



2025中国母婴家庭 智慧育儿白皮书

极光月狐数据 (MoonFox Data)

2025年11月



目录

CONTENTS

01 中国母婴市场发展现状

- 中国新生人口规模变化及母婴市场规模
- 新生代父母的亲子观念及育儿需求变化

02 互联网母婴平台生态现状

- 互联网母婴亲子行业用户规模及平台分布
- 行业头部平台格局及运营数据概览
- 头部平台亲宝宝的用户价值及发展特点

03 母婴垂直平台发展趋势

- 专业、科学及信赖是行业增长核心
- AI加速拓展母婴垂直平台服务能力

PART 01

中国母婴市场发展现状

中国新生人口规模变化及母婴市场规模

新生代父母的亲子观念及育儿需求变化

全国各地积极落实生育普惠政策，多个省份2024年出生人口正增长

2024年出生人口数量TOP10省份（含直辖市）

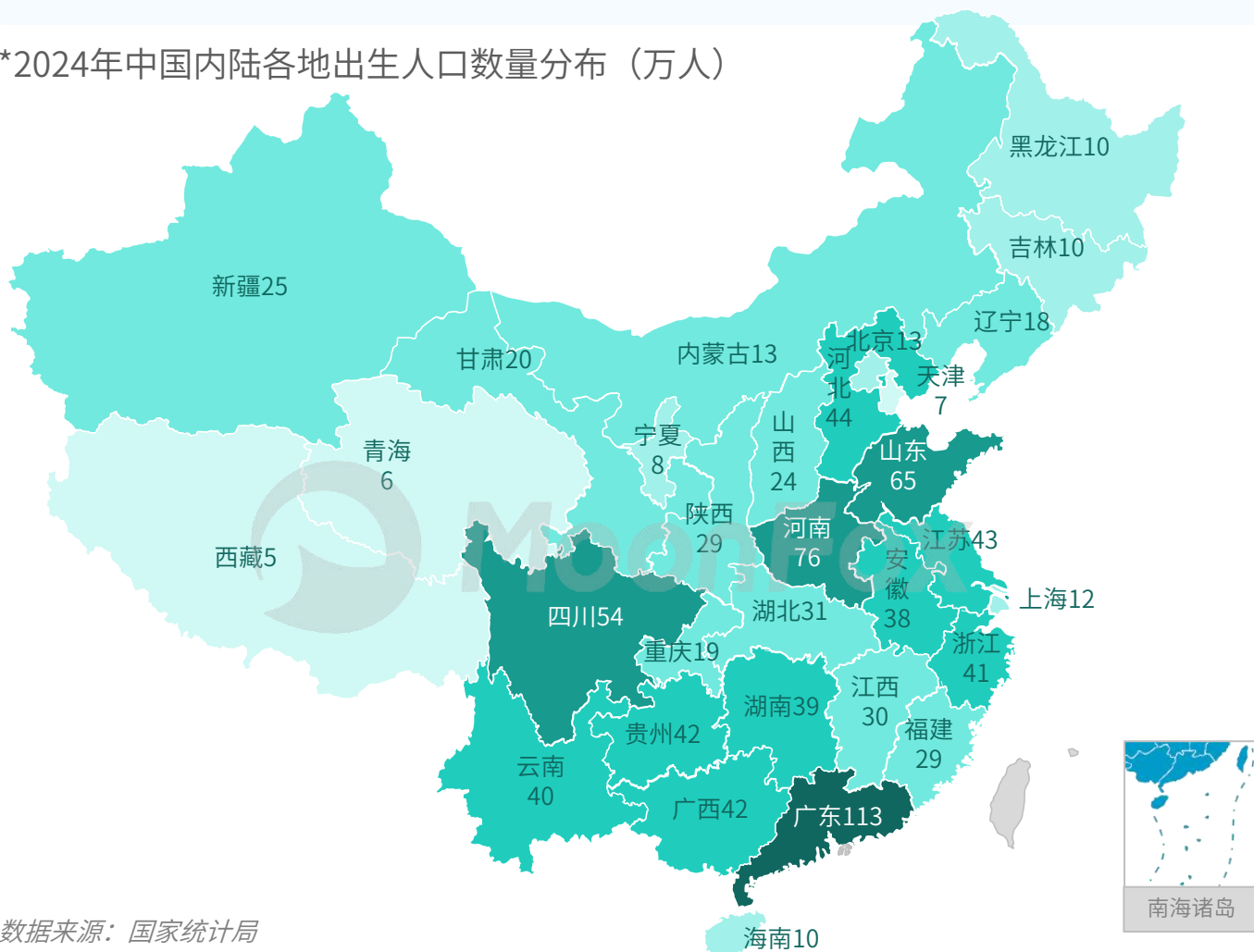
2024年各地开始推行的生育普惠政策

- ✓ **广东**：将辅助生殖医疗服务纳入广东省医保
- ✓ **河南**：简化生育津贴的申领流程、三胎家庭个人所得税专项附加扣除额度提升
- ✓ **浙江**：产前检查、生育医疗费用，打包进医保范围

.....

省份	出生人口	同比	出生率
广东	113万	+10.0%	8.9‰
河南	76万	+9.6%	7.8‰
山东	65万	+6.4%	6.4‰
四川	54万	+1.3%	6.4‰
河北	44万	+6.3%	5.9‰
江苏	43万	+4.1%	5.0‰
广西	42万	+3.8%	8.4‰
贵州	42万	+1.0%	10.7‰
浙江	41万	+7.0%	6.2‰
云南	40万	+4.4%	8.6‰

*2024年中国内陆各地出生人口数量分布（万人）

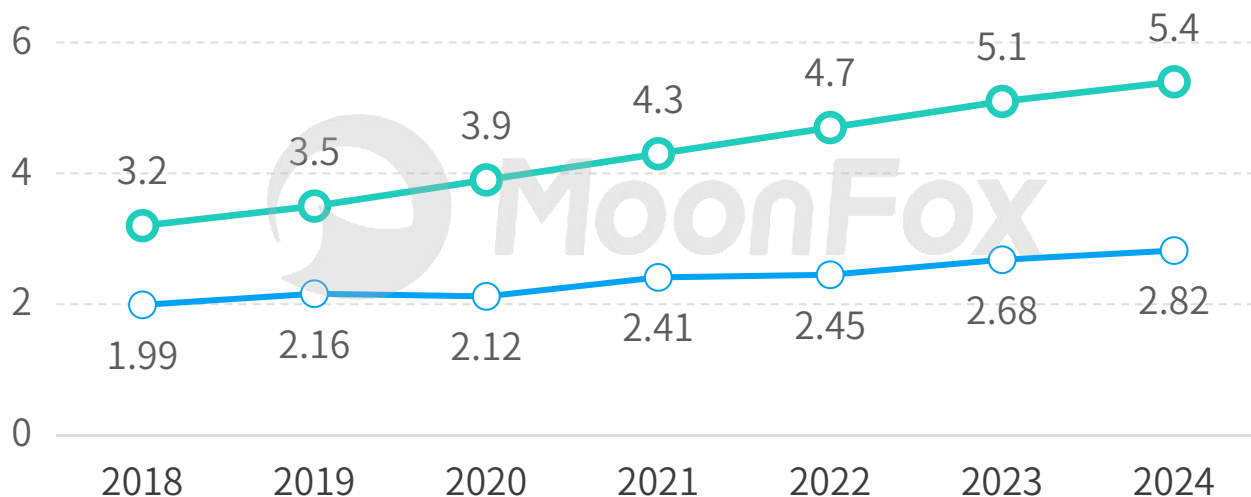


数据来源：国家统计局

中国母婴消费规模逐年增长，育儿消费水平在全球范围内排名前列

2018-2024年中国母婴市场规模 VS 居民人均消费水平

—○— 母婴市场规模（万亿） —○— 人均消费水平（万元）



母婴消费品种中，精细化乳制品、营养食品等蕴藏增长活力

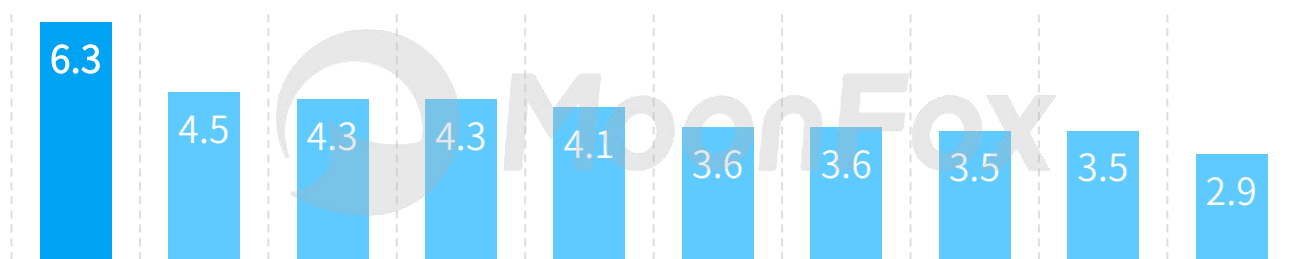
儿童奶粉：2025H1电商销售额保持36.9%同比增速，高端化和精准营养成为2025新的品类趋势

