



| 懂数据 更懂生意

养能健品牌拆解

2025

CONTENTS

01 品牌背景

02 抖音概况

03 天猫概况

04 小红书概况

01

PART ONE

品牌背景

养能健**专注儿童健康领域**，研发安全、健康、平价的营养补剂，**产品** **主打“ γ -氨基丁酸多维营养咀嚼片”**



养能健是一家专注于健康食品和保健品的品牌，致力于为消费者提供高品质、天然、安全的健康产品。品牌秉承“健康生活，从养能健开始”的理念，通过科学配方和严格的质量控制，帮助消费者提升身体素质和改善生活质量。专注儿童健康领域，研发安全、健康、平价的营养补剂。

养能健的产品定位清晰，主打“ γ -氨基丁酸多维营养咀嚼片”。

养能健品牌产品联合研发人是**奥运营养师吕清政**和**北京协和医科大博士魏雪飞**

养能健产品研发专家

《前奥运驻队营养师》 × 《北京协和博士》

吕清政 魏雪飞

奥运营养师**携手**协和博士

吕清政

毕业于985/211/双一流高校中国海洋大学食品科学专业，注册营养师，前奥运会驻队营养师，从事营养工作十余年，儿童健康管理实践经验丰富。

前奥运会驻队营养师 中国营养学会会员 注册营养师

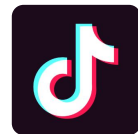
工作证明

魏雪飞

博士研究生学历，毕业于985/211/双一流工程重点大学，从业28年，积累了极为丰富的实战经验。

博士研究生毕业证书

28年从业经历 北京协和博士



养能健主打产品氨基丁酸和DHA

青春款系列



产品名称：γ-氨基丁酸多维综合营养咀嚼片2号（青春款）
价格：398元（3盒氨基丁酸+3和叶黄素）；（179元（1盒））
规格：90片/盒
保质期：24个月
适用人群：中长跑、慢跑、快走、游泳、舞蹈、户外运动
产地：中国大陆

儿童系列



产品名称：γ-氨基丁酸多维综合营养咀嚼片1号（儿童款）
价格：298元（3盒氨基丁酸+3和叶黄素）
规格：60片/盒
保质期：24个月
适用人群：中长跑、慢跑、快走、游泳、舞蹈、户外运动
产地：中国大陆



产品名称：双精™DHA藻油叶黄素酯凝胶糖果
价格：199.9元（3盒DHA）；（99元（1盒））
规格：0.58g/粒*30粒
保质期：24个月
适用人群：儿童
产地：中国大陆

02

PART ONE

抖音

抖音-品牌销售概况

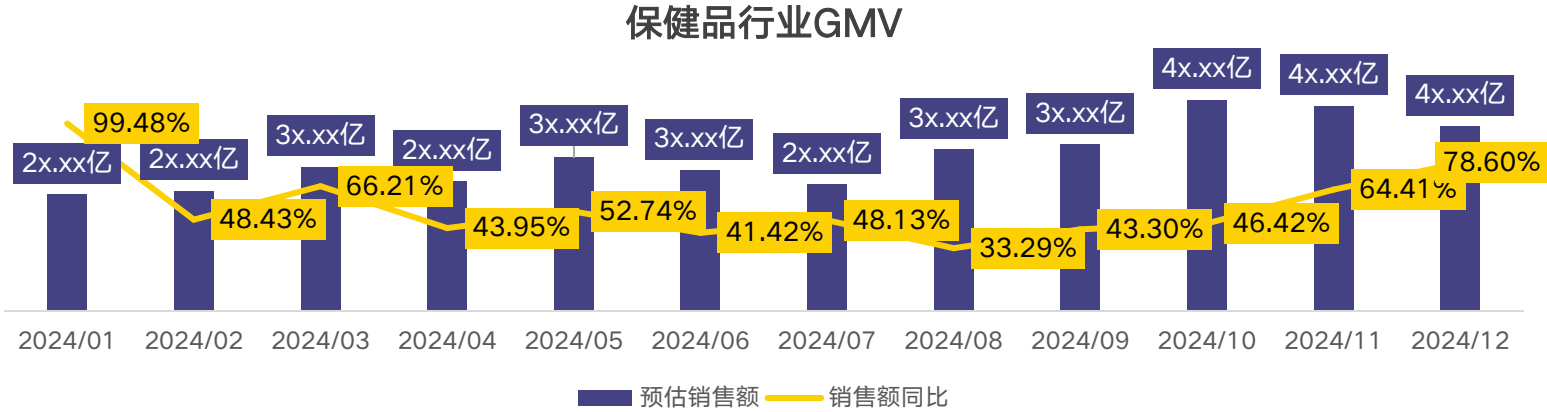
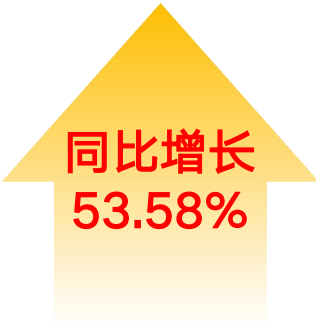
懂数据 更懂生意



