



Shopping Mall 2025年全年营销计划

2025 Annual Marketing Plan

2025 Annual Marketing Plan



差异化打造

Differentiated Creation

产品方面

- 创新功能，解决独特问题。
- 提升品质，超越行业标准。
- 独特设计，吸引眼球。

服务方面

- 定制化服务，满足个性需求。
- 卓越售后，解决后顾之忧。
- 提供增值服务，增加附加价值。

品牌方面

- 明确独特定位，塑造鲜明形象。
- 创新传播方式，强化品牌认知。

渠道方面

- 开拓新渠道，拓展市场覆盖。

价格方面

- 高端定位，彰显品质与稀缺。
- 超值策略，以性价比取胜。

成功关键

精准洞察客户需求和偏好。
持续创新，保持差异化优势。
高效传播差异化价值，让客户知晓和认可。

2025

三 全年营销计划

营销周期	Q1						Q2						Q3						Q4					
营销主线	#差异化打造-全维度的city life#																							
传播主题	#社区乐享 生活+#																							
档期主题	#春嬉-野趣生活节#						#夏爽-快乐当夏#						#秋食-秋里有好柿#						#冬欢-绒冬奇遇#					
季度IP	亲子主题						消费主题						美食主题						节日主题					
营销事件	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月	
	元旦	春节	元宵	情人节	妇女节	植树节	劳动节	母亲节	520	端午节	儿童节	父亲节	暑期档	周年庆	教师节	中秋	国庆	感恩节	冬至	圣诞节	跨年			
主题活动	新年有聚 更有爱		公益行 元宵派送		大树的春天		了不起的打工人		六一糖果节		超级爸爸赛		入秋显眼包		9是如此热爱		星期八研究所		东方腔调		重返青春计划		城市暖冬计划	



