



Xiaohongshu 2025

小红书市集 1年1度购物狂欢

小红书家居家具行业运营专家

莉萝

目录

CONTEXT

Xiaohongshu 2025

01

平台生态、方向

生态人群、爆款清单

02

需要做什么

好内容、追热点、高勤奋

03

商业付费

加码加量最大化



Xiaohongshu 2025

01

平台生态 行业方向

生态人群、爆款清单

「家百」家具、家纺行业

买家是谁、他们在买什么、商品画像如何呢？

行业买家数量级

NO.2 19-22岁 女大学生 **NO.1**
全平台排名 26-30 都市打工人 **NO.2**
31-35 家庭主妇 **NO.3**

行业商家数量级

NO.2 家百 **NO.1**
全平台排名 家纺 **NO.2**
家具 **NO.3**

家百

家纺

家具

- 31-35岁家庭主妇
NO.1、40+岁家庭主妇 NO.2、36-40岁家庭主妇 NO.3

- 价格带：(100,200]
NO.1、(50,100]
NO.2、(200,300]
NO.3

- 19-22岁女大学生
NO.1、40+岁家庭主妇 NO.2、31-35岁家庭主妇 NO.3

- 价格带：(100,200]
NO.1、(50,100]
NO.2、(200,300]
NO.3

- 31-35岁家庭主妇
NO.1、36-40岁家庭主妇 NO.2、26-30岁都市打工人NO.3

- 价格带：
(2000,+)NO.1、
(1000,2000] NO.2、
(500,1000] NO.3

「家百」行业

热卖商品



居家日用

眼部健康用品
塑身腰腹带
艾灸/艾草/艾条/艾制品

收纳整理

收纳盒
收纳包
整理架/置物架/收纳架

水具厨具

保温杯
炒锅
锅具套组

餐具酒具

盘
碗
马克杯

家居饰品

装饰摆件
艺术摆件
艺术画

汽车用品

车载香氛
车挂
车用摆件

热搜话题



居家日用

#厕所香薰推荐
#蟑螂怎么消杀彻底
#除甲醛最有效的方法新房

收纳整理

#化妆包推荐
#化妆品桌面收纳
#整理架/置物架/收纳架

水具厨具

#保温杯推荐
#不粘锅推荐
#菜板推荐家用

餐具酒具

#保温饭盒推荐
#赵露思同款
#猫和老鼠冰霸杯

家居饰品

#乔迁送什么礼物
#团扇婚礼diy
#搬家送什么礼物

汽车用品

#车载香薰推荐
#车载香薰送男朋友
#车载好物

买手在找



防晒面罩



手摇碎冰机



防晒手套



布艺收纳筐



调性香氛喷雾



蒸汽眼罩



设计感水杯



便携雨伞



厨房收纳筐



蒸锅



设计感摆件



车内香薰

「家纺」行业

热卖商品



床上用品

日用床品套件
床帘
床品配件

