

Think big with data

2025年中国企业AI应用进程 研究报告



MoonFox

极光旗下成员

Nasdaq: JG

CONTENTS

- 01 | 企业AI应用发展背景
- 02 | 企业AI应用进程评估
- 03 | 企业AI应用图谱及案例
- 04 | 企业AI应用发展趋势

01

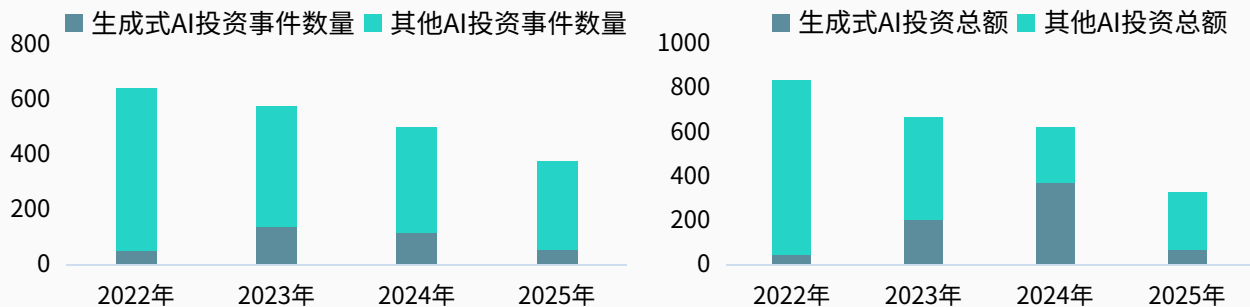
第一章： 企业AI应用发展背景

社会智能化发展现状：从社会宏观发展格局、资本市场走向与 C 端渗透率变化来看，中国社会智能化发展势头迅猛

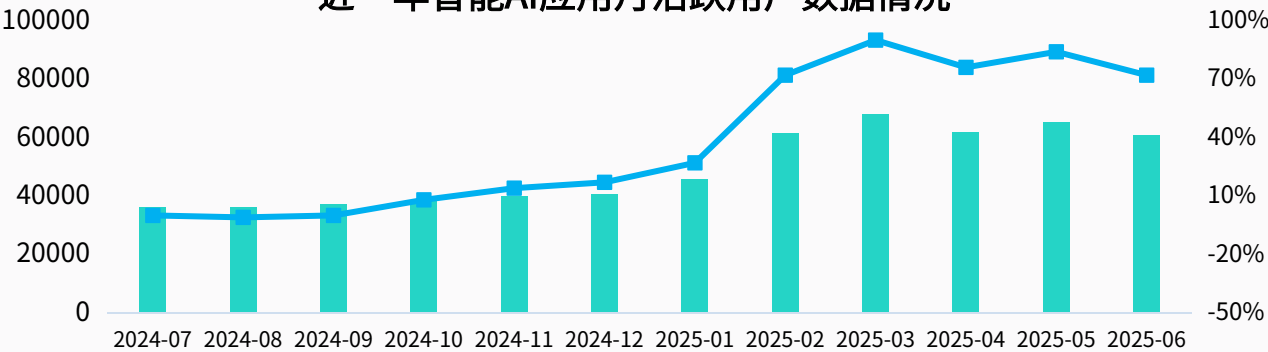
- 近年来，中国社会数智化发展迅速。5G网络、智能算力等基础设施提供了良好的基础，推动产业的数字化发展规模逐年上升。在数字化的沃土下，Gartner预测，中国社会AI普及率将在2030年达到50%。
- 从资本市场上看，中国人工智能的创投热度正在缓慢下降，人工智能企业正在逐渐成熟。其中生成式AI领域持续火热，吸引资本市场目光。
- 从C端渗透情况来看，受生成式AI应用爆火的影响，2025年智能AI应用的月活数据相较于去年同一时间实现了超70%的增长。



2022年-2025年中国人工智能投融资事件数量与总额（亿元）



近一年智能AI应用月活跃用户数据情况



数据来源：极光月狐iAPP数据，IT桔子，Gartner，《中国数字经济发展研究报告（2024年）》，《全国数据资源调查报告（2024年）》，极光月狐研究院整理

AI政策：近两年大力发展“人工智能+”，逐渐为人工智能应用落地建立指南与监管办法

- 2024年1月31日

工业和信息化部、教育部、科学技术部、交通运输部等七部门
- 2024年3月5日

国务院
- 2024年5月29日

中央网信办、市场监管总局、工业和信息化部
- 2024年6月5日

工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会、国家标准化管理委员会
- 2024年6月27日

工业和信息化部教育与考试中心
- 2024年9月9日

全国网络安全标准化技术委员会
- 2025年3月5日

国务院
- 2025年3月7日

国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局

- 关于推动未来产业创新发展的实施意见

明确利用人工智能、先进计算等技术精准识别和培育高潜能未来产业，支撑推进新型工业化。指出到2025年，人工智能技术创新和产业规模显著提升，部分领域达到国际先进水平；到2027年，实现全球引领，关键技术取得重大突破。
- 政府工作报告首次提到“人工智能+”

深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。
- 信息化标准建设行动计划（2024—2027年）

要求加强统筹协调和系统推进，健全国家信息化标准体系，提升信息化发展综合能力，有力推动网络强国建设。围绕创新信息化标准工作机制、推进重点领域标准研制、推进信息化标准国际化、提升信息化标准基础能力4个方面部署了主要任务。
- 国家人工智能产业综合标准化体系建设指南（2024版）

到2026年，我国标准与产业科技创新的联动水平持续提升，新制定国家标准和行业标准50项以上，引领人工智能产业高质量发展的标准体系加快形成。开展标准宣贯和实施推广的企业超过1000家，标准服务企业创新发展的成效更加凸显。参与制定国际标准20项以上，促进人工智能产业全球化发展。
- 人工智能人才培养行动计划（2024-2026年）

加强人工智能领域人才培养基础性研究工作，建设人才培养标准体系，构建实训课程体系，培养高素质技术技能人才，赋能以人工智能为引擎的新质生产力。为此工信部教考中心推出了人工智能系列职业技术证书，为人工智能行业的人才培养和评价提供了权威标准。
- 《人工智能安全治理框架》1.0版

