

燃动尔滨

2025亚冬会 央视网陪你一起燃

2025哈尔滨亚洲冬季运动会央视网整合营销方案



1

营销新洞察

2

央视网优势

3

全维布局

HARBIN 2025
ASIAN WINTER GAMES

体育营销正当时

借势亚冬会 擦亮中国品牌海外传播新名片

亚冬会关注度创历史新高
中国代表团将参与所有分项比赛

- ✓ 本届亚冬会报名项目创历史新高。中国将参加所有分项比赛。
- ✓ 混合双人冰壶、滑雪登山、自由式滑雪空中技巧的双人同步是第一次进入亚冬会的比赛项目。

赛事破圈，体育融入个体生活

云端追赛、实地朝圣、衍生消费，成为2024年观赛主线。体育大事件除圈定深度爱好者外，还辐射至线上、线下更广泛的受众。

用世界语言对话全球消费者

体育成为品牌年轻化、生活化、国际化战略落定的加速器。

2025哈尔滨亚冬会

冬奥之后，又一冬季国际赛事来袭，恰逢新春，阖家团聚之际，万众瞩目

第9届亚洲冬季运动会

近30年后重返哈尔滨，双亚冬之城



举办时间: 2025年2月7日-2025年2月14日

举办地点: 中国黑龙江省哈尔滨市

赛事项目: 6个大项，11个分项，64个小项

赛事口号: 冰雪同梦，亚洲同心

独特看点:

