

亚马逊欧洲站—

宠物品类新卖家选品推荐

目录

- 01 宠物品类整体市场概况
- 02 宠物品类亚马逊概况
- 03 亚马逊热销宠物选品推荐
- 04 宠物品类运营建议

01

宠物品类整体市场概况



欧洲宠物市场消费趋势



亚马逊全球开店
amazon global selling

共创全球品牌新格局

消费人群特征

按年龄划分欧洲宠物产品消费者可对他们的喜好、消费行为和购物模式有初步的了解

年轻上班族 (20-30岁左右)

- 对方便省时的宠物产品有需求，如自动喂食器、自清洁垃圾箱和美容工具
- 倾向于科技类产品，如宠物跟踪器、智能喂食器和宠物摄像头，以及宠物监控

空巢老人

- 偏向于把宠物当作精神寄托，对奢侈的宠物产品有需求，例如高级宠物食品，有设计感的服装和护理产品
- 注重增强宠物生活舒适度，例如豪华床，按摩工具和有机美容产品



有孩子的家庭

- 优先考虑满足儿童和宠物需求的产品，耐用安全，例如无毒玩具，宠物门和防宠物用品
- 倾向于有教育意义和互动类的宠物产品

单身成人

- 通常以宠物为伴侣，对有情感价值的宠物产品有需求，例如互动玩具，拼图喂食器和宠物友好订阅盒
- 追求个性化的宠物养育方式，例如个性化的配件，时尚的宠物出行和宠物友好的旅行装备

Source:
Euromonitor International
FEDIAF Publications



2024 欧洲宠物品类趋势



亚马逊全球开店
amazon global selling

共创全球品牌新格局

近年来，欧洲养宠家庭渗透率一直稳步上升，截至2022年底，9100万欧洲家庭拥有一只或多只宠物，占比46%，且宠物的拟人化趋势越来越明显，宠物被视为家庭成员，并得到更多的照顾和关注

高端化趋势

宠物护理已转向优质和高端，消费者在有营养，天然和健康的宠物食品方面也更愿意支出，带动优质宠物食品，零食和美容配件的迅速发展

宠物的拟人化

消费者倾向于提升舒适性的产品，这将带动有机和天然宠物食品，环保玩具和床上用品的需求



可持续性

欧洲对环保和可持续宠物护理产品的需求不断增长，消费者正在寻找由可再生材料和可回收包装制成的产品，极大推动环保宠物玩具、可生物降解垃圾袋、可持续宠物床上用品等的需求

高科技类宠物产品

智能项圈，GPS跟踪器，自动喂食器和宠物摄像头通过允许宠物主人远程监控和与宠物互动，为他们提供更安心和方便的宠物养育体验

Source:
Future Market insights: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/europe-pet-care-products-market>
EuroDev: <https://www.eurodev.com/blog/technologies-influencing-the-european-pet-industry>



宠物品类介绍

在亚马逊，宠物品类主要按照种类进行划分



Dogs



Cats



Fish & Aquatic Pets



Birds



Small Animals



Reptiles & Amphibians



Horses



Insects

Product Group_Pet Products	Pet Products Sub-Category
Pet Food	宠物食品，零食等
Habitats & Supplies	宠物推车，猫爬架，喂食/喂水器，卫生用品等
Health Care	宠物健康护理(驱虫产品，益生菌，牙齿护理等)
Training & Behavior	宠物训练产品(训狗器，训练圈等)
Apparel & Leashes	宠物服饰，装饰项圈，牵引绳，背带等
Toys	宠物玩具(磨牙，互动，训练，益智等)
Grooming	宠物毛发护理(剪刀，剃毛器等)
Aquaristics and Terraristics	水生生物/爬行类宠物产品及配件