框架主要由人工智能安全治理原则、人工智能安全治理框架构成、人工智能安全风险分类、技术应对措施、综合治理措施、人工智能安全开发应用指引等六部分构成。
- 政府工作报告

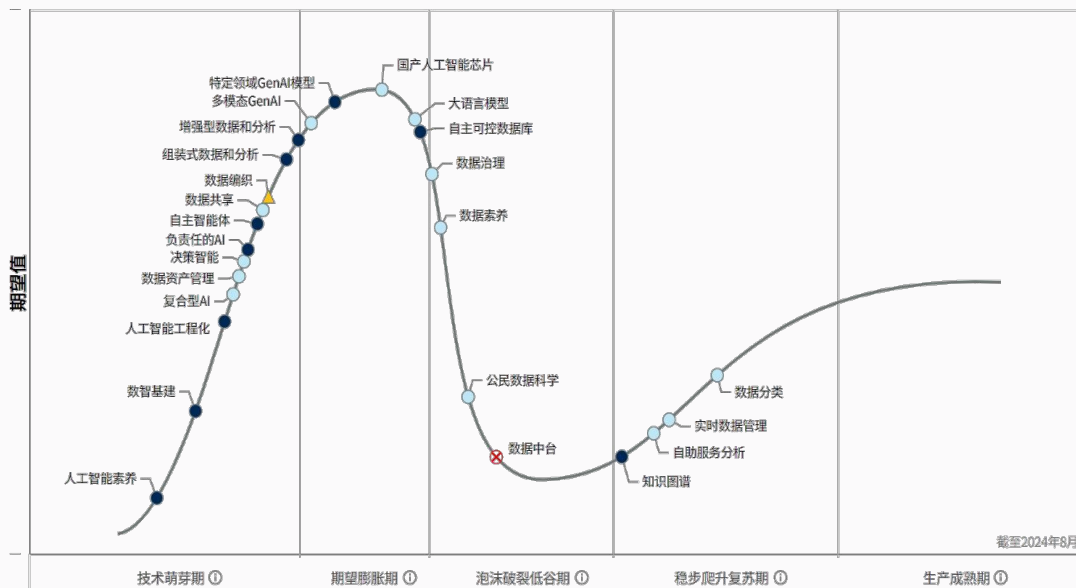
持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。
- 人工智能生成合成内容标识办法

《标识办法》明确服务提供者对人工智能生成合成内容添加显式和隐式标识，规范生成合成内容传播活动，互联网应用程序分发平台需核验相关标识材料，用户使用时需主动声明并标识。

AI技术成熟度：数字化技术接近成熟，大模型各能力逐渐提升，超大模型与轻量级AI解决方案将并存

- 从技术发展状况看，数字化技术的逐渐成熟让全场景数据实时汇聚成为可能，获取稳定、高质量、的数据集将为智能化发展形成底层支撑。随着时间的发展，大模型的文本处理能力、多模态处理能力、模型处理容量、推理能力以及训练与部署时的成本都得到了完善。目前在攻克的问题为AI幻觉、缺乏高质量数据集进行高精度应用。
- 超大模型拥有海量的参数和强大的通用语言理解能力，能够处理复杂的自然语言任务，需要生成高质量、富有创意的文案或进行跨语言交流的场景中，超大模型能够提供卓越的性能，但部署和运行成本、响应速度受限。轻量级大模型通过模型压缩、蒸馏等技术，将大模型的参数精简，使其能够在资源受限的设备上高效运行。

Gartner：2024年中国数据、分析和人工智能技术成熟度曲线



1 文本能力

目前大模型已发展至万亿参数级模型，为其强大的语言处理能力奠定了基础，助力模型精准捕捉复杂的语言模式。

大模型上下文长度最大输出拓展到了160k，文本训练量级可达TB~PB级。

3 模型处理容量

2 多模态能力

实时对话实现毫秒级响应（Voila 195ms），具有强大的图像理解、图像生成、视频生成能力。

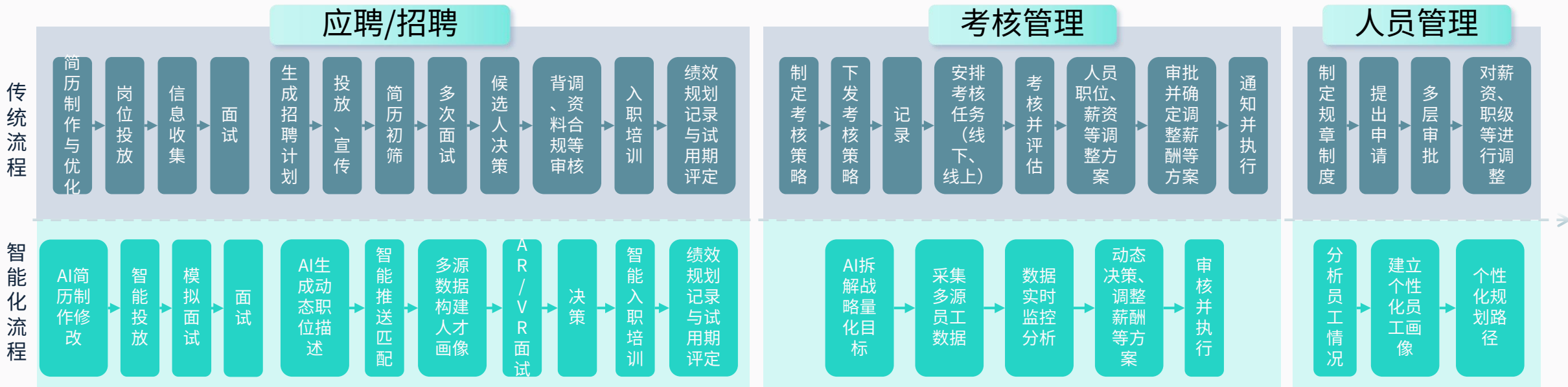
2025年以deepseek-r1为代表的推理大模型迎来集中发布热潮，推动大模型从“知识密集型”向“思维密集型”转变。