婴童保健食品：2025H1电商销售同比增长19.3%，基础免疫、智脑能力、肠道健康等功效赛道热度上升

全球不同国家育儿消费水平对比，中国排名第一

育儿消费水平=养育总支出/人均GDP数值

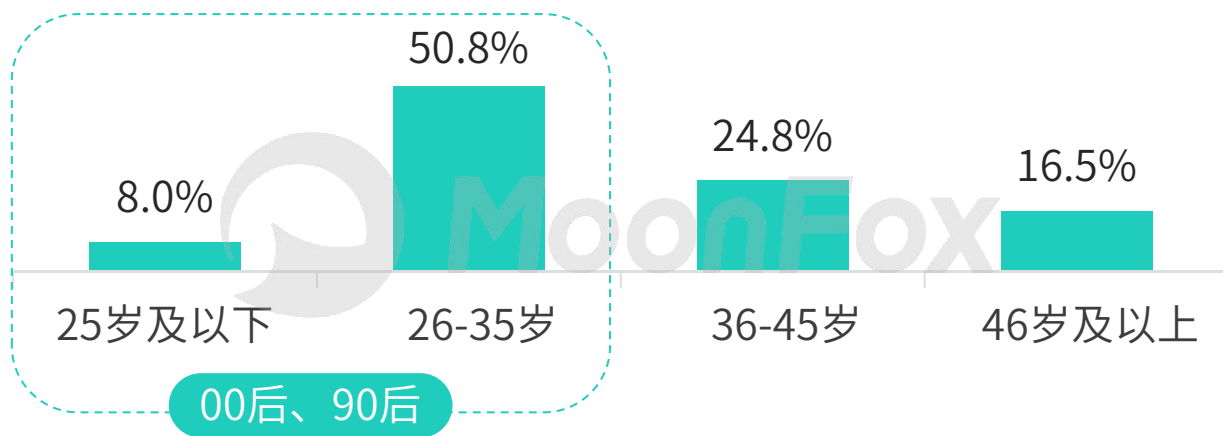
中国 新西兰 加拿大 日本 美国 德国 爱尔兰 瑞士 英国 瑞典



数据来源：《中国生育成本报告2024版》，国家统计局，魔镜洞察。

社会共育氛围不断提升，家庭与社会协作育儿为新生代父母减压

2025年10月母婴亲子行业互联网用户年龄分布



母职负担减轻、全家全社会共同育儿的时代到来

平台 提供最新科技工具或智能化产品，辅助科学育儿的高效落地

专业知识内容

大数据及算法

AI互动

...

家庭 借助网络平台实现信息即时共享、更新育儿理念，分工合作育儿

男性陪产

银发族育儿

女性就业扶持

增设婴幼儿托育

.....

品牌 提供定制化母婴产品或服务，更精准地满足不同类型育儿需求

智能家居

场景化

精准功效

分龄化

...

政府 推行经济补贴、完善公共服务等，加快建设生育友好型社会

完善医保制度

专项税减免

数据来源：极光月狐iAPP (MoonFox iAPP)，数据周期：2024.9.1-2025.9.30；

养育观念变迁，年轻父母更加注重与孩子共成长的个性化育儿体验

育儿理念变迁

00后父母：科学育儿与个人成长两不误，育儿需求个性化

90后父母：科学育儿兴起，从命令式转向沟通式教育

80后父母：家庭集中资源托举一娃，鸡娃模式流行

70后父母：棍棒教育减少，实用主义育儿理念占主导

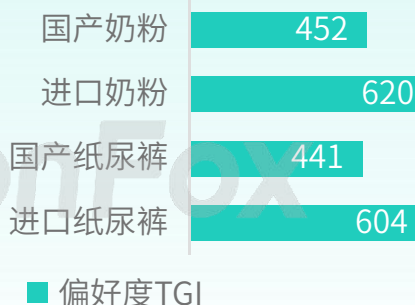
60后父母：解决温饱为首要需求，强调传统价值观

亲子户外活动 76.7%
(如动物园、游乐园、公园等)

家庭体验性消费活动 50.6%
(如外出就餐、看电影等)

