

2025 wteam 中国Z世代智能体 白皮书

GEN Z INNOVATION
WHITE PAPER (CHINA)



编委会成员

颜艳春 盛景AIC 创始合伙人

黎文祥 凡岛网络 创始人

余炳阳 橙子网络 CEO

石 矛 常垒资本 合伙人

万旭成 BAI资本 投资人

毛 鑫 小铁科技 联合创始人

阮明星 爱藏 董事长

李亚飞 ClackyAI CEO

陈一封 恋上传媒 CEO

林沛杰 科荔智能 CEO

梁立名 华南虎科技 CEO

万晓初 智工科技 CEO

编创团队成员：

wteam： 万瑶、郑博东、周建恒、吴若澜、侯骏雄

头部科技： 张晶晶 都保杰 胡涛 王甜



寄语：给Z世代青年创业者的一句话

阮明星 爱藏董事长

AI提高生产力，创造无限价值，带来新的创业机遇！

毛 鑫 小铁科技 联合创始人

AI 是年轻创业者最大的杠杆，在大多数人还在观望时 全力ALL IN AI

李亚飞 ClackyAI CEO

个性化软件和千人粉丝时代已然来临，不管多大的需求都值得干一场

李孔健 科大讯飞生态投资负责人

每当狼烟四起的年代，总有年轻人挺身而出，挺起民族的脊梁，Agent应用时代，属于每个有梦想的年轻人

蒲世林 像素绽放PixelBloom(AiPPT) 联合创始人

放弃宏大叙事，解剖细分市场，把所有的兵力投到别人忽略的山头，拿回结果

石 矛 常垒资本合伙人

伟大的创新不能够被设计；每一代年轻的创业者，都有属于自己的大航海时代



目录

第1章 前言及摘要

第2章 Z世代特征与对智能体的需求分析

2.1 人口特征与价值观

2.2 Z世代对智能体的需求分析

第3章 中国智能体市场的发展现状

3.1 智能体的技术演进图谱

3.2 智能体的市场规模与对Z世代的影响

3.3 硅谷智能体技术趋势崛起对中国智能体市场的影响

3.4 政策驱动引擎与智算及模型层发展

3.5 中国智能体产业发展图谱

第4章 创投热潮：垂直赛道智能体项目深度盘点

4.1 赛道分类矩阵

4.2 颠覆性创新案例

第5章 资本透视：智能体投资趋势与估值逻辑

5.1 融资热点与资本流向

5.2 投资逻辑与趋势分析

第6章 关键挑战与未来图卷



第1章

前言及摘要

前言

在数字化浪潮席卷全球的今天，Z世代作为数字时代的原住民，正逐步成为社会消费与科技创新的主力军。他们成长于互联网高速发展的时期，对智能技术的接受与应用达到了前所未有的程度。《2025中国Z世代智能体白皮书》的编撰，旨在深入剖析Z世代的特征及其对智能体的需求，全面审视中国智能体市场的发展现状，为行业参与者提供有价值的参考与洞察。

本白皮书不仅关注智能体技术的最新进展，如从工具到执行者的演进路径、多模态交互的深化等，还深入探讨了智能体在垂直领域的应用实践，如医疗健康、金融、教育等。同时，面对硅谷技术崛起对中国市场的冲击，本白皮书也提出了相应的应对策略与发展建议。

我们希望通过这份白皮书，能够激发更多关于智能体技术的创新思考，推动智能体技术在中国的广泛应用与发展，为Z世代乃至更广泛的人群创造更加智能、便捷、高效的生活与工作方式。

摘要

《2025中国Z世代智能体白皮书》深入分析了全球及中国Z世代的人口特征与消费价值观，指出Z世代对智能体的强烈需求及其在消费市场中的重要地位。白皮书详细梳理了中国智能体市场的发展现状，包括技术演进图谱、市场规模、政策驱动等因素对市场的影响。同时，通过垂直赛道智能体项目的深度盘点，展示了智能体技术在各领域的创新应用。此外，白皮书还探讨了智能体投资趋势与估值逻辑，为投资者提供了有价值的参考。最后，针对智能体发展面临的关键挑战，提出了相应的解决策略与未来展望。



第2章

Z世代特征与对智能体的需求分析

2.1 人口特征与价值观

● Z世代的人口特征

根据联合国人口署2024年发布的统计数据，全球Z世代（一般指1995—2009或2010年间出生）人口总数超过24亿，约占全球总人口的32%。其中，亚洲占据近一半，拉美和非洲占比也在快速提升。据国家统计局数据显示，截至2023年，我国Z世代人口超过2.6亿，虽然仅占总人口的20%，但却贡献了40%的消费力，撬动了超5万亿元的消费市场。

“数字原住民”：中国的Z世代成长于国内互联网高速发展时期，从小学信息技术课到智能手机普及，从淘宝电商到社区团购，他们始终与互联网深度绑定，是名副其实的“数字原住民”。腾讯发布的《2019 Z世代消费力白皮书》数据显示，71.7%的Z世代网民每天使用手机超3小时，社交、视频和小说是他们耗费时间最长的娱乐行为，日均社交聊天56.2分钟、观看视频53.39分钟、沉浸文学小说47.56分钟，展现出对网络世界的高度依赖。

“有钱人”：根据QQ层发布的《Z世代消费力白皮书》数据，Z世代月均个人可支配收入3501元，高于全国均值，35%的在校Z世代拥有多种收入来源，消费潜力巨大。据《2020 Z世代消费态度洞察报告》表示，在中国，Z世代的开支达人民币4万亿，占全国家庭总开支约13%，他们正成为当下的消费担当。

“性价比王者”：贝壳财经发布的《2024中国青年消费趋势报告》显示，年轻消费者变得更加审慎精明，注重性价比和实际价值，确保每一分钱都能获得更有价值的享受。调查显示，41.0%受访年轻人在购物时经常有比价行为，19.3%受访年轻人买任何商品都会进行比价，他们频繁“穿梭”于各大电商平台与实体店之间，挑选性价比最优的商品。仅5.8%受访者从不比价，直接购买所需商品。

● Z世代的价值观

在社会文化价值观层面：

兼具爱国主义与国际视野：中国的Z世代成长于国内互联网高速发展时期，从小学信息技术课到智能手机普及，从淘宝电商到社区团购，他们始终与互联网深度绑定，是名副其实的“数字原住民”。腾讯发布的《2019 Z世代消费力白皮书》数据显示，71.7%的Z世代网民每天使用手机超3小时，社交、视频和小说是他们耗费时间最长的娱乐行为，日均社交聊天56.2分钟、观看视频53.39分钟、沉浸文学小说47.56分钟，展现出对网络世界的高度依赖。



全球治理积极分子：他们通过互联网和跨国经验形成更理性的世界观，关注气候变化、种族和性别平等、社会公平，积极参与全球治理，对西方话语保持批判性反思。这种责任感不仅局限于国内，更延伸至全球治理层面，他们认同人类命运共同体理念，通过国际志愿者项目、社交媒体发声等方式支持国际合作，展现出超越代际的全球视野与担当。根据全球移动营销媒体平台Marketing的调研，60%的Z代会因环境问题感到焦虑，33%拒绝快时尚，21%选择素食，47%要求品牌支持可持续行动并抵制“漂绿”营销，这种对环保的重视贯穿于消费行为与生活方式中。

消费价值观层面：

“悦己消费”和“精致穷”：Z世代呈现出务实理性与精神满足并重的鲜明特质。2020年中国社科院等机构联合发布的90后群体价值观念报告，可能颠覆了很多人的刻板印象。报告显示，在消费分配上，90后消费更关心性价比，关注特色和体验，78%的受访者有规律储蓄的习惯，仅有11%受访者考虑买房买车。偶像经济、知识付费、盲盒消费的火热，正是他们“兴趣优先”消费观和为精神需求付费的体现。这种理性与感性的平衡还体现在自我投资领域：他们热衷养生、技能提升和轻奢消费，推动轻食市场规模在2022年达到1200亿元规模(《2023-2028年中国代餐轻食行业投资潜力及发展前景预测研究报告》)，知识付费、技能培训等领域也因他们的需求而快速增长。对Z世代而言，消费不仅是物质满足，更是生活方式的选择和情感链接的构建，“悦己消费”“精致穷”等标签背后，是他们对精神满足的主动追求。

时尚消费五大人设：在时尚消费及穿搭形象上，Z世代带有五大典型人设：“硬核态度”、“放飞青年”、“危险乖”、“佛系三连”、“时髦懒人”。他们推崇“硬核态度”，具有独立的时尚观点、个性鲜明、跟从内心、从不循规蹈矩；认可“佛系三连”，都行、可以、我随便,就是这么佛系,慵懒闲适,随时随地在度假；他们化身“危险乖”，举止乖巧,却内心澎湃，外表人畜无害,实则狂野张扬,是脑洞很大网瘾少年；作为“时髦懒人”，他们颠覆时尚界“没有丑女孩,只有懒女孩”的法则,自然不造作的状态,慵懒也能创造美感和时髦；他们互飚“放飞青年”，善于在流行与复古的时尚里,绽放真实又反差的自我，在放飞的同时,保持对主体文化的尊重。

个性化与圈层文化：Z世代拒绝被单一标签定义，他们的消费重点会注重颜值、设计感与情感联结，国潮的流行、对小众品牌的追捧，都是个性化的表达。由此，Z世代的消费更加垂直，他们喜爱种草，乐意分享，更喜欢用自成一派的语言逻辑和体系建立社群。他们通过兴趣社群构建身份认同，65%的人自认是特定领域的忠实粉丝，电竞、二次元、汉服等圈层文化不仅是兴趣爱好，更成为他们建立社交关系、确认自我价值的重要途径。这种对个性的追求与圈层的归属并不矛盾，在多元文化中保持自我，在圈层认同中寻找共鸣，最终构建起属于这一代人的精神特质与行为逻辑。

2.2 Z世代对智能体的需求分析

● 调研概况

本次调研通过微信小程序收集了Z世代群体对AI智能体的使用态度与行为数据，共回收有效问卷40份。调研内容涵盖用户基本信息、智能体认知、使用频率、使用场景、价值感知、焦虑因素、付费意愿及未来改进方向等多个维度。



● 用户画像分析

年龄分布

00后（21-25岁）：占比最高，达到50%，是本次调研的核心群体；

95后（26-30岁）：占比27.5%，显示出对智能体技术的较高关注度；

05后（16-20岁）与85后（31-40岁）：占比较少，分别为12.5%和10%，但05后作为新生代，其使用态度值得关注。

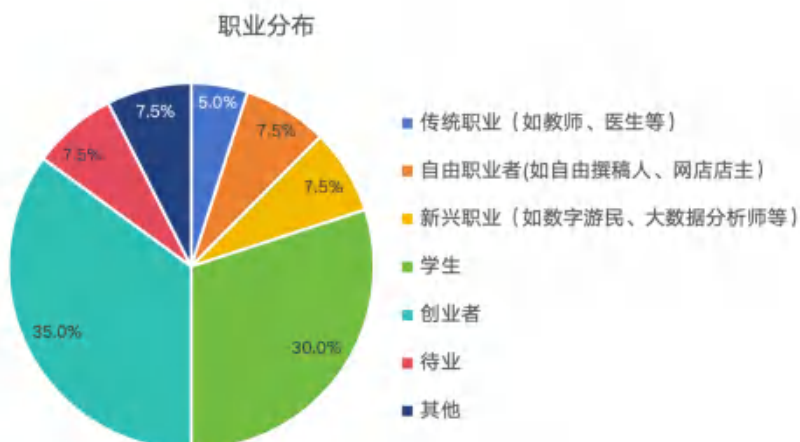


职业领域

创业者：占比最大，为35%，显示出创业者对新技术的高接受度和应用需求；

学生：占比最大，为30%，表明学生群体是智能体技术的重要用户；

自由职业者(如自由撰稿人、网店店主)、新兴职业者（如数字游民、大数据分析师等）、传统职业者（如教师、医生等）：占比分别为7.5%、7.5%和5%，反映了智能体技术在不同职业领域的渗透。