- ◆ 双亚冬之城
- ◆ 2026年米兰冬奥会新增【滑雪登山】项目
首次亮相亚洲冬季运动会

双亚冬
之城

奥运冠军
之都

国潮
城市

哈尔滨
CHINESE
CITY SAYS
HARBIN

亚冬会营销新趋势

这是一次惊艳的亮相

这是一场精彩的盛宴



冰雪消费持续升温

2024年，冰雪运动消费占比超过**1500亿元**。直接参与冰雪运动项目人数持续增长，单个冰雪季参与冰雪运动项目人次**破亿**。



双亚冬之城·三十年尔滨情

哈尔滨·1996
哈尔滨·2025



亚冬会撞上中国年

亚冬会 X CNY 双重营销
冰雪盛宴与传统文化共舞
中国文化与世界交流的璀璨舞台



国潮城市 先锋尔滨

厚植了哈尔滨冰雪文化土壤
赓续城市文脉，历史文化街区再更新
哈尔滨再次成为亚洲焦点

1

营销新洞察

2

央视网优势

3

全维布局

HARBIN 2025
ASIAN WINTER GAMES

背靠总台，面向市场 央视网：中字头最大的全媒体综合服务商

新闻为基 机构公信力

央视网由中央广播电视总台主办，是首批中央重点新闻网站。

是拥有**全牌照**业务资质的国家级互联网视频综合传播服务平台，是有实力解决

“传播全链条”需求的第一国家媒体平台。

内容为王 内容引领力

央视网坚持新闻立网，坚守视频主业，构建独特的网络媒体影响力和视听内容竞争力。

16次获得**中国新闻奖**；打造具有总台特质、**年轻态**、“破圈”效应的网络文化精品。



中央广播电视总台
网络春晚



《人生第一次》
《人生第二次》



《大国保险》

综合服务 品牌影响力

央视网以“新闻网站+播控平台+全媒体综合服务国家队”的独特优势。连续

五年在“中国互联网综合实力100强

企业榜单”中位居**中央媒体**所属互

联网企业**首位**。

央视网传播矩阵

多终端全平台多元整合稀缺资源

唯一的全媒体覆盖央媒

央媒中终端覆盖**最广**、场景覆盖**最广**、
用户覆盖**最广**的媒体

多屏覆盖 全球传播

央视网多终端

全球覆盖用户数超 **22亿**

央视网社媒矩阵粉丝数量 **5.6亿+**



圈层粘性，多终端传播矩阵 双平台双赋能，覆盖全网全平台核心体育用户

全网矩阵订阅粉丝覆盖
体育垂直用户群体超2000万

微博、公众号、视频号、抖音、快手、B站、小红书

央视网体育微博粉丝1100万，2022年微博体育大赏 **年度影响力媒体**

NO.1



顶级版权，独家资源 央视网体育：全程全量全情的专业体育频道

覆盖全球顶级赛事直播报道，是奥运会大陆及澳门地区**新媒体持权转播商**，提供最全面、专业的体育赛事直播点播、图文资讯、评论报道

版权核心

囊括九成主流赛事，全年赛事直播不间断



专业加持

知名记者、主持、嘉宾等全流程团队



央视主持独家资源

名宿专家重磅加盟

多元资源储备布局，专业体育市场连接器

央媒背书，根据项目合作需求触达包括奥运项目单项国家队、现役奥运运动员、退役奥运冠军、现役非奥运项目顶级运动员等

丰富的国内外关系资源



国际奥委会



国家体育总局
冬季运动管理中心



国家体育总局训练局



中国奥委会



国家体育总局
体育文化发展中心



中国体育新闻工作者协会

核心金牌运动队合作资源



中国国家自由式滑雪队



中国国家短道速滑队



中国国家单板滑雪队



中国国家速度滑冰队



中国花样滑冰队



中国国家雪车队



中国国家冰球队



中国国家冰壶队

冬季项目明星天团，蓄势待发



央视网优质传播生态 传递品牌价值



5亿

海内外社交媒体矩阵覆盖人次



中字头最大的全媒体综合服务商

21亿

全球覆盖人次

1门户（中央重点新闻网站）+5端（移动客户端）+新媒体集成播控平台

海内外全平台矩阵体系+市场化端口连接



1
营销新洞察

2
央视网优势

3
全维布局



HARBIN 2025
ASIAN WINTER GAMES

央视网亚冬会资源矩阵

一点接入，多渠道分发触达亿级曝光

竞赛产品

奖牌榜

亚冬页卡

极速战报

金牌播报

互动产品

冰雪全知道

文化产品

尔滨研学团

亚冬漫漫看

创意广告

直播前贴

浮标广告

礼物特效

分屏广告

叠加广告

AR导购

短视频

聚焦热点赛事

- 短道速滑
- 花样滑冰
- 自由式滑雪

赛场之外

- 前线高能
- 尔滨24时

爆款二创

- 中国骄傲
- Young友圈

AIGC

- 亚冬颂诗
- C来乍到
- 音浪太强

原创内容

《大咖陪你看》

《冠军请回答》

《尔滨真City》

《缘来如此》

《何以尔滨》

《Young的供销社》
(东北篇)

《青春新势力》

《我自成光》

《这个年在尔滨》

《冠军的行李箱》

《金牌智造》

《热雪型动》

燃动尔滨 · 央视网2025亚冬会营销日历

预热期

赛事正当时

深化期

这个年在尔滨

尔滨真City

尔滨24时/中国骄傲/AIGC等赛时视频产品

大咖陪你看

冠军请回答

尔滨真City、何以尔滨、Young的供销社

我自成光

短平快，抢占赛事热点核心阵地

赛事快讯视频

赛时类产品



- 全民焦点：短道速滑
- 速度与激情：速度滑冰、高山滑雪、雪车、雪橇
- 美学欣赏：花样滑冰、自由式滑雪
- 潮流新锐：单板滑雪、登山滑雪（米兰冬奥会新增项目提前看）