4 推理能力

02

第二章： 企业AI应用进程评估

企业管理体系：人力资源管理智能化流程发展情况



- AI工具为应聘流程提供了精准、创新的应用，实现精准制作简历、精准匹配岗位，降低模拟面试的成本，提供客观专业化面试辅导。
- AI工具并未重塑企业招聘流程，但对招聘各环节提供了生产力效率工具，以智能数据分析对招聘决策提供帮助。同时从单点智能走向全流程智能，并提供集成的解决方案。

- AI工具简化考核流程，实现智能化理解拆解目标，通过智能硬件实现数据采集与分析以支持决策。
- 目前数据的覆盖率有限，同时审核决策仍依靠人力。

- AI工具简化人员管理流程，基于数据实现个性化规划与管理。

01

培训力度影响使用效果

企业需要在AI的引入与培训上加大投入，确保员工能够充分利用AI工具。因各企业智能化程度不同，新入职员工培训成为较大挑战。设立AI人力官相关职位，进行使用调研、开发规划、培训等工作。

02

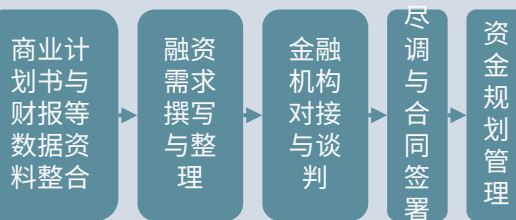
数据与技术使用风险

企业管理者对于人员数据的安全隐私性、数据可靠性及技术使用规范性问题较为关注，但目前AI工具仍面临AI歧视、AI幻觉、数据泄露风险等问题。企业应设计AI人力工具与数据使用的原则规范，严格控制权限。

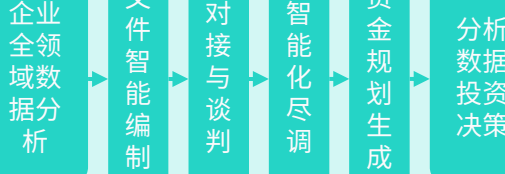
企业管理体系：财务管理智能化流程发展情况

融资

传统流程

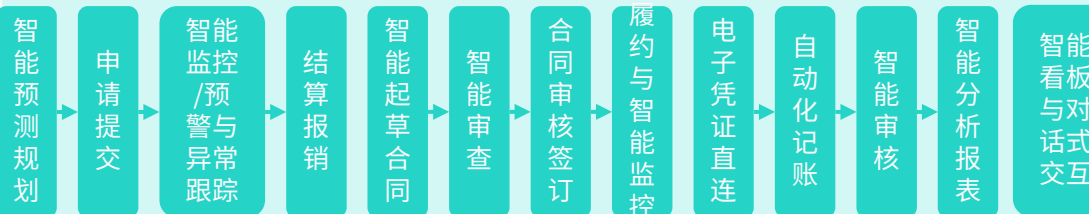
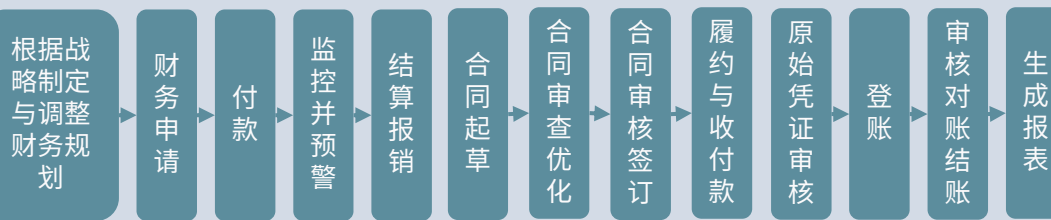


智能化流程



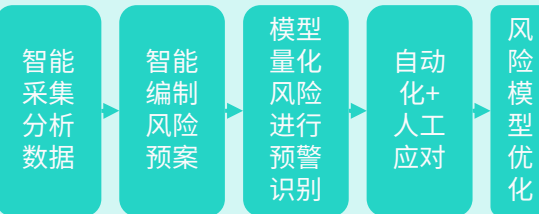
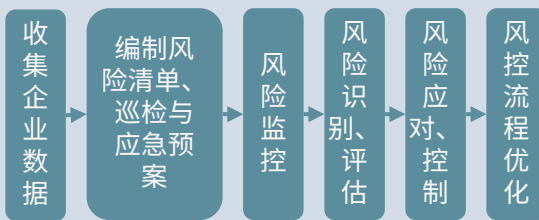
- AI工具在融资过程中起到智能数据分析与提高文件编制效率的作用，为专业人士提供协作工具。

费用控制管理



- AI应用于费控过程中，可实现文件或规划编制、合规审查、实时监控、数据自动化处理/智能分析及可视化。减少报销凭证收集、登账等重复性工作，基于数据为财务管理工作提供决策支持。但整体过程人的参与度较高，未实现明显的流程简化。

