书本高4.5米、长10米
硬件要求: 投影设备、互动按钮装置、周围氛围灯
功率要求: 20kW



核心区

其他区域

二期村落建设



夜晚，众神医汇聚医谷，平时镇守八村；



八个村落，分别以药神村、医圣村、药祖村等命名，镇守八村；

2.3 二期主题建设

华佗医神村（主题村落）

五禽戏广场



神医馆



华佗酒馆“屠苏酒”



.....

.....

第三章 项目策划

第一节 1C 设计

第二节 游线策划

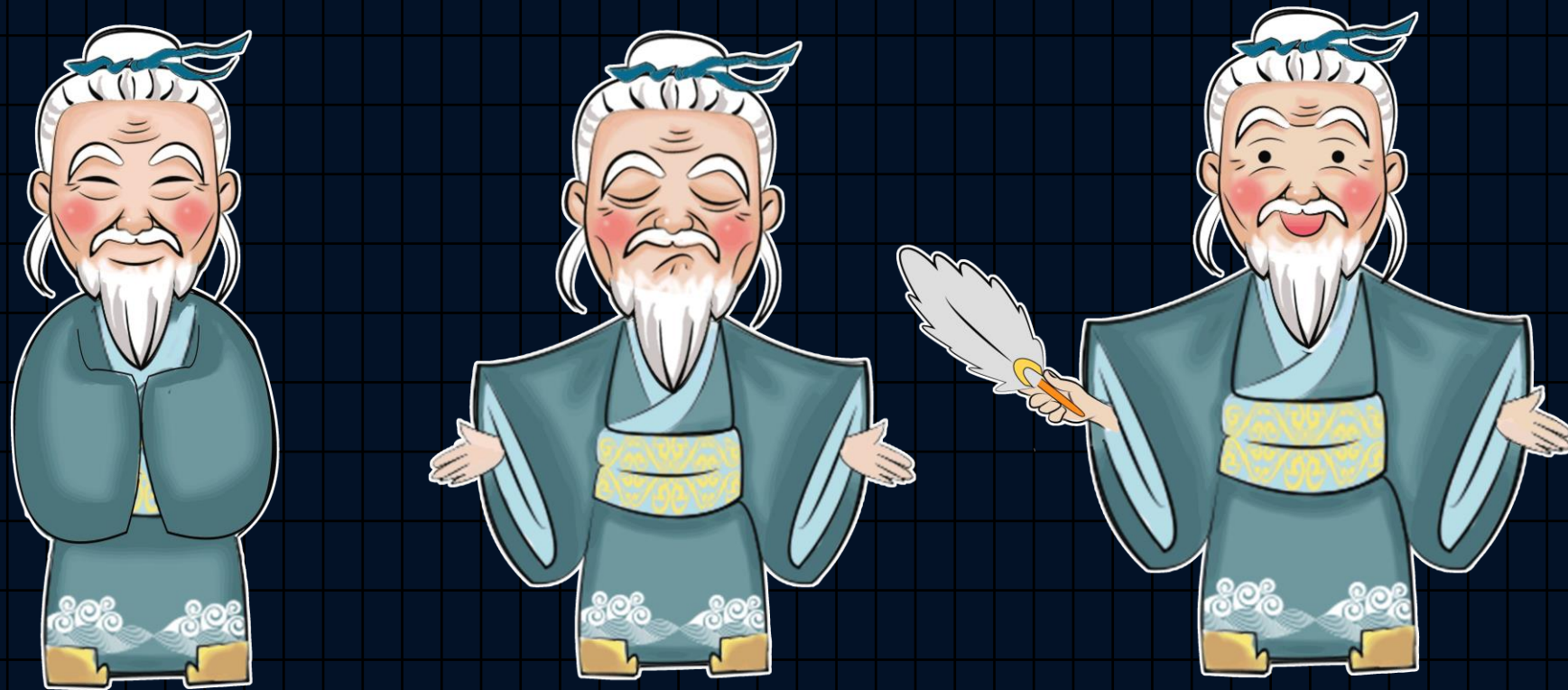
第三节 景观规划

3.1 IP设计

拟人化——药祖IP

年龄：不详，几千岁

在游线中以全息、真人、投影、声音、书信各种形式出现无数次，作为夜间导游，讲述药谷数十个历史、文化故事。



3.1 IP设计

看起来有几千岁的 药谷“周伯通”

景区门口药祖老人，**金牌段子手+导游**，高兴时候讲故事，高冷时候不搭理人，但是像扫地僧一样没人会忽视这样一位NPC。

吾乃药祖守护神——神农氏，
世人称吾为炎帝！



3.1 IP设计

药王孙思邈坐骑超级IP

中华医虎

在游客中心、真人演绎舞台
区域设置神医坐骑装置炸裂
全场

高10米长16.5米重42吨

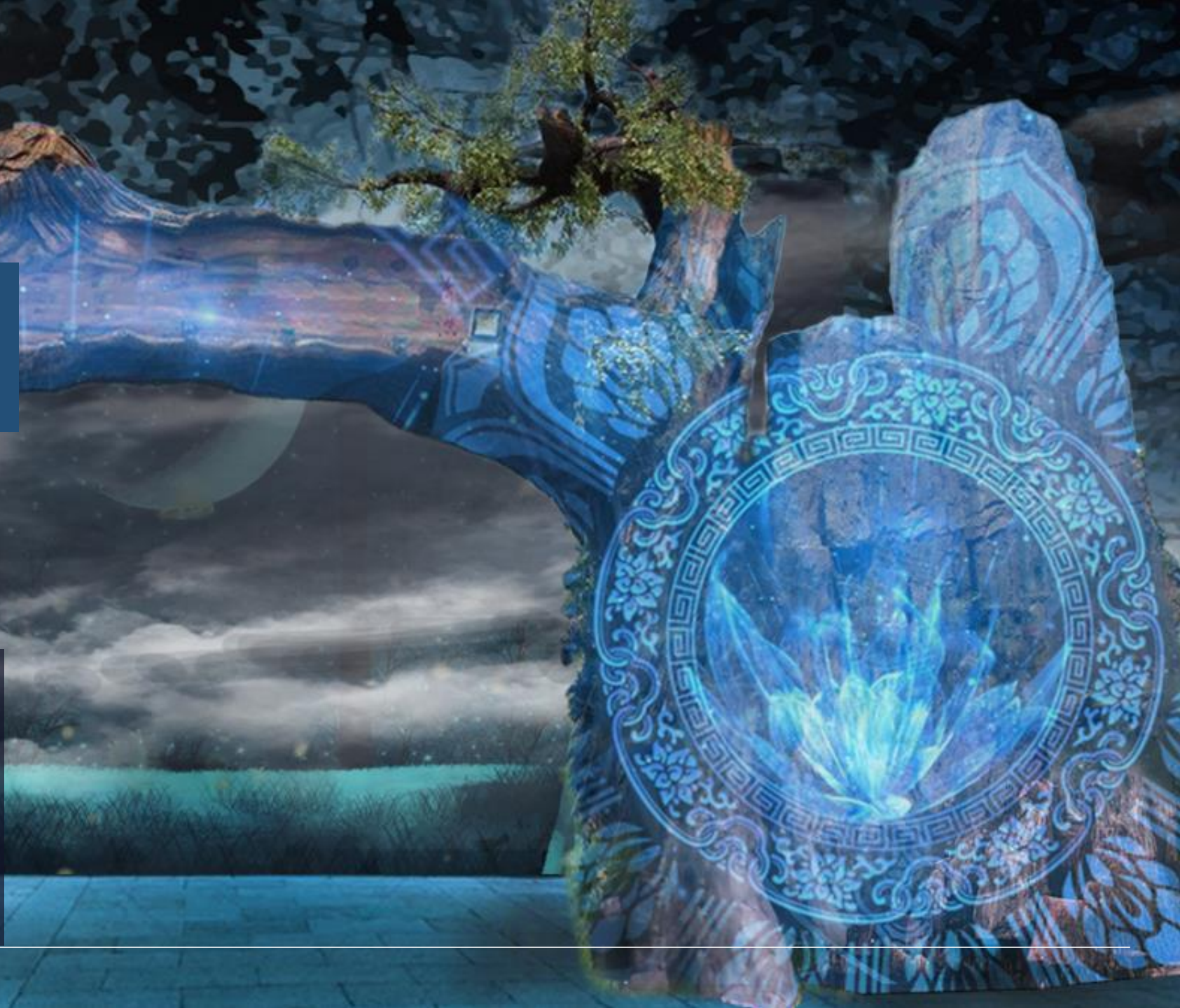


神降·中华药谷

01 药谷入口

探秘药谷，神奇之旅开始的地方

傍晚6点，钟声悠悠响起，中医药元宇宙开启了，这里是一处仙气缭绕的秘境，穿过这道门，里面别有洞天，可以与神医对话、看到许多珍贵的药材、医典书籍以及更多传奇故事。众人皆想一探究竟。