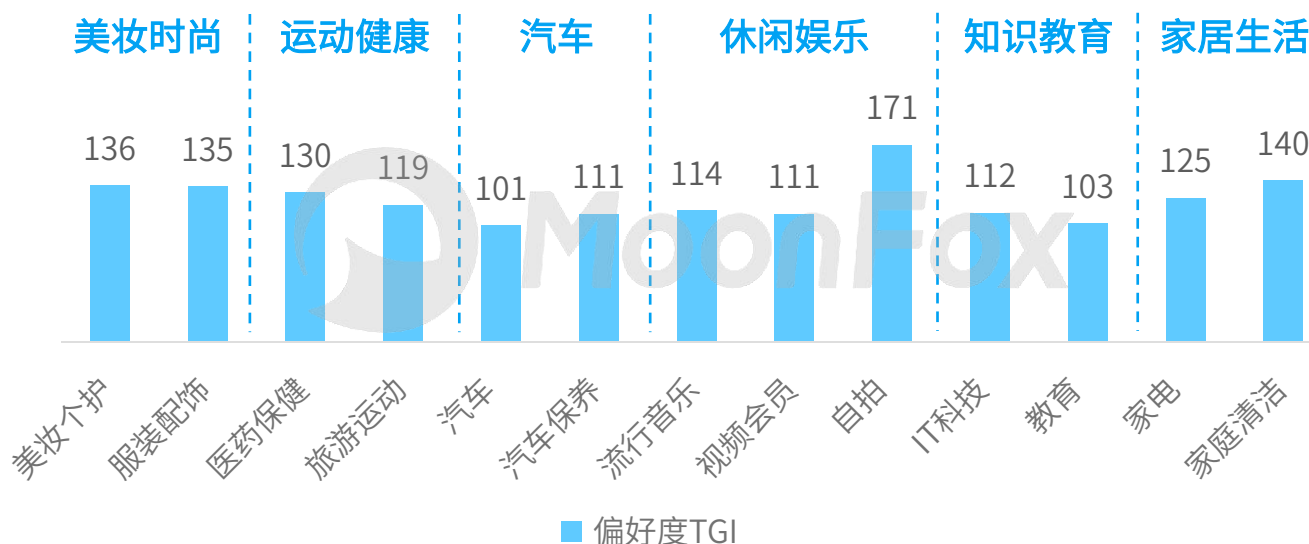
家庭旅游 37.1%

家庭计划增加支出



母婴用品偏好

亲宝宝年轻父母既关注家庭育儿，也关注多元兴趣内容



数据来源：《2024年移动互联网亲子行业研究报告》（2024年极光月狐调研），亲宝宝用户调研。

母婴消费需求分层细化，愈发诉求专业产品或服务辅助个性化育儿

多家庭成员参与育儿消费、宝宝分龄分体质的个性化消费增加

■ 产品类消费
■ 服务类消费

宝宝分龄需求

宝妈分阶段需求

家庭共育需求

孕产期
全面待产规划
有备无患

■ 胎心监测仪…
■ 胎教、起名字、基因检测…

■ 待产包、孕期营养、孕期护肤…
■ 孕期心理咨询、孕期健康管理…

■ 环保家具…
■ 产前培训、亲子房改造…

0-1岁
全家共同
抚育新生儿

■ 奶粉、纸尿裤、AI看护器…
■ 疫苗接种、体质检测…

■ 哺乳用品、营养品…
■ 产后恢复、月子中心、营养成分学习…

■ 清洁用品、安全座椅…
■ 家庭保险、亲子摄影…

1-3岁
宝宝与父母
共成长

■ AI早教机、绘本玩具…
■ 口腔检查、语言培训…

■ 营养补剂、健身工具…
■ 早教课程、育儿课程…

■ 智能清洁、母婴家电…
■ 亲子摄影、游乐园…

3-6岁
全家陪宝宝
看世界

■ 电话手表、书本玩具
■ 发育检查、兴趣班…

■ 功效护肤、亲子装…
■ 营养师课、育儿课程…

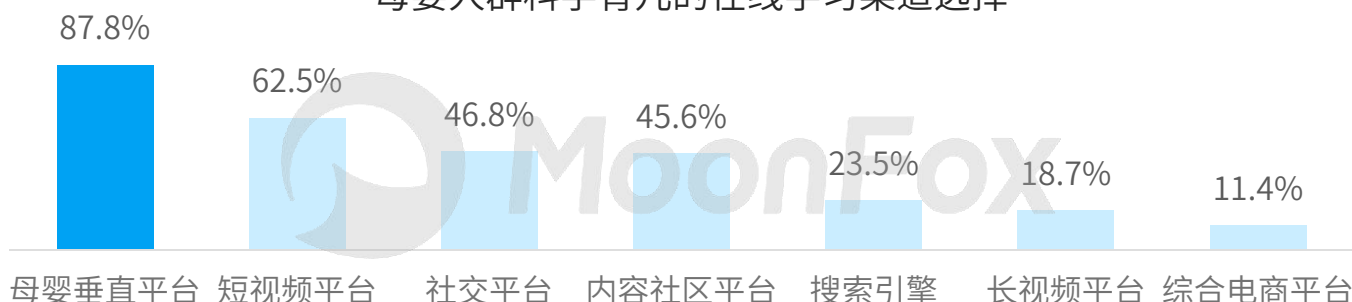
■ 防磕碰护具、家用车…
■ 游乐园、文旅…

0-6岁 宝宝分体质需求
解决宝宝生长发育和健康护理问题

■ 抗敏奶粉、生长补剂、肠胃益生菌…
■ 免疫力检测、营养检测、感统训练…

专业化的母婴平台已成为科学育儿家庭的刚需

母婴人群科学育儿的在线学习渠道选择



数据来源：《2024年移动互联网亲子行业研究报告》（2024年极光月狐调研）。

PART 02

互联网母婴平台生态现状

互联网母婴亲子行业用户规模及平台分布

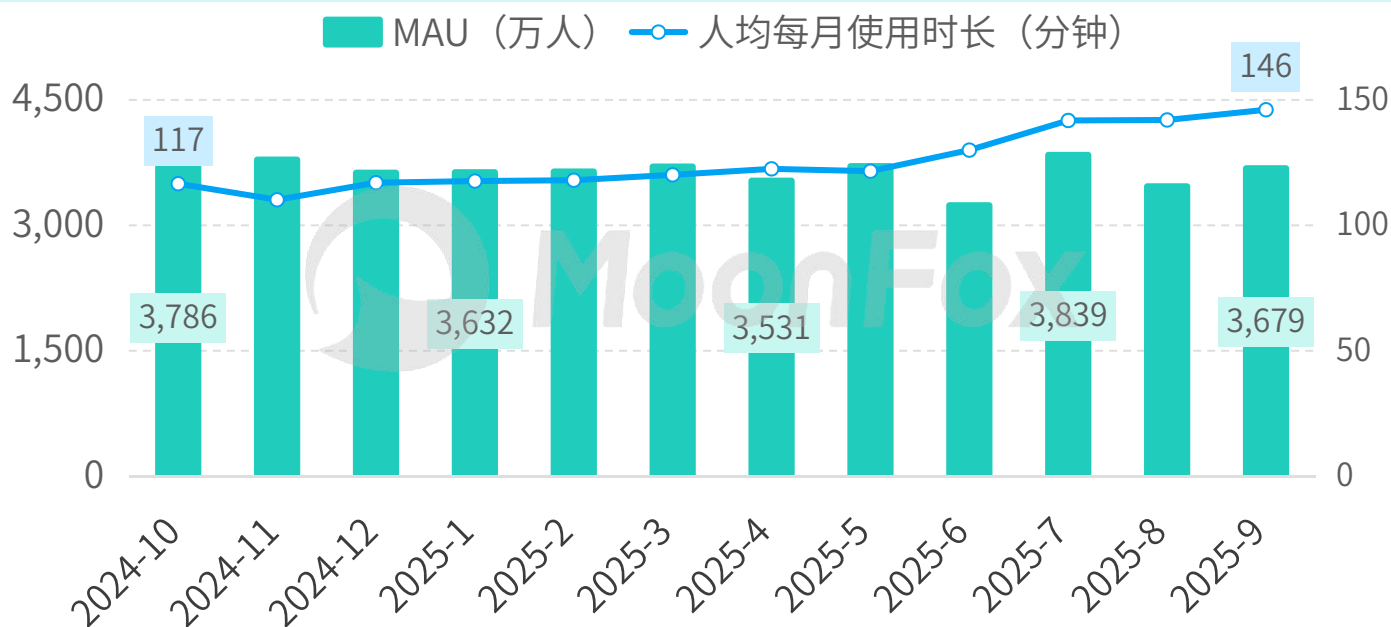
行业头部平台格局及运营数据概览

头部平台亲宝宝的用戶价值及发展特点

母婴亲子行业用户规模基本稳定，用户粘性提升且中重度用户超4成

- 2025年8月母婴亲子行业活跃用户规模达到3839万人，是近一年来行业MAU的峰值。用户使用时长呈上升趋势，9月人均使用146分钟，同比提升14.5%。
- 截至2025年9月，母婴亲子行业APP中的中重度用户占比达到43.6%，行业在装母婴亲子APP的移动设备覆盖率为6.6%，较2024年2月渗透率提升了1.4个百分点。

母婴亲子行业线上用户规模及人均使用时长



中重度用户占比（2025年9月）



单日人均启动次数（2025年9月）



数据来源：极光月狐iAPP (MoonFox iAPP)，数据周期：2024.9.1-2025.9.30；

数据说明：母婴亲子行业应用涵盖iAPP二级标签为“孕婴健康”“育儿工具”“育儿社区”在内的全部应用；中度用户指当月活跃3-13天的用户，重度用户指当月活跃13天及以上的用户，中重度用户为两者并集。

专业化的母婴垂直平台和泛母婴兴趣内容平台是亲子家庭的常备助手

• 当前母婴行业人群主要依靠两类平台获取家庭育儿相关信息：

● 母婴垂直平台

孕产育刚需人群必备，提供专业母婴内容、产品及服务体验

VS

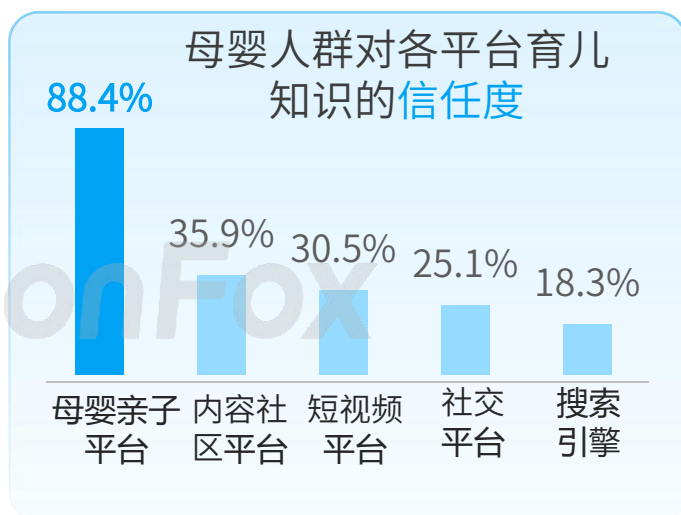
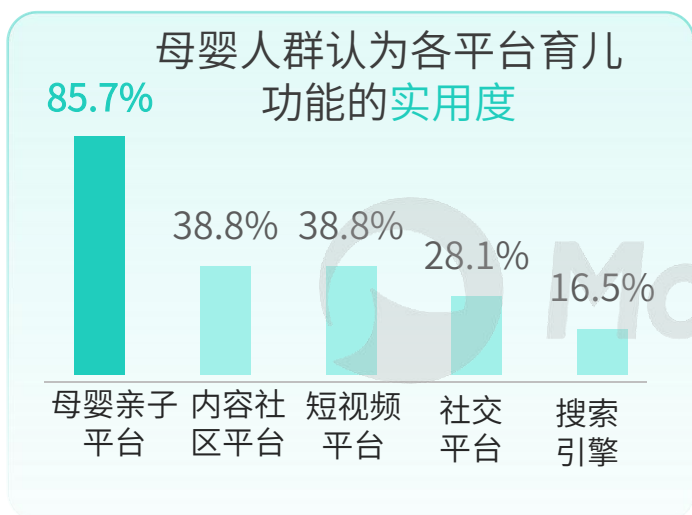
● 泛内容平台的母婴垂类

