

Google | DataEye剧查查Q

全球短剧营销峰会

谷歌短剧白皮书发布会

中国上海



Google

Google | DataEye 剧查查 Q

开场： 全球化布局 全链路护航

Terry Fung

Google 大中华区移动营销事业部 总经理



短剧浪潮奔涌，全球瞩目





一个属于中国短剧的时代

95%

内容精品化



疆域拓全球



增长与破局





内容精品化

本地自制剧
爆款频出



疆域拓全球

100+

中国短剧开发者出海覆盖
的全球国家/地区数量



增长与破局

>100%

2024 中国短剧开发者在
谷歌营销投入同比增长率

携手共创，见证行业发展

1

合规引导

夯实版权基石
疏通解决脉络

2

方法升级

直联产品团队进行高
阶产品测试和反馈

3

生态支持

谷歌生态资源全方位
赋能短剧出海全链路



携手 Google

拓展全球版图

构建全链路保障



Google

谷歌短剧白皮书重磅来袭

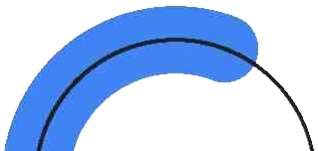
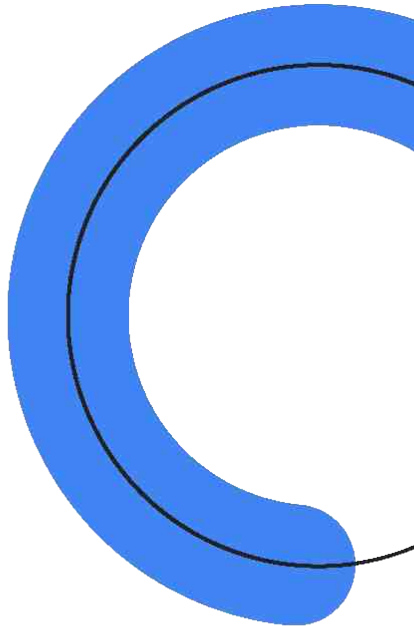
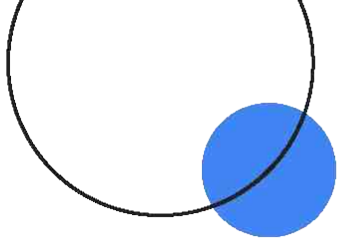
解锁行业秘钥，洞察生态未来

Mingci Zhang

Google 大中华区移动营销事业部高级增长经理



Google 为什么要发布 短剧白皮书 ?

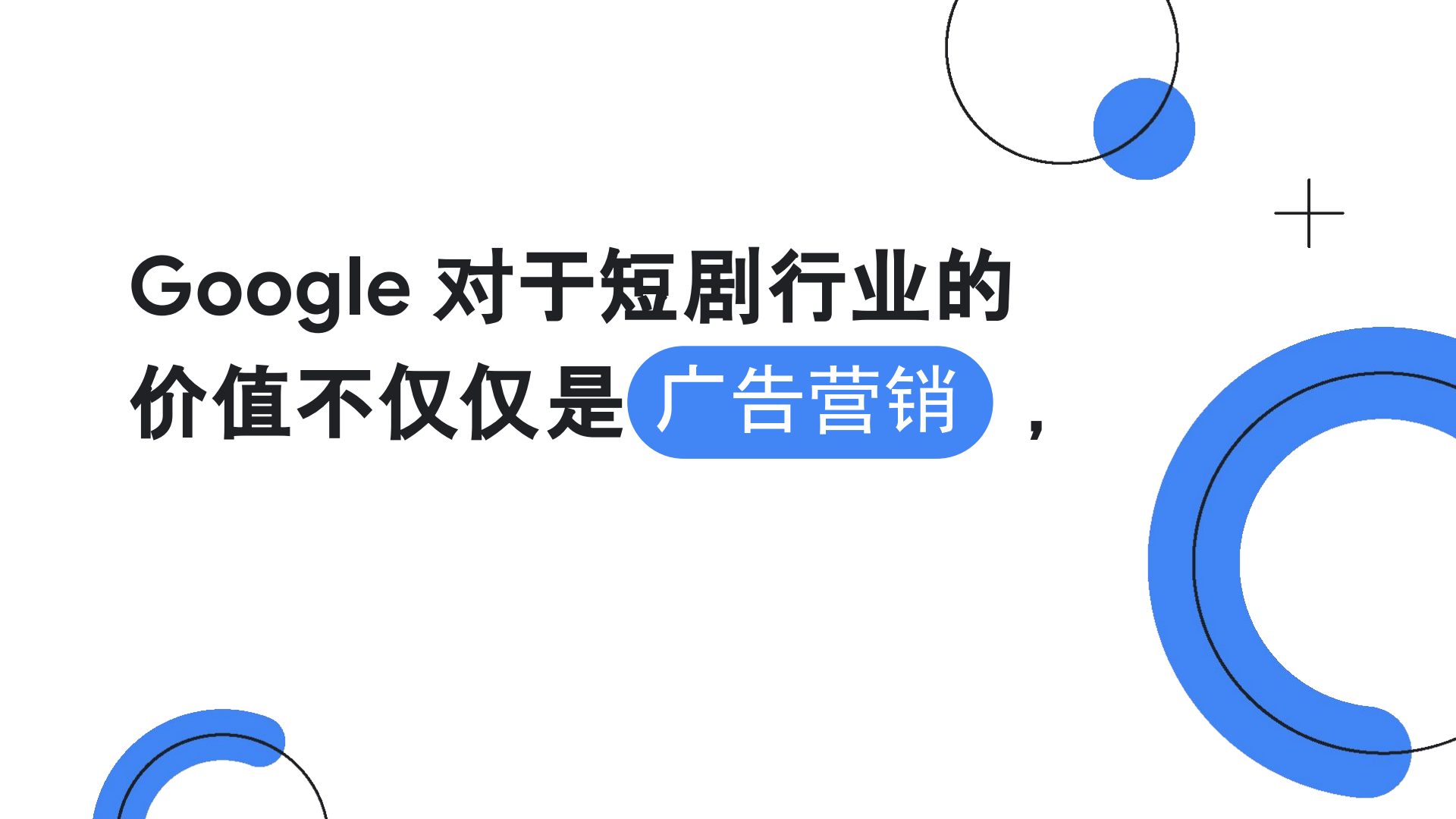


短剧生态系统概述

内容生态系统

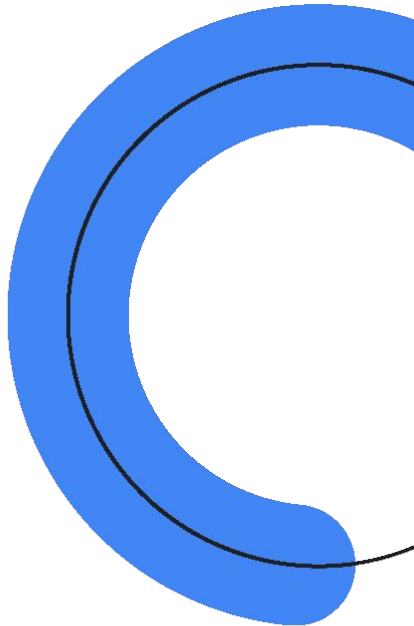
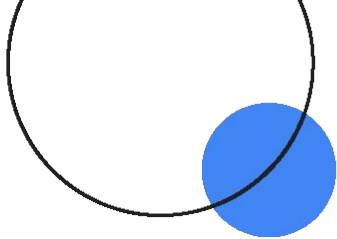
流量生态系统





**Google 对于短剧行业的
价值不仅仅是 **广告营销**，**

而是 **全生态** 的赋能。





WoW!!! 🥰🥰🥰

谷歌短剧出海白皮书终于发布了！

Google

谷歌短剧白皮书

2025.04



Google





谷歌生态一站式赋能您的出海历程

广告、商店、广告变现、YouTube & 云服务



+

Google 准备好了, 您呢?

内容生态



流量生态



Google Play
商业化策略



YouTube
版权保护



Google Ads
用户增长



Ads Monetization
广告变现



Cloud
技术赋能

谷歌洞察驱动： 短剧产业的跃迁与增长红利新纪元

Beibei Luo

Google 大中华区移动游戏及应用行业分析师





1

掘金高速 发展垂直新领域

短剧新兴领域蓬勃发展，用户与收入实现高速增长



2

参与者格局日益多元

早期市场由网文背景的中国开发者主导，现今高潜力赛道吸引更多玩家，例如科技巨头与海外新玩家等纷纷入局



3

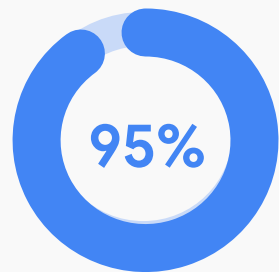
拥抱全球 扩张机遇

开发者已从聚焦T1国家市场转向全球布局，以捕捉早期增长红利和规模化营收



核心开发者有哪些？

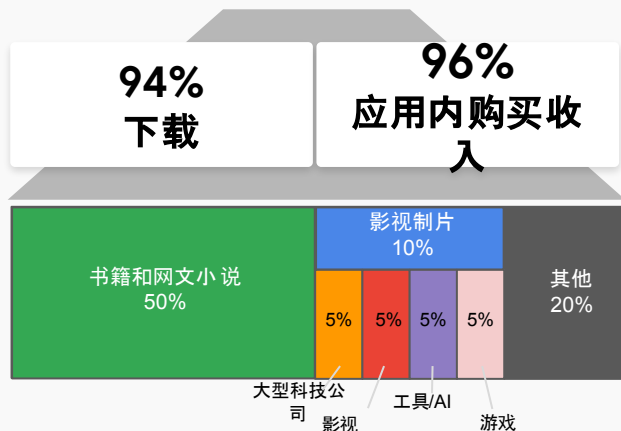
主要开发者来自中国;书籍/网络小说开发者占主导地位;大科技公司进入



2024 年下半年, 来自大中华区的开发人员占比

大中华区开发者App下载量全球占比达到 94%。

排名前 20 的应用程序



更多玩家, 更多元化

市场前三强

- 早期参与的中国开发者
- 行业先锋, 拥有丰富内容专业知识和海量IP
- 占下载量的 53%, 占 IAP 的 58%

书籍和网文小说



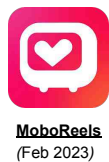
影视制片



核心玩家

- 下载量排名前十
- 大中华区开发者

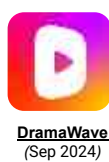
书籍和网文小说



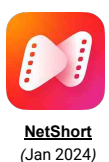
影视制片



大型科技公司



影视

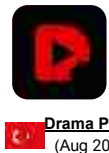


新参与者

- 新的大型科技公司
- 海外开发商 - 乌克兰、土耳其等
- 其他领域 - 游戏、金融科技、社交

工具/AI

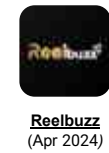
World Developers



大型科技公司



金融科技



开发者扩张到哪些国家？

市场头部集中；在快速扩张的高增长国家中可以看到明显的机会。

国家

+175

*前3名

国家

39%

下载

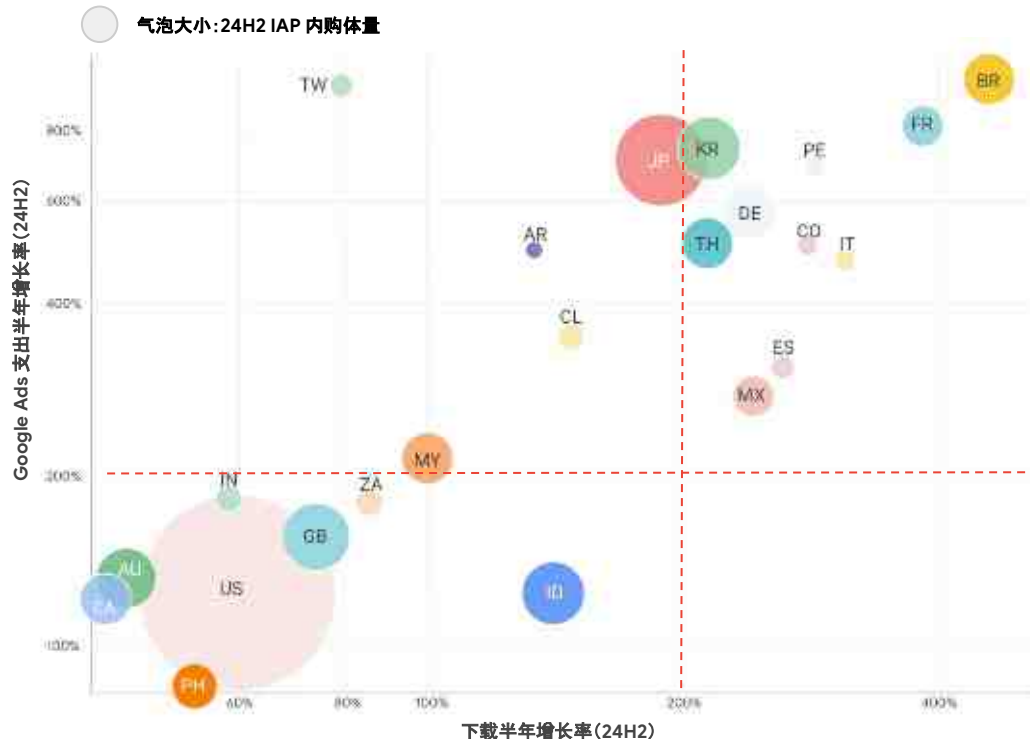
62%

应用内购买

60%

谷歌端支出

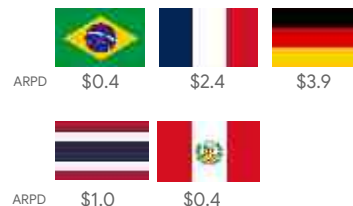
高增长国家



1级核心市场



高增速下载市场



高收入市场



Google

重点地区的10强排行榜

DramaBox、ReelShort、ShortTV(ShortMax)、GoodShort、Dramawave 是重点地区排名前5的应用程序。为捕捉市场动向，应密切关注头部应用榜单变动，并持续追踪主要参与者的战略布局。