抖音保健品市场24年突破411亿，保持近53.58%增速，未触及天花板



411亿
(2024全年)



抖音保健品行业--TOP品牌排行（2024年）

排名	排名变化	品牌	品类平均成交价	品类销量	品类销售额	市场份额	销售额同比
1	-	诺特兰德	71.99	2500w~5000w	10亿~25亿	5.70%	44.40%
2	-	五个女博士	538.63	250w~500w	10亿~25亿	3.29%	14.00%
3	-	仁和	57.83	1000w~2500w	10亿~25亿	3.14%	10.08%
4	-	WONDERLAB/万益蓝	442.31	250w~500w	10亿~25亿	2.93%	14.59%
5	3	SWISSE/斯维诗	306.16	250w~500w	7.5亿~10亿	2.16%	116.72%
6	7	oxyenergy/氧气能量	130.02	500w~750w	5亿~7.5亿	1.82%	139.83%
7	52	Klosterfrau/德国修女	215.04	250w~500w	5亿~7.5亿	1.59%	510.27%
8	4	OLLY	230.36	250w~500w	5亿~7.5亿	1.57%	95.22%
9	51	POSITIVE HOTEL	171.24	250w~500w	5亿~7.5亿	1.47%	471.17%
10	67	鸣咔实验室	768.37	50w~75w	5亿~7.5亿	1.37%	691.54%
11	进榜	养能健	374.79	100w~250w	5亿~7.5亿	1.28%	-

数据来源：抖音-保健品行业，2024.01-2024.12

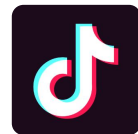
养能健品牌于2024年7月进入到TOP榜，于2024年9月已进入TOP10，并于2024年11月开始稳居TOP3

品牌排名	2025年2月	2025年1月	2024年12月	2024年11月	2024年10月	2024年9月	2024年8月	2024年7月	2024年6月
诺特兰德-排名	1	1	1	1	1	1	1	1	1
诺特兰德-销售额	2.5亿+	1亿+	2.5亿+	2.5亿~5亿	1亿+	1亿+	1亿+	1亿+	1亿+
养能健-排名	3	2	3	2	6	8	25	77	/
养能健-销售额	1亿+	1亿+	1亿+	1亿+	1亿+	5000w+	2500w+	750w+	50w+
WONDERLAB/万益蓝-排名	5	3	7	3	13	2	9	3	7
WONDERLAB/万益蓝-销售额	1亿+	1亿+	5000w+	1亿+	5000w+	1亿+	5000w+	7500w+	5000w+
鸣咔实验室-排名	7	8	2	4	14	13	5	24	51
鸣咔实验室-销售额	7500w+	5000w+	1亿+	1亿+	5000w+	2500w+	7500w+	1000w+	1000w+
五个女博士-排名	2	5	4	5	2	12	2	2	3
五个女博士-销售额	1亿+	7500w+	1亿+	1亿+	1亿+	5000w+	1亿+	1亿+	1亿+