地毯/坐垫/靠垫

地毯
椅垫
靠垫/抱枕

枕头

枕头/枕芯
保健枕
颈椎枕

面料

海绵垫/布料/面料/手工diy
其他/配件/DIY/缝纫
线

被子

化纤被
蚕丝被
羽绒/羽毛被

毛巾/浴巾/浴袍

浴巾
毛巾/面巾
一次性浴巾

热搜话题



床上用品

#床帘推荐宿舍大学生
#宿舍床上三件套
#四件套推荐质量好品牌

地毯/坐垫/靠垫

#护腰坐垫推荐
#地毯客厅推荐
#沙发盖布推荐

枕头

#枕头护颈椎助睡眠
#枕头推荐成人
#枕头推荐学生宿舍

面料

#金岚钩针
#钩针入门
#上久楷

被子

#被子被芯推荐
#被子宿舍推荐大学生
#大豆纤维被和棉花被哪个好

毛巾/浴巾/浴袍

#浴巾推荐好用成人
#旅游必带清单
#浴巾推荐女生可穿式

买手在找



腰靠



枕头



床帘



床垫



被子



枕头



颈枕



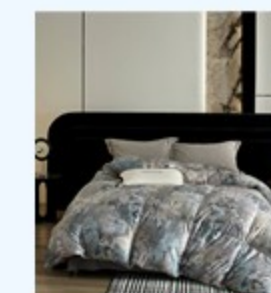
U型枕



盖毯



乳胶枕



四件套



盖毯

「家具」行业

热卖商品



大件家具

功能沙发
椅类
斗柜

灯饰光源

台灯
落地灯
吊灯

儿童家具

成套桌椅
儿童桌
儿童椅

床垫床褥

床垫/床褥/床护垫
榻榻米床垫
弹簧床垫

小件家具

椅类
衣帽架
懒人沙发

基础建材

建筑材料
天然大理石
淋浴花洒

热搜话题



大件家具

#极简概念
#岛台餐桌一体
#怀抱沙发

灯饰光源

#台灯推荐学习护眼
#台灯推荐宿舍
#宿舍台灯推荐

儿童家具

#青节学习桌椅
#婴儿床推荐性价比
#学习桌儿童推荐

床垫床褥

#床垫推荐宿舍大学生
#床垫推荐出租屋
#床垫推荐性价比高的品牌

小件家具

#全身镜推荐
#化妆镜推荐
#租房好物分享

基础建材

#智能门锁推荐
#瓦克胶怎么选
#墙皮脱落怎么修补

买手在找



台灯



沙发



护眼灯



床垫



床头柜



单人椅



儿童椅



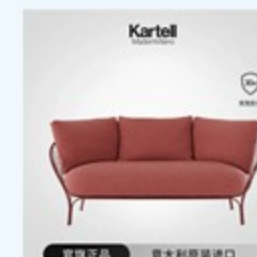
边几



写字台



儿童床



小沙发



宿舍床垫



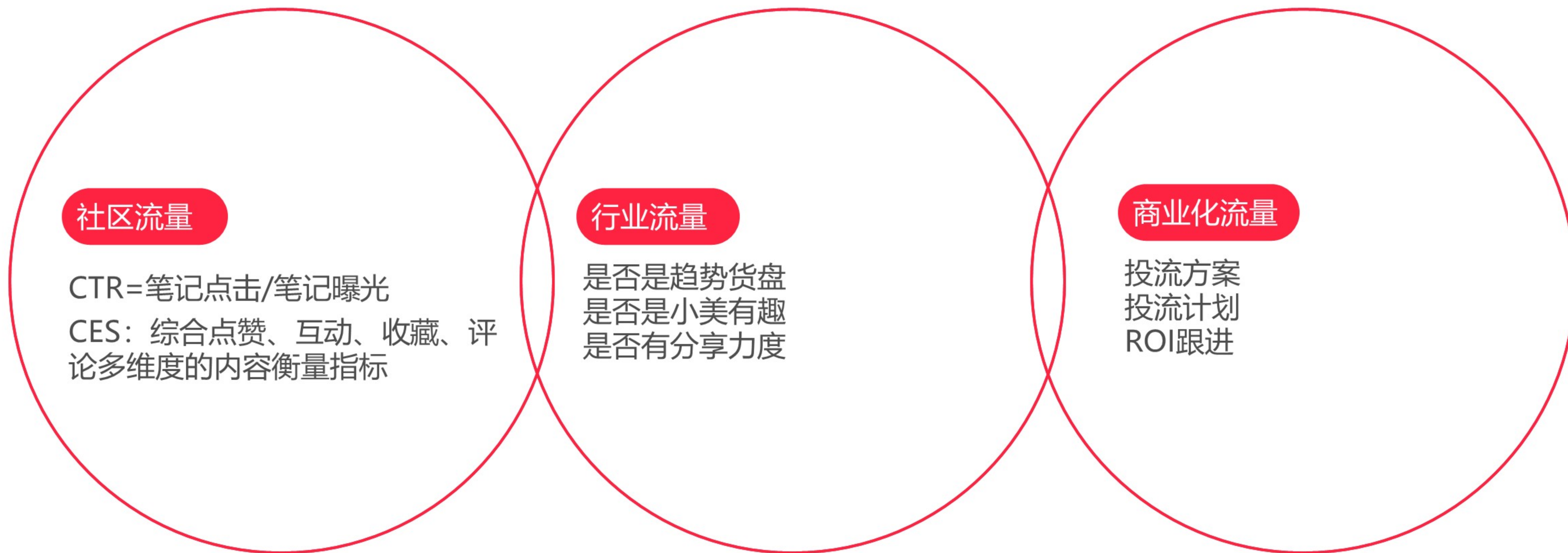
Xiaohongshu 2025

02

需要做什么

好内容、追热点、高勤奋

先了解「流量的分类」



一句话「总结」

普通笔记

同行商家均值_普通笔记发布数
10+/30天

CES不低于 30

$CES = (\text{点赞} \times 1 + \text{收藏} \times 1 + \text{评论} \times 4 + \text{转发} \times 4 + \text{关注} \times 8)$