美国



Rank	App Name
1	ReelShort
2	DramaBox - movies and drama
3	ShortMax
4	GoodShort
5	Dramawave
6	FlickReels
7	MoboReels
8	StanduTV - Movies & Dramas
9	NetShort: Popular Dramas & TV
10	My Drama: Amazing episodes

日本



Rank	App Name
1	ShortMax
2	DramaBox - movies and drama
3	GoodShort
4	ReelShort
5	FlickReels
6	NetShort: Popular Dramas & TV
7	StanduTV - Movies & Dramas
8	MoboReels
9	Short Reels - Drama & Show
10	真流TV

东南亚

(ID,MY,PH,TH,VN)



Rank	App Name
1	DramaBox - movies and drama
2	ShortMax
3	GoodShort
4	Micro Drama-Watch Short&Dramas
5	Dramawave
6	ReelShort
7	StardustTV - Movies & Dramas
8	Short Reels - Drama & Show
9	Sereat+ Short Drama, TV Series
10	MoboReels

欧洲

(GB,FR,DE,ES,IT)



Rank	App Name
1	DramaBox - movies and drama
2	ReelShort
3	ShortMax
4	GoodShort
5	Dramawave
6	My Drama: Amazing episodes
7	StanduTV - Movies & Dramas
8	MoboReels
9	JoyReels
10	NetShort: Popular Dramas & TV

拉美

(BR,MX,PE,CO)



Rank	App Name
1	DramaBox - movies and drama
2	ReelShort
3	ShortMax
4	GoodShort
5	Dramawave
6	MoboReels
7	Short Reels - Drama & Show
8	RapidTV - Short Dramas
9	NetShort: Popular Dramas & TV
10	Micro Drama-Watch Short&Dramas

全球重点海外市场 用户偏好

Best Bai

Google亚太区国际增长顾问



调查方法

我们于2024年9月至12月进行了两轮用户调查, 针对美国、日本、德国、墨西哥、巴西、印尼、泰国的 现有用户, 按年龄/性别/用户价值对用户分层, 总结出产品偏好和用户行为, 旨在帮助开发者更好地定位产品和投放策略。

研究核心课题

- 用户概况(年龄、性别、付费意愿等)
- 社媒/广告触达渠道
- 短剧题材偏好
- 本地化偏好(演员和语言)
- 内购和广告观看偏好

目标受众

第 1 轮 GOR*:
美国(全部英语受众)
日本和德国

第 2 轮 Google Voyager Survey on
Qualtrics*:
美国(西语受众)
MX 和 BR、ID 和 TH

有效调查样本

每个国家 1,500 多个
(在使用短剧应用程序用户)

每个国家 200+
(在使用短剧应用程序用户)

调查结果总结：谁是高价值核心受众和如何抓住 这些人群？



核心受众：女性，年 龄45-64岁
主题：爱情(CEO)/契约婚姻
重点渠道：YouTube、FB、应用商店



核心受众：男性，年 龄35-54岁
热门主题：犯罪/爱情(CEO)
重点渠道：YouTube、FB、Instagram



(西班牙裔人
口)

核心受众：女性，年 龄35-54岁；双语用户
热门主题：犯罪/爱情(CEO)
重点渠道：YouTube



核心受众：男性，年 龄25-34岁
热门主题：爱情(CEO)/复仇
重点渠道：YouTube、TikTok



核心受众：女性，年 龄 25-44 岁(仅限西班牙语)
热门主题：犯罪/复仇/爱情(CEO)
重点渠道：YouTube、TikTok



核心受众：女性，年 龄25-44岁；双语用户
主题：爱情(CEO)。
重点渠道：YouTube、TikTok、Instagram



核心受众：女性，年 龄25-44岁；双语用户
热门主题：爱情(CEO)/犯罪
重点渠道：YouTube、Instagram、搜索



核心受众：女性，年 龄 25-44 岁(仅限泰语)
热门主题：爱情(CEO)/复仇
重点渠道：YouTube、Instagram、搜索

短剧主要题材一览: 爱情类占半壁江山, 其次复仇 / 奇幻 / 犯罪类也很受欢迎

霸总爱情故事
与CEO/亿万富翁的爱情故事



契约婚姻
与陌生男子契约结婚



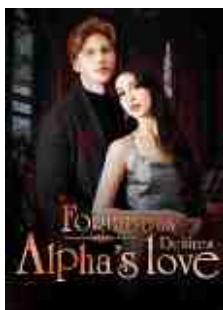
怀孕/婴儿
奉子成婚



复仇
爱情的背叛; 打破 职场潜规则



狼人/吸血鬼/奇幻
中国古代奇幻与西方主题神话



犯罪/黑手党/恐怖
黑手党爱情故事和校园犯罪



谁是核心用户？他们的主要偏好是什么？

美国和拉美的总结和比较

		 (一般人群)	 (西班牙裔人口)		
高付费意愿+ 高用户频次	性别	 57% 女性	 55% 女性	 61% 女性	 60% 女性
	年龄	45-64	35-54	25-44	25-34 & 35-44
用户行为和偏好	触达度最高的媒体				
	热门题材*	1. 爱情(CEO)/契约婚姻 2. 犯罪	1.犯罪/爱情(CEO) 2. 复仇/行动	1. 犯罪 / 复仇 / 爱情(CEO) 2. 恐怖	1. 爱情(CEO) 2. 犯罪 3.悬疑/恐怖
建议策略(内容和营销)		1. 提供较长剧集和特别优惠 2. 专注于应用商店、YouTube等媒体进行营销	1. 使用本地自制剧或翻译剧 2. +动作/复仇/科幻/恐怖主题 3. 利用更多奖励广告变现 4. 针对双语用户, 更高出价	1. 使用西语剧 2. +犯罪/恐怖主题	1. 使用本地自制剧或翻译剧 2. + 悬疑/恐怖主题 3. 推广内容独家性 4. 针对双语用户, 更高出价

Source: Google Opinion Rewards & Voyager Survey through Qualtrics in Q4 2024
*热门题材：基于用户对“您最喜欢的短剧主题是什么”问题的回答，以及用户对“您最近看过的最喜欢的主题”和“您想观看更多的主题”问题的回答

谁是核心用户？他们的主要偏好是什么？

德国/日本/印尼/泰国的总结和比较

					
高付费意愿+ 高用户频次	性别	 55% 男性	 53% 男性	 57% 女性	 60% 女性
	年龄	35-54	25-34	25-34 & 35-44	25-44
用户行为和偏好	触达度最高的媒体				
	热门题材*	1.犯罪/爱情(CEO) 2.狼人/吸血鬼	1. 爱情(CEO) 2. 复仇	1.爱情(CEO) 2.恐怖/奇幻	1. 爱情(CEO) 2. 复仇 3.狼人/吸血鬼
建议策略(内容和营销)		1. 提供更多本地化内容和IP 2. 也采用 IAA 3. 专注于FB/IG & YouTube 进行营销	1. 提供延伸丰富的系列和特别优惠 2. 也采用 IAA 3. 专注于 YouTube 和 TT 进行营销	1. 使用本地自制剧或翻译剧 2. +恐怖/奇幻/喜剧/家庭主题 3. 定价区间:约 5 美元/月 4. 针对双语用户, 更高出价	1. 使用泰语剧集 2. +奇幻/冒险主题 3. 定价区间:5-20 美元/月 4. 推广“付费去广告”选项

Source: Google Opinion Rewards & Voyager Survey through Qualtrics in Q4 2024
*热门题材: 基于用户对“您最喜欢的短剧主题是什么”问题的回答, 以及用户对“您最近看过的最喜欢的主题”和“您想观看更多的主题”问题的回答





各市场重点总结 - 美国

观众最喜欢爱情题材(霸道总裁爱上我/闪婚)。西班牙裔观众中, 双语用户的用户价值较高, 最喜欢犯罪主题

全部受众最喜爱的前3题材:

- #1 霸总爱上我
- #2 闪婚/契约婚姻
- #3 犯罪



占总受众比例

西语受众最喜爱的前3题材:

- #1 犯罪
- #2 霸总爱上我
- #3 闪婚/契约婚姻与复仇



占西语受众比例

双语受众(西语+英语)

他们愿意支付更高的费用并观看更多广告



占西语受众比例

西班牙裔受众想要更多的题材

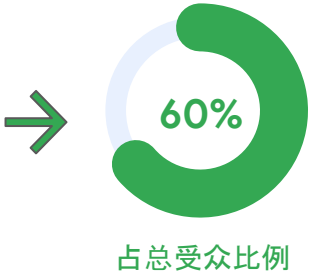




各市场重点总结 - 墨西哥

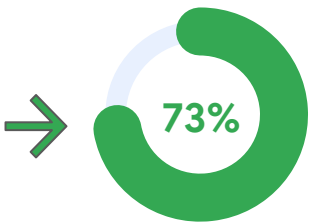
建议语言要本地化(用西语制作)，而演员本地化需求较低。
建议提供更多爱情和恐怖题材的短剧，来满足观众需求

“更喜欢西语制作”
(与只有配音或字幕相比)



占总受众比例

“接受非本地演员”
(与仅接受本地演员相比)



占总受众比例

观众想看更多的 题材

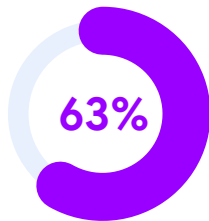


各市场重点总结 - 印尼

题材多样性是一个关键的制胜因素。恐怖题材人气较高，复仇题材深受双语用户喜爱；由于东南亚的家庭/和谐导向的文化，犯罪题材排名较靠后(泰国同样)

“题材多样”

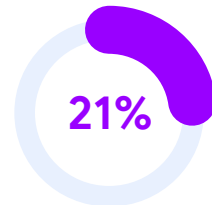
- 选择短剧产品的首要考量因素



占总受众比例

双语 (ID + EN)

他们愿意支付更高的费用并观看更多广告



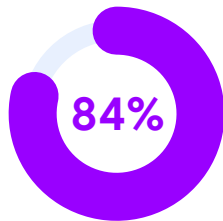
占总受众比例

前 3 题材

#1 霸总爱上我

#2 恐怖

#3 幻想



占总受众比例

观众想看更多的 题材





15:00 - 16:30



短剧营销的谷歌广告驱动

Jing Chen | Google大中华区移动营销高级增长经理



短剧营销的谷歌商业化策略

Danniell Hu | Google大中华区商业合作部战略合作伙伴经理



YouTube 全球出海商机与短剧应用

Cloe Tai | YouTube 大中华区策略合作伙伴 资深总监



谷歌云Gemini AI赋能未来内容创作新范式

Zero Zheng | Google Cloud亚太区媒体行业首席架构师

圆桌论坛:短剧出海的黄金时代

结语



主持人:Kaku Guo

Google 大中华区移动营销应用负责人



汪家城

九州文化 创始人/董事长



汪详斌

DataEye创始人/CEO



傅斌星

华策集团总裁



Portia Chang

Google大中华区新客赋能团队负责人

短剧营销的谷歌广告驱动: 深度解析与实战策略

Jing Chen

Google 大中华区 移动营销事业部 高级增长经理



Google Ads 短剧一站式解决方案



预发布期

启动期

成长期

成熟期

建立强有力的版权基础

“

什么是第1步？

”



准备资源

- 与具有CID认证机构的YouTube MCN合作；
- 提高 YouTube API 配额
https://support.google.com/youtu/be/contact/yt_api_form



广告账户

App 营销

进行 Google Ads 帐户版权认证
以获得使用受版权保护的内容进行应用宣传的权利

<https://support.google.com/google-ads/contact/copyright>

预发布期

启动期

成长期

成熟期

基础#1: 构建技术基础设施

“

如何构建归因流程？

”