从Product Group来看可根据宠物生活所需的衣/食/住/行/娱等方面，划分子品类



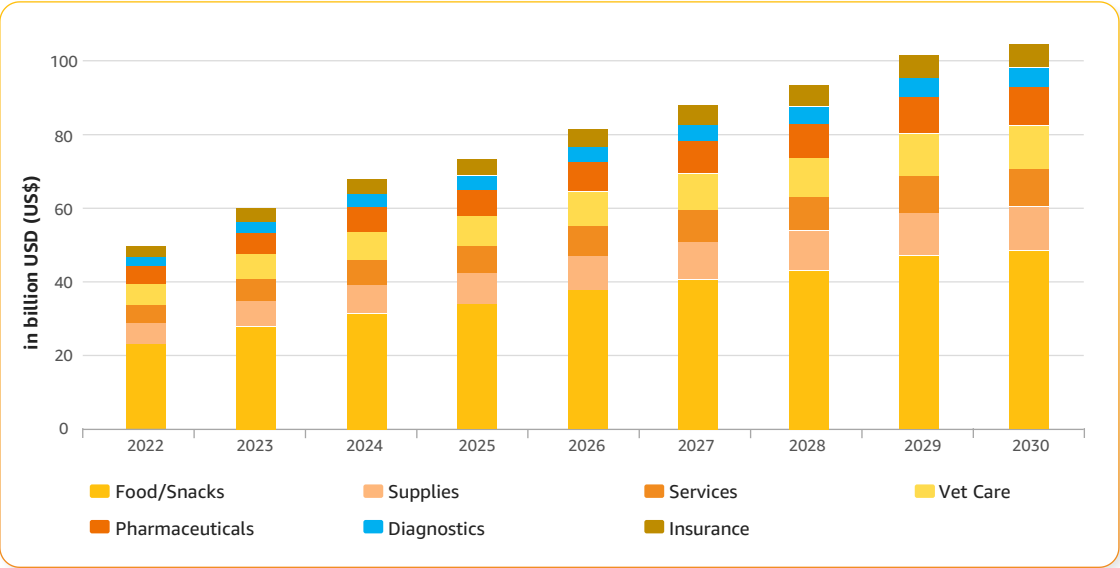
欧洲宠物市场趋势



共创全球品牌新格局

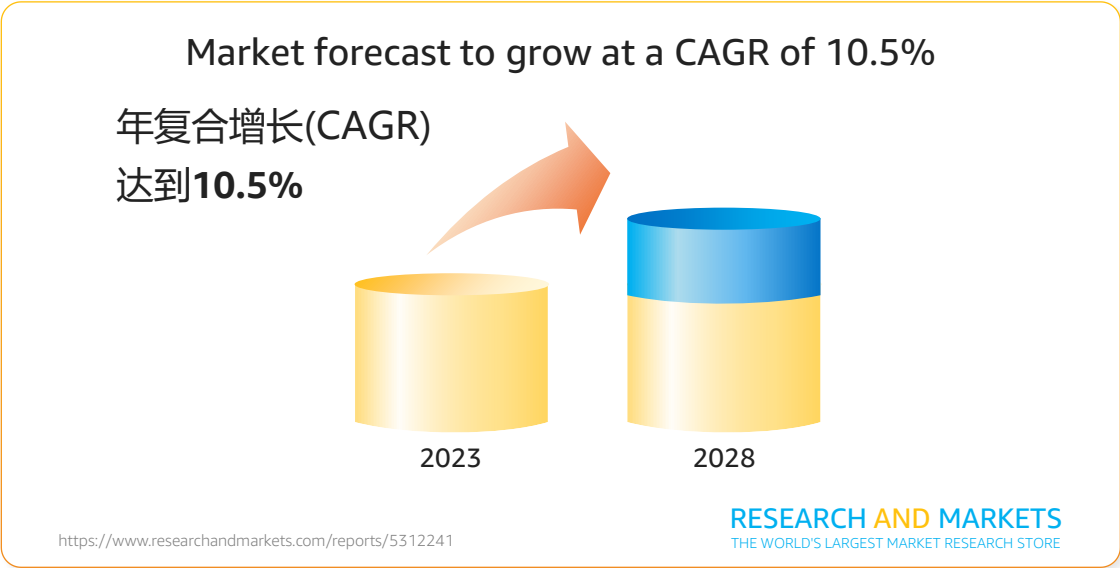
作为全球第二大消费市场，至2030年欧洲宠物市场规模超千亿美金，年复合增长率9.2%，其中电商份额持续走高

欧洲宠物市场趋势预测



Data Source: Bloomberg Intelligence

欧洲宠物市场电商销售趋势



Data Source: Research and Markets

- 过去25年，宠物行业增长近450%，随着陪伴和情感需求上升，以及消费者对宠物健康关注度提高，宠物市场将持续维持高速增长，且会随着时间的推移，形成增速最稳定的行业之一
- 欧洲宠物各零售渠道中，电商持续领跑行业增长，年复合增长率10.5%，至2028年超30%消费者会通过线上方式购买宠物用品和食品



欧洲市场宠物数量保持增长，同比增长11.56%，家庭养宠渗透率(46%)达到国内3-4倍

FEDIAF EuropeanPetFood Annual Report 2023

Facts & FiguresEuropean Overview 2022

TOP PETS IN EUROPE



CATS
127m



DOGS
104m



ORNAMENTAL
BIRDS
53m



SMALL
MAMMALS
29m



AQUARIA
22m



TERRARIA
11m



340m PETS IN EUROPE



91 MILLION HOUSEHOLDS
(46% of all households)

Estimated number of European households
owning at least one pet

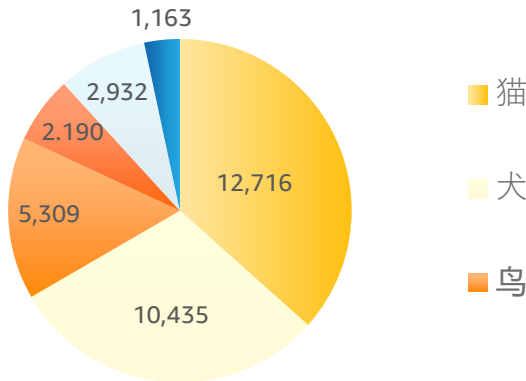
Estimated number of European households
owning at least one cat or dog

EU Europe

Cats: 25% Cats: 26%

Dogs: 25% Dogs: 25%

2022年欧洲宠物类型分布(单位:万只)



- 宠物总量：截至2022年底，欧洲市场主要类型宠物数量达3.4亿只，犬猫合计66.6% (Cats: 36.6%, Dogs: 30.0%)
- 饲养情况：家庭养宠渗透率达到46% (Cats: 26%, Dogs: 25%)，德国/英国/法国宠物渗透率排名靠前