冠名、短视频包框、片尾落版、社交媒体发布

赛事花絮类产品



前线直击/前方高能



尔滨十二时辰

前方植入联动（使用、摆放等）、品牌特派体验官
奥运报道指定用品、前方记者/嘉宾Vlog社媒联动

精细化运营爆款内容

短视频二创定制

中国骄傲



展示中国健儿
赛场高光时刻

音浪太强



赛事遇上BGM

亚冬朋友圈



卡塔尔世界杯期间,《球迷朋友圈》全网播放 **3.3亿**

北京冬奥会期间,《冰雪朋友圈》总阅读量超 **2.7亿**

东京奥运会期间,《奥运朋友圈》浏览总量 **5562万次**

亚冬颂诗 AI助写诗句/唱Rap



冠名、短视频包框、大模型技术支持
片尾落版、社交媒体发布

《亚运颂诗》数据回顾
话题阅读 **7797万** 全网播放 **6910万**
总触达用户 **1.47亿**
5次荣登总台亚运新媒体传播日榜

C来乍到 数字虚拟小编



冠名、短视频包框、大模型技术支持
片尾落版、社交媒体发布
以科技之力，助力亚冬传播

小C献曲 公益献唱助力



AI我亚冬 AI创意视频



国宝倒计时 AI创意海报



萌态熊猫海报
iPanda资深设计
助力二次传播

亚冬漫漫看 AI创作漫画



携手AI大模型、知名画师团队
把奥运健儿们的英勇身姿
转化为二次元世界“硬核燃点”

引爆体娱跨界流量，请Ta陪你看

节目简介

依托雄厚版权资源，央视网王牌沉浸式陪看直播节目《大咖陪你看》历经多届奥运会、世界杯，在重大赛事报道中从未缺席。节目邀请体娱大咖齐聚演播间，锁定黄金时段，陪你一同追踪热点赛事，陪伴观赛、嘉宾预测、趣味互动应有尽有。

播出平台：央视网多终端全矩阵播

节目规制：1期/日，总计8期，每期时长120分钟

亚冬亮点

契合营销节点

推出春节、情人节策划

用AI对话96亚冬

在节目中通过AI技术对话96年的亚冬场景

体验不止体育
非遗助力精彩

在节目中加入非遗年味体验，更新节目内容

节目影响力和嘉宾阵容不断升级

7.7 亿

2022卡塔尔世界杯
直播时段全网访问量

4.08 亿+

2023年杭州亚运会
全平台播放量

12 亿+

2024年巴黎奥运会
全平台累计触达



最精彩的环节



最专业的观点



最丰富的曝光

品牌深度融入 灵活定制口碑内容共创

定制
环节

- 前方直击
- 战术复盘
- 全民预测王
- 夺金红包雨
- 明星动起来

科技
呈现

- AR植入广告
- 舞美场景融入
- 数智人互动
- 互动特效
- 跨屏电商

全网
宣推
+
海量
衍生

- 社媒互动
- 金句海报
- 话题运营
- 后台花絮《大咖来了》
- 化妆互动《大咖营业中》

注：以上规划仅为DEMO示意及初步规划，具体以资源包以及实际执行为准

全链路营销，贯穿赛事全程造势

节目简介

以哈尔滨著名剧院为主要场所，通过线上线下联动的形式，聚焦亚冬会以及哈尔滨文化，主持人与热门冠军对话，赛后第一时间邀请冠军做客，承接赛时第一热点，特设《所有人问冠军》的环节，大小屏联动征集网友提问，问大家最想问的。