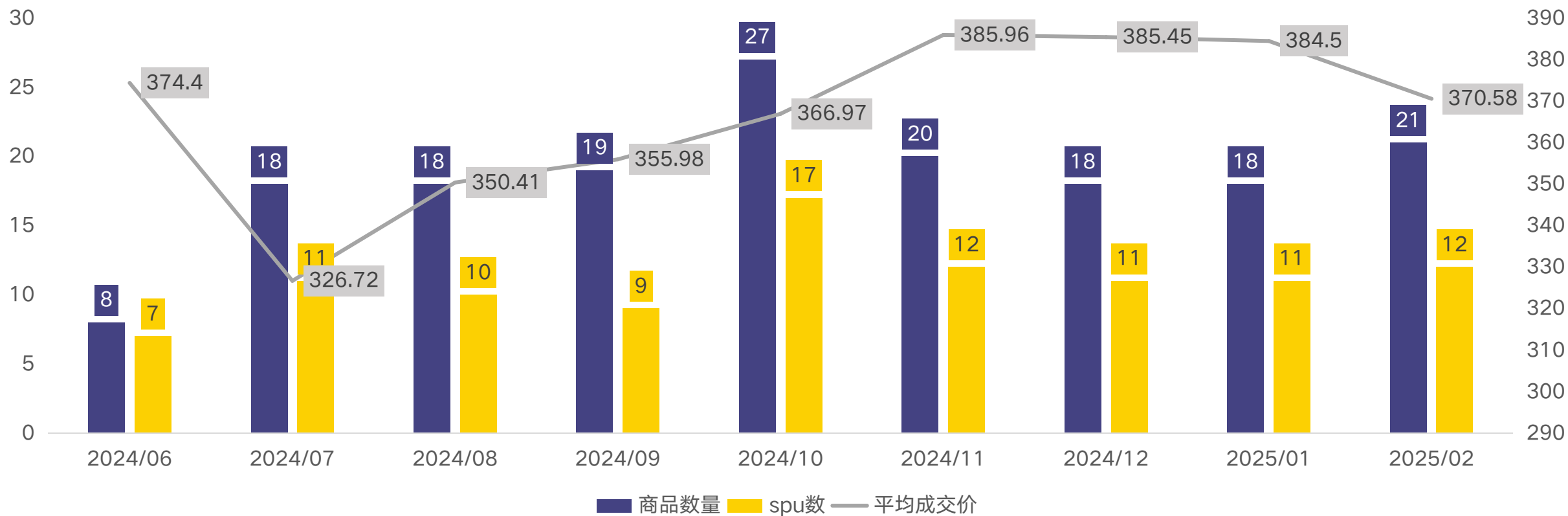
数据来源：养能健-规模-抖音-保健品行业

抖音-品牌商品概况

懂数据 更懂生意



spu数在2024年10月达到17个，关联商品数月均在20个左右，月平均成交价在367元



抖音-品牌小店&抖音号概况

懂数据 更懂生意

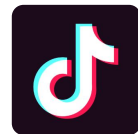
养能健小店数3个，**销售额集中在养能健营养膳食旗舰店**

小店	小店类型	小店体验分	品牌商品数	平均成交价	销量	销量占比	销量环比	销售额	销售额占比	销售额环比
养能健营养膳食旗舰店	旗舰店	5	13	393.63	25w~50w	86.89%	-0.04%	1亿~2.5亿	92.06%	0.45%
养能健璟膳食专卖店	专卖店	5	5	225.02	5w~7.5w	13.09%	441.70%	1000w~2500w	7.93%	709.72%
三九企业店	企业店	4.5	3	192.53	100~250	0.03%	-73.14%	1w~2.5w	0.01%	-79.38%

