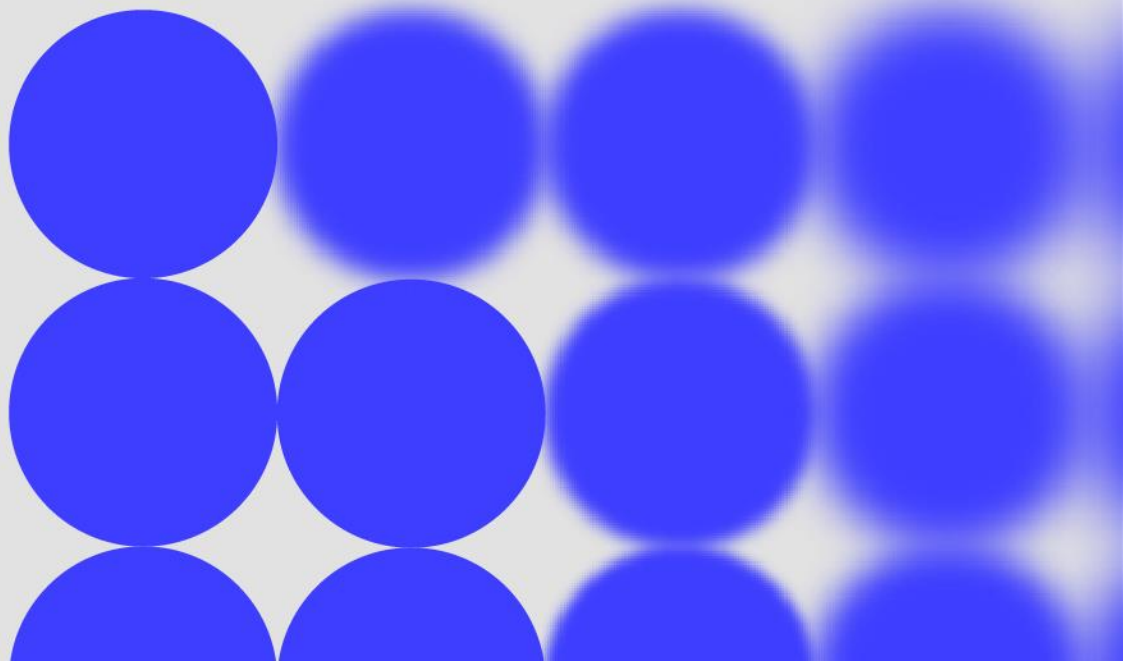


2025-天猫APP-双11大促

镇店之宝合作方案

阿里妈妈 让每一份经营都算数



Part.01

天猫APP平台介绍

1.1平台心智定位

1.2平台人群画像



天猫APP是淘天集团为「品质用户」推出的更简单、更省心、更确定的一款购物APP

天猫APP平台特征

高端平台定位



淘天集团专为「核心优质客户」打造的高端APP

用户成交聚焦一线品牌，知名品牌，占比远高淘系均值

品牌忠诚度极高

品牌心智强平台

强劲的增长动力



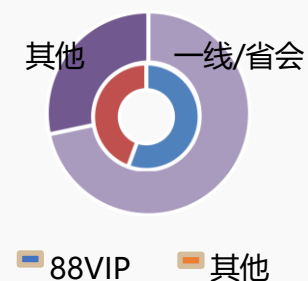
日均**亿级**曝光，日活千万量级