3.2 游线策划

(1) 树形大门造景

树形雕塑大门设置升降纱幕投影，内设激光。

基建要求：树状雕塑门头，宽15米，高8米
硬件要求：投影设备、电动升降纱幕、激光灯、烟机
功率要求：60kW

15m

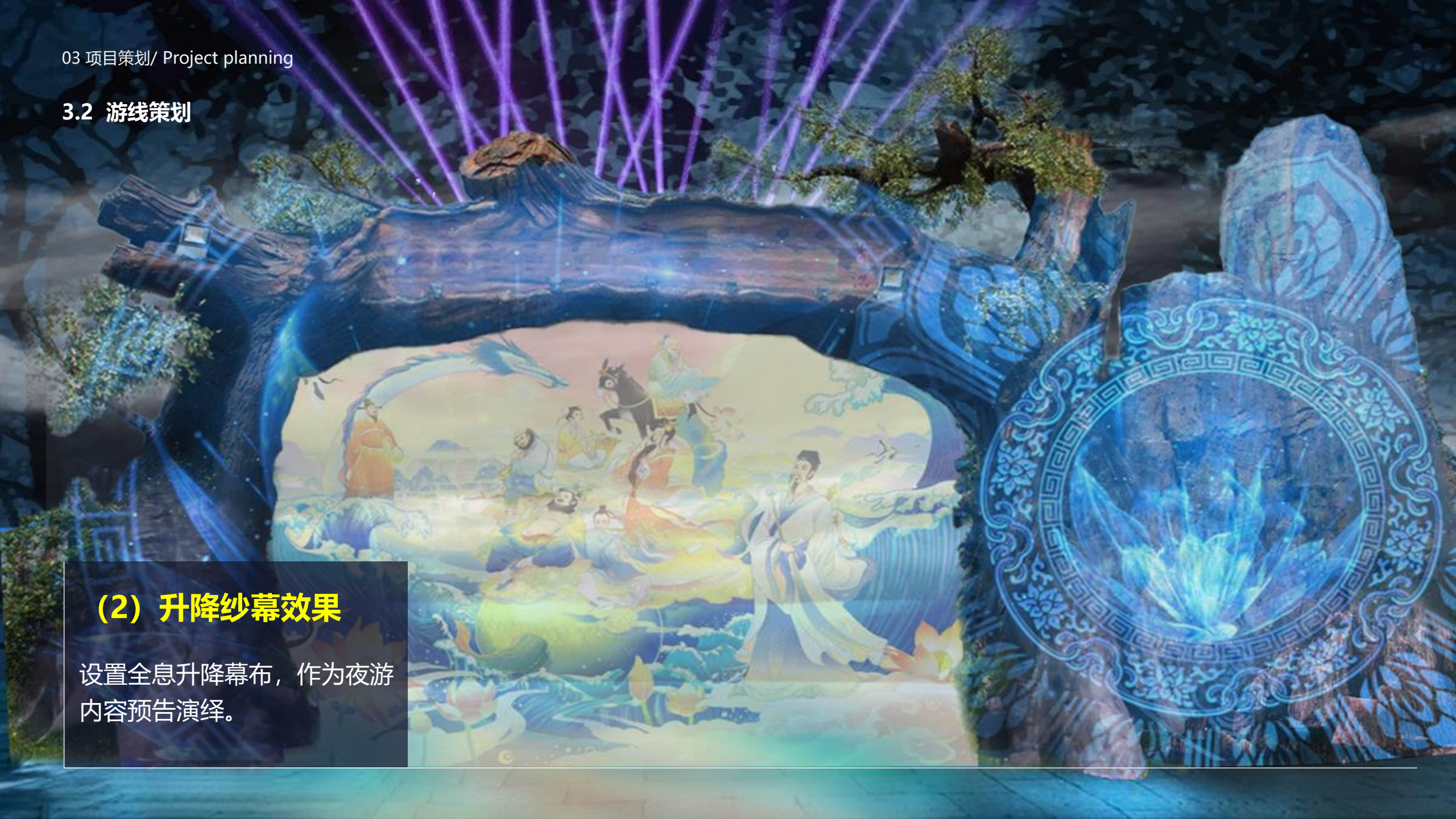
8m



3.2 游线策划

(2) 升降纱幕效果

设置全息升降幕布，作为夜游内容预告演绎。



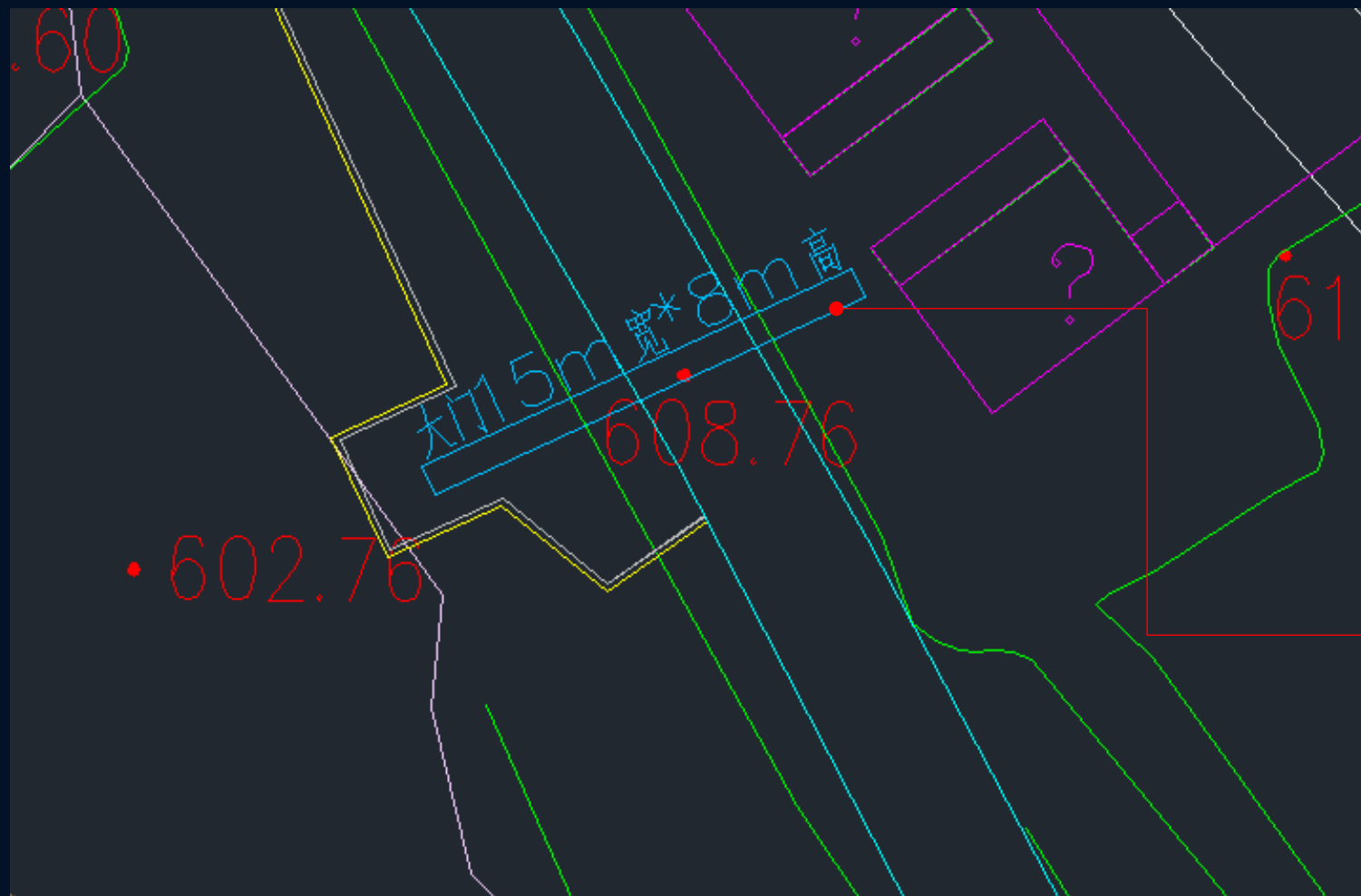
3.2 路线策划

(3) 激光效果

预告大秀结束，纱幕升起，游客进入，激光效果模拟时空隧道和药祖梦境。



3.2 实施策划



基建要求：树状雕塑门头，宽15米，高8米
硬件要求：投影设备、电动升降纱幕、激光灯、烟机
功率要求：60kW

建设要求：需增设景观平台和侧面拓宽土地来完成15m宽度树形门头安装。



3.2 游线策划

神降·中华药谷

02 奇遇药祖

唤醒药祖，带领游客探秘药谷

山谷里住有一位药祖爷爷，他在村口守护着村子。当有世人来访时，他就会从石像中被唤醒。



3.2 游线策划

(1) 穿越梦境听见呼唤

走过激光通道进入村子，
看到大石像，药祖爷爷被
唤醒。



3.2 游线策划

(2) 互动投影药祖出现

当游客踩踏地面到一定频率后，药祖石像投影出现（踩踏/声控）

基建要求：石像高3.5米，宽2米

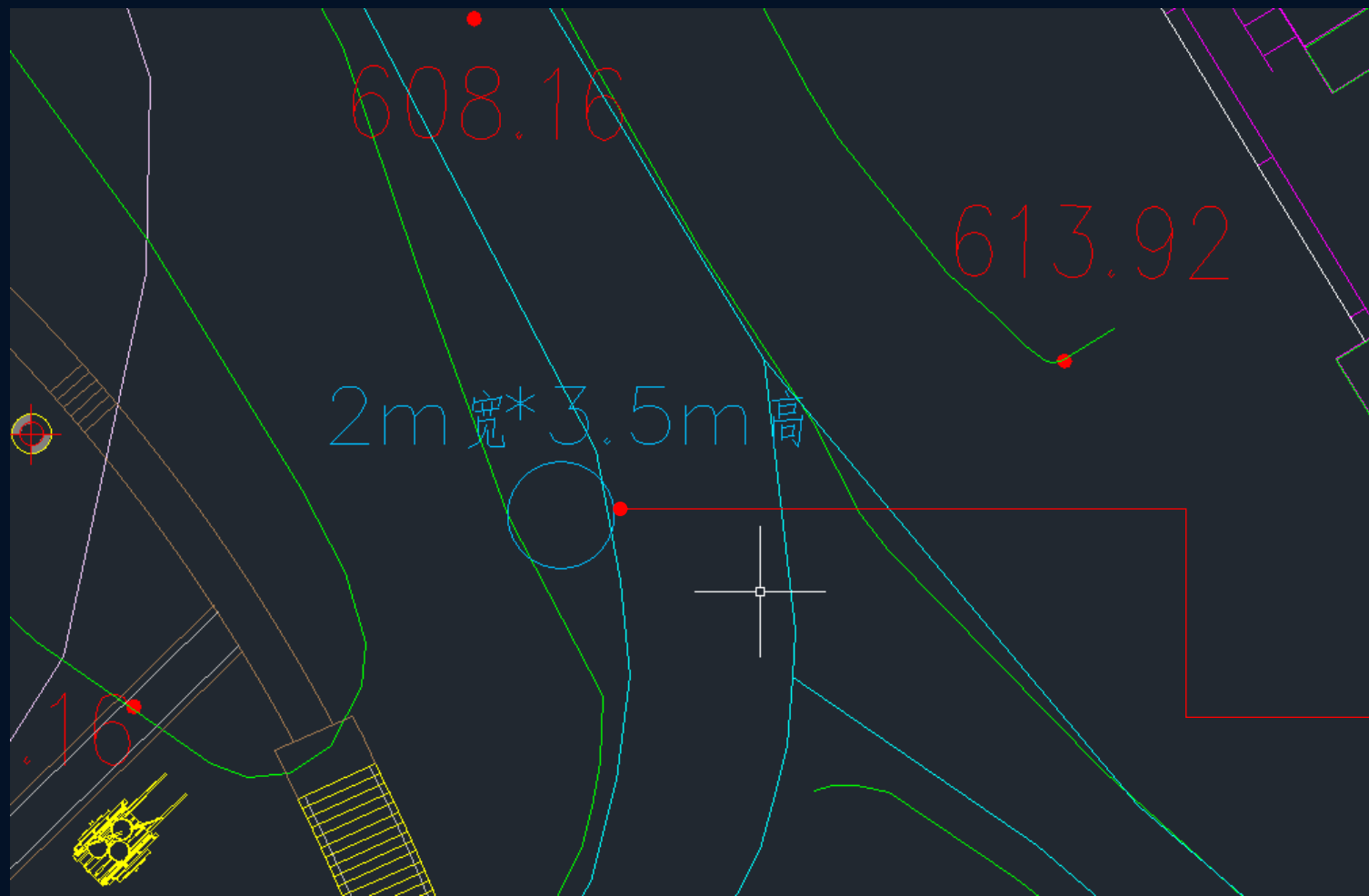
硬件要求：投影设备、雷达装置