Data Source: FEDIAF 欧洲宠物食品协会

02

宠物品类亚马逊概况



市场规模增速

欧洲宠物市场规模增速高于全品类平均增速，客单价持续走高，其中英德市场份额占比靠前



品类发展现状

宠物品类第三方卖家的销售额和年对年增速逐年提升，使用亚马逊FBA配送服务的卖家销售额远远领先

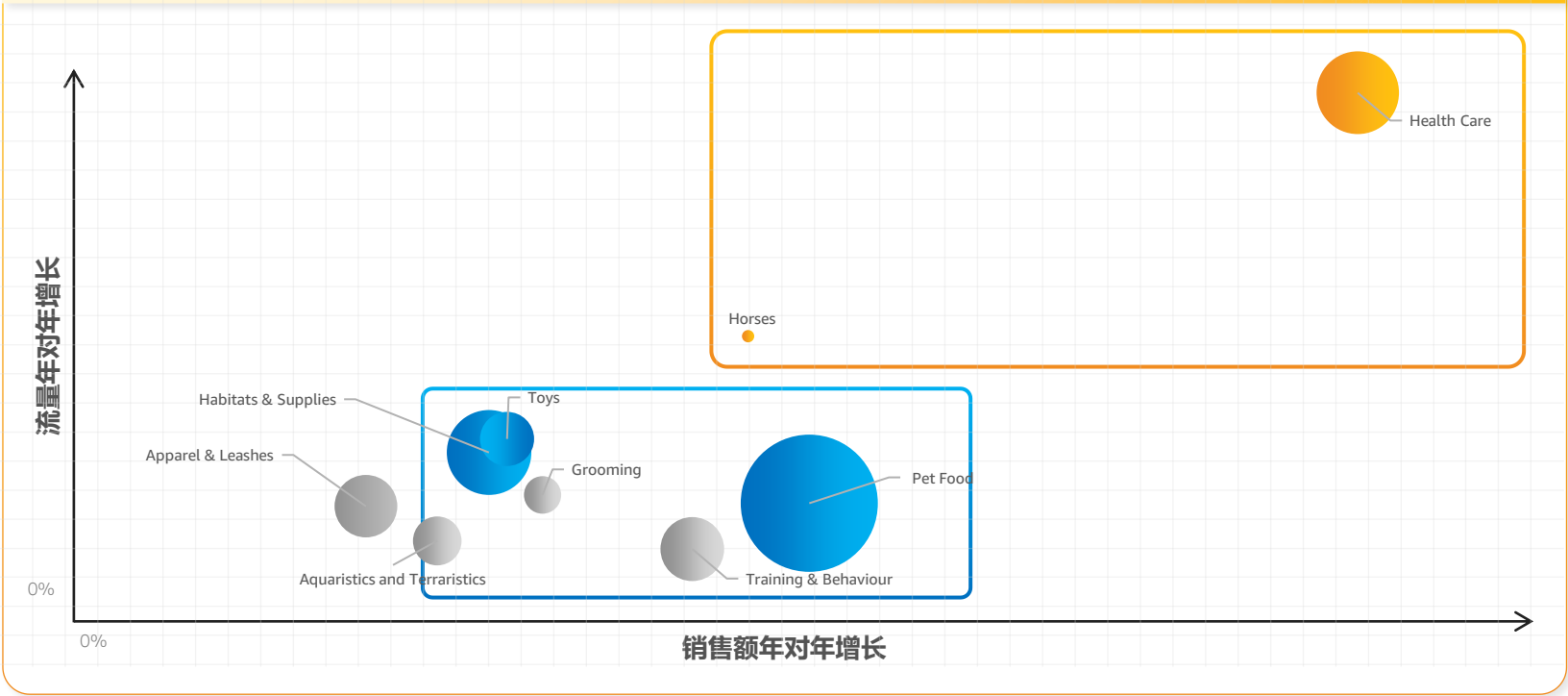


细分品类现状

2023年，欧洲宠物头部品类主要集中在：Pet Food、Habitats & Supplies、Health Care、Training & Behavior以及Apparel & Leashes



宠物类目不同细分的增长趋势-德国站



- 德国市场份额占比高，体量大
- 各品类销售额和流量均增速显著

• 高速增长品类:

Health Care
Horse

• 稳健发展品类:

Pet Food
Habitats & Supplies
Toys

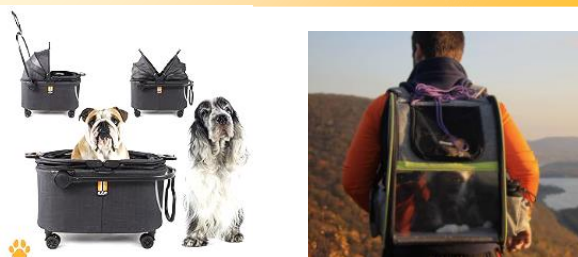
03

亚马逊热销宠物选品推荐

除宠物食品和医疗外，宠物生活用品作为第三大细分品类，一直维持稳健增长，特别是近年宠物活动新场景开拓，科技创新趋势增强，宠物生活用品涌现诸多热门赛道和增长机会

细分选品

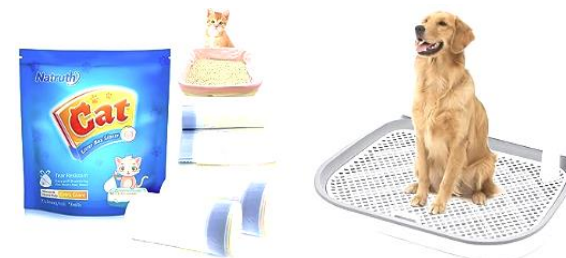
Carriers & Travel Products



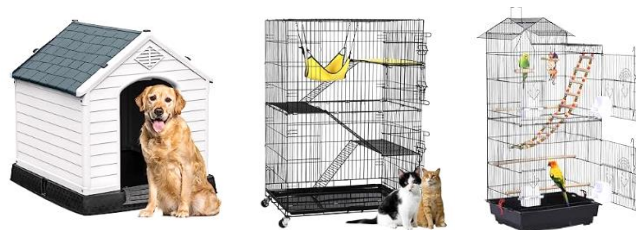
Beds, Bedding & Furniture



Litter & Housetraining



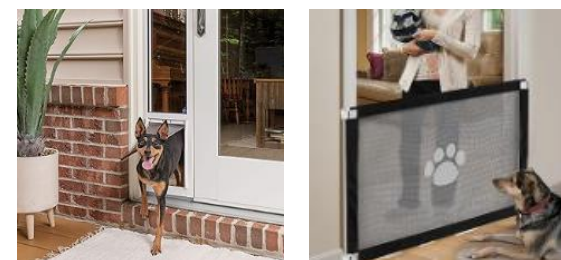
Crates, Houses & Pens



Feeding & Watering Supplies



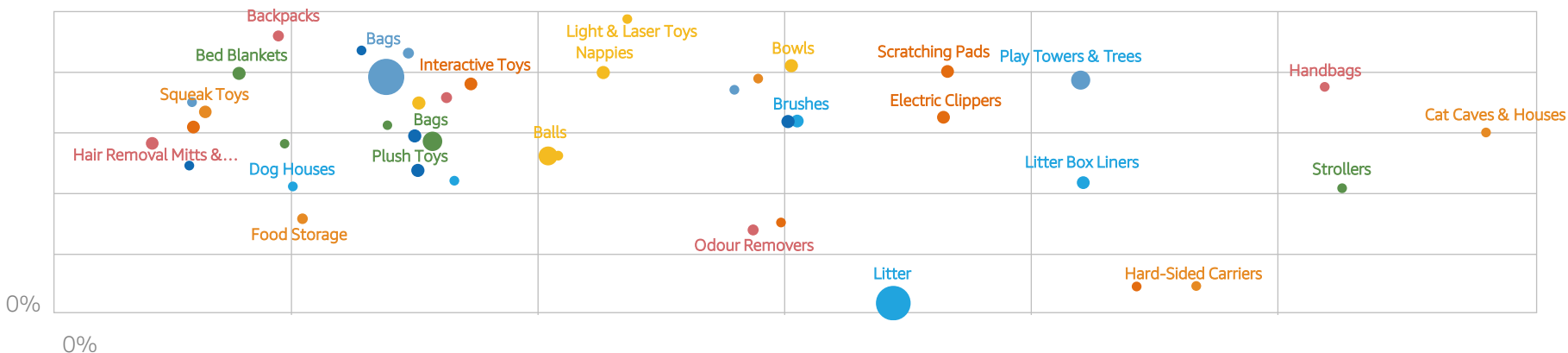
Door, Gates & Enclosures





Habitats & Supplies细分类目年增长和中国卖家渗透率

类目增长潜力(X轴-销售额年增长, Y轴-中国卖家占比, 气泡大小 -销售体量)



高速发展类目

Carriers & Travel Products
(宠物户外活动场景拓展, 发展迅速)

Strollers
Hard-Sided Carriers
Handbags

Litter & Housetraining
(日常必需品, 中国卖家渗透率低)

Litter
Litter Box Liners

Beds, Bedding & Furniture
(体量大, 增速快)

Play Towers & Trees
Scratching Pads



热销产品推荐-Habitats & Supplies



亚马逊全球开店
amazon global selling

共创全球品牌新格局

Carriers & Travel Products 宠物出行用品

需求背景

养宠拟人化趋势，宠物短途旅行需求兴起

发展现状

高速增长，细分赛道众多，高客单，中国卖家渗透率不高

消费者诉求

安全性/便捷性/舒适度/功能性





热销产品推荐-宠物出行

亚马逊全球开店
amazon global selling

共创全球品牌新格局

宠物推车



- 体量增速 年对年增长超50%
- 热卖价格段 \$70-\$100
- 热卖颜色 灰/黑/蓝
- 季节性 夏秋两季较为集中
- 消费者诉求 可折叠/耐用/尺寸合适
- 推荐原因 增速快/中国卖家渗透率低/高客单

便携宠物笼(航空箱)



- 体量增速 年对年增长超50%
- 热卖价格段 \$20-\$40
- 热卖颜色 灰/黑/蓝
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 可折叠/耐用/轻量
- 推荐原因 增速快/供应链选择丰富



热销产品推荐-宠物出行

户外/后备箱宠物笼



- 体量增速 年对年增长超30%
- 热卖价格段 \$40-\$80
- 热卖颜色 灰/黑/白
- 季节性 夏秋两季较为集中
- 消费者诉求 透气性/可折叠/轻量
- 推荐原因 增速快/中国卖家渗透率低

车内宠物垫



- 体量增速 年对年增长超20%
- 热卖价格段 \$20-\$30
- 热卖颜色 灰/黑/蓝
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 可折叠/耐用/易安装/防水
- 推荐原因 增速较快/品牌集中度低/供应链选择丰富



热销产品推荐-宠物出行



宠物背包



- 体量增速 年对年增长超20%
- 热卖价格段 \$20-\$30
- 热卖颜色 灰/黑/蓝
- 季节性 夏秋较为集中
- 消费者诉求 透气/耐用/轻量
- 推荐原因 增速较快/品牌集中度低/供应链选择丰富



宠物雨衣



- 体量增速 年对年增长超20%
- 热卖价格段 \$10-\$20
- 热卖颜色 黄/黑/红
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 防水性能佳/耐用/透气
- 推荐原因 增速较快/品牌集中度低/供应链选择丰富



热销产品推荐-Habitats & Supplies



Carriers & Travel Products 宠物家居用品

需求背景 养宠家庭增多，关注宠物生活舒适度及娱乐性

发展现状 高速增长，细分赛道众多

消费者诉求 安全性/耐用/舒适度/个性化





热销产品推荐-宠物家居

猫舍/猫笼



- 体量增速 年对年增长超50%
- 热卖价格段 \$20-\$40
- 热卖颜色 灰/深灰/绿
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 舒适柔软/环保无毒
- 推荐原因 增速快/品牌集中度低/供应链选择丰富

猫爬架



- 体量增速 年对年增长超40%
- 热卖价格段 \$40-\$70
- 热卖颜色 灰/浅灰/米黄
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 耐用/环保无毒
- 推荐原因 增速快/供应链选择丰富