APP GMV增速、活跃度、话题热度显著提升

商家经营成本相对较低

亿级注册用户

用户极具运营价值



天猫APP **约50%** 独占用户，纯属品牌新增量

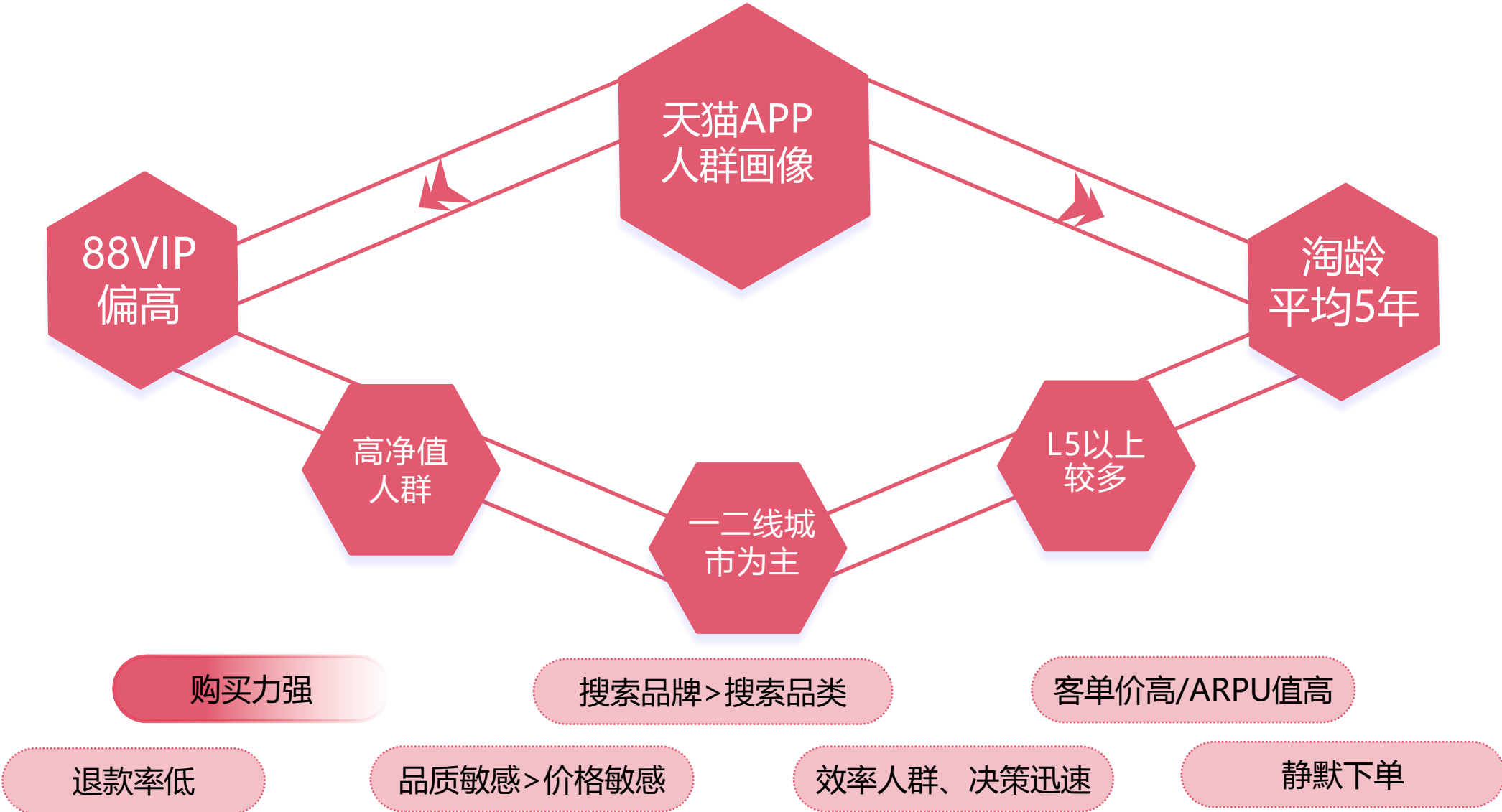
88VIP、L5以上占比高，一线/省会占比较高

静默下单比例高/客单高/年度ARPU值高/退款率低/浏览转化率远高

高净值用户群体

天猫APP人群画像关键词

88VIP人群居多、购物频繁、网购习惯强、高浏览转化率、品质/品牌敏感、高效决策



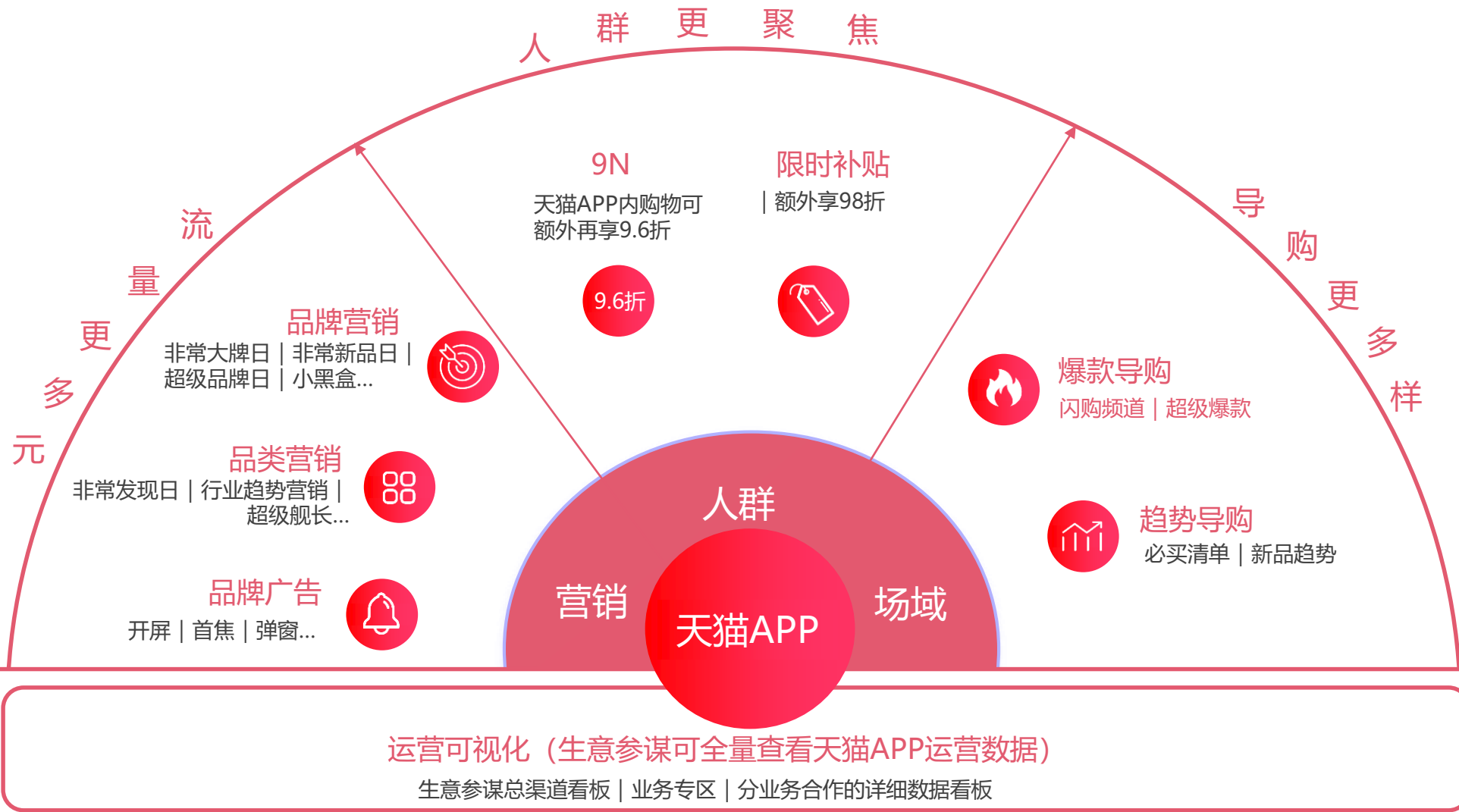
Part.02

全链路营销场景解决方案

多元化营销矩阵



天猫APP3大营销价值，助力商家生意的确定性增长