母婴亲子兴趣人群为主
专业度较低、内容趣味性强

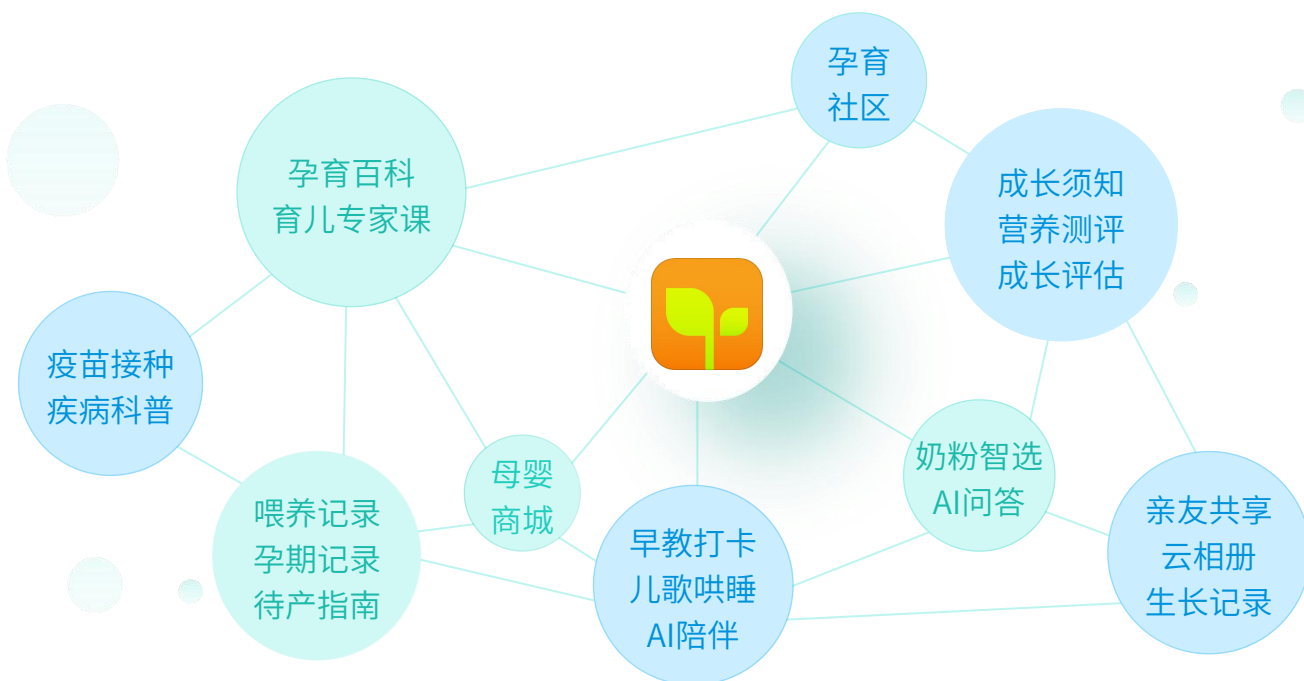


更精准、更专业、更全面的服 务能力是母婴垂直平台的用户护城河

- 抖音、小红书等平台的泛母婴内容更加偏向KOL生活分享，以情绪表达为核心带动兴趣人群的关注，对于解决育儿问题效率较低、实用性较差。
- 亲宝宝等垂直母婴平台，以孕产育阶段的人群需求为核心、提供高效服务，用户粘性更强。



亲宝宝全方位支撑起家庭育儿助手的角色

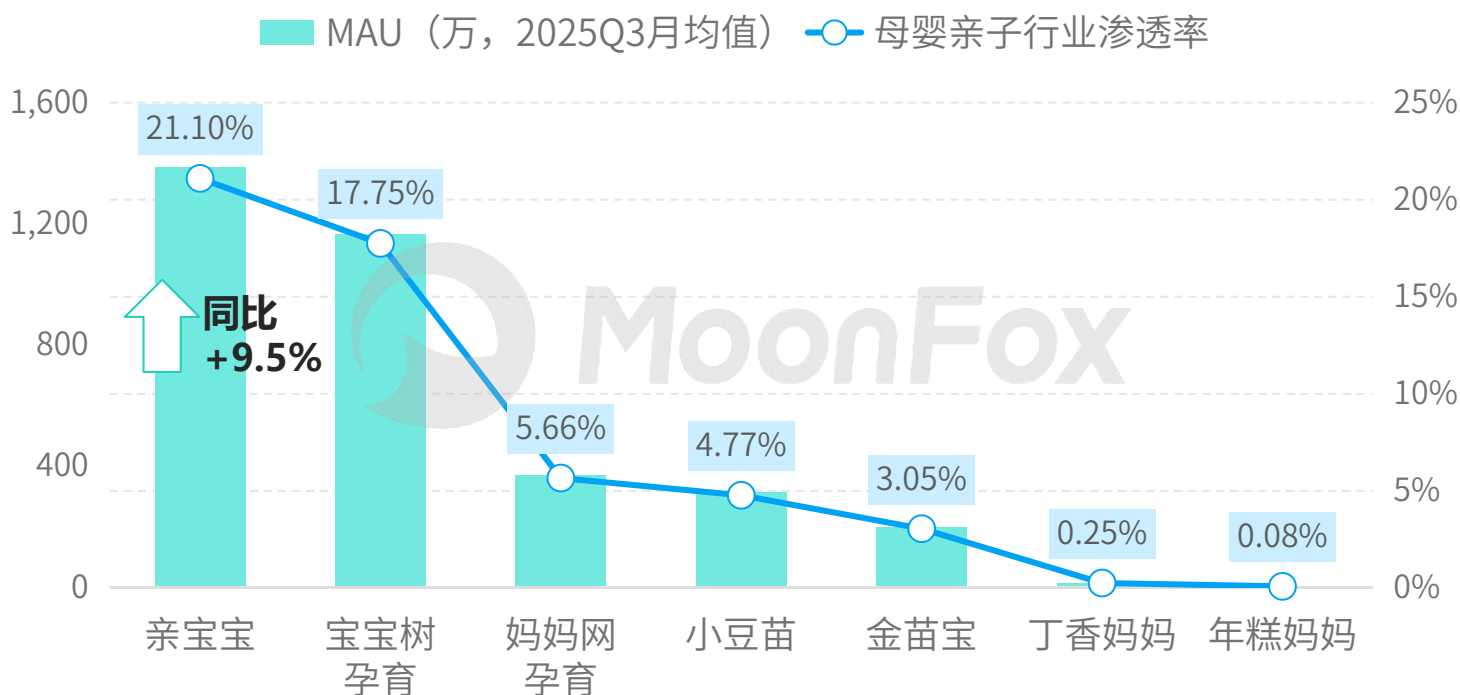


数据来源：《2024年移动互联网亲子行业研究报告》（2024年极光月狐调研）。

母婴行业头部平台格局稳定，亲宝宝具备更多用户优势及增长势能

- 截至2025年9月，亲宝宝在母婴亲子行业的安装渗透率同比提升1.8个百分点，达到21.1%，连续四年领跑市场。
- 亲宝宝平台MAU在行业内领先优势明显，用户独占率稳扎稳打，同比提升3.2个百分点，提升至58.7%。