功率要求：20kW

藥祖



3.2 实施策划



基建要求：石像高3.5米，宽2米
硬件要求：投影设备、雷达装置
功率要求：20kW
建设要求：需增设景观平台在道路分叉口放置石像。方便游客停留进行互动。



神游·秘境药谷

03药谷丛林

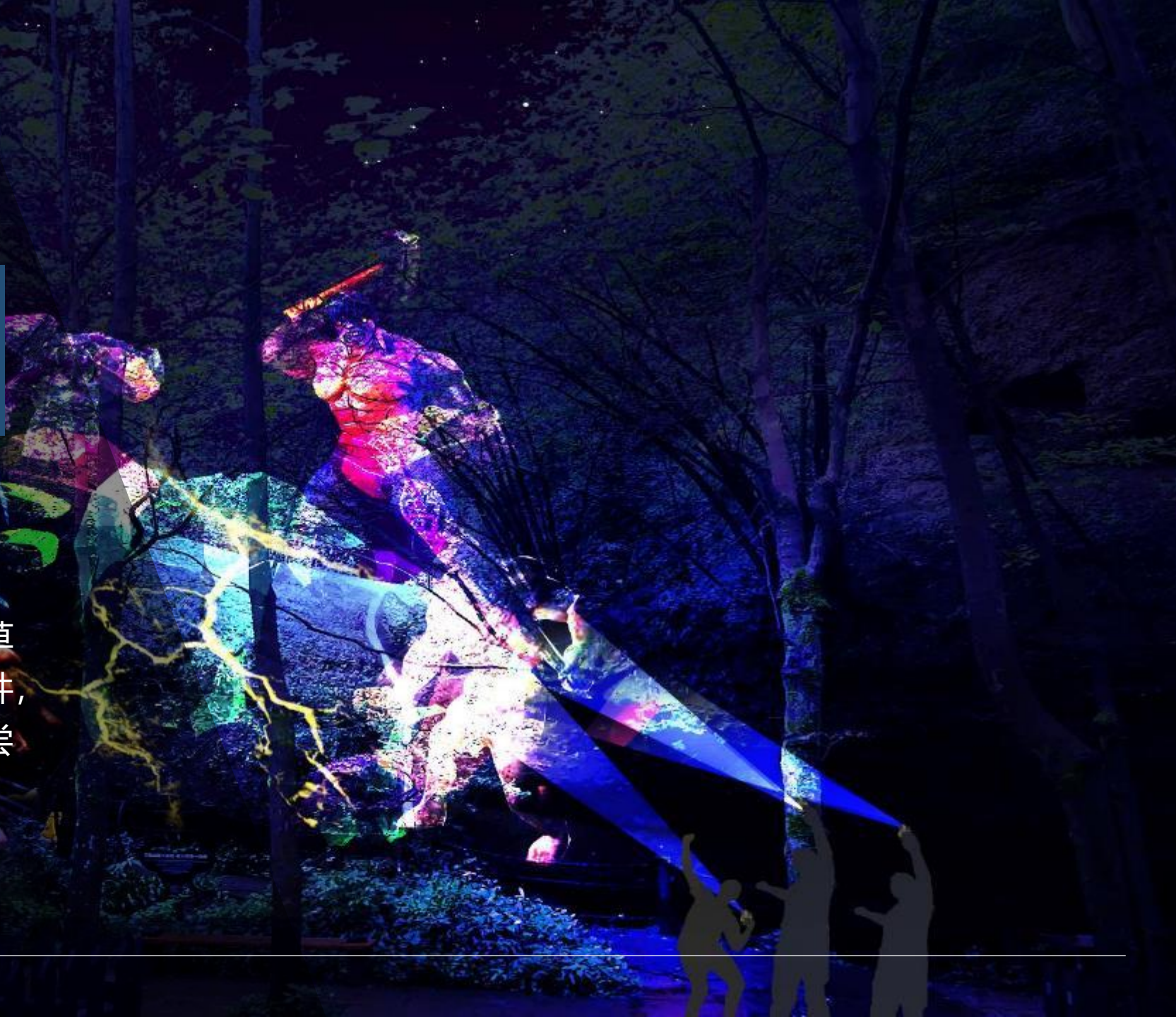
穿越丛林野间，感受药谷灵气

依托道路丛林，布置跃动的动物和草药植物，展现这片土地优越自然条件，胜似仙境。神农氏炎帝在山谷里试尝各种草药，为百姓造福。

基建要求：纱幕高3米，宽15米

硬件要求：投影设备、雷达互动装置

功率要求：40kW



3.2 游线策划

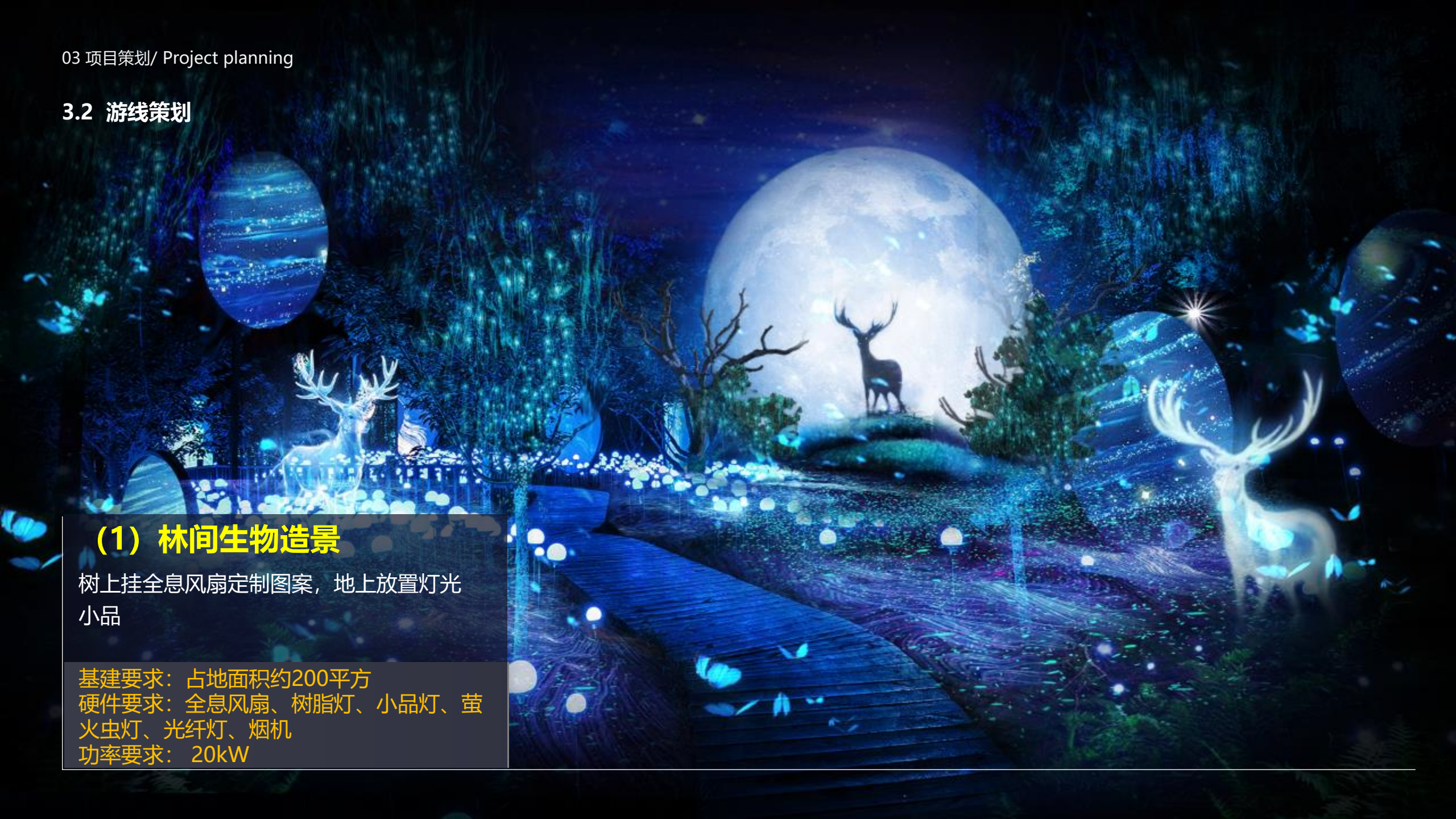
(1) 林间生物造景

树上挂全息风扇定制图案，地上放置灯光小品

基建要求：占地面积约200平方

硬件要求：全息风扇、树脂灯、小品灯、萤火虫灯、光纤灯、烟机

功率要求：20kW



3.2 游线策划

(2) 月下仙境造景

月亮：月球灯，直径2m



3.2 实施策划

纱幕投影基建要求：纱幕高3米，宽15米
固定设备

**生物造景基建要求：占地面积约200平方
建设要求：预留纱幕投影支架与设备位置
需增设林间40m步行小路**



神游·秘境药谷

04 五禽嬉戏

越过秘境丛林，来到小广场

走到下一个节点，由东汉名医华佗根据古代导引、吐纳之术，研究虎、鹿、熊、猿、鸟的活动特点而创编的功式，采用浮雕墙壁动态展示。