天猫APP To 阿里妈妈营销IP团队（双11镇店之宝）

Part.03

镇店之宝双11合作方案

- 3.1 镇店之宝营销优势
- 3.2 镇店之宝介绍
- 3.3 镇店之宝双11合作方案



2025双11天猫APP镇店之宝营销优势

霸屏资源ALLIN

- 定坑投放获潜客
- 开屏支持核心爆品加购助转化
- 首页品牌tab体现极致品牌力表达
- 我的天猫弹窗强触达，目标用户持续追击



人群资产全域触达

NEW

蓄水人群 全域触达

回传人群



个性化推荐

高价值人群 持续触达

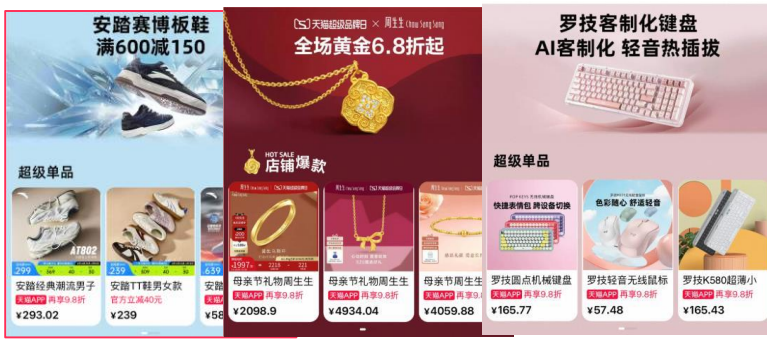
- 品牌营销人群资产二次利用
- 活动后天猫APP可生成营销精准人群包供商家妈妈达摩盘中二次使用