智能体认知与使用情况

在本次调研群众中的智能体认知程度：

熟悉并能区分不同类型：占比55%，显示出部分用户对智能体技术有较深入的了解；

了解基本功能：占比42.5%，表明大部分用户对智能体有基础认知；

听说过但不清楚具体功能：仅占比2.5%。

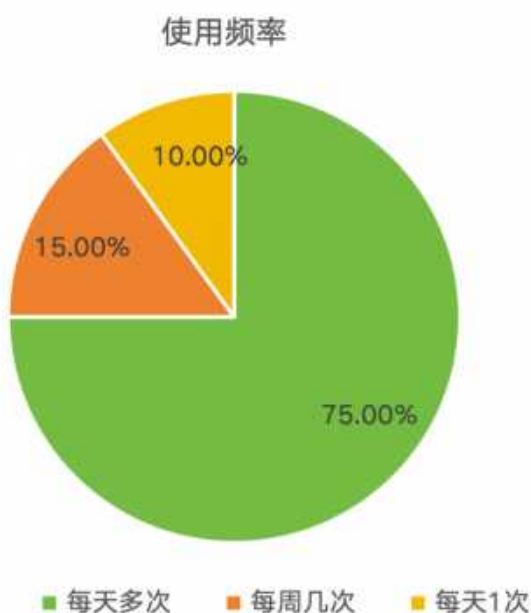


使用频率

每天多次：占比最高，达到75%，智能体已成为许多Z世代用户的日常工具；

每周几次：占比15%，显示出部分用户对智能体的定期使用习惯；

每天1次或以下：占比较少，仅为10%，这说明Z世代群体使用智能体已普遍形成较高频次的使用习惯。



使用场景

工作/学习（内容生成、数据分析、教育学习等）：占比最高，为95%，智能体普遍应用于工作和学习领域；

信息检索（替代搜索引擎）：占比77.5%，智能体成为获取信息的重要渠道；

生活服务（导航、日程管理、购物推荐、医疗健康）、创意设计（绘图、音乐、视频制作）：占比均为42.5%，智能体成为提升效率的重要神器。



● 智能体价值感知

效率提升

认为“有一定提升”：占比60%，显示出智能体对大多数用户具有积极的效率影响；

认为“提升非常大，几乎100%提效”：占比35%，表明智能体在部分用户中实现了显著的工作学习效率提升；

认为“提升较少”：占比仅为5%，小比例用户对智能体提升效率感受不明显。





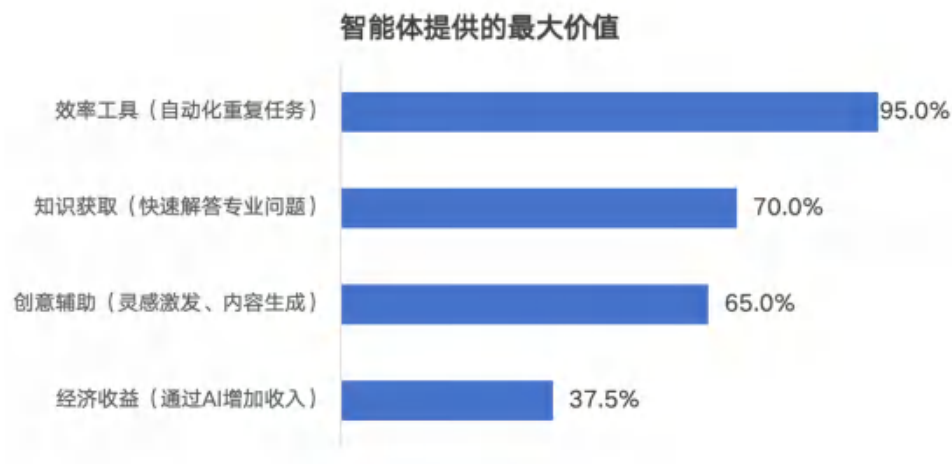
智能体提供的最大价值

效率工具：占比最高为95%，智能体在通过自动化任务提升效率方面的价值得到广泛认可；

知识获取：占比较高，为70%，智能体成为获取知识的重要途径；

创意辅助：65%，超过一半的被访者认同智能体在创意辅助方面的价值；

经济收益：37.5%，超过1/3的被访者将智能体作为创造经济收入的新途径。

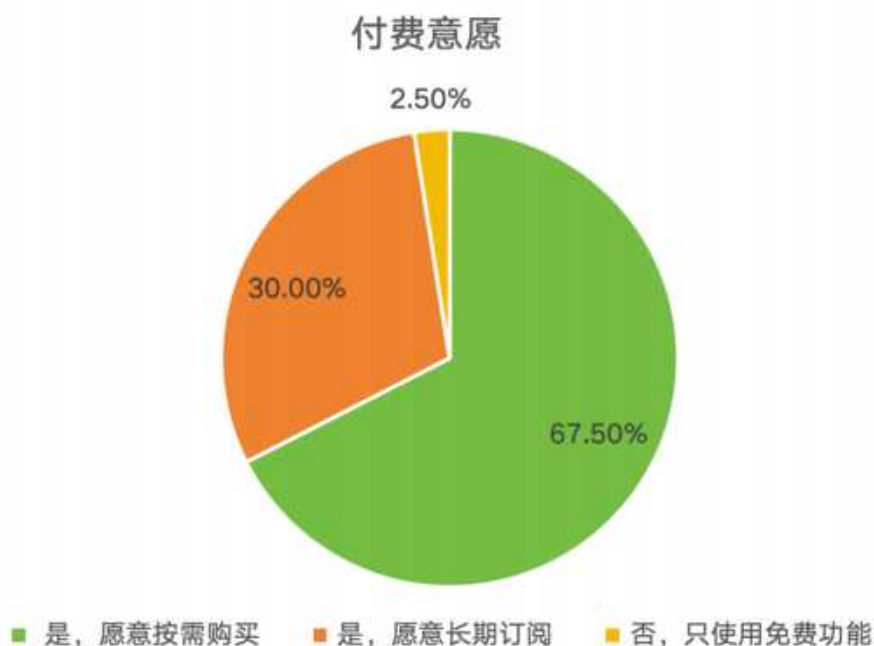


付费意愿

愿意按需购买：占比67.5%，大部分用户对智能体的增值服务持开放态度；

愿意长期订阅：占比30%，显示出部分用户对智能体的持续使用需求；

只使用免费功能：占比2.5%，仍有少数用户对付费服务持谨慎态度。





面对智能体的焦虑感

大家普遍不会对智能体有过多的焦虑感

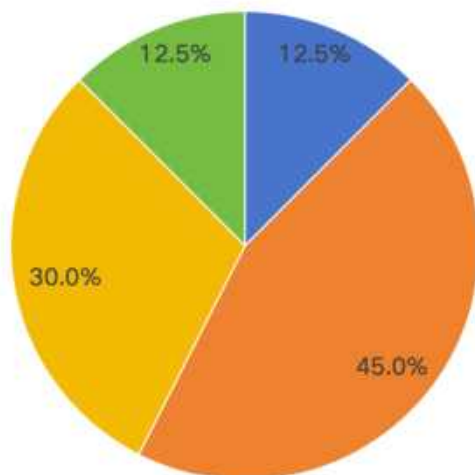
偶尔感到焦虑：占比最高，为45%；

不太焦虑或完全不焦虑：为42.5%；

经常感到焦虑：仅占到12.5%。

曾经或正在经历AI带来的焦虑感

■ 经常感到焦虑 ■ 偶尔感到焦虑 ■ 不太焦虑 ■ 完全不焦虑



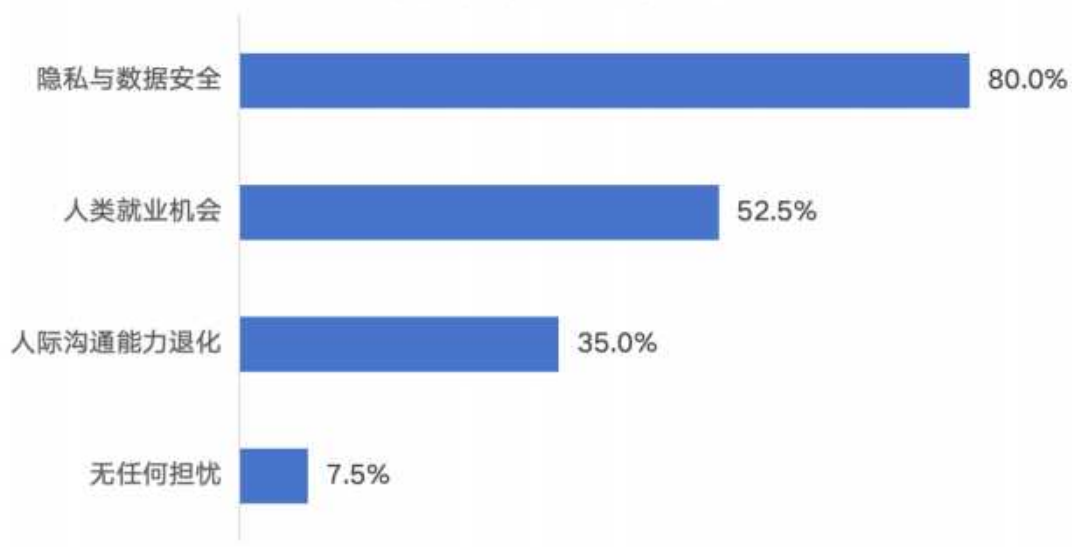
担心智能体的影响方面

隐私与数据安全：占比最高，为80%，用户对智能体可能带来的隐私泄露问题表示担忧；

人类就业机会：占比52.5%，用户担心智能体发展可能对就业市场产生影响；

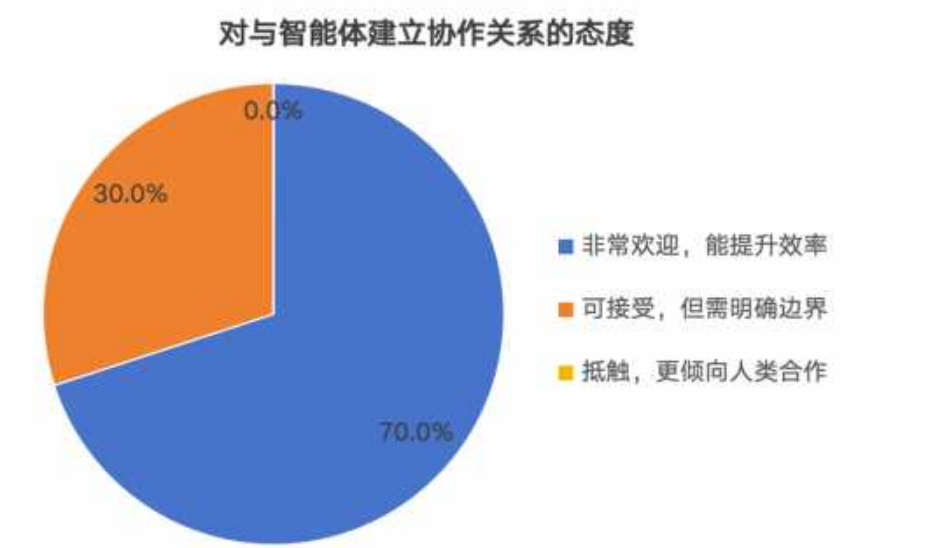
人际沟通能力退化：占比35%，部分用户认为过度依赖智能体可能影响人际交往能力。

担心智能体对如下方面产生影响



对与智能体建立协同的态度

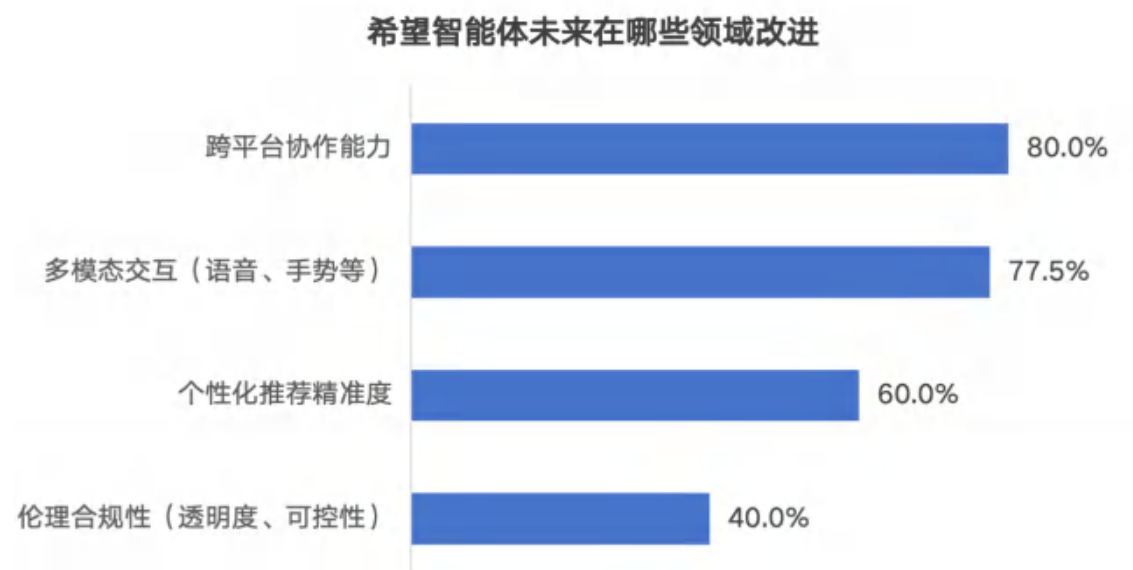
非常欢迎，认为提升效率：占比最高为70%；
可接受，但需明确边界：占比30%；
最为可喜的是Z世代的被访者对与智能体协同普遍没有抵触态度。



● 未来改进方向与职业影响

改进方向

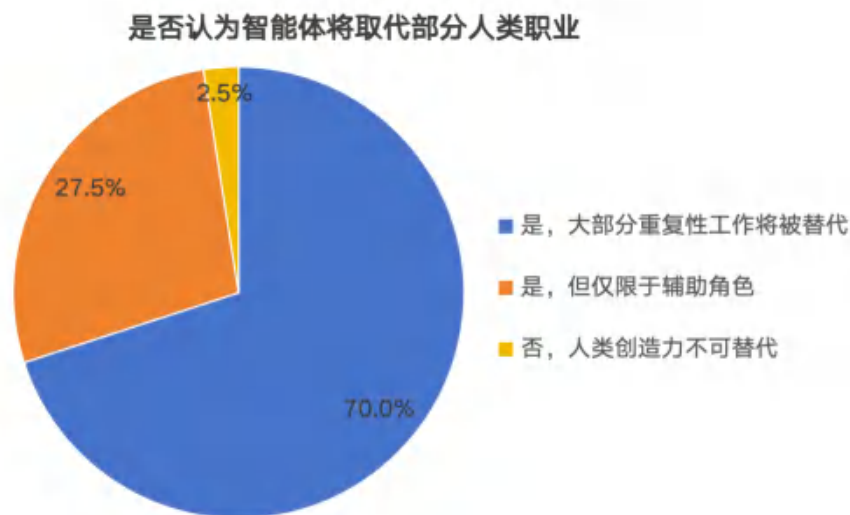
跨平台协作能力：占比最高，为80%，用户关注智能体在不同平台间的兼容性和协作；
多模态交互与个性化推荐精准度：分别为77.5%和60%，用户期望智能体在交互方式和个性化推荐上更加智能和便捷；
伦理合规性：占比40%，部分用户关注智能体的道德合规性。





职业影响

大部分重复性工作将被替代：占比最高，为70%，用户普遍认为智能体将对重复性工作产生较大影响；替代但仅限于辅助角色：占比27.5%，部分用户认为智能体更多扮演辅助角色，难以完全取代人类工作。



本章节数据均来源于自研数据结果

● 结论与建议

Z世代对智能体技术具有较高的认知度和使用频率，智能体已成为其工作、学习和娱乐的重要工具。智能体在提升效率、激发创意和获取知识方面得到广泛认可，但用户对隐私安全、就业影响等问题存在担忧。用户对智能体的个性化推荐、多模态交互和跨平台协作能力有较高期望，同时关注伦理合规性问题。大部分用户愿意为智能体的增值服务付费，显示出智能体技术的商业潜力。

在未来的发展中，Z世代群体建议智能体加强隐私保护，智能体开发者应重视用户隐私和数据安全，采取有效措施保护用户信息；提升个性化服务，通过优化算法和模型，提高智能体的个性化推荐精准度，满足用户多样化需求；推动多模态交互，研发更自然、流畅的多模态交互方式，提升用户体验和互动性；加强伦理合规性：建立智能体技术的伦理准则和监管机制，确保其健康、可持续发展。拓展商业应用，探索智能体在更多领域的应用场景，开发增值服务，满足用户付费需求。

第3章

中国智能体市场的发展现状

3.1 智能体的技术演进图谱

● 智能体的未来演化方向

目前，智能体正在由“工具”演化为“执行者”。最开始，AI只是以知识为基础、由生成式人工智能驱动的工具，它可以回答问题，生成内容，以聊天机器人的形式出现；现在它开始利用基础模型在数字世界中执行复杂的多步骤任务，也就是说技术从“思考”走向“行动”。