风险控制管理



- AI为风控管理提供模型进行风险预测与风险识别，在欺诈识别中的使用尤为突出，为风控管理提供决策支持。

01

提供执行辅助，
难做决策

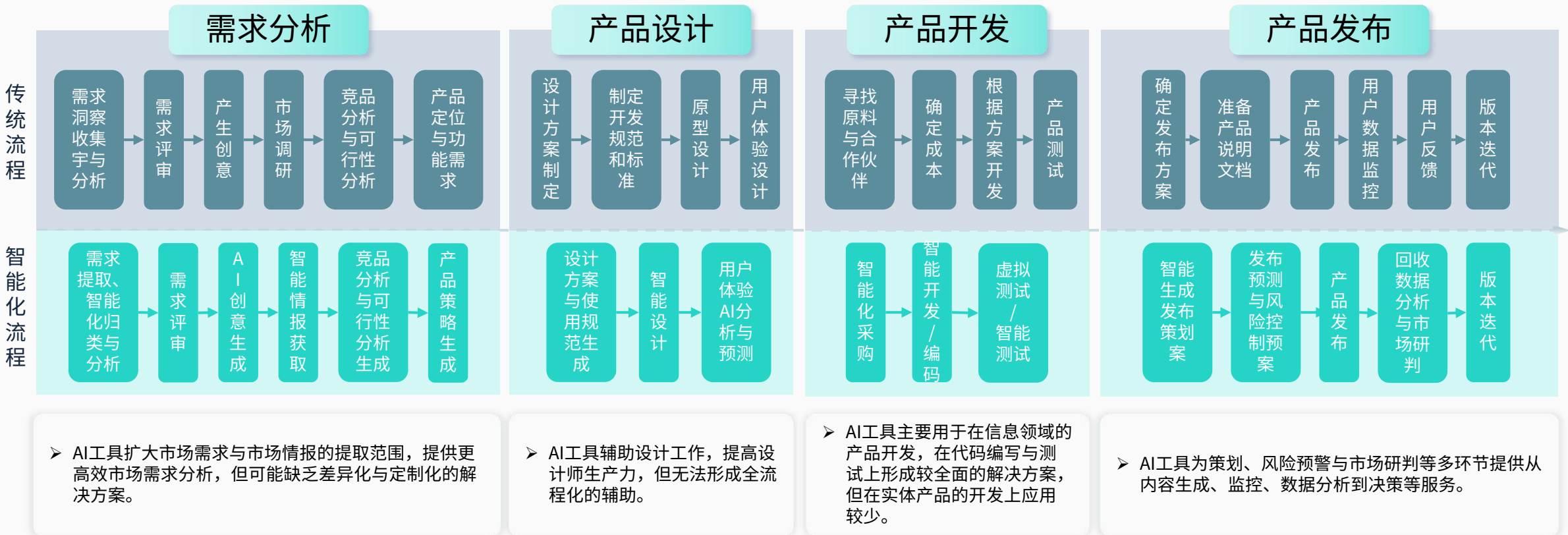
在财务法务管理上，因其数据涉及公司经营敏感性和市场监管，需要较为严格的管控。部署复杂的AI模型，可能出现未知数据或模型缺陷从而对企业风险进行错误的衡量或解读。

02

AI与现有财务系统
的集成较难

在财务方面具有“锁定效应”，因数据具有敏感性、累积数据较多，更换系统时的数据迁移成本较高，对于AI新技术、新功能的集成更依赖于品牌商系统的开放性或其迭代更新速度。同时，集成新AI功能需要AI+财务专业人员，企业可能缺乏此类人才。

企业管理体系：技术产品研发管理智能化流程发展情况



01
涉及对外发布，有版权纠纷

针对产品灵感、内容输出等基于公开资料，在来源等标注不明的情况下可能涉及产品的版权纠纷。

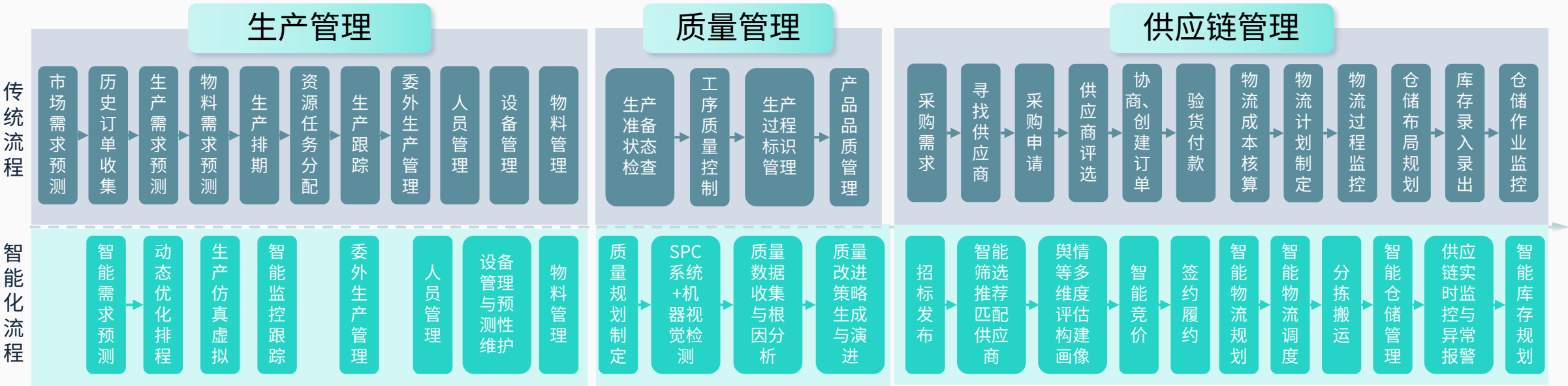
02
解决方案同质化与内容利用率问题

产品研发涉及较多灵感输出、文案报告撰写，适用于广泛地研究，但创新性较差，方案同质化较严重，内容利用率难以估计。

03
对工业类产品研发的帮助有限

AI工具对于信息类产品、消费类产品的灵感设计、开发测试的助力较多，工业类产品注重技术参数与成本控制，AI更多起到数据分析的作用。

企业管理体系：生产运营管理智能化流程发展情况



- AI工具在生产管理过程中可对需求、生产计划等进行精准预测与动态调整，可进行生产仿真及全流程的监控，为人员提供预测性结果以做生产细节安排及整体生产决策。
- AI工具在质量规范制定、机器检测、数据分析上提供帮助，以替代人力、支持产品质量调整的决策。
- AI工具可简化供应商选择的流程并提供较客观精准的推送、选择服务。
- AI工具可根据数据预测以提出物流与仓储的规划、调度，并对供应链进行实时监控与预警。