3.2 游线策划

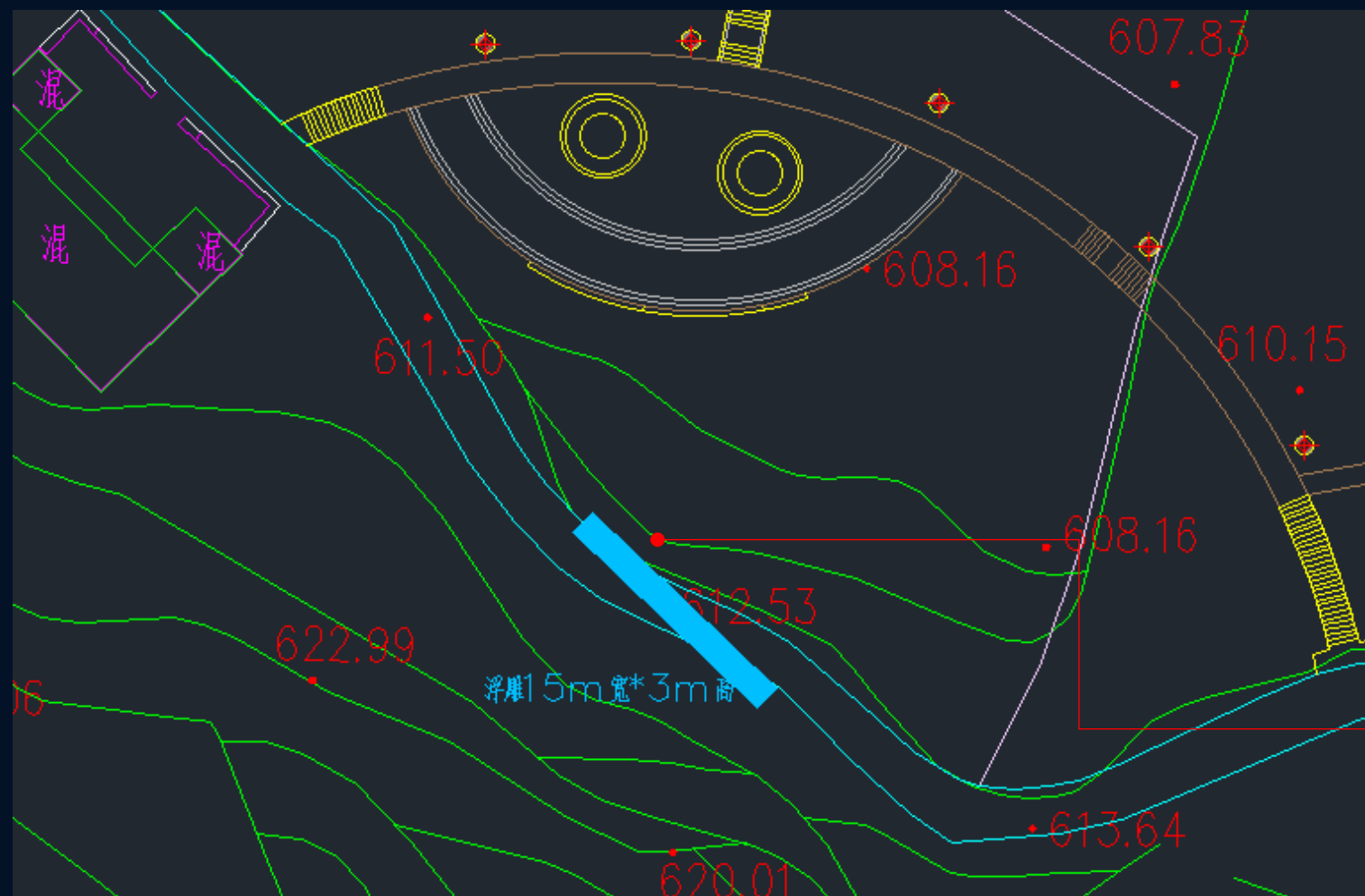
(1) 浮雕雕塑造景

游客挥舞着手臂，墙壁上的五禽也会随之动起来，配上相应的声音互动。

基建要求：浮雕石墙长15米，高3米
硬件要求：投影设备、雷达装置、灯光
功率要求：40kW



3.2 实施策划



基建要求: 浮雕石墙长15米, 高3米
硬件要求: 投影设备、雷达装置、灯光
功率要求: 40kW
建设要求: 结合现有山体建设浮雕壁



神观·大美药谷

05 神医世家

穿越千年的山谷幻境，来到医圣
张仲景的世界里

以崖壁投影秀展示医圣张仲景，讲述医圣张仲景的传奇一生，展现他济世救人、仁爱为怀的医德思想，淡泊名利、廉洁正直医德品质，感受他的伟大精神。





崖壁投影

游客通过观看医圣传奇的一生，感受中医医德，医魂，并在影片中寓教于乐，传承博大精深的中医文化。

基建要求：崖壁长15米，高5米

硬件要求：投影设备、声音设备、灯光

功率要求：60kW



沉浸式游览神医故事

将2维故事转换成3维体验感的沉浸式观赏故事，让游客身临其境体验神医故事的点点滴滴。

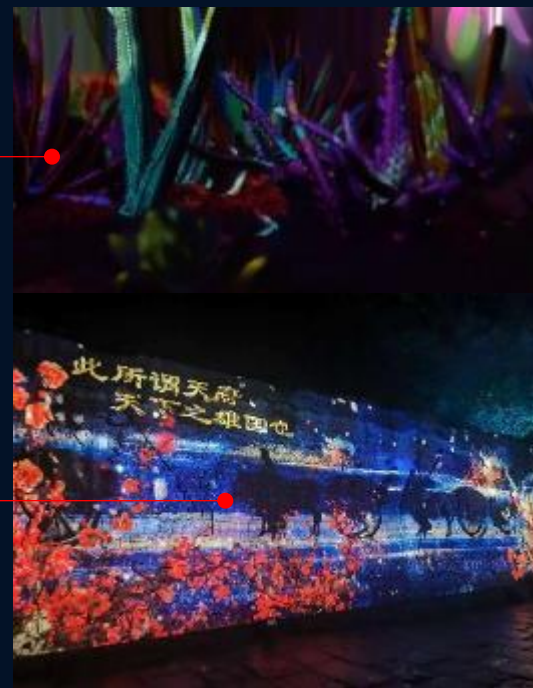
硬件要求：全息风扇、树脂灯、小品灯、萤火虫灯、光纤灯、烟机
功率要求：20kW



3.2 实施策划



基建要求：崖壁长15米，高5米
硬件要求：投影设备、声音设备、灯光
建设要求：结合现有山体建设崖壁
结合现有种植池进行沉浸式灯光造景
与环绕式投影。