Firebase



Google Ads



AdMob



Google Play

预发布期

启动期

成长期

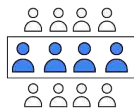
成熟期

基础#2: 对齐数据标准

“

如何**衡量**Google广告的效果？

”



1/.重新安装 过滤器 对齐再归因窗口



2/.转化窗口 BI, 三方数据平台和
Firebase 对齐



1/7
天



1/7
天



3/.SKAdNetwork value设置

预发布期

启动期

成长期

成熟期

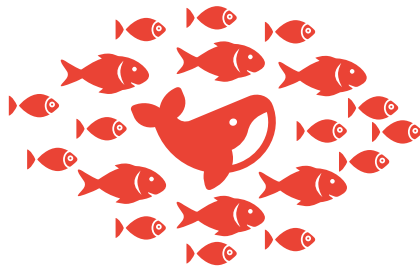
#1 基于广告投资回报率出价的竞价策略/tROAS Bidding

“

如何获取**优质新用户**
并获得**理想ROI**

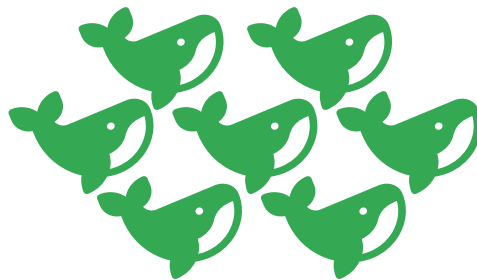
”

目标:应用内操作



AC Action (tCPA)

目标:ROI



AC Value (tROAS)

预发布期

启动期

成长期

成熟期

#2 独特广告创意/Captivating Creatives

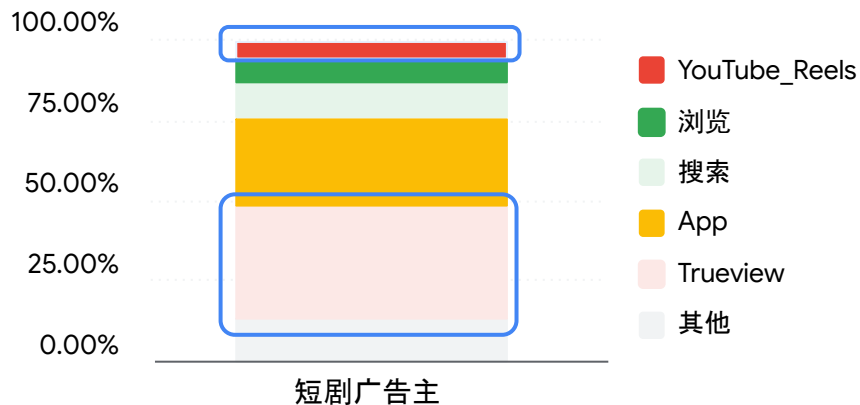
“

如何全面解锁
Google独特流量？

”

YouTube (Reels + Trueview)

根据GSpend和用户调查结果显示：YouTube平台与短剧用户偏好高度一致



预发布期

启动期

成长期

成熟期

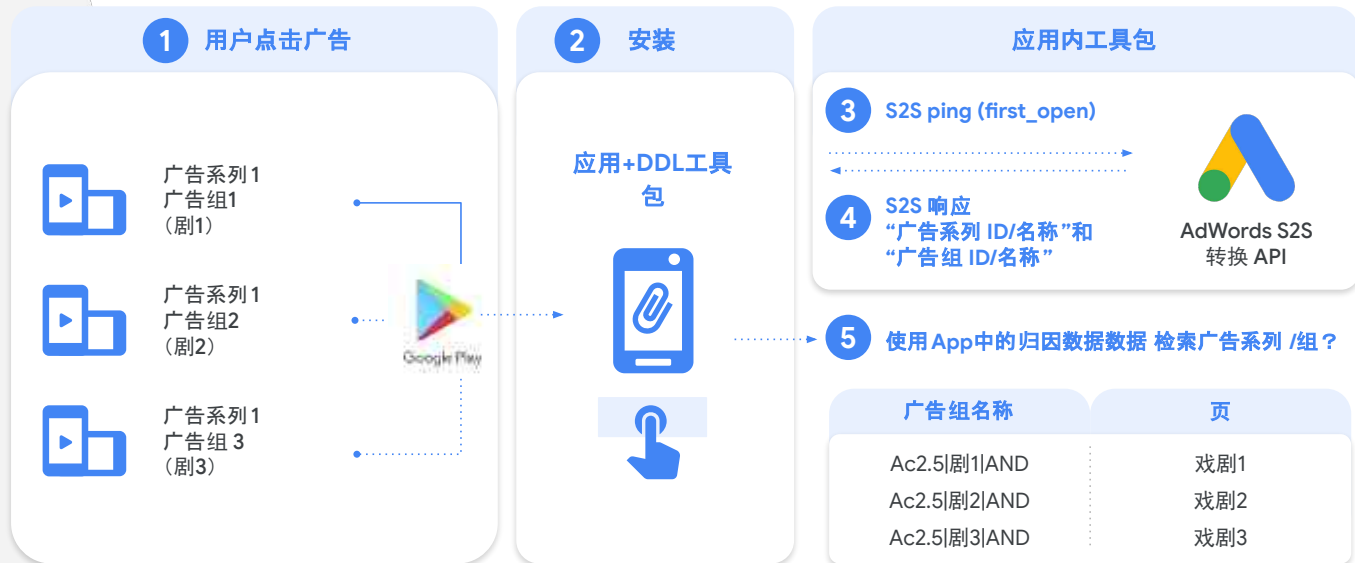
#3 延迟深度链接/Defer Deep Link

选项#1: 自定义 DDL (需要 S2S)

“

怎么使新用户直接
进入我投放的剧
集？

”



选项 #2: 广告组 DDL (不需要 S2S)

实施自定义架构或 (Android) 应用程序链接。

注意: 我们仅支持自定义架构和带有 DDL 的 Android 应用程序链接 (不支持 3P 深层链接, 例如“智能链接”)

预发布期

启动期

成长期

成熟期

#1 优化目标受众/Audience Signal

“

怎样才能更准确地定位
你想要的用户？

”

提高目标受众准确度

我们可使用的用户信号类型

观众信号

1P数据

Firebase 列表、AAP、设备 ID、电子邮件

谷歌

市场/兴趣/生活事件，
自定义细分和详细的人口统计数据

其他

YouTube 频道列表或 YouTube 视频列表

与 Google Drama Short
用户调查结果结合

预发布期

启动期

成长期

成熟期

#2 季节性调整/Seasonality Adjustment

“

如何在想要**扩大规模**时
做好准备？

”

热门剧集快速爆火

- 对于新热播剧，新广告组中的季节性调整可以提高广告系列的短期流量爆发和转化率
- 内置停播功能消除了手动调整的需要，并纠正了较长的停播期
- 开始和结束日期功能使广告商能够控制和自定义活动持续时间



预发布期

启动期

成长期

成熟期

#3 混合变现tROAS/Hybrid tROAS

“

在T2/T3国家如何**提高**
收入规模？

”

收入来源多样化

在T2/T3国家使用混合 变现 tROAS
(IAP+IAA)

可以帮助希望收入来源多样化的广告商
可以大规模吸引与广告或应用内购买互动的用户并从中获利

拉丁美洲**短剧**IAA收入占比35~45%

预发布期

启动期

成长期

成熟期

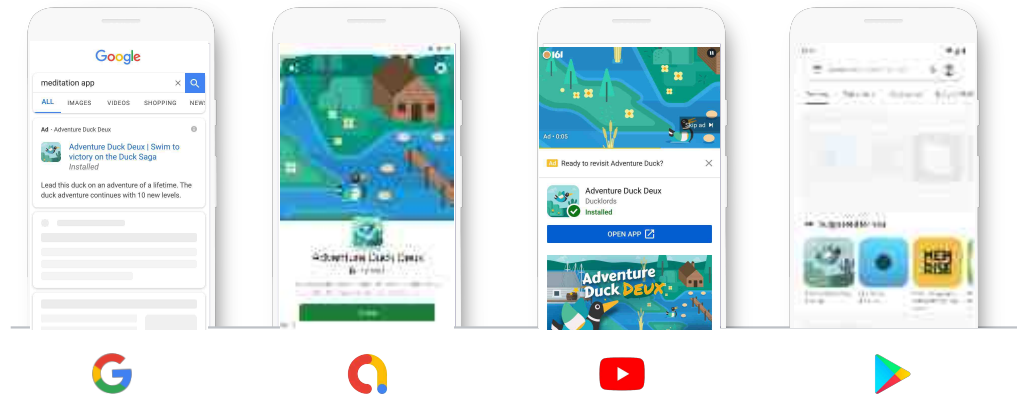
#4 老用户召回ACe tROAS

“

如何让卸载了我App的
用户, 怎么重新激活?

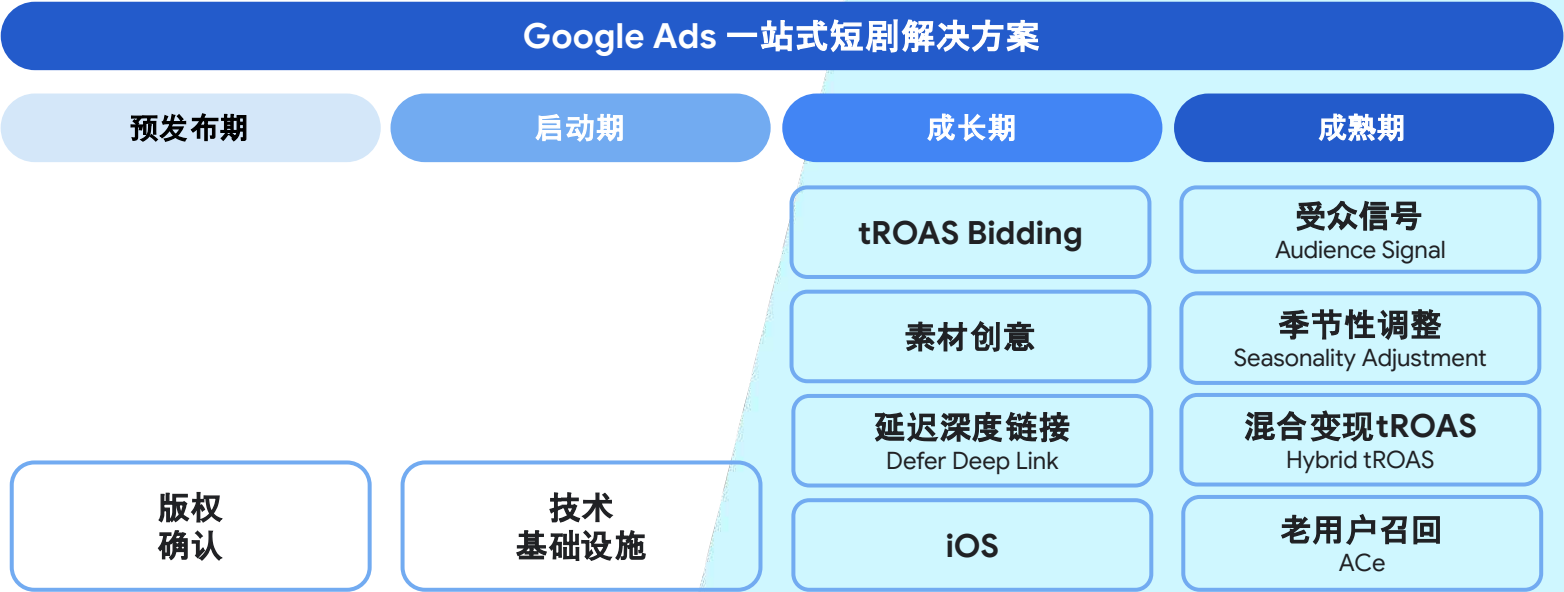
”

