

品牌蛇年 新年营销趋势洞察

2025年1月 艺恩出品



前言

为迎接即将到来的乙巳蛇年，各路品牌纷纷亮出“蛇”招，以灵动之姿抢占市场高地。从珠宝品牌的蛇形吊坠到服装品牌的蛇形暗纹设计，每一件新年单品都巧借“蛇”元素，寓意“蛇来运转、好运连连”的美好祝愿。推出新年系列单品、进行新年开运情绪营销与生肖IP联名，成为品牌进行蛇年营销的主要手段。耐克、阿迪等服饰品牌纷纷上新蛇年战袍，迪奥、兰蔻等美妆品牌则将新品卖点融入新年开运妆的妆效种草，太二酸菜鱼、麦当劳等品牌则携手蛇年萌系IP小狗蛇点点圈粉无数，实现社交种草热度的高度增长。多样化的新年营销玩法，让消费者在欢笑中感受到品牌的满满诚意。



目

录

壹

蛇年营销热度洞察

贰

蛇年营销热门玩法



壹

蛇年营销热度洞察

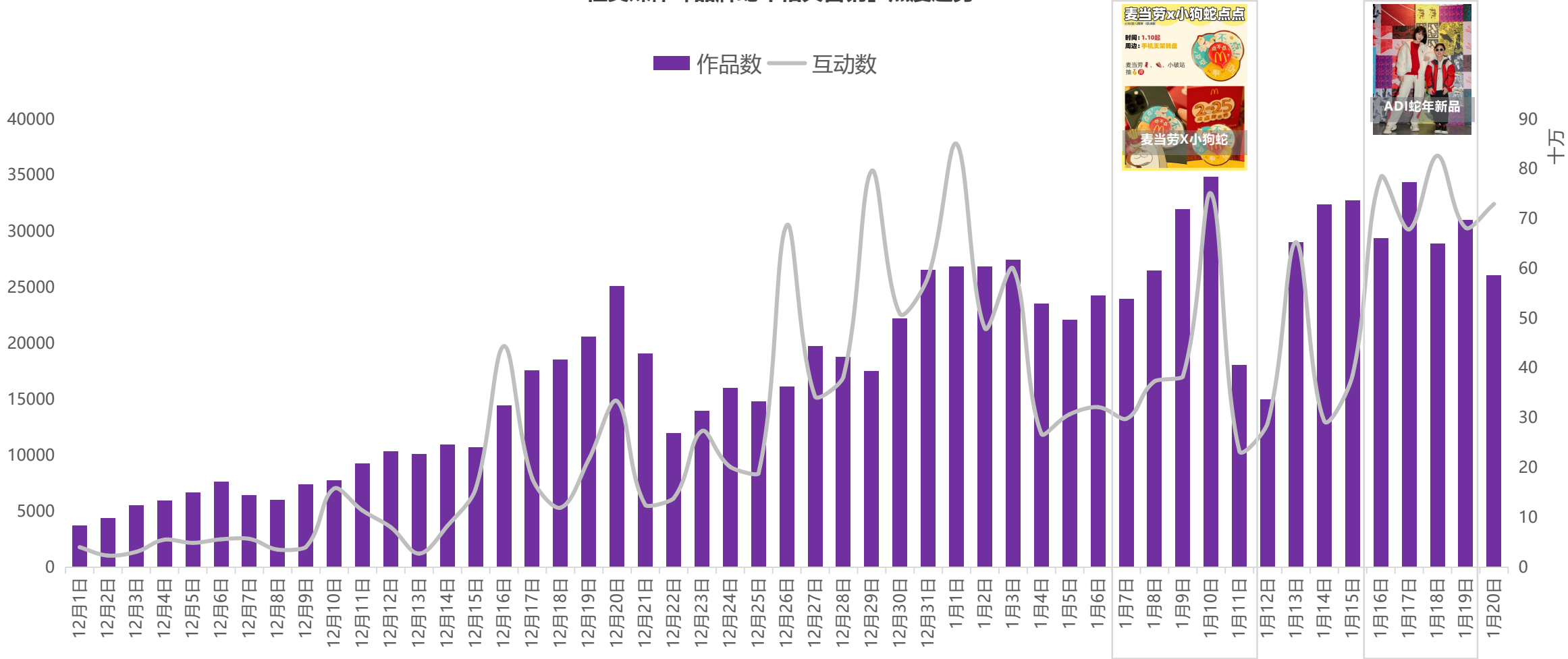


热度趋势：自24年12月底，品牌蛇年营销呈现波动式增长



- 从社交媒体热度来看，自元旦以来，品牌蛇年营销呈现波动式增长，蛇年新品上新、联名发布等推动互动高点形成。

社交媒体「品牌蛇年相关营销」热度趋势

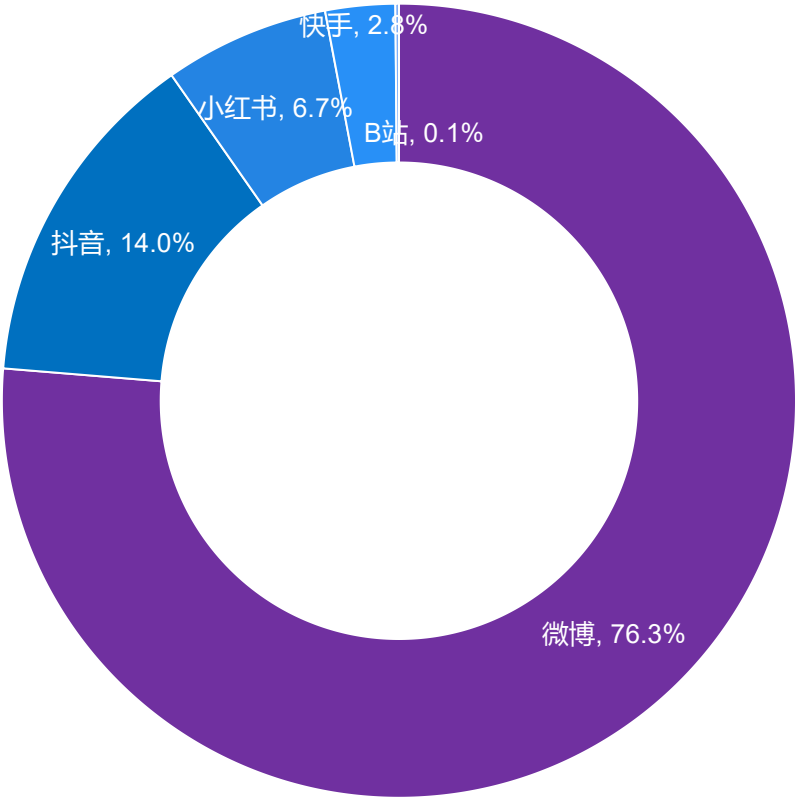


source：艺恩营销智库，数据统计周期：2024年12月-2025年1月（抖音、红书、微博等社交媒体平台）

传播渠道：微博以宣发为主，抖音、小红书平台以蛇年新品种草、新年穿搭等话题内容吸引消费者互动



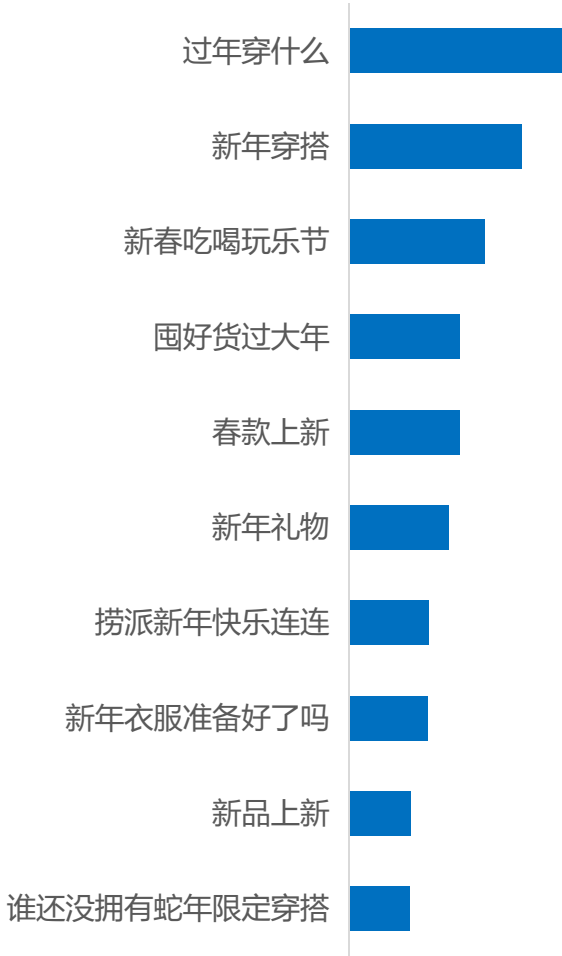
蛇年营销主要渠道分布



小红书「蛇年单品」热门话题作品量TOP10



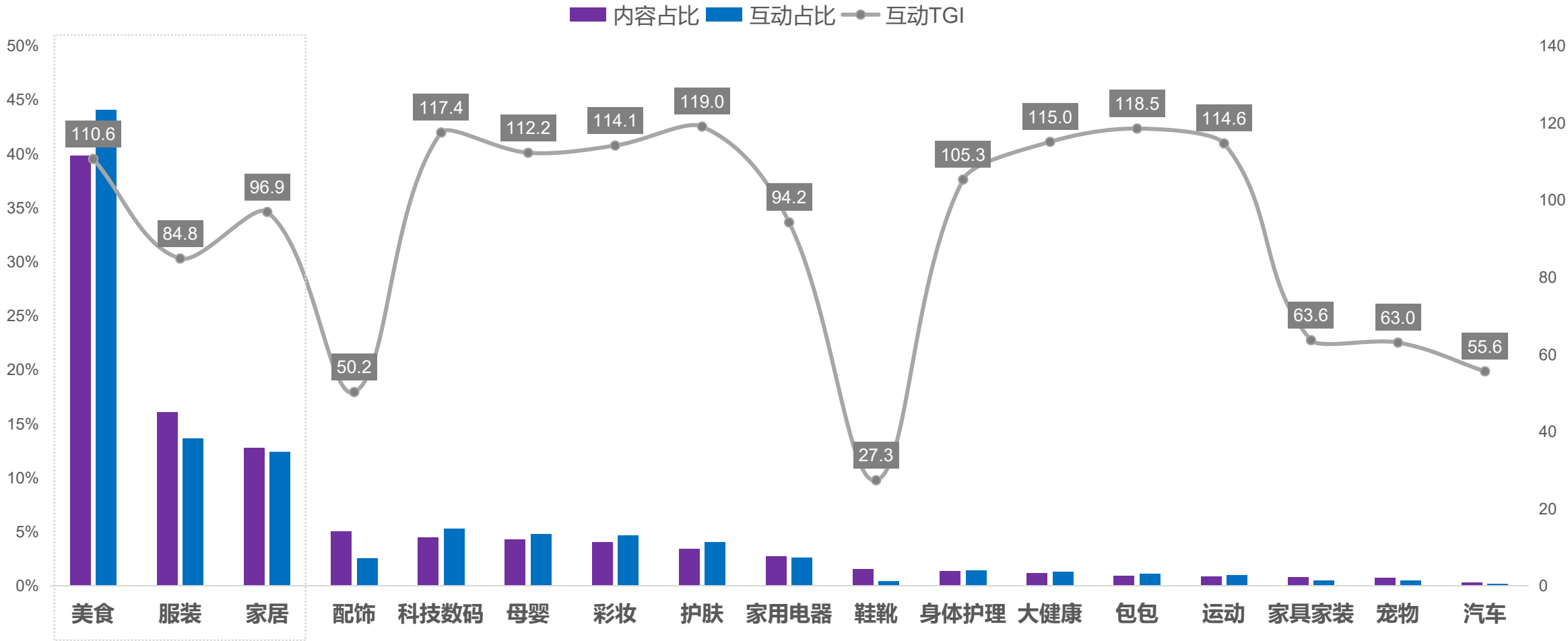
抖音「蛇年单品」热门话题作品量TOP10



主要品类：美食、服装和家居品牌蛇年营销热度最高，美食、科技数码、彩妆护肤等品牌的蛇年营销内容互动效果最好



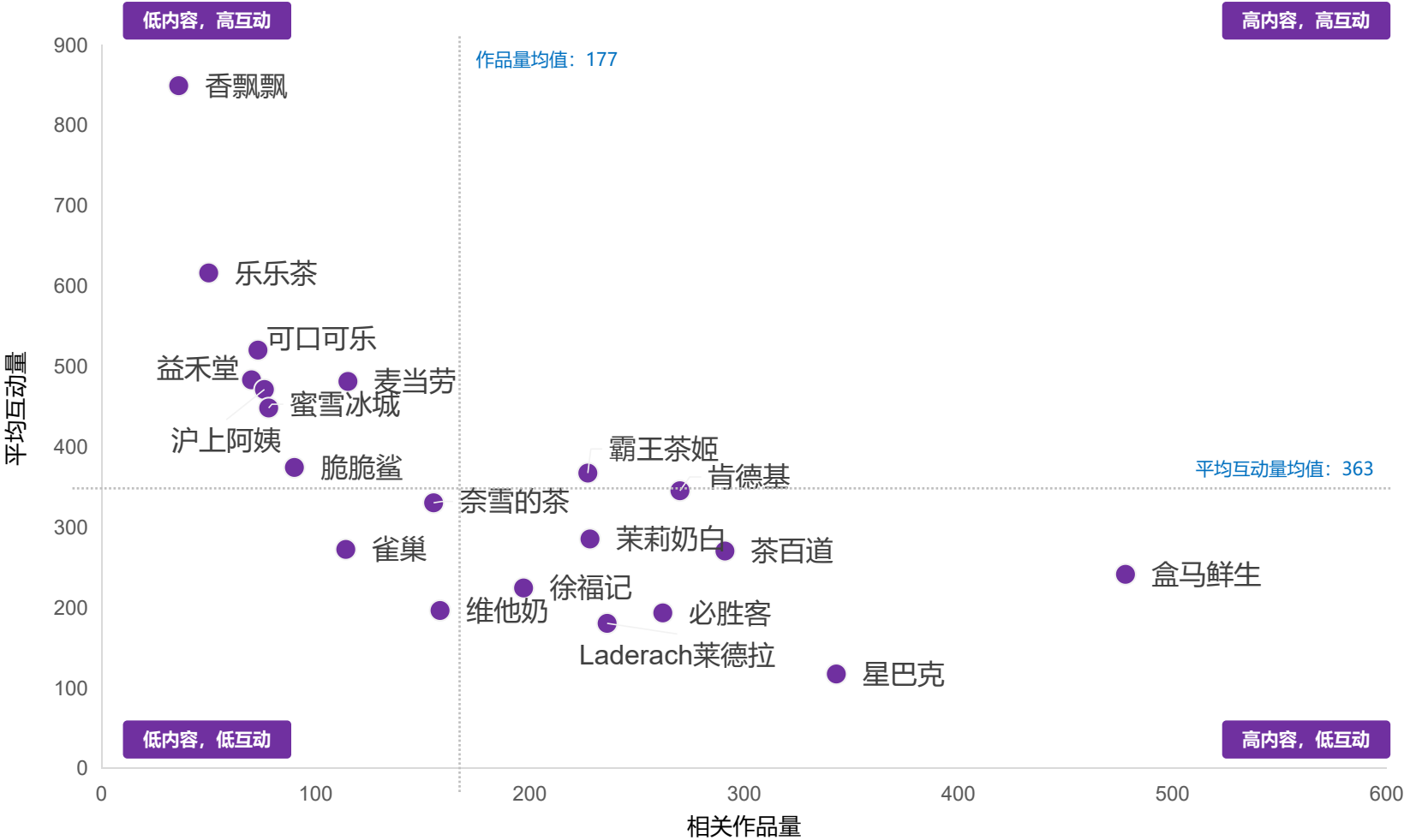
「蛇年单品」主要品类相关内容与互动表现



美食品牌：盒马鲜生、肯德基、霸王茶姬等美食品牌，通过联名、上新新年限定新品、开启年货节活动等，收获蛇年互动热度



「蛇年单品-美食」热度TOP20品牌社媒表现



热门内容



盒马鲜生 | 趁着年底盒马也上新了超多宝藏年货, 打开盒马APP 搜索【宝藏年货】, 就有超多健康高品质年货好物, 值得新年冲一波! 买到爽也囤到爽啦~
KOL: 班可可bankk
互动量: 6,819



霸王茶姬 | 霸王茶姬x烟火祈愿!! 被新周边美哭啊啊啊!! 以红色和金色为主! 每款周边都带有烟花元素!! 真的好有新年氛围!
KOL: 皮蛋儿
互动量: 3,226



香飘飘 | 卧卧卧! 蛇年竟然是和葫芦娃里的金蛇联名?! 香飘飘真是太会玩啦~从秋天喝到现在的香飘飘原叶现泡奶茶! 和我童年的葫芦兄弟出了限定款春节礼盒!!
KOL: 酱仔队长
互动量: 5,207



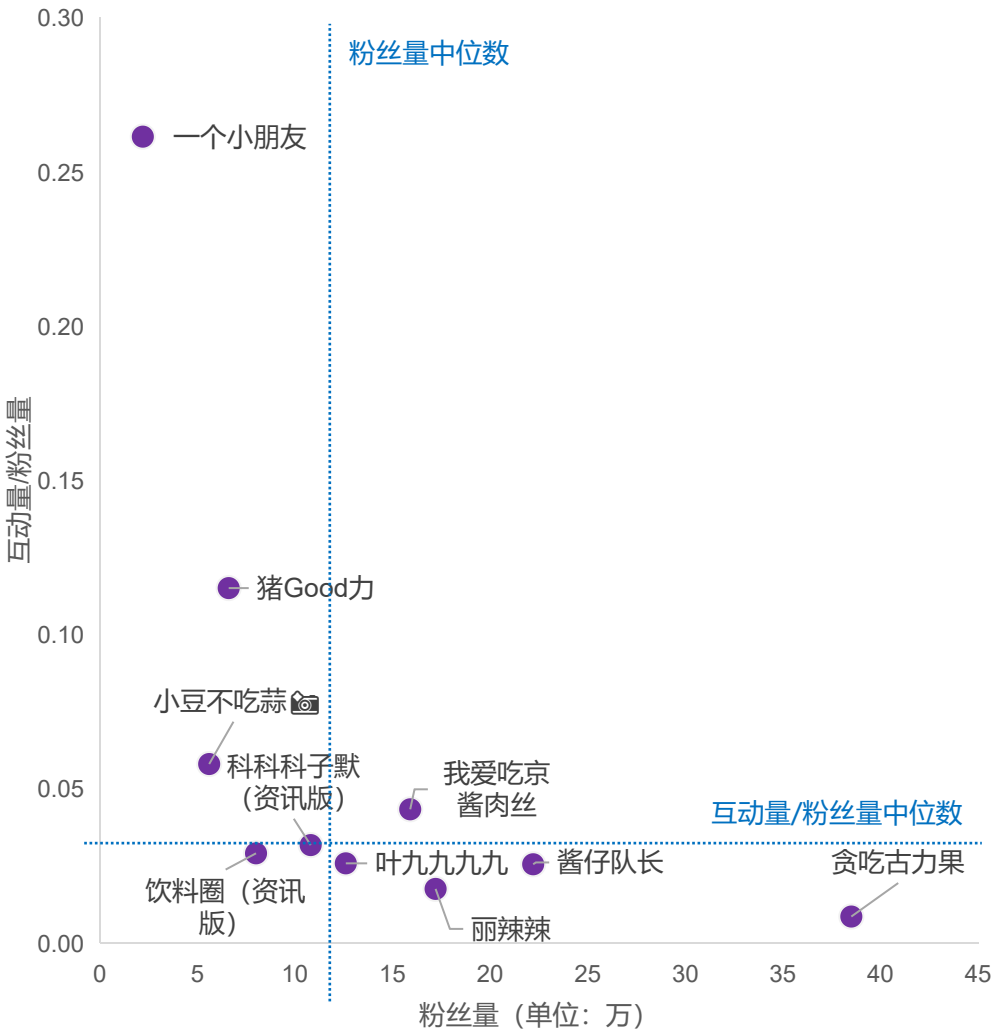
肯德基 | KFC金色传说 这支冰淇淋新年开运必吃! 卧卧卧..肯德基你小子闷声干大事! 2025新年的第一支「金」色冰淇淋! 开运必吃!
KOL: 科科科子默 (资讯版)
互动量: 3,409

source: 艺恩营销智库, 数据统计周期: 2024年12月-2025年1月 (抖音、红书、微博等社交媒体平台)

美食品牌热门商业内容：美食、运动健身类达人成为美食品牌商业种草首选，联名新品、开运必吃、美食评测类内容互动效果好



「蛇年单品-美食」种草内容红书平台互动量TO10 KOL



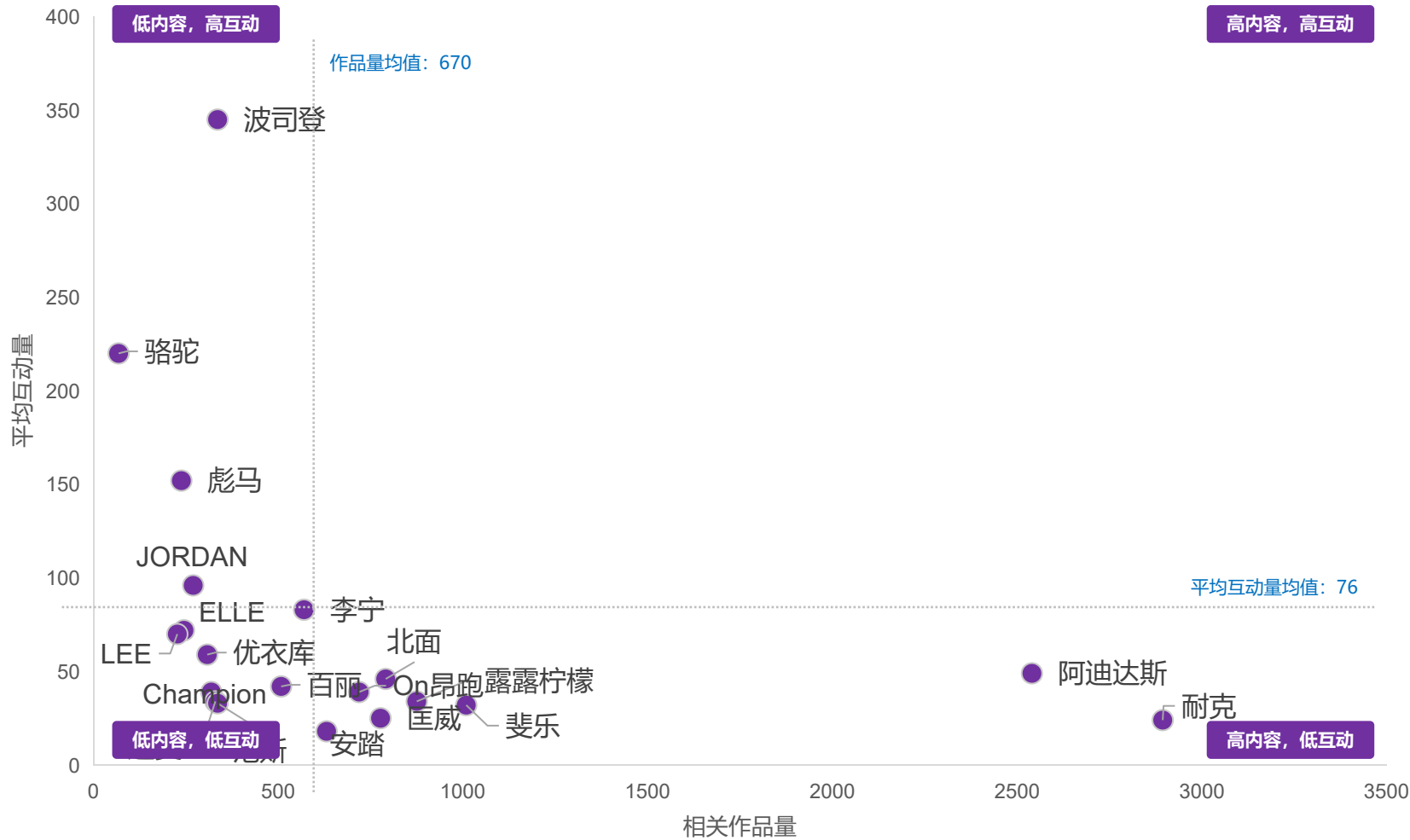
「蛇年单品-美食」商业种草内容 红书平台互动量TO10

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	内容类型	互动量	互动量/粉丝量
猪Good力	美食 运动健身	6.6w	益禾堂✖ 盗墓笔记👉好实用的联名周边！！！！	联名新品 美食评测	7,597	0.115
我爱吃京酱肉丝	美食 出行	15.9w	到底还有谁没拥有茶百道双旦限定烟花杯！！	联名新品 美食评测	6,896	0.043
一个小朋友	美妆	2.2w	没想到跨年的第一个烟花是茶百道送的 咱就是说情绪价值直接拉满了	联名新品 美食评测	5,753	0.262
酱仔队长	美食 户外	22.2w	蛇年竟然是和葫芦娃里的金蛇联名？！香飘飘真是太会玩啦~	联名新品 美食评测	5,672	0.026
科科科子默 (资讯版)	美食 二次元	10.8w	KFC金色传说👉这支冰淇淋新年开运必吃！	新品上新 开运必吃	3,431	0.032
贪吃古力果	美食 出行	38.5w	没想到都2025年了，居然看到了葫芦娃的联名。。香飘飘你这么用心干什么都会成功的！	联名新品 美食评测	3,309	0.009
叶九九九九	二次元 游戏	12.6w	2025以忘羡开场！我们一定都会有圆满大结局的[自拍R] #必胜客联名 #必胜客魔道祖师联名	联名新品 美食评测	3,257	0.026
小豆不吃蒜	美食	5.6w	新年吃莎莎代言的肯德基乒乓球大金桶，来年日进斗金💰足足17件呦	新品上新 开运必吃	3,251	0.058
丽辣辣	美食 运动健身	17.2w	麦当劳新员工小帕已到位！喜欢您来~新年请吃新品招财牛堡🍔	新品上新 开运必吃	3,020	0.018
饮料圈 (资讯版)	美食 二次元	8.0w	新年用星巴克金碗~暴富25年~	新品周边 新年好运	2,328	0.029

服装品牌：耐克、阿迪等运动户外品牌围绕蛇年新品系列种草布局较多，波司登、骆驼等品牌通过联名新品、新年穿搭等内容实现高互动



「蛇年单品-服装」热度TOP20品牌社媒表现



热门内容



耐克 | 有趣 有盘 年年胜年年
在人民公园已经能感受到新年的氛围啦，今天穿上新年开运穿搭“灵动”开年！今日份look是经典的黑红搭配，@耐克灵蛇绗缝双面夹克
KOL: 三番三番
互动量: 2,628



阿迪达斯 | 提前预习一下@年穿搭，新的一年想“焕”点不一样的风格，那就用新收到的adidas蛇年限定XLG轻机甲老爹鞋，来迎接2025年的到来吧！
KOL: 无业游男
互动量: 4,356



波司登 | 双旦特辑 | 红色单品加持,我选择的这款波司登新年联名款羽绒服,不仅保暖性能满分而且陈粉丸的剪纸艺术设计让这款羽绒服瞬间脱颖而出
KOL: 傅冬暖
互动量: 1.1万

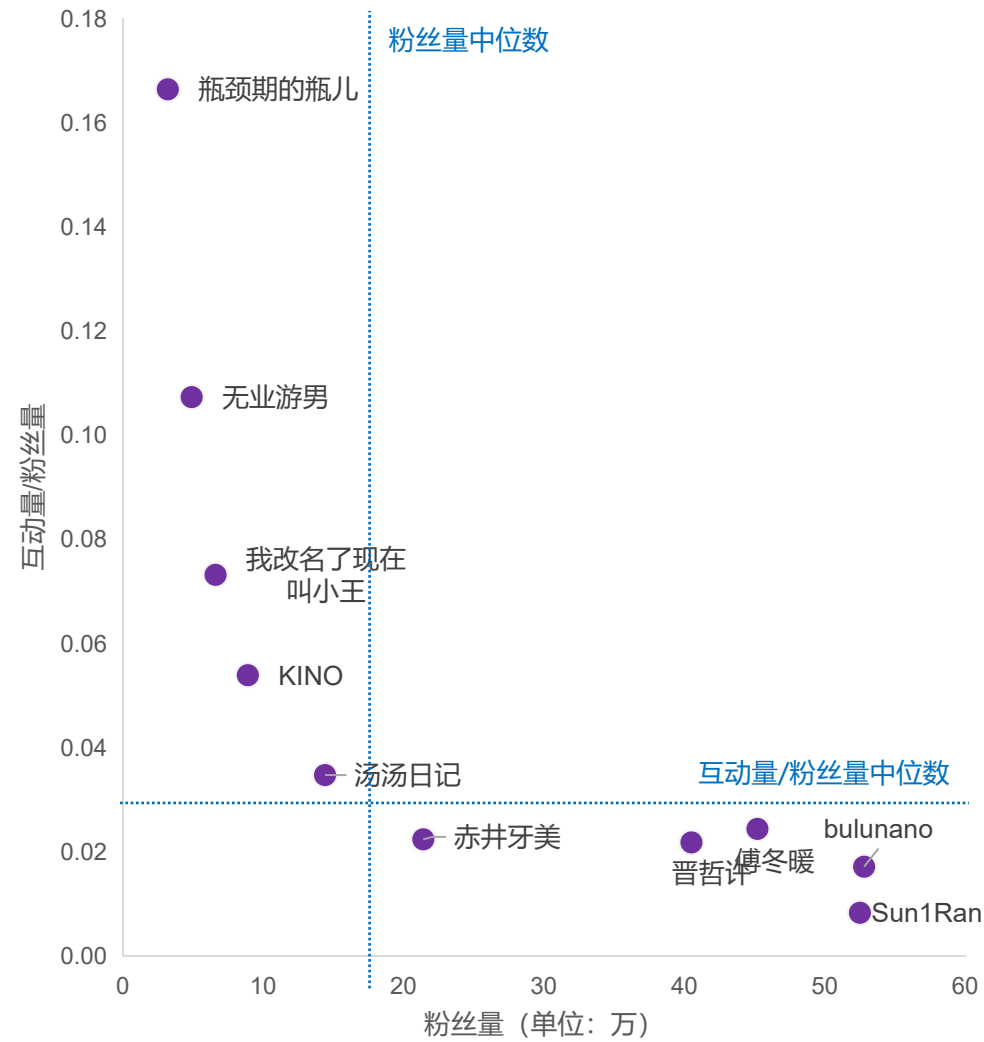


骆驼 | 啊买到了好看的新年限定色新鞋~好显瘦啊!! #骆驼盘龙新年款,上脚好好看呀 配色好高级啊,复古樱桃红鞋底搭配“有钱花”挂件
新年氛围感拉满
KOL: 167的沾沾
互动量: 242

服装品牌热门商业内容：服饰穿搭、时尚潮流、生活记录类达人成为服装品牌商业种草首选，限定新品、新年开运穿搭类内容互动效果好



「蛇年单品-美食」种草内容红书平台互动量TO10 KOL



「蛇年单品-服装」商业种草内容 红书平台互动量TO10

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	内容类型	互动量	互动量/粉丝量
傅冬暖	出行生活记录	45.2w	△双旦特辑 红色单品加持	联名新品蛇年穿搭	1.1w	0.024
bulunano	服饰穿搭时尚潮流	52.8w	新年要👀必胜穿搭💎从年头被夸到年尾！！	联名新品蛇年穿搭	9,016	0.017
晋哲许	时尚潮流生活记录	40.5w	新年开运我准备好了❤️ 一定是红红火火🔥	联名新品蛇年穿搭	8,805	0.022
瓶颈期的瓶儿	服饰穿搭出行时尚潮流	3.2w	百丽CNY限定玛丽珍鞋少女感满满 圣诞、元旦和新年穿搭全都搞定！	新年穿搭限定新品	5,322	0.166
无业游男	服饰穿搭摄影	4.9w	新的一年想“焕”点不一样的风格 那就用新收到的adidas蛇年限定XLG轻机甲老爹鞋	限定新品新年穿搭	5,254	0.107
汤汤日记	服饰穿搭摄影出行	14.4w	今天穿的北面「新年蜕变」系列ICON 1996 NUPTSE 鹅绒服 上面的蟠龙纹则寓意着新一年的蜕变和勇气	新年新品系列新年穿搭	4,992	0.035
我改名了现在叫小王	运动健身生活记录户外	6.6w	新年穿新鞋，这次舞狮课穿的是 On昂跑 Couldtilt 蛇年限定新款，新年红配色	限定新品新年穿搭	4,825	0.073
KINO	出行服饰穿搭	8.9w	李宁日进斗金系列新年好运针织外套 胸口的刺绣看着就好好运	新年新品系列新年穿搭	4,792	0.054
赤井牙美	服饰穿搭时尚潮流	21.4w	蛇系穿搭👀cool girl进！新年穿搭不止红色~被Jordan新出的蛇年蜕变系列种草	新年新品系列新年穿搭	4,779	0.022
Sun1Ran	出行生活记录服饰穿搭	52.5w	穿着我的波司登新年联名款羽绒服 感觉已经完全融入到新年的快乐中~	联名新品蛇年穿搭	4,323	0.008

贰

蛇年营销热门玩法



蛇年主要营销方式-声量热度占比

76.3%

1

新年系列单品上新

30.6%

2

新年情绪营销

16.1%

3

蛇年IP联名

蛇年上新品牌热度TOP5



新品：灵蛇迎新系列
作品量：2,998
互动量：6.88万



新品：蛇年限定系列
作品量：2,556
互动量：12.55万



新品：乙巳蛇年联名
作品量：2,122
互动量：1.87万



新品：暗黑蛇纹系新品
作品量：1,727
互动量：12.49万



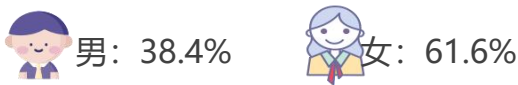
新品：豎运蛇系列
作品量：1,058
互动量：3.97万

兴趣人群：小红书以年轻女性为主，对蛇年限定、新年穿搭兴趣高；抖音中青年男性占比高，对新品、正品、品牌和限定款搜索兴趣高

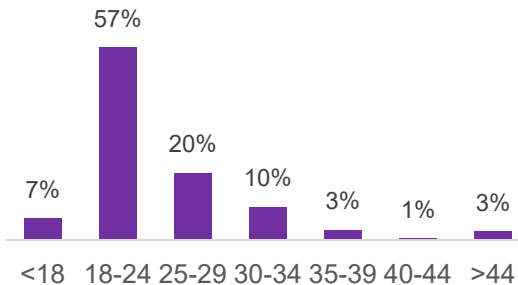


18-24岁年轻女性为主
对蛇年限定、穿搭的搜索兴趣度较高

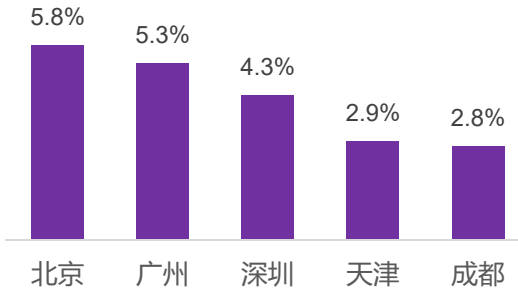
小红书「蛇年新品」讨论者画像



年龄分布



TOP5城市分布

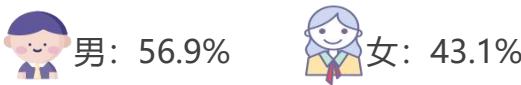


小红书「蛇年新品」热门搜索词TOP10

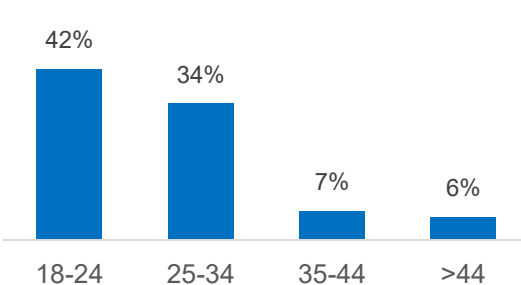


中青年男性人群为主
对新品、正品、品牌、限定款的搜索兴趣度较高

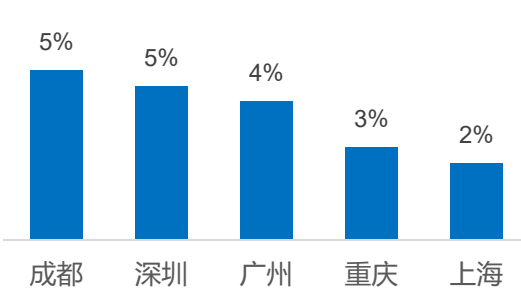
抖音「蛇年新品」讨论者画像



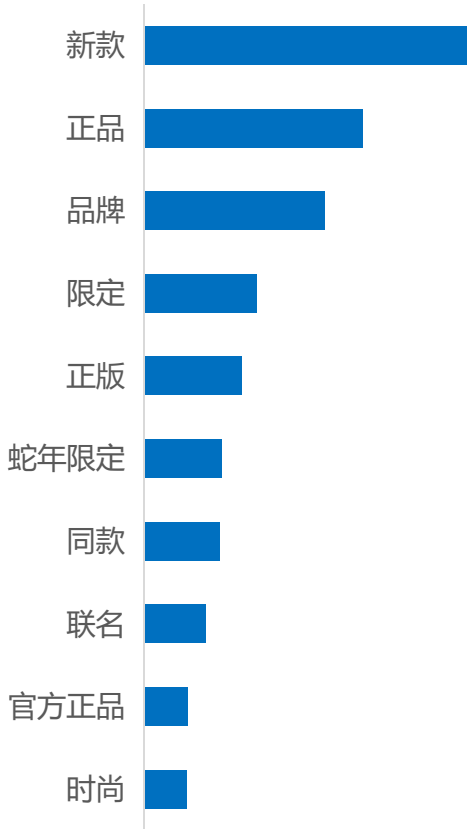
年龄分布



TOP5城市分布



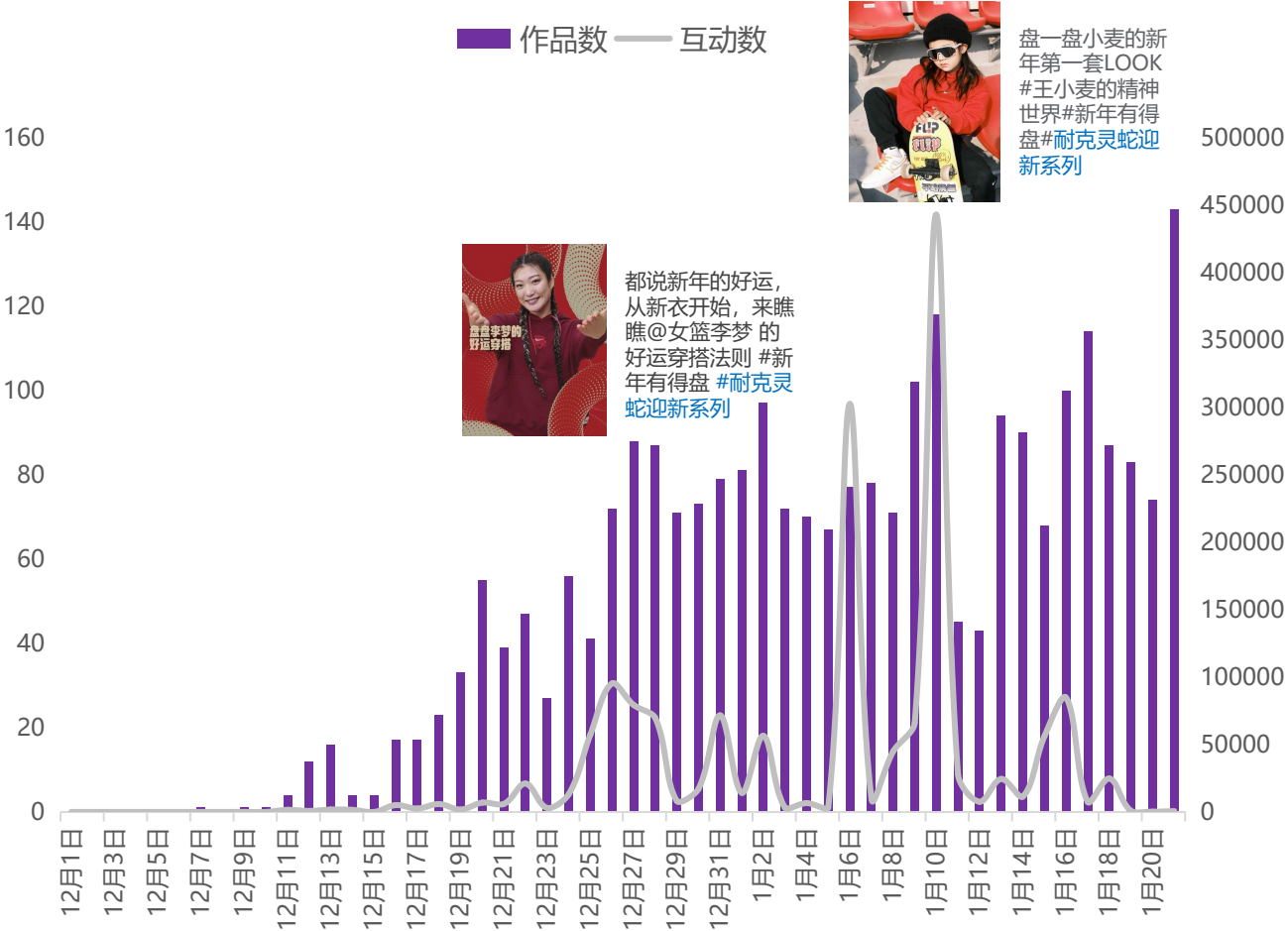
抖音「蛇年新品」热门搜索词TOP10



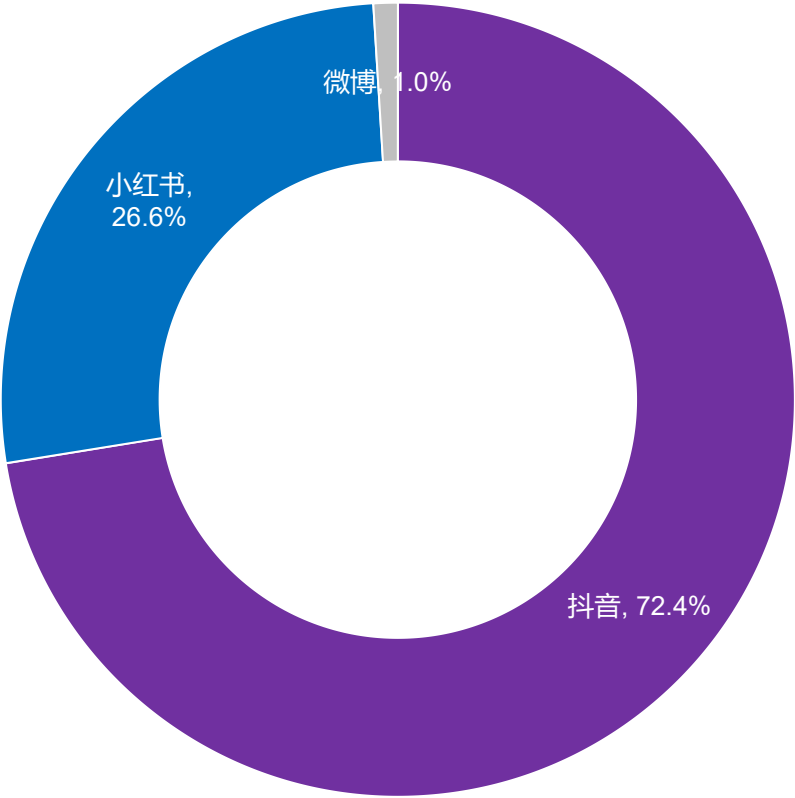
营销案例-耐克灵蛇迎新系列：12月末起，开始大量布局新品种草内容，在种草平台上以抖音为主，女篮李梦好运穿搭内容迅速开启新品热度



耐克「灵蛇迎新」蛇年新品社媒种草传播趋势



主要种草渠道分布



新年系列单品上新

新年情绪营销

蛇年IP联名

营销案例-耐克灵蛇迎新系列：新年将蛇年元素融合好运寓意，加入单品设计中，通过复古、休闲、新年喜庆穿搭类内容进行种草



耐克「灵蛇迎新」蛇年新品典型元素



蛇年专属「好运连连」寓意刺绣



中国结装饰鞋带，蛇年开运装备



暗藏灵动蛇纹，寓意好运连连

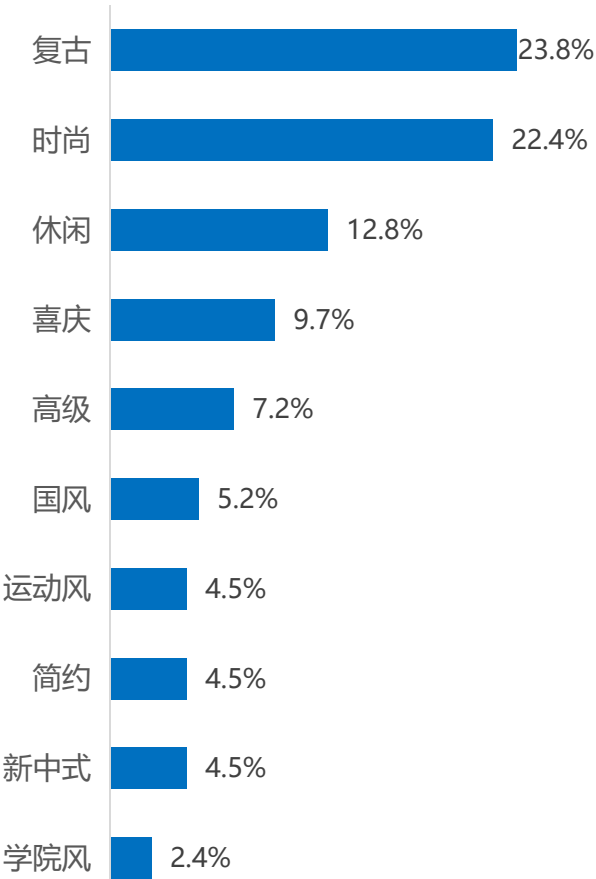


刺绣的“春”字，满满年味



蛇形绗缝寓意智慧和幸运

耐克「灵蛇迎新」主要种草穿搭风格



复古 | 来北京 盘盘我的冬日新“春” ootd
特地穿了耐克灵蛇复古红卫衣，和老城区的街头巷尾适配度太高了 胸前带有刺绣的“春”字，就当提前拜个早年啦！
KOL: Aph赵万千
互动量: 2,660

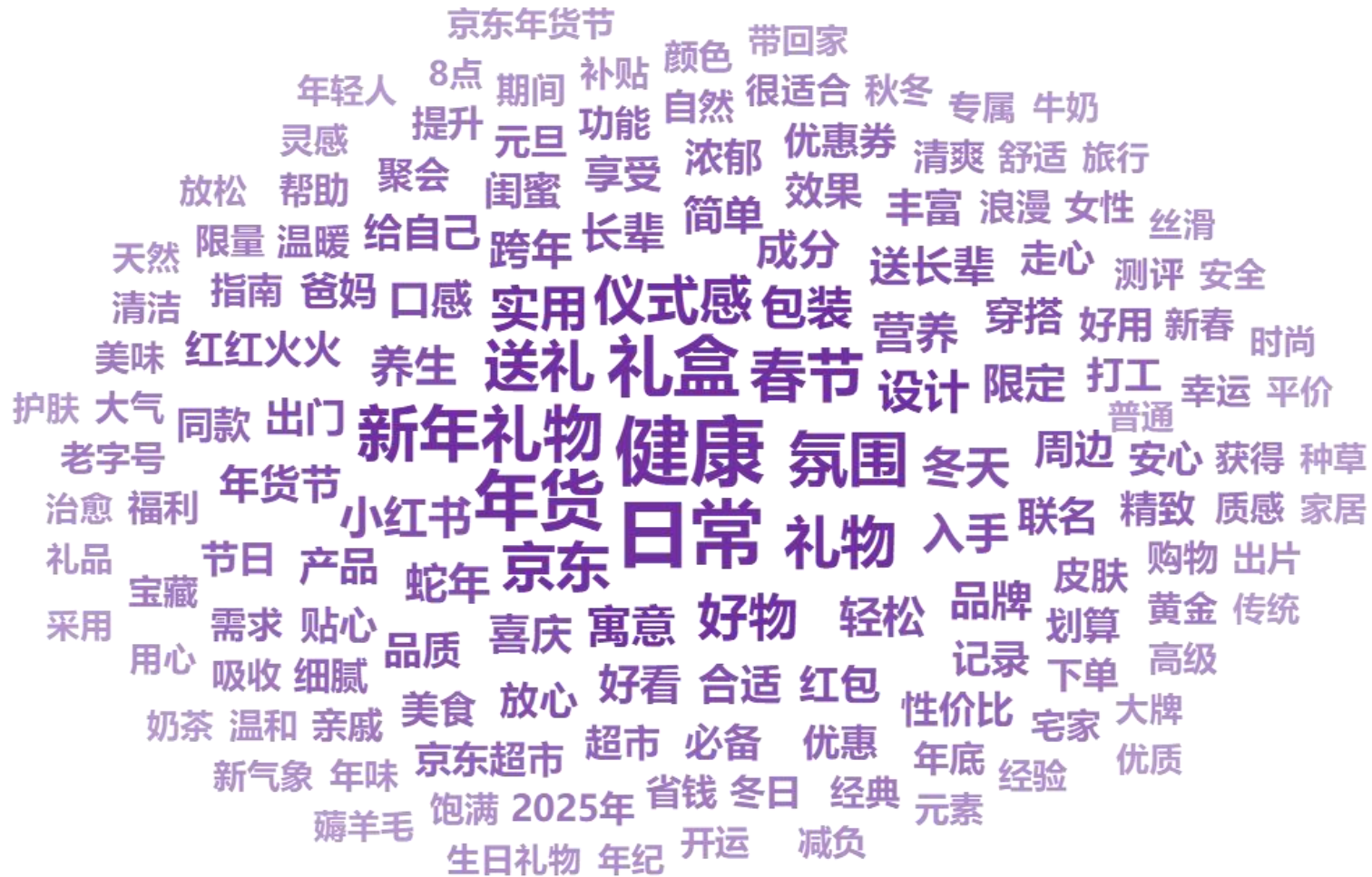


喜庆 | 北京的年味已经达到1000% 最近新发现一个超绝新年打卡点，穿上给自己安排的新年开运穿搭，提前过年啦
今天穿的是耐克经典红卫衣 + 白色百褶裙 + 耐克灵蛇迎新系列运动鞋 一整个新年运动辣妹风
KOL: obabai-
互动量: 3,092



运动风 | 趁着阳光正好 迫不及待换上准备的新年运动装备出门遛遛~ 今天陪我一起在大自然里充电的是耐克灵蛇迎新系列 日常出行、运动都灵动舒适和耐克一起灵动享受户外~
KOL: 柴彩财
互动量: 5,332

蛇年情绪营销品牌热度TOP5



新品：兰蔻赴爱限定
作品量：948
互动量：6.70万



新品：倩碧×hello
kitty 联名礼盒
作品量：845
互动量：6.12万



新品：小蜜罐第三代
作品量：777
互动量：5.49万



新品：烈艳新雾种礼盒
作品量：655
互动量：5.05万



新品：红宝石新年礼盒
作品量：554
互动量：20.44万

兴趣人群：小红书以青年女性为主，对礼物、健康和护肤的兴趣高；抖音男女比例相对均衡，对蛇年好运、幸运、吉祥等的搜索兴趣度较高

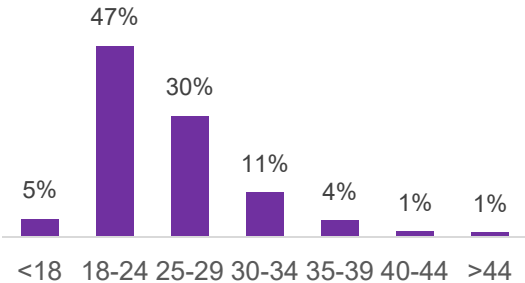


18-29岁青年女性为主
对礼物、健康和护肤的搜索兴趣度较高

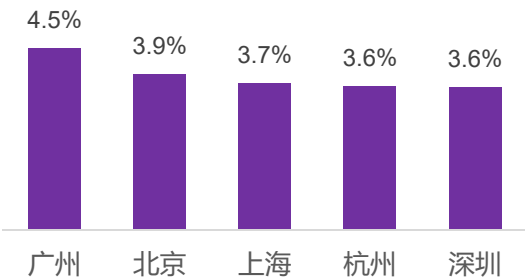
小红书「蛇年新品」讨论者画像



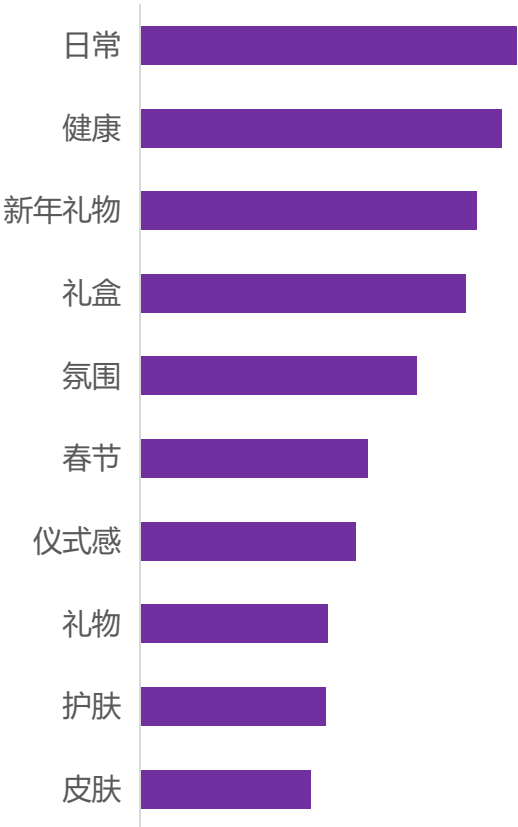
年龄分布



TOP5城市分布

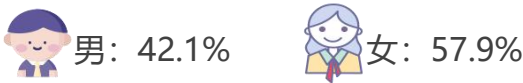


小红书「蛇年新品」热门搜索词TOP10

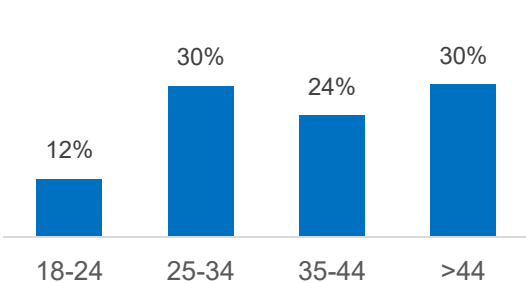


男女比例相对均衡
对蛇年好运、幸运、吉祥等的搜索兴趣度较高

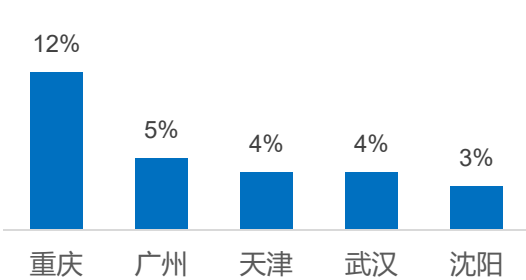
抖音「蛇年新品」讨论者画像