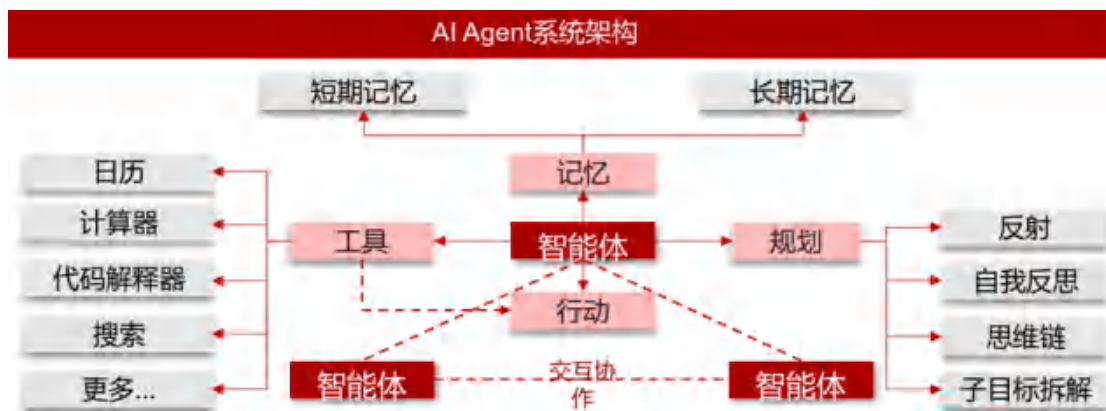


数据来自浙商证券研报

从思考者到执行者

从广义上讲，“智能体”系统指的是可以在动态世界中独立交互的数字系统。尽管这类软件系统的版本已存在多年，但生成式人工智能的自然语言能力揭示了新的可能性，使系统能够规划行动、使用在线工具完成任务、与其他智能体和人类协作，并通过学习提升性能。

生成式人工智能智能体最终可能成为虚拟同事，以无缝自然的方式与人类合作。例如，虚拟助手可以规划和制定复杂的个性化旅行行程，跨多个旅行平台处理任务。工程师可以用日常语言向程序员智能体描述软件功能，然后该智能体将编码、测试、迭代，并部署工具。



数据来自浙商证券研报

之前的智能体系统难以实施，生成式人工智能大大降低了落地难度。加入基础模型、经过庞大非结构化数据集的训练之后，智能体可以适应不同场景，就像大型语言模型可以对未明确训练过的提示做出响应一样。

此外，人类用户可以使用自然语言而非编程语言，指导支持生成式智能体系统完成复杂的工作流程。然后，多智能体系统可以将此工作流程解释、组织为可操作的任务，将工作分配给专用智能体，使用数字工具生态系统执行细化任务，并与其他智能体和人类协作，以迭代改进其行动质量。

工具-代理-影响者演化路径

部分专家认为，AI的走向分为三步，第一步是“工具”，然后是“代理”，再到“影响者”。最终目标是为企业领导者提供明确的前进方向。通过演绎推理和归纳推理的视角来理解这一演变，可以帮助团队制定计划，挖掘人工智能的无限潜力。

处于工具阶段时，AI侧重于内部生产力和运营效率的提升，但它会限制人工智能所能带来的战略效应。到了第二阶段，AI能够分析数据、识别模式，并根据其编程能力、逻辑和推理能力提出建议或采取行动。到了这一阶段，人工智能不再只是执行指令（演绎推理），而是开始产生新的见解（归纳推理），它需要强大的数据基础设施以及对人工智能分析能力的信任。

更长远的观点认为，人工智能将逐渐承担起“意见领袖”的角色，在这一角色中，它将主动参与战略决策制定、与客户进行互动，无需过多的人工干预。这标志着归纳式人工智能达到巅峰：它能够预先察觉市场变化、预测客户需求，甚至与其他工具、系统和机器进行交互。

● 五大技术趋势

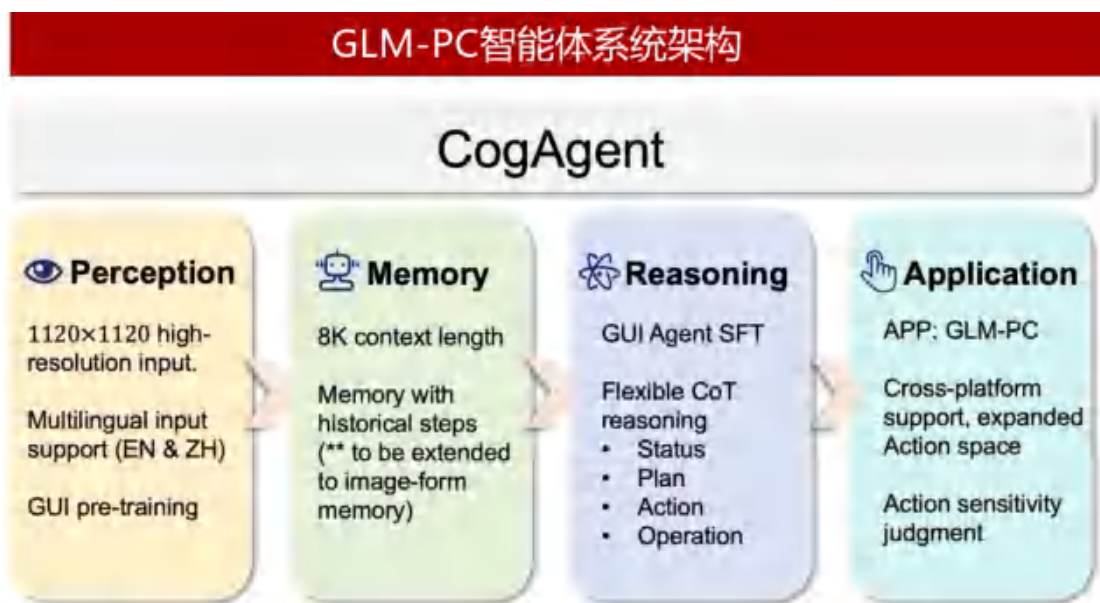
智能体技术正朝着深化行业应用、提升自主决策与解决问题能力、实现无代码开发与个性化定制、增强持续学习优化、促进人机协同合作的方向发展，未来将在多领域发挥关键作用。

下面是目前值得关注的五大趋势：



——操作系统智能体的研究与应用

操作系统智能体（OS Agent）是当前智能体技术的前沿方向之一，其核心是通过人机交互界面实现计算设备的自主操作。例如，IEEE T-2023年发布的系统性综述显示，这类智能体可模拟人类用户与图形用户界面（GUI）进行交互，完成文档处理、应用程序管理和跨设备协同等复杂任务。其中，基于视觉的智能体（如SpiritSight）和视觉-语言混合智能体（如Mobile Flow）因其跨平台兼容性和丰富的感知能力，正成为研究热点。



数据来自浙商证券研报

——多模态交互的深化

智能体将融合语音、文本、图像、手势等多种交互方式，构建更自然、更贴近人类习惯的人机交互界面。通过多模态数据接口，智能体能够更全面地感知外部环境，从而实现更高效的人机交互。

——自主学习能力的升级

通过强化学习、迁移学习等技术，智能体将提升无监督学习能力，实现更高效的自我迭代与复杂任务处理。智能体能够根据任务结果与用户反馈数据，对模型参数进行动态调整，形成“感知-决策-执行-优化”的闭环迭代机制。

——与大模型的深度融合

由大模型驱动的智能体架构是当前比较常见的落地架构，包含规划、记忆、工具、执行等要素。大模型为智能体提供了强大的语言理解和生成能力，智能体通过规划将任务拆解，利用记忆存储和调用信息，借助工具执行具体操作，从而实现复杂任务的处理。

——垂直领域的深度整合

智能体将与医疗、教育、金融等行业需求深度结合，开发专业化解决方案，推动行业流程的智能化重构。例如在医疗领域，智能体可辅助诊断、制定治疗方案等；在金融领域，可用于风险评估、投资决策等。

● 知名企业技术研发方向

——OpenAI开始拥抱Anthropic标准

模型上下文协议（Model Context Protocol, MCP）是由Anthropic推出的开源协议，现在已经被OpenAI接受。通过MCP开源标准，开发者可以获得第三方应用的数据，帮助ChatGPT更好完成任务。例如，ChatGPT可以对接Gmail，获取数据，并在任务中使用该数据。

对于个人消费者来说MCP实用性不高，但它极有可能改变企业运营方式，因为企业可以通过MCP将内部工具连接到ChatGPT等工具，在必要时分享数据，此举大大简化了智能体开发过程，提高了效率。

另外，在过去一年里，在智能体方面，OpenAI还推出了Operator，发布“深度研究”智能体，推出简化智能体开发的API和工具，发布Codex编程智能体。

——DeepSeek-R1帮智能体开发者降低成本

与OpenAI的O1模型相比，DeepSeek-R1的运行成本只有其三十分之一，开发、运营智能体的成本大幅下降。另外，DeepSeek-R1推出后，由它构建的AI智能体推理能力显著提升，例如阿里国际站的AI Agent在接入DeepSeek-R1后，能够更好地帮助商家拓展生意增量。

Benchmark (Metric)		Claude-3.5-Sonnet-1022	GPT-4o-0513	DeepSeek-V3	OpenAI-o1-mini	OpenAI-o1-1217	DeepSeek-R1
Architecture		-	-	MoE	-	-	MoE
# Activated Params		-	-	37B	-	-	37B
# Total Params		-	-	671B	-	-	671B
English	MMLU (Pass@1)	88.3	87.2	88.5	85.2	91.8	90.8
	MMLU-Redux (EM)	88.9	88.0	89.1	86.7	-	92.9
	MMLU-Pro (EM)	78.0	72.6	75.9	80.3	-	84.0
	DROP (Exact F1)	88.3	83.7	91.6	83.9	90.2	92.2
	IFEval (Prompt String)	86.5	84.3	86.1	84.8	-	83.3
	GPQA Diamond (Pass@1)	65.0	49.9	59.1	60.0	75.7	71.5
	SimpleQA (Correct)	28.4	38.2	24.9	7.0	47.0	36.1
	FRAMES (Acc)	72.5	60.5	73.3	76.9	-	82.3
	AlpacaEval2.0 (LC-WinRate)	52.0	51.1	70.0	57.8	-	87.6
ArenaHard (GPT-4o10k)		85.2	80.4	85.5	92.0	-	92.3
Code	LiveCodeBench (Pass@1+COI)	38.9	32.9	36.2	53.8	63.4	65.9
	Codeforces (Percentile)	20.3	23.6	58.7	93.4	96.6	96.3
	Codeforces (Rating)	717	759	1134	1820	2061	2029
	SWE Verified (BaseVal)	50.8	38.8	42.0	41.6	48.9	49.2
	Aider-Polyglot (Acc)	45.3	16.0	49.6	32.9	61.7	53.3
Math	AIME 2024 (Pass@1)	16.0	9.3	39.2	63.6	79.2	79.8
	MATH-500 (Pass@1)	78.3	74.6	90.2	90.0	96.4	97.3
	CNMO 2024 (Pass@1)	13.1	10.8	43.2	67.6	-	78.8
Chinese	CLUEWSC (EM)	85.4	87.9	90.9	89.9	-	92.8
	C-Eval (EM)	76.7	76.0	86.5	68.9	-	91.8
	C-SimpleQA (Correct)	55.4	58.7	68.0	40.3	-	63.7

数据来自Apidog网站AI基准测

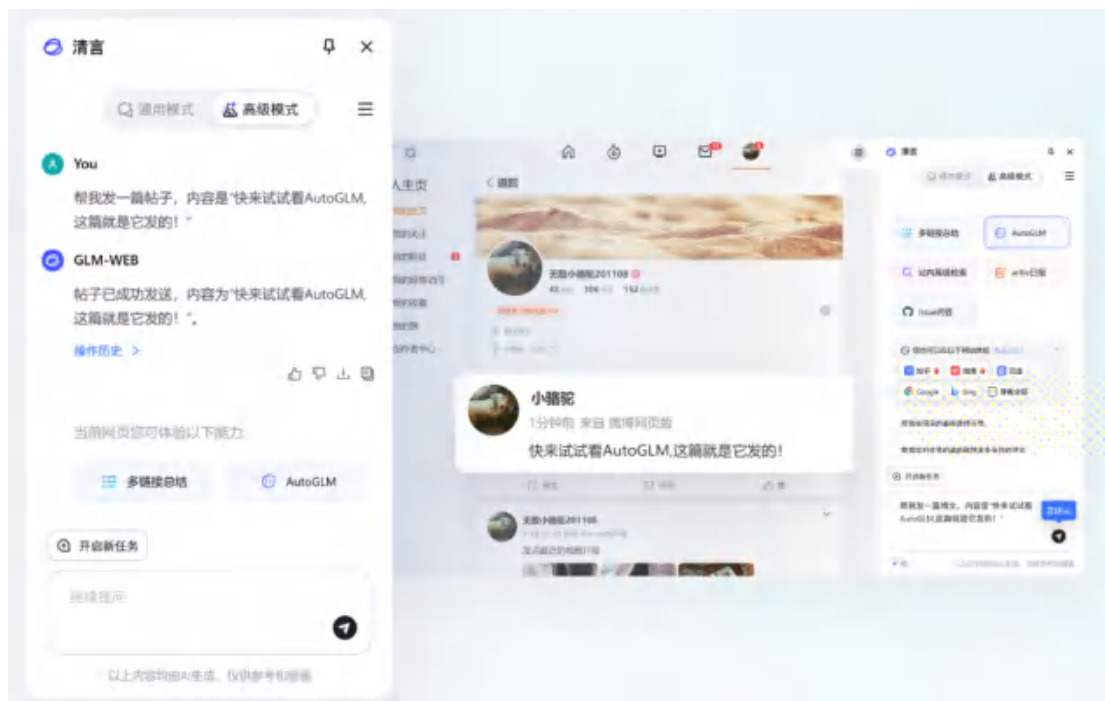


和所有AI大厂一样，DeepSeek-R1也已经可处理复杂多模态任务，能够处理和理解多媒体信息，如文本、图像、音频等。它还增强了智能体的任务执行能力，例如，基于Camel框架开发的股市交易智能体可协助股票交易员完成复杂交易任务。

最后，DeepSeek-R1作为高性能推理模型，为多智能体协作提供了更好基础，通过协同合作可以提高效率、增强学习能力和提升准确性。

——智谱AI AutoGLM带来一系列新成果

智谱AIAutoGLM能够根据人的自然语言指令，自主规划操作路径、识别手机页面，自动模拟人类操作手机和网页，执行各种任务。2025年3月智谱AI发布沉思智能体，旨在突破传统大模型的“被动问答”模式，实现“边思考、边执行”的自主决策能力。



2025年4月14日，智谱AI开源AutoGLM沉思核心链路技术，支持开发者基于GLM-4-Air构建垂直领域智能体；降低复杂流程开发难度。

3.2 中国智能体的市场规模与对Z世代的影响

● 研究机构对中国智能体市场的预测

Figure 1: IDC's Global Software Market Share by Region, 2023. The figure displays market share percentages for various software categories across four regions: North America, Europe, Asia-Pacific, and Latin America. The categories include Productivity, Infrastructure, Security, and Collaboration. The data is presented as a grid of colored squares, each representing a company's market share in a specific region and category.