重新激活流失用户



覆盖所有 Google 渠道, 与您的用户建立联系

总结



短剧全球化： 2025 突破商业化策略

Daniel Hu

Google 大中华区商业合作部战略合作伙伴经理



01



为何采用混合变现

IAA+IAP

02



如何优化广告变现

方法论

海外短剧商业化模式与时具进 从纯 IAP 短剧开始往 IAA 短剧探索

纯 IAP 短剧

2023Q2 开始, 第一批
短剧在海外发行

混合变现

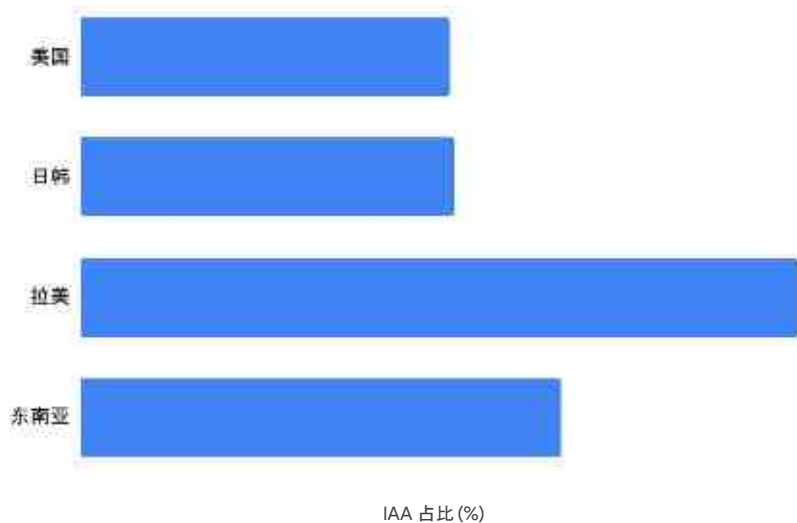
2024Q2 广告收入迅速
积累, 混合变现成常态

纯 IAA 短剧

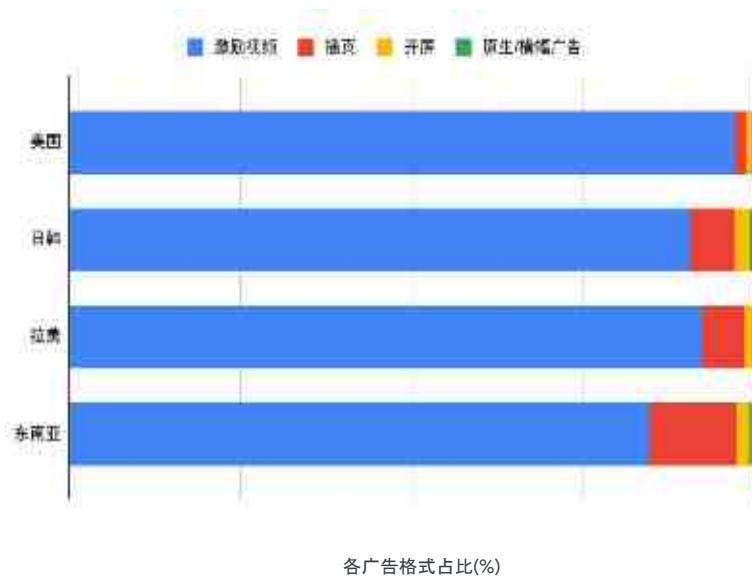
2025Q1 IAA 短剧在海
外市场成为热门话题

海外不同市场IAP短剧用户对于广告接受程度不同

海外市场不同商业化策略



不同市场所运用的格式也不尽相同



Google 短剧应用广告变现一站式解决方案



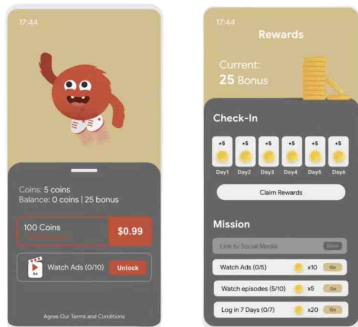
为何采用混合 变现？

如何优化设置

AdMob 解决方案 #1 - 高质量的多样化广告格式 释放潜在的广告收入

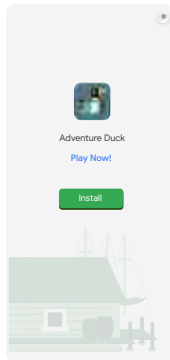
激励视频

用户观看激励广告后提供奖励



插屏广告

当用户从播放页面回主屏幕时向用户展示



开屏广告

冷启动和热启动时用户打开应用时显示全屏广告

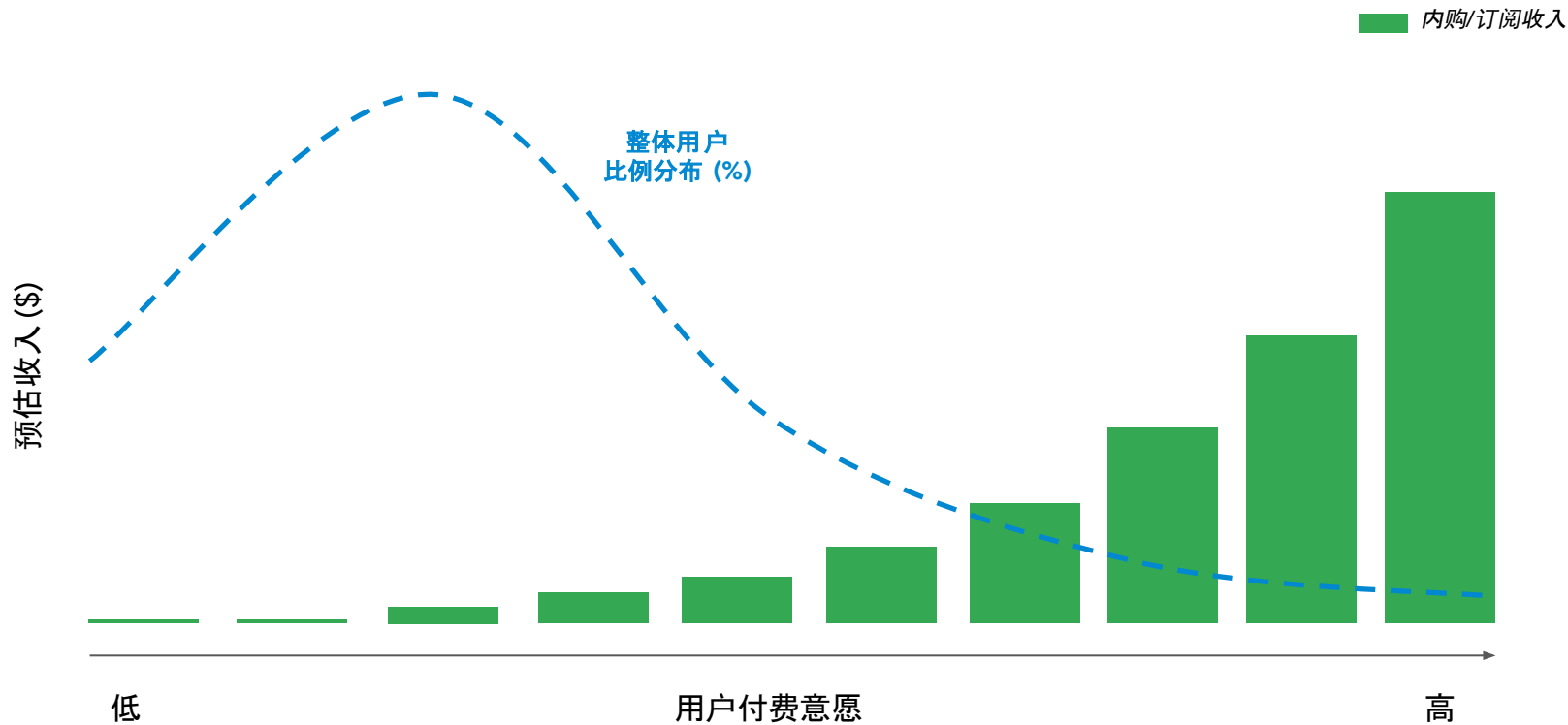


全屏原生广告

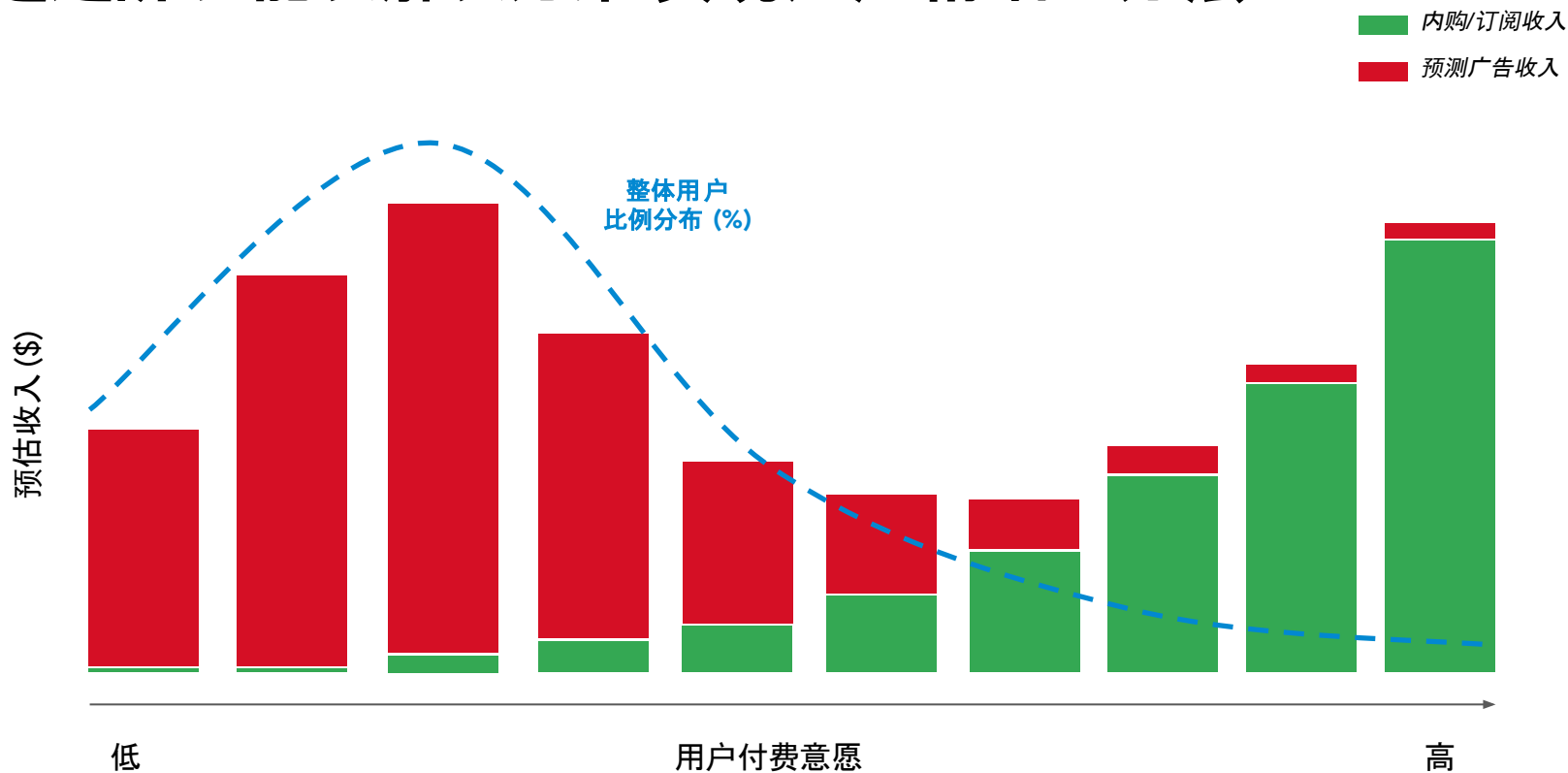
集与集中间向用户显示原生广告



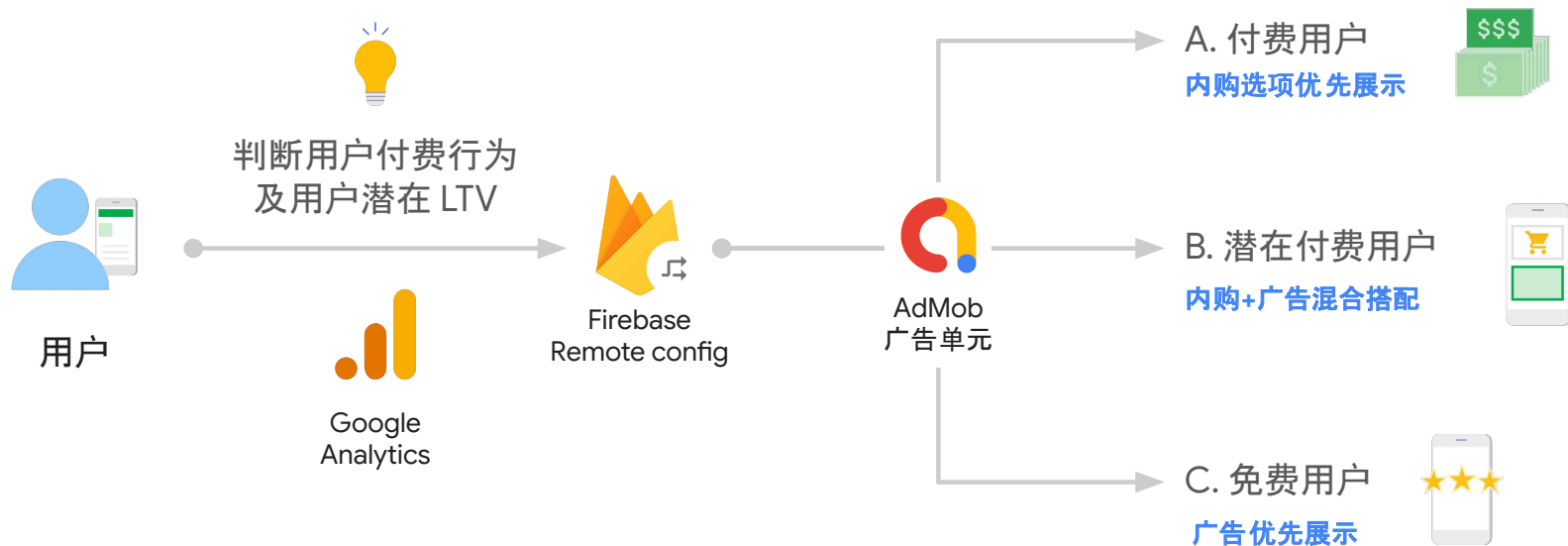
透过进阶功能及解决方案 实现用户精细化分层



透过进阶功能及解决方案 实现用户精细化分层



透过进阶功能及解决方案能实现用户精细化分层



YouTube 全球出海商机 与短剧应用

Cloe Tai

YouTube 大中华区战略合作伙伴资深总监





世界 **最常用** 的搜索引擎?