Q1 春嬉

野趣生活节

走进自然，畅享野趣。

野营体验、户外运动挑战、自然手工坊、美食盛宴、音乐晚会、自然教育讲座；

Wild Fun Life Festival

长江路

2025 JAN

PR活动

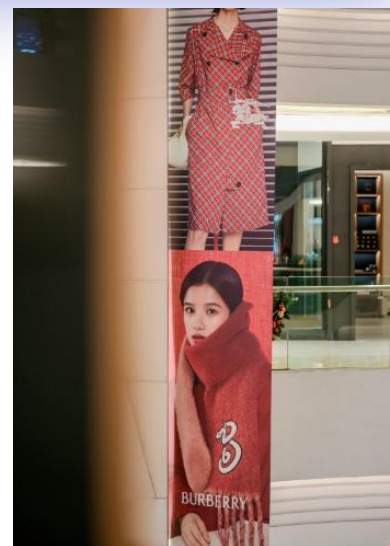
SP活动

会员活动

新年有聚 更有爱

过了腊八就是年

After Laba, it's the New Year



PR活动

趣味扒蒜比赛

过了腊八
就是年

招募渠道：小程序报名 社群、线下、媒体平台报名

招募人数：150人

活动时间：2025.1.5

活动规则：规定时间内，白蒜净重重量最高者获胜。

冠军奖品：场内餐饮霸王餐

参赛礼品：大蒜、伴手礼



SP活动

新年有聚 更有爱

请你吃霸王餐

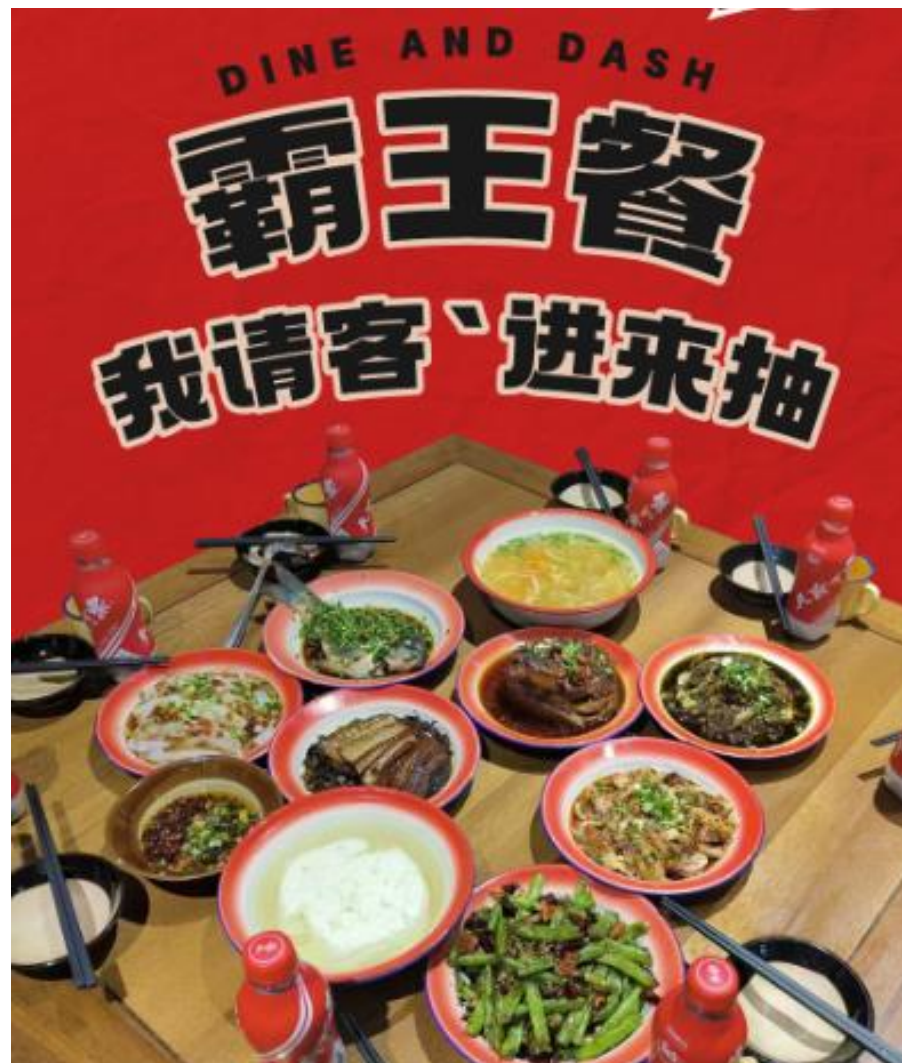
参与方式：直播抽奖、场内消费满额抽奖

参与品牌：场内餐饮商户

满额赠：场内消费满599可抽奖1次，满799可抽奖2次，
满1299可抽奖3次；

100%中奖 奖品为场内餐饮客单价由低到高

活动时间：2025.1.1-2.12



2025 Feb

PR活动

SP活动

会员活动

野趣生活节

走进自然，畅享野趣！

Step into nature and enjoy the wild fun!



PR活动

野营·户外挑战赛

环湖骑行挑战赛

专业赛事：城市骑行挑战赛 品牌联动 骑行联盟

趣味赛事：广场室内/室外 慢骑挑战赛

赛事定制奖牌 户外、运动品牌联动

万元奖金 100万曝光量投放

骑行装备赞助 千人赛事



PR活动

讲座·户外音乐会

一场自然为主题的
科普讲座

乐队演绎 乐团联盟 每日音乐会专题制定 粉丝经济

自然讲座 结合场内活动 小红书/抖音打卡得好礼

到场即可领取烟花棒一份

场内餐饮充值免费领酒水套餐

参活餐饮品牌宣发 活动场次展出 增加品牌曝光



SP活动

会员·自然手工坊

植物染色拓印

会员小程序凭积分报名 限女性

活动时间：2.22

活动地点：露营区

报名即现场领取手工材料包一份，手工老师现场教学，制作完成即可带走。

每参与一次会员活动即可累计一枚会员电子章

满5枚印章即可获得积分伴手礼一份



2025 Mar

PR活动

SP活动

会员活动

大树的春天

植树节-春分！

Arbor Day - Spring Equinox!



