



| 懂数据 更懂生意

修可芙品牌拆解

2025

CONTENTS

01 品牌背景

02 抖音概况

03 天猫概况

04 小红书概况

01

PART ONE

品牌背景

国产品牌修可芙，主营美妆

修可芙诞生于江苏南京，是南京茂润至成商贸有限公司旗下的品牌。

该品牌于2021年正式成立，团队主营美妆业务，致力于探索轻敏肌持妆养肤、舒缓修护的无限可能。

修可芙自建SOCORskin科研室，并组建全球原料直采团队，从优质的原料端着手，严格管控原料全链路，坚持精简成分、精修配方、修护平衡的研发思路。

“给你的肌肤极致舒适感”

Socorskin concept "SO COMFY FOR SKIN" is expected to simplify
It is a bridge for new generation women to get along with light sensitive muscles
It is committed to exploring the way of skin care for light sensitive skin,
Unlimited possibility of repair after makeup.
Adhere to the research and development idea of the simplified ingredients and
refined formula of zero pressure skin feeling
From the laboratory to the dresser, it brings pure, simple and efficient beauty
and skin care experience

修可芙品牌护肤理念 “SOCOMFY FOR YOUR SKIN” 化繁为简 美好可期

化繁为简 美好可期

修可芙的护肤理念 “SOCOMFY FOR YOUR SKIN” 化繁为简 美好可期，是新世代女性和轻敏肌友好相处的桥梁；
致力于探索轻敏肌的妆养之道，持妆养肤,妆后修护的无限可能，
坚持零压肤感的精简成分、精修配方的研发思路；
从实验室到梳妆台，带来纯净、简单且高效的美妆护肤体验

从实验室到梳妆台

修可芙联合HALLSTAR原料公司，圣凯西生物科技有限公司，在上海、南京两地设立了由一线研发团队组成的SOCORSKIN实验室，借助丰富的配方实验，美妆团队快速反应优势，潜心打造经历新技术升级后,升级植物油发酵技术(专利技术)和皮脂膜修复配方的美妆产品,让更多轻敏肌的女性享受美好妆品。





修可芙热卖产品有气垫、粉底液、粉饼

小方盒气垫



3D柔焦 驭光隐瑕

云雾水粉霜



长效持妆 薄雾妆效

无瑕粉底液



硬核持妆一整天

云雾锁妆蜜粉饼



控油柔焦 薄如轻纱

02

PART ONE

抖音

抖音-品牌销售概况

懂数据 更懂生意



抖音面部彩妆市场24年突破340亿，保持近45.53%增速，未触及天花板



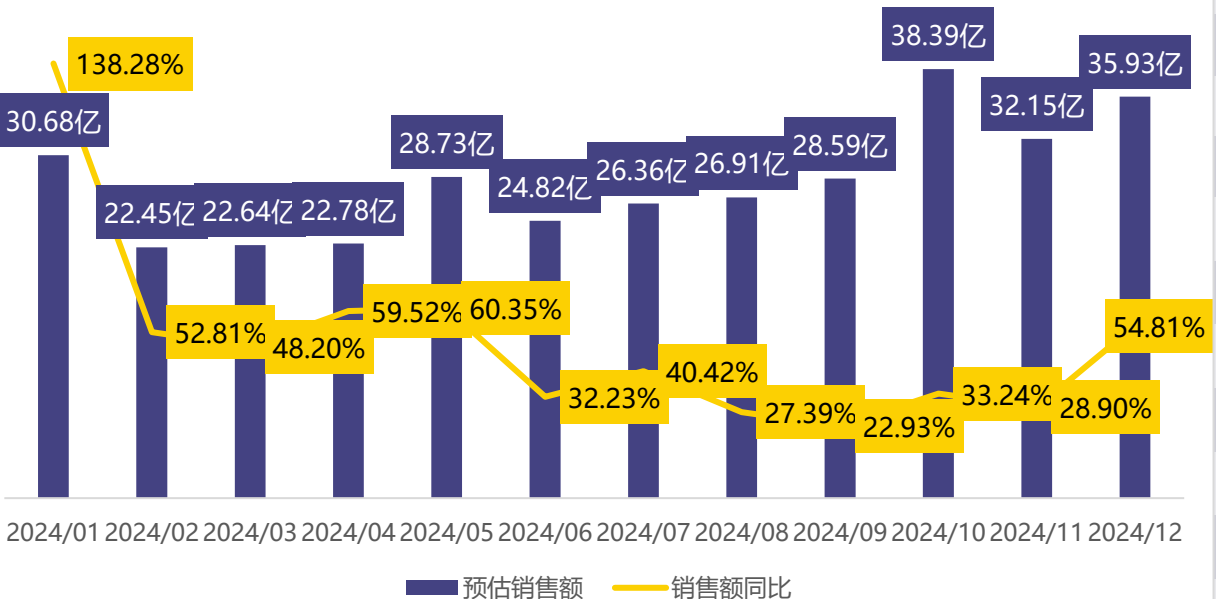
250亿~500亿

(2024全年)

预估总销售额340.44亿

同比增长
45.53%

面部彩妆行业预估GMV



数据来源：抖音-面部彩妆行业，2024.01-2024.12

抖音面部彩妆行业--TOP品牌排行 (2024年)

排名	排名变化	品牌	品类平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额	销售额同比
1	-	Florasis/花西子	177.79	500w~750w	10亿~25亿	3.14%	-2.54%
2	2	PRAMY/柏瑞美	66.05	1000w~2500w	7.5亿~10亿	2.87%	36.45%
3	6	FunnyElves/方里	80.53	1000w~2500w	7.5亿~10亿	2.74%	91.33%
4	6	MAOGEPING/毛戈平	248.23	250w~500w	7.5亿~10亿	2.50%	78.09%
5	-3	VC	142.71	500w~750w	7.5亿~10亿	2.42%	-4.24%
6	2	Passional Lover/恋火	165.13	250w~500w	7.5亿~10亿	2.29%	51.09%
7	-1	CARSLAN/卡姿兰	104.86	500w~750w	5亿~7.5亿	1.88%	8.57%
8	26	eLL	75.9	750w~1000w	5亿~7.5亿	1.87%	299.08%
9	6	UODO/优沃朵	73.21	750w~1000w	5亿~7.5亿	1.87%	72.64%
10	-3	彩棠	192.38	250w~500w	5亿~7.5亿	1.69%	4.96%
11	-	Ositree/柳丝木	65.44	750w~1000w	5亿~7.5亿	1.59%	21.42%
12	16	L ADORE COLORS/烙色	132.2	250w~500w	5亿~7.5亿	1.59%	151.46%
13	3	BABI	81.96	500w~750w	5亿~7.5亿	1.59%	50.77%
14	49	DPDP	57.87	750w~1000w	5亿~7.5亿	1.53%	823.91%
15	7	CPB/肌肤之钥	343.28	100w~250w	2.5亿~5亿	1.48%	81.39%
16	-4	MARIE DALGAR/玛丽黛佳	175.83	250w~500w	2.5亿~5亿	1.47%	14.30%
17	26	SOCORSKIN/修可芙	138.73	250w~500w	2.5亿~5亿	1.32%	368.61%

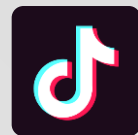
修可芙品牌于2024年10月进入到TOP10榜，并于2024年11月开始稳居TOP3

品牌排名	2025年3月	2025年2月	2025年1月	2024年12月	2024年11月	2024年10月	2024年9月	2024年8月	2024年7月	2024年6月
ELL-排名	1	2	6	1	7	18	6	7	5	11
ELL-销售额	1亿+	7500w+	5000w+	1亿+	5000w+	2500w+	5000w+	5000w+	5000w+	2500w+
修可芙-排名	2	4	2	3	1	9	12	27	26	29
修可芙-销售额	7500w+	7500w+	7500w+	7500w+	5000w+	5000w+	2500w+	2500w+	2500w+	1000w+
柏瑞美-排名	3	8	5	6	3	8	5	3	4	2
柏瑞美-销售额	7500w+	5000w+	5000w+	5000w+	5000w+	5000w+	5000w+	5000w+	5000w+	7500w+
花西子-排名	4	11	7	10	5	4	1	1	1	1
花西子-销售额	7500w+	2500w+	5000w+	5000w+	5000w+	1亿+	1亿+	7500w+	1亿+	7500w+
恋火-排名	5	5	3	2	11	10	4	5	7	3
恋火-销售额	5000w+	5000w+	7500w+	7500w+	5000w+	5000w+	5000w+	5000w+	5000w+	5000w+

数据来源：修可芙-规模-抖音-面部彩妆行业



2024年，修可芙抖音销售超2.5亿~5亿，同比增长368.61%



修可芙



抖音数据概览 2024全年

总销售额
同比368.61%
2.5亿~5亿

总销量
同比304.31%
250w~500w

关联商品数
同比195.69%
618

平均成交价
同比15.9%
100~200元

关联小店数
6

关联抖音号数
2903

关联直播数
4.6w

关联视频数
3257

修可芙品牌于2022年1月起盘，2022年11月起销售额才保持在百万级以上，2023年7月开始销售额达到750w+，步入稳步发展期

日期	销量	销量环比	销售额	销售额环比
2022/01	1000~2500	-	10w~25w	-
2022/02	2500~5000	334.73%	50w~75w	334.73%
2022/03	25~50	-99.19%	2500~5000	-99.19%
2022/04	7500~1w	26125.00%	100w~250w	26127.37%
2022/05	5000~7500	-29.48%	75w~100w	-29.24%
2022/06	1w~2.5w	130.58%	250w~500w	185.68%
2022/07	7500~1w	-44.55%	100w~250w	-55.37%
2022/08	5000~7500	-13.48%	100w~250w	-14.00%
2022/09	1000~2500	-79.74%	10w~25w	-76.39%
2022/10	2500~5000	177.01%	50w~75w	136.05%
2022/11	1w~2.5w	232.98%	100w~250w	278.16%
2022/12	1w~2.5w	56.45%	250w~500w	45.14%

日期	销量	销量环比	销售额	销售额环比
2023/01	2.5w~5w	107.99%	500w~750w	98.10%
2023/02	2.5w~5w	-1.96%	500w~750w	-8.05%
2023/03	5w~7.5w	55.35%	250w~500w	-13.61%
2023/04	5w~7.5w	-26.60%	250w~500w	-8.85%
2023/05	2.5w~5w	-17.57%	250w~500w	-2.84%
2023/06	2.5w~5w	-6.32%	500w~750w	16.50%
2023/07	5w~7.5w	66.72%	750w~1000w	70.36%
2023/08	7.5w~10w	18.09%	750w~1000w	15.20%
2023/09	10w~25w	47.33%	1000w~2500w	38.81%
2023/10	7.5w~10w	-29.43%	750w~1000w	-27.98%
2023/11	5w~7.5w	-9.15%	750w~1000w	-7.96%
2023/12	7.5w~10w	30.68%	1000w~2500w	38.20%

2024年上半年始终保持1000w~2500w的销售额，2023年7月销售额750w+，
历时一年，2024年7月销售额达到2500w~5000w，2024年10月销售额
5000w+，2024年12月销售额飙升至7500w~1亿，正式打入TOP3行列



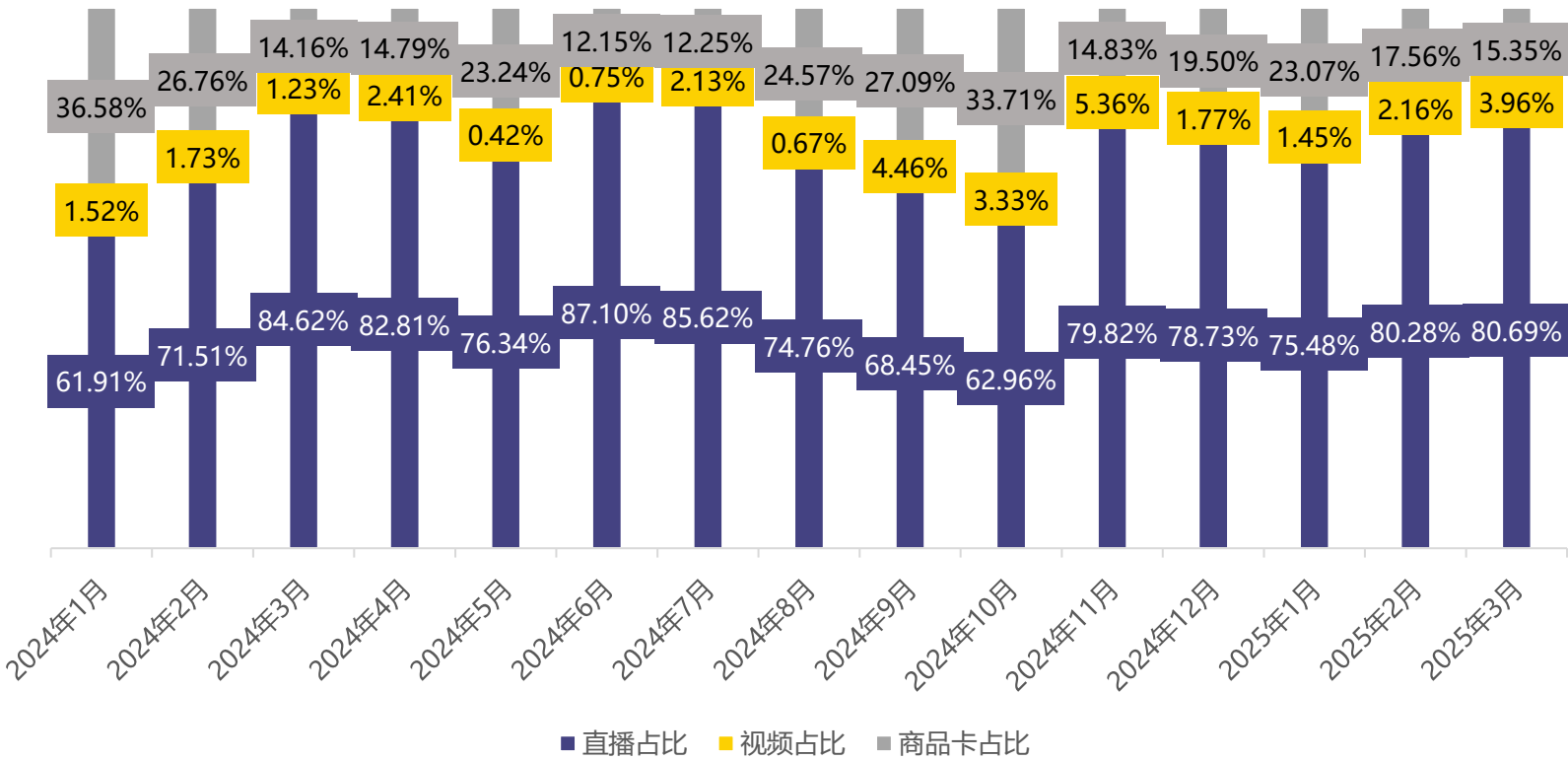
日期	销量	销量环比	销售额	销售额环比
2024/01	7.5w~10w	-11.42%	1000w~2500w	-12.34%
2024/02	10w~25w	90.64%	1000w~2500w	104.32%
2024/03	10w~25w	-23.10%	1000w~2500w	-29.20%
2024/04	10w~25w	22.56%	1000w~2500w	6.42%
2024/05	10w~25w	-22.03%	1000w~2500w	2.74%
2024/06	10w~25w	21.07%	1000w~2500w	15.18%
2024/07	10w~25w	20.29%	2500w~5000w	32.01%
2024/08	10w~25w	7.31%	2500w~5000w	-1.99%
2024/09	25w~50w	81.73%	2500w~5000w	77.63%
2024/10	50w~75w	59.59%	5000w~7500w	58.08%
2024/11	50w~75w	-3.22%	5000w~7500w	-4.91%
2024/12	50w~75w	32.56%	7500w~1亿	39.48%