Google



世界 **第二常用** 的搜索引擎?





20

11

13



20+亿

每月YouTube登入用户 (不含访客)

超过中国, 美国, 巴西人口总和



500小时

每分钟视频上传时长

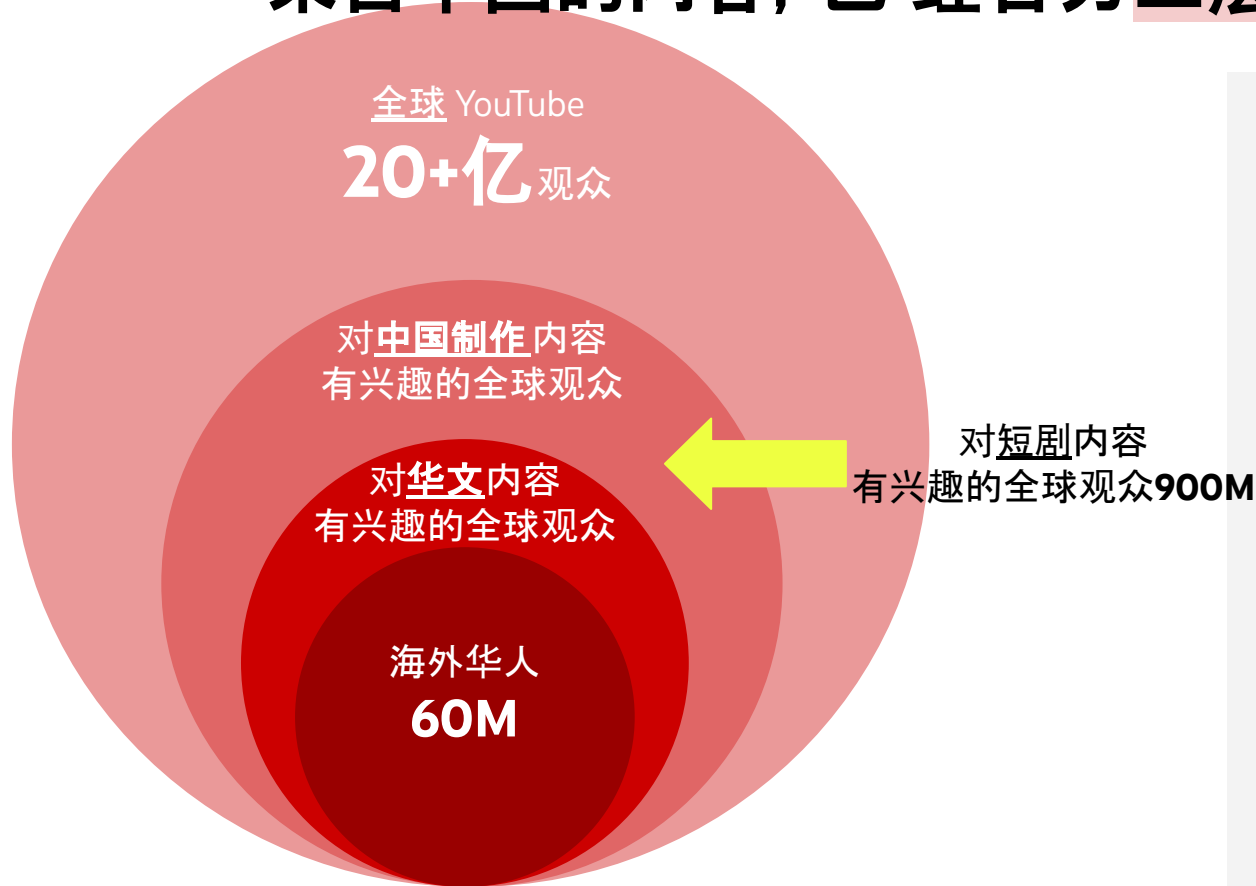
100+个

国家/地区

80+种

语言

来自中国的内容, 已经合力三层破圈



Data source: 世界华商组织/YouTube 内部资料

- 1 ● 西班牙语
- 2 ● 英语
- 3 ● 孟加拉语
- ⋮
- 葡语
- 日语
- 德语
- 法语
- ⋮
- 东南亚小语种
- 1X ● 中文

绝大多数内容方都已在 YouTube 上建频道且建构了完整的生态链

卫视

CCTV
中国中央电视台
CHINA CENTRAL TELEVISION

SMG
上海广播电视台
SHANGHAI MEDIA GROUP

CITVC
中国中央电视台
CHINA INTERNATIONAL TELEVISION

湖南卫视

浙江卫视

BTV
北京电视台
Beijing Television

江苏卫视

CGTN

视频平台

iQIYI

腾讯视频

YOUKU

芒果TV

影视剧制作方

華

华策集团
HUACE GROUP

H.BROTHERS
華誼兄弟

1905

世纪华纳
Century Huina

欢瑞世纪
HAR CENTURY PICTURES

内容运营商/发行商

KUKAN

NewTV

YoyWow

世纪优优
CENTURY UU

Noah Mob

大南有信

MCNs

小五兄弟
XIAOWU BROS.

唐文视讯

YB MEDIA
优格新媒体

OCEAN
网络视听产业基地

WEB TV ASIA

POCOMIX

游戏发行商

Tencent
腾讯

网易
NETEASE

MOONTON

字节跳动
ByteDance

特定内容垂类伙伴

QQ

有道
youdao

网易云音乐

网易
NETEASE

Tencent
腾讯

阅文集团
仁新阅文集团

核心短剧伙伴已经在YouTube 上出海

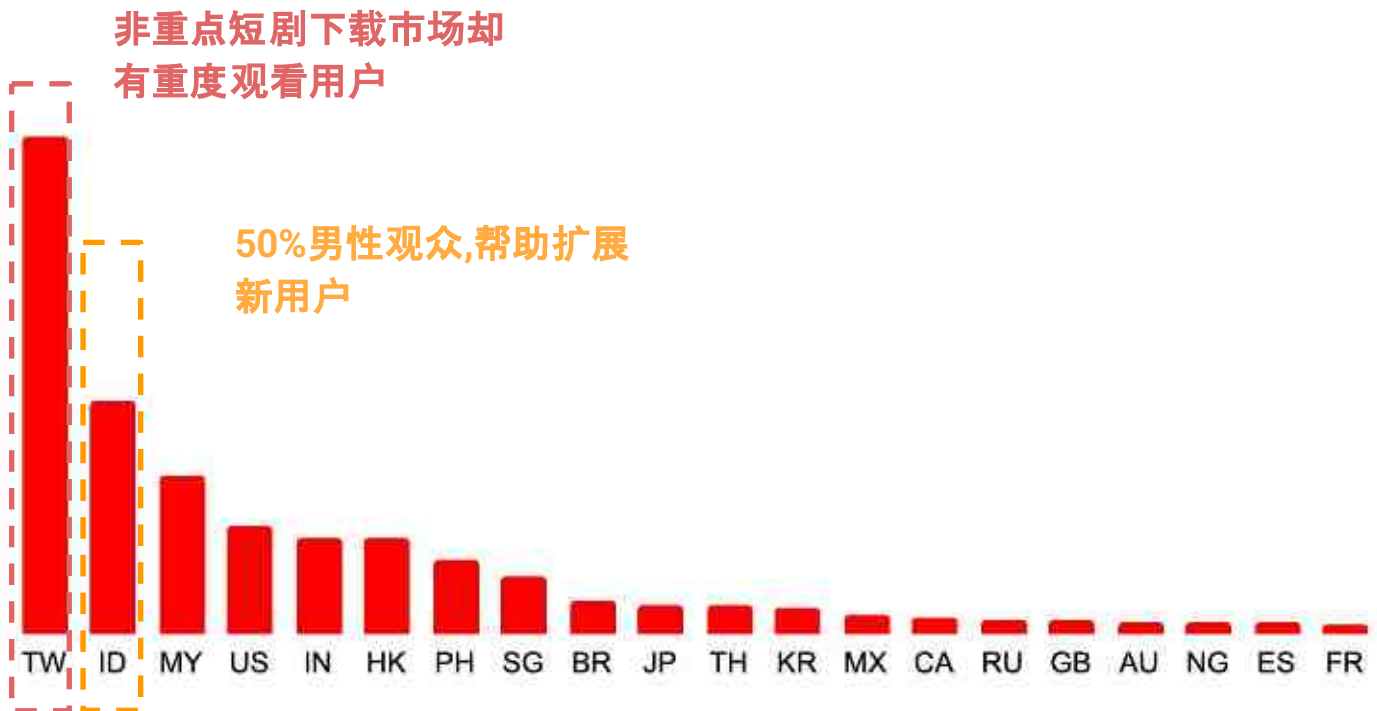
短剧内容方



主要短剧运营方



透过YouTube 出海的短剧打开新的市场维度和广度

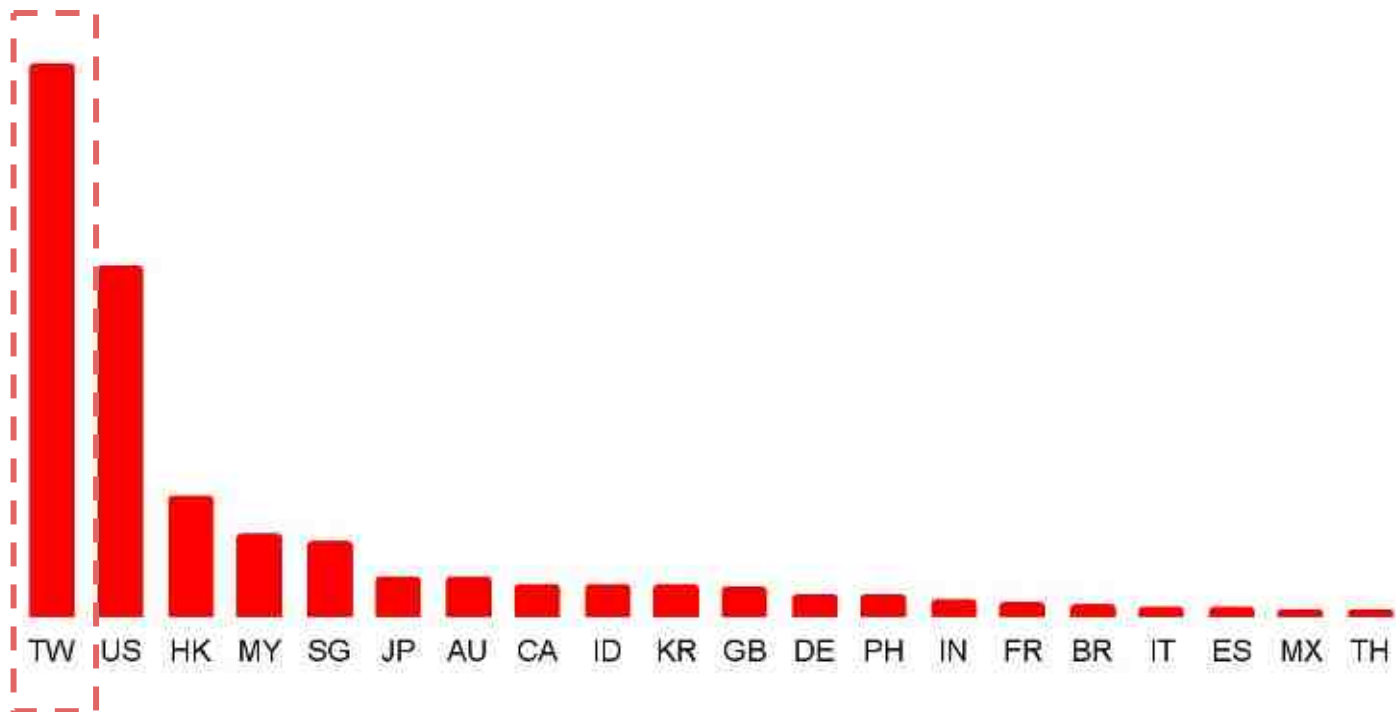


短剧内容观众观看时长 (最近365天)