SP活动

植物领养计划

签订养活协议

参与活动领取种植植物一份，并签署养活协议

建立专属互动社群，验收打卡

活动结束日，可凭生长植物兑换专属定制礼一份

活动时间：3.12-3.23





Q2 秋食

快乐当夏 畅享消费

快乐当夏消费季。

夏日清凉特卖、美食狂欢、娱乐体验、消费抽奖、线上互动；

Wild Fun Life Festival

2025 Apr

PR活动

SP活动

会员活动

快乐当夏

夏日清凉特卖

Summer Cool Sale



PR活动

开闸放酒 无限畅饮

现场免费畅饮 大屏互动

场内气氛活动，联动场内sp活动，增加活动人气，到场即可参与活动。

1. 酒水畅饮：提供多种精选酒水（如啤酒、葡萄酒、鸡尾酒等），在活动期间供消费者无限量享用。设立专门的酒水供应区域，保证供应的及时性。

2. 美食搭配：准备丰富的小吃和美食，与酒水搭配，提升消费体验。推出特色的酒水与美食套餐组合。

3. 音乐表演：邀请乐队或 DJ 现场表演，营造热烈的氛围。根据不同时间段，调整音乐风格，保持活动的活力。

4. 互动游戏：举办喝酒比赛、猜酒游戏等互动环节，获胜者可获得奖品或优惠券。设立拍照打卡点，鼓励消费者分享活动照片到社交媒体，参与线上互动。



SP活动

夏日清凉特卖

清凉购物券双倍
放大权益

优惠券双倍膨胀：直播间专属福利，限时团券

199团398 699团1398 1399团2790

夏日清凉包：99团899超值礼包

多品牌制定联包，不可拆分退款，核销其中一家即生效，不可退。



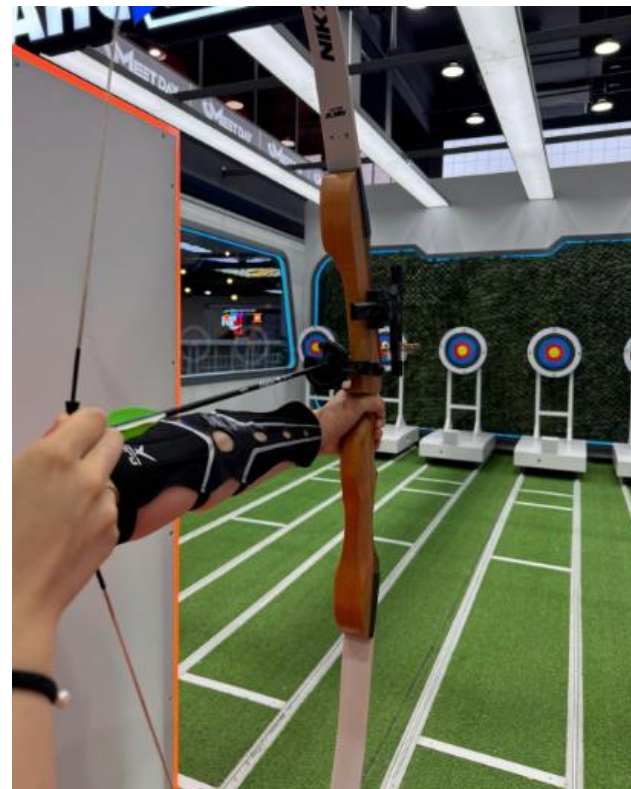
SP活动

抽奖享畅玩票

娱乐体验业态
全场联票

每日投放100张畅玩票，消费即可参与抽奖；

多品牌制定联包，不可拆分退款，核销其中一家即生效，不可退。



2025 MAY

PR活动

SP活动

会员活动

活力季 运动无极限

运动达人排行榜

Ranking of Sports Experts



PR活动

运动公益行

每跑1公里 捐赠1元钱

指定运动app建立群组，组织公益运动赛事，参赛者报名费将用于支持指定的公益项目。

现场报名，线上参赛，活动期间内累计公里数兑换现金，对指定公益项目发起捐赠。

参赛期间，单人周期内每完成1公里、10公里、100公里的可线下兑换等级礼品及奖牌。

活动结束后，以最后完成公里数为准，进行礼品/奖牌兑换。

参赛中随机掉落运动品牌折扣券。



“运动之星”选拔赛

热点人物带动品牌热度

1. 活动形式：邀请当地知名的运动达人、健身博主或专业运动员，举办线下分享会。

达人分享自己的运动经历、训练方法、比赛心得以及如何保持运动热情等内容。