日期	销量	销量环比	销售额	销售额环比
2025/01	50w~75w	-3.58%	7500w~1亿	-1.25%
2025/02	50w~75w	-11%	7500w~1亿	-18.69%
2025/03	50w~75w	6.52%	7500w~1亿	7.84%

修可芙销售方式主要是直播，平均占比约8成



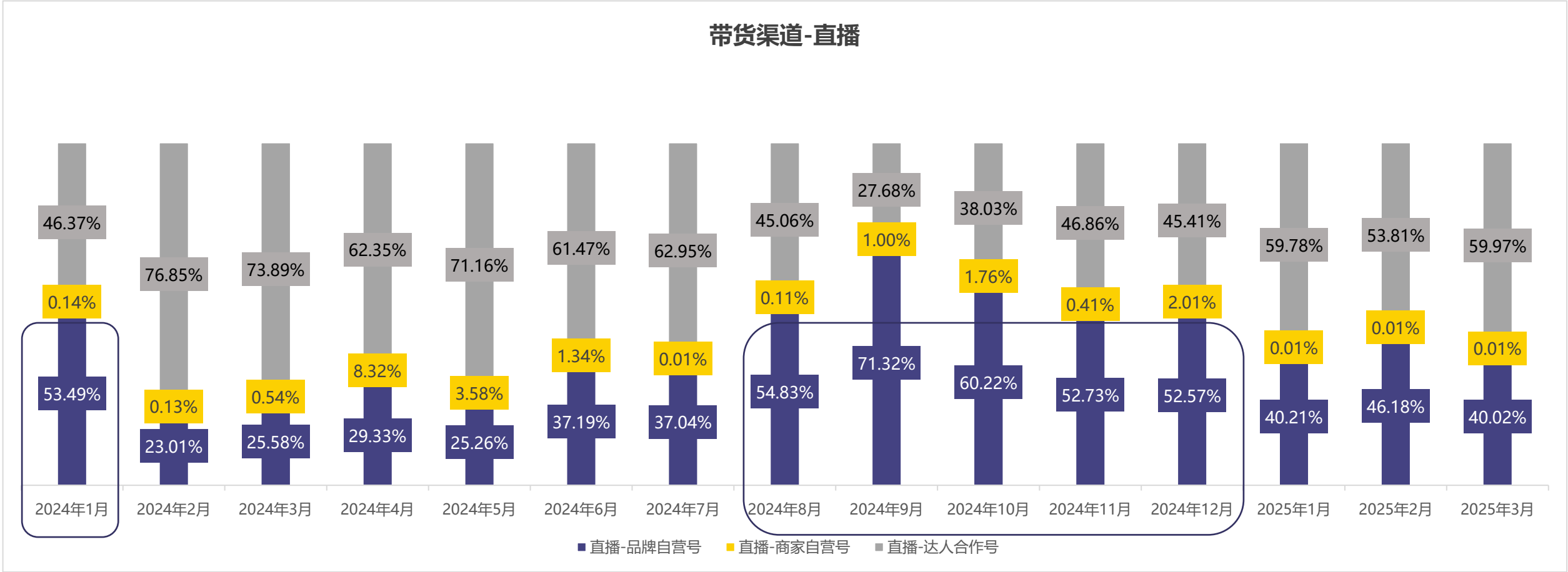
修可芙-销售方式分布-占比



日期	直播销售额	视频销售额	商品卡销售 额
2024年1月	500w~750w	10w~25w	250w~500w
2024年2月	1000w~2500w	25w~50w	500w~750w
2024年3月	1000w~2500w	10w~25w	100w~250w
2024年4月	1000w~2500w	25w~50w	100w~250w
2024年5月	1000w~2500w	5w~7.5w	250w~500w
2024年6月	1000w~2500w	10w~25w	100w~250w
2024年7月	1000w~2500w	50w~75w	250w~500w
2024年8月	1000w~2500w	10w~25w	500w~750w
2024年9月	2500w~5000w	100w~250w	1000w~2500w
2024年10月	2500w~5000w	100w~250w	1000w~2500w
2024年11月	5000w~7500w	250w~500w	1000w~2500w
2024年12月	7500w~1亿	100w~250w	1000w~2500w
2025年1月	5000w~7500w	100w~250w	1000w~2500w
2025年2月	5000w~7500w	100w~250w	1000w~2500w
2025年3月	5000w~7500w	250w~500w	1000w~2500w

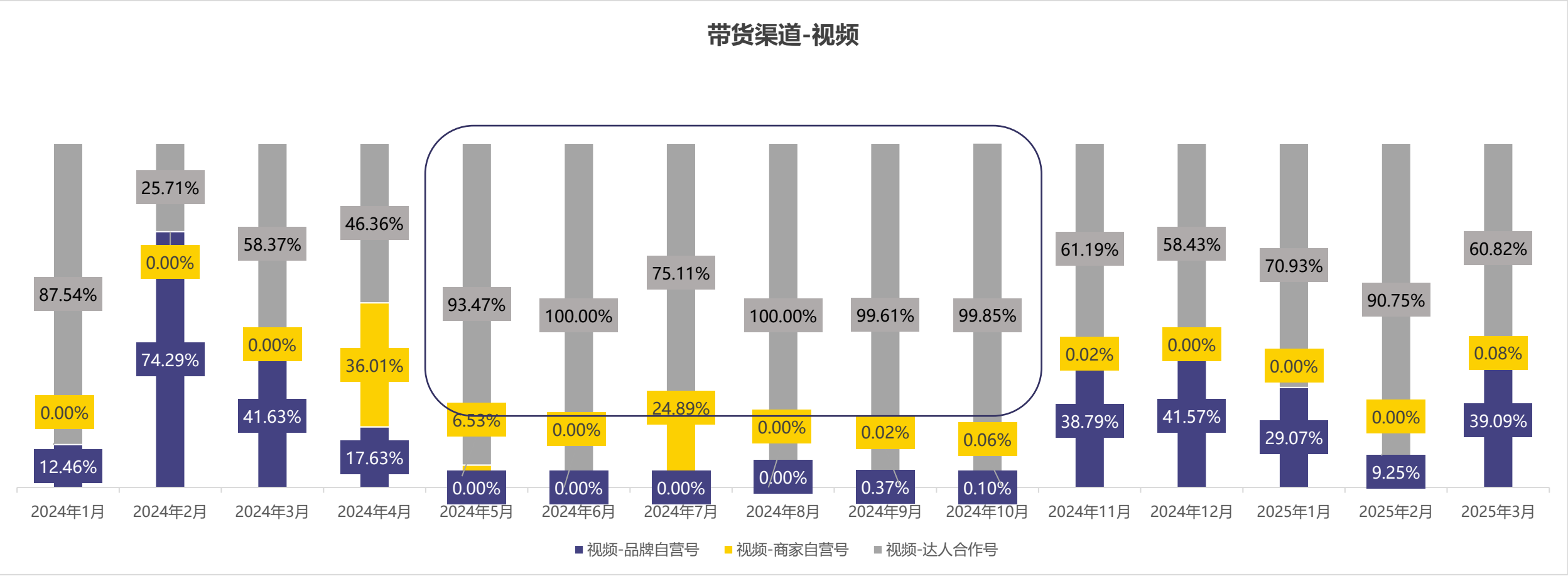
数据来源：修可芙-抖音-面部彩妆行业

直播带货渠道主要来自品牌自营号和达人合作号，两者占比较为波动，在2024年1月、8-10月品牌自营号占比较高，即大促月份品牌自营号直播占比较高，平销期主要与达人合作直播

