

The background features abstract, organic shapes in shades of teal and green, outlined with a fine gold thread, set against a white background.

MARRIAGE REGISTRY OFFICE

婚登体验馆概念设计方案

中国移动

展项1: 见证永恒

绿幕+互动屏，合照背景随意选择

背景选择：通过绿幕加互动屏的设计，满足新人既想即时拍照又想浪漫真实背景的需要，通过切换屏幕主题场景，新人夫妇可以选择自己想要的城市、风景背景，记录美好瞬间，分享新婚喜悦新人可在旁边大屏中实时看到照片，可挑选满意的照片进行修图冲洗打印裱框，永久记录此时的美好时光。



选择拍照背景



展项1：见证永恒

体感动作捕捉，尺寸随试衣者身形自动适配

礼服选择：在绿幕设备设立红外深度摄像头，识别人体姿态以非常快速，有趣，充满科技感的方式，完成换装。自由挑选，并直观、迅速的看到试穿效果无论是复古风还是现代风，无论是西式还是中式皆可满足新人需求。结合绿幕背景特效为新人带来体验感，满足新人对新婚的美好憧憬。

红外捕捉

自由挑选

迅速直观



合身

动态

精准



展项2：记录美好

记录新人领证全过程，自动生成Vlog

- 通过场馆各点位安装微型360度VR摄像头，自动追踪记录新人从进门开始到领证结束的全过程。还能自动裁切近景、远景两种画面，满足不同拍摄需求。视频完成录制后会自动生成领证美好瞬间Vlog，新人通过扫码认领即可发送到手机上。
- 同时，该系统增加互动环节，引导新人学习新婚辅导相关文章、视频、“民法典”，在增强结婚登记仪式感、幸福感的同时，领悟婚姻的责任和真谛。



展项3：沉浸式CAVE空间

将拱墅文化融入浪漫“真实”的虚拟环境

CAVE投影系统是由4个面以上（含4个面）硬质背投影墙组成的高度沉浸的虚拟演示环境，配合三维跟踪器，用户可以在被投影墙包围的系统近距离接触虚拟三维物体，或者随意漫游“真实”的虚拟环境，从各个层面包围着观众，能够全面的覆盖观众的视角，身临其境的体验感是普通投影所不能实现的。在此环节中，将独具特色的拱墅文化融入其中，一方面表达对新人的祝福，一方面也将具有当地特色的文化元素及婚俗习惯在潜移默化中传播给大众。

内容示例1：拱宸桥，通过3D技术，将拱宸桥还原至CAVE空间当中，游客可观看拱宸桥的建桥过程，用时光回溯的方式，展现拱宸桥经历的历史岁月；

技术优势

以计算机图形学为基础，把高分辨率的立体投影显示技术、多通道视景同步技术、传感器技术等完美地融合在一起，从而产生一个被三维立体投影画面包围的沉浸式的虚拟环境。

展示目的

为用户营造虚实结合的体验空间，向观众传递信息，达到宣传、深化形象的目的，给客户充足的跨域体验发挥线下展厅的真实效应。

展现效果

可根据业主需求定制纯虚拟效果和物体叠加效果。



展项3：沉浸式CAVE空间

内容示例：传统风韵，实现古典与科技的碰撞

展现内容：营造一个充满古典风韵的空间，四面的墙壁上展现的是中国传统工笔画法表现的花鸟景象，画面中有鸟、植物、花等元素，这些自然风景给人心旷神怡之感。当游客伸手去触碰这些内容，画面便会随之产生交互。

互动方式：手势触摸、动作识别

交互内容：随着游客的互动，花瓣开始随风飘散，画面中的鸟会盘旋飞起，飞到指头，衔一朵花，朝着新人飞去，仿佛要将代表幸福的花朵交到新人手上，随机花瓣四散，散落的花瓣引出祝福之语，代表拱墅婚登所，向新人送去祝福。



并肩人立如双壁

遥看星光耀碧霄

展项4：普通迎宾虚拟数字人

真人影像 · 自动感应 · 全面讲解

展示作用：虚拟互动迎宾

展示设计：虚拟迎宾员，一块透明屏幕，当参观者走近屏幕时，红外自动感应观众的到来，屏幕上会立刻出现一个形象较好真人立体影像，虚拟迎宾员会向观众眨眼，挥手，打招呼或者做一些展厅的介绍宣传等。

- ① **专业性：**能准确全面讲解有关信息。
- ② **科技性：**使得展馆充满科技感比真人讲解更能吸引参观者目光。
- ③ **工作效率高：**不会出现疲惫状态，24小时在线。
- ④ **引导性：**对于第一次来参观者起到很好的引导作用。
- ⑤ **趣味性：**在宣传的同时可以穿插视频、文字以及形体动作可以客户进行互动从而提高趣味性。
- ⑥ **可控性：**根据需求指定宣传内容，宣传时间等其他参数。