播出平台：央视网多终端全矩阵播

节目规制：总计5期，每期时长30分钟

体育精神+榜样力量双触达

10 亿

2024年巴黎奥运会
全网曝光量

1.6 亿

2024年巴黎奥运会
累计播放量

500 万

2024年巴黎奥运会
黄雅琼商务Vlog播放量

绝对王牌 热点追踪



达人联动共创，挖掘城市特色

单期推演



注：以上规划仅为DEMO示意及初步规划，具体以资源包以及实际执行为准

总台记者Vlog全程记录，雪乡长大的东北娃怎么看亚冬



央视记者Vlog 第一时间展现亚冬会风采

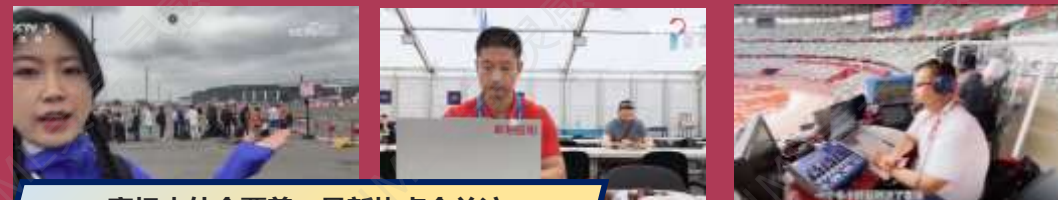
节目简介

通过总台记者第一视角产出每日亚冬Vlog，全方位呈现亚冬会赛场内外的要闻、趣事。

播出时间：日播

播出平台：央视网多终端全矩阵播

节目规制：1期/日，总计8期，每期时长5分钟



赛场内外全覆盖，最新热点全关注

探店

品牌专访

产品体验



多元互动体验植入，提升品牌形象

核心亮点

央媒记者

借“央视记者”名片，采访运动员获一手讯息和观点，增强品牌公信力

Vlog形式

年轻化媒体形式对话年轻消费者，提升品牌年轻化形象，增强品牌力

多场景植入

手机、电脑、服饰等品牌可通过露出等形式进行合作，提升品牌关注度

注：以上项目名称仅为暂定示意，后续会根据权益情况评估调整，最终以项目实际上线为准；以上规划仅为DEMO示意及初步规划，具体以资源包以及实际执行为准

跟着央视网镜头，学运动知识，看B面冠军



冠军情谊默契大挑战



大量爆点问答，春节热搜预定



社媒话题有奖互动
持续扩大节目传播

节目简介

冬季运动和夏季运动的明星运动员竟是好友？《缘来如此》每期将邀请2位运动员，1位冬季项目，1位夏季项目，通过央视网镜头，让他们互相提问，从相识相知到竞技场内外，带观众探索B面冠军，科普运动项目小知识，同时亲临比赛现场为冬季挚友加油！

播出时间：赛事期间

播出平台：央视网多终端全矩阵播

节目规制：1期/日，总计10期，每期时长10分钟

拟邀请运动员



迷妹来了
全红婵 X 谷爱凌



东哥在！
樊振东 X 武大靖



追星助力大使
徐梦桃 X 巩立姣

注：以上项目名称仅为暂定示意，后续会根据权益情况评估调整，最终以项目实际上线为准；以上规划仅为DEMO示意及初步规划，具体以资源包以及实际执行为准

注：以上项目名称仅为暂定示意，后续会根据权益情况评估调整，最终以项目实际上线为准；以上规划仅为DEMO示意及初步规划，具体以资源包以及实际执行为准

从中国粮仓，探索东三省的农业故事



嘉宾集合供销社开张大吉



品牌任务：运动员第一视角Vlog



冠军+达人联动
呈现尔滨亚冬人文风貌



全方位展现亚冬赛场风貌



多元趣味直播互动

节目简介

作为中国粮仓，东三省是中国人的餐桌上至关重要的省市。亚冬会期间，在哈尔滨老建筑里面，央视网邀请不同类型嘉宾（运动员及达人）开设一家Young的供销社，嘉宾们需通过完成不同的任务换取进货权利，来购买的顾客需要通过完成品牌任务，换取粮票进行商品购买.....通过供销社的形式

节目规制：总计8期，每期时长40分钟

播出平台：央视网多终端全矩阵播

推荐作品类：农副产品、日化、茶企、酒企、3C数码等

核心亮点

尔滨风貌

深入亚冬会前方，联动嘉宾+达人呈现完整亚冬会及举办城市风貌

多方联动

联动现役/退役运动员、运动达人分享冰雪运动经历（科普冬季项目）

多元植入场景

通过多任务场景，满足客户定制化需求

注：以上项目名称仅为暂定示意，后续会根据权益情况评估调整，最终以项目实际上线为准；以上规划仅为DEMO示意及初步规划，具体以资源包以及实际执行为准

冠军新年演讲，是运动员，但不止是运动员的一生

当“春”乃发声

新春第一课

挖掘金牌背后的“人”

