

新手如何做好 账号定位



目录

CONTENT



如何选择赛道



怎么定位自己的账号



对标账号

3

如何选择赛道？

1

1

小红书的平台特点

2

2

认识小红书不同类目赛道

1、小红书的平台特点

3亿

月活用户

50%

95后用户

35%

00后用户

50%

一二线城市用户

90%

用户UGC内容

1亿

分享者

2、认识小红书不同类目赛道

推荐一些小红书的主流赛道

赛道	健身减脂	母婴亲子	家居百货	测评测品	宠物	女装	美妆护肤
特点	易变现	类目广	类目广	流量大	流量大	易变现	类目广
推荐指数	🔥🔥🔥🔥	🔥🔥🔥	🔥🔥🔥🔥	🔥🔥	🔥🔥🔥🔥	🔥🔥🔥	🔥🔥🔥

举例- 主流赛道细分

母婴赛道

母婴好物、早教知识、宝宝辅食、育儿知识、亲子游戏、备孕月子

宠物类

萌宠分享、知识科普、食物测评、好物测评分享、宠物剧情

服饰穿搭

OOTD、风格穿搭、不同身材穿搭、服装测评、箱包鞋搭配

家居类

家居好物、装修过程、房屋改造、家居装饰设计

怎么定位自己的账号？

1

1

小红书账号定位方向

2

2

三个方法助力账号定位

3

3

店铺注册流程及注意事项

1、小红书账号定位方向



2、三个方法助力账号定位

商业定位

你的主推产品
你的目标用户
你的变现方式

人设定位

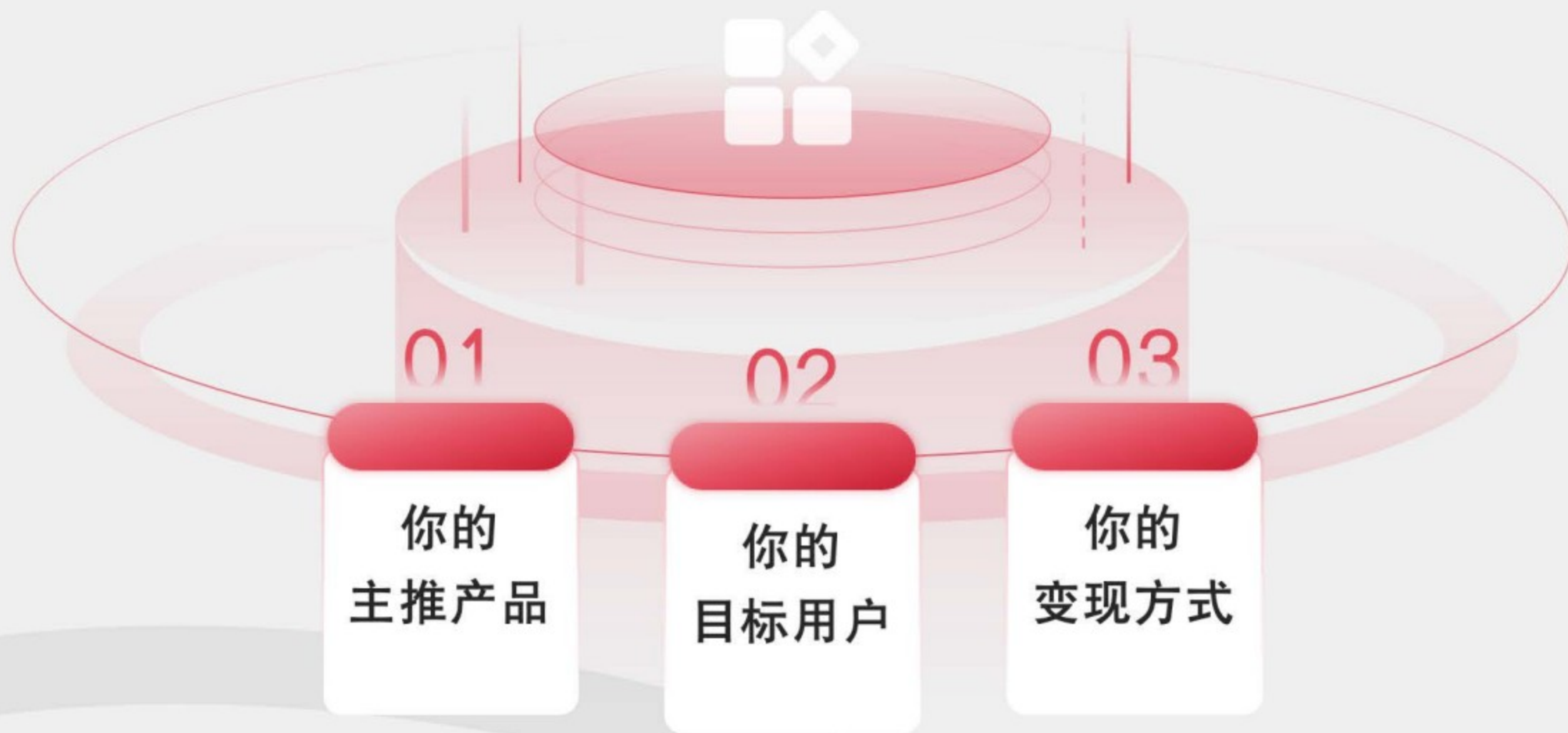
你是谁
你的亮点与背书
你能带来什么价值

内容定位

内容方向
内容形式
内容风格

2、三个方法助力账号定位

电商定位三步骤



电商主流变现方式：



定人设定位：人设定位三要素



小红书 电商学习中心

案例：



内容定位：

内容方向

根据以上制定出来的账号设定以及商业定位，拟定出**适合自己的内容方向**

常见内容方向有：
经验分享、测评、专业科普、vlog、剧情、自我分享、反差对比等

内容形式

根据初步拟定的内容方向确立**适合自己的且能实现的表现形式**
这里就需要我们将内容规划的**更加细节**
是在室内还是室外？
是餐厅、公园还是……
以你能实现为首选

内容风格

确立了内容呈现的方向和表现形式后，继续明确内容风格
根据人设定位、赛道定位、内容方向，确立适合自己的内容风格
在这里就需要把我们的**差异化**体现出来