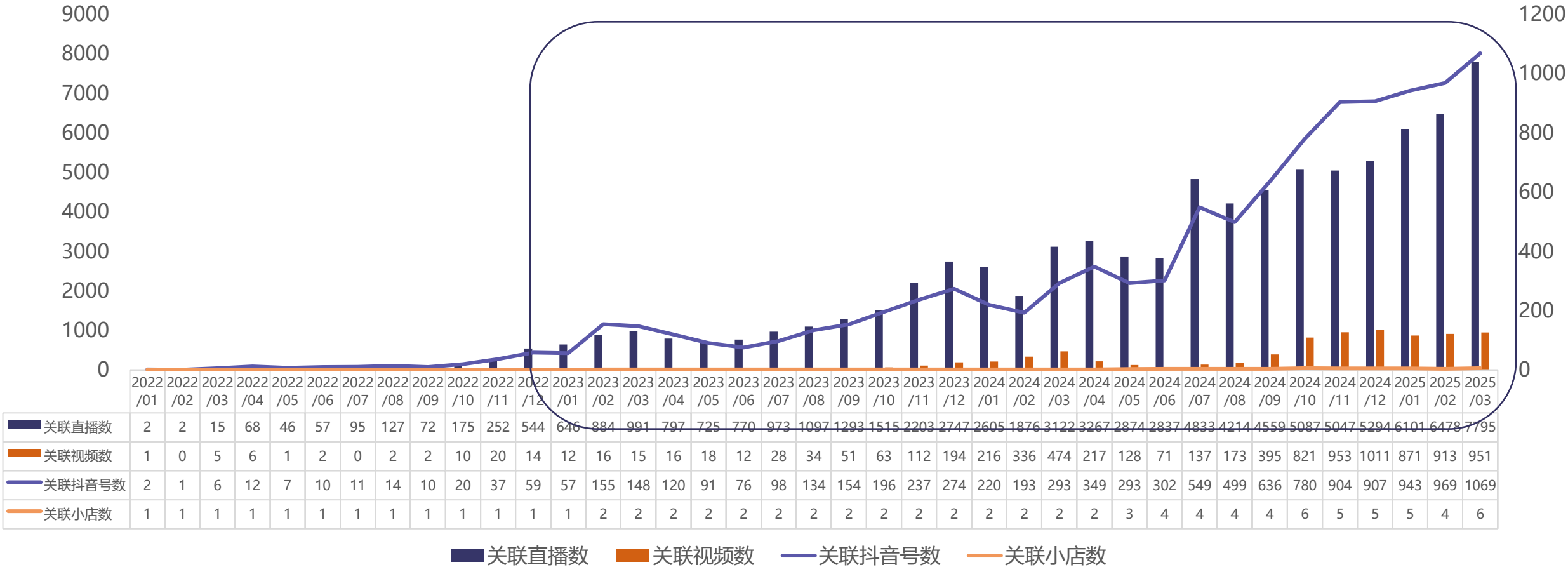




视频带货渠道主要来自达人合作号，在2024年5-10月基本都来自达人带货，2024年11月开始品牌自营号占比约4成



起盘虽在2022年，**实际发力起点在2023年**，关联直播数、视频数及关联抖音号数都在明显持续提升，**2025年3月关联直播数已达到7795**

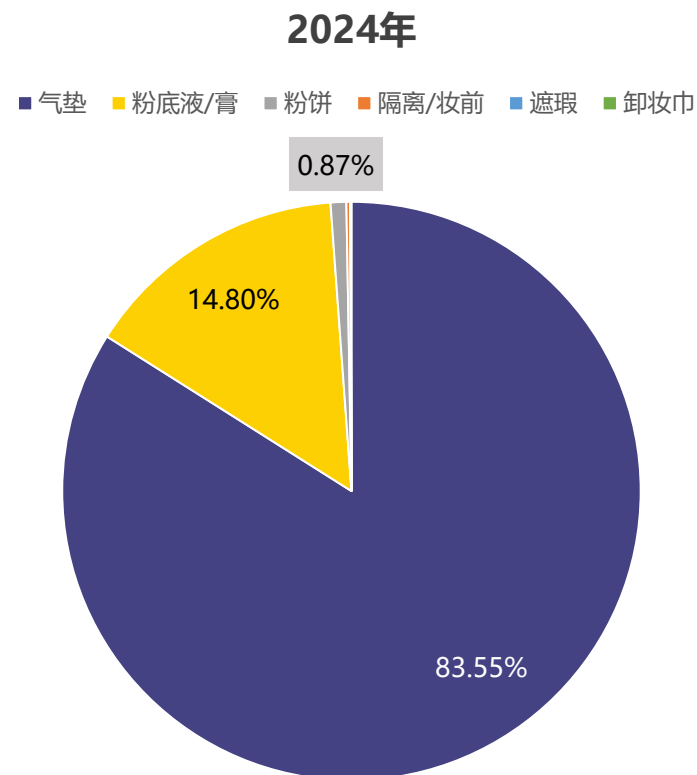
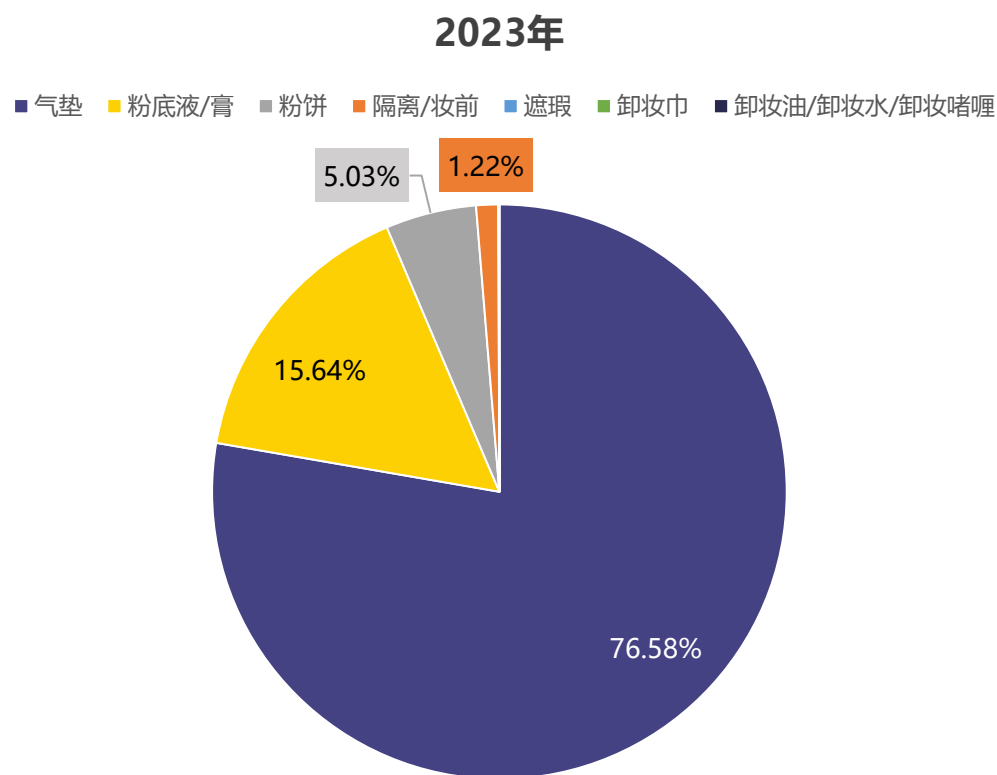


抖音-品牌商品概况

懂数据 更懂生意

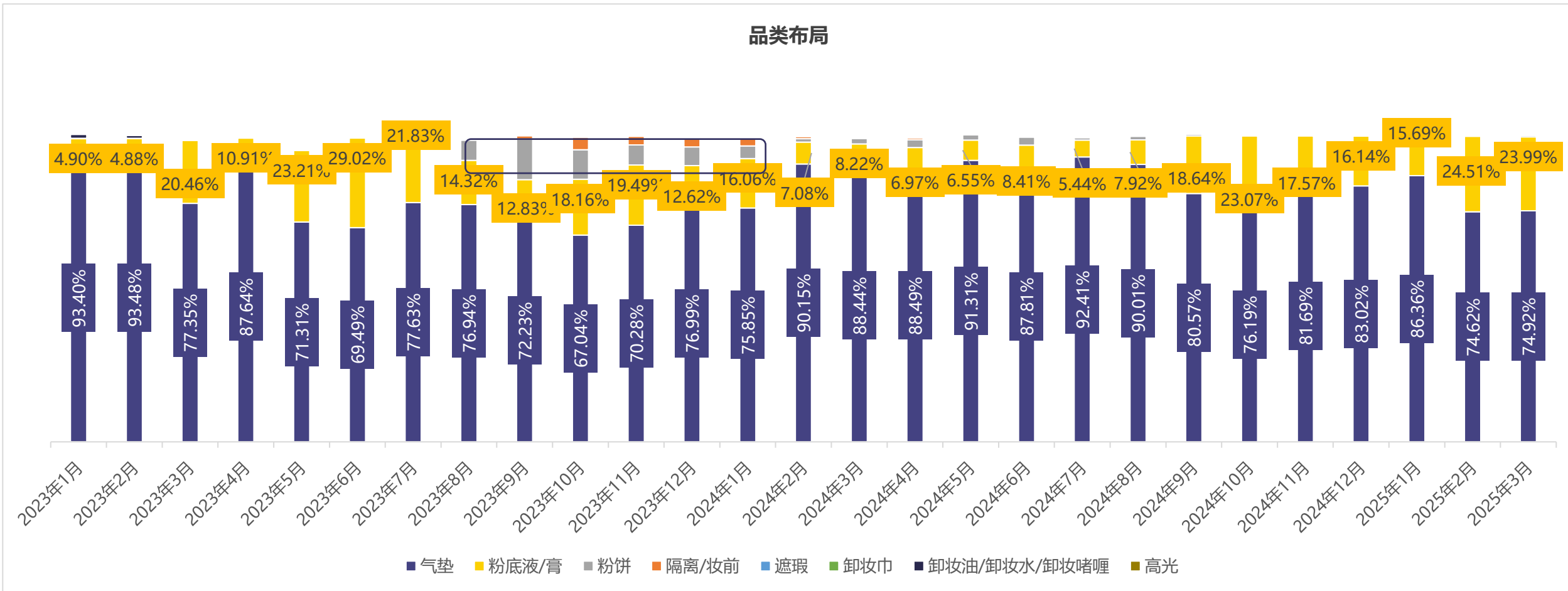


商品品类布局以**气垫和粉底液/膏**为主，2024年收缩了粉饼和隔离的占比

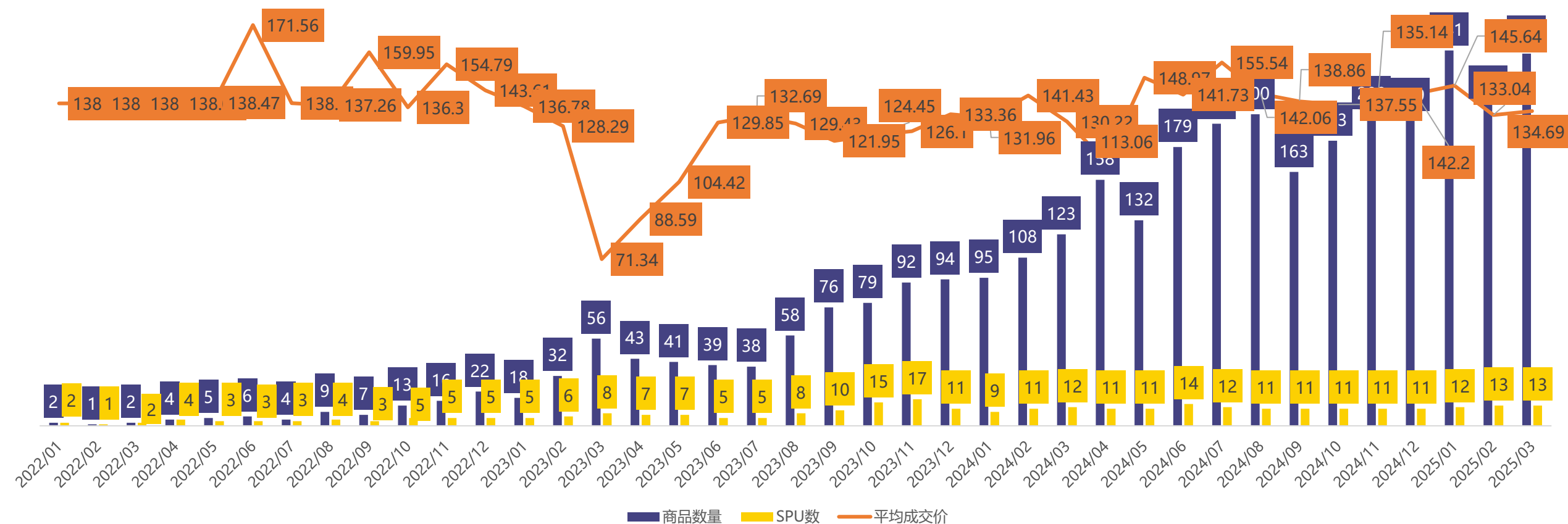




品类布局主体是气垫，2023年3月开始增加了粉底液/膏的占比，2023年8月-2024年1月增加了粉饼的占比，2023年10月-2024年1月增加了隔离的占比



spu数稳定在11-13个，商品数持续提升，2025年1月达到249个，
月平均成交价在134元



价格带主要集中在100-300元，该价格带销售额占比达97.07%；TOP5商品主要是真爱粉气垫和粉底液

价格带	商品数	商品数占比	销量	销量占比	销售额	销售额占比	100-300元价格带TOP商品					
							排名	商品图片	商品名称	商品类目	平均成交价	销售额
<10元	2	0.84%	0	0.00%	0	0.00%						
10-50元	4	1.67%	5w~7.5w	9.85%	100w~250w	2.83%	1		【K总同款】修可芙小方盒气垫粉底液遮瑕持久不脱妆干油皮防水防汗	气垫	145.19	1000w~2500w
50-100元	21	8.79%	1000~2500	0.19%	7.5w~10w	0.10%	2		【真爱粉限定】修可芙小方盒气球气垫粉底霜遮瑕持久不脱妆干皮油皮	气垫	184.50	1000w~2500w
100-300元	206	86.19%	50w~75w	89.96%	7500w~1亿	97.07%	3		【真爱粉限定】修可芙小方盒气球气垫粉底霜遮瑕持久不脱妆干皮油皮	气垫	124.16	500w~750w
300-500元	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%						
500-1000元	4	1.67%	0	0.00%	0	0.00%						
1000-5000元	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4		【橡皮擦】修可芙无瑕粉底液持妆遮瑕持久不脱妆粉霜油皮干皮混合	粉底液/膏	118.50	500w~750w
≥5000元	2	0.84%	0	0.00%	0	0.00%	5		【小胖专属】【重磅新品】修可芙无瑕粉底液持妆遮瑕持久不脱妆粉霜	粉底液/膏	133.30	250w~500w

商品卖点市场规模TOP3的是遮瑕、持久、不脱妆，同比增长率TOP3的是无瑕、持妆、防水

排名	商品卖点	商品数	销量	销量占比	销售额	销售额占比	销售额环比	销售额同比
1	遮瑕	100	25w~50w	16.41%	5000w~7500w	16.68%	8.90%	458.16%
2	持久	89	25w~50w	16.03%	5000w~7500w	16.19%	7.75%	473.80%
3	不脱妆	53	25w~50w	13.10%	2500w~5000w	12.93%	-5.09%	541.71%
4	小方盒	75	25w~50w	9.87%	2500w~5000w	11.50%	12.41%	345.40%
5	防水	13	10w~25w	6.21%	1000w~2500w	7.30%	-9.35%	702.98%
6	防汗	15	10w~25w	6.20%	1000w~2500w	7.28%	-9.38%	691.02%
7	干油皮	7	10w~25w	6.15%	1000w~2500w	7.23%	-9.55%	508.90%
8	无瑕	11	10w~25w	6.45%	1000w~2500w	5.15%	-6.53%	30610.11%
9	持妆	17	10w~25w	6.50%	1000w~2500w	5.13%	-7.84%	2237.51%
10	油皮	24	10w~25w	5.16%	1000w~2500w	3.75%	-0.94%	679.56%