冠军的Passion

男队队长马龙
captain Ma Long

听君一席话

央视网

央视网

节目简介

邀请70/80/90/00年代 4位存在代际差异的运动员，通过演讲的形式，分享他们的人生心路历程、新春愿望以及对观众的寄语。节目旨在传递运动向上、青年向上的精神，弘扬体育精神，同时在新春佳节之际为观众带来激励和鼓舞。

节目规制：1期，时长60钟

播出平台：央视网多终端全矩阵播

推荐合作品类：日化、车企、茶企、酒企、3C数码等

核心亮点

强大嘉宾阵容
释放冠军影响力

丰富形式规划
品牌多元合作空间

让演讲发生在体育场
沉浸式感受运动精神

注：以上项目名称仅为暂定示意，后续会根据权益情况评估调整，最终以项目实际上线为准；以上规划仅为DEMO示意及初步规划，具体以资源包以及实际执行为准

央视网首档女性谈话节目,让女性力量具象化

接纳审美的进程

掷地有声的表达

共鸣品牌精神力量

体现品牌公共责任



70后的邓亚萍: “谁都会脆弱, 让自己站起来, 拥抱新的可能”

80后的李艳霞: “脆弱不可怕, 敢的敢释放, 敢承担, 敢承认, 敢去做。”

90后的丁宁: “脆弱弱又强大, 这就是女性的韧性。”



节目简介

愈来愈多的女性运动员站到领奖台, 女性赋予运动员的并不仅是性别。央视网拟邀请杰出的女性冠军运动员、教练员、体能训练师、达人等各个行业的女性代表参与《我自成光》节目, 在舞台上分享她们的故事, 倾听她们的心声, 增加社会关注, 让女性力量具象化。

节目规制: 5期, 时长20钟

播出平台: 央视网多终端全矩阵播

推荐作品类: 日化、美妆、奢侈品、保健品等

《我自成光》乒乓球特辑

讲述三位乒乓球大满贯运动员的荣耀之路

5.1 亿
整合营销全网
曝光量3.3 亿
节目全网
播放量1.2 亿
微博话题
阅读量

注: 以上项目名称仅为暂定示意, 后续会根据权益情况评估调整, 最终以项目实际上线为准; 以上规划仅为DEMO示意及初步规划, 具体以资源包以及实际执行为准

短剧 + 赛事，建立城市长期品牌形象



定制化衍生短剧，
以“这个年在尔滨”为主题，传递城市品牌名片

节目简介

以哈尔滨的退役冰雪运动员为主人公，打造城市文旅短剧《这个年在尔滨》。从运动员过渡普通“尔滨群众”，恰逢亚冬及新春到来，从美食、景点、冬季运动、建筑、音乐等方面看尔滨变化。短剧将呈现出观众常识以外的“时代性”和“发展性”，点亮品牌和城市形象。

节目参考：《我的归途有风》、《逃出大英博物馆》

播出时间：亚冬会开始前

播出平台：央视网多终端全矩阵播

节目规制：总计6集，每集时长7-10分钟

核心亮点

小屏撬动线下产业

亚冬官方加持，流量加推
冰雪运动员，热度加持
“3C”打法，助力品牌C位出圈

「好看 好玩 好买」

强化尔滨城市形象，赋予品
牌与城市共成长的空间

异业联动

出圈IP预定，丰富本地
文旅产品业态，赋能本
地产业

注：以上项目名称仅为暂定示意，后续会根据权益情况评估调整，最终以项目实际上线为准；以上规划仅为DEMO示意及初步规划，具体以资源包以及实际执行为准

和冠军有关的一切

《冠军的行李箱》

话题冠军第一视角深度合作，以冠军效应提升品牌价值

节目简介

以冠军的行李箱为主题，进行冠军开包Vlog+轻松的采访问答形式，通过互动性、话题性和趣味性兼具的种草类短视频，在央媒权威性、专业性的传播加持下，强化塑造品牌形象。