高价值人群营销玩法助力销售

NEW

招商档位金额20%可用于天猫APP端高价值人群心智产品9N反哺

9N案例：运动户外头部品牌，大促期合作，天猫APP单日成交占比全站达10%以上，9N折活动引导占比近50%



注：最终招商席位需要天猫APP小二进行反选；品牌tab需要小二进反选；最终资源排期需要小二反选；适用商家范围咨询小二

镇店之宝回顾

从2020年开始，镇店之宝项目打造超过500+爆款单品的用户互动的全链路营销场景，为用户推荐精选的天猫镇店之宝，服务超过500+品牌，在大促节点赋能品牌爆发。

超强引流及转化

- 快消、家电、服饰等行业某些国内品牌总曝光量超过**亿级**，进店超过**百万+**
- 引导成交数**千万级**



超强互动

- 手猫互动场玩法参与人数超**千万**
- 手猫互动场景新客引流达**90%**



高声量传播

- 集团账号allin传播曝光超**30亿**
- 上百位KOL产出镇店之宝带货视频播放量超**7000+万**



端内口碑评价

- **85%**商家评价愿意再度参与
- 满意度TOP类维度为流量，传播及转化



亿级流量曝光

双11大促全周期，品牌基于资源包可独享部分资源

开屏



首焦



我的POP



我的焦点图



官方微博 (需要提供5份礼品, 单份价值大于200元)



双11大促 镇店之宝合作方案

2025年双11大促营销周期：2025年10月1日-11月11日
(暂拟，待天猫官方公布正式时间)

2025年天猫APP双11大促镇店之宝合作资源明细方案

套餐包	套餐现金（元）	资源	资源位	资源属性	支持链接跳转	排期
S级（6席）	300000	营销资源位	开屏	强曝光强心智	品牌会场/店铺/单品	0.5天
			首焦1	强曝光强进店强转化	品牌会场/店铺/单品	0.5天
			首焦2	强曝光强进店强转化	品牌会场/店铺/单品	0.5天
			首焦3	强曝光强进店强转化	品牌会场/店铺/单品	0.5天
			我猫POP	强进店强转化	品牌会场/店铺	0.5天
			我猫banner1	强曝光强进店强转化	品牌会场/店铺/单品	2天
		附加权益：天猫APP官微联动动	直发或者转发或评论	强曝光强心智	品牌会场/店铺/单品	1次
	附加权益：套餐现金20%用于货品补贴	补贴工具：9N/限补等				双11全周期内消耗
A级（9席）	150000	营销资源位	开屏	强曝光强心智	品牌会场/店铺/单品	0.25天
			首焦1	强曝光强进店强转化	品牌会场/店铺/单品	0.4天
			首焦3	强曝光强进店强转化	品牌会场/店铺/单品	0.5天
			我猫POP	强进店强转化	品牌会场/店铺	0.25天
			我猫banner1	强曝光强进店强转化	品牌会场/店铺/单品	1天
		附加权益：天猫APP官微联动动	直发或者转发或评论	强曝光强心智	品牌会场/店铺/单品	1次
		附加权益：套餐现金20%用于货品补贴	补贴工具：9N/限补等			