内容定位四象限法：



2、店铺注册流程及注意事项



小红书 电商学习中心

2、店铺注册流程及注意事项



2、店铺注册流程及注意事项

个人店

0粉开店，无需支付认证费用，实名认证通过即可，如特殊职业身份（如医生、律师等需要上传资质认证和缴纳费用）
可升级：认证后仅支持开通个人店/个体店

个体店

凭借身份证和个体工商户营业执照，有成交记录后再缴纳保证金；
区别：个人店开放类目略少于个体店，比如食品-酒类。
具体类目可以在认证界面详细查看

企业店

根据不同的店铺类型，需要准备营业执照/授权/资质等，普通企业店开放的普通商品经营类目略少于专卖店/旗舰店，比如保健食品类，保证金也有所不同，需支付审核服务费600元，审核时效3个工作日，认证后可开通旗舰店/集合店/专卖店/卖场型旗舰店等类型

对标账号：

1

1

什么是对标账号

2

2

如何精准地查找对标账号

3

3

如何拆解对标账号

1、什么是对标账号？

一个账号将另一个账号作为自己的对标对象或参考对象。通常情况下，对标账号是指一个账号在内容创作、粉丝互动、内容风格等方面将另一个账号作为参考，学习和借鉴对方的成功经验和优点，以期提升自己的账号表现和影响力。



为什么第一步是分析对标账号？



省时



省力



省钱

我们根据成功的案例方向去学习，是性价比最高的方式，无论是小白到行业顶级操盘手都必不可少的一个步骤

1、如何精准地查找对标账号？

精准化查找对标账号 - 3个关键步骤

搜

搜索行业的核心关键词

筛

粉丝数量：
5k- 10万

粉丝画像：
定位一致

定

按销量排序
前三个账号

找到对标账号之后应该做什么？



3、分析对标账号四步骤

1

账号定位

账号赛道、粉丝数、受众画像、客单价

2

背景5要素

背景图+头像+昵称+认证+个人简介

3

视频笔记

时长、标题文案、背景音乐、内容构成、场景

4

图文笔记

封面、标题、正文、标签、评论

小红书 电商学习中心
对标账号分析表:

账号名称	账号赛道	粉丝数	受众画像	客单价	主页截图	视频笔记	图文笔记
徐莞莞 (加油版)	女性成长、 电商创业、 干货分享、 知识分享	1k	99%女性, 25~35岁, 一线城市, 生活娱乐、 影视、情 感、时尚、 美食、职 场、教育 等	?			

谢谢观看