安排互动环节，观众可以提问、交流，还可以现场体验达人推荐的运动项目。

2. 合作与拓展：与运动俱乐部、健身房、运动康复中心等合作，在分享会现场设置咨询台，为观众提供专业的运动建议和服务。

与运动品牌合作，展示和销售最新的运动产品，如运动服装、鞋子、器材等，并为现场观众提供专属的折扣和优惠。

3. 营销推广

在社交媒体平台上进行预热宣传，发布嘉宾的介绍和活动亮点，吸引粉丝和运动爱好者报名参加。利用多渠道向会员和潜在客户发送活动邀请，提高活动的参与度。

赛事直播 线上互动 运动之星票选



2025 JUN

PR活动

SP活动

会员活动

艺术之旅 创意飞扬

月度主题画展

Monthly themed art exhibition



PR活动

艺术之镜

提升商场品牌形象

1. 作品展示：展示各类艺术画作，包括油画、水彩画、水墨画、素描等，涵盖不同风格和题材。

邀请知名艺术家和新锐画家的作品参展，提高画展的艺术水平和吸引力。

2. 艺术讲座：邀请艺术专家或画家举办讲座，介绍画作的创作背景、艺术风格和表现手法。

举办艺术鉴赏讲座，提高观众的艺术鉴赏能力。

3. 互动体验：设置绘画体验区，提供绘画工具和材料，让观众在专业老师的指导下进行绘画创作。

举办“我最喜欢的画作”投票活动，观众可以为自己喜欢的作品投票，参与互动。

4. 艺术市集：在画展周边设置艺术市集，出售艺术衍生品，如画册、明信片、艺术装饰品等。

• 邀请手工艺术家现场展示和销售手工艺品。





Q3 秋食

秋里有好柿

共享团圆家宴。

金秋美食节、中秋团圆购物节、秋季美妆节、秋韵时尚秀、秋季书展，读书分享会；



2025 JUL

PR活动

SP活动

会员活动

柿柿有回应

团圆丰收季
Reunion Harvest Season



PR活动

秋冬新品时装发布会

丰收下的魅力新章

1. 开场表演 2. 主持人开场

• 主持人介绍活动背景、品牌特色以及新品亮点。

3. 新品走秀、结合服装设计理念和品牌理念

模特身着新品服装，按照不同系列和风格进行走秀展示。
配合动感的音乐和灯光效果，增强视觉冲击力。

4. 互动环节

邀请现场观众上台参与服装搭配比赛，评选出最佳搭配奖，送出品牌礼品。
进行问答环节，回答观众关于新品和品牌的问题。

6. 产品展示与销售

在展示区展示新品，安排销售人员为感兴趣的顾客提供详细介绍和试穿服务。



PR活动

美妆大赛

魅力焕彩 美妆巅峰对决

线上线下同步报名通道

初赛主题：“日常清新妆容”

- 参赛者在规定时间内完成妆容，并提交妆容照片。
- 评委根据妆容的创意、技巧、整体效果等方面进行评选，选出晋级复赛的选手。

复赛主题：“晚宴华丽妆容”