01

数据质量较差，影响AI生产决策

人工智能和机器学习依赖于大量高质量数据，目前各领域生产运营的数据质量仍待提升，可能影响输出的可靠性。

02

内容利用率难以预估

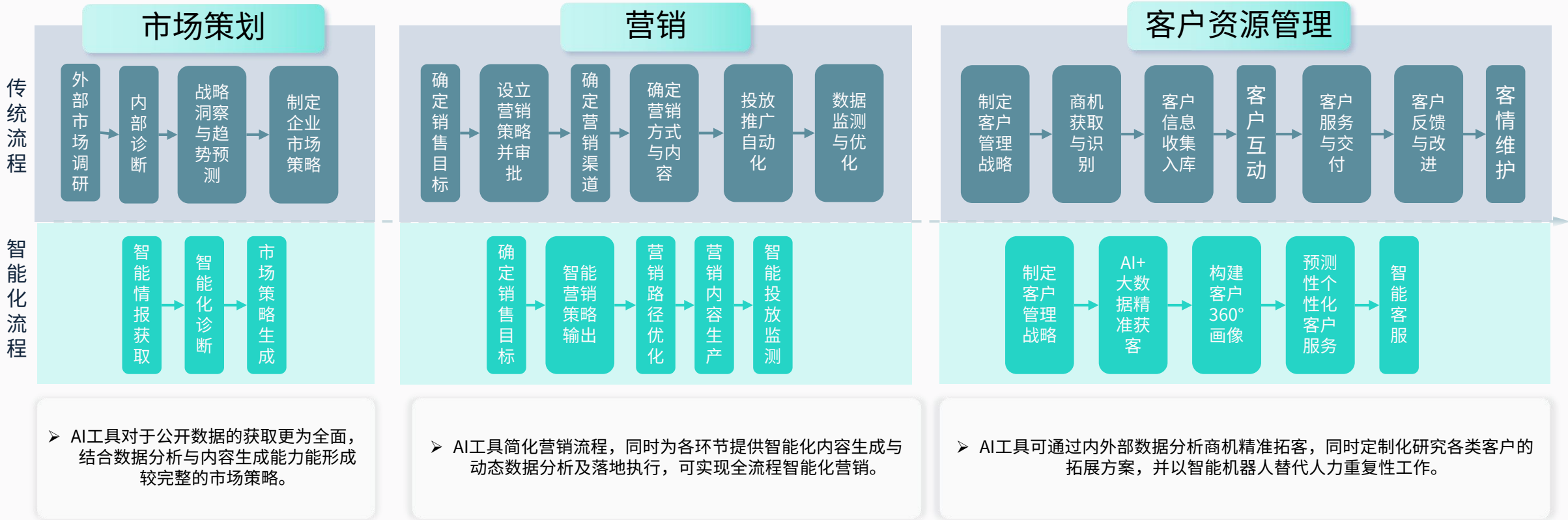
受投资回报率、数据迁移成本等因素影响，生产制造类系统具有“锁定效应”，AI新工具面临无法与旧系统集成可能。

03

前期投入成本高，影响企业选择

人工智能的采用需要在技术和基础设施方面进行大量的前期投资，对于成本投入较敏感的中小生产企业，推动企业智能化成为回报率较低的行为。

企业管理体系：市场营销管理智能化流程发展情况



01

策划内容同质化

市场策划设计较多灵感输出、文案报告撰写，适用于广泛地研究，但创新性较差，方案同质化较严重。

02

营销数据导致结果偏差

人工智能算法的优劣取决于其训练数据。存在偏差或不完整的数据集可能会导致结果偏差或不道德的行为。

03

人工智能服务缺乏灵活性与情感化

如营销方案沟通、客服等涉及定制化解决方案的环节，人工智能对于需求的理解与执行的灵活性有待提高，同时缺少情绪价值的输出。

极光月狐研究院推出企业AI应用进程评价指标体系：物理基础设施支撑与数据全面化评价指标

- 基于企业管理体系智能化发展情况，极光研究院结合桌面研究与专家调研形成了如下企业AI应用进程评价指标体系，用以评估各行业企业AI化进程。
- 物理基础设施作为决定企业智能化应用深度、扩展速度的核心支撑，其在网络、计算、存储、智能感知网络四个层面的性能与布局直接影响智能化落地效果。
- 数据全面化是智能化转型的核心驱动力，全场景数据为 AI 分析、智能决策提供完整输入，支撑多场景智能化落地。

序号	一级指标	编号	二级指标	二级指标解释
1	物理基础设施支撑	1.1	网络	围绕支撑力、适配性和安全性，从硬件性能、连接能力、安全体系、运维效率及技术前瞻性展开。具体包含核心设备规格、内网与外网带宽、全域覆盖范围、边界防护、数据传输安全、终端接入安全及灾备响应等内容。
		1.2	计算	围绕算力支撑力、数据承载能力、架构适配性和能效经济性，涵盖算力供给与调度、数据存储与处理、计算架构先进性、能效与成本控制、场景适配深度等维度。
		1.3	存储	围绕数据承载能力、流转效率、安全性、适配扩展性展开。涵盖存储容量与性能、数据流转与管理、数据安全与可靠性、扩展性与前瞻性、行业场景化支撑效果等维度。
		1.4	智能感知网络	围绕感知范围、感知精度、安全性、场景适配性展开，涵盖智能感知终端的覆盖密度与范围、数据采集的实时性、安全防护水平，场景化适配性等维度。
2	数据全面化	2.1	数据战略	衡量企业是否通过系统性、前瞻性的顶层设计，为数据驱动的智能化转型提供方向指引、资源保障与落地路径。数据战略的规划完备性、覆盖范围、落地可行性、组织架构全面性、标准制度全面性等核心维度。
		2.2	数据全生命周期管理流程	数据从产生采集、存储传输、处理清洗、分析建模、应用服务到归档销毁的完整流程，评估各阶段管理的规范性、效率及智能化赋能水平等核心维度。
		2.3	数据质量	通过系统化管理确保数据的可靠性、适用性与持续性，具体内容覆盖质量标准体系、监控与改进机制、智能化工具应用、与业务智能场景的适配性四大核心维度。
		2.4	数据技术支撑	数据治理平台、元数据管理工具、数据质量工具、数据安全工具等应用覆盖程度及智能化。
		2.5	数据安全	内容覆盖安全策略与制度、技术防护能力、风险管控机制、合规适配性等核心维度。