The diagram illustrates the Domestic AI Agent Ecosystem, structured into five main layers:

- C端应用层 (C-end Application Layer):**
 - 荣耀 (Honor), 联想 (Lenovo)
 - Apple
- B端垂直应用层 (B-end Vertical Application Layer):**
 - 金融 (Finance):** Easy Link, qutke
 - 招聘 (Recruitment):** 用友大易 (Yonyou Dayi), Moka
 - 营销 (Marketing):** Better/Yeah
 - 供应链 (Supply Chain):** 壹指科技 (Yizhi Technology)
 - 法律 (Law):** 教育 (Education), 医疗 (Medical)
- 平台框架层 (Platform Framework Layer):**
 - 企业级AI Agent平台 (Enterprise-level AI Agent Platform):** 汇智智能 (Huizhi Intelligence), 用户星云 (User Nebula), 企智推 (Qizhi Tui), 安在智能 (Anzai Intelligence), 未来式智能 (Future-style Intelligence), 钉钉 (DingTalk), Tyrion AI, 腾讯科技 (Tencent Technology), 纪元AI (Jiyuan AI)
 - 开发者AI Agent平台/框架 (Developer AI Agent Platform/Framework):** GNOMIC, 扣子 (Kouzi), 天工AI (Tiangong AI), 智谱AI (Zhipu AI), Dify, 文心 (Wenxin), 美言社区 (Meiyan Community), 科大讯飞 (iFLYTEK), 360
- 算力层 (泛AI算力) (Computing Power Layer (General AI Computing Power)):**
 - 阿里云 (Alibaba Cloud), 百度智能云 (Baidu Smart Cloud), 华为云 (Huawei Cloud), 火山引擎 (Volcano Engine), AWS, Azure, 京东云 (JD Cloud)

亿欧智库：中国AI智能体市场在2024年的规模为1473亿元，渗透率不足5%。随着其对企业软件的增效作用日益显著，以及“按需定制智能助手”开发市场的成熟，预计到2028年，市场规模将暴增至3.3万亿元。

● 资本市场追捧AI智能体

最近一段时间，中国资本如潮水般涌入智能体领域。2025年1月27日A股新增AI智能体指数，短短半月多就有43家相关概念上市公司涌现。

在应用端，瑞幸、京东等企业借助智能体实现业务效率飞升。嗅觉敏锐的资本已察觉到智能体在产业升级中的“催化剂”作用，纷纷布局，试图抢占这一赛道。

具体来看，中国资本对智能体的青睐主要体现在几个方面：

——概念股受热捧

2025年Manus的出现激起资本市场震荡，发布当天，A股超150只AI智能体概念股涨停，立方控股、酷特智能等涨幅超20%。

——相关ETF资金流入

科创AIETF（588790）自2025年1月10日以来获得近15亿元资金流入，较1月9日规模增长16倍。截至2025年3月6日，其成立以来涨幅达36%，持续领跑科技主题基金。

央企AI专项行动 盘点央企AI布局				
算力				
AI芯片	深桑达A 航宇微	中科曙光 复旦微电	高新发展 北方华创	华西股份 上海贝岭
服务器	中科曙光 中电港	中国长城 深南电路	浪潮信息 同方股份	广电运通 烽火通信
CPO	华工科技 光库科技	航天电器 锐捷网络	光迅科技 方正科技	中瓷电子 华丰科技
算力租赁	深桑达A 浙数文化	吉视传媒 朗科科技	宁夏建材 铜牛信息	航锦科技 贵广网络

——企业获得融资

2025年5月8日，企业级AI智能体平台QIAI正式宣布完成首轮数千万元融资，估值突破2亿元人民币，成为中国企业AI应用领域首个获得明星资本与战略资本联合投资的智能体平台项目。硅谷风投Benchmark最近领投了Manus中国母公司Butterfly Effect的新一轮融资，融资总额达7500万美元，使Butterfly Effect估值大幅提升，达到近5亿美元（折合人民币37.5亿元）。

● Z世代使用什么智能体

Z世代是受互联网、即时通讯、智能手机和平板电脑等科技产物影响极大的一代人。



在中国市场上已经涌现出一批深受用户欢迎的智能体，比如：

——Manus

2025年3月6日，中国创业团队Monica发布一款名为Manus的产品，在评估通用人工智能助手解决现实世界问题的GAIA基准测试中，Manus成绩超越OpenAI Deep Research。

——阿里巴巴Quark

Quark是一款“全能型”人工智能助手，其运行基于阿里巴巴自身的Qwen模型。它可以完成一系列与工作相关的任务，包括学术研究、医疗诊断、图像生成、演示文稿制作以及报告撰写等。该应用程序在4月份已经跃居中国人工智能应用程序排行榜榜首，月活跃用户达1.49亿，甚至超过了Deepseek月活数。

——智谱AI沉思

它可以比较不同应用程序中的外卖价格，通过网络搜索生成研究报告。在政府资金支持下，该公司已启动首次公开募股程序。技术公司测试后认为，该软件有助于进行在线搜索，但在筛选结果中的虚假信息时效果不佳。



——bit-Agent

率先完成商业化落地的国产图形界面智能体，专为中国企业打造，擅长任务的推理拆解、企业知识库沉淀等，适用于企业OA操作、文件处理等办公自动化场景。

——Dify

开源大语言模型应用开发平台，支持低代码/无代码构建AI应用，适用于电商客服、科研检索、企业知识管理等场景。

——魔塔智能体

扎根电商与物流场景的智能体平台，赋能客服、推荐、物流调度等业务，具有多模态交互能力。

——腾讯元器

一站式智能体开发平台，聚焦公众号运营，提供垂直领域“智能顾问”解决方案，适用于法律、医疗等专业公众号咨询。

——COZE扣子

零代码/低代码AI智能体开发平台，支持快速构建多模态智能体，可发布至微信、抖音等平台，适用于企业客服、内容创作、教育辅导等场景。

——网易伏羲智能体

基于游戏AI的行业智能体，专注虚拟人交互、工业设备控制与数字孪生，具有虚拟人格引擎等优势。



——文心智能体

基于文心大模型的智能体平台，提供“开发-分发-运营-变现”一体化赋能，应用场景广泛。

——通义千问

阿里巴巴云开发的智能助手，支持多模态任务，能够处理文本、图像等多种数据类型，具备文档阅读、联网搜索和写作总结等功能。

——讯飞友伴

科大讯飞推出的智能体，可能在语音交互、智能陪伴等方面具有优势，适用于智能客服、智能教育等场景。

——灵犀

中国移动推出的智能体，支持日程规划、生活服务、AI速记、聊天陪伴等功能。

——AI游贵州

由贵州省文化和旅游厅与马蜂窝旅游集团联合发布的旅游AI智能体，可帮助游客定制专属行程，提供实时资讯和多语言翻译服务。

——中国天气智能体

由中国气象局提供权威气象数据，可为用户提供查天气、穿衣推荐、气象科普等多种气象领域服务。

● Z世代对智能体的偏好

Z世代被称为“AI原生代”，对AI的认知和使用如同呼吸般自然。超九成Z世代已习惯在工作学习时使用AI辅助创作，其中55.4%会频繁使用。从代际对比来看，基本上越年轻越频繁在生活中使用AI。

工作或学习时的效率辅助工具（55.6%）是Z世代使用智能体的主要场景，其次是创意支持、灵感辅助（39%），娱乐休闲（例如和AI虚拟角色互动获得情感陪伴，38.9%），以及辅助社交和人际关系（例如生成适合的互动话术，32.8%）。

近八成参加调研的Z世代表示智能体提升超50%工作学习效率，其中30.8%认为智能体的使用为自身的工作学习带来了非常大的提升，几乎实现了100%提效。

此外，超七成Z世代坦言愿意与AI建立情感链接，约六成年轻人拥有虚拟伙伴，人均持有1.8个AI朋友。

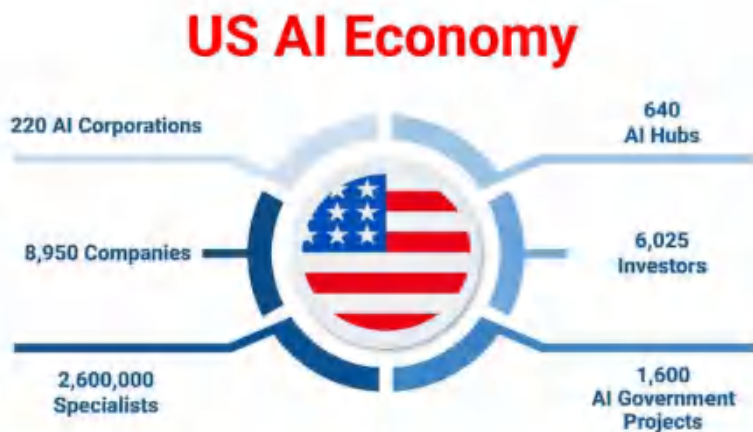


月之暗面	Moonshot	Kimi	
科大讯飞	星火	讯飞伙伴	对话式服务
百川	Baichuan	百川应	
百度	文心	文心智能体	
昆仑万维	天工	天工SkyAgents	工作流编排
智谱	GLM	智谱清言	
实在智能	TARS	实在Agent	
联汇科技	欧姆	欧姆智能体	自主智能体
猿头雁	未披露	BetterYeah	
华为	盘古	Pangu-Agent	多智能体协同
而壁智能	CPM	ChatDev	
腾讯	混元	腾讯元器	
润码科技	未披露	AskXBOT	工作流编排 对话式服务
汇智智能	Carrot AI	Gnomic	
阿里巴巴	通义千问	阿里云 ModelScopeGPT	对话式服务
		钉钉AI助理	工作流编排
		Coze	工作流编排
字节跳动	云雀	豆包	对话式服务
		飞书智能伙伴	工作流编排

3.3 硅谷智能体技术趋势崛起对中国智能体市场的影响

● 美国通过技术与生态影响中国市场

美国试图通过AI生态持续占据全球技术领先高地和霸主地位，而中国追求建立自主生态。目前，硅谷在智能体技术领域的突破正通过“技术外溢”与“生态渗透”双重路径重塑中国市场。



数据来自AI Industry Analytics



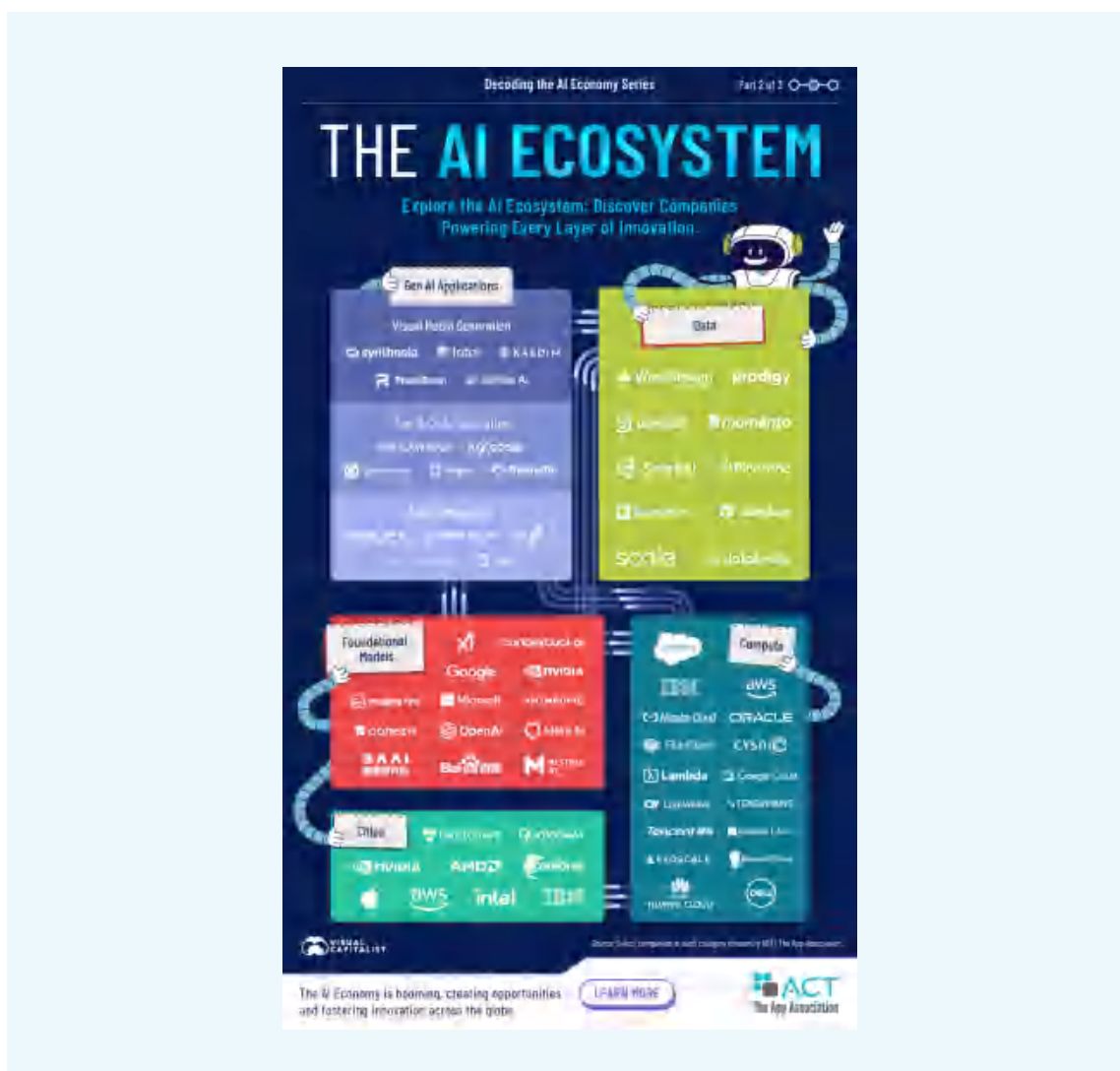
目前中国还有一些障碍需要跨越：

首先，在技术方面，中国存在“卡脖子”风险。例如，美国在核心算法（如大模型架构、强化学习、多模态融合）上积累更丰富，主导开源框架（如TensorFlow、PyTorch）和开发工具链。除了核心算法，在芯片领域中国也存在短板。例如，全球高端芯片由英伟达、AMD、英特尔垄断。