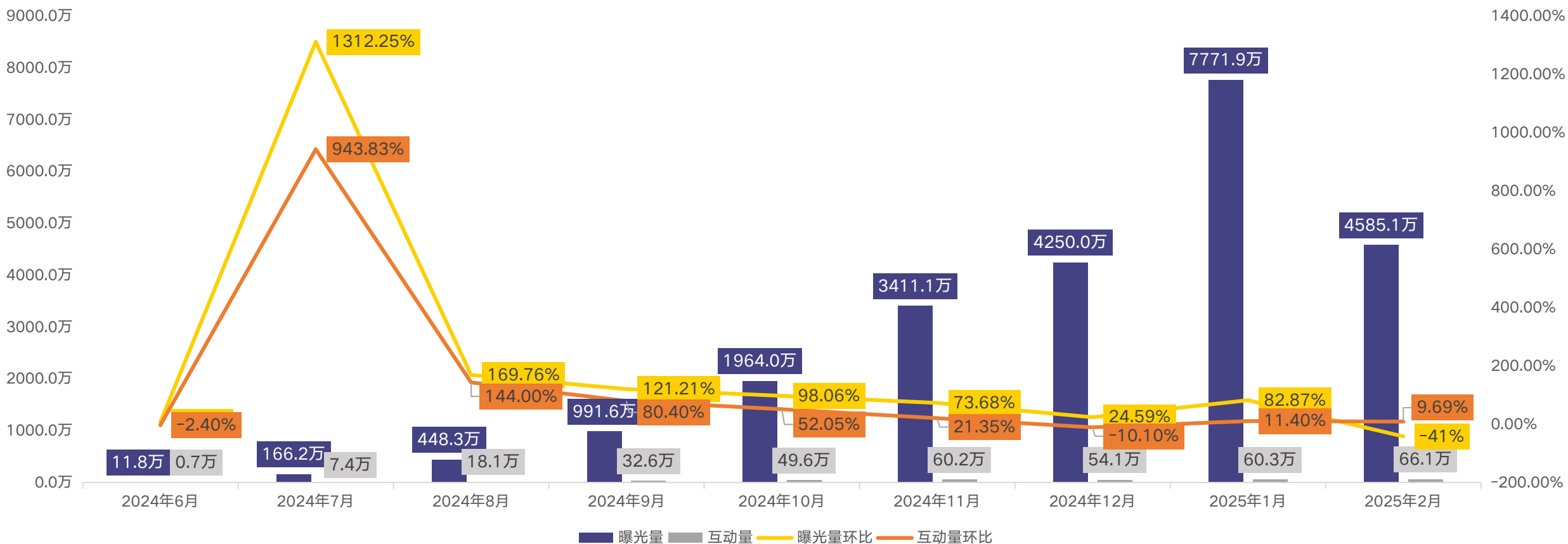
抖音-品牌营销推广概况

懂数据 更懂生意

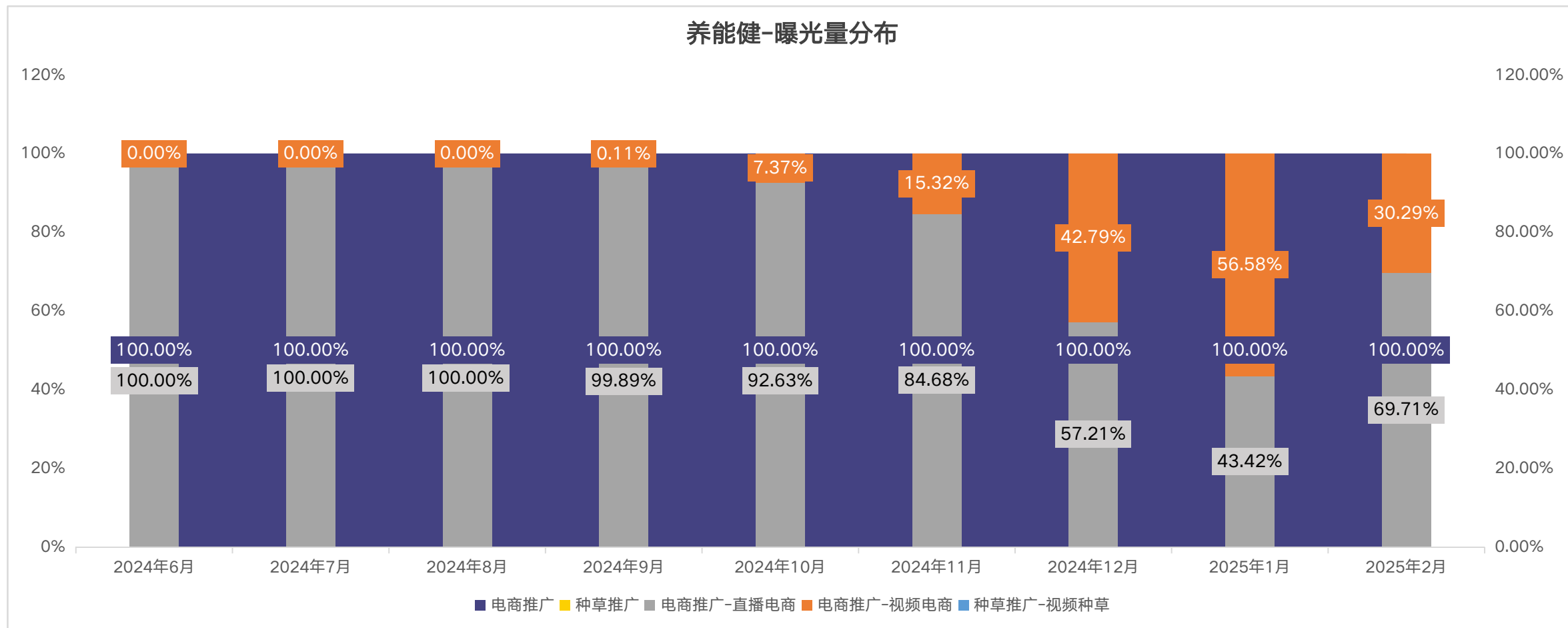
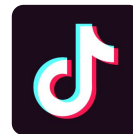
养能健曝光量和互动量自起盘逐渐增长，曝光量在2025年1月达到7771.9万，互动量在2025年2月达到66.1万