注：

适用商家范围咨询小二

最终席位和排期由小二进行反选

补贴工具行业选择要求如下:仅3c数码/大家电/珠宝/酒水/健康行业可额外选择限补， 其余行业需要选择9N

补贴金额仅限双11周期内使用，逾期没有消耗完不能延期不能退回

官微联动需要提供5份礼品，单份礼品价值200元以上，由商家邮寄

参与天猫APP会员96折 免费获得更多流量

更多公域打标，大幅提升您的商品转化效率

报名更多核心品享跟更多免费流量

猜你喜欢

搜索结果页

商品详情页

品牌长颈鹿

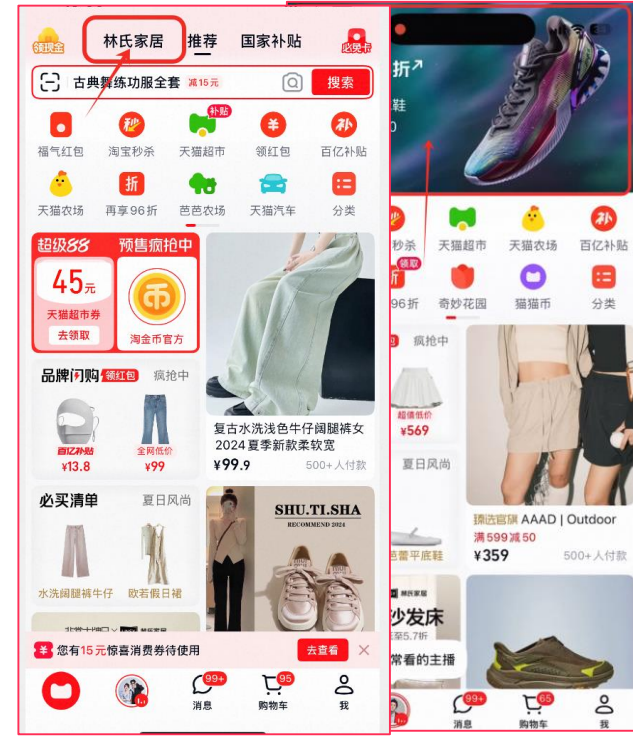
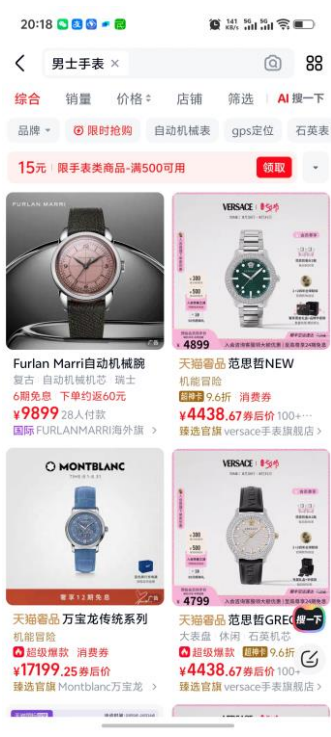
频道焦点图