节目规制：每期5分钟

播出平台：央视网多终端全矩阵播

推荐作品类：运动员个人赞助品牌、日化、快消、食品、3C数码



2024年巴黎奥运会

案例：央视网 X 金龙鱼
通过微博话题互动共送出30分金龙鱼冠军好礼

89.5 万

微博互动曝光量

从高科技训练装备到幸运小物
每一件物品都承载着他们的故事与汗水

独家揭秘

- 直击顶尖运动员的私人行李箱
- 揭秘冠军路上不可或缺的秘密武器



情感纽带

- 聆听冠军亲自讲述每件物品背后的意义
- 展现冠军人性化的一面



第一视角

- 冠军运动员深度共创
- 自然植入空间



冠军+节目合作方向



冠军的冰箱



冠军的家装



冠军的衣橱



冠军的书桌

和冠军发现金牌品质

《金牌智造》

冠军探企探厂，金牌助力城市产业升级



主持人+达人+冠军众测
专业话题兼具

总台主持人



冠军特派员



节目简介

每期都将由总台主持人和冠军组成金牌发现官，以“冠军视角”深入一线，揭开那些中国民族企业的神秘面纱，带您走进硬核科技与匠心智造的背后世界。通过沉浸式体验，让观众亲历产品从无到有的神奇历程，感受“中国制造”向“中国智造”的华丽转身。

节目规制：每期120分钟

播出平台：央视网多终端全矩阵播

推荐作品类：东三省企业、亚冬会官赞、日化、快消、食品、3C数码



参考案例：卫龙放心工厂

3006万

全网观看量

3000万

微博话题阅读量

20+

重点媒体跟进报道

朱广权、常婷

深入探厂

深度探厂、真实实验
真实场景定制互动



跨次元破圈联动



文体旅融合系列项目

《热雪型动》

一雪一城一世界，且行且歌且炙热

项目周期：1个月

最美·雪场评选

央媒公信加持提升口碑

慢直播，全景展现



5G技术助力，足不出户全景体验，实时景观变化，曝光时间长

数字藏品，藏\赏\社交



“最美雪场”系列数字纪念章，助力地方打造数字文化创新新范式

权威颁奖，共谋城市发展



专家团评选+线下颁奖，树立行业标杆，央媒公信力背书

飞Young·雪友赛

可根据营销热门节点定制



飞young课堂

冬奥冠军+专业教练定制教学栏目



飞young体验

汇聚年轻化潮流玩法：体感漫画机、电竞、VR



飞young玩家

趣味赛制：果酱赛、滑板涂鸦赛，兼顾社交、潮流，彰显年轻态度



飞young文化

新春文化与滑雪文化的融合定制主题活动、科普文化体验展

花Young·冰雪节

一城一色，一个节带动一座城

专题页面，做足线上传播



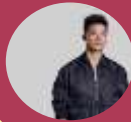
定制宣传主题预热，社媒话题+短视频平台+视频号剪辑联运

主题定制，城市周造节开趴



突出城市主题特色，强化城市定位，美食周、积分赛、音乐LIVE等定制主题活动

明星阵容，视频直播



央视网多渠道直播立体展现，邀请冠军、社会名人KOL成为发起人

型动·冰雪集市

融合线上电商+线下集市双轨

线上：金牌阵容+专场定制



央视名嘴+名人，金字保障
美食、文旅、运动、生活等专场，节点营销强化省市特色

线下：节庆+助农公益



春节+助农抢占大事件营销背景；
快闪体验店，定制客户需求；
扶持地方中小品牌，开放摊位展示

推荐合作品类：酒、农产品、日化、汽车、雪场、金融

注：以上项目名称仅为暂定示意，后续会根据权益情况评估调整，最终以项目实际上线为准；以上规划仅为DEMO示意及初步规划，具体以资源包以及实际执行为准

期待携手 燃动哈尔滨