商品笔记

同行商家均值_商品笔记发布数

家百: 80+/30天

家纺: 50+/30天

家具: 70+/30天

CES不低于15

直播间

单场开播时长 不低于 6小时
开播场次 不低于13场/30天
呼吸灯 GPM 不低于 40

优质「普通笔记」内容

原则（对我有用）

家居饰品&香薰



你们想要的草莓的味道

星燃小阿姨 已关注

终于懂了为什么草莓味道难做了 🍷 #香氛 #香薰蜡烛 #小众香薰蜡烛

发弹幕

216

14

140

收纳日用



葱姜蒜收纳: PXX薇菜个护家清专营店

调味盒: PXX美家全球馆

调料架: PXX御仕家

油壶: PXX美家全球馆

刀架: PXX御仕家

菜板: PXX调性设计全球汇

我家的收纳没有死角，全部都是严丝合缝！今天分享一波家居收纳好物，收纳想要做到严丝合缝，可以看看我选的收纳用品哦，全部自用分享，实用又整齐，喜欢的宝子都可以自行找到哦！这些都是心头爱，可以闭眼冲，平价好用不踩雷系列！

说点什么...

9097

1.1万

189

餐饮厨房



前宽后窄的设计

80篇同款搭配

老板背锅

红点奖设计师设计的木铲，细节狂魔！ #老板背锅 #老板背锅不卖涂层锅 #锅铲 #铲... 展开全文

购买同款 ¥29.9

6312

3610

457

鲜花绿植

每天了解一种盆栽

Introduce a kind of plant every day



【金钱树】

Zamioculcas zamiifolia

俗称：金钱树、金币树、雪铁芋

每天学习一点盆栽知识——金钱树

金钱树，摇钱树的好兄弟，让你财富“蹭蹭蹭”往上涨！

#金钱树 #盆栽 #盆栽植物 #植物 #学习 #知识 #学习打卡 #每天学习一点点 #知识 #绿植

说点什么...

103

75

4

优质「普通笔记」内容

把货拍好看 货品展示

01

代入生活场景 场景内展示

02

互动解答信息全 互动问答

03

打造个人IP 行业科普

04

建立情感连接 日常分享

05

特征

货为主、看商品看细节

目的

快速清晰展示、直观明了

选题

单件展示、同类对比

产品代入场景、图好看

高点赞、高收藏

集推荐、搭配分享、搭配灵感

有问答干货、做悬念、重互动

持续利他、吸引粉丝关注

回答提问/自问自答/向粉丝提问

你不知道的热点/听内行讲门道

打造账号垂直度、专业度，讲别处看不到的

行业背景、业内故事、知识分享

vlog/plog记录生活、高陪伴

拉近粉丝距离，培养用户常看习惯

日常记录



不愧是中式收纳盒，太美了！！

澳洲檀香x百宝嵌 | 八宝万字盒
精选高密老料，榫卯精工，一盒多纳，共有五层，分类收纳。面以各色宝石嵌八宝纹，福寿三果纹寓意多福、多寿、多子，寄愿美好期盼。
32*32*7.4cm

说点什么...

1488

1033

384



绝美乔迁礼物！我一百个心巴都不够戳啊啊！

去年我就入手了一套摩卡色的餐具和锅具，用到现在还像新的一样。高颜值和质感好，这是我对摩卡色品牌一直以来的定位

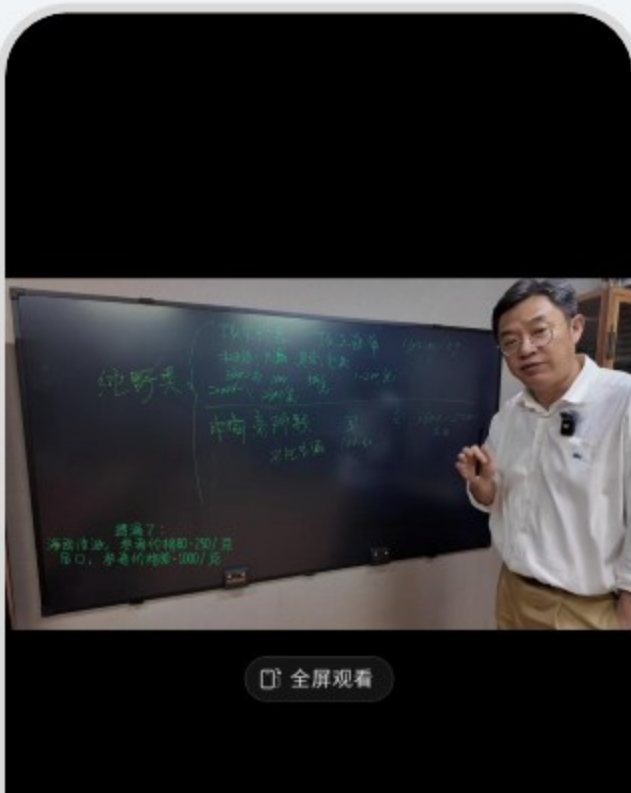
这不闺蜜也马上搬新家，我也给她准备了一整套摩卡色樱花粉套组，从铁锅，珐琅锅到餐具，一应俱全，满足各种烹饪需求。