首页品牌tab

用户点击转化↑10+%

流量转化率均值↑10+%

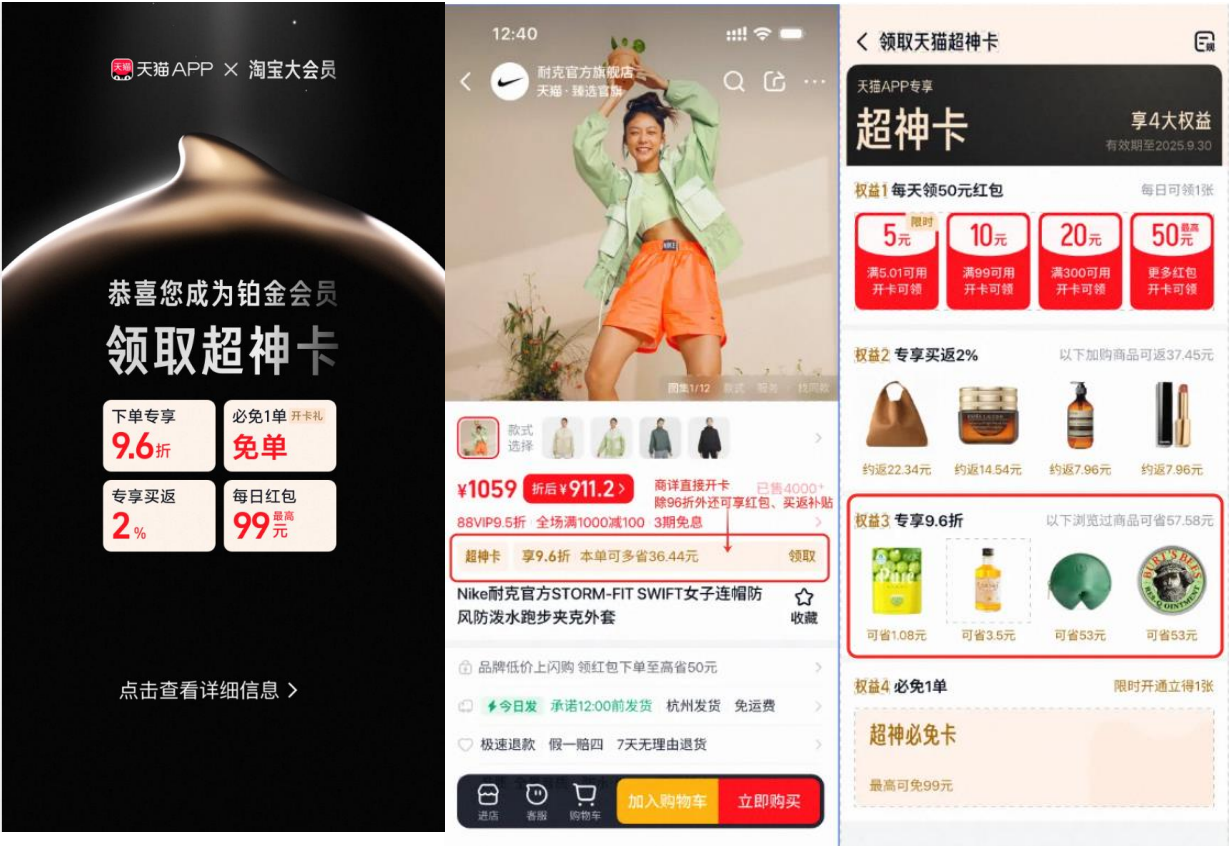
用户购买GMV↑20+%



品牌长颈鹿需要核心商品报名占比30%；限定品牌官旗商家频道焦点图需要核心商品报名占比40%；限定品牌官旗商家品牌tab：普通版核心商品报名占比60%；大旋风版占比90%，最终入选和排期需要小二反选以上规则适用于25月9月底，最新规则咨询小二

额外招商皮报名天猫APP会员96折 获得平台预算反哺

- 天猫APP为铂金以上高V大会员打造的专属折上9.6折玩法
- 1、商家报名9.6折，商品同享其他3大权益补贴（红包/免单/买返）
 - 2、商家招商皮报名9.6折让利金额达标，平台再加码反哺金补贴



双11专属反哺政策

可参与类目	商家范围	报名费率	让利要求 (确收佣金)	反哺比例	反哺名额	单商家反哺金额盖帽
服饰 时尚 运动户外 快消 健康 家居家装 小家电 文教 潮玩 食品生鲜 宠物 配饰食品	特邀商家 ※30天高V会员 成交>20万	4% 先成交后 收费	<5千元	50%	2000	20万元
			≥5千元	65%		
	核心商家		≥1千元	20%	600	
黄金 酒水 3C数码	小二1V1邀约		≥5万元 仅返5万元以上的 部分	20%	50	

※具体活动周期和招商皮报名链接详询小二
需要额外报名招商皮且招商皮产生让利金额达标，且报名费率不包含在套餐内

S级套餐 30万（现金）

尊享 6 席



预估总曝光量
3000万+



预估总点击量
30万+

首页资源

- 开屏* 0.5天
- 首焦1* 0.5天
- 首焦2* 0.5天
- 首焦3* 0.5天

频道资源

- 我猫POP* 0.5天
- 我猫banner1* 2天

品牌权益

附加权益

- 天猫app官方微博联动* 1次

附加权益

- 套餐现金20%用于独端货品补贴

品牌投入

锦鲤奖品

5份

品牌商品作为奖品

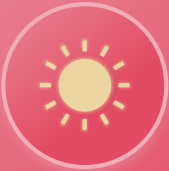
单品价值 ≥ 200元

(用于天猫官方APP直发品牌消息传播抽奖)

注：业务数据基于历史经验推导得出。天猫APP不对可能获得的进店量、关注度、引导成交额等推广效果做保证，最终会有出入，最终效果以生意参谋实际反馈数据为准
最终排期由小二进行反选