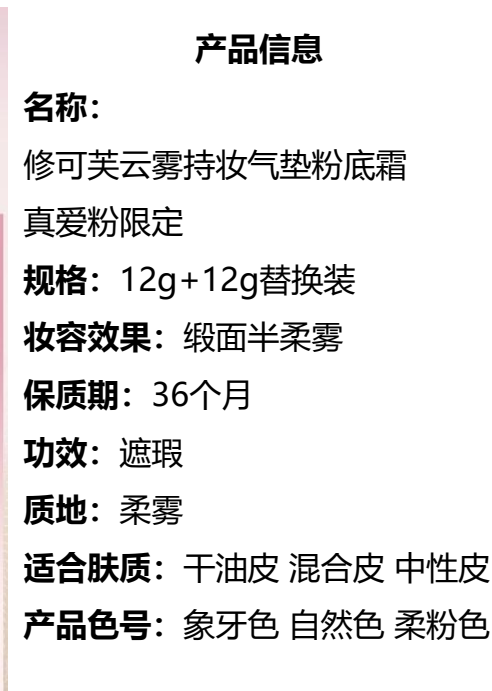
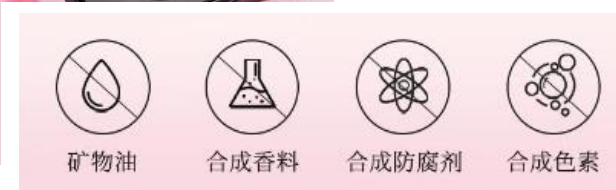
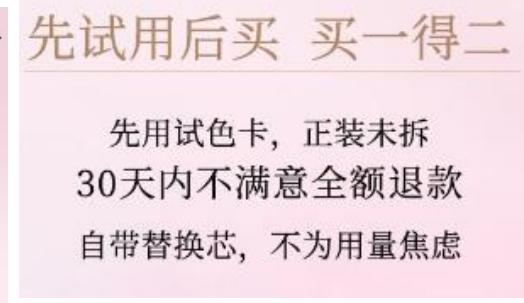
TOP1-3商品为真爱粉气垫，销售额可达1000w~2500w，TOP4-5商品为无暇粉底液，TOP5商品销售额主要来自直播，其中TOP1小方盒气垫和TOP4无暇粉底液主要销售额来自品牌自营号，其他为达人号带货



序号	图片	商品	品牌自营号	商家自营号	达人合作号	直播	视频	商品卡	平均成交价	销量	销售额
1		【K总同款】修可芙小方盒气垫 粉底液遮瑕持久不脱妆干油皮 防水防汗	96.38%	0.00%	3.62%	82.76%	5.42%	11.82%	145.19	10w~25w	1000w~2500w
2		【真爱粉限定】修可芙小方盒 气球气垫粉底霜遮瑕持久不脱 妆干皮油皮	0.00%	0.00%	100.00%	97.82%	0.00%	2.18%	184.5	5w~7.5w	1000w~2500w
3		【小胖专属】【真爱粉限定】 修可芙小方盒气球气垫粉底霜 遮瑕持久	0.00%	0.00%	100.00%	93.44%	0.00%	6.56%	124.16	5w~7.5w	500w~750w
4		【橡皮擦】修可芙无瑕粉底液 持妆遮瑕持久不脱妆粉霜油皮 干皮混合	92.17%	0.00%	7.83%	81.66%	0.70%	17.64%	118.5	2.5w~5w	500w~750w
5		【小胖专属】【重磅新品】修 可芙无瑕粉底液持妆遮瑕持久 不脱妆粉霜	0.00%	0.13%	99.87%	57.37%	22.22%	20.40%	133.3	2.5w~5w	250w~500w



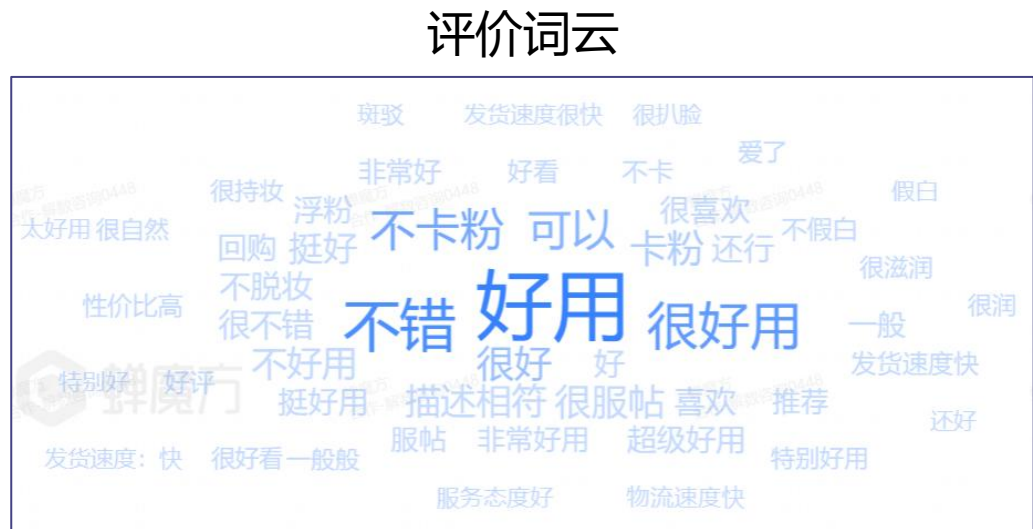
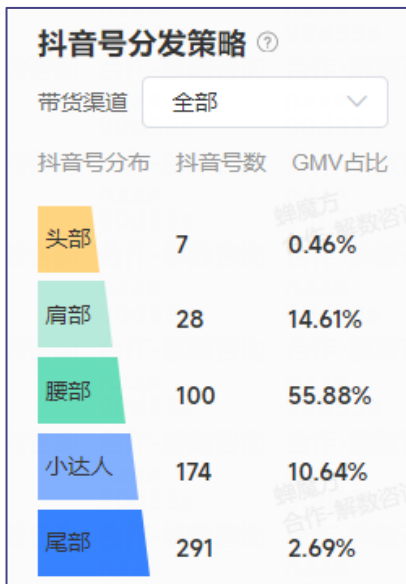
修可芙真爱粉气垫主打遮瑕，遮瑕力更强，持妆力更持久，三种经典色号满足不同肤色需求，同时产品适合干油皮 混合皮 中性皮肤质



SPU TOP1商品为小方盒气垫，销售额可达2500w~5000w，spu商品气垫和粉底液依旧为品牌销售额的核心来源；TOP5 SPU商品销售额主要来自直播，分别来自品牌自营号和达人号带货



序号	图片	商品	品牌自营号	商家自营号	达人合作号	直播	视频	商品卡	价格区间	销量	销售额
1		SOCORSKIN修可芙小方盒气垫 粉底液遮瑕持久保湿	63.78%	0.01%	36.22%	80.92%	3.36%	15.72%	¥59.06-279.25	25w~50w	2500w~5000w
2		SOCORSKIN修可芙持妆遮瑕无 瑕粉底液粉霜	41.13%	0.04%	58.83%	64.01%	9.83%	26.16%	¥38.28-259.00	10w~25w	1000w~2500w
3		修可芙御光气垫粉霜遮瑕持久 保湿不脱妆	4.22%	0.00%	95.78%	77.29%	0.00%	22.71%	¥145.27-196.86	1w~2.5w	100w~250w
4		SOCORSKIN修可芙蜜粉饼控油 定妆遮瑕持久防水防汗	52.77%	0.00%	47.23%	77.65%	0.05%	22.30%	¥82.50-189.00	2500~5000	25w~50w
5		修可芙遮瑕保湿持久不脱妆云 雾水粉霜粉底液	83.72%	0.00%	16.28%	60.77%	0.00%	39.23%	¥137.68-243.33	1000~2500	25w~50w



数据来源：修可芙-TOP1 SPU商品策略分析-抖音-面部彩妆行业
时间：2025年3月

头部 (粉丝量级 >500w)
肩部 (粉丝量级 100w-500w)
腰部 (粉丝量级 10w-100w)
小达人 (粉丝量级 1w-10w)
尾部 (粉丝量级 <1w)

抖音-品牌小店&抖音号概况

懂数据 更懂生意



修可芙小店数6个，销售额集中在修可芙SOCORSKIN化妆品旗舰店

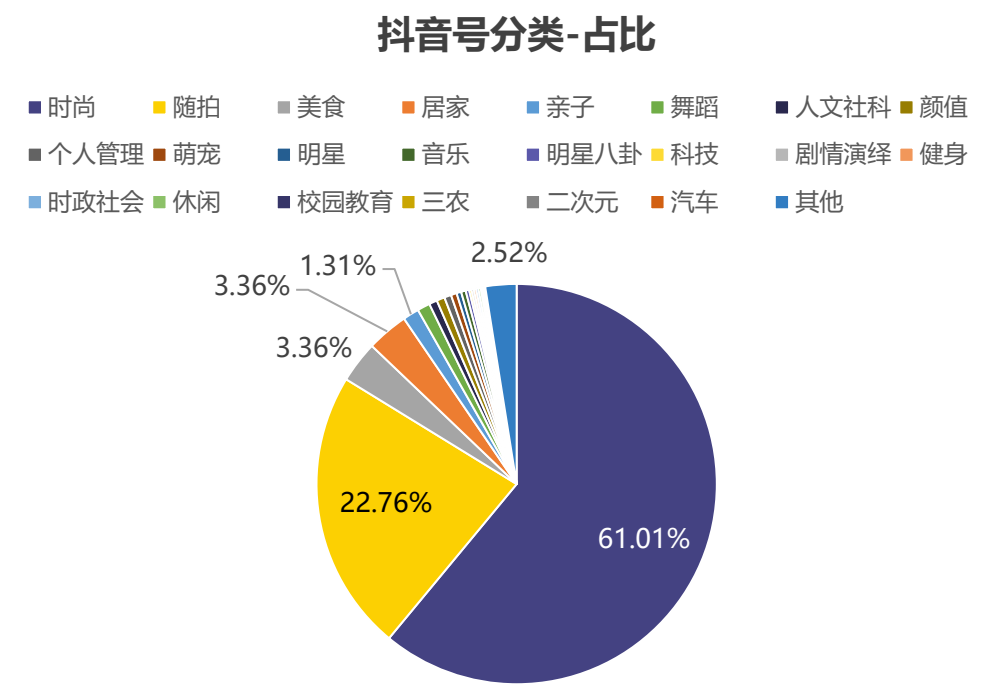
小店	小店类型	小店体验分	品牌商品数	平均成交价	销量	销量占比	销量环比	销售额	销售额占比	销售额环比
修可芙SOCORSKIN化妆品旗舰店	旗舰店	4.80	262	133.36	50w~75w	94.45%	5.44%	7500w~1亿	94.76%	7.33%
修可芙SOCORSKIN南京听海观澜商贸有限公司美妆专卖店	专卖店	4.60	12	127.52	1w~2.5w	3.68%	96966.67%	250w~500w	3.53%	66920.05%
修可芙SOCORSKIN南京暖月电子商务有限公司美妆专卖店	专卖店	4.90	8	120.01	1w~2.5w	1.82%	-55.12%	100w~250w	1.65%	-65.94%
修可芙SOCORSKIN护肤旗舰店	旗舰店	4.80	1	208	100~250	0.03%	-	2.5w~5w	0.04%	-
修可芙SOCORSKIN南京花映初商贸有限公司专卖店	专卖店	4.70	4	174.71	50~75	0.01%	-	1w~2.5w	0.01%	-
修可芙SOCORSKIN南京星野通电子商务有限公司美妆专卖店	专卖店	0	1	178	1~25	<0.01%	-16.67%	750~1000	<0.01%	15.48%

TOP10抖音号销售额均来自直播，8成为达人号；销售额TOP1抖音号是修可芙SOCORSKIN，销售额1000w~2500w，直播销售额占比94.59%

抖音号昵称	抖音号	粉丝数	抖音号类型	带货口碑	平均成交价	销量	销售额	直播销售额	视频销售额	直播销售额占比	视频销售额占比
修可芙SOCORSKIN	29042541636	67.5万	品牌自营号	4.8	143.11	10w~25w	1000w~2500w	1000w~2500w	100w~250w	94.59%	5.41%
朱梓骁6日早8点到时间该换四件套啦！	Zhu.Zi.Xiao_813	1884.4万	达人合作号	4.4	180.69	5w~7.5w	1000w~2500w	1000w~2500w	0	100.00%	0.00%
朱梓骁修可芙专场（新品气垫抄底机制	858120181	3.1万	达人合作号	4.8	123.12	5w~7.5w	500w~750w	500w~750w	0	100.00%	0.00%
修可芙SOCORSKIN美妆直播	59152755407	4.5万	品牌自营号	4.8	121.3	2.5w~5w	500w~750w	500w~750w	5w~7.5w	98.96%	1.04%
大嘴妹（变美版）	176315977	125.7万	达人合作号	4.9	127.35	2.5w~5w	250w~500w	250w~500w	0	100.00%	0.00%
L嘉欣	lijiaxin5342	155.0万	达人合作号	4.8	124.65	1w~2.5w	100w~250w	100w~250w	0	100.00%	0.00%
云仔（超努力版）	yunzai0324	36.8万	达人合作号	4.9	174.42	7500~1w	100w~250w	100w~250w	0	100.00%	0.00%
画梅	hmzzl0610	501.4万	达人合作号	4.9	136.02	7500~1w	100w~250w	100w~250w	0	100.00%	0.00%
是小小	czh12499	152.8万	达人合作号	4.7	180.77	5000~7500	75w~100w	75w~100w	0	100.00%	0.00%
海豚美妆 4.6早上8点冰美式大场！	68897124388	18.9万	达人合作号	4.8	187.1	2500~5000	75w~100w	75w~100w	0	100.00%	0.00%

粉丝量级<1w的抖音号数占比52.48%，10w-100w粉丝量级的抖音号贡献的销售额占比44.1%；抖音号类型以时尚、随拍为主

抖音号粉丝量级矩阵			
粉丝量级	抖音号数	销量	销售额
<1w	561 (52.48%)	1w~2.5w (3.28%)	100w~250w (2.24%)
1w-10w	274 (25.63%)	10w~25w (25.05%)	1000w~2500w (22.33%)
10w-100w	180 (16.84%)	10w~25w (43.47%)	2500w~5000w (44.1%)
100w-500w	47 (4.4%)	7.5w~10w (15.45%)	1000w~2500w (14.66%)
>500w	7 (0.65%)	5w~7.5w (12.76%)	1000w~2500w (16.67%)