3.2 游线策划

神观·大美药谷

06 药王问诊

**行进中出现一个魔方盒子，忽
明忽暗吸引众人探究**

他们走进药王孙思邈的药谷里，药王雕塑开始对话：欢迎来到我的古今问诊，请坐上我的问诊魔方单车。

文化内涵：药王孙思邈他提倡讲求个人卫生，重视运动保健，提出了食疗、药疗、养生、养性、保健相结合的防病治病主张。



3.2 游线策划

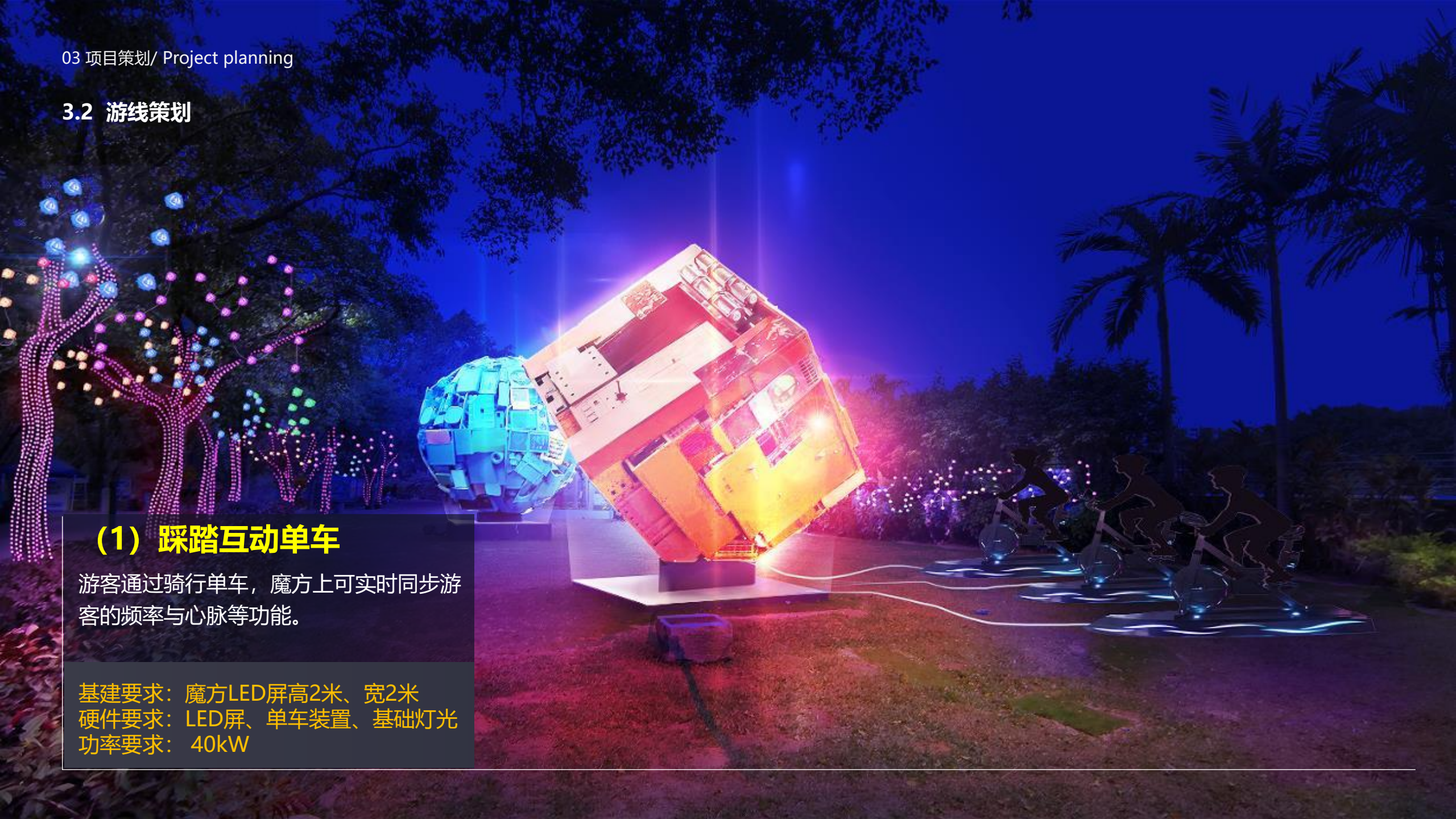
(1) 踩踏互动单车

游客通过骑行单车，魔方上可实时同步游客的频率与心脉等功能。

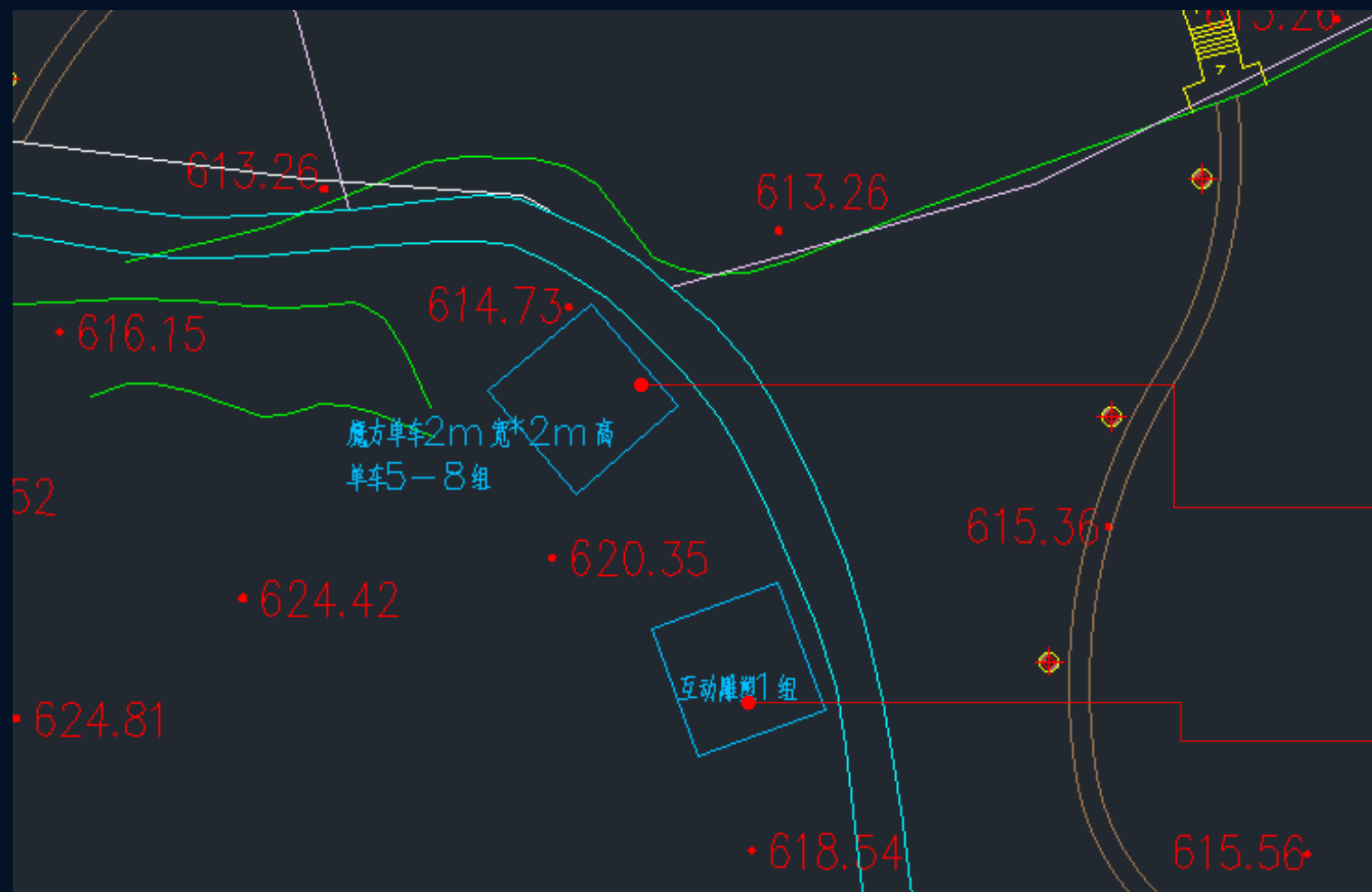
基建要求：魔方LED屏高2米、宽2米

硬件要求：LED屏、单车装置、基础灯光

功率要求：40kW



3.2 实施策划



基建要求：魔方LED屏高2米、宽2米

硬件要求：LED屏、单车装置、基础灯光

建设要求：预留8m*8m场地*2个



神观·大美药谷

07 中医典籍

历朝历代的典籍趣览

众人一路体验古代中医们的艰辛历程，终于找到了药谷典籍，获得开启阅览的权限。



3.2 游线策划

(1) 历代典籍趣览

触摸互动装置按钮，书本出现不同时代的文字变幻和解说

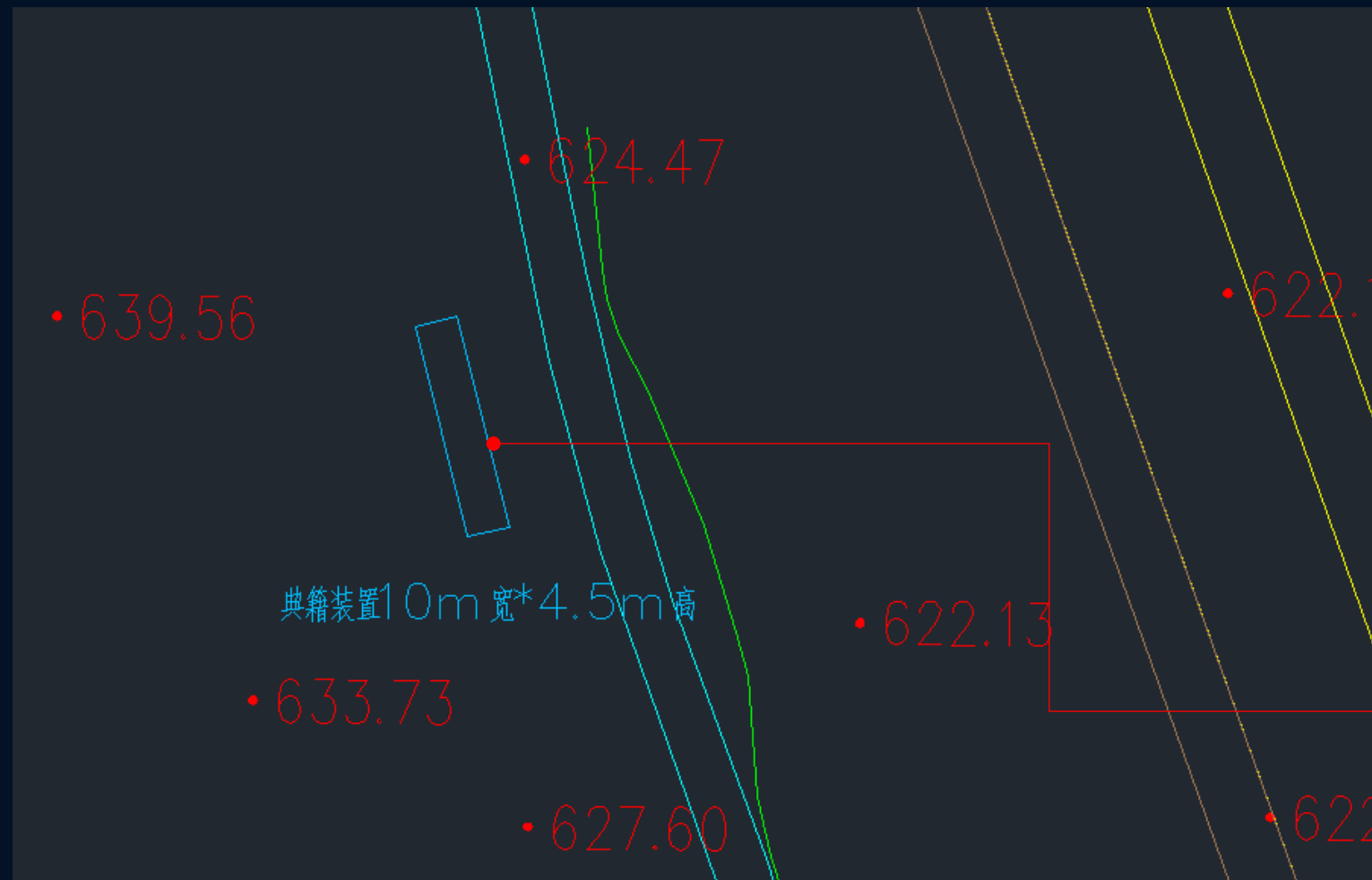
基建要求：书本高4.5米、长10米

硬件要求：投影设备、互动按钮装置、周围氛围灯

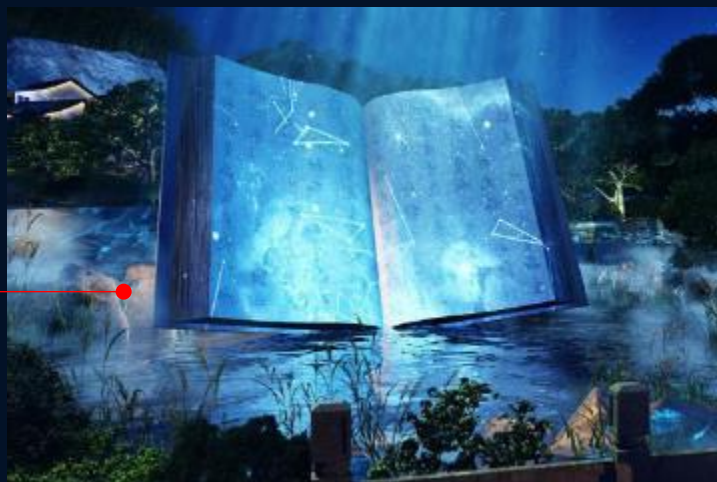