- 晋级选手现场进行妆容创作，限时完成。
- 评委现场打分，并结合线上观众投票，综合评选出晋级决赛的选手。

决赛主题：“创意梦幻妆容”

- 决赛选手现场展示完整的妆容创作过程，并进行作品阐述。
- 评委打分结合观众投票，评选出最终的获奖选手。



2025 Aug

PR活动

SP活动

会员活动

全民阅读季

今日演讲人

Today's speaker



PR活动

今日演讲人

月度4场 权益私享会

引人思考 驻足在此

一场偶然的收获

一次精神的共鸣

一场激烈的讨论

线上发布演讲话题，提问式线上延展互动，发布演讲人信息，线上邀请函，限制参活人数。

一次品牌的口碑提升

除线上公开招募，增加金银卡会员权益，1v1名牌邀请制



2025 Sep

PR活动

SP活动

会员活动

柿柿如意

柿柿如意 好事连连

Persimmons bring good luck repeatedly



SP活动

柿子主题展销

主题快闪

- 在商场中庭设置柿子主题展销区，展示和销售各种柿子相关的产品，如新鲜柿子、柿子干、柿子饼、柿子酱等。
- 举办柿子品尝活动，让顾客免费品尝不同品种和风味的柿子制品。



会员活动

柿子手工坊

会员专享

- 开设柿子手工制作区域，邀请专业老师指导顾客制作柿子形状的手工艺品，如柿子陶艺、柿子绘画、柿子手工皂等。
- 顾客可以将自己制作的手工艺品带回家作为纪念。



PR活动

柿子文化展

美陈互动

- 在商场的走廊或空闲区域布置柿子文化展览，展示柿子的历史、文化、营养价值和食用方法等相关知识。
- 可以通过图片、文字、实物等形式进行展示，让顾客在购物的同时了解柿子的文化内涵。



SP活动

柿子幸运抽奖

全场单笔满额抽

- 顾客消费任意金额即可参与柿子幸运抽奖活动，满额增加抽奖机会，奖品包括商场购物券、柿子主题周边产品、商家优惠券等。
- 抽奖结果可以在商场的电子显示屏或官方社交媒体上公布。