宠物挡板



- 体量增速 年对年增长超30%
- 热卖价格段 \$10-\$30
- 热卖颜色 灰/浅灰/白
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 易安装/耐用
- 推荐原因 增速较快/中国卖家渗透率低

宠物抓板



- 体量增速 年对年增长超30%
- 热卖价格段 \$10-\$30
- 热卖颜色 灰/浅灰/棕
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 易安装/环保无毒/耐用
- 推荐原因 增速较快



热销产品推荐-智能宠物用品

需求背景

养宠家庭增多且趋于年轻化，注重便捷舒适的宠物养育服务

发展现状

高速稳健增长，消费者支付意愿强

消费者诉求

安全性/互动性/便捷性/个性化

*智能产品在欧洲多需CE认证，详情可参看卖家后台合规性参考



伴随养宠观念的变化，“科学养宠”“精细化养宠”正成为潮流，宠物智能用品成为可预见的发展趋势

根据咨询机构Sky Quest最新数据，2021年全球宠物科技市场规模52亿美元，预计2028年将达到175.7亿美元，年复合增长率达到惊人的19%，其中欧洲市场对宠物智能产品的接受度最高，67%宠物主表示会为宠物购买智能用品



热销产品推荐-智能宠物用品



共创全球品牌新格局

自动喂食器



- 体量增速 年对年增长超30%
- 热卖价格段 \$30-\$60
- 热卖颜色 白/黑/灰
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 兼容性好/续航持久/耐用
- 推荐理由 增速快/品牌集中度不高
中国卖家渗透率低/高客单

注: *需CE认证

宠物用环境监测设备



- 体量增速 年对年增长超30%
- 热卖价格段 \$20-\$60
- 热卖颜色 灰/黑/白
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 灵敏/兼容性好
- 推荐理由 增速快/中国卖家渗透率低

注: *需CE认证



热销产品推荐-智能宠物用品



多功能宠物理毛器



体 量 增 速

年对年增长超30%

热卖价格段

\$80-\$150

热 卖 颜 色

白/灰/蓝

季 节 性

全年可布局

消费者诉求

宠物友好/功能性强/噪音低

产 品 特 点

功能强大，集宠物毛发清理/烘干/修剪于一体

推 荐 原 因

增速快/品牌集中度低/高客单

注：*需CE认证



智能猫砂盆

智能化属性强，能与手机和App连接，方便高效

产品功能创新，超长待机，自洁功能强大，自带健康监测功能

属于细分且早期的宠物赛道，市场渗透率不高



注：*需CE认证





智能宠物用品-智能猫砂盆



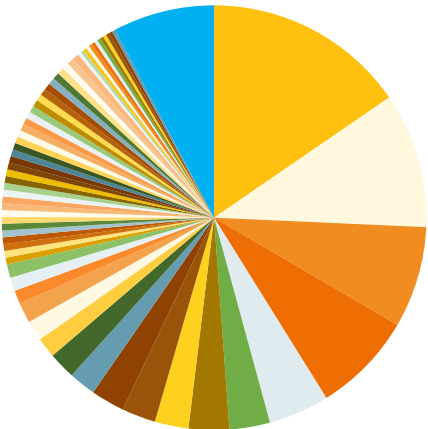
共创全球品牌新格局

- 品牌分布较为集中，退货率低，消费者对产品功能性(空间/除味)要求较高
- 客单较高，产品研发存在一定技术壁垒，2023年增长明显，无明显季节性，可全年布局

英国

品牌分布与退货

Top Brand Concentration - Past 4-6 Mths
Colors not matched with chart above
正在显示 MERCHANT_BRAND_NAME 中的前 50 个



产品退货洞察

退货洞察分析参考过去 6 个月内收集的数据。

主题	提及率
Compatibility	18.87%
Ease Of Cleaning	15.18%
Smell	6.09%
Quality-Overall	5.73%
Durability	5.27%
Misleading catalogue	4.41%
Connectivity	4.28%
Used/Refurbished Product	4.15%
Value For Money	3.66%
Leakage	3.62%

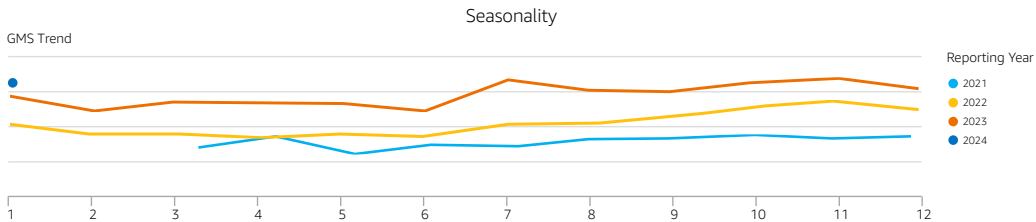
退货率 (过去 360 天)

2.16%

受欢迎商品属性参考

Color		Size	
Color Name	Rank by GMS	Size Name	Rank by GMS
GREY	1	XL	1
WHITE	2	L	2
WHITE, BLUE	3	LARGE	3
GRAY	4	PACK OF 3	4
BLACK	5	M	5
BLUE	6	1 COUNT (PACK OF 1)	6
BEIGE	7	CLH-12, OPEN TOP	7
DARK GREY	8	ONE SIZE	8
PINK	9	(54.5L X 46H X 41.5W) CM	9
SILVER	10	S	10

季节性与增长



*以上截图来源于官方选品工具-选品指南针和商机探测器 (进入路径: 卖家后台 -> 增长 -> 选品指南针/商机探测器)