功率要求：20kW



3.2 实施策划



基建要求：书本高4.5米、长10米
硬件要求：投影设备、互动按钮装置、周围氛围灯
建设要求：距路边5m宽建设书籍雕塑



神观·大美药谷

08 本草纲目

寻得中医典籍后，观赏中药百草园

演绎李时珍编撰的《本草纲目》的故事，成片的树冠或较大的古树上投影画面内容，让树木变得灵动起来。

基建要求：树宽15米。高10米
硬件要求：投影设备、基础灯光
功率要求：30kW



3.2 游线策划

展示《本草纲目》内容定制药材灯光，
观赏中药百草园，与游客一起观赏中药
之美。

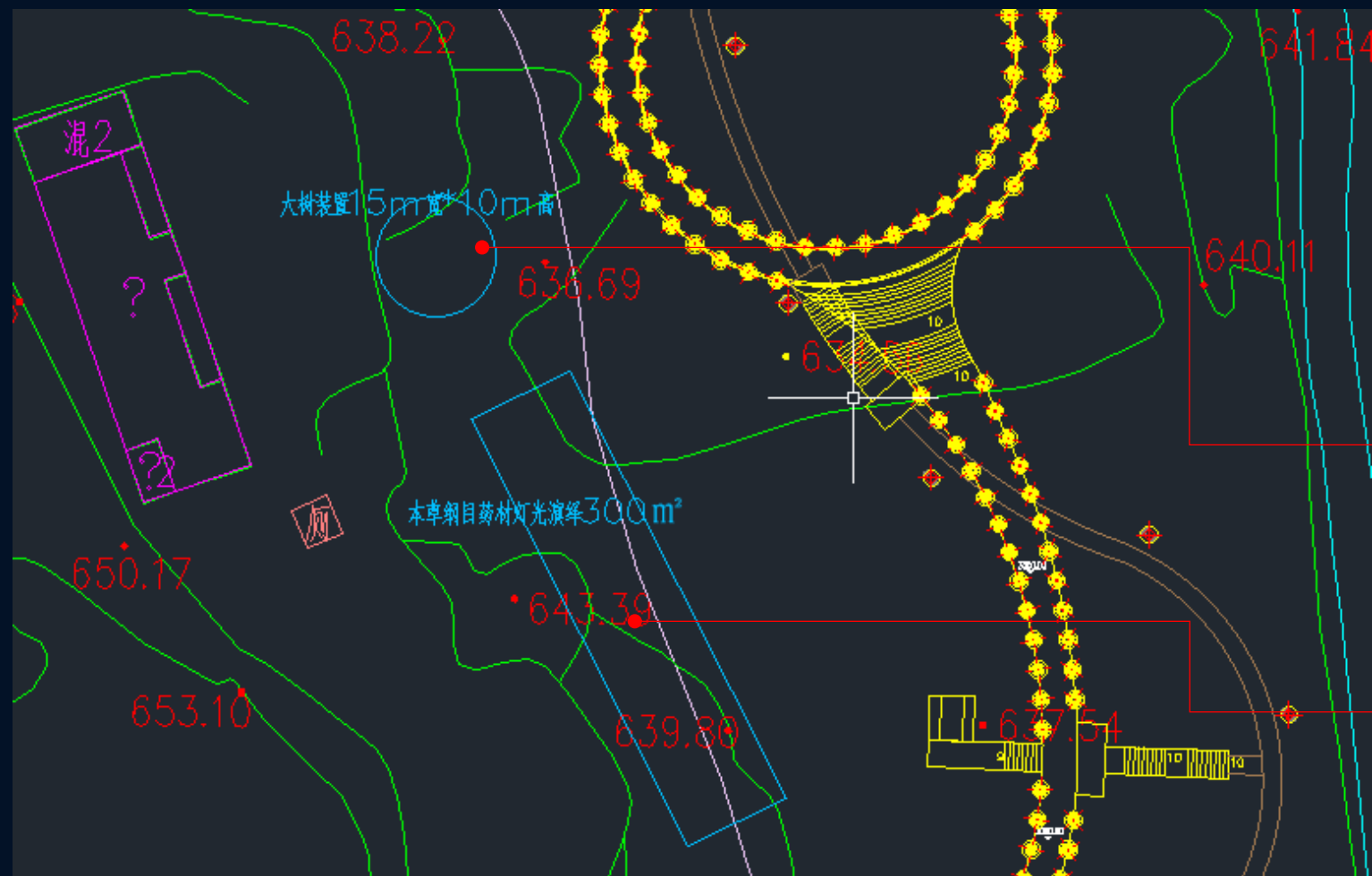
基建要求：占地面积：300平方

硬件要求：照树灯、图案灯、激光萤火虫灯

功率要求：20kW



3.2 实施策划



基建要求：树宽15米，高10米，
胸径7-8m
硬件要求：投影设备、基础灯光
建设要求：大树装置
需增设林间夜游步行小路



3.2 游线策划

神观·大美药谷

09 流年似水

时光通道，从秘境回到现实

打造一条时光隧道，连结古今，勉励代代医者：不忘本、守医德，同时也作为夜游穿越古今的最后呼吸眼。



3.2 游线策划

(1) 时光密道造景

药祖在此景告别观众

基建要求：20米

硬件要求：雾森、激光灯、周围氛围灯

功率要求：20kW

建设要求：预留投影机位置



3.2 游线策划

神娱·潮玩药谷

10 中华盛世

穿越千年的山谷幻境，来到中医
鼻祖们的世界里