其次，在生态方面，美国通过“技术栈+资本+标准”构建依附型体系。美国企业通过开源框架（如OpenAI的CLIP、Google的TensorFlow）输出技术标准，中国开发者在使用过程中可能形成“路径依赖”。

● 需要突破的地方

中国智能体研发已经与美国开源框架共生，如TensorFlow、PyTorch在AI研究与企业应用中占比超过90%。又例如，零一万物早期曾基于Meta开源技术构建系统，尽管后期实现突破，但初期的技术路径仍受美国生态影响。硅谷在大模型架构（如GPT-4的Transformer变体）、强化学习（如DeepMind的Multi-Agent RL）等前沿领域的突破，往往成为中国企业模仿和改进的对象。



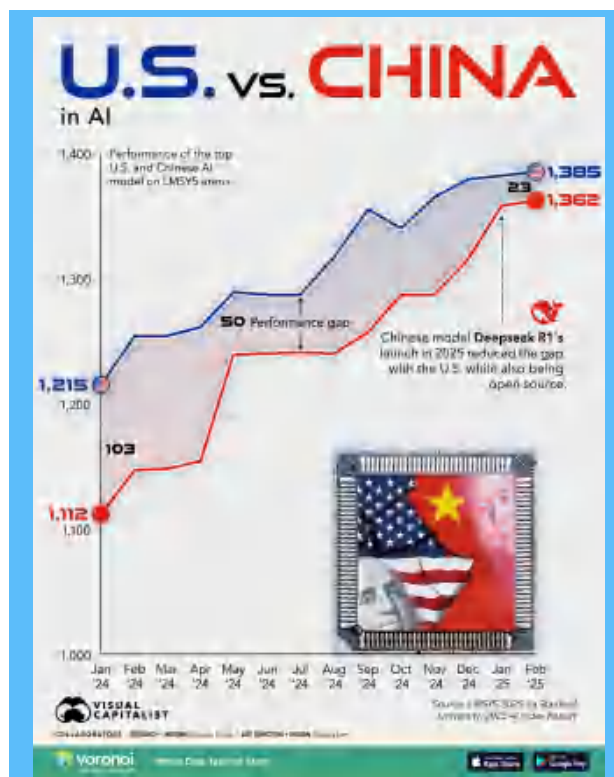
目前智能体研发已经出现市场分化特征。例如，Manus、Genspark以硅谷底层大模型为核心，从诞生之初便瞄准国际市场，注重多语言适配、兼容跨文化场景，在数据合规上对标GDPR等国际标准。

而基于Deepseek等国内基础大模型开发的智能体深耕本土市场，深度融合中文语义理解、与国内政策法规适配，在政务服务、本地生活场景中展现出更强的生命力。

至于垂直类产业智能体，它们聚焦细分领域，无论依托国际还是国内大模型，均以行业知识库为核心。

在高端GPU领域，尽管中国有华为昇腾等本土芯片，但算力密度和能效比仅为NVIDIA产品的60%，且制造环节受制于EUV光刻机等关键设备。

美国云服务（AWS、Azure）提供的AI训练平台（如SageMaker）已形成成熟的工具链，中国企业若迁移至本土云平台（如阿里云、华为云），需重构整个开发流程，成本极高。



数据来自 Visualcapitalist

此外，美国通过GitHub、Hugging Face等平台输出技术标准，中国开发者在使用CLIP、Llama等开源模型时需遵循其技术规范。例如，Meta的PyTorch框架被中国90%以上的AI研究团队采用，而中国自主开源框架（如百度飞桨、华为MindSpore）在全球开发者中的渗透率不足10%。

在制定国际标准时，中国缺少话语权。例如，美国主导的《人工智能框架公约》（2024年）将AI安全、人权等原则与技术标准绑定，中国未被纳入缔约国名单。

● 如何破局

面对上述挑战，中国需从“技术自主+生态构建+人才培养+政策协同”多维度发力，例如：

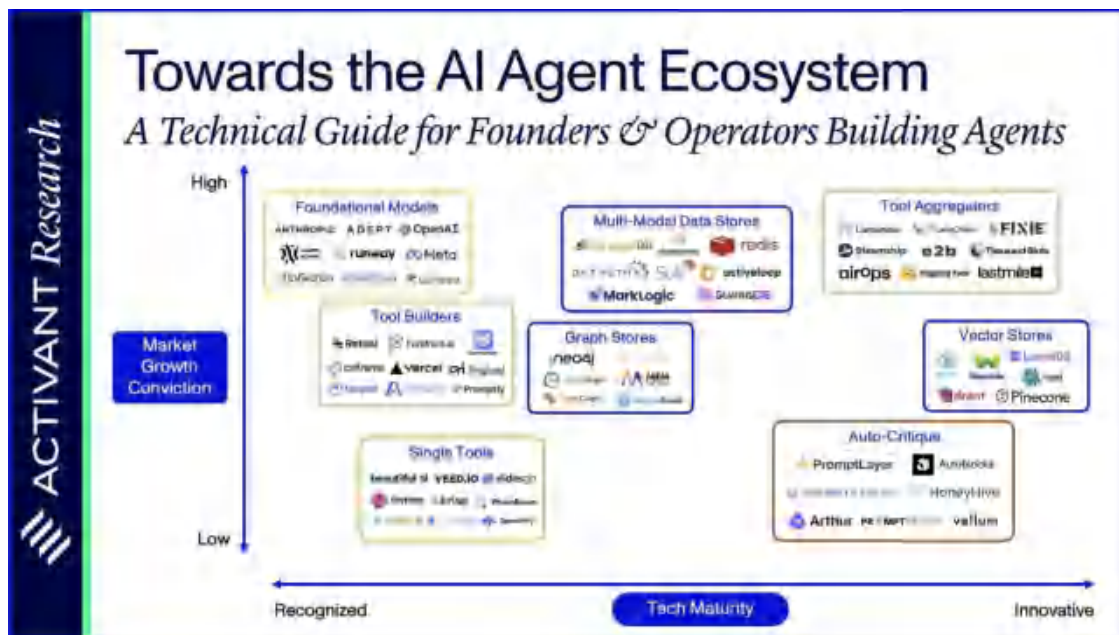
- 加强基础研究**（如大模型理论、新型算力架构）的长期投入；
- 构建自主开源生态**（如深度优化飞桨、昇思框架），推动“算法-芯片-场景”协同创新；
- 通过政策引导**（如“东数西算”布局算力中心）、市场需求（如智慧城市、工业互联网）拉动技术落地；
- 探索“非对称竞争”路径**（如在AI+垂直行业、边缘计算智能体等领域差异化突破）。

最终，突破的核心在于从“技术跟随”转向“生态自主”，在智能体技术的全球竞争中形成不可替代的产业价值。

● 中美智能体市场的差异

对比中美智能体市场，可以看到二者存在明显差异：

- 美国以基础研究驱动“类人智能体”探索，中国以应用需求倒逼“工具型智能体”创新。
- 美国聚焦高复杂度、高附加值场景（如医疗手术），中国深耕制造业全链条智能化。
- 美国监管体系相对宽松，以风险规避为核心原则，中国的监管则以“人工智能+”战略为指引进行系统化推进。

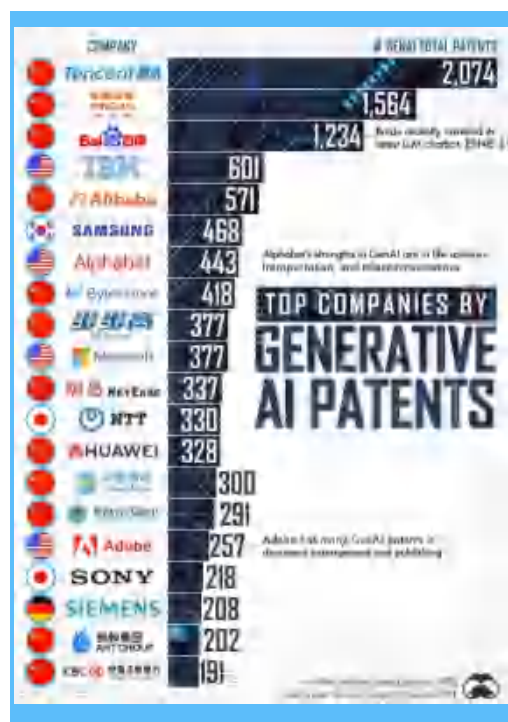


——美国通过开源框架构建技术主导地位，中国着力打造“算法-芯片-场景”协同发展的生态体系。

——美国依托高质量数据支撑复杂模型训练，中国虽具备庞大数据规模但面临数据碎片化挑战。

中美智能体发展的本质差异体现在“认知革命”与“产业革命”的不同路径：美国致力于通过AGI重构人机交互范式，中国则聚焦运用智能体技术提升实体经济运行效率。

展望未来，中国需要在基础研究（如大模型理论创新）、数据治理（如跨行业数据共享机制）、国际规则（如AI伦理标准制定）等关键领域实现突破；与此同时，美国需要应对技术扩散管控与产业空心化的双重挑战。这场科技竞争的最终结果，将取决于双方将技术优势转化为持久产业领导力的能力。



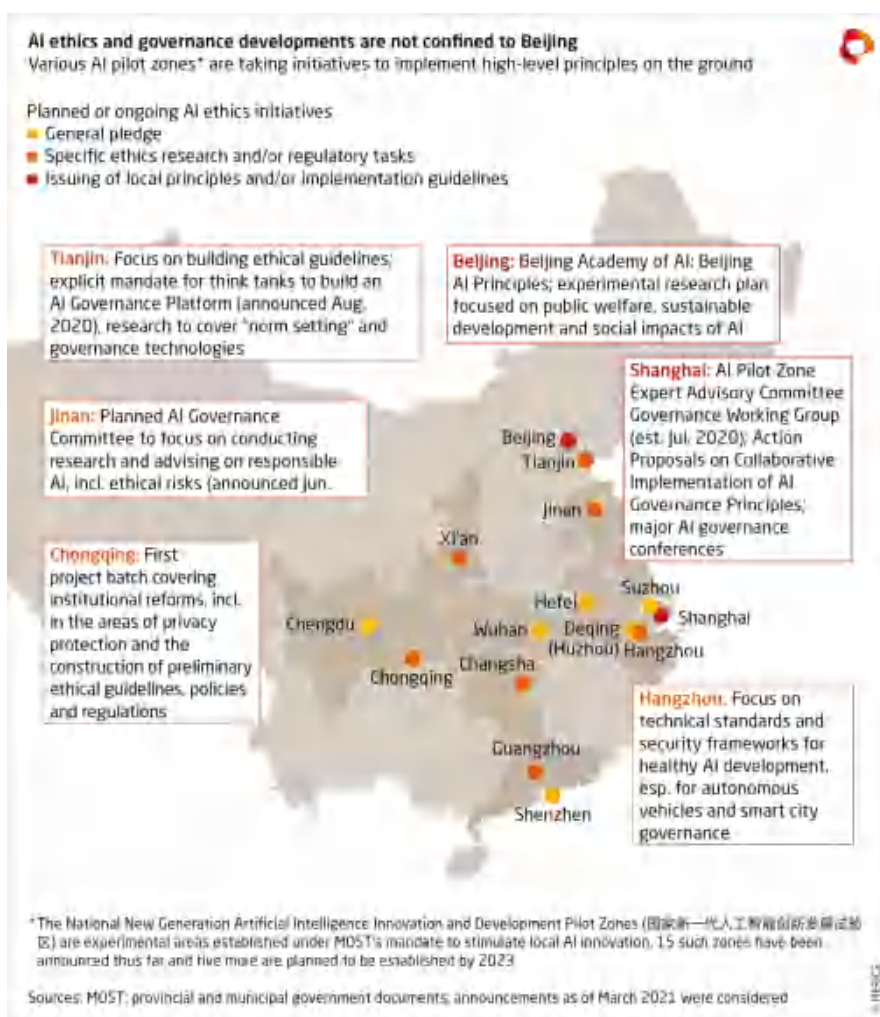
数据来自 WIPO

3.4 政策驱动引擎与智算及模型层发展

● 用政策支持智能体发展

中国在智能体领域推出一系列政策，旨在推动智能体技术的发展和應用。

2025 年 6 月，工业和信息化部部长李乐成主持召开部两化融合工作领导小组会议，审议通过《工业和信息化部信息化和工业化融合 2025 年工作要点》，提出以工业智能体为抓手深化人工智能工业应用，带动工业数据集、工业大模型的创新迭代，加速制造业数字化、网络化、智能化升级。



数据由 merics.org 整理，来自中国政府文件

2025 年，北京市经济和信息化局印发《北京市关于支持信息软件企业加强人工智能应用服务能力行动方案（2025 年）》，支持创新主体开发跨领域、多任务、自规划的通用智能体，对已取得生成式人工智能产品服务上线批号、首次在各类应用商店上架的通用智能体，优先协调算力保障，并对运营服务中调用算力和模型成本给予最高不超过 3000 万元支持。

在《武汉市 2025 年人工智能产业发展行动方案》中，武汉市承诺将重点推动大模型向智能体演进，在产业政策中给予支持，开展全市首批智能体产品和创新创业团队的入库、培育。

虽然国家层面及地方政策并没有针对智能体出台太多政策，而是将智能体纳入到整体 AI 版图中，但通过北京、武汉及工信部政策，我们仍能看到一些特点。

工信部政策以工业智能体为核心，目标是推动人工智能与制造业全流程融合。政策强调数据要素流通，计划到 2027 年形成 30 个行业级数据集和知识库，为工业智能体提供底层支撑。

政策要求建立两化融合管理体系贯标升级版，通过统一标准加速智能体在制造业的规模化复制。例如，在汽车制造领域，基于智能体的“黑灯工厂”已实现 95% 的工序自动化，生产效率提升 40%。

可以说，工信部政策为智能体的发展奠定了基调，工业智能体是国家指明的主要方向。

● 模型层面给予支持

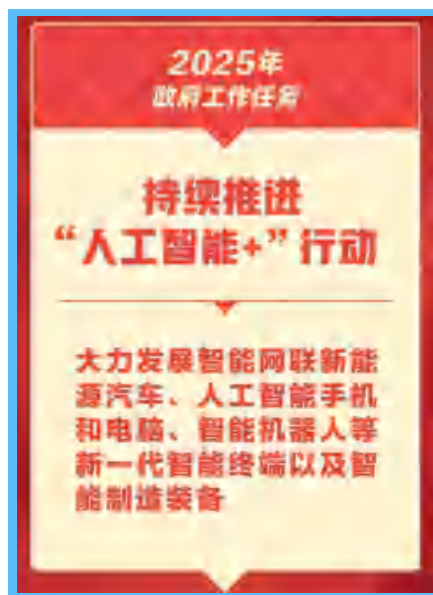
» 从国家战略与顶层设计的角度看，我国已经出台几份重磅文件，支持大模型发展。

——《生成式人工智能服务管理暂行办法》（2023 年）

» 作为中国首部针对生成式 AI 的专项法规，明确要求生成式 AI 服务提供者履行算法备案、安全评估、数据合规等义务。该办法将大模型纳入分类分级监管框架，要求具有舆论属性或社会动员能力的模型需完成算法备案。截至 2025 年 7 月，已有 433 款大模型完成备案。