热销产品推荐-宠物Health Care



共创全球品牌新格局

随着消费者对宠物健康和保健的日益关注，宠物人性化和高端化趋势的兴起和技术进步，以及产品配方创新等多种因素的推动下，宠物健康护理市场正在快速成长

细分选品

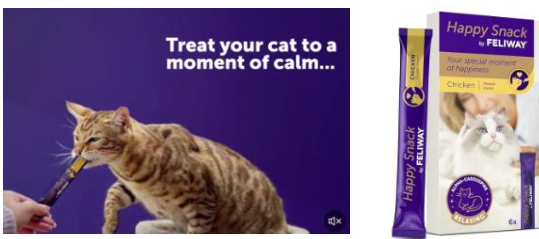
康复项圈



牙齿/关节护理



缓解焦虑产品



营养补充剂/维他命





牙齿护理：宠物牙刷

需求背景

消费者注重宠物全方位身体健康，对宠物关注度提升

发展现状

增长迅速，中国卖家渗透率低

消费者诉求

方便/易使用/环保无毒

*需选用食品级硅胶





牙齿护理-宠物牙刷

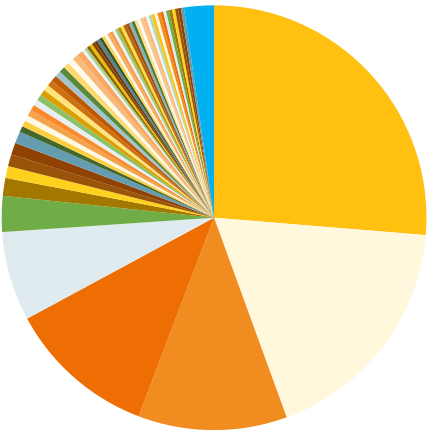


- 品牌分布较为集中，中国卖家渗透率低，消费者对产品材质要求较高(天然有机，可回收)
- 客单价/退货率较低，大容量包装较多，2023年增长明显，无明显季节性，可全年布局

英国

品牌分布与退货

Top Brand Concentration - Past 4-6 Mths
Colors not matched with chart above
正在显示 MERCHANT_BRAND_NAME 中的前 50 个



退货率 ②

0.37%

退货原因 ②

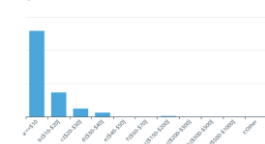
- 43% No Reason Given
- 12% Defective/Does not work properly
- 10% Performance or quality not adequate
- 9% No longer needed/wanted
- 8% Incompatible or not useful for intended purpose

受欢迎商品属性参考

Material Features

- ☒ Recyclable
- ☐ Natural
- ☐ Sustainable
- ☐ Biodegradable
- ☐ Reusable

Units by Price Band



Color

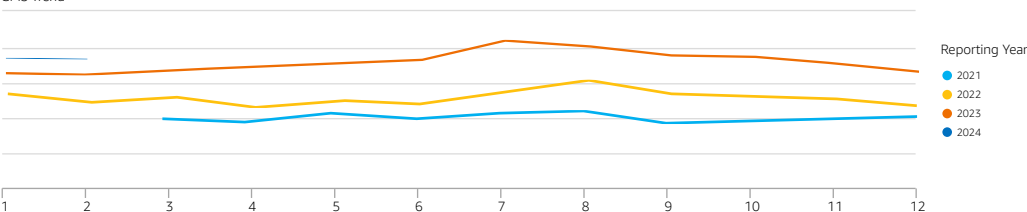
Color Name	Rank by GMS
WHITE	1
DENTAL KIT	2
BLUE	3
TRANSPARENT	4
GREEN	5
WHITE/RED	6
01-MULTICOLOR	7
DENTAL GEL TOOTHPASTE	8
RED/WHITE	9
RED	10

Size

Size Name	Rank by GMS
50 COUNT (PACK OF 1)	1
2 COUNT (PACK OF 1)	2
1 COUNT (PACK OF 1)	3
50 COUNT (PACK OF 1)	4
2 PIECE SET	5
1 COUNT (PACK OF 1)	6
8 PIECE SET	7
48 COUNT (PACK OF 1)	8
24 COUNT (PACK OF 1)	9
100 G (PACK OF 1)	10

季节性增长

GMS Trend



*以上截图来源于官方选品工具-选品指南针和商机探测器（进入路径：卖家后台 -> 增长 -> 选品指南针/商机探测器）



缓解焦虑：宠物镇静背心

需求背景 养宠家庭增多，宠物养育人性化趋势明显

发展现状 稳健增长，消费者支付意愿强，中国卖家渗透率低

消费者诉求 功能显著/便捷性/个性化

- ✓ Immediate relaxing effect
 - Proven to be over 80% effective*
 - Praised by owners and professionals
- ✓ Very easy to use
 - Adjusts perfectly to the dog
 - Soft washable fabric and reflective strip
- ✓ Gentle method
 - Soothing wrapping technique
 - Drug-free



Relax your dog in stressful situations





缓解焦虑-猫狗镇静背心



共创全球品牌新格局

- 客单价高，目前中国卖家渗透率很低，退货原因主要与尺寸有关
- 明显季节性，10月开始搜索量和售出数量激增，跟宠物的季节性情绪相关

*宠物季节性情感障碍，也称为SAD（Seasonal Affective Disorder），由于日照时间缩短，气温骤降，有些人冬天的忧郁症发作，引发生理和心理多种不适，直到春夏季到来，症状才缓解消除。而有些狗狗猫咪则出现和人类相似的病征，症状包含过度嗜睡，不爱运动，严重的体重减轻或增加，食欲不振，精力减少或烦躁郁闷。

退货情况

退货率 ②

9.20%

退货原因 ②

24%	Too large
15%	No longer needed/wanted
14%	Too small
12%	Incompatible or not useful for intended purpose
8%	Defective/Does not work properly