打造震撼全场的真人演绎建筑大秀，召唤
各大神医，讲述每个人的传奇一生，展现
奉献精神，众人见证山河无恙，人间皆安。

基建要求：建筑宽30米高20米

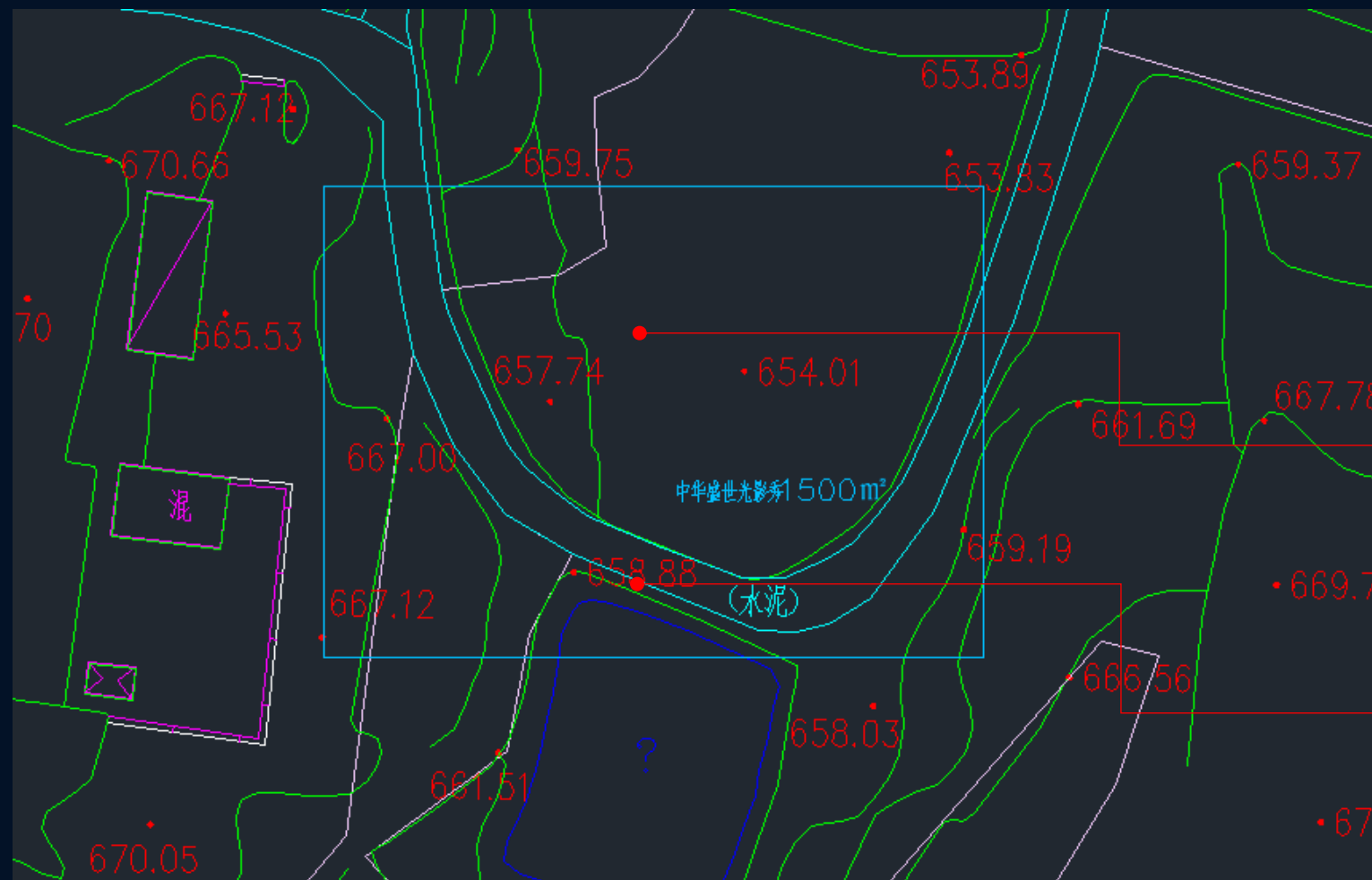
广场占地面积：1500平方

硬件要求：投影设备、光束灯、基础灯光

功率要求：100kW



3.2 实施策划



基建要求：建筑宽30米高20米
广场占地面积：1500平方
硬件要求：投影设备、光束灯、基础灯光
建设要求：建筑，观景平台



神娱·潮玩药谷

11 薪火相传

看AR元宇宙大秀，传承中医文化

通过手机扫描互动，由药祖和游客讲解中国中药史记。可在AR里面体验历代为中医付出的历史人物和事迹。

硬件要求：元宇宙定制素材



神娱·潮玩药谷

12 创意市集

来到热闹的潮玩古街区，以中医药文化打造的特色文旅街区

打造古代创意集市，以中药主题店铺为主，中医理疗、药膳主题餐厅等，实现“吃住行游购娱”全链条服务。

基建要求：集市占地面积：1500平方

硬件要求：基础灯光、摆件

功率要求：20kW



2.2 一期主题尺寸标注

新山村·中医文化核心区



- | | |
|--------|---------|
| 1 药谷入口 | 7 中医典籍 |
| 2 奇遇药祖 | 8 本草纲目 |
| 3 药谷秘境 | 9 流年似水 |
| 4 五禽嬉戏 | 10 中华盛世 |
| 5 神医世家 | 11 薪火相传 |
| 6 药王问诊 | 12 创意市集 |