说点什么...

581

212

31



柴叔的沉香博物志 关注

为什么千元之内不太可能有纯野线香？ #沉香 #富森红土沉香 #奇楠沉香 #非... 展开全文

合集：海南香入门笔记

发弹幕

46

14

2



您千万别买

老板背锅 关注

碰到这几种锅，千万别买！！ #老板背锅 #老板背锅不卖涂层锅 #不粘锅 #炒锅 ... 展开全文

发弹幕

5128

3177

497



15年以前，我不知道自己能干什么
15年以后，我坚持在收纳行业深耕了15年

理空间主理人COCO 已关注

38岁裸辞创业还有机会吗 #行业 #小红书电商focus30 #小红书电商Focus30主... 展开全文

发弹幕

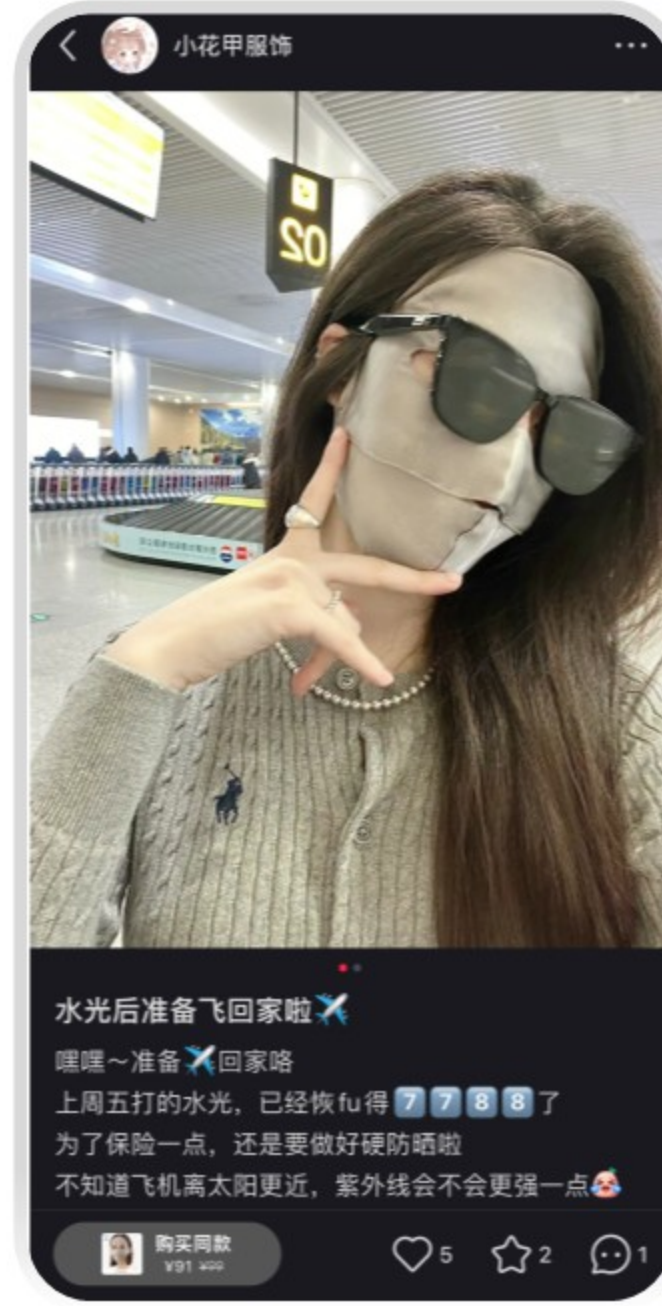
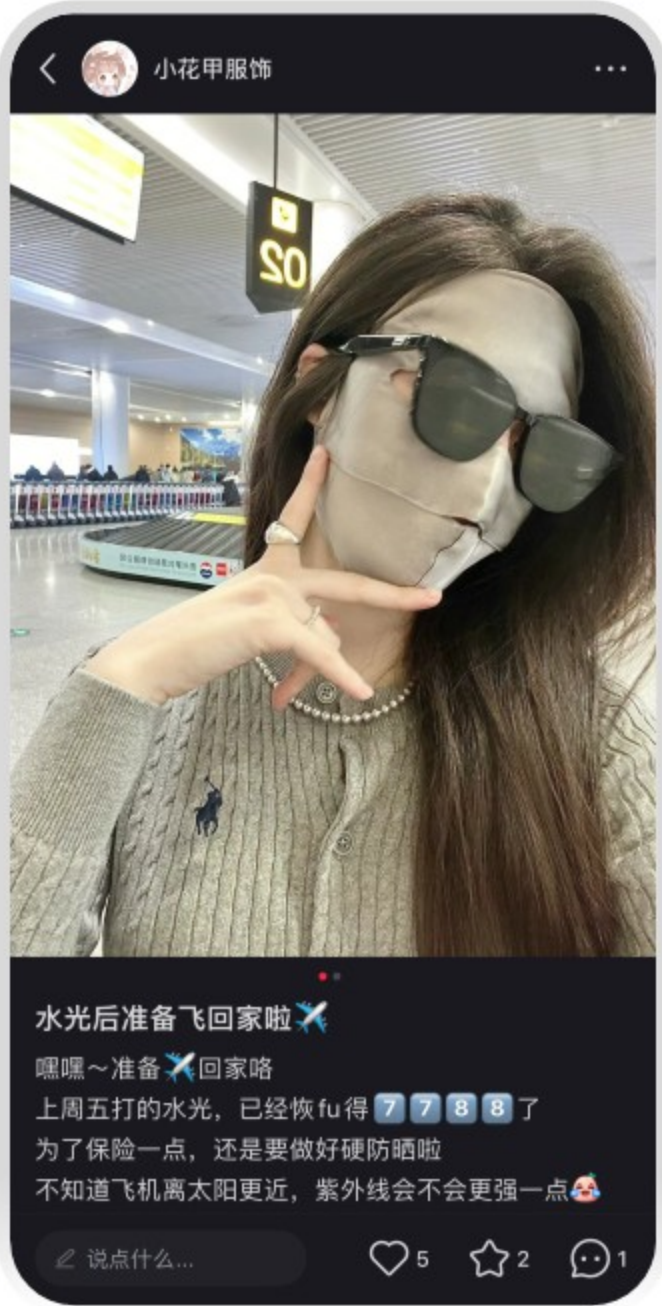
122