S级套餐 15万（现金）

尊享 9 席



预估总曝光量
1500万+



预估总点击量
15万+

首页资源

- 开屏* 0.25天
- 首焦1* 0.4天
- 首焦3* 0.5天

频道资源

- 我猫POP* 0.25天
- 我猫banner1* 1天

品牌权益

附加权益

- 天猫app官方微博联动* 1次

附加权益

- 套餐现金20%用于独端货品补贴

品牌投入

锦鲤奖品

5份

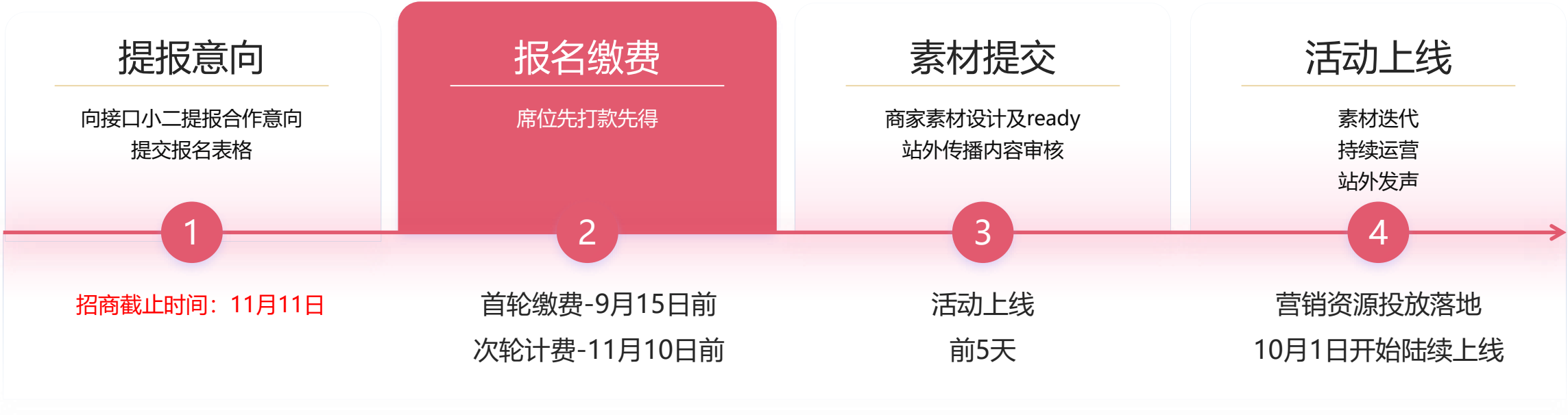
品牌商品作为奖品

单品价值 ≥ 200元

(用于天猫官方APP直发品牌消息传播抽奖)

注：业务数据基于历史经验推导得出。天猫APP不对可能获得的进店量、关注度、引导成交额等推广效果做保证，最终会有出入，最终效果以生意参谋实际反馈数据为准
最终排期由小二进行反选

合作流程和节奏



提报合作对接商业化小二

运动户外 - 济希
家居生活 - 同同
3c数码 | 快消 - 梓荣
珠宝配饰 | 食品 | 健康 - 梅庄
奢品 | 服饰鞋靴 - 山茶

钉钉号: f7f-31ovedsy3
钉钉号: bii-504bs95o0
钉钉号: 10w_5o3j5fvnz5
钉钉号: wxxoxus
钉钉号: cyvanessa

常见Q&A



Q: 镇店之宝的营销资源仅在天猫APP内投放，不含手淘端的吗？

A: 是的。



Q: 生意参谋上是否能看到镇店之宝投放的数据？

A: 品牌可以在生意参谋-业务专区-手猫营销看到镇店之宝营销合作项目流量类数据。



Q: 资源位支持跳转的链接页面是什么呢？

A: 支持多样化落地页，可联系天猫APP对接小二查询实际情况。



Q: 为什么我的资源位上线后店铺没有流量？

A: 可能是数据异常，可联系天猫APP对接小二查询实际数据情况。



Q: 具体合作确定和付款的方式是如何的？

A: 如有合作意向，先填写报名表，官方小二审核信息通过后，会给到天猫APP官方在线报名平台地址，在线完成正式报名，报名后系统触发付款按钮，点击付款按钮后可选择支付宝账扣形式完成付款。如不能在线付款，联系对接小二进行纸质合同签署付款。

2025-天猫APP-双11大促

镇店之宝 – 期待合作



合作对接商业化小二

运动户外 - 济希

家居生活 - 同同

3c数码 | 快消 - 梓荣

珠宝配饰 | 食品| 健康-梅庄

奢品 | 服饰鞋靴-山茶

钉钉号: f7f-31ovedsy3

钉钉号: bii-504bs95o0

钉钉号: 10w_5o3j5fvnz5

钉钉号: wxxoxus

钉钉号: cyvanessa