3.3 景观规划

沿线灯具类型——路灯

1、镂空树枝灯



2、仿生中药灯



3、仿生植物灯



4、石头灯



3.3 景观规划

沿线灯具类型——树灯

染色灯



3.3 景观规划

沿线灯具类型——辅灯

1、水纹灯



2、激光灯



3、雾森



3.3 景观规划

对村庄民居、民宿进行建筑、道路亮化，满足游客夜间游玩的需求。



3.3 景观规划

营造景区浪漫唯美的夜景景观氛围，徜徉在药谷奇观之中。



第四章 运营策略

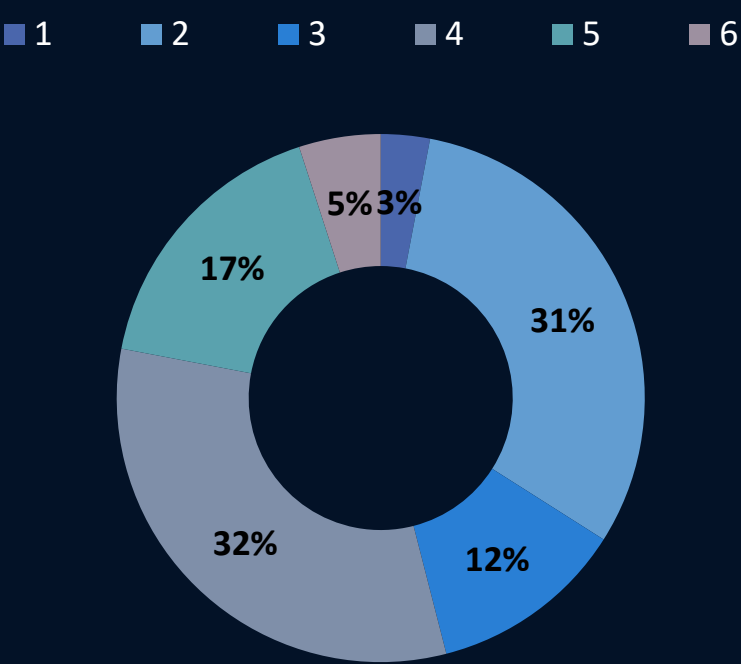
第一节 夜游时间

第二节 研学旅游

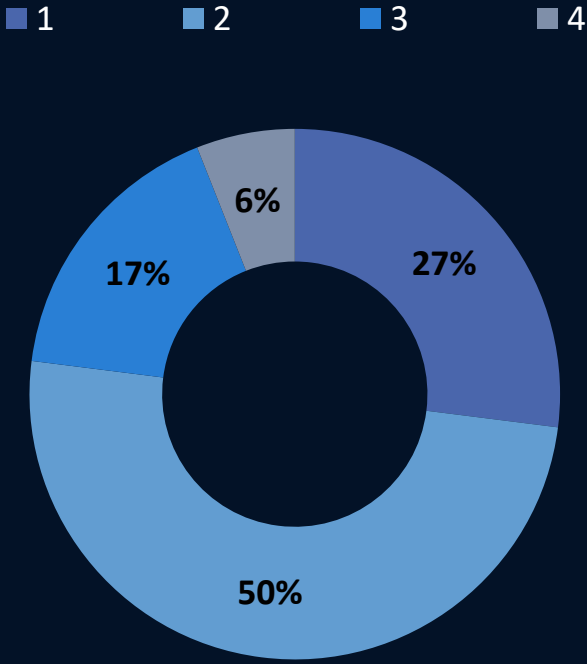
第三节 运营阶段

第四节 运营方式

4.1 夜游时间



数据来源：中国旅游研究院夜间旅游专项调研



数据来源：中国旅游研究院夜间旅游专项调研

中青年情侣、家庭夜游占主流，18-22点为黄金四小时

4.2 研学旅游



4.3 运营阶段

1、开拓期

宣传推广
聚集人气
营销策略

3、成熟期

盈利状态良好
升级旅游服务
多元化经营模式
加强运营，拓宽思路

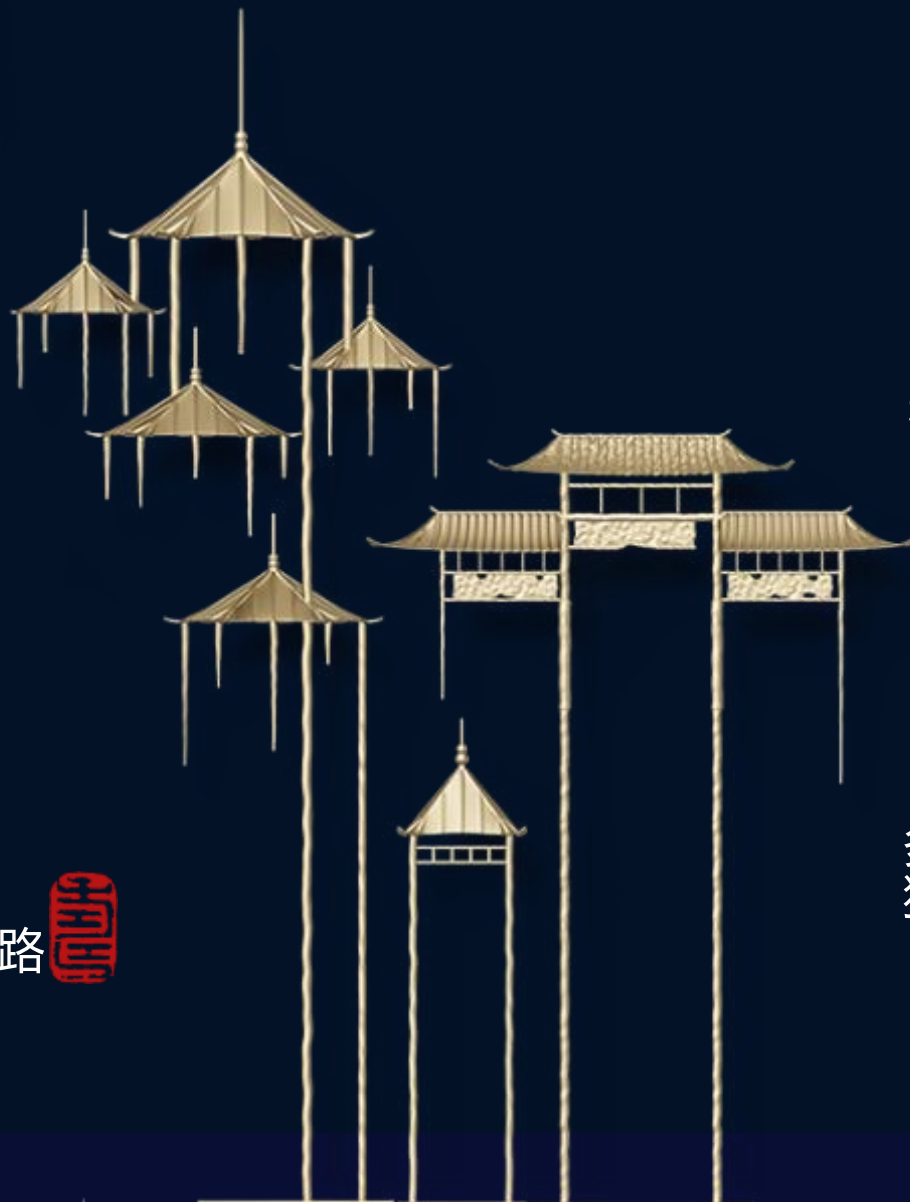


2、成长期

完善旅游服务
逐渐开始盈利
初步形成品牌效应

4、延展期

IP效益形成
多点盈利、开拓市场
独一无二的旅游名片



4.4 运营方式



引流

- 1.让更多的人慕名而来
- 2.人群定位（亲子游、情侣游、研学旅游），抓住主要客源市场
- 3.借助网络平台营销推广
抖音、小红书、公众号

裂变

- 1.让更多的人带人来
- 2.多重消费的商业模式
- 3.产生认同感和分享欲望
- 4.抓住游客“炫耀”心理

粘性

- 1.让更多的人来了又来
- 2.抓住游客猎奇心
- 3.中医文化渗透
- 4.开发高品质夜游内容

整体回顾

背景：中宣部与教育部对外交流传播教育组织基地需求，**代表中国的中医药对话世界**

内容：打造中国首部行浸式纪传体中医药史，**以药谷为载体，以中医药史的故事为主线**，呈现对话先贤，“游历”历史的精彩过程。

表现：以视觉叙述为主，将投影、灯光等尖端技术整合在建筑、崖壁、植物等物体，辅以音乐、互动体验等，**打破物理空间**，营造出**多角度的行浸式文化体验**。



A glowing blue crystal, resembling a diamond or a complex geometric shape, is the central focus. It is surrounded by a dense trail of small, bright blue particles that appear to be moving away from it, creating a sense of motion and energy. The background is a deep, dark blue with subtle, wavy patterns. In the bottom right corner, there is a soft, abstract shape in shades of blue and purple.

THNAKS