专业性



科技性



效率性



引导性



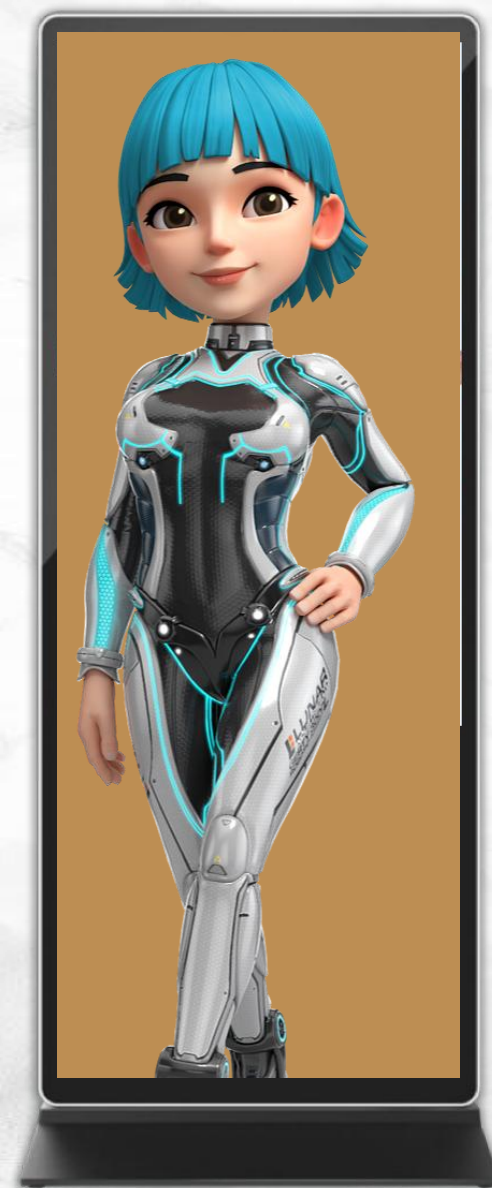
趣味性



展项5: AI迎宾虚拟数字人

基于简单的文件信息构建知识图谱，实现智慧交互

- AI迎宾虚拟人，运用深度学习、机器学习、计算机视觉、自然语言处理等先进AI技术，以及快速知识图谱生成算法，可以基于一份介绍文件或PPT、PDF，即可构建知识图谱，实时进行宣传，在宣传的同时可以穿插视频、文字以及形体动作可以和客户进行互动从而提高趣味性，从而更好地、更智能地向大众宣传婚登馆。
- 给访客带来如同与工作人员当面交流一样的沉浸式服务体验，不但可以让访客在便捷化服务的基础上，获得更高级的服务体验，可以通过连接内部人员，以友好、流畅、及时的远程交互方式服务更多人。
- 展厅虚拟AI数字人可通过智能屏、APP等各类服务入口，与访客“面对面”交流互动；



展项5: AI迎宾虚拟数字人

支持多终端呈现交互，全面覆盖多种使用场景

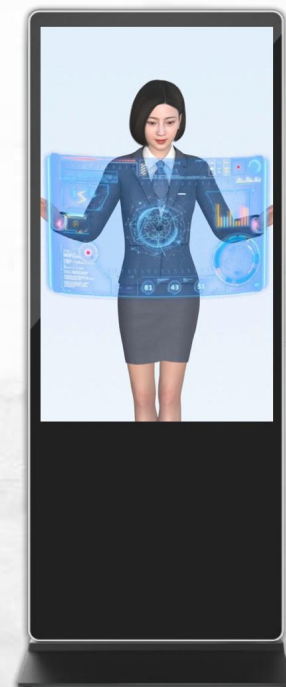
虚拟人的开发不仅可以支持在展厅线下数字大屏上进行展示，同时也支持多中终端呈现，包括手机、电脑、ipad等。即使用户未来到展厅现场，也可以通过其他终端实现线上游览，全面覆盖多种业务使用场景，与访客“面对面”交流互动；