2025年母婴行业平台活跃用户规模



母婴行业头部平台的用户独占率

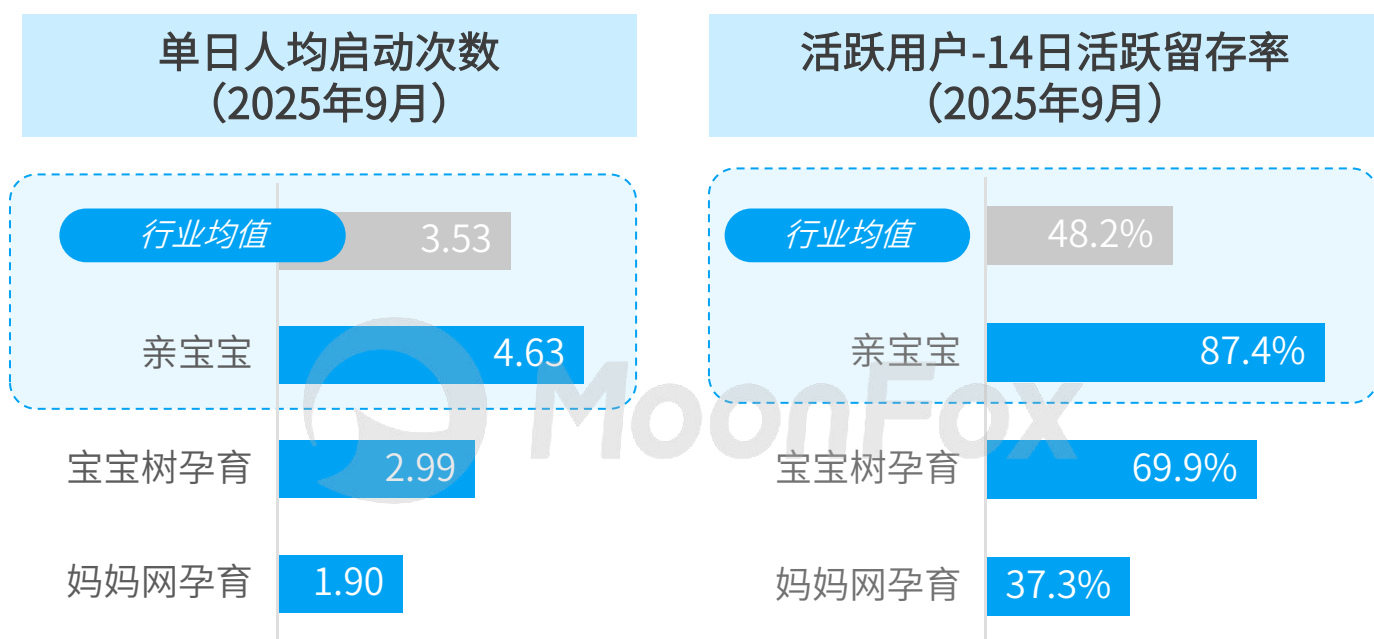


数据来源：极光月狐iAPP (MoonFox iAPP)，数据周期：2024.9.1-2025.9.30；

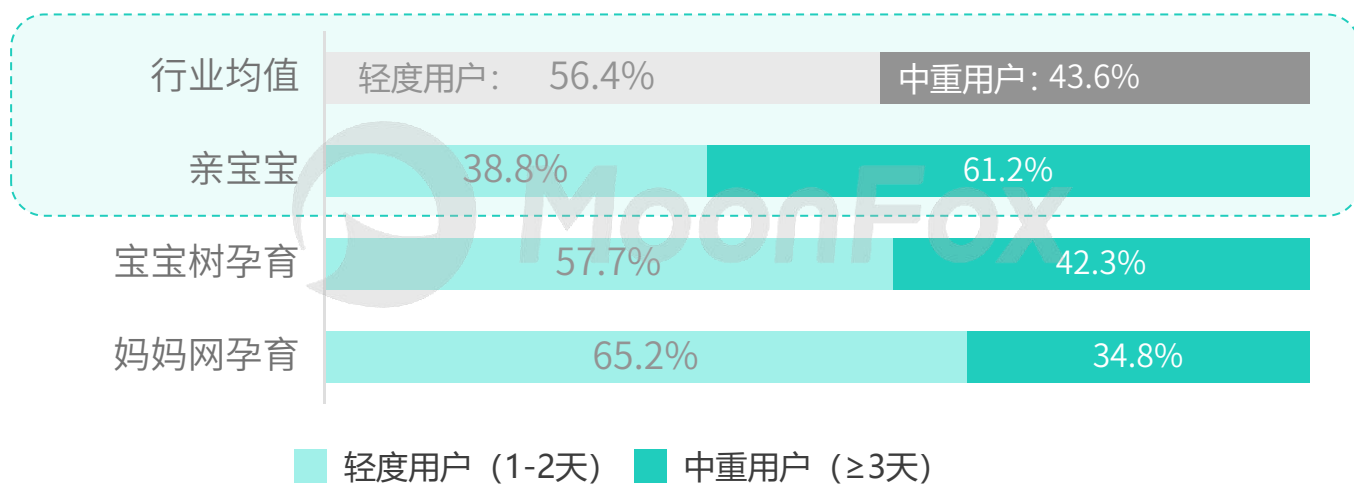
数据说明：渗透率=各应用的在装设备数/行业总设备数；独占率=app独自在装用户数/参与对比的app总在装用户数。

亲宝宝人均启动次数及活跃留存率领先行业均值，中重度用户超六成

- 母婴亲子行业头部平台中，亲宝宝用户的单日人均启动次数4.63次，同比增长14%，活跃用户14日活跃留存率达到87.4%，远高于行业均值。
- 亲宝宝的中重度用户占比61.2%，存量用户粘性远高于行业水平。



各平台母婴行业头部平台的用户构成 (2025年9月)

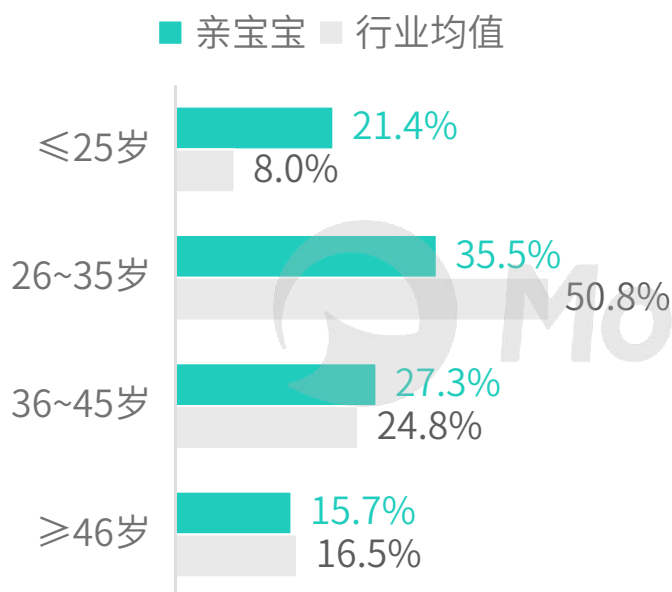


数据来源：极光月狐iAPP (MoonFox iAPP)，数据周期：2025.9.1-2025.9.30；

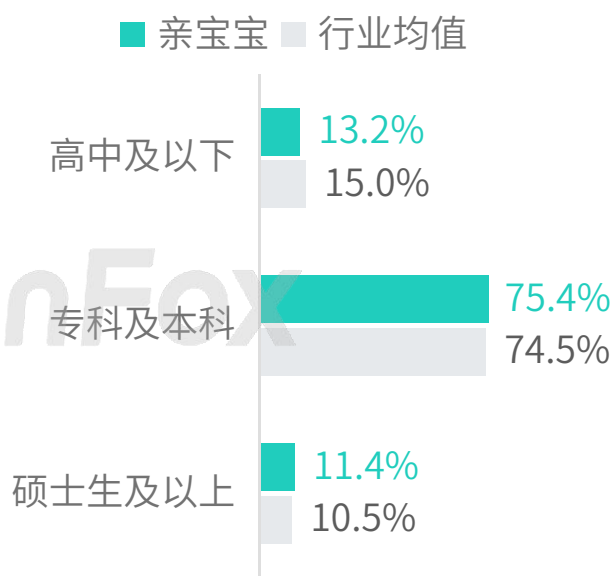
亲宝宝用户年龄结构更均匀且学历更高，下沉市场用户增速较快

- 亲宝宝用户年龄结构较行业更均匀，覆盖多种家庭角色，其中90后用户占比最高，达到35.5%。硕士及以上学历用户占比11.4%，高出行业水平0.9个百分点。
- 截至2025年9月，亲宝宝52.4%的用户集中在一二线城市，较去年同期，五线及以下层级城市的用户数量增长10.1%。