养能健-曝光&互动

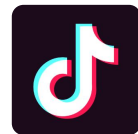


养能健营销推广：曝光量全部来自电商推广，利用带货直播推广扩大品牌曝光，2024年10月开始引入带货视频推广获得曝光



抖音-人群概况

懂数据 更懂生意



女性居多，年龄集中在31-40、41-50岁，人群分布在广东、河南、浙江省居多



男



女

直播

29%

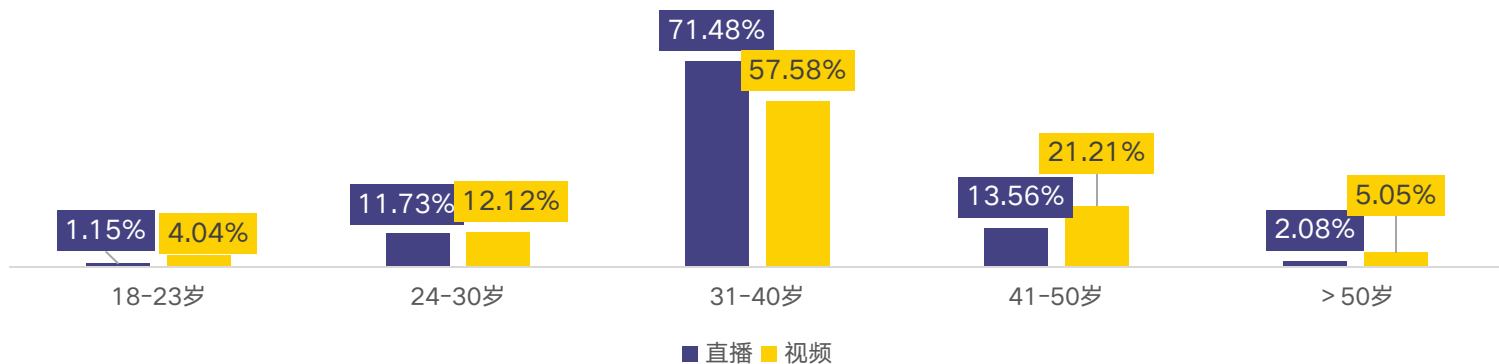
71%

视频

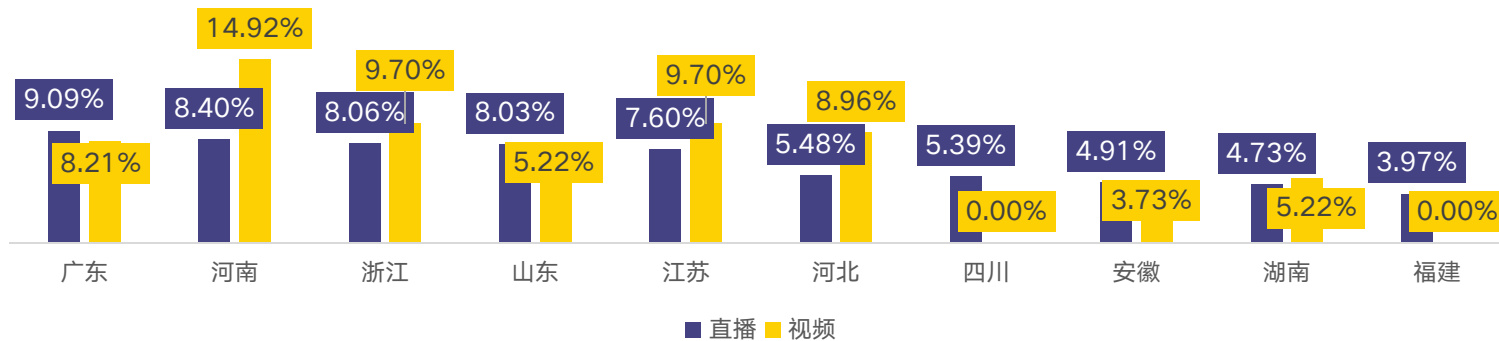
26%

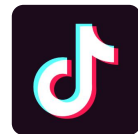
74%

年龄分布



地域分布





商品评价

直播弹幕



视频评论



正向比例 10.36% 负向比例 1.13%



正向比例 15.54% 负向比例 6.08%



绿色正向，红色负向，黄色中性

03

PART ONE

天猫



天猫养能健旗舰店共上架3款产品，**销量TOP1产品为氨基丁酸咀嚼片青春款**；
在天猫平台保健品行业里，养能健品牌暂未进入到TOP榜单



¥ 398.00

养能健氨基丁酸青春款7-18岁青少年成长片多维维生素营养咀嚼片吕爸
总销量：3000+



¥ 199.90

养能健双精™DHA藻油叶黄素酯凝胶糖果青少年儿童学生冯博士推荐
总销量：100+



¥ 298.00

养能健氨基丁酸儿童款3-6周岁多维维生素综合营养咀嚼片成长片吕爸
总销量：200+

04

PART ONE

小红书



小红书平台于**2024年10月**开始出现品牌相关笔记，品牌相关笔记数、曝光、阅读、互动量最高峰均在2024年12月

小红书-笔记&达人								
日期	品牌相关笔记数	笔记预估曝光总数	笔记预估阅读总数	笔记互动总量	笔记点赞总数	笔记收藏总数	笔记评论总数	笔记爆文数
2024年10月	3	2.5万	6220	90	33	14	43	0
2024年11月	9	2.8万	5985	230	95	110	25	0
2024年12月	10	16.1万	3.5万	706	354	264	88	0
2025年1月	8	3.1万	8399	476	214	206	56	0
2025年2月	4	1.7万	4515	86	36	20	30	0

数据来源：养能健-小红书-千瓜

解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的调研机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