Data source: YouTube 内部资料

观看时长创造营收

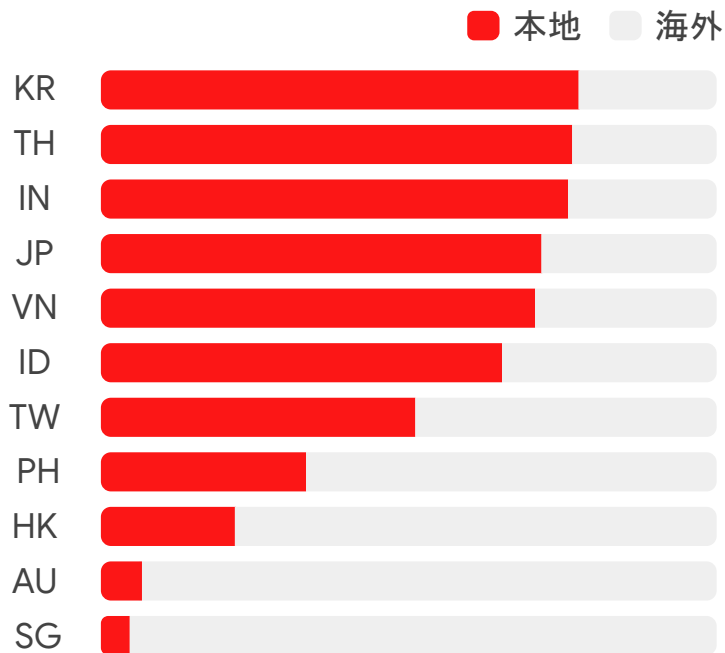
给予短剧内容新的市场机会以及抢攻本地市占率



短剧内容内容出海的营收 (最近365天)

Data source: YouTube 内部资料

真正的竞争者是各市场的本地内容



亚太地区本地观众观看时间(占总观看时间的百分比)



10X

YouTube增长旅程？

透过YouTube 出海的短剧打开新营收机会

3

阶段

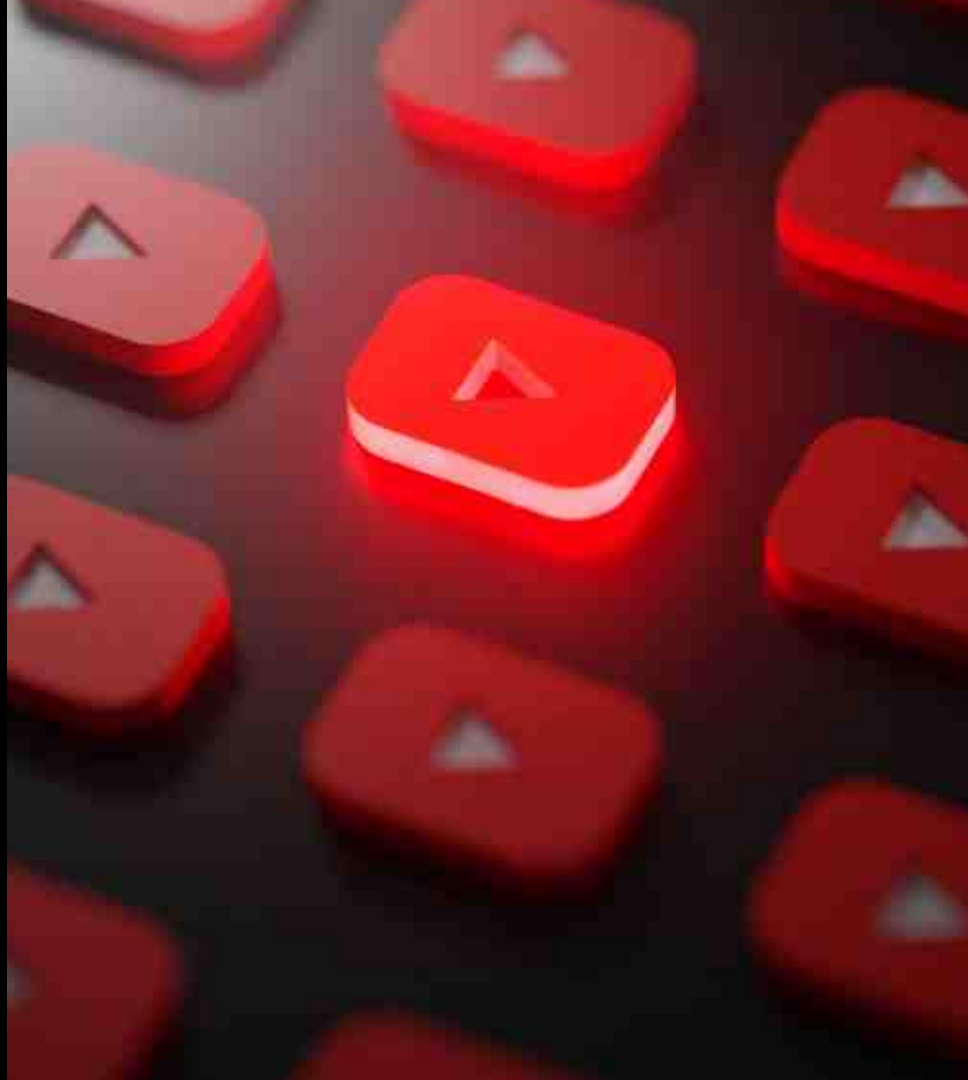
5

原则

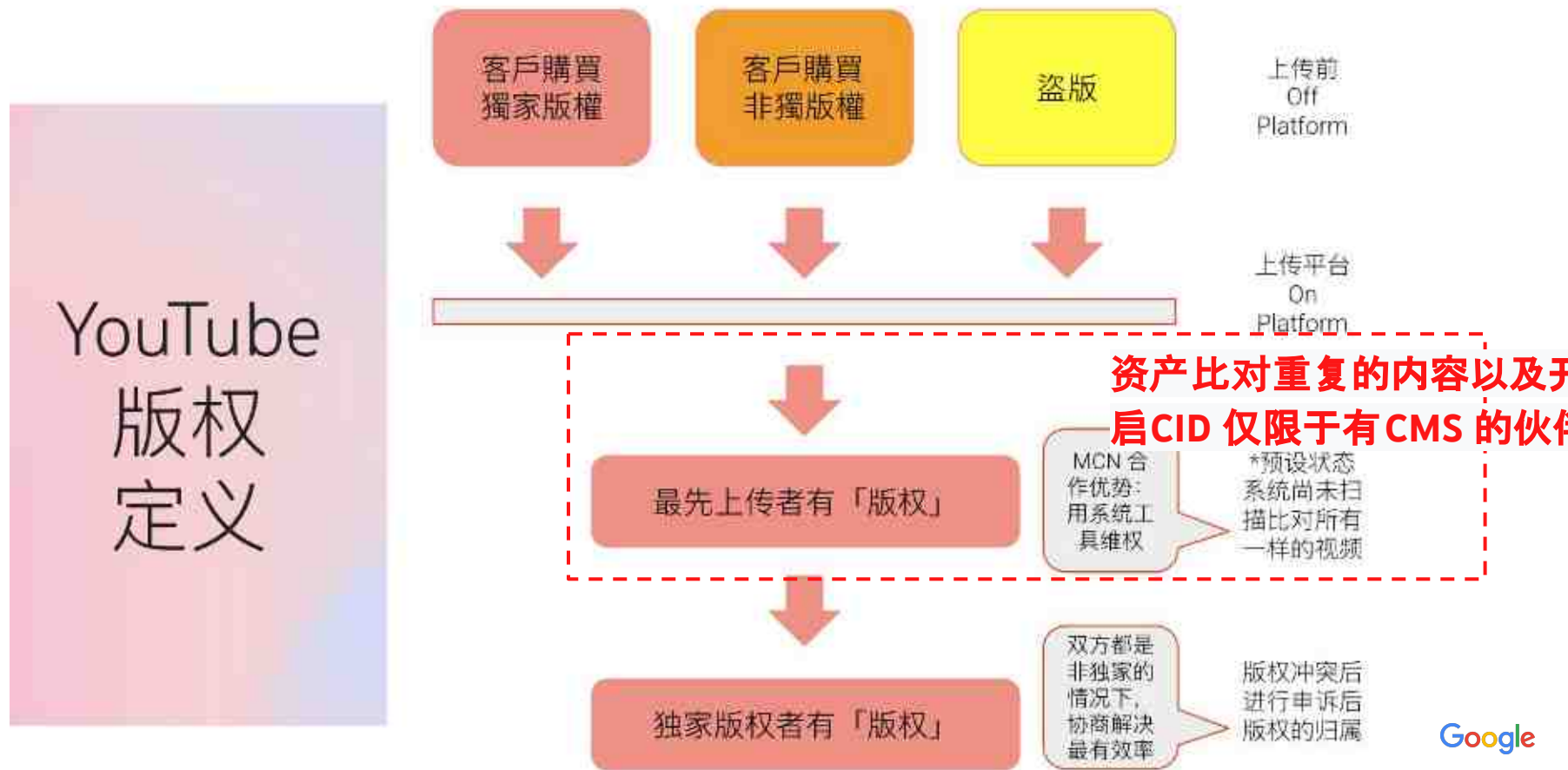
2

行动

[阶段1] 获得用户洞察



第一原则: PROTECT 版权/资产保护



第一原则: PROTECT 版权/资产保护

获得即时反馈来了解用户喜好来决定
内容和市场策略

出海短剧运营数

1500+

平均开通创收需时

14天

百万爆款视频需时

14天

频道月均CPM可达

5+/美元



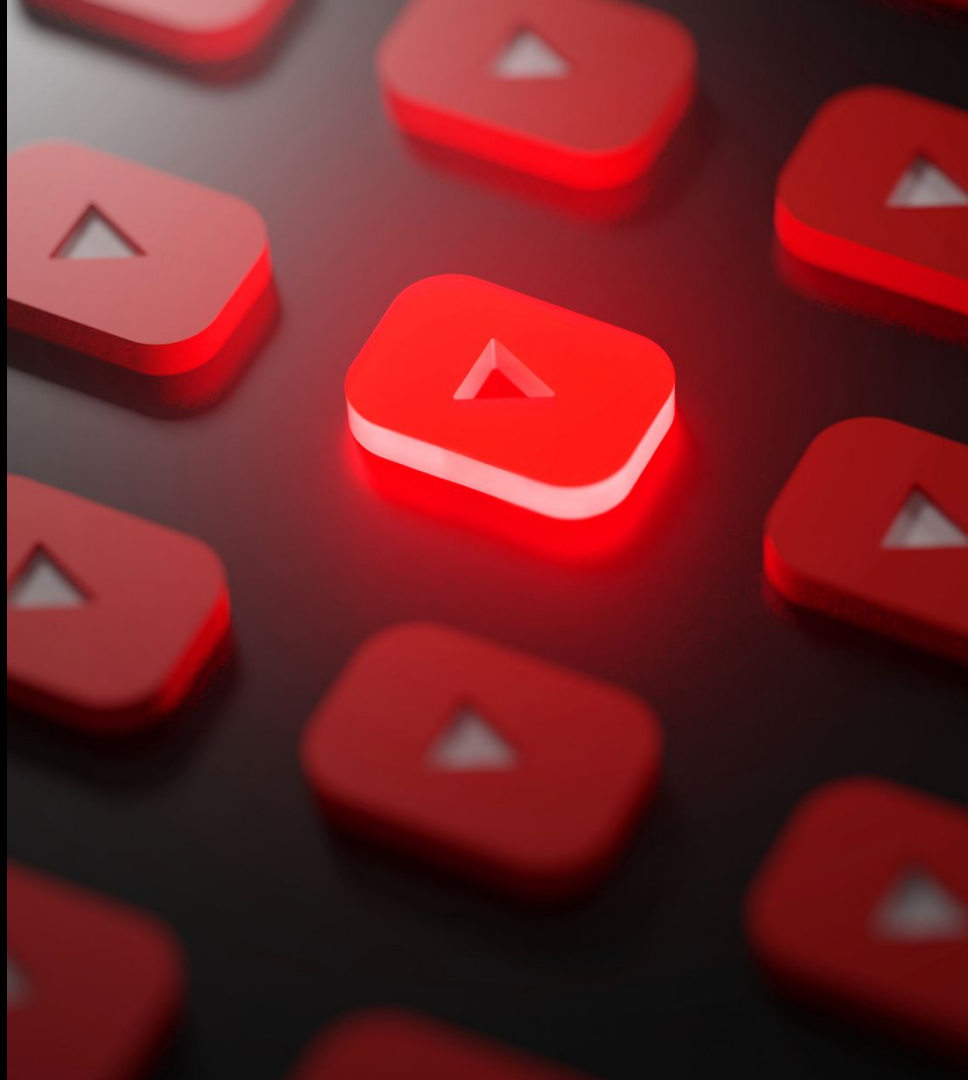
IAA全案
预约1对1运营专家



剧权宝
维权、估值



【阶段2】
增加观看打造
忠诚用户粉丝



第二原则:PROMOTE 推广用户增加观看量

1Day

最快達到
盈利門檻

5X

頻道收入
月增超速

19.6億

短劇播放量

250+

短劇頻道
矩陣

1. 挑选题材和内容质量
2. 封面、标题、关键词包装
3. 透過合輯增加觀看時長
4. 跨平台推廣





● 具体症状：

- 完全一样的缩图
- 完全一样的标题
- 重複上传一样的视频
- 重複剪辑同样的片段
- 重複上传其他频道已有的视频

不及格运营
高度关获利风险

优质运营
从观众角度思考运营



ReelShort •

@reelshortapp • 2.79M subscribers • 1.3K videos

Small Screen, Big Story ...more

[link.reelshort.com/youtube](#) and 4 more links

Subscribe

Home Videos Shorts Podcasts Playlists Posts 🔍

Latest

Popular

Oldest



The Double Life of My Billionaire Husband Full Movie Exclusive on ReelShort | Watch...