极光月狐研究院推出企业AI应用进程评价指标体系：组织流程优化与应用创新发展评价指标

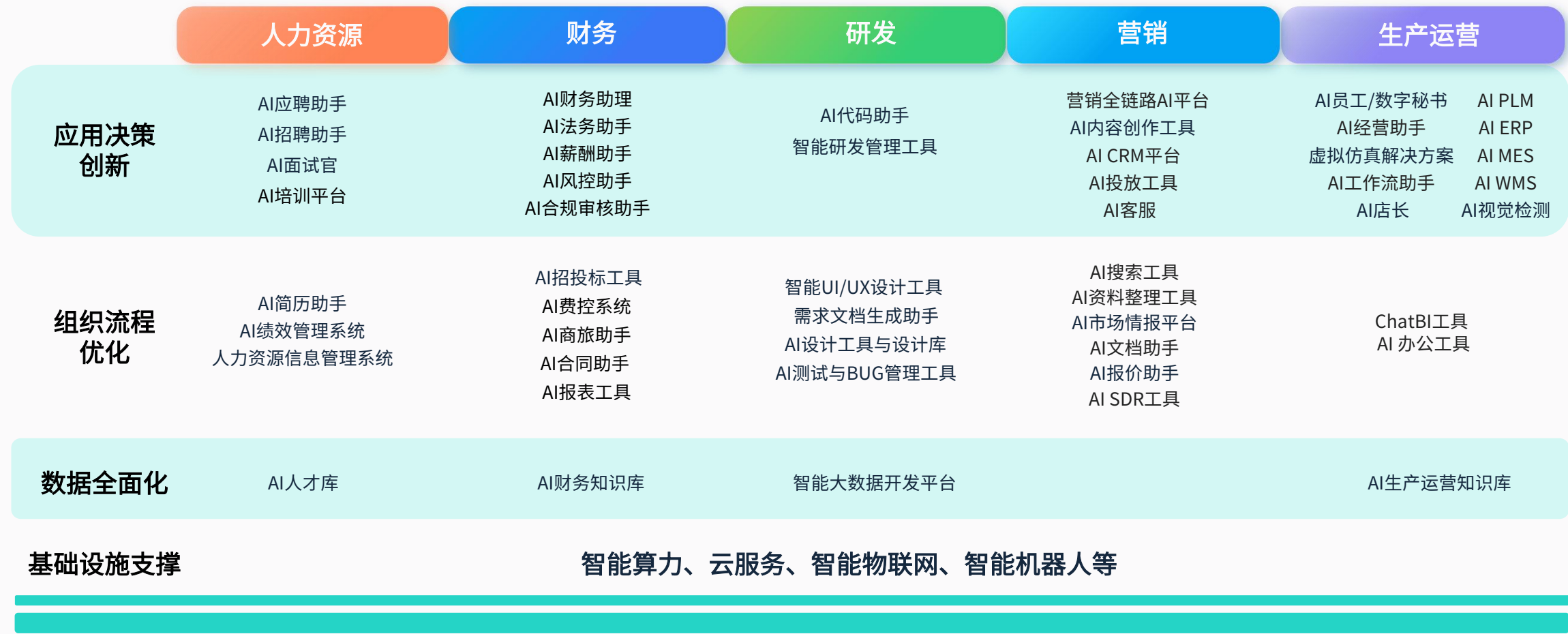
- 组织流程优化是反映企业智能化发展广度的关键指标，其映射了AI技术从孤立的点状应用，向企业管理全领域、全链条渗透和融合的程度。
- 应用创新发展是反映企业智能化发展深度的关键指标，其映射了AI技术转化为实际生产力、创造商业价值的能力。

序号	一级指标	编号	二级指标	二级指标解释
3	组织流程优化	3.1	效率提升	针对企业管理的人力、财务、研发、生产运营、营销等模块，评价其流程耗时、资源消耗、输出质量、协同效率等核心维度。
		3.2	成本控制	针对企业管理的人力、财务、研发、生产运营、营销等模块，评价其成本降低率、智能化投资回报周期、单位产出成本变化率、间接成本节约、成本优化可持续性等核心维度。
		3.3	员工体验	针对企业管理的人力、财务、研发、生产运营、营销等模块，评价其员工工作压力与工作负荷变化、员工对其敬业度评价、员工情绪变化影响程度、员工满意度评价等核心维度。
		3.4	灵活响应	针对企业管理的人力、财务、研发、生产运营、营销等模块，评价其响应速度提升率、调整成本降低率、适配效果满意度等核心维度。
4	应用创新发展	4.1	技术应用创新	企业在智能化发展过程中，通过应用创新技术实现业务优化和竞争力提升的程度，具体包含AI应用广度、AI应用深度、AI应用创新成果等。
		4.2	组织智能化替代	企业基于智能化技术，对组织中人工主导核心流程进行替代时，对替代方式的创新性、替代范围的系统性、替代效果等进行评估。
		4.3	决策智能化替代	针对企业管理的人力、财务、研发、生产运营、营销等流程，评价其战略级决策、运营级决策、执行级决策的替代程度与效果等维度。
		4.4	产品与服务创新替代	企业对传统产品和服务实现的创新性替代，评价其智能产品营收、个性化服务替代率、研发投入、用户粘性提升等维度进行量化体现价值。
		4.5	生态创新替代	企业通过智能化技术从传统生态模式走向智能化生态协同，具体包含生态合作伙伴的智能化程度、接入智能化工具的生态伙伴占比、智能化对整体产品服务开发周期与成本的变化等维度