解数咨询
官方视频号



解数咨询
官方公众号



业务合作
请联系

解数咨询部分报告目录

美妆护肤

品牌拆解：

《眉笔--三资堂》、《美白--美斯蒂克》
《彩妆--毛戈平、YSL、彩棠》《美容仪--极萌》
《美妆王者：珀莱雅》《定妆喷雾--柏瑞美》
《彩妆--UODO优沃朵》
《定妆喷雾--BABI》《涂抹面膜--造物者》
《护肤--宫芙》《沐浴油--贝德玛》
《美妆抖音--谷雨、HBN、娇润泉、卡姿兰、方里》
《洗发水--KONO 》《护肤--可复美》
《美妆--唐魅可TOMMARK》
《乳液面霜--仁和匠心、肌肤未来》
《美妆--唐魅可》《护肤彩妆--兰蔻、欧莱雅》
《美容工具--尔木萄、健美创研》
《面部彩妆--雅诗兰黛、卡姿兰》
《美妆护肤--欧诗漫、至本》
《防晒--Mistine、安热沙、美康粉黛》
《面膜行业--米蓓尔、瑗尔博士、蒂佳婷》
《美妆--科颜氏&HBN&谷雨》
《面部彩妆、彩妆套装、男士彩妆--3CE、华伦天奴、左颜右色、Blank Me 半分--》
《面部彩妆、粉饼、双十一复盘--花西子、FUNNY ELES方里、PASSIONAL LOVE恋火》
《Into you》《彩棠》《花西子》《HBN》《祖玛珑》
《修丽可》

行业分析：

《美妆出海：开拓北美市场》
《24年年度复盘-美妆》《双十一-大促总结》
《2024年精华行业分析（美国站）》
《2024上半年美妆行业数据复盘》
《美妆出海东南亚市场研究》
《2022年海外美妆行业及品牌复盘》
《防晒行业调研》
《抖音彩妆护肤分析报告》《以油养肤行业分析报告》
《千瓜数据x解数咨询：小红书内容营销数据洞察白皮书》

食品饮料

品牌拆解：

《甄磨坊》
《食品王者：认养--头牛》《纯奶--隔壁刘奶奶》
《咖啡--四只猫》《健康轻食--谷本日记》
《水果罐头--林家铺子》《月饼--美心、稻香村》
《预制菜--叮叮懒人菜、锋味派、西贝》
《驼奶及驼奶粉--原始黄金、谷掌柜》
《小笼包--头厨》《食品冲饮--暴肌独角兽》
《健康食品--七年五季》《饮料--农夫山泉、IF》
《肉类&卤味零食--王小卤、脱骨侠》
《螺蛳粉--好欢螺、臭宝、食分辣》
《咖啡--瑞幸、SINLOY、G7coffe》
《益生菌--wonderlab、life space、江中》
《中式糕点--yotime悠享时&皇家尚食局&御茶膳房》
《食补粉粉--内同、南方黑芝麻、江中食疗》
《速溶咖啡豆/粉--美好回忆、oatly》
《低温乳制品、低度酒--悦鲜活、每日鲜语、Oarmilk吾岛、梅见、RIO锐澳》《奶酪博士&小鹿蓝蓝》
《认养--头牛》《薄荷健康品牌拆解》
《元气森林》《隅田川》《小鹿蓝蓝》

行业分析：

《2024年度复盘-食品》
《低度潮饮酒趋势及品牌打法》
《低温乳制品行业分析报告》
《咖啡麦片冲饮行业2022年半年度复盘》
《月饼行业报告》《雪糕行业发展趋势》
《预制菜行业调研》《低度酒行业调研报告》