22M views • 1 year ago



Breaking the Ice Full Movie | ReelShort

4.6M views • 8 months ago



Money, Guns, and a Merry Christmas Full Movie | ReelShort

3.8M views • 3 months ago



The Call Boy I Met in Paris Full Movie | ReelShort

3.5M views • 10 months ago



"The Double Life of My Billionaire Husband" ...

4.7M views



"The Double Life of My Billionaire ...

3.1M views



多格式, 多语言 多互动



ReelShort APP Moments

240K subscribers

Subscribe



ReelShort Latinoamérica

412K subscribers

Subscribe



ReelShort APP-PT

8.1K subscribers

Subscribe



ReelShort App-JP

8.22K subscribers

Subscribe



ReelShort APP-KR

8.64K subscribers

Subscribe



ReelShort APP-Thai

1.9K subscribers

Subscribe



ReelShort APP-FR

15.0K subscribers

Subscribe

第三原则:DIFFERENTIATION 分众分频策略

120+

短剧分众频道

1400万

短剧粉丝

33年

YouTube 出海里程

短剧小语种频道覆盖中文、英文、
韩语、日语、法语、阿拉伯语、印尼
语、越南语、西语、泰语
10个语种

中文短剧矩阵频道



短剧小语种频道



华策集团
HUACE GROUP



短剧内容出海示例 频道运营流程

IAA全案
预约1对1运营专家



剧权宝
维权、估值



语种划分

爽剧不断

泰语剧场

英语剧场

CID开播
发行排期

垂类划分

逆袭

甜宠

穿越

豪门

校园

婚外关系

吸血鬼

狼人



多语种字幕+多频道运营

使用在地化元素，增强用户粘性



增值服务
投放加持

第三原则: DIFFERENTIATION

明确分众类别播放清单/ 聚合内容合辑



唐文視訊



MEME short drama

@CEO-Cinderella · 540K subscribers · 333 videos

© All Rights Reserved, Do Not Reup! ...more

Subscribe



高糖甜劇社

@user-gtjs · 436K subscribers · 446 videos

欢迎关注高糖甜劇社，每日更新最新合辑短剧，给您带来不一样的短剧體驗！...more

Subscribe

Join

【小甜最愛】高糖甜劇最下飯-sweet romance short drama ▶ Play all



【小甜最愛】豪門恩怨&強甜霸總-Rich Family Grudge&CEO&Cinderella ▶ Play all



【小甜哭腫眼】虐戀虐心邪欲偏不能- tragic love drama ▶ Play all



重生虐仇劇 ▶ Play all



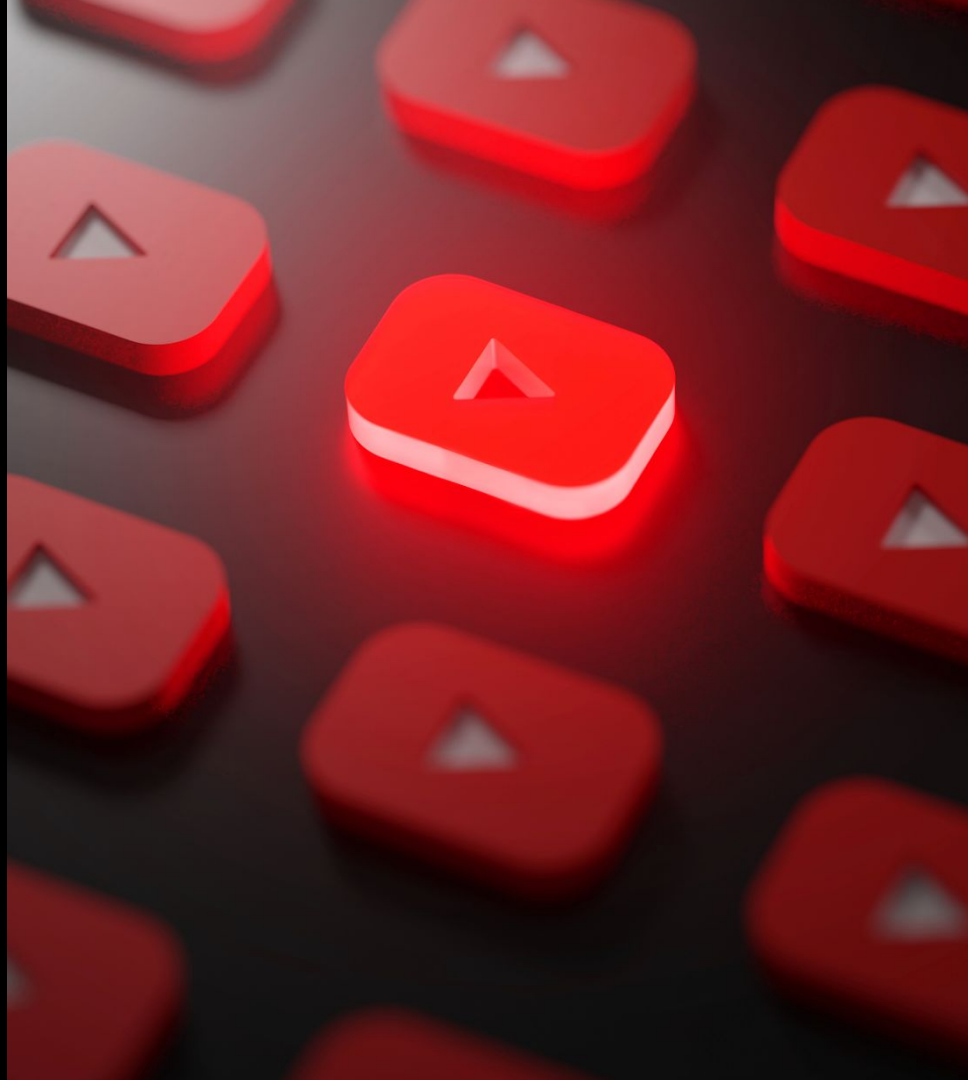
宮心計 ▶ Play all



穿越劇 ▶ Play all



【阶段3】 极大化营收



第四原则:PROVIDE LOCALIZATION 配音本地化

9-10X

英語配音 ROI

6-8X

越南與配音 ROI

\$20萬+

短劇單集持續變現

1億+

短劇訂閱戶

200+億

短劇觀看時長



- AI语音克隆可以提取角色音色、情绪、语调等声纹信息, 并还原为目标语言.
- 支持英/西/法/日/韩/越/印/泰等





DramaBox - Streaming de Dramas Cortos

@dramabox12345 - 1.5M subscribers · 100 videos
 We stream the best short dramas from all over the world.
 Subscribe now to watch the best short dramas!

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Radio



Viktorio: Viktorio es un hombre perfecto, pero tiene un secreto que lo hace diferente.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago

by [Viktorio](#) · 1.2M views · 1 day ago

by [Viktorio](#) · 1.2M views · 1 day ago

by [Viktorio](#) · 1.2M views · 1 day ago

For You



Mistress: Mistress is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



Capturando su corazón con mis gemelos: Capturando su corazón con mis gemelos.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



In the Name of Love: In the Name of Love is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



DramaBox - Tonton Drama Pendek

@dramabox12345 - 1.5M subscribers · 100 videos
 We stream the best short dramas from all over the world.
 Subscribe now to watch the best short dramas!

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Radio

Home Videos Shorts Playlists Radio



Sang Putra Pendaris: Sang Putra Pendaris is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



Putra yang Duka: Putra yang Duka is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



Cermin Dosa: Cermin Dosa is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



Raja Heratung: Raja Heratung is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



DramaBox - منصة بث للمسلسلات القصيرة

@dramabox12345 - 1.5M subscribers · 100 videos
 We stream the best short dramas from all over the world.
 Subscribe now to watch the best short dramas!

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Radio

Home Videos Shorts Playlists Radio



The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



DramaBox - ショートドラマ見放題

@dramabox12345 - 1.5M subscribers · 100 videos
 We stream the best short dramas from all over the world.
 Subscribe now to watch the best short dramas!

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Radio



The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago

The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago

The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago

The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago

popular videos



The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago



The Love of a Mother: The Love of a Mother is a woman who is loved by two men.

10:18 · 1.2M views · 1 day ago

精致化垂直化多
语种频道

第四原则:PROVIDE LOCALIZATION 配音本地化

40-60+%

本地化观看增长

7億+

短剧播放量

3千萬

单部短剧最高播放量

2千萬

频道总订阅

短剧本地化前后流量对比



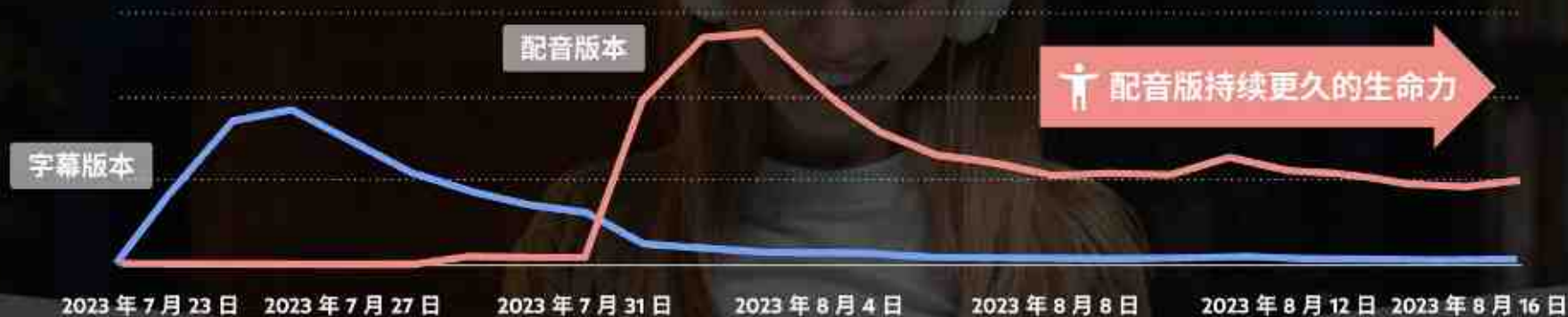
- AI元数据的优化
- 英语, 东南亚语种 (越南, 印尼) 印地语, 俄语, 阿语这几个为主

未来电视
NewTV



多语种配音激活内容持久生命力

👁 观看次数: 按内容



👁
观看次数

🕒
观看时长

+👤
订阅数

\$
收益

剧集

多语种配音 加速全球本土用户沉淀

订阅人数：按地理位置

>20 倍



本土粉丝快速增长



粉丝经济效益

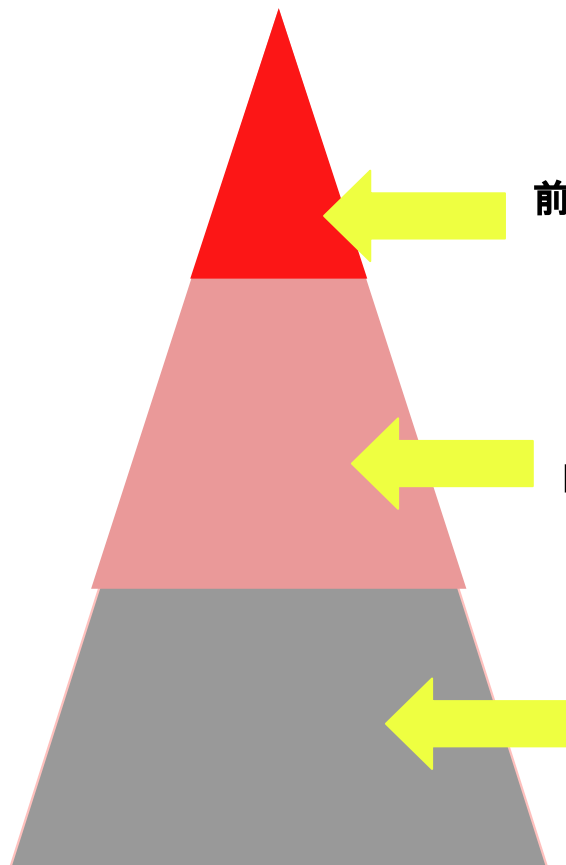


高用户忠诚度



高质量垂直矩阵

第五原则: ATTACK & ACQUIRE 金字塔策略



ACQUIRE

前10集免费看, 频道会员付费观看, 精华/晚点看

ATTACK

重点内容做合 辑营收和本地用户内容竞争(区域化, 本地化, 精致化垂直矩阵)