——《信息化标准建设行动计划（2024—2027 年）》

» 提出加快推进大模型、生成式 AI 标准研制，强化通用性、基础性、伦理、安全等标准体系建设。中国信通院牵头制定的 ITU-T F.748.44 国际标准（2025 年发布），规范了大模型基准测试的指标和方法，成为全球首个由中国主导的大模型测评国际标准。



—— 政府工作报告与专项规划

» 2025 年政府工作报告明确提出“支持大模型广泛应用”，将其纳入新质生产力培育范畴。工信部联合财政部设立 600 亿元国家人工智能基金，重点支持大模型在电子、原材料、消费品等行业的落地应用。另外，发改委还发布了《关于加快通用人工智能产业引领发展的若干措施》（2024 年），号召各界重点突破多模态、千亿参数级大模型技术。《科技伦理审查办法（试行）》（2023 年）要求模型研发需通过伦理审查。

● 在算力层面提供支持

我国算力的三种类型

第一类是通用计算。数据中心服务器主要使用 CPU 来满足日常计算机使用需求，例如互联网浏览、移动计算和物联网应用，其范畴涵盖云计算和边缘计算。

第二类是智能计算。利用包括 GPU 在内的 AI 芯片，借助大量流处理和并行计算单元实现多任务同步执行，是人工智能训练与推理的核心，可用于处理语音、图像和视频等任务。

第三类是超级计算。利用超级计算机执行任务，在行星建模、基因分析、药物分子设计等前沿科学领域具有重要作用，擅长处理大规模数据。



数据来自 Strider 与 Special Competitive Studies Project 发布的报告

我国AI数据中心的规划与分布

按照整体规划（2023 年 10 月），我们的目标是在 2025 年让总算力达到 300 EFLOPS（1 EFLOPS 为每秒 10^{18} 次浮点运算），其中 35%（约 105 EFLOPS）是 AI 专用算力。截至 2024 年 6 月，中国总算力达到 246 EFLOPS。其中有多少是 AI 智能算力？报告没有透露。但根据 CAICT 的白皮书暗示，2022 年年底时智能算力在中国总算力中占比 22.8%，我们的 2025 目标是 35%。



为实现 2025 年部署 105 EFLOPS 人工智能计算能力的目标，中国已在全国范围内大规模建设数据中心。截至 2024 年年中，中国已建成或宣布计划在全国各地区建设 250 多个人工智能数据中心。按照规划，中国人工智能计算总容量将超过 750 EFLOPS，远高于官方设定的目标。



数据来自 Strider 与 Special Competitive Studies Project 发布的报告

截至今年 5 月，中国宣布建设的 AI 数据中心达 101 个，还有 106 个已经建成或正在运行。如果将这些数据中心的算力加在一起，相当于 750 EFLOPS，是原定目标 300 EFLOPS 的 2.5 倍。

分析 207 个数据中心发现，除西藏外，其他每个省和自治区都有至少一个。其中超过一半数据中心分布在前十名省份和自治区。

除了国内，中国还在海外建立两个 AI 数据中心：一个位于印尼雅加达，于 2024 年 5 月开始运营；另一个位于菲律宾 Pasig。

3.5 中国智能体产业发展图谱

中国智能体产业已形成“基础层 - 技术层 - 应用层”三级协同、区域集群效应深化的立体化图谱，这一发展格局在技术迭代、政策支持和市场需求的共同推动下日益清晰。



● 三级协同架构初步成型

——基础层：夯实技术底座，构建算力与数据基础设施

基础层作为产业根基，聚焦算力供给、数据要素和开发工具。

算力方面，北京、深圳、郑州等地建成国家级智算中心，如河南空港智算中心万卡算力集群投运，支撑大模型训练推理。

数据要素领域，郑州数据交易中心首创全省统一数据交易平台，累计交易额超 20 亿元。

开发工具层面，百度飞桨、华为昇腾等企业提供 AI 开发平台与算力底座，而海致科技通过 Atlas LLM 知识图谱融合平台，将知识图谱嵌入大模型全流程，解决企业场景中的“幻觉”问题，2024 年智能体业务收入飙升 872%。

——技术层：突破核心技术，推动智能体能力升级

技术层以大模型为核心，结合多模态交互、任务规划等技术，实现智能体从“被动响应”到“主动服务”的跃迁。

中国信通院《智能体技术和应用研究报告（2025 年）》指出，智能体通过大小模型协同、工具调用等技术，破解了大模型“有脑无手”的困局。

例如，中国电信星辰行业智能体平台整合“智能体广场 + 知识库 + 行业工具库”，在工业领域实现生产流程全自动化优化。通用智能体如 Manus 支持复杂任务拆解，垂直智能体如汉得信息的智能决策系统已在企业管理中规模化应用。

——应用层：深耕行业场景，实现规模化价值创造

应用层聚焦金融、医疗、制造等垂直领域，形成差异化解决方案。在金融领域，众安信科的智能体覆盖营销、风控等场景，某保险客户应用后人力成本削减 65%；医疗领域，数字政通的 AI 医疗助手接入 300 家三甲医院，合同额达 2.5 亿元；农业领域，科大讯飞联合河南农业大学开发弘农大模型，构建“农业超脑”，赋能育种、种植全流程。消费级应用亦快速落地，如美克家居的智能导购助手使转化率提升 25%。



● 区域集群效应显现

核心城市引领+形成特色产业生态

北京：作为全国人工智能创新策源地，依托中关村具身智能创新产业园，集聚近 300 家具身智能企业，聚焦工业协作、医疗手术机器人等高端领域。

深圳：凭借电子产业生态和供应链优势，龙岗“机器人小镇”聚集 300 余家企业，在消费级机器人、物流配送领域领先，目标 2027 年关联产业规模破千亿。

上海：以“国际资源 + 高端制造 + 临床场景”模式，吸引 ABB、发那科等外企研发中心，在医疗机器人和工业智能化领域技术领跑。

杭州：依托宇树科技、云深处等企业，构建人形机器人全产业链，2024 年发布专项规划，目标成为“最优本体 + 最强大脑”创新高地。

新兴城市崛起+多点开花

郑州、合肥等地依托政策支持和资源禀赋，在算力枢纽、农业智能体等领域崭露头角。郑州建成中部最大智算中心，引育 150 余家人工智能企业，形成“基础硬件 - 算力平台 - 行业应用”链条，2024 年人工智能核心产业规模超 300 亿元。合肥聚焦量子计算与智能体融合，推动量子通信技术在智能体协同中的应用。

● 智能体行业竞争格局

在当下的智能体行业，竞争格局正呈现出多维度的发展态势。市场呈现出“头部集中 + 跨界融合”的特征。头部企业凭借品牌、技术与资源优势，占据大部分市场份额。而跨界融合则成为新趋势，智能体不再局限于单一行业，而是与金融、制造、医疗等众多领域深度结合。总体来看，主要有如下四大特点：

》 特点一：大厂主导与投资驱动

互联网巨头在智能体行业占据主导地位。以谷歌、微软、亚马逊以及国内的百度、阿里、腾讯等为代表，它们凭借雄厚的资金实力和广泛的技术布局，持续加大对 AI 基础设施的投资。通过建设大规模的数据中心、研发先进的芯片技术以及优化云计算平台，不仅为自身智能体的研发提供了强大的算力支持，还构建了高壁垒，使得新进入者面临巨大的成本压力和技术门槛。



» 特点二：创新企业崛起

尽管大厂优势明显，但创新企业凭借灵活性和创新性在行业中崭露头角。这些企业往往聚焦于细分领域，针对特定行业或场景开发智能体解决方案。例如，某些初创公司专注于农业智能体，利用物联网和 AI 技术实现精准农业；还有些企业针对小众市场的智能客服需求，开发高度定制化的智能体产品。它们通过差异化竞争，填补了大厂尚未充分覆盖的市场空白。

» 特点三：技术路线多元化

智能体的发展不再局限于单一技术路径。传统的深度学习方法不断优化升级，同时强化学习、迁移学习、生成对抗网络等技术也在智能体领域得到广泛应用。不同技术路线适用于不同场景，如强化学习在机器人控制和游戏领域表现出色，迁移学习则有助于在数据有限的情况下快速开发智能体，这种多元化的技术格局促使企业不断探索和创新，以寻求技术突破和竞争优势。

» 特点四：头部集中+跨界融合

市场呈现头部集中的特点，少数大型企业凭借品牌影响力、技术积累和资源整合能力，占据了大部分市场份额，形成了强者恒强的局面。与此同时，跨界融合趋势愈发显著。智能体技术与金融、医疗、制造、教育等多个行业深度融合，创造出全新的商业模式和应用场景。例如金融领域的智能投资顾问、医疗领域的辅助诊断智能体等，这种融合不仅拓展了智能体的应用边界，也为各行业带来了智能化变革的机遇。

第4章

创投热潮：垂直赛道智能体项目深度盘点

4.1 赛道分类矩阵

智能体（Intelligent Agent）是能够自主感知环境、做出决策并执行动作的智能系统，其垂直领域分类是根据具体行业或应用场景的专业化需求划分的。

垂直领域的智能体分类体现了智能系统的专业化发展趋势——通过深度适配特定行业的知识、数据和场景，智能体能够更精准地解决行业痛点。这种分类也为技术落地提供了清晰路径：不同领域的智能体需针对性突破行业壁垒，最终实现“行业赋能”的核心价值。

● 医疗健康智能体

医疗健康类智能体需要结合医学知识、生物数据和临床场景，强调准确性、安全性和专业性，它涉及到辅助诊断、健康监测、药物研发、患者管理等功能，可以细分为辅助诊断、健康监测、药物研发等智能体。

典型应用包括：

——联影“元智”医疗大模型，它可孕育出自进化、多模态、自适应的医疗智能体，例如，uMetalmaging 影像全智能体可实现多种疾病精准诊断。



——厦门大学附属心血管病医院业务智能体项目，该项目构建了覆盖核心业务的智能体体系，包括门诊智能体、临床决策支持智能体、智慧病房智能体、医疗质量智能体。

——中山大学孙逸仙纪念医院静脉血栓专科 AI 智能体项目，通过私有化部署与多模态模型融合，可分析遗传风险、监测动态表型、实时凝血监控等，能提前识别肿瘤置管患者等高危人群的血栓风险。



——上海交通大学医学院附属仁济医院泌尿专科智能体项目，基于蚂蚁医疗大模型，由仁济医院泌尿科医生团队参与算法设计，用户可在支付宝搜索“泌尿外科”调用该智能体。

● 金融智能体

金融智能体需要处理海量金融数据，兼顾效率、风险控制和合规性，对实时性要求高，该类智能体涉及到智能投顾、风险评估、反欺诈、交易执行等。

典型应用包括：

- Betterment、蚂蚁集团“帮你投”，根据用户风险偏好和市场动态，自动调整投资组合。
- 支付宝的智能风控系统，实时分析交易行为（如设备、位置、金额），识别异常交易并拦截。
- 微众银行“微粒贷”自动审批系统，通过多维度数据（征信、消费记录等）快速评估用户信用。

● 教育智能体

教育智能体聚焦个性化学习，需适配不同用户的知识水平和学习节奏，注重交互体验。专注于个性化辅导、智能答疑、学习路径规划、内容生成等功能。



典型应用包括：

- 松鼠 AI 的 K12 学习系统，通过诊断用户知识漏洞，动态调整课程内容和难度。
- Duolingo AI 导师，通过对话交互纠正语法错误，根据学习效果优化练习内容。
- 学而思“AI 答疑”系统，通过图像识别解析数学题，生成分步解题思路。

● 零售电商智能体

零售电商智能体专注用户需求，需处理海量商品和用户数据，侧重精准匹配和服务效率，核心功能有智能推荐、客服交互、库存管理、供应链优化等。

典型应用包括：

- 淘宝“猜你喜欢”系统，通过用户浏览、购买记录，实时推送个性化商品。



- 京东 JIMI、阿里小蜜，通过自然语言处理解答用户咨询（如物流查询、售后问题），支持多轮对话。
- 沃尔玛的库存管理系统，根据销量预测、供应链周期自动调整库存，减少滞销和缺货。

● 制造智能体

制造智能体需要深度融合工业数据（设备、生产、环境），聚焦效率提升和成本控制，关注设备监控、预测性维护、生产调度、质量检测等核心功能。



典型应用包括：

- 西门子 MindSphere 平台中的工业智能体，实时采集设备振动、温度等数据，预测故障并提前预警（如风电设备齿轮箱磨损预警）。
- 海尔卡奥斯工业互联网平台的智能排产系统，根据订单需求、设备状态自动优化生产计划，缩短交付周期。
- 富士康生产线的视觉检测智能体，通过机器视觉识别产品瑕疵（如芯片划痕），替代人工检测。

● 交通物流智能体

交通物流智能体需处理动态场景（如路况、天气、订单），强调实时决策和资源优化，关注路径规划、自动驾驶、物流调度、交通管控等功能。

典型应用包括：

- 顺丰“智慧路由”系统，结合实时交通、配送点分布，动态优化快递员配送路线，降低空驶率。
- 百度 Apollo 的智能交通系统，根据路口车流量自动调整红绿灯时长，缓解拥堵。

● 家庭服务智能体

家庭服务智能体聚焦生活化场景，需适配家庭环境复杂性，注重易用性和交互友好性，核心功能有语音交互、自主服务、环境适应等。

——北大法宝的智能检索系统，根据关键词快速匹配相关法律法规和司法案例，辅助律师办案。

● 政务智能体

政务智能体需对接政务数据系统，聚焦服务效率提升和流程优化，强调公信力和安全性，核心功能有政务咨询、审批辅助、数据治理等。

典型应用包括：

- “浙里办”APP的智能问答系统，解答市民社保、医保等办事疑问，替代人工窗口咨询。
- 深圳“秒批”系统，通过AI自动核验企业注册、人才落户等申请材料，实现“零人工干预”审批。