ipad端

手机端

电脑端

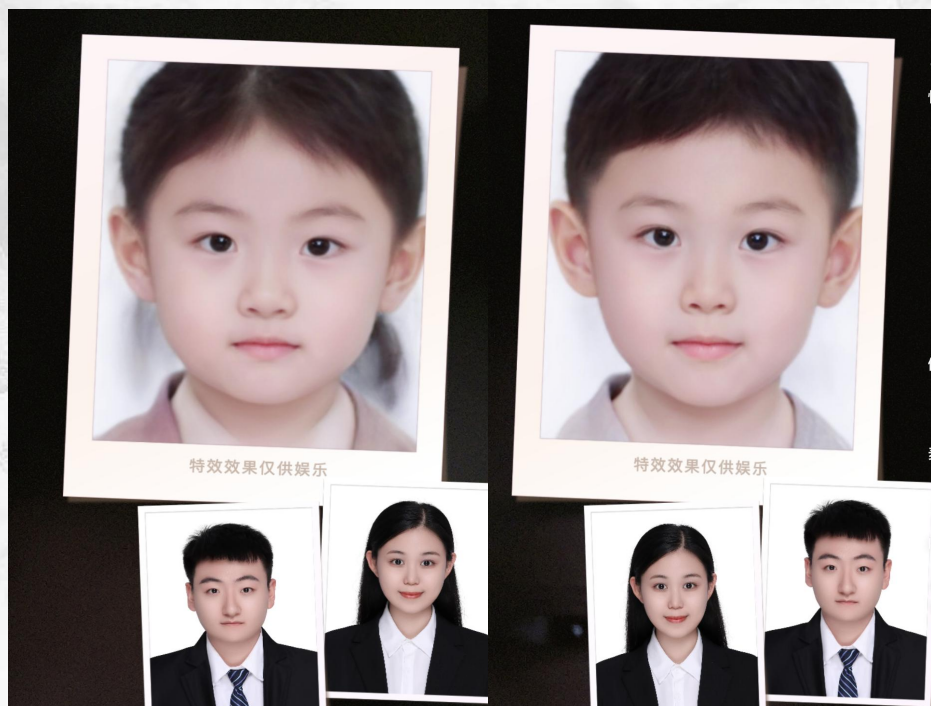
线下显示终端



展项6：未来宝宝

记录新人领证全过程，自动生成Vlog

新人双方同时参与，放上双方手掌，识别新人相貌信息，进行精确的预测分析，系统会根据当前照片中的颜值比对迅速合成你们未来孩子的模样，就可在全息屏中显示生成的虚拟未来宝宝，可以通过扫二维码的形式进行分享。



体验意义

可以让新人父母提前感知新的社会身份与社会责任，为未来美好家庭生活做好充分准备，增加新婚幸福感

特点

- 简单易用。
- 自由定制性别和五官。
- 快速生成，只需要几秒就可以知道未来。
- 易于分享，可以将合成的宝贝照片分享到朋友圈
- 自由定制设计，是男孩还是女孩，甚至于他们的眼睛，鼻子，嘴巴等五官。

展项7: VR婚礼体验

由想象到身临其境

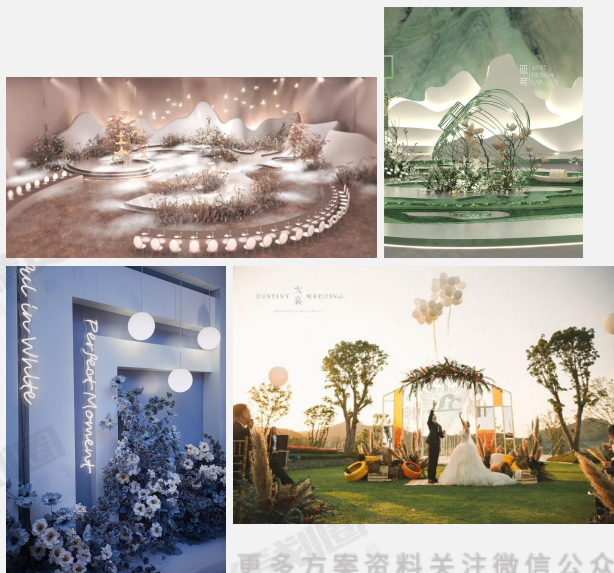
将VR技术带入婚礼行业后，新人不必等到婚礼当天就可身临其境地感受独属于自己的完美婚礼现场仿佛穿越到未来的婚礼现场。

传统的婚礼策划=策划+PPT+讲解+平面效果图，一切全凭想象，甲乙双方沟通耗时长，整个婚礼的筹备漫长又复杂。然而利用VR技术就可以直观体验虚拟的婚礼现场。



展项7: VR婚礼体验

由想象到身临其境



更多方案资料关注微信公众号：何策网

预设数十种婚宴场景

根据酒店婚宴大厅真实空间一比一建模设计，展现不同风格、不同场地、不同规模的婚宴现场，满足不同需求的客户

VR建模/实景全景拍摄技术

VR建模展现婚宴意向风格
全景拍摄重现酒店过往婚宴高光现场

通过VR头显身临其境感受现场氛围

客户以第一视角游览婚宴现场，根据自身喜好和需求选择体验意向婚宴现场

展项8：传递幸福·家文化

传播家文化，增强新人对婚姻、对家庭的认识

家文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，在继承的同时，根据新时代新要求对其加以创造性转化，新时代婚姻油然而生。展馆大厅入口处放置的高阔显示屏滚动播放五千年中国各式各样的婚礼过程，不仅宣传了中华传统的家文化，还能给予新婚人群婚姻教育和婚姻指导。