数据来源：修可芙-抖音
时间：2025年3月

销售额TOP1直播来自抖音号朱梓骁，单场直播销售额达1000w~2500w

直播标题	直播时长	开播时间	抖音号名称	观看人次	总商品数	品牌商品数	品牌销量	品牌销售额
38收官之战！修可肤特批机制，仅限今天！	5小时0分32秒	2025/03/08 08:10:39	朱梓骁6日早8点到时间该换四件套啦！（抖音号Zhu.Zi.Xiao_813）	253.2万	85	8	5w~7.5w	1000w~2500w
修可芙38限定粉气垫首发！送同款泡芙粉扑#K总#顾茜茜#遮瑕持久不脱妆	17小时58分44秒	2025/03/08 08:01:45	修可芙SOCORSKIN（抖音号29042541636）	38.4万	16	13	1w~2.5w	100w~250w
修可芙38限定粉气垫首发！送同款泡芙粉扑#K总#顾茜茜#遮瑕持久不脱妆	18小时2分28秒	2025/03/04 08:03:49	修可芙SOCORSKIN	35.8万	15	12	1w~2.5w	100w~250w
修可芙38限定粉气垫首发！送同款泡芙粉扑#K总#顾茜茜#遮瑕持久不脱妆	17小时59分17秒	2025/03/05 08:00:54	修可芙SOCORSKIN	16.2万	15	12	5000~7500	75w~100w
修可芙38限定粉气垫首发！送同款泡芙粉扑#K总#顾茜茜#遮瑕持久不脱妆	19小时0分23秒	2025/03/07 08:00:18	修可芙SOCORSKIN	17.0万	16	13	5000~7500	75w~100w
修可芙38好物节，赠“泡芙粉扑”拍1发5#K总#小狐狸#小方盒#气垫	17小时56分37秒	2025/03/03 08:04:08	修可芙SOCORSKIN	16.2万	16	13	5000~7500	75w~100w
修可芙38好物节，赠“泡芙粉扑”拍1发5#K总#小狐狸#小方盒#气垫	17小时57分54秒	2025/03/02 08:02:14	修可芙SOCORSKIN	16.6万	17	13	5000~7500	75w~100w
修可芙38限定粉气垫首发！送同款泡芙粉扑#K总#顾茜茜#遮瑕持久不脱妆	17小时58分56秒	2025/03/06 08:01:09	修可芙SOCORSKIN	17.0万	16	13	5000~7500	75w~100w
修可芙38限定粉气垫首发！送同款泡芙粉扑#K总#顾茜茜#遮瑕持久不脱妆	17小时58分8秒	2025/03/09 08:02:35	修可芙SOCORSKIN	15.4万	16	13	5000~7500	75w~100w
修可芙38好物节，赠“泡芙粉扑”拍1发5#K总#小狐狸#小方盒#气垫	17小时57分44秒	2025/03/01 08:02:25	修可芙SOCORSKIN	16.2万	19	14	5000~7500	75w~100w

朱梓骁修可芙专场抖音号作品，主要突出产品功效、直播机制



朱梓骁官方授权多个直播间，修可芙专场抖音号粉丝3.1万，作品34个。



朱梓骁修可芙专场直播间，主推真爱粉气垫



主播手腕试色并进行色号讲解及推荐。



主播用第三方检测指标做背书（持妆、防水防汗），让消费者对产品更信赖，买的更放心。



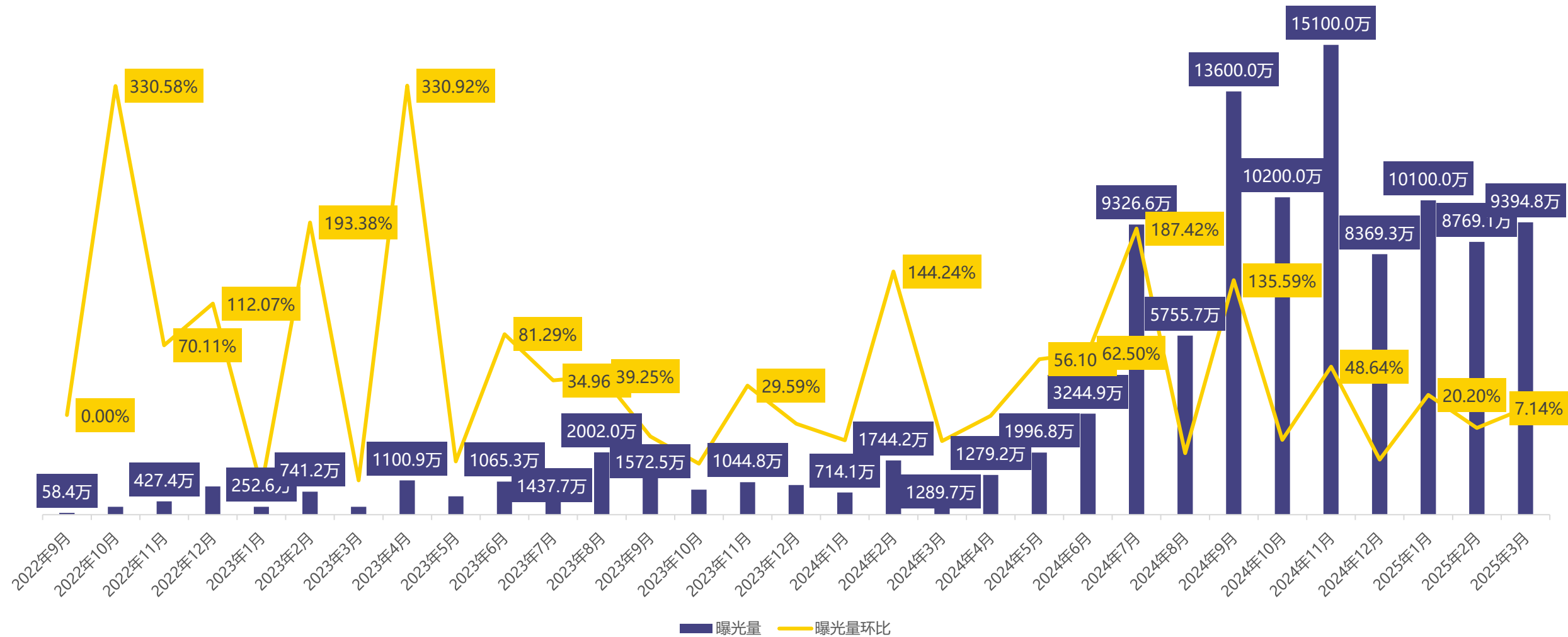
直播间产品主打真爱粉气垫，主推1号链接。1号链接128元拍1发9，赠替换芯*1+三色试色卡*1+mini粉饼*1+粉扑*2。
1号链接和2号链接除了包装不同，妆效、礼赠均一样。



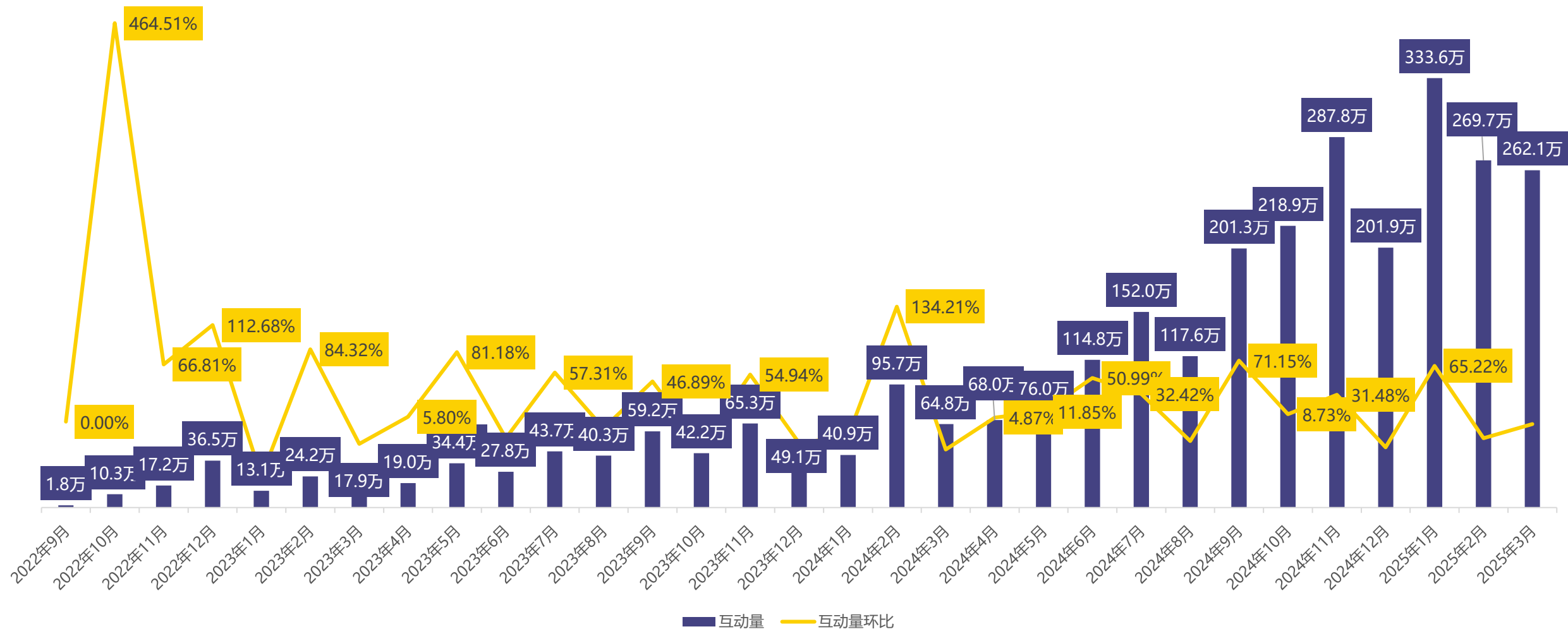
抖音-品牌营销推广概况

懂数据 更懂生意

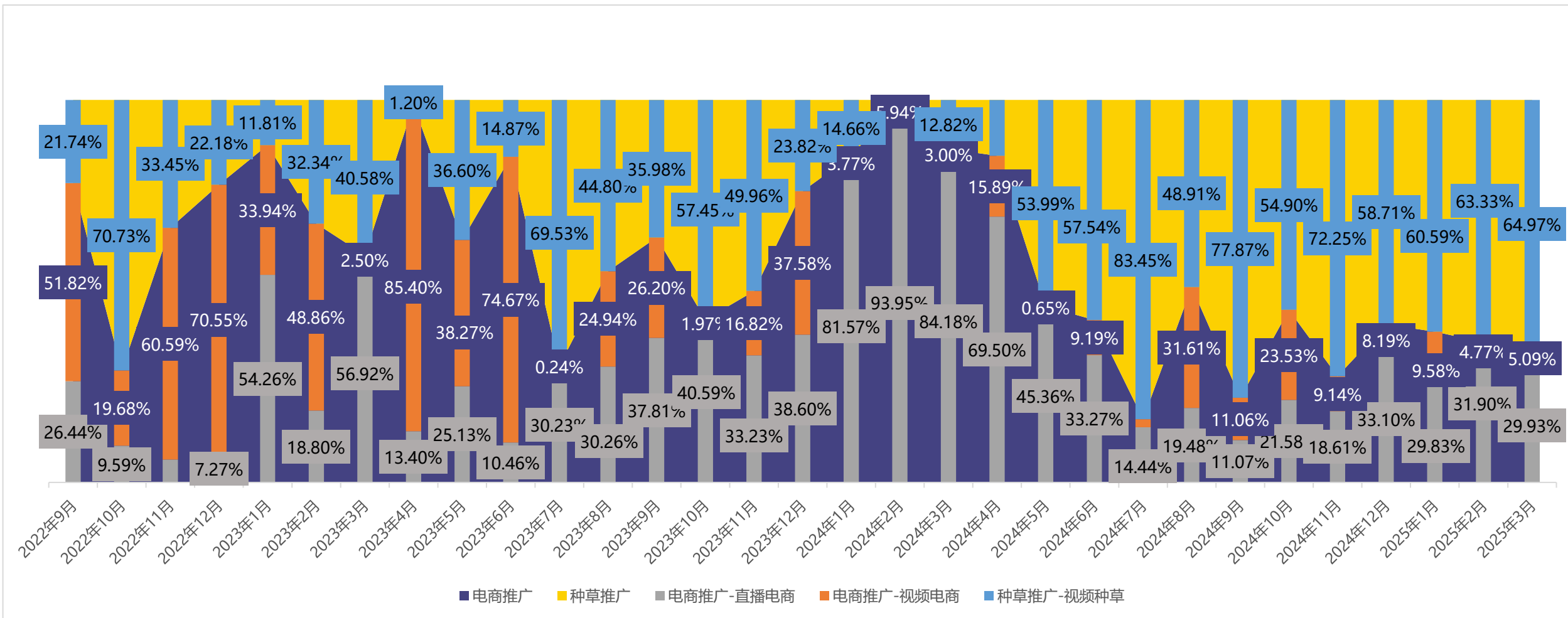
修可芙**曝光量自起盘逐渐增长**，2024年7月曝光量进入爆发期，在2024年11月达到1.51亿，曝光量环比前期较为波动，后期相对稳定