03

第三章： 企业AI应用图谱及案例

企业AI应用工具盘点：AI工具应用于各模块效率优化与决策创新中，单点智能工具居多，部分模块形成全流程解决方案



企业AI应用图谱

人力资源

AI应聘助手

interviewing.io Pramp 牛客 Offerin AI OfferGoose

AI简历助手

超级简历 wondercv.com 速创猫 AI简历 一键生成高质量简历 职得简历 简单简历 未来简历

AI面试官

Beisen北森 讯飞智聘 hina 海纳AI 多面 用友 dayee大易 AI得贤招聘官 AI RecruitAs

AI培训平台

英盛智能培训平台 企学宝 ChinaEdu 弘成教育 AI人才库 Mesoor 飞书招聘

AI全流程招聘助手

BOSS直聘 Beisen北森 MoSeeker 智联招聘 猎聘 Moka Eva

人员全生命周期管理系统

HCM 人事 GaiaWorks 盖雅工场 Kingdee 梧桐 People 聚才林 易路 eRoad

AI代码助手

腾讯云代码助手 通义灵码 代码小浣熊 CURSOR MarsCode

智能UI/UX设计工具

uizard 摹客 Visily 墨刀 Framer 秒哒 GENIUSUI

需求文档生成助手

腾讯文档 P M A I GitHub Copilot AI研发管理工具 PingCode ONES

AI设计工具与设计库

星流 Beta Fi Adobe Firefly Looka Readdy Figma UXbot

AI测试工具

appliTools mabl Tricentis Testim Midscene.js testsigma

智能数据平台

BONC 东方国信 TRANSWARP 星环科技 阿里云 DataWorks 腾讯云IT平台

财务法务

AI财务助理

Kingdee 高灯科技 HONGHIN 红信 精算家 CFCING HAND

AI薪酬助手

用友 yonyou 薪酬数科 Payroll Digital Technology Co., Ltd. 易路 eRoad 薪人薪事

绩效管理系统

tita.com 融云北极星 POLARIS CLOUD 轻流 Bika.ai Worktile 叮当OKR

AI费控管理

合思 Maycur 每刻 齐业成 Qiyecheng.com HELIOS 汇联易 分贝通 SAP Concur

AI报表工具

TextIn Kingdee 金蝶认证 帆软报表 FineReport Lucanet 金钥财报

AI财务全流程管理

YonSuite 金蝶云星辰 达观数据 DATA GRAND Landray 蓝凌 泛微 中兴新云

AI招投标助手

知也云 普思众行 智辐骊骊 喜鹊AI 链企AI B标智联

AI风控助手

RSM 容诚 QIFU 奇富科技 EY 安永 Building a better working world

AI商旅助手

滴滴企业版 携程商旅

AI合同助手

腾讯电子签 今承达 JINCHENGDA.COM 法天使 Landray 蓝凌 LanBots.AI 巴登宝 ESIGN.CN

AI合规检测

食安天下 网易易盾 STONEHILL 岩山科技 朱雀AI检测助手 讯飞智检 星野云联

AI法务

MetaLaw 法行宝 通义法睿 得理 DLS 法智 易法通 律己AI

企业AI应用图谱

营销

AI内容创作平台



AI搜索工具



AI资料整理工具



AI文档助手



AI全链路营销



AI CRM平台



AI SDR平台



AI投放助手



AI客服



生产运营

AI员工/数字秘书



AI虚拟仿真



AI workflow搭建



GenBI工具



AI PLM



AI ERP



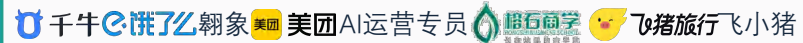
AI WMS



AI 视觉检测



AI 经营助手



AI 店长



AI 企业知识库



AI 办公工具/平台



企业各模块AI应用案例简述

人力资源管理

AI 招聘

美的集团通过海纳AI面试系统将单厂单日面试量从人工20人提升至数百人，高效应对用工高峰期的招聘压力。

AI 面试

宇通客车采用用友大易AI面试，针对技术、营销、生产等不同岗位因岗设题，进行AI面试快速筛选精准定位，到面率达到70%以上，简历筛选效率提升65%。

绩效管理

微软引入AI绩效教练，员工提交周报后，AI自动对比OKR进度，推送改进方案与学习资源。目标达成率提高51%，跨部门协作效率提升60%。

AI HR 助手

福建省移动人力资源部上线人力AI助手-小H，支持语音提交请假申请、语音申请开具各类在职证明，并提供薪酬明细查询、绩效考核结果查阅、因私出境业务申请等服务。

财务管理

自研智能体

- 中国电信翼支付依托InsightAI大模型应用平台提供了深度且高效的解决方案，打造定制化、智能化、一站式的财务应用智能体；同时借助AI能力打造发票质检智能体，实现招待费发票合规性、安全性稽查。
- 葛洲坝三峡建设公司发布首款自主研发的财务智能体。聚焦报销场景，通过AI赋能实现财务报销审核效率较传统模式跃升500%，从每单15分钟到3分钟。

智能财务平台

中核集团财务数智化引入大模型、RPA、OCR等智能技术，打造了智能化财务共享平台、数智型司库系统、一站式智慧商旅、集团级数据中台等智慧平台，形成“智核家族”机器人、智能问答、智能报告等智慧场景。

市场营销管理

商机

上海联通营销智能秘书，提供智能商机挖掘、标讯智能推送等功能，实时推送行业资讯。通过构建产品库/案例库/方案库三位一体知识中枢，形成百余项特色案例/方案。

营销策略

巴黎欧莱雅与阿里妈妈达成合作，利用平台的AI技术和产品，实现自动打标、匹配和追踪，全面描绘消费者的行为路径；与万相实验室合作，快速生成大量AI素材，并迅速进行实地测试。

投放

蒙牛集团推出了自有AI大底座，通过这些AI大模型，蒙牛实现了智能投放，优化了广告投放策略，提高了广告效果和投资回报率。



销售客服

- 新东方考研+与百度商家智能体基于“春招”项目实践，双方基于CARE方法论构建的“金牌咨询导师”智能体，展现出超越传统人工客服“辅导答疑”的服务维度，实现7x24小时毫秒级响应考研咨询，通过“引导式问答”精准捕捉用户需求。
- 中信百信银行推出的“灵犀”AI智能体，可解决传统智能客服服务响应滞后、自助解决率低、服务获取路径复杂等问题。
- 德施曼携手天润融通打造了一个统一的客户服务中台，运用人工智能技术开发了AI语音智能应答系统，部署的AI客服升级了文本机器人的能力，拦截率从35%提升至78%，准确率也从80%提高至92%以上。

生产运营管理

生产

联想推出制造领域首个智能体，成为全球首个覆盖制造全链路的AI指挥官，打造了智能计划排产、AI个性化指导、AI视觉放错、设备预测性维护、紫领人才培养等核心场景，已落地联想全球34座工厂。

金融

德勤内部构建了专门支持智能体应用的数字平台，例如Omnia数字审计平台和基于机器学习的辅助工具、内部生成式AI助手“DARTbot”，成为帮助团队自动检索、整合和分析财务数据的重要“数字同事”。