体验意义：通过这样的形式提高参与度，可以放大新人的仪式感。婚姻不仅仅是两个人的协议，也是两个家庭的联结。能够加强新人对婚礼意义的认识，增强婚姻的责任感和义务感，让新人意识到应尽的家庭义务与社会责任。

两个人

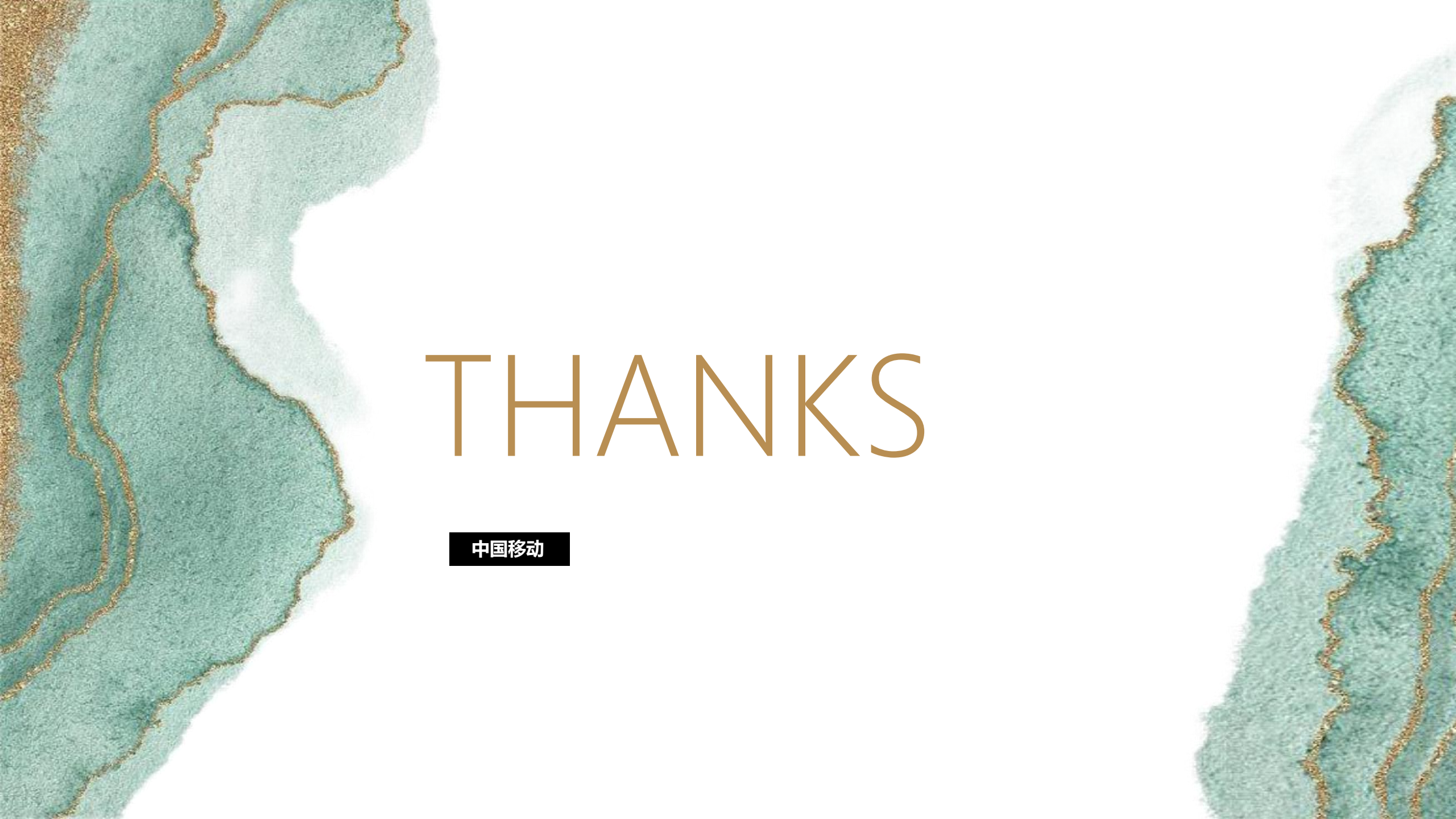


两个家



一个家





THANKS

中国移动