

NO1: 品牌全案策划时间表

规划阶段						备注		方法/内容/标准		输出成果清单	
项目诊断	品牌调研	企业内部调研	发展历史	发展历程				由客户提供相关资料，项目小组进行整理与汇总		《品牌调研报告》	
				过往营销战略汇总							
			现状调研	中高层关于项目的价值观、决策机制、运营体系				调研方法： 深度访谈 内部座谈会 内部研讨会 对标分析 调研人群： 决策层 管理层 执行层			
				项目的未来发展蓝图（期望）							
				产品研发及生产流程考察							
				项目筹备情况							
				项目主要的对标品牌情况							
				项目特点及主要竞争力情况							
				企业对国内市场的认识情况							
				项目高层战略思路							
		产品价格体系									
		组织机构布局构想									
		市场调研	竞争品牌调研	竞争品牌对比研究				终端定性调研 逆向论证分析 鱼骨图分析法 相关分析法 因子分析法 受众问卷调查			
				竞争品牌的优势与不足							
				市场现状及特点调研							
				竞争品牌终端销售情况							
				竞争品牌市场占有率							
				竞争品牌市场推广活动							
				竞争品牌畅销影响因素							
			受众研究	受众研究及部分调研							
	受众特性总结										
	受众行为特征										
	市场分析	竞争品牌分析	品牌定位				逆向论证分析 鱼骨图分析法 相关分析法 因子分析法 SWOT分析法				
			产品线								
			目标人群								
			创意表现								
		受众分析	目标群体特性分析								
			购买环境分析								
			需求动机分析								
			消费行为分析								
SWOT分析		品牌认知评估									
		优势分析									
品牌诊断		品牌市场定位诊断									
		品牌产品优势诊断									
		品牌战略规划诊断									
品牌策略规划	品牌定位	市场定位				《品牌策略与规划报告》					
		产品定位									
		人群定位									
		形象定位									
		地理定位									
		渠道定位									
	品牌架构	品牌架构策略分析									
		品牌组合策略									
		品牌发展策略									
	品牌系统规划	品牌核心价值提炼									
		品牌个性提炼									
		品牌文化故事提炼									
	品牌概念规划	产品概念									
		形象概念									
		文化理念									
		风格塑造									
理念构建阶段				以下所涉及项目均为需要实际输出的项目。							

C I S (企业识别系统) 构建	M I 部分 (企业理念识别)	品牌命名	中文命名				
			英文命名				
		品牌文化	核心价值观				
			品牌精神				
			品牌使命				
		品牌介绍	品牌愿景				
			品牌简介				
		广告语	品牌故事				
	核心广告语						
	B I 部分 (企业行为识别)	对内	口号标语				
			组织制度				
			管理规范				
			行为规范				
			干部教育				
对外		职工教育					
		市场调查					
		公关关系					
营销活动							
	产品销售						
	公益文化活动						
实施阶段							
品牌创造	品牌标识系统规范	标识形象策略	行业标识形象创意表现评估				
			受众情感分析				
			品牌设计导向分析				
			标识形象创意元素拟定				
		标识应用系统	标识设计				
			标识元素使用规范				
			商务应用系统规划				
			包装管理系统规范				
			运输管理系统规范				
			广告营销系统规范				
	标识应用系统确定之后的项目均可同时进行。						
	V I 设计 (企业视觉识别)						
	S I 设计 (企业终端形象识别系统)	终端					
		门店形象(连锁)					
		办公空间					
		展示空间					
	产品包装	产品基础系统	产品名称				
			产品标识				
			产品图案				
			产品物化				
			产品文化				
		包装策划	包装诊断				
			色彩规划				
			材质规划				
			形式规划				
	产品	主视觉设计					
		主包装					

			包装系统	系列包装			
				礼盒包装			
	品牌宣传			公司画册			
				产品手册			
				海报			
				展架/易拉宝			
				折页/宣传单			
			条幅				
品牌落地	线上	（用户界面）	设计策略	行业UI设计创意评估			
				受众交互需求分析			
				交互逻辑/模块拟定			
				图形创意元素拟定			
			UI设计	图像设计			
			交互设计				
		设计范围	网页设计				
			APP 界面设计				
			软件界面设计				
			微信页面设计				
		移动网络开发	网站开发	行业网站创意评估（功能、风格、栏目板块等）			
				网站定位（角色定位、功能定位、性能定位等）			
				确定展示信息/方式/效果需求			
				网站框架拟定			
				构建流程图（操作逻辑）			
	前端开发						
	后台开发						
	空间/域名准备						
	测试/调试（逻辑、需求、功能、性能、压力等）						
	验收						
	上线						
	移动应用（APP）开发		确定应用系统（安卓/iOS/Windows/其他）				
			行业APP创意评估（功能、风格、栏目板块等）				
			APP定位（角色定位、功能定位、性能定位等）				
			确定展示信息/方式/效果需求				
			网站框架拟定				
			构建流程图（操作逻辑）				
			制作原型图				
			前端开发				
			后台开发				
			测试/调试（逻辑、需求、功能、性能、压力等）				
			验收				
	上线						
	微信开发		公众号开发				
		企业号开发					
		微商城开发					
	网店装修						
	线下			印刷制作			
				活动策划与执行			
				公关推广			
				注册保护			
培训导入							
售后服务							