2025 Oct

PR活动

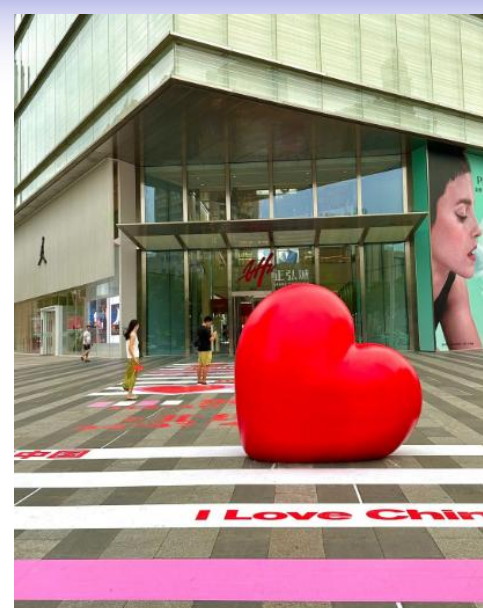
SP活动

会员活动

国庆狂欢 盛惠全城

我的中国心主题演唱比赛

My Chinese Heart Theme Singing Competition



PR活动

我的中国心演唱比赛

爱国歌曲演唱比赛

联合线上平台，地方歌唱网红坐镇，线下歌唱比赛，MCN签约机制；

丰厚奖金 只等你来

线下票选 评委打分 线上人气打投

冠军还可获得单人应援大屏 吸粉曝光



PR活动

我的中国心巨幅画卷

亲子绘画快闪活动

联合场内教培机构、场外幼儿园等儿童群体，打造巨幅空白画卷，共同完成主题绘画；

联合教培场内演绎，我的中国心主题演讲、国风舞蹈演绎等；

团体组织奖等现场颁发

联合场内餐饮商户推出团体优惠套票 增加场内娱乐、餐饮曝光

增加参活家庭滞留时长，提高场内品牌销售



会员活动



会员专享双倍积分

国庆7天购

活动时间：10.1-10.7

参活商户：除超市、影院外场内所有品牌；

活动期间，场内消费积分双倍，新注册会员享专享入会礼，积分兑换好礼等每日整点更新，礼品每日刷新。

会员积分双倍

积分 ✨
✨ **兑换**

SP活动

国庆狂欢满额抽奖

百台冰箱免费送

奖券无空奖，100%中奖，一等奖冰箱100台；

一等奖只需缴纳20%个人所得税，冰箱免费送到家。

全场满399元抽1次、满699元抽2次，满999元抽3次；

单人单日限抽3次；



2025 Nov

PR活动

SP活动

会员活动

宠物友好月

宠物相伴 温暖时光

Pets accompany warm times



萌宠派对

宠物相关系列活动

1. 宠物领养日•与当地的动物救助组织合作，举办宠物领养活动，为无家可归的宠物寻找温暖的家。•提供领养咨询和指导，确保领养者了解养宠的责任和知识。
2. 宠物时装秀•举办宠物时装秀比赛，鼓励主人为宠物设计或搭配独特的服装，展示宠物的时尚风采。•设立奖项，如最佳创意奖、最萌宠物奖等。
3. 宠物运动会•设立宠物障碍赛、短跑比赛等项目，让宠物和主人一起参与，增强互动和锻炼。•为获胜的宠物和主人颁发奖品。
4. 宠物义诊•邀请兽医提供免费的宠物健康检查和咨询服务，包括疫苗接种建议、营养咨询等。•发放宠物健康手册和小礼品。
5. 宠物摄影展•征集宠物主题的摄影作品，在活动期间进行展示。•观众可以投票选出最喜欢的作品，获奖者将得到奖品。
6. 宠物美食节•提供各种宠物专用的美食摊位，让宠物们品尝到美味的零食和食物。•同时也有宠物主人可以享用的美食和饮品。
7. 宠物用品展销•商场内设置宠物用品展销区域，展示和销售各类宠物食品、玩具、用品等，并提供优惠折扣。



2025 Dec

PR活动

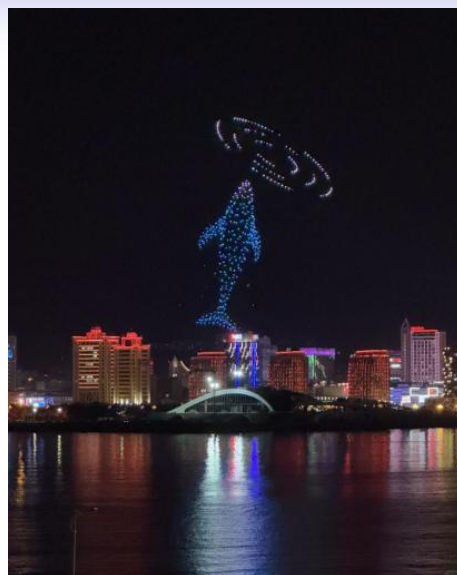
SP活动

会员活动

跨年盛典·美食节

无人机倒计时 跨年烟火

Drone Countdown New Year Fireworks



PR活动

跨年美食盛宴

特设儿童美食专区

烤全羊盛宴、小龙虾盛宴、跨年蛋糕；

特设儿童美食专区

会员积分兑换跨年定制巧克力

场内餐饮消费积分当钱花

3000积分抵30元

6000积分抵60元

10000积分抵100元



PR活动

万人倒计时

无人机矩阵

10000只气球，会员免费领；

购物即可兑换幸运奖券 参与幸运抽奖

有机会获得汽车100天使用权

0点钟声后 开启新年大奖





THANK.YOU

POWERPOINT TEMPLET

DESIGN BY CORDEN