受欢迎商品属性参考

Price



Material

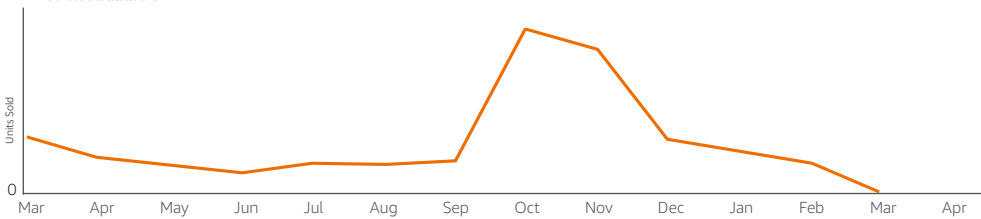


季节性与增长

产品需求

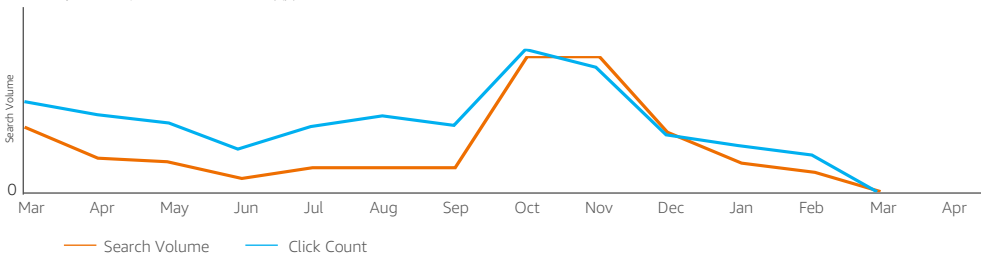
售出件数

这些ASIN售出的合并商品销售趋势



搜索绩效

Combined keyword search performance of these ASINs in 英国



*以上截图来源于官方选品工具-选品指南针和商机探测器（进入路径：卖家后台 -> 增长 -> 选品指南针/商机探测器）



热销产品推荐-宠物卫生用品

宠物尿布



- 体量增速 年对年增长超30%
- 热卖价格段 \$10-\$20
- 热卖颜色 白/黑/灰
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 可机洗/环保无毒
- 推荐原因 增速快/品牌集中度低/供应链选择丰富

猫砂铲



- 体量增速 年对年增长超20%
- 热卖价格段 \$10-\$20
- 热卖颜色 灰/浅灰/白
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 耐用/可重复使用
- 推荐原因 增速较快/供应链选择丰富



热销产品推荐-宠物卫生用品



宠物尿液监测手电筒



- 体量增速 年对年增长超30%
- 热卖价格段 \$10-\$20
- 热卖颜色 黑/白/深灰
- 季节性 全年可布局
- 消费者诉求 耐用/防水
- 推荐理由 增速快/中国卖家渗透率低

注: *需CE认证

亚马逊官方选品工具-解决哪些卖家痛点?

	选品指南针 Marketplace Product Guidance			商机探测器 Product Opportunity Explorer
	全球商品需求 Global Product Demand	新选品推荐 New Selection Recommendations	类目分析 Category Insights	
产品亮点	根据卖家在美国站所销售的商品，分别提供在英国站、德国站、日本站的销售机会	根据卖家所售类目，提供高需求的 ASIN 选品推荐，帮助卖家在现有销售类目下进行竞品分析并拓展更多高需求产品	帮助卖家开发不同类目下不同产品的消费者购买偏好，帮助卖家开拓新的品类机会	- 通过向卖家展示买家“搜索关键词”“点击率”“购买产品的信息”，帮助卖家了解买家需求 “搜索量和增长”“销售历史”“定价趋势”等各类辅助数据，可帮助卖家用于判断细分市场，开发高潜力选品
适用场景	适合有意愿拓展现有站点选品到亚马逊其它站点的卖家，其产品在跨站点也有相同或相似消费需求，及较低或相似的合规要求	- 适合多选品策略卖家，快速了解高需产品的机会点 - 适合精品型卖家，高质量地拓展高需求产品	- 适合想寻找新品类机会的卖家 - 适合现有品类已成熟或遇到增长瓶颈的卖家	适合寻找细分市场机会点的卖家，提供更多数据维度支持

进入路径



×

菜单

目录

库存

货件

确定价格

订单

广告

增长

数据报告

付款

绩效

应用程序和服务

B2B

增长建议

浏览计划

定制计划

选品指南针

商机探测器

04

宠物类目运营建议



宠物类目运营建议



共创全球品牌新格局

合 规

- 宠物食品和零食，需要完成欧洲出口宠物食品的生产企业注册登记
- 宠物玩具和带电产品需要CE认证
- 建议使用CPF环保认证：Climate Pledge Friendly



物 流

- 推荐使用亚马逊FBA配送发货
- 可尝试使用亚马逊自有包装发货计划SIPP

亚马逊全球开店
amazon global selling
共创全球品牌新格局

自有包装发货计划SIPP 最高单件配送费减€4.83

自有包装发货计划（以下简称 SIPP）将商品以原包装配送给买家，无需使用任何亚马逊提供的其他包装。只要商品包装符合 SIPP 要求并通过认证，其配送费就会自动降低。