ATTACK

库存内容, 经典旧内容二次生命, 中文短剧内容翻译出海



短剧内容在 YouTube 上的发展阻碍

入门者以为的 YouTube 运营：
上传影片，赚取广告费

YouTube 运营真正需要的能力：

1. 遵守平台社区政策
2. 版权核实与清理能力
3. 演算法与推送机制理解
4. 海外平台观众行为研究
5. 关键字优化策略
6. 平台申诉流程优化
7. 管理运营大量频道
8. 管理运营多元语系

短剧内容在 YouTube 上的发展常见违规行为示例

YPP 频道关停

重复内容

独家权利：

在频道描述中明确显示您的公司信息和官方网站
启用CID 以保护您的权利

非专有权利：

确保实质性差异化，例如配音、预录字幕、添加不同的叙述

成人内容

背景资讯很重要。YouTube 上不允许发布旨在获得性满足的露骨内容。发布色情内容可能会导致内容删除或频道终止。

应做：如果内容应供 EDSA 考虑，请添加制作信息（制作公司、演员等）

人工智能生成的内容

剧本是核心，任何时候都要保证其原创性和附加值。

该脚本必须尽可能原创或经许可使用。避免使用重复的图像作为缩略图

如果您在 90 天内收到 3 次警示，您的频道可能会被终止。通过创建并提交视频申诉或通过 YouTube 工作室或您的多频道网络/服务合作伙伴联系创作者支持人员来申诉

**只有独家内容可以进行版权声
明获取收益进行下架和禁播操
作**

对非独家授权内容的建议

非独家授权 Non-exclusive Rights

- ✗ 不开启Content ID进行下架和禁播操作
- ✗ 不开启Content ID进行版权声明获取收益
- ✗ 不同CMS下有不同语种自动翻译字幕频道
- ✗ 不同CMS下精彩剪辑内容频道

较高 频道盈利申请被拒风险

较高 频道盈利暂停风险

较高 频道流量表现不佳风险(重复内容)

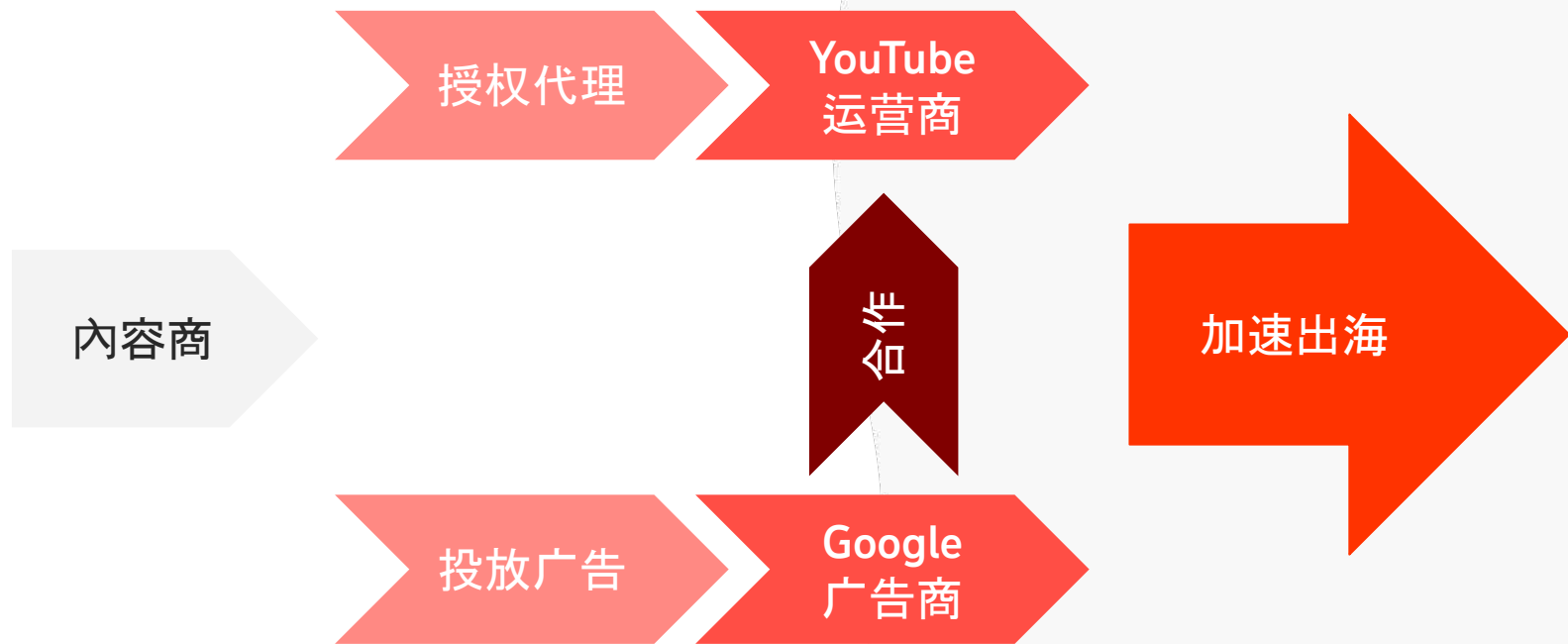


可执行的操作

- ✓ 手动检索相关内容进行版权下架
- ✗ 无法获取UGC收益
- ✓ 不同语种频道添加burn-in字幕/小语种配音
- ✓ 精彩剪辑内容频道添加新的故事/叙述和配音
- 建议 积极移除平台上重复内容, 做好版权管理
- 建议 确保内容的差异性, 确保内容有足够的附加价值
- 建议 积极处理频道收到的第三方版权声明音乐版权(请音乐方开启白名单或是事先私下解决冲突, 或是更换音乐)

行动1>上传内容资产 保护版权（单独上传影片是无法看到 资产重复）

行动2>透過 YouTube 出海的最佳管道 MCN内容运营伙伴维权合作





KUKAN®



**JOIN US &
THANK YOU**



谷歌云Gemini AI赋能 未来内容创作新范式

Zero Zheng

Google Cloud亚太区媒体行业首席架构师



为什么是谷歌云:Google 强大的多模态AI模型和丰富行业应用场景 促进为媒体内容相关用例带来价值

原生多模态AI通用大模型

专为同时处理媒体与娱乐的工作负载而构建：



谷歌云有什么：短剧行业从生产到投放的全链路AI赋能



创意及有趣的 戏剧短片内容生产

- ◆ 多语言、灵活创意的AI脚本生成
- AI 提取和总结 (例如高亮、预告片、博客)
- 跨区域的内容迁移 (字幕、配音、本地化、翻译)
- ◆ 内容生产的AI生成: 图像、音频、视频



历史内容资产的价值重新获取

- ◆ 媒体标记 (嵌入、分类、提取、审核)
- ◆ 内容库的媒体搜索
- 强大的全球分销网络



消费者/观众个性化体验

- ◆ 客户数据平台 (例如客户 360、行为捕获、行动预测)
- AI多模态推荐和搜索体验
- ◆ (面向消费者)
- 短剧角色AI虚拟分身
- ◆



提高企业内部生产力

- ◆ 智能体空间: 企业内部统一智能门户+知识库管理
- ◆ 辅助AI编程: 开发人员代码生成
- ◆ AI生成市场营销投放素材

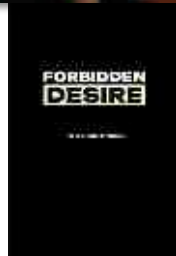
目前投入实际场景应用的AI生成效果



短剧产业应用场景1: 翻译+字幕

提示词:“理解视频的内容, 根据演员台词和字幕, 提供开始和 结束时间, 及原台词和对应中文翻译的对照, 给出细致的时间点”

开始	结束	原文 (English)	中文翻译
00:10	00:11	JAMES (On-screen text)	詹姆斯 (屏幕文字)
00:16	00:18	AUDREY (On-screen text)	奥黛丽 (屏幕文字)
00:25	00:27	Still thinking about your ex-girlfriend?	还在想你的前女友?
00:27	00:28	ANNA (On-screen text)	安娜 (屏幕文字)
00:29	00:31	You sure his office has what we're looking for?	你确定他的办公室里有我们要找的东西吗?
00:32	00:32	Yes.	是的。
00:33	00:40	And once we get it, we'll be able to persuade the pact to overthrow Lawrence. And take revenge for your father.	一旦我们拿到, 我们就能说服契约推翻劳伦斯。为你父亲报仇。
00:42	00:43	LAWRENCE (On-screen text)	劳伦斯 (屏幕文字)
00:42	00:43	Keep an eye on him.	盯紧他。
00:44	00:45	We'll get it from his office.	我们去他办公室拿。
00:49	00:50	Lawrence's office (On-screen text)	劳伦斯的办公室 (屏幕文字)
01:06	01:06	Lawrence.	劳伦斯。
01:08	01:10	Do you like the color of my lingerie?	你喜欢我内衣的颜色吗?
01:18	01:19	Audrey? Is that you?	奥黛丽? 是你吗?
01:20	01:20	James?	詹姆斯?
01:21	01:21	What are you doing here?	你在这里做什么?
01:22	01:23	What are <i>you</i> doing here? This is my father's club.	你在这里做什么? 这是我父亲的俱乐部。
01:23	01:24	This is <i>my</i> father's club.	这是我父亲的俱乐部。
01:25	01:26	Since when is Lawrence your father?	劳伦斯什么时候成了你父亲?
01:27	01:28	He's my stepfather.	他是我继父。
01:28	01:31	FORBIDDEN DESIRE (On-screen text) TO BE CONTINUED... (On-screen text)	禁忌欲望 (屏幕文字) 未完待续... (屏幕文字)



短剧产业应用场景2: 剧集封面提取

提示词:“提取视频内容中精彩的关键帧, 作为该视频的封面, 请列举4个, 并给出你建议的打分, 用精简的中文回答”

- 帧 1 (00:02): 霓虹灯招牌与女性面部特写叠影。
评分: 7.5/10
理由: 设定了故事发生的场所氛围(霓虹灯), 叠影增加了神秘感和诱惑力, 暗示了故事的基调。
- 帧 2 (00:13): James看着手机屏幕上他和Audrey的合影。
评分: 7/10
理由: 引入男主角, 通过回忆(照片)与现实场景对比, 暗示了人物关系和内心情感, 有故事性。
- 帧 3 (00:59): 戴着面具的Audrey在房间里, 略显诱惑。
评分: 8.5/10
理由: 面具元素极具吸引力, 充满神秘感和悬念, 暗示了隐藏身份和禁忌的情节, 视觉冲击力较强。
- 帧 4 (01:16): James掐住Audrey的脖子, 她(摘掉面具后)露出惊恐的表情。
评分: 9/10
理由: 这是视频中戏剧冲突最强的瞬间, 包含了暴力、震惊和人物关系的反转, 极具张力, 能立刻抓住观众注意力。



短剧产业应用场 景3: 投放素材高光剪 辑

提示词:“理解视频的内容, 给出总结和视频的长度, 并且给出你认为的高光时刻, 给出对应起始和结束的时间, 并一句话总结该镜头, 用中文回答”

故事总结:该视频片段介绍了主要人物詹姆斯, 他似乎对前女友奥黛丽心存眷恋。他和安娜密谋潜入劳伦斯的办公室, 以找到能推翻劳伦斯并为詹姆斯父亲复仇的证据。劳伦斯对此有所察觉。詹姆斯潜入办公室时, 意外遇到了戴着面具的奥黛丽, 最终揭示了劳伦斯竟是詹姆斯的继父这一惊人事实。”

视频时长:01:32

高光镜头分镜:

- "00:09|00:17|詹姆斯登场与回忆",
- "00:29|00:40|复仇计划",
- "00:49|00:53|潜入办公室",
- "00:54|01:03|神秘相遇",
- "01:18|01:28|惊人揭秘"



原始剧集



剪辑后