32

评论

优质「商品笔记」内容

例如普通笔记的  达200-500后在挂链接



优质「商品笔记」内容

01

把商品拍出生活感
和用户距离更近
纯货为主，分享商品细节



02

突出产品场景感
让商品带入生活
突出产品使用场景



03

把商品讲出专业感
细节测评都不落
分享产品材质、工艺、产地等



优质「直播间」

01 开播时间

选一个固定时间开播

结合账号粉丝的
活跃时间灵活调整



02 主播要求

口条清晰、形象亲切、
讲解专业、互动自然

03 直播间布置

引流款转化新客，畅销款做大盘
销量，主推款激活老客复购

04 货盘分层

画面真实整洁，场景舒适自然

优质「直播间」

多发普通笔记
激活直播呼吸灯



多发预约笔记
让更多用户更快冲进来



播前群内预热
积累更多初始流量





Xiaohongshu 2025

03

商业付费

加码加量最大化

怎么算「投放效果好」呢？

例：计划稳定消耗5-7天后（每日消耗至少达到预算50%）

在【下单ROI】目标下

01

GMV、下单数符合预期，且能带动推广相关商品的销量增长，可视为推广效果不错；

*ROI=广告GMV/广告消耗，ROI越高，生意流水越高

在【商品访客】目标下

02

若访客成本尚可，且带来了更多的访客，让店铺有了更多的新鲜血液，即可视为推广效果不错。

*不同品类盈利模式是不一样的，因此没有统一的参考标准，建议各位结合自身的利润空间，合理设置预期值

直播推广优化「目标详细解读」



*仅在开播前产生消耗
定向人群会自动过滤掉已预约的用户

*仅在直播时产生消耗
直播结束时自动停止推广



Xiaohongshu 2025

小红书市集 1年1度购物狂欢

Thank

感谢观看和聆听