4.2 颠覆性创新案例

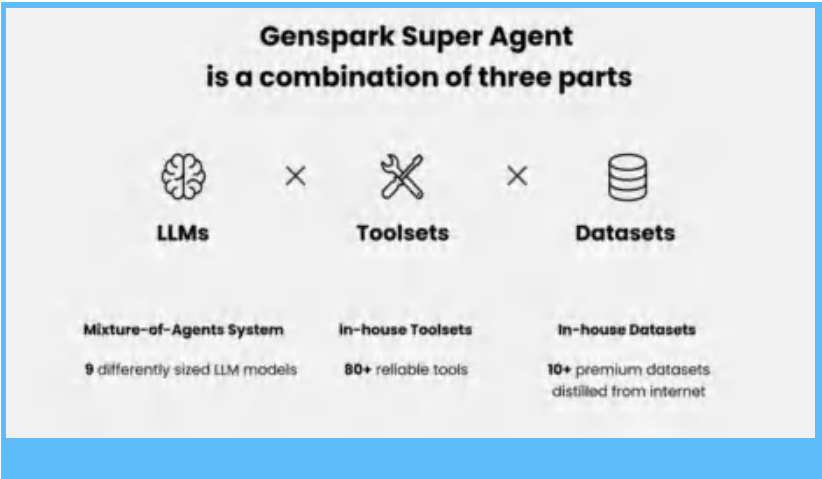
● 知名企业打造的智能体

从全球到中国，AI 从业者都在寻找盈利机会。当前的智能体技术呈现出三大趋势，分别是辅助工具到执行主体（如 Manus）、从单点优化到全局重构（如 iChain）、从物理世界到虚实融合。随着生成式 AI 与具身智能的深度融合，智能体正成为推动产业变革的核心引擎。

在这轮变革中，已经有了些优秀智能体脱颖而出。例如：

——**联想供应链智能体 iChain**：通过混合式 AI 技术构建全球供应链决策中枢，实时接入数千家供应商数据、数十国海关政策及物流动态，实现从风险感知到自主决策的闭环管理。

——**全链路自主执行的通用 AI 智能体 Manus**：Monica 团队研发的 Manus 是全球首个实现全流程自动化的通用 AI 智能体，通过规划、执行、验证三级代理分工，可将用户需求直接转化为可视化成果，真正实现了任务自动化、透明化决策和云端异步执行。



——**超级智能体集合 Genspark**：整合多个大型语言模型（如 OpenAI o1、Anthropic Claude 3.7）及 80 余种工具，实现从信息检索到复杂任务执行的跨越，主打多模型协作、动态任务规划和多模态生成。

——**工厂神经系统研华工业 AI Agent**：针对工业场景推出的智能体平台，通过云边协同架构解决数据碎片化、实时性要求高等难题。

——**腾讯混元大模型驱动《碧优蒂的世界》智能 NPC**：在元宇宙社交游戏《碧优蒂的世界》中，腾讯通过混元大模型打造具备自主意识的 NPC，实现从固定脚本到智能交互的跨越，NPC 能识别玩家亲密动作并做出反应。

● 初创企业项目案例

》 万溯科技（广州）

溯脑科技专注于非侵入式脑机接口设备的研发及商业化，自研第三代高精度脑电采集硬件 BrainTrace，具备“超小型化”“闭环干预”“多模态同步”三大技术优势。搭载的 AI 算法实现癫痫预测、睡眠监测等功能，且具备高可解释性，打破临床 AI“黑箱壁垒”。核心算法、硬件、脑电采集系统与柔性电极材料均为自主研发，已进入真实世界试验阶段。创始团队共 23 人，累计融资 900 万元，2025 年预估营收 902 万元，研发投入 345 万元，企业估值 5000 万元。

》 记忆点（深圳）

记忆点是一家赋予记忆新生命的 AI 科技公司，助力长者重拾价值感、丰盈精神世界。目前尚未成立正式公司，未进行融资，对标企业为小鹿光年。其开发的智能体旨在增进青年与祖辈的情感链接、传承家族记忆，瞄准情感陪伴 AI 市场，主要调用 Gemini、DeepSeek 和豆包大模型。

》 元枢智能（珠海）

珠海元枢智能科技有限公司专注于 B 端 AI 落地与商用软件开发，为企业定制 AI 员工、AI 客服并按需训练行业模型，已在医院、律所、制造企业实现落地；同时开展 APP、网站、小程序开发业务，服务过 3 个硬件团队，目前正挖掘新痛点以孵化独立 AI 产品，模式上偏向接单定制垂类模型。





» 宝石盒时尚科技有限公司（深圳）

深圳宝石盒时尚科技有限公司围绕“时尚造型 + AI 探索另一个自我”打造智能体，已完成天使轮融资。公司致力于通过 AI 技术帮助用户凸显个性、展现美帅，目标是成为民主数字化时尚版的 VOGUE。通过调用 Llama、Gemini、DeepSeek 等模型，为企业解决“人贵、事多、老犯错”的问题，让企业享受 AI 产业化红利。

» 乾坤智能（北京）

乾坤智能科技创业团队位于北京，瞄准金融领域，研发出由 AI 驱动的投资并购操作系统 Strategos。该产品运用自然语言处理、深度学习、强化学习等技术，解决投资并购中的数据洪流、信息过载、估值复杂等难题，对标 Wind、同花顺、彭博，致力于成为投资并购市场的“AlphaGo”，革新投资并购流程，构建智能化、高效化生态系统，调用 GPT/O 系列、DeepSeek 和豆包模型实现功能。

» 哉亚科技有限责任公司（深圳）

哉亚（深圳）科技有限责任公司是一家科技型初创企业，专注于教育培训科技领域。公司提供专业、精准、高性价比的 AI 作文批改服务，能为教师打造专业能力的数字分身。产品从教师端协同工具切入，通过定制化作文场景 AI 助教，实现教学评一致的作文批改、润色与辅导。已完成天使轮融资，商业模式采用按量付费和会员订阅制，对标作业帮、好未来，聚焦文科类教育垂直市场（如大语文）。



» 绒音科技（上海）

上海绒音科技有限公司是一家科技型初创企业，专注于人工智能 / 机器学习领域。该公司是国内首个整合供应链与智能体开发的 AI 吉祥物全案服务商，核心业务聚焦于为智慧文旅、公共宣传、城市 IP 三大场景提供具备智能交互功能的 AI 吉祥物解决方案。其核心产品为 AI 吉祥物，品牌名为 FOLOTOY，兼具毛绒玩具的情感载体属性与智能交互功能。团队规模为 11 人，属于在校生创业和连续创业者团队，已完成天使轮融资。公司愿景是用 AI-AGENT 赋能 IP 增长，前期主打城市 IP，随后拓宽到全 IP 领域，计划进军游戏 / 影视 IP 领域并给已有客户持续供货。

» 超空间（广州）

广州超空间科技有限公司专注于人工智能 / 机器学习领域，致力于通过人工智能技术革新内容创作流程，为中小企业和自媒体创作者提供从 AI 搜索、内容生成到自动发布的一站式智能营销解决方案。针对传统内容创作门槛高、效率低、覆盖渠道有限等痛点，基于自研的 Miku MultiAgent 多智能体框架，打造了 01Agent 智能营销代理系统，可提供端到端智能内容营销服务，业务涵盖公众号选题、创作、排版等。团队规模为 4 人，属于连续创业者团队，目前未进行融资，对标秀米、壹伴，定位为 AI 知识助手，市场面向中国。

● 智能体开发面临哪些挑战

AI 智能体最显著的缺点之一是执行任务时效率低下，它非但没有简化工作流程，反而常常使流程变得更复杂。例如，预订旅行住宿这类任务，所需时间可能远超预期。以预订酒店为例，这一过程可能需要长达 25 分钟，还会因错误或过长的处理时间而频繁中断。

此外，AI 智能体生成的输出内容往往格式混乱，或与使用标准 ChatGPT 工具得到的结果相比效果较差，性能问题削弱了其节省时间和精力核心目标。那些期望实现无缝自动化的用户，常常会因该工具无法满足基本预期而感到沮丧。

数据安全是 AI 智能体存在的另一个关键问题。为执行特定任务，该功能需要访问个人账户和敏感信息，由此带来潜在风险。虚拟浏览器设置虽具创新性，但存在关于恶意网站的警告，进一步削弱了用户信任。



AI 智能体在特定场景中展现出一定潜力，但其局限性也不容忽视。制作演示文稿或审核日程表等任务，往往借助现有大模型功能就能完成，无需使用智能体模式，这种矛盾让人们对智能体的必要性产生疑问。

此外，频繁出现的错误和不够完善的界面降低了易用性。AI 智能体非但没有简化工作流程，反而常常增添额外麻烦，让用户倍感沮丧而非获得助力。尽管该工具潜力可期，但就目前状态而言，很难证明将智能体纳入高端订阅计划的合理性。

漫长的处理时间、频繁的故障以及不一致的输出结果，都影响了整体用户体验。这些问题使得 AI 智能体更像是一个测试版本，而非成熟产品。不够友好的用户界面进一步加剧了问题。使用 AI 智能体的各项功能时操作繁琐，且频繁需要人工干预，这与其作为自动化工具的初衷背道而驰。对许多用户而言，花在解决 AI 智能体问题上的时间远超它带来的益处。

在许多人鼓吹 AI 智能体时，简单可靠的替代工具随处可见，这进一步降低了 AI 智能体的吸引力。在该功能得到重大改进之前，很多人不愿意在智能体上花钱。

◆ 尽管目前存在诸多不足，AI 智能体作为自动化工具仍前景广阔。开发者已意识到现有的低效问题和安全风险，正积极改进技术。若这些改进能够实现，AI 智能体有望成为帮助用户简化工作流程的宝贵工具。但就目前而言，该功能仍属于过度炒作的工具，难以满足用户期望。

第5章

资本透视：智能体投资趋势与估值逻辑

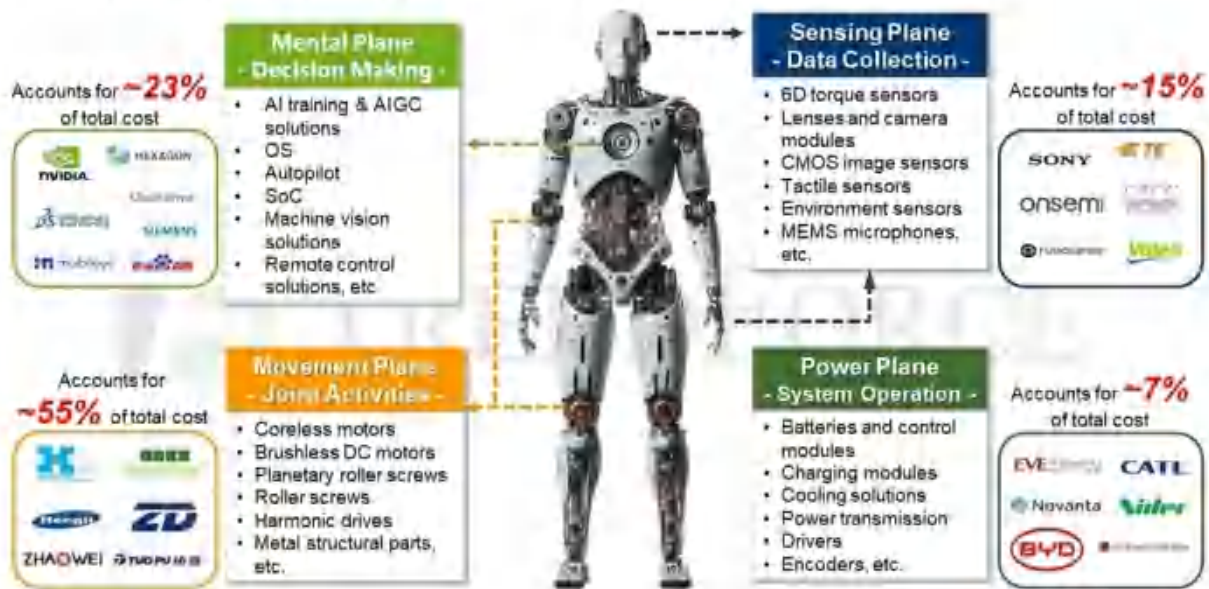
5.1 融资热点与资本流向

● 中国AI产业的未来潜力

摩根士丹利研究显示，到 2030 年，中国核心人工智能产业的市场规模可能达到 1400 亿美元。若纳入基础设施和零部件供应商等相关行业，这一估值将跃升至 1.4 万亿美元。中国拥有全球 47% 的顶尖人工智能研究人员和超过 50% 的人工智能专利。未来五年，中国的目标是在人工智能发展方面实现完全的自主可控。受美国出口限制影响，中国正优先发展更高效、成本更低的人工智能技术。

报告认为，中国不太关注打造最强大的人工智能能力，而更注重将人工智能推向市场。中国拥抱开源人工智能，而美国似乎正走向封闭、严格控制的人工智能系统。

Humanoid Robots – Key Components and Potential Suppliers Worldwide



Source: TrendForce, Feb. 2025

TRENDFORCE

中国以效率为导向、低成本的发展方式，开创了一条不同的投资回报路径。中国的人工智能投资可能在 2028 年实现收支平衡，到 2030 年投资资本回报率达到 52%。未来 6 到 12 个月对中国人工智能企业而言将是关键时期，因为越来越多试图解决实际问题的企业在部署项目时追求解决问题，这些项目将开始显现出生产力提升效果。

从长远来看，类人机器人（即由人工智能驱动类人机器人）可能会广泛应用于工业、商业和家庭领域。摩根士丹利研究预测，到 2050 年，全球类人机器人市场规模可能达到 5 万亿美元，届时将有 10 亿台类人机器人投入使用，其中 30% 将出现在中国。

未来两到三年内，人工智能可能为中国年度经济增长额外贡献 0.2 至 0.3 个百分点，它还可能创造 6.7 万亿元人民币（约合 9300 亿美元）的等效劳动价值，占中国 2024 年 GDP 的 4.7%。

● 智能体板块的真正价值

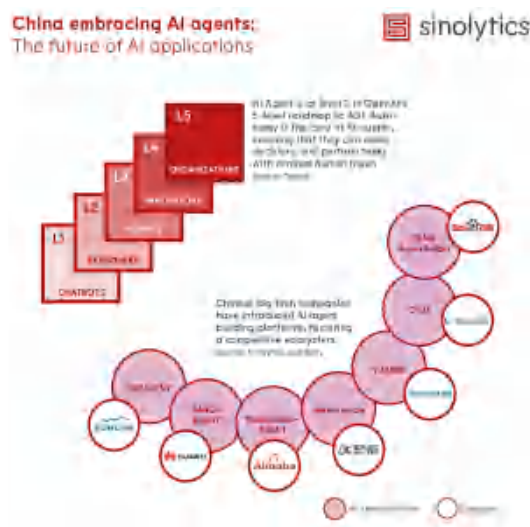
很多人认为人工智能智能体技术只是又一个潮流，但它实际上更为根本，其影响力几乎堪比当年的蒸汽机。