修可芙互动量自起盘匀速增长，互动量在2025年1月达到333.6万



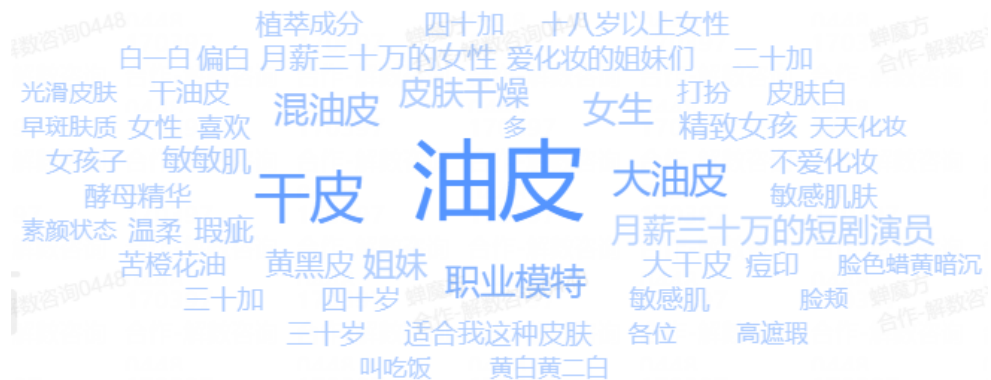
修可芙营销推广：**曝光量电商推广略多于种草推广**，2024年5月开始核心利用种草推广；前期利用**带货直播推广**扩大品牌曝光，2024年5月开始引入**带货视频推广**获得曝光





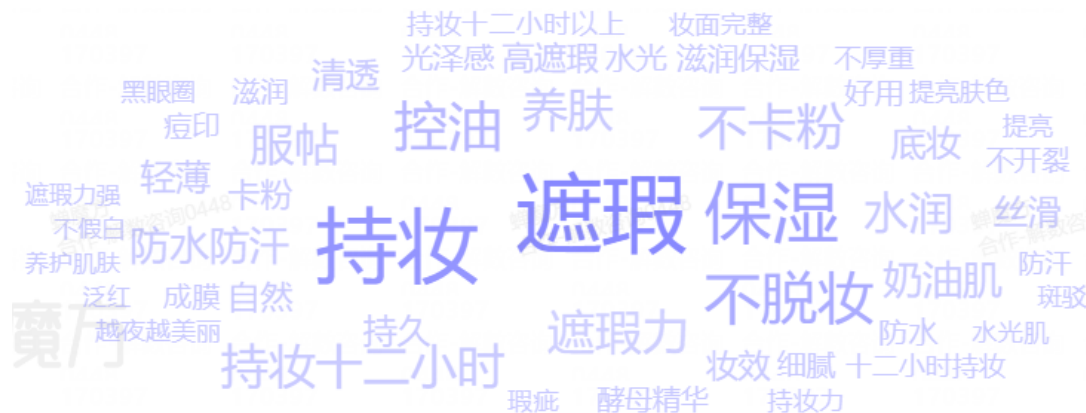
投放内容：适用对象主要围绕干皮、油皮；用户痛点围绕卡粉、脱妆、皮肤干燥；营销卖点主要是遮瑕、持妆、丝滑；产品功效主要围绕遮瑕、持妆、控油、保湿、不脱妆

用户痛点



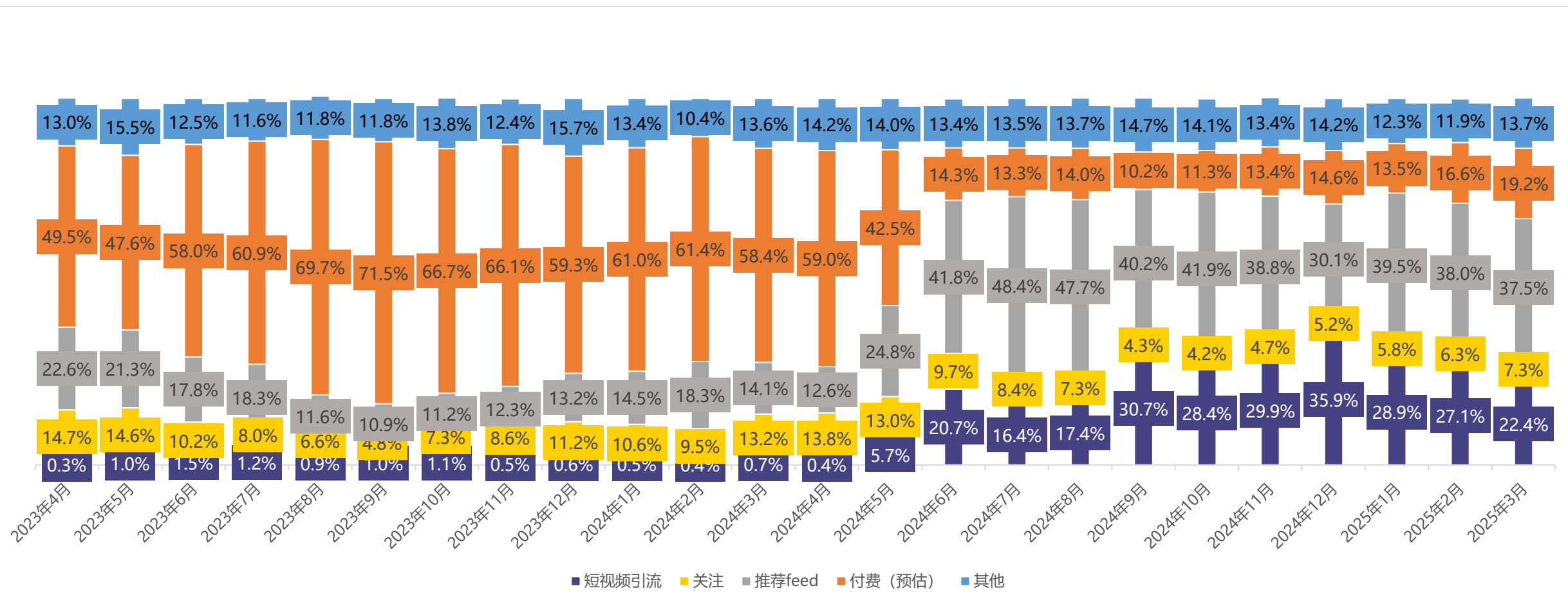
营销卖点

产品功效



数据来源：
修可芙-投放分析-抖音
时间：2025年3月

修可芙**2023年4月开始对直播间进行引流**，约5-7成来自付费，**2024年6月开始收缩付费占比，增大短视频引流占比**，与此同时推荐feed占比在逐渐提升，短视频的投放获得了较多的自然流量



数据来源：修可芙-品牌自营号直播流量结构-抖音

抖音-人群概况

懂数据 更懂生意

女性居多，年龄集中在18-23、24-30岁，人群分布在广东、河南、山东省居多



男

直播

16%

视频

18%

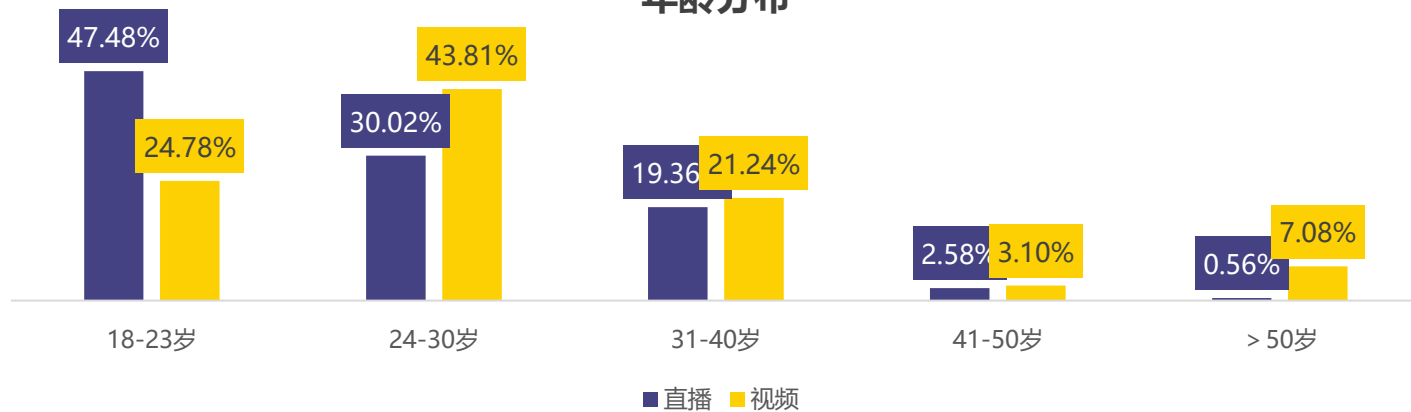


女

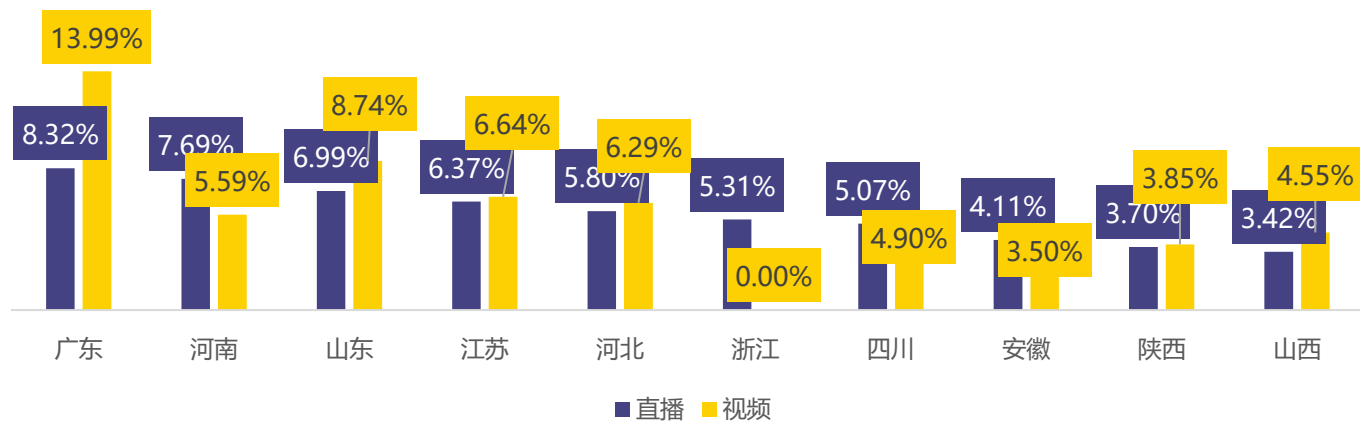
84%

82%

年龄分布



地域分布





舆论词谱主要围绕**好用、效果、遮瑕、气垫、象牙色**，商品评价正向比例66.11%

商品评价



直播弹幕



视频评论



商品评价数

2,598

正向比例 66.11% 负向比例 14.27%



直播弹幕数

100.9w

正向比例 46.09% 负向比例 1.36%



视频评论数

1.5w

正向比例 28.66% 负向比例 13.41%



绿色正向，红色负向，黄色中性

03

PART ONE

天猫



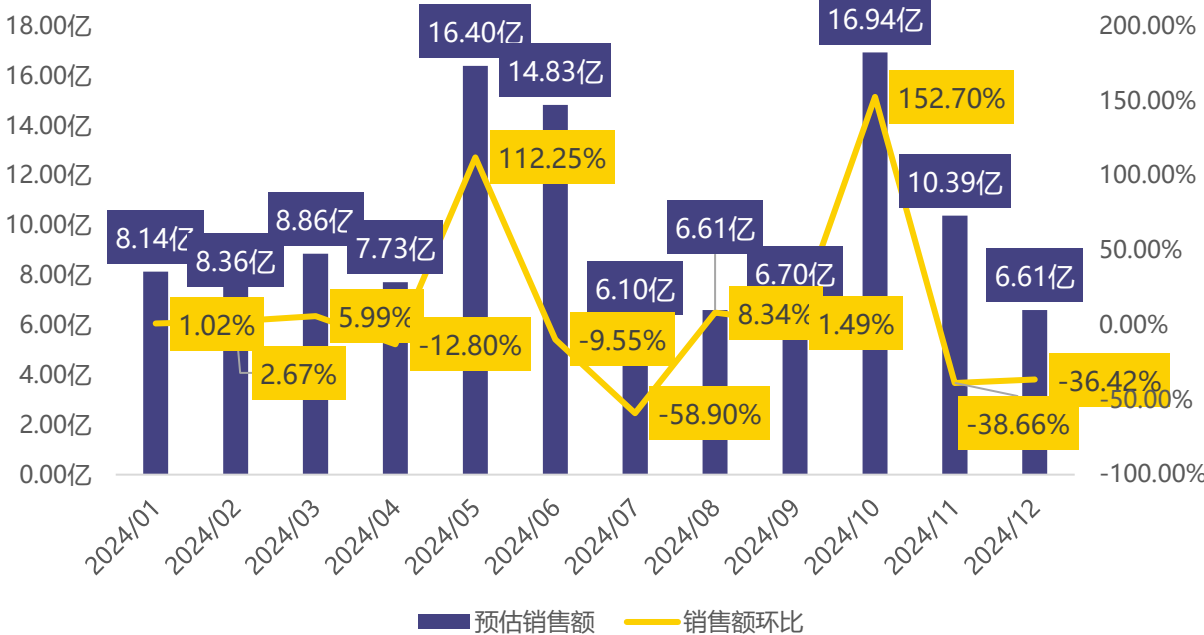
天猫面部彩妆市场24年突破117亿，保持环比增速112.37%



100亿~250亿
(2024全年)
预估总销售额117.67亿

**环比增长
112.37%**

面部彩妆行业预估GMV



数据来源：天猫-面部彩妆行业, 2024.01-2024.12

天猫面部彩妆行业--TOP品牌排行 (2024年)