母婴

品牌拆解：

《儿童洗发水贝德美》
《母婴王者BABYCARE》《奶粉--蒙牛一米八八》
《母婴护理--贝德美&一页》《母婴营养品--兰骑士》
《纸尿裤--佳婴》《奶粉--贝因美》
《婴幼儿营养品益生菌--信谊》
《婴幼儿营养品--AUTILI澳特力》
《婴幼儿奶粉--美素佳儿》
《婴幼儿营养品--Numans纽曼思、芯》
《婴幼儿营养品--健安喜、小小伞》
《婴幼儿营养品益生菌--BioGaia拜奥、BIOSTIME合生元》
《宝宝辅食--英氏、秋田满满》
《DHA--天然博士、ERICFAVRE》
《婴幼儿营养品--童年时光、健思敏》
《婴幼儿牛奶粉--飞鹤、君乐宝、a2》
《宝宝零食--babypantry光合星球、喵小侠、奶酪博士》
《婴儿手推车、学步车--好孩子、DearMom、amorhome》《bebebus》《戴可思》
《婴童水杯--taoqibaby、Potato小土豆、GNAUHBABY皇宠》《babycare》
《婴童用品、婴童乳液面霜--Evereden安唯伊、Akasugu爱舒屋、new page--页》
《婴童用品&婴童护肤--爷爷的农场、戴可思&薇诺娜宝贝&艾维诺》《小鹿蓝蓝》《奥特曼玩具》

行业分析：

《钙铁锌行业调研报告 》《儿童水杯行业分析报告》
《婴幼儿辅食行业全域拆解》

宠物

品牌拆解：

《烘焙粮--鲜朗》《宠物食品-宽福》
《宠物小家电--霍曼》《天然百利》
《猫狗主粮--凯瑞思》《狗主粮--比乐》
《宠物食品--卫仕》《猫主粮--喵梵思》
《全价猫主粮--蓝氏》《狗主粮--疯狂小狗》
《宠物食品--麦富迪》《猫零食--瓜州牧、麦富迪》
《猫砂--比亿奇、lorde》《全价猫主粮--醇粹、高爷家》
《猫、狗保健品--reddog红狗》《宠物用品-Pidan》
《猫狗药品--普安特、福来恩》
《狗主粮--伯纳天纯、比乐、纽顿》
《水族世界--SUNSUN森森、yee、疯狂水草》
《猫主粮--Orijen原始猎食渴望、诚实一口、江小傲》
《宠物--小佩宠物、霍曼、uah有哈》
《猫砂--petshy、福丸、鲜御》《猫粮--凯锐思》
《宠物用品、猫主粮--阿飞和巴弟》
《宠物、猫咪--牡丹猫苑、Lauren萝伦、招财猫、网易严选、阿飞和巴弟、鲜朗》

行业分析：

《2024年度复盘--宠物》《双十一-大促总结》
《2024年7月份宠物--犬粮品类》
《小萌宠大赛道，2000亿宠物市场机会点分析》
《“萌宠经济”中如何抓住行业机遇》
《解数咨询：宠物新浪潮下的入局态势及明星打法拆解》

其他行业

品牌拆解：

《戴森品牌调研报告》
《钟薛高、蕉下、高姿的夏日运营策略盘点》
《文胸行业&内外、Ubras数据研究报告》
《鸭鸭羽绒服》

行业分析：

《银发经济趋势前瞻》《电商银发人群深度研究》
《厨房小家电行业分析报告》
《东方甄选抖播数据调研和拆解》
《2022年618大促复盘--个护行业分析报告》
《露营市场行业分析 》《小红书品牌分析 》
《抖音品牌运营分析 》《快手平台品牌分析 》
《罗永浩与“交个朋友”抖音直播账号矩阵拆解》
《拖鞋市场行研》《抖音崛起分析报告》
《冰墩墩---墩难求》《新国货品牌调研》
《深挖抖音带货成绩单！新晋互联网电商品牌这么干没毛病》
《揭秘！李佳琦直播带货后单品追踪》

保健品

品牌拆解：

《氨基丁酸-养能健》《保健食品--宝石肌、健安喜》

行业分析：

《运动营养市场趋势数据洞察》
《2024年度复盘-保健品》
《保健食品行业报告》

解数已更新281期，更多报告请扫码领取

扫码
领取





| 懂数据 更懂生意

2025