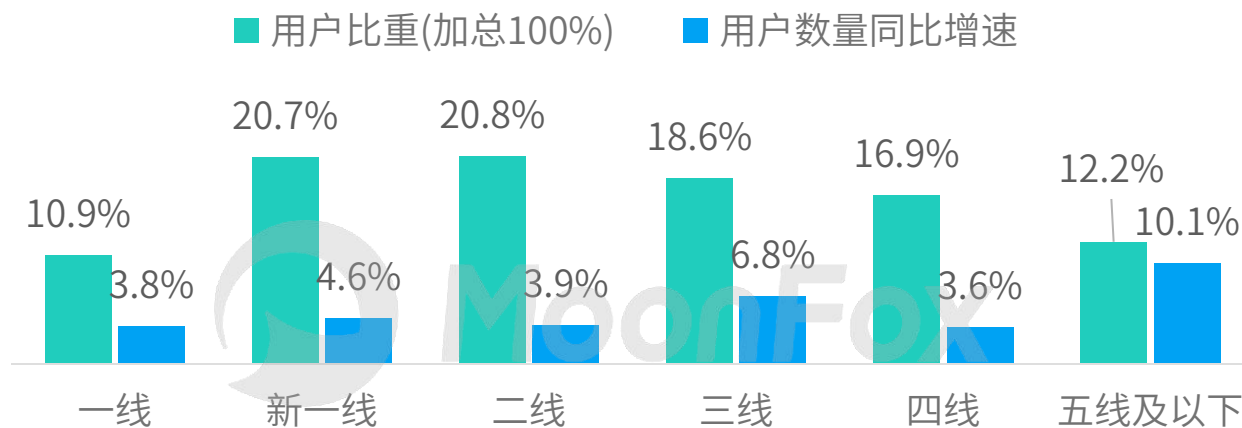
亲宝宝用户年龄构成



亲宝宝用户受教育程度



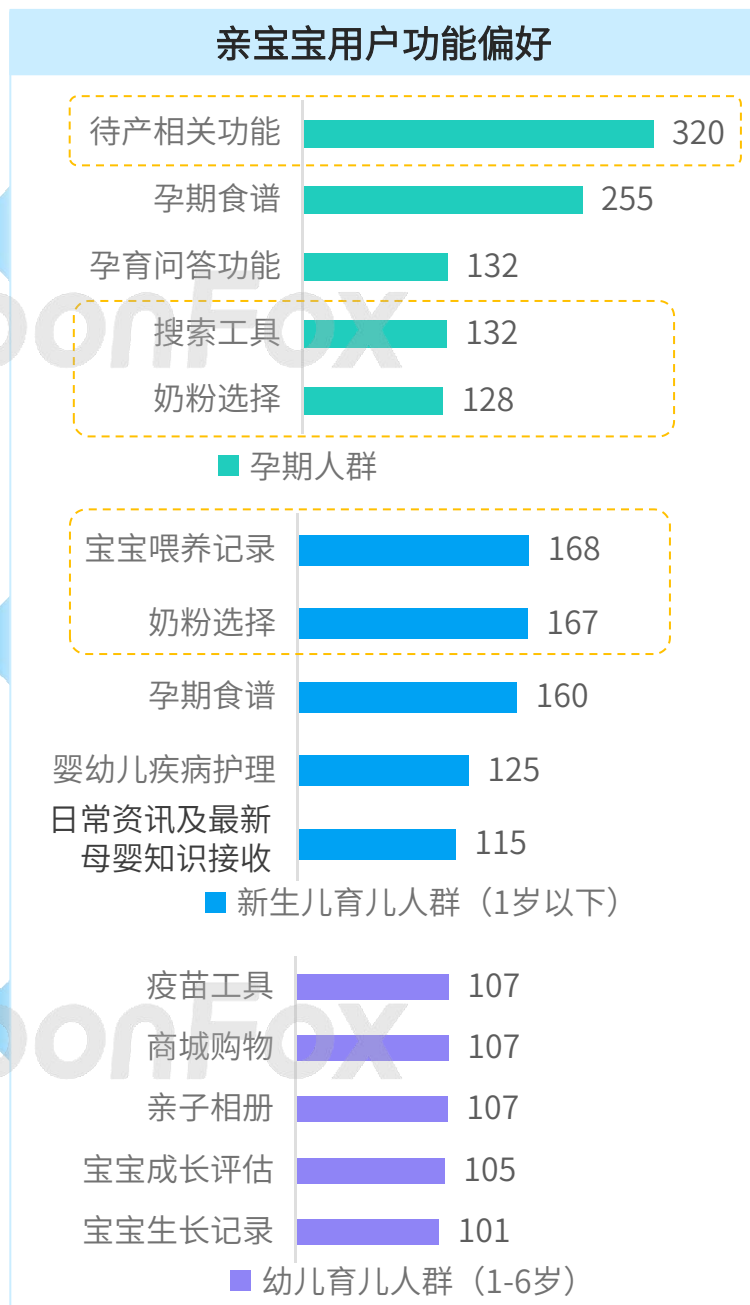
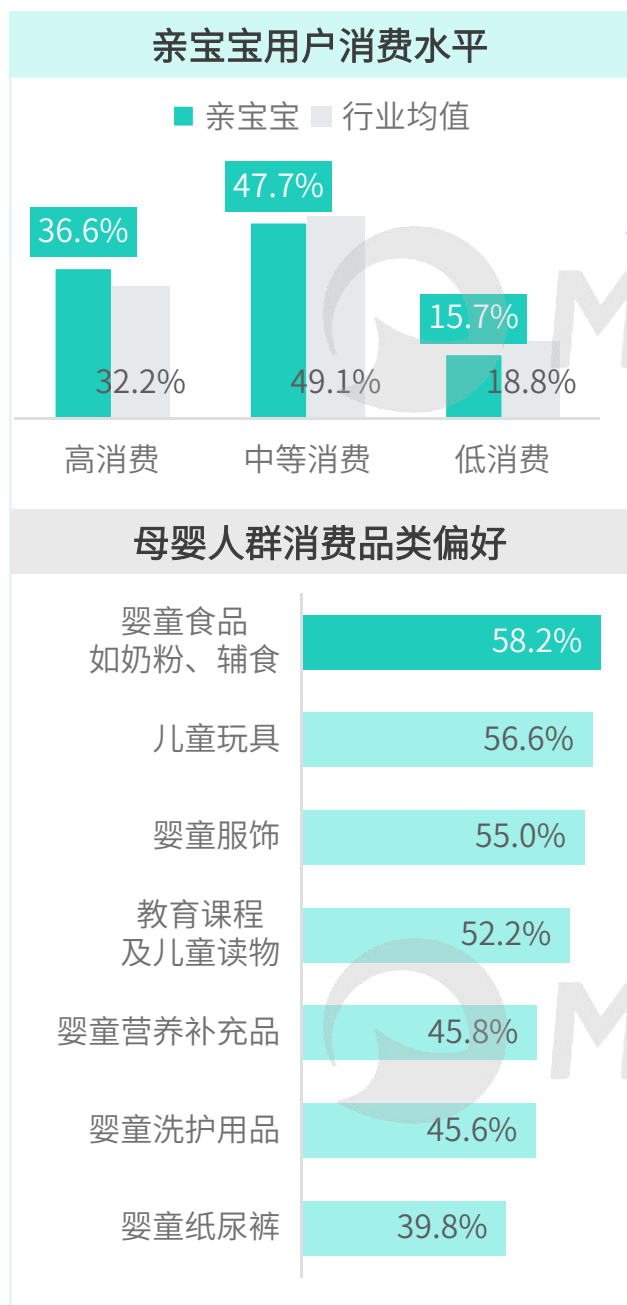
亲宝宝用户城市层级构成（2025年9月）



数据来源：极光月狐iAPP (MoonFox iAPP)，数据周期：2025.9.1-2025.9.30；

亲宝宝高消费用户近4成，奶粉等婴童食品需求旺盛、贯穿多个阶段

- 亲宝宝平台用户中，高消费用户占比36.6%，高出行业水平4.4个百分点。
- 母婴人群对婴童食品需求旺盛，亲宝宝平台的奶粉选择、喂养记录、成长记录等相关功能受各个阶段育儿人群偏好，辅助产品筛选及消费决策。



数据来源：消费水平来自极光月狐iAPP（MoonFox iAPP），根据用户设备及消费类型综合判断所得，数据周期：2025.9.1-2025.9.30；消费偏好及功能偏好来自《2024年移动互联网亲子行业研究报告》（2024年极光月狐调研）。

年轻人悦己消费理念渗透育儿场景，年轻父母投入家庭也投入个人兴趣

- 截至2025年9月，亲宝宝女性用户占比67.1%，男性用户占比32.9%。
- 宝妈用户偏好高端护肤彩妆，宝爸偏好中高档汽车和外资车企。此外，宝妈关注内容更加多元化，且对生活用品的关注度高于宝爸。