排名	品牌	品类平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额
1	彩棠	178.34	250w~500w	5亿~7.5亿	4.87%
2	Nars/娜斯	317.17	100w~250w	5亿~7.5亿	4.41%
3	CPB/肌肤之钥	443.9	100w~250w	5亿~7.5亿	4.39%
4	Florasis/花西子	170.11	250w~500w	5亿~7.5亿	4.27%
5	CARSLAN/卡姿兰	103.14	250w~500w	2.5亿~5亿	3.76%
6	ESTEE LAUDER/雅诗兰黛	477.31	75w~100w	2.5亿~5亿	3.50%
7	MAOGEPING/毛戈平	283.38	100w~250w	2.5亿~5亿	2.88%
8	YSL/圣罗兰	321.37	100w~250w	2.5亿~5亿	2.80%
9	LANCOME/兰蔻	508.81	25w~50w	2.5亿~5亿	2.16%
10	MAKE UP FOR EVER/玫珂菲	355.48	50w~75w	1亿~2.5亿	2.04%
11	Passional Lover/恋火	130.14	100w~250w	1亿~2.5亿	1.92%
12	PRAMY/柏瑞美	57.25	250w~500w	1亿~2.5亿	1.83%
13	LANEIGE/兰芝	106.87	100w~250w	1亿~2.5亿	1.74%
14	AEKYUNG/爱敬	150.71	100w~250w	1亿~2.5亿	1.63%
15	L'oreal/欧莱雅	230.95	75w~100w	1亿~2.5亿	1.54%
.....					
109	SOCORSKIN/修可芙	134.43	10w~25w	1000w~2500w	0.13%

修可芙品牌在天猫排名较为靠后，于2024年12月进入到TOP100榜，并于2025年3月位居TOP80

品牌排名	2025年3月	2025年2月	2025年1月	2024年12月	2024年11月	2024年10月	2024年9月	2024年8月	2024年7月	2024年6月
卡姿兰-排名	1	6	1	2	5	13	1	3	1	6
卡姿兰-销售额	2500w+	2500w+	2500w+	2500w+	2500w+	2500w+	2500w+	2500w+	2500w+	5000w+
彩棠-排名	2	1	2	1	4	1	3	6	5	1
彩棠-销售额	2500w+	5000w+	2500w+	2500w+	2500w+	7500w+	2500w+	1000w+	1000w+	1亿+
蜜丝婷-排名	3	9	24	16	16	29	18	23	12	21
蜜丝婷-销售额	2500w+	1000w+	500w+	750w+	1000w+	1000w+	750w+	500w+	1000w+	1000w+
雅诗兰黛-排名	4	8	5	3	7	9	7	4	3	3
雅诗兰黛-销售额	2500w+	2500w+	1000w+	1000w+	2500w+	2500w+	1000w+	1000w+	1000w+	5000w+
修可芙-排名	80	79	84	72	109	112	93	97	99	125
修可芙-销售额	100w+	100w+	100w+	100w+	100w+	100w+	100w+	75w+	75w+	100w+

修可芙旗舰店于**2024年10月销售额突破层级**，销售额达到**120万~250万**区间，
2025年1月支付买家数突破5万，转化率始终稳定在**0%-5%**

日期	访客数	支付买家数	支付转化率
2024/04	30万~60万	1万~5万	0%-5%
2024/05	30万~60万	1万~5万	0%-5%
2024/06	30万~60万	1万~5万	0%-5%
2024/07	30万~60万	1万~5万	0%-5%
2024/08	30万~60万	1万~5万	0%-5%
2024/09	60万~120万	1万~5万	0%-5%
2024/10	120万~250万	1万~5万	0%-5%
2024/11	120万~250万	1万~5万	0%-5%
2024/12	120万~250万	1万~5万	0%-5%
2025/1	120万~250万	5万~10万	0%-5%
2025/2	120万~250万	1万~5万	0%-5%
2025/3	120万~250万	1万~5万	0%-5%

修可芙旗舰店入店搜索词主要是 ‘修可芙气垫’ ‘修可芙粉底液’

2025年1月	
关键词	访客数
修可芙气垫	2万 ~ 4万
气垫	2万 ~ 4万
修可芙粉底液	2万 ~ 4万
修可芙	1万 ~ 2万
粉底液	1万 ~ 2万
气垫遮瑕持久不脱妆	2500 ~ 5000
修可芙粉底液小样	2500 ~ 5000
修可芙官方旗舰店	2500 ~ 5000
粉底液遮瑕持久不脱妆	1200 ~ 2500
粉底	1200 ~ 2500

2025年2月	
关键词	访客数
修可芙气垫	2万 ~ 4万
修可芙粉底液	2万 ~ 4万
气垫	2万 ~ 4万
修可芙	1万 ~ 2万
粉底液	1万 ~ 2万
修可芙官方旗舰店	2500 ~ 5000
气垫遮瑕持久不脱妆	2500 ~ 5000
修可芙粉底液小样	2500 ~ 5000
修可芙橡皮擦粉底液	2500 ~ 5000
粉底液遮瑕持久不脱妆	1200 ~ 2500

2025年3月	
关键词	访客数
修可芙气垫	2万 ~ 4万
修可芙粉底液	2万 ~ 4万
修可芙	1万 ~ 2万
气垫	1万 ~ 2万
粉底液	1万 ~ 2万
修可芙官方旗舰店	2500 ~ 5000
修可芙粉底液小样	2500 ~ 5000
气垫遮瑕持久不脱妆	2500 ~ 5000
粉底液遮瑕持久不脱妆	1200 ~ 2500
修可芙橡皮擦粉底液	1200 ~ 2500



TOP1商品为粉底液，访客数30万~60万，TOP2-4商品为气垫，访客数保持在15万~30万区间

序号	图片	商品	访客数	支付买家数	平均成交价	回头客	加购
1		【高遮瑕】SOCORSKIN/修可芙皮擦无瑕粉底液粉霜女遮瑕强力持妆	30万~60万	5000~1万	149	> 1k	> 9w
2		【小狐狸限定】修可芙气垫粉底遮瑕持久不脱妆养肤品牌bb霜女补妆	15万~30万	1000~5000	128	> 251	> 3w
3		【节日礼物】修可芙甜酷粉气垫粉底遮瑕礼盒装持久正品官方旗舰店	15万~30万	1000~5000	128	> 1k	> 6w
4		【K总推荐】修可芙小方盒气垫粉底bb霜遮瑕持久不脱妆油皮持妆女	15万~30万	1万~5万	128	> 8k	> 21w
5		【高持妆】修可芙粉底液粉霜养肤遮瑕持久不脱妆干皮油皮持妆底妆	8万~15万	1000~5000	138	> 3k	> 8w

天猫TOP1商品高遮瑕粉底液，消费者评价主要集中在‘好用’‘水润度满分’‘质地光滑’‘不卡粉’‘上脸日常’

全部 买家秀 100+ 图/视频 200+ 追评 69

回头客 100+ 88VIP 100+ 好好用 97

水润度满分 32 质地光滑 33 不用担心卡粉 37

上脸很日常 34 色号不好看 7

最新 款式 为你展示真实评价

不要生气

已购【高遮持妆款 | 自然色】适合偏黄皮 3月12日

从大学到现在工作用的一直都是修可芙，妆效自然轻薄，不假白，这次的升级款颜值更高，遮瑕力也更强，痘印直接遮盖，妆效看起来像是妈生好皮肤

买家秀

当天追评 4月1日

质地水润容易推开，时间越长妆容感觉越服帖自然了 非常喜欢这个粉底液

全部 买家秀 100+ 图/视频 200+ 追评 69 回头

已购【高遮持妆款 | 自然色】适合偏黄皮 4月1日

晚上下班路上来个自拍，不得不说这个粉底液真的绝了，一整天都不会脱妆，依旧很服帖，持久效果佳，很适合我的皮肤，滋润效果也不错，不会卡粉，妆面干净，太适合我这种上班族一整天都要带妆的