零售

百胜发布了首个面向餐厅营运的智能体Q睿，融合了生成式AI、物联网、大数据等技术，通过穿戴式装备与智能体的深度协同，首次实现了“人-货-场”的餐厅营运全链路覆盖。其功能已经覆盖了包含招聘、培训、排班、盘点等管理任务和自动订补货、智能安防、生产管理、巡检等营运任务在内的20余个场景。

研发管理

- 国网河南电科院推出首个自主研发的AI智能体，其聚焦网络安全领域，能够一键完成端口扫描、渗透测试、漏洞利用等任务，实现自动化、精准化、智能化的网络安全隐患研判，全方位提升公司网络安全工作质效。
- 中建西南院利用大量的既有设计图纸建立专用AI训练数据集，构建并训练完成结构设计系列AI模型Arch-Mind，通过生成式AI学习设计经验，实现建筑结构自动设计，驱动智能建造，有效提升生产效率和质量。
- 国泰君安聚焦于AI代码助手的开发，旨在提升智能研发效率并解决IT部门面临的多重挑战。AI代码助手涵盖开发机器人、运维机器人和架构机器人。

04 第四章： 企业AI应用发展趋势

应用趋势：随着数据质量的提升与用户需求的浮现，AI智能体逐渐投入细分工业化场景

- 目前市面上的工业智能体产品多是如西门子、微软、英伟达等赋能工业全领域全流程的应用，目前面临“大而全”及“数据质量参差不导致核心算法训练效能受限”等问题。未来广泛应用于工业场景，需为细分领域及中小型生产企业开发轻量级低成本的智能体

1

数据质量

高精度生产类智能体需要大量高质量数据才能有效运行。传统的制造系统经常面临数据孤岛、碎片化和标准不一致等问题。

2

部署成本

部署需要巨额的前期费用，包括基础设施升级、人才招聘和人员培训。需要生产智能体的规模化落地后。

3

人员问题

需要专业的智能化团队长期部署，同时对于生产运营时可能产生替代的员工使用情绪需重点关注。

预测性维护

实时数据分析能够预测机器故障、安排预防性维护、减少意外停机时间，从而延长设备寿命和可靠性。

供应链优化

自主分析市场趋势、需求预测和物流限制，以简化库存管理、降低持有成本并增强对供应中断的响应能力。

AI库存预测

通过分析实时销售趋势、季节性模式和外部干扰因素，提高需求预测的准确性，自主调整库存水平。

质量控制与检测

人工智能驱动的视觉系统可以独立发现产品缺陷和偏差，减少人工检查并提高准确性。

智能机器人

智能机器人可以动态适应实时生产需求，独立执行从组装组件到包装成品的任务。

能源与资源优化

独立监控并调整能源使用和资源分配，减少浪费和运营成本。

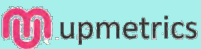
应用趋势：中小企业布局“孤岛式”单点智能工具为市场注入活力，大企业专注于全流程串联与工具集成

- 海外初创企业针对不同环节、不同领域形成了独特的智能体工具，主要集中于流程自动化、内容生成类型，多集中于营销领域。初创企业带来更多创新动力，为功能完善提供助力。大品牌厂商将这些产品集成至已有的系统平台上，可以提供更完善的服务提升用户体验。



TrendWatching

人工智能驱动的趋势预测服务，旨在帮助初创公司识别和理解新兴趋势。



Upmetrics AI

人工智能商业计划生成器，可帮助初创公司快速轻松地起草全面的商业计划。



Surfer SEO

内容优化工具，创建有助于搜索引擎排名的文案，并对内容进行评估和评分。



Gumloop

工作流程自动化工具，可将任何 LLM 模型连接到内部工具和工作流程。



SparkToro

受众研究工具帮助初创公司识别和了解目标受众。它使用在线数据分析技术来揭示受众的兴趣、人口统计和行为。



Glint

帮助初创公司衡量和提高员工满意度，利用调查和反馈工具，收集有关员工士气、积极性和满意度水平的见解。



Pieces

AI 代码助手，它具有独特的长期记忆引擎，使个人开发人员能够捕获、保存和重新显示跨桌面、IDE、浏览器和终端长达九个月的工作流程。



Headlime

人工智能落地页文案内容写作系统，依托OpenAI GPT-3深度学习能力完善落地页的艺术性，优化字数，并支持多种语气和语言撰写文案。

1.研究范畴

本报告主要聚焦国内的教育产业AI应用发展情况，分析当下AI教育产业发展背景、现状等内容，介绍标杆企业的优秀应用案例，帮助市场了解和找准AI教育产业的发展趋势和机会。

报告重点研究内容主要为教育产业AI应用现状、标杆企业优秀案例等。

2. 资料与数据来源

1) 极光月狐iAPP (MoonFox iApp)，基于极光云服务平台的行业数据及极光月狐iAPP平台针对各类移动应用大数据的挖掘，并结合大样本算法开展的数据统计与分析； 2) 极光月狐iBrand (MoonFox iBrand)，基于全面品牌洞察方案，对门店客流、店铺数、销量、用户画像等多维度数据进行统计与分析； 3) 极光月狐iMarketing (MoonFox iMarketing)，基于自有移动端大数据和用户画像标签，对人群社会属性、地理位置、轨迹特征、线上行为偏好等多维度数据进行统计与分析； 4) 极光月狐调研数据，通过极光月狐调研平台进行网络调研； 5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规，经用户合法授权采集数据，同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告。

3. 数据周期及数据指标请参考各页标注。

4. 免责声明

极光月狐数据MoonFox Data所提供的数据信息系依据大样本数据抽样统计、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何资料与数据来源和技术方法均存在局限性，极光月狐数据MoonFox Data也不例外。极光月狐数据MoonFox Data依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光月狐数据MoonFox Data不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光月狐数据MoonFox Data无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5. 报告其他说明

极光月狐数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待。

6. 版权声明

本报告为极光月狐数据MoonFox Data所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

THINK BIG WITH DATA

数据洞见未来



Website

www.moonfox.cn

Email

data@moonfox.cn