亲宝宝不同育儿人群的内容偏好和消费偏好



宝妈讲究生活品质，关注个人护理



中高端彩妆 TGI=402

提拉紧致、抗衰抗氧化
功效护肤 TGI=231

2000元以上高价位护肤 TGI=316

自拍 TGI=234

流行音乐 TGI=131



高档家电 TGI=125

纸品湿巾 TGI=1147

生活服务 TGI=140

鞋履 TGI=174

在线购物 TGI=183

配饰 TGI=160

清洁用品 TGI=179

服装 TGI=146



宝爸更关注汽车及理财



股票 TGI=180

银行理财 TGI=131

互联网金融 TGI=100

40~80w购车价格 TGI=257

德国汽车 TGI=231

美国汽车 TGI=234

SUV车型 TGI=213

纯汽油车 TGI=236

大众类型汽车 TGI=224

中高档汽车 TGI=209



数据来源：用户性别来自极光月狐iAPP (MoonFox iAPP)，数据周期：2025.9.1-2025.9.30；

兴趣偏好数据来自亲宝宝用户调研。

AI加速渗透母婴行业，亲宝宝的AI产品正在向育儿全链路延伸

2024年**功能规模化落地**

各大平台通过构建完整 AI 工具矩阵、拓展多元母婴场景，实现智能服务**从单点突破到系统覆盖的升级**。

亲宝宝基于自研智能看护深度学习算法，发布了AI看护器

2025年**智能生态深化阶段**

母婴领域AI 服务**从功能化向拟人化、生态化演进**，AI 技术贯穿用户全生命周期服务、渗透孕产育场景方方面面。

亲宝宝自研AI育儿模型在2月成功备案，持续更新AI硬件产品

3

4

母婴平台与AI深度结合的行业进程
及亲宝宝平台AI发展

1

2

~2022年**工具数字化阶段**

AI在母婴领域的初步探索期，核心特征是通过**简单算法实现标准化服务的数字化替代**。

亲宝宝育儿助手智能升级，AI机器学习实现更精准的个性化育儿

2023年**母婴领域模型萌芽**

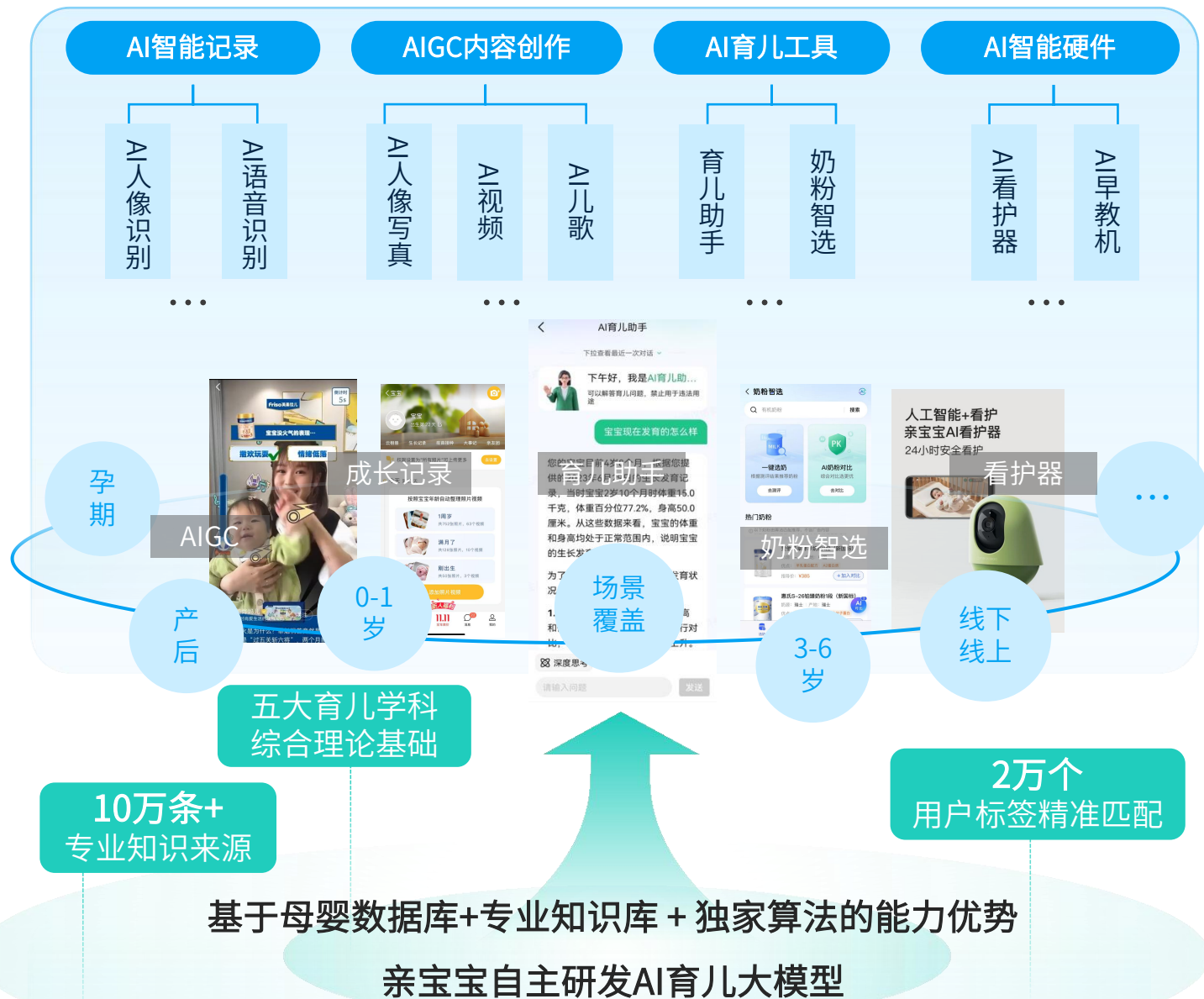
行业迈入垂直领域模型研发的新阶段，实现 AI 服务**从通用化向专业化**的跨越。

2023年4月，亲宝宝启动了育儿大模型项目研发，上线AI育儿助手、奶粉智选等AI工具

数据来源：公开资料整理

亲宝宝基于数据及算法优势自研AI育儿大模型、建成AI育儿产品矩阵

亲宝宝建设软硬件结合的AI产品矩阵，全方位渗透育儿场景



亲宝宝育儿大模型，是国内首个通过备案的育儿大模型，为用户提供专业且个性化的育儿指导，伴随AI技术发展，更真实地理解孩子发展状态，为父母提供全面、精细且个性化养育帮助——发展为服务的育儿智能体（Parenting AI Agent）——以五大育儿学科内容为底层支撑，结合真实用户需求数据、强化专业知识、精调高频用户问题，并且导入个性化用户参数，最终得到优于通用模型的育儿“专家模型”。

数据来源：亲宝宝及公开资料整理

本章小结

01 母婴亲子行业用户基本盘稳定，深度渗透提升

用户规模稳中有升
移动设备覆盖率
提升**1.4**个百分点

用户粘性增强
行业中重度用户
占比 **43.6%**

用户信任度**85.7%**
功能实用度**88.4%**
母婴垂直平台最高

02 垂直平台主导母婴行业，亲宝宝领跑头部阵营

MAU领先优势显著
用户独占率 **58.7%**
头部地位稳固

用户质量与粘性双高
单日人均启动**4.63**次
中重度用户**61.2%**

用户价值更优
高学历高消费居多
下沉市场用户增速快

伴随用户需求分层细化，
育儿用户需求已从“基础
物资采购”转向“分龄分
体质个性化服务”



垂直平台不再是“单一工
具集合”，而是“家庭育
儿伙伴”，**亲宝宝等头部
平台正在依托AI提升母婴全
链路服务能力。**

PART 03

母婴垂直平台发展趋势 ——以亲宝宝平台为例

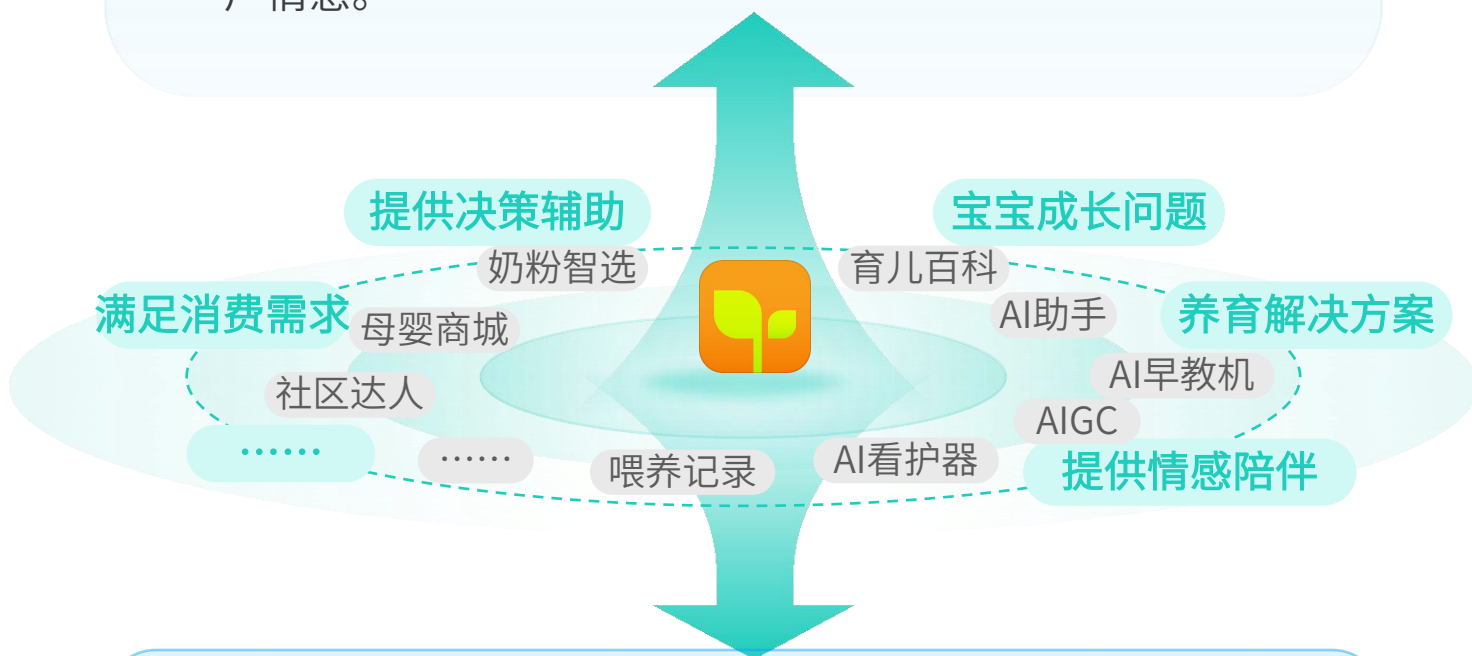
专业、科学及信赖是行业增长核心

AI加速拓展母婴垂直平台服务能力

专业、科学及信赖是母婴平台获取用户心智的关键，是行业增长核心

专业及科学带来强信赖关系，赋能母婴用户和品牌

- 以亲宝宝为例，母垂平台以专业能力矩阵辅助育儿家庭高效落地科学育儿，获得育儿家庭的信任。
- 同时，母婴平台持续生产专业内容、并应用最新科技持续迭代，为品牌营销搭建了信任场景，深度链接用户情感。



专业+科学+信赖，驱动母婴行业增长

- 个性化育儿、社会共育氛围增强，传统产品和服务效率难以适应新一代父母育儿需求。亲宝宝等母婴平台以AI作为能力升级的抓手，加速服务边界的拓展，促进行业增长。

伊利金领冠全线产品长线教育覆盖，专业内容不断强化用户信任

持续性输出多元化专业内容，构建信任场景并加深情感链接

从孕妈到宝宝，从牛奶到羊奶，
从教育到转化，品牌全线产品
长期深度合作，持续渗透核心
“营养”心智

专家公开课

试用派发

达人测评

育儿有理IP

AI问答互动

.....

全线产品长线教育覆盖

从教育到转化

超强流量集中引爆，精准用户高效触达

搜索关键词、APP开屏、
私域社群、奶粉智选等
多渠道拦截需求人群，高流
量集中爆发。

功效、成分、症状关键
词卡位，搜索场景、高需
求育儿内容下精准捕获新客。



教育与口碑并行

亲宝宝专业背书并搭建信任场景，加速雅漾AD膏渗透全网宝妈心智

01

精准需求匹配

从“宝宝护肤-敏宝护肤-AD宝宝护肤”逐步筛选精准人群。

02

高流量场景投放

在APP开屏等多点位截获高流量，并在宝妈高频使用场景直接投放。

03

信任场景加速内容教育

“宝宝护肤首选”成为多个消费场景下的专业背书标签。



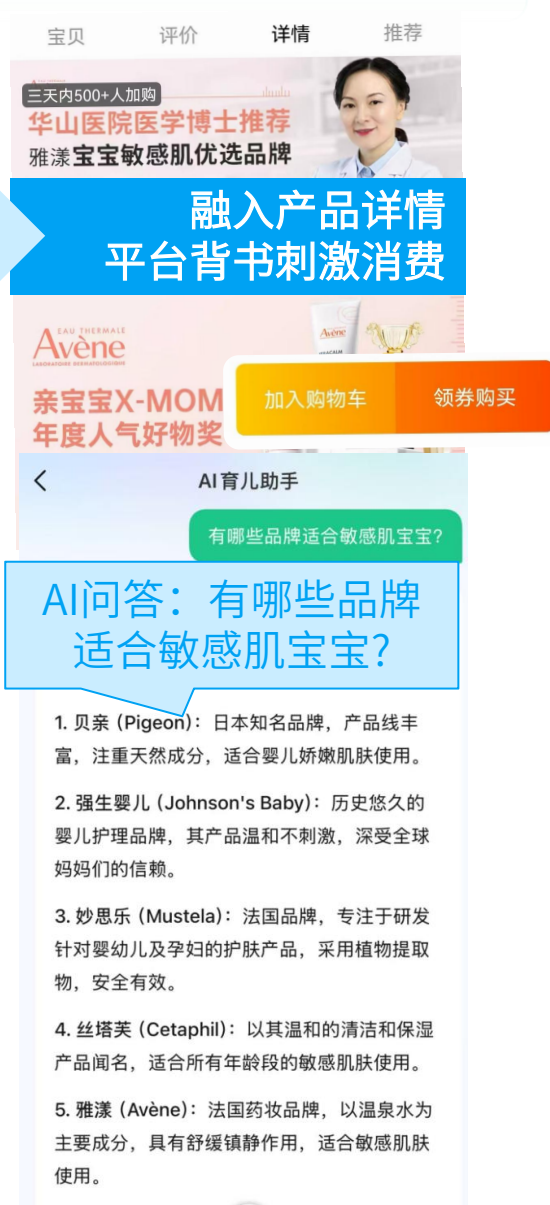
联合发起IP活动，“妈妈的选择不设限”与年轻宝妈情感共振

聚焦高需求人群精准传递雅漾AD膏的产品力
“0 防腐剂、好吸收、专业抗敏”



母婴头部达人内容矩阵，直接触达并种草

不断强化“专业抗敏+年度好物”核心信息



品牌在专业内容中露出 加深用户信任

AI服务为母婴品牌构建更深层次的用户信赖与心智教育场域，专业内容搭建与数据是前提

亲宝宝AI，深度融合平台工具属性与AI技术，实现“用户真实数据驱动+AI算法模型+场景需求”三维联动的解决方案，获得用户信任；与母婴商家合作时，精准匹配用户需求，让品牌成为科学育儿方案的一部分。



图片来源：亲宝宝平台及公开资料整理

母婴平台应用AI打通多个育儿场景，加速数据沉淀反哺服务能力升级

- 亲宝宝作为技术和产品驱动发展的科技公司，一直积极使用先进技术创新用户体验，帮助中国家庭更好地关爱和培育孩子。
- 亲宝宝以“AI+服务+硬件”持续完善育儿生态能力，用AI打通场景和能力，让各个育儿环节中的用户体验更流畅。
- 母婴平台应用AI软硬件，并让不同育儿场景中的数据流动起来，建设更为智能化的服务体系，积累更多复杂维度的用户数据反哺AI育儿产业持续升级。

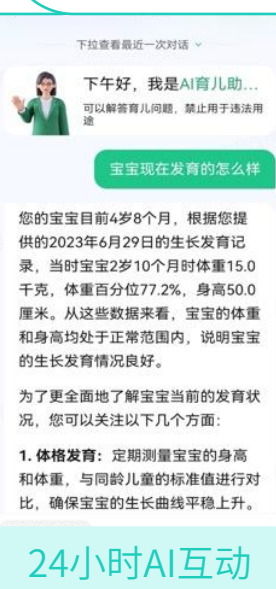
AI产品进一步释放亲宝宝的育儿专业能力

AI看护器
解放大人双手

AI专业回答
解答育儿难题

品牌营销+AIGC玩法
激发用户分享、消费

AI早教机
连接用户情感



多维数据反哺生态建设

● 宝宝行为
心率、睡眠、
语言...

● 健康管理
诊断、应用、
反馈...

● 消费决策
产品力、评
价、认证...

● 多模态互动
图片、文字、视
频、宝宝姿势...

AI硬件作为新兴育儿成员，兼顾专家助手和情感伙伴的双重角色

AI激发母婴家电领域新的品类机遇，智能育儿设备增多：基于自研的智能看护深度学习算法，亲宝宝推出多种类型的AI硬件设备，不仅能够辅助育儿（即应用AI大模型精准预判、及时预警育儿过程中的健康问题和安全风险），还能通过AI语音、视频等多模态交互为宝宝和父母提供全方位的情感陪伴。

未来，亲宝宝将继续发展

“智能育儿” “智能看护” “智能记录” “智能陪伴” 四大AI智能体
做中国新一代父母的“育儿大脑”

亲宝小伴baby 自研AI早教机

- 育儿提示
- 英语/国学熏听
- 智能哄睡
- 智能语音对话
- 分月龄推送

.....



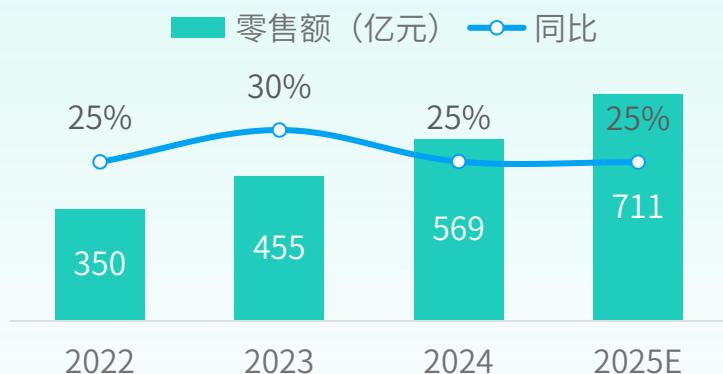
AI智能看护器

24小时睡眠看护

- 提醒+分析+安抚结合
- 哭声监测、及时哄娃
- 遮脸监测、危险预防
- 关键动态播报
- 精彩抓拍视频

.....

中国母婴家电零售额



亲宝宝AI看护器
行业能力及销量领先

数据来源: GfK 《2024母婴家电市场分析》

报告说明

1. 数据来源

1) 月狐iAPP (MoonFox iApp)，基于极光云服务平台的行业数据及月狐iAPP平台针对各类移动应用大数据的挖掘，并结合大样本算法开展的数据统计与分析；2) 月狐iBrand (MoonFox iBrand)，基于全面品牌洞察方案，对门店客流、店铺数、销量、用户画像等多维度数据进行统计与分析；3) 月狐iMarketing (MoonFox iMarketing)，基于自有移动端大数据和用户画像标签，对人群社会属性、地理位置、轨迹特征、线上行为偏好等多维度数据进行统计与分析；4) 月狐调研数据，通过月狐调研平台进行网络调研；5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规，经用户合法授权采集数据，同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告。

2. 数据周期

报告整体时间段：2024年9月-2025年9月。

3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注。

4. 免责声明

月狐数据MoonFox Data所提供的数据信息系依据大样本数据抽样统计、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，月狐数据MoonFox Data也不例外。月狐数据MoonFox Data依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，月狐数据MoonFox Data不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与月狐数据MoonFox Data无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5. 报告其他说明

月狐数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待。

6. 版权声明

本报告为月狐数据MoonFox Data所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

关于月狐

月狐数据（MoonFox Data）是中国领先的全场景数据洞察与分析服务专家。凭借全面稳定、安全合规的移动大数据根基以及专业精准的数据分析技术、人工智能算法，月狐数据先后推出移动应用数据（iApp）、品牌洞察数据（iBrand）、营销洞察数据（iMarketing）、金融另类数据等产品，以及提供月狐研究院的专业研究咨询服务，旨在用数据帮助企业洞察市场增量，赋能商业精准决策。



数据需求请联系
data@moonfox.cn



数据洞见未来
Think Big with Data