三大优势助力降本增效

配送优惠

除特殊大件外，符合 SIPP 资质的商品均可享受**亚马逊物流(FBA)配送费用优惠**(欧洲站每件最高可优惠€4.83)。

优化体验

在符合 SIPP 资质的情况下，卖家可**自行定制品牌包装**，以便向买家展示您的品牌讯息。同时，减少多余包装也能够帮助增强买家体验。

支持环保

减少多余包装，除了能**节约包装资源**，还能够释放更多运输空间，从而**节省运输资源并减少相应的运输碳排放**，树立公司可持续发展的形象。



选品

- 避免同质化：锚定细分类目，深耕设计
- 注重品控：力求环保健康，坚持宠物为本
- 避免侵权：注重知识产权和专利保护

Listing优化

- 详情页图文并茂：宠物类目注重情感需求，需增加互动性，提升转化
- 强调产品功能性
- 详细安装说明：需手动安装类产品，提供说明/尺寸要求，上传清晰安装视频

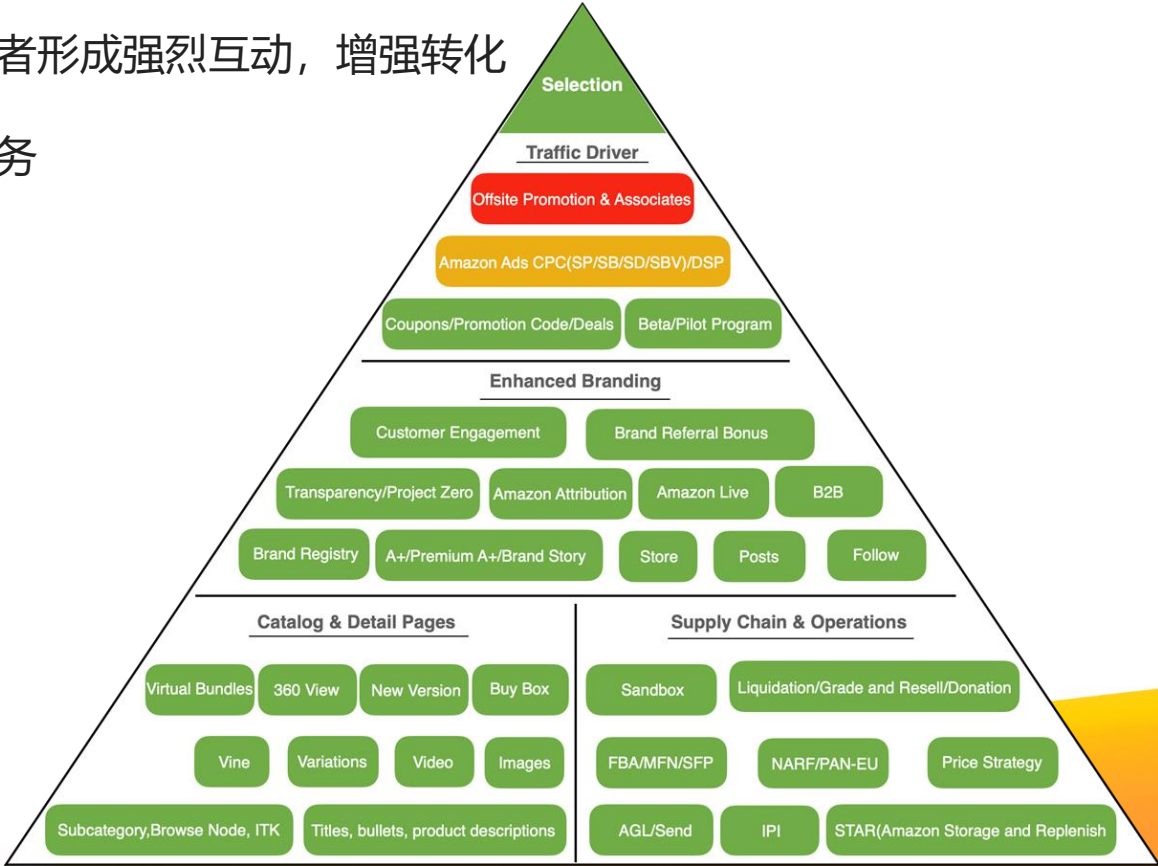




品牌和营销

- **站内外布局：** 宠物类目注重情感需求，年轻化趋势明显，需跟消费者形成强烈互动，增强转化
- **本土化售后服务和布局：** 部分高客单或定制化团队需及时的售后服务
- **多开拓场景化运营：** 如户外/短途旅行/体育赛事，提升产品转化
- **可尝试使用“订购省”：** 满足消费者日常宠物养育需要

也可提供宠物玩具盲盒，增强趣味性





气候友好认证，助力转化



气候友好认证，目前是一种自愿性的认证。帮助有环境意识、注重绿能的买家更好地找到带认证产品，同时让买家知道哪些品牌致力于减少碳足迹，为地球的生态做出贡献。

1

客户关注 可持续发展

- 适用于英、德、法、西、意站点
- 由各家机构出具的45个气候友好承诺认证，都可以获得亚马逊气候友好承诺标签



亚马逊加入品牌持续增加

- 超过 350,000 种商品
- 20,000 多个品牌
- 18 项商品发现功能

2

认证后提升销量转化

- ✓ 获取气候友好认证标识，提升产品差异化
 - 展示场景：商品详情页面、购物车、搜索、主页、Amazon Live、网红、全站活动
 - 获得专属的亚马逊教育和购物店面
- ✓ 符合欧洲卖家青睐和需求，提升流量和转化
 - 加入此计划，使商品页面浏览量平均增长10%，可促进产品搜索排名。

3

认证获取方式说明

要获得气候友好承诺的资格，产品必须符合以下条件：

一种是通过第三方合作伙伴的外部认证，即市面上三方机构认证，有35种不同行业标准的图标；

一种是通过亚马逊Compact by Design 认证，该认证有2个不同类型的标准。



站内品牌打造工具

- 亚马逊帖子(Posts)
- 亚马逊直播(Amazon Live)
- 买家互动(Manage Your Customer Engagement)
- 买家评论(Customer Reviews)
- 视频购物(Inspire)
- 订购省(Subscribe & Save)
- 亚马逊红人计划(Amazon Influencer Program)

*标蓝项目为内测功能，暂未在欧洲站上线，可以先做了解