根据国际市场研究机构 Markets and Markets 报告，全球 AI Agent 智能体市场规模预计将从 2025 年的 78.4 亿美元增长至 2030 年的 526.2 亿美元，2025 年到 2030 年该市场将以 46.3% 的强劲复合年增长率的生长。AI Agent 的理解和交互能力逐步增强，企业数智化发展的个性化需求越来越显著，智能体有助于个性、复杂的、多步骤的任务闭环，以及与基础模型的深度集成。

回到中国市场，2024 年以来，智能体成为资本“新宠”。联想创投宣布 20 亿元人民币投向 AI 终端生态，已投资 20 多家企业，覆盖算力、基础层和应用层。

具身智能被视为智能体的最佳载体，制造业预测性维护、金融业实时风控等场景已验证价值。

中银证券报告建议关注仿真软件、AI 算力及垂直领域软硬一体厂商。在通用智能体领域，Manus、字节“扣子空间”等产品推动赛道进入“混战阶段”，但同质化竞争风险加剧。在行业应用领域，教育（北京“京娃”）、医疗（智能诊断）、餐饮（QIAI 与磁器口集团合作）等领域落地案例增多，但医疗、农业等场景仍需突破。



在未来投资智能体时，应该关注五大趋势：

- 人工智能将变得更加自主；
- 多个智能体将协同工作，构建复杂的系统；
- 人工智能将在无需人类干预的情况下做出决策，例如审批贷款或招聘员工；
- 人工智能将直接在设备上运行，而非依赖云端；
- 客服智能体将能够预测客户需求，并提供高度个性化的体验。

如果技术进展顺利，智能体将会发展出批判性思维能力，多个人工智能智能体将构建由人工智能驱动的经济体，人工智能将成为一种独立的经济力量。

5.2 投资逻辑与趋势分析

当前智能体投资呈现“技术开源化、场景垂直化、风险可控化”三大趋势。投资人更倾向于选择在特定场景下实现“效率倍增 + 成本可控”的标的，同时通过算力自主和合规设计构建护城河。这种投资逻辑的转变，正在推动智能体从概念验证走向规模化商用。

● 开源生态与垂直场景双轮驱动

红杉资本在投资 Delphi 时，特别关注其开源架构和低成本训练能力。Delphi 仅用 560 万美元开发出具有行业影响力的模型，这种效率驱动的模式被红杉视为中国 AI 的典型优势。联想创投则将 80% 的投资权重放在开源生态企业，例如投资 OpenCSG（对标 Hugging Face）构建工具链整合能力。与之形成对比的是，a16z 在语音智能体领域押注闭源技术，其投资的 ElevenLabs 通过私有语音合成模型获得 30 亿美元估值。



在垂直场景落地方面，高瓴资本采取“底层技术 + 应用场景”的双轨策略：

既投资伺服电机企业富兴机电（解决硬件瓶颈），又布局星海图（全尺寸人形机器人）实现场景突破。这种“软硬结合”的打法使其在具身智能领域完成近 10 笔投资，覆盖从感知到执行的完整链条。

● 从技术验证到价值量化

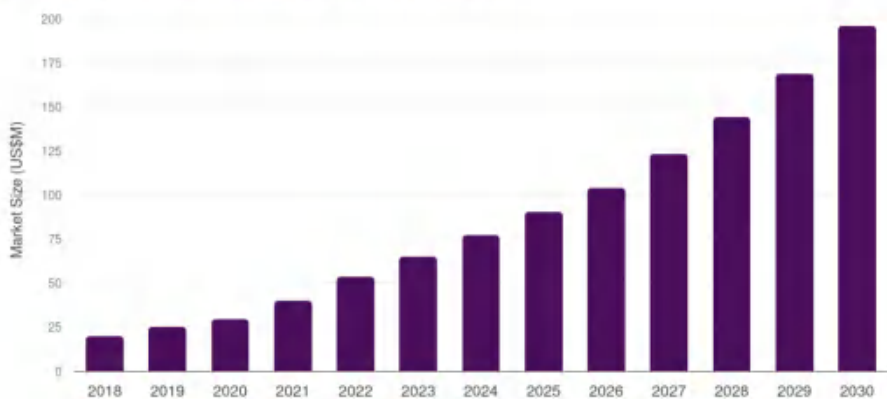
创新工场在投资 WorkMagic 时，特别要求其展示“ROI 可视化”能力——该平台通过 AI 代理将电商营销效率提升 40%，每美元投入可带来 3.2 美元收益。这种量化指标成为当前智能体投资的关键门槛。贝莱德开发的 Asimov 平台更将投资决策的 AI 参与度提升至 60%，通过实时数据反馈优化投资组合。

止于至善投资则开创“人机协同”新范式：其开发的“AI 赛博坦”系统不仅辅助研究员完成 80% 的基础分析，还能自主生成投资策略，使基金近三年业绩稳居行业前 1%。这种“人类决策 + AI 执行”的模式，正在重构金融领域的投研逻辑。

● 算力自主与合规适配

面对美国出口管制，国内投资人优先布局国产替代标的。红杉中国在投资宇树科技时，要求其核心芯片国产化率超过 70%，并采用华为昇腾生态的异构计算方案。联想创投更将 60% 的算力投资集中在寒武纪、海光信息等企业，构建自主可控的算力底座。

China humanoid robot market report, 2018-2030



数据来自 Horizon

在合规层面，a16z 制定了严格的行业适配标准：其投资的债务催收智能体必须符合 FDCPA 等法规，同时通过通话数据可追溯性设计规避法律风险。这种“技术合规双保险”策略，使其在金融、医疗等敏感领域的投资成功率提升至 75%。

● 具身智能与数字永生

高瓴资本对千觉机器人的投资，瞄准触觉感知这一具身智能的核心瓶颈。该公司研发的多模态触觉传感器精度达 0.01 毫米，可使机器人分拣良品率提升至 99.7%。星动纪元则获得元璟资本、联想创投等机构近 3 亿元投资，其原生机器人大大模型实现端到端控制，使机器人泛化能力提升 300%。

在数字永生领域，红杉资本领投的 Delphi 已实现商业化突破：情感教练通过数字分身实现年入百万，房产经纪人即使卧病在床仍能完成交易。这种“知识资产化”的模式，正在重塑个人 IP 的价值创造逻辑。

● 早期技术卡位与晚期场景收割

IDG 资本在投资乐享科技时，重点关注其“AI+ 硬件”的跨界能力——该公司开发的家庭服务机器人通过多模态交互，使老人独立生活能力提升 50%。这种早期技术卡位策略，使其在智能硬件领域形成差异化优势。

与之相对，桥水基金则选择在智能体成熟期介入：其 20 亿美元规模的 AI 驱动基金，通过机器学习模型捕捉市场微观结构变化，创造出与人类操盘手不相关的阿尔法收益。这种晚期场景收割策略，要求投资标的必须具备可验证的商业化数据。



第6章

关键挑战与未来图卷

智能体发展面临的诸多挑战

智能体的未来挑战涉及技术、商业、伦理和标准等多个维度。具体来说就是技术上需突破自主决策与多体协同瓶颈；商业面临场景落地与成本平衡难题；伦理要应对隐私泄露和决策责任界定；标准层面缺乏统一规范，阻碍跨域协同发展。

● 首先是技术方面的挑战，主要可以从三个层面来看待：

第一层：多智能体通信效率与协议标准化。

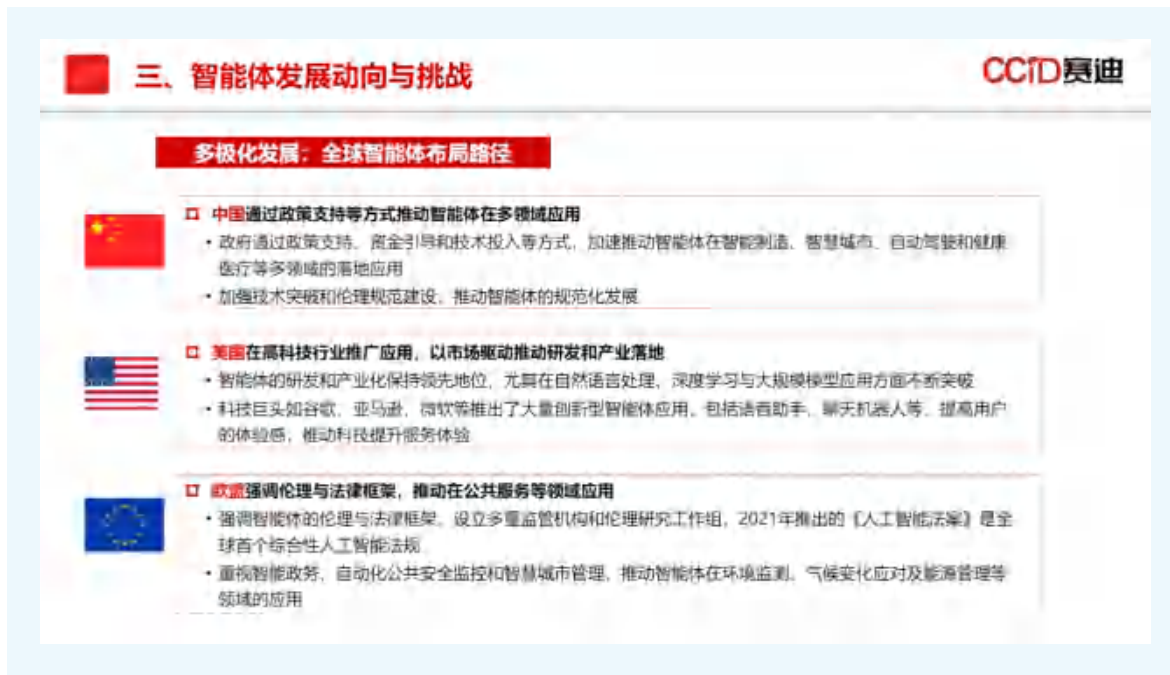
尽管牛津大学提出的 Agora 元协议通过分层通信解决了效率、通用性和可移植性的三难困境，但大规模异构智能体网络的实时协作仍存在挑战。例如，中国电信的“智传网”实现了机器狗、无人机和机械臂的协同运物，但复杂场景下的动态任务分配和故障容错机制尚未成熟。此外，MCP、A2A 等通信协议虽被纳入国际标准，但不同厂商的实现差异可能导致系统兼容性问题，影响生态协同。

第二层：长期记忆与知识复用机制不完善。

华为云 ModelArts Versatile 通过内置经验模板和知识资产提炼，提升了企业级智能体的记忆复用能力，但通用场景下的长期记忆仍依赖外部数据库（如 VectorDB），跨任务和领域的迁移能力有限。例如，浪潮云帆医药科研智能体虽能整合专利和临床数据，但在制造业中仍需重新构建领域知识库，反映出记忆机制的场景依赖性。

第三层：技术迭代与算力自主化面临挑战。

美国出口管制下，中国芯片制造自给率不足 40%，依赖昇腾、寒武纪等国产替代方案的同时，需应对技术代差风险。例如，某智能体企业采用华为昇腾 910B 芯片，其算力密度仅为英伟达 H100 的 60%，导致复杂任务处理时延增加 30%。此外，大模型参数规模年均增长 300%，企业需持续投入资源升级基础设施。



● 然后是商业模式方面的挑战，从场景验证到规模化变现存在诸多困难。

第一层：付费模式不完善，用户价值感知比较迟钝。

教育领域的“免费增值”模式（如学而思“随时问”App）与制造领域的“按需付费”（如按设备连接数计费）逐渐普及，但用户付费意愿受限于价值可量化性。例如，某工业智能体将设备故障率降低 20%，但企业更倾向于按效果分成而非固定订阅。此外，微信支付 MCP 支持内容打赏、订阅制等灵活模式，但中小企业的 ARPU 值（单用户收入）普遍低于 20 元 / 月，盈利压力显著。

第二层：垂直场景深耕与跨行业复制难度大。

医疗、金融等领域已形成标杆案例（如强生手术机器人、摩根大通风控系统），但跨行业复制需解决数据壁垒和定制化成本。例如，某物流智能体在仓储场景降本 30%，但在冷链运输中需重新适配传感器协议，改造成本占项目总投资的 40%。此外，高价值场景（如工业预测性维护）的客户付费能力更强，但市场规模有限；消费级场景（如家庭服务机器人）虽潜力大，但付费意愿低，形成“叫好不叫座”困境。

第三层：数据壁垒与合规性挑战。

医疗、金融等行业数据隐私要求严格，某智能体企业因未通过 ISO/IEC 27701 认证，丧失 30% 的潜在客户。又例如，某药企与医院合作开发智能诊断系统，因数据分成比例未达成一致，项目延期 6 个月。

● 最后是伦理方面的挑战，比如决策透明性与责任归属、算法偏见与社会公平、就业结构冲击与社会稳定等问题。



畅想无限美好的未来

智能体进化的下一步，将是具备自我驱动调节能力的代理。它们能够自主进行评估、规划，并与终端用户协同完成各类任务。这些代理将迈向新的高度，在只需极少人工干预甚至完全无需人工介入的情况下，就能执行复杂任务。

展望未来，具有能动性的人工智能很可能会成为数字转型的基石，助力各类组织在效率和创新方面达到新的水平。而关键在于，要以深思熟虑的态度对待这项技术，制定清晰的目标并设置恰当的约束机制。



试想这样一支劳动力队伍：它能够大规模扩张、快速适应环境并高效开展工作。而这正是智能体如今所能提供的。它们构成了一支精密的数字化劳动力大军，能够以堪比甚至超越人类的适应性与创造力，解决复杂棘手的问题。但其能力远不止于简单的任务执行——智能体及智能代理系统能够进行推理、执行 workflow、理解上下文、生成富有创意的解决方案，甚至能从自身错误中学习成长。

在软件开发、客户服务和药物研发领域，专业的智能体已然将生产力和产品上市速度提升了50%甚至更多。专为税务工作打造的智能体，能在一天内完成曾需耗时两周的复杂文档制作；在更广泛的金融领域，智能体正改变着数据收集与分析的方式，同时提升了审计工作的速度与质量。

而这一切才刚刚起步。不久的将来，我们只需通过文本指令或对话交流描述自己所需的智能体代理，人工智能系统便能将其创造出来。届时，我们将随时随地地拥有并调配一支规模庞大、量身定制的数字化劳动力队伍。面对智能体新纪元，让我们共同期待一个更为宏大且美好的未来。



扫描二维码关注【wteam官方】和【头部科技】公众号

了解更多