买家秀

当天追评 4月1日

质地水润容易推开，时间越长妆容感觉越服帖自然了 非常喜欢这个粉底液

全部 买家秀 100+ 图/视频 200+ 追评 69 回头

已购【高遮持妆款 | 自然色】适合偏黄皮 4月7日

修可芙橡皮擦粉底液真是油皮亲妈！雾面哑光妆感太爱了，不暗沉不脱妆。持妆力和控油力真的惊呆我，去吃了火锅也没斑驳。按推荐的色号入手的合适，油皮可冲

买家秀

当天追评 4月7日

上脸水水润润的，T区不油两颊不干，妆感贼自然！一天下来都不带脱妆的

全部 买家秀 100+ 图/视频 200+ 追评 69 回头

白桃热soda

已购【高遮持妆款 | 象牙色】适合偏白皮 4月7日

在网上看到很多的评价，最后还是选择相信自己的直觉。收到货就上脸试妆了，效果出乎预期！感谢柚语小姐姐的色号推荐！非常贴合肤色！自然！

t**1

已购【高遮持妆款 | 自然色】适合偏黄皮 4月7日

包装很完美，颜值很高，感觉物超所值！客服也非常耐心细致，发货快物流给力，以后还会再来

上脸很日常 34 色号不好看 7

“色号不好看”相关评价仅占0.38%

最新 款式 为你展示真实评价

580726952

已购【高遮持妆款 | 奶栗色】适合黄黑皮 2月18日

挺好的，试用了一下，比之前买的暗一个色号，用用看

云雾

我还写了购物笔记哦

已购【高遮持妆款 | 象牙色】适合... 2024年12月3日

妆效很不错，就是色号太白了，我是黄一白，用象牙色和自然色都有点假白

匿名买家 88VIP 12

已购【高遮持妆款 | 象牙色】适合偏白皮 3月20日

遮瑕持妆粉底液，第一次色号选错了涂上显黑。又和客服沟通换了白点的颜色，持妆8小时没问题，价格合适就是送的防晒霜太小了，



女性占比90.96%，年龄集中在18-24、25-29岁，人群分布在广东、浙江省居多，人群以小镇青年和Z世代为主



男

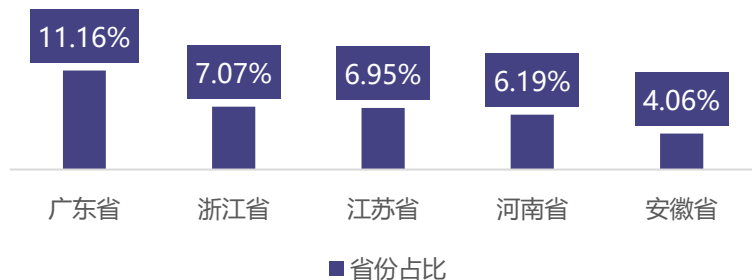
9.04%



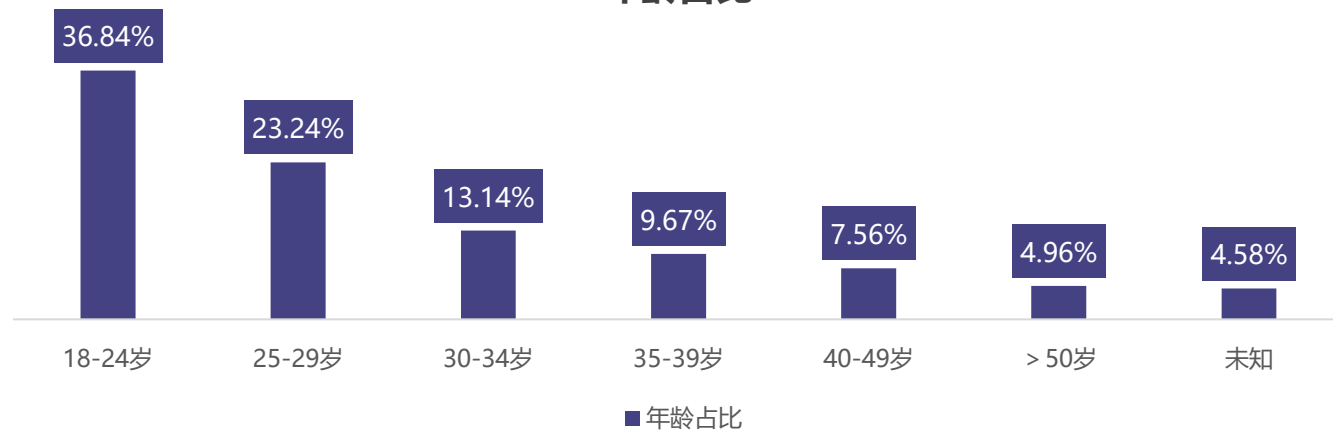
女

90.96%

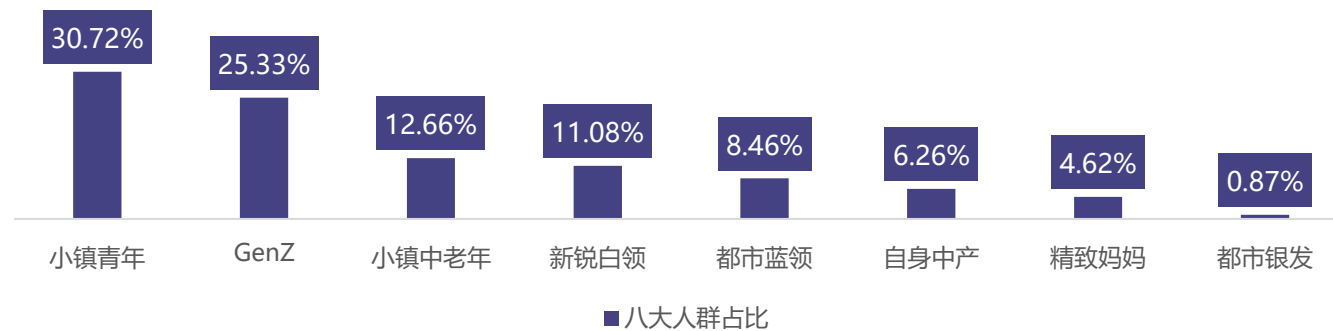
省份占比



年龄占比



八大人群占比



04

PART ONE

小红书

小红书平台品牌相关笔记数在逐渐提升，曝光、阅读量、爆文笔记数最高峰均在2024年10月，互动量最高峰则在2024年11月

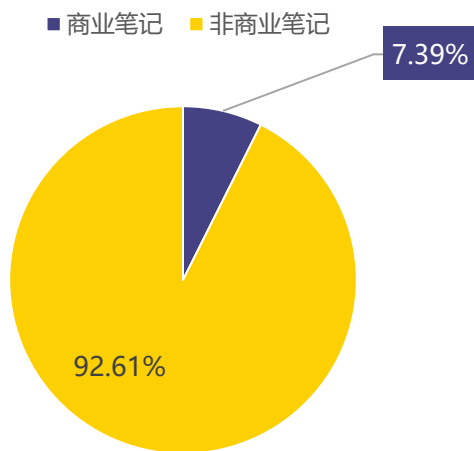
小红书-笔记&达人								
日期	品牌相关笔记数	笔记预估曝光总数	笔记预估阅读总数	笔记互动总量	笔记点赞总数	笔记收藏总数	笔记评论总数	笔记爆文数
2024年4月	139	171.5万	39.8万	3.3万	1.9万	6611	7218	3
2024年5月	126	182.6万	49.4万	3.2万	2.1万	7703	3601	2
2024年6月	133	69.8万	18.0万	1.7万	1.1万	3610	2512	0
2024年7月	145	237.0万	57.5万	3.3万	1.9万	8095	5783	3
2024年8月	136	123.4万	20.1万	2.4万	1.0万	5105	8282	3
2024年9月	161	221.8万	45.7万	3.3万	1.7万	7805	8469	2
2024年10月	177	325.3万	55.1万	3.8万	2.0万	7553	10700	6
2024年11月	235	262.7万	49.5万	4.5万	2.3万	9328	13100	4
2024年12月	153	96.2万	17.7万	1.6万	0.8万	3221	4802	1
2025年1月	160	241.5万	38.1万	1.9万	1.0万	3574	5331	0
2025年2月	155	149.8万	22.9万	1.0万	0.6万	1726	2032	1
2025年3月	487	221.6万	40.9万	3.1万	1.7万	6494	7816	5

数据来源：修可芙-小红书-干瓜

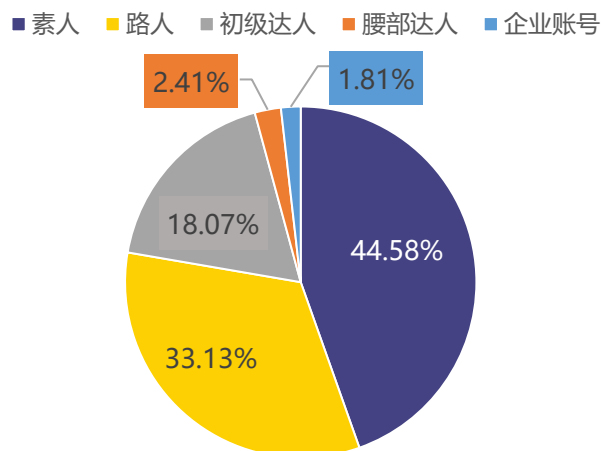


商业笔记多于非商业笔记，商业笔记占比92.61%；达人以素人为主，占比44.58%；粉丝量 < 300的达人占比34.34%

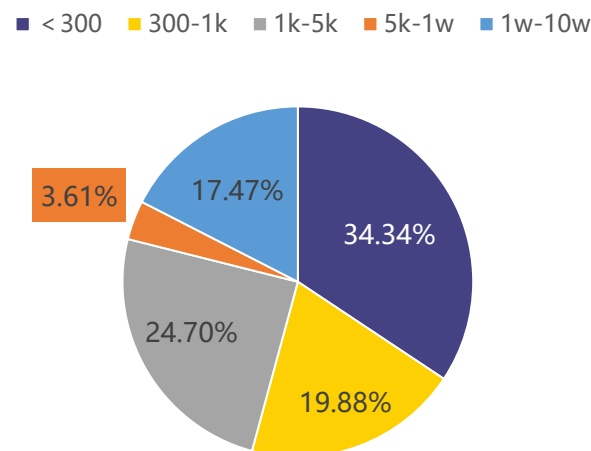
笔记类型占比



达人属性占比



达人粉丝量级分布



素人占比44.58%，笔记数达239；初级达人虽占比18.07%，但其互动量占比达26.67%

知名KOL
人数: 0 占比: 0% 均粉: 0

头部达人
人数: 0 占比: 0% 均粉: 0

腰部达人
人数: 4 占比: 2.41% 均粉: 7.15万

初级达人
人数: 30 占比: 18.07% 均粉: 1.85万

素人
人数: 74 占比: 44.58% 均粉: 1,426.53

互动量: 0 占比: 0%

笔记数: 0 占比: 0%

互动量: 0 占比: 0%

笔记数: 0 占比: 0%

互动量: 2,810 占比: 9.05%

笔记数: 6 占比: 1.23%

互动量: 8,284 占比: 26.67%

笔记数: 35 占比: 7.19%

互动量: 5,559 占比: 17.9%

笔记数: 239 占比: 49.08%

	杨千万			一页阿金							
	腰部达人		金冠普		品牌合作人		腰部达人		金冠普		品牌合作人
9.92万	302	77.85万	7.99万	1,103	101.17万						
粉丝数	笔记数	获赞总数	粉丝数	笔记数	获赞总数						

	美少女土豆			
	腰部达人		金冠	 品牌合作人
5.68万	628	147.1万		
粉丝数	笔记数	获赞总数		

	薛薛呀	 初级达人	 金冠	 品牌合作人	
4.15万	574	86.26万	4.11万	271	15.4万
粉丝数	笔记数	获赞总数	粉丝数	笔记数	获赞总数

	是小芋哇		
	初级达人	 金冠	 品牌合作人
3.41万	447	55.19万	
粉丝数	笔记数	获赞总数	

	好运萌主				一只晗(努力版) 						
	素人		国国营		品牌合作人		素人		金冠营		品牌合作人
4,934	178	6,944		4,342	166	4.14万					
粉丝数	笔记数	获赞总数		粉丝数	笔记数	获赞总数					

	兒_	 素人	 金冠	 品牌合作人
4,209	134	8.52万		
粉丝数	笔记数	获赞总数		



商业笔记总数102，占种草笔记的10.91%



行业笔记数量

商业笔记总数
102

商业笔记占种草笔记
10.91%

预估投放金额
7.24万

平均投放金额
709元

行业笔记互动量

预估曝光
332.34万

预估阅读
47.74万

互动总量
2.23万

平均曝光
3.26万

平均阅读
4680

平均互动
218

推广笔记数
55

预估阅读
40万

互动总量
1.73万

推广笔记占商业笔记
53.92%

平均阅读
7272

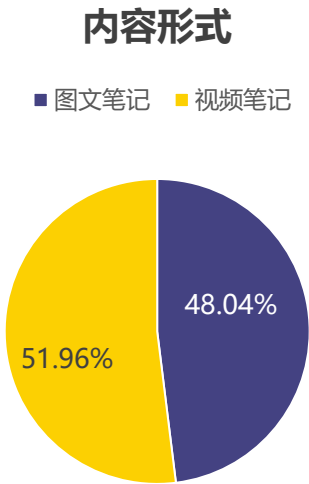
平均互动
313

商业笔记主要营销词中互动量最高的是‘油皮’，对肤质较为关注；

商业笔记内容形式视频笔记占比51.96%

商业笔记主要营销词

排名	内容关键词	类型	相关笔记	平均点赞	平均收藏	平均评论	平均分享
1	底妆	功效	23	63	20	13	2
2	油皮	肤质	22	227	75	35	12
3	妆效	功效	15	57	27	17	3
4	混油皮	肤质	10	123	43	28	9
5	美容修饰	功效	10	47	21	14	3
6	小方盒	外观包装	9	20	11	6	1
7	质地	质感	8	71	47	20	5
8	脱妆	需求痛点	6	40	14	14	1
9	干皮	肤质	5	104	63	20	3
10	瑕疵	需求痛点	5	61	34	12	4



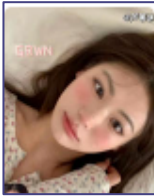
商业笔记互动量TOP1来自素人，发布于2025年3月21日

商业笔记互动量TOP5笔记

排名	笔记信息	名称	类型	发布时间	预估阅读	互动量	预估投放金额
1		方圆脸淡颜 都来试试这个10min日杂氧气妆	素人	2025.3.21	1.08万	1662	400
2		修可芙新品！pink power丝绒芭比米疯啦	初级达人	2025.3.1	8963	1328	2200
3		新品气垫💖告白气球限定皮肤甜蜜来袭！	初级达人	2025.2.28	2.78万	1301	2000
4		黄黑皮都来尝试这个Cayla浓颜国际女高妆	初级达人	2025.3.28	1.05万	1098	2800
5		🐱🌟新品限定！又轻薄又能遮还持妆！！泰好了！！	初级达人	2025.1.31	1.77万	1019	2900

数据来源：修可芙-小红书-干瓜
日期：近90天，2025.1.8-2025.4.7

该篇视频笔记主要讲述了博主化妆的过程，其中用到了修可芙气垫，并讲解了使用感受和使用效果



方圆脸淡颜 | 都来试试这个10min日杂氧气妆

推广 方圆脸 气垫 妆容 测评 气垫妆 气垫推荐 美妆

笔记分类: 美妆-彩妆 发布时间: 2025-03-21 19:09

**慧子丫** ♀

素人 铜冠普

千瓜指数

976.74

粉丝总数

3,458

笔记数

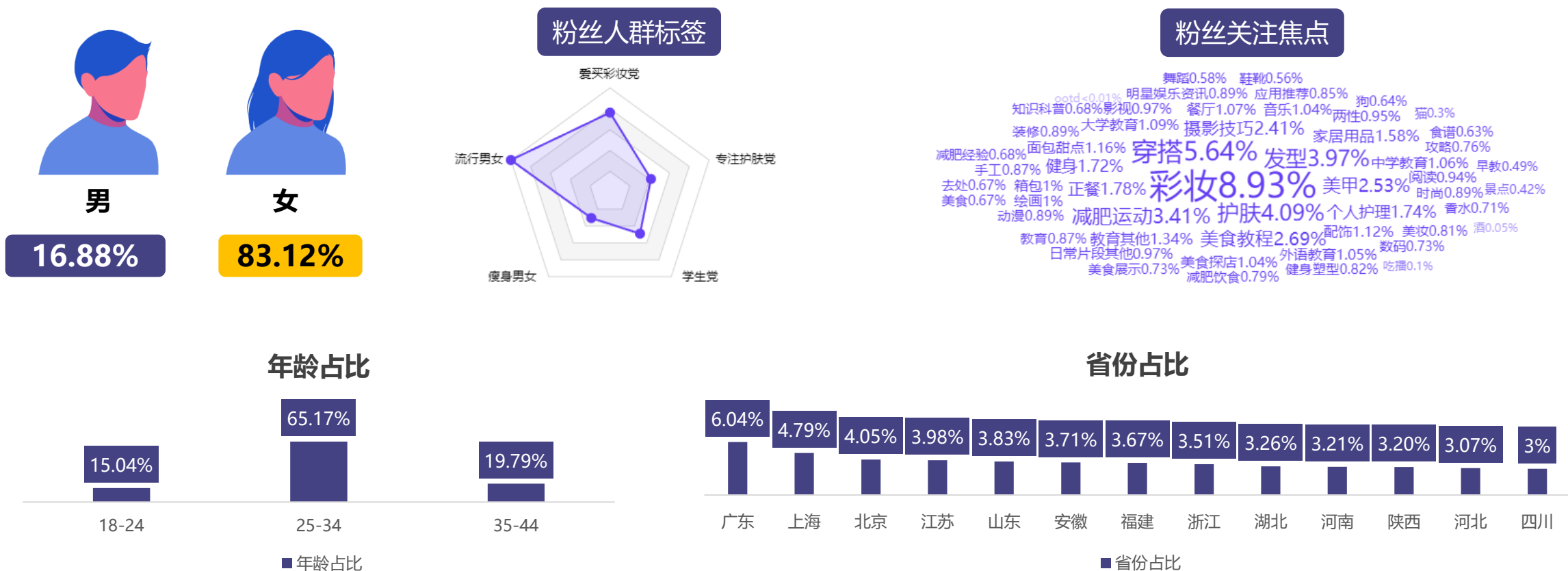
70

互动数据			
预估曝光数	点赞数	收藏数	评论数
8.92万	1385	271	6
预估阅读数	点赞粉丝比	收藏粉丝比	评论粉丝比
1.08万	40.05%	7.84%	0.17%



女性占比83.12%，25-34岁人群占比65.17%，人群标签集中在**流行男女**、**爱买彩妆党**，关注焦点集中在**彩妆、穿搭**，主要地区在**广东**

小红书



解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



| 懂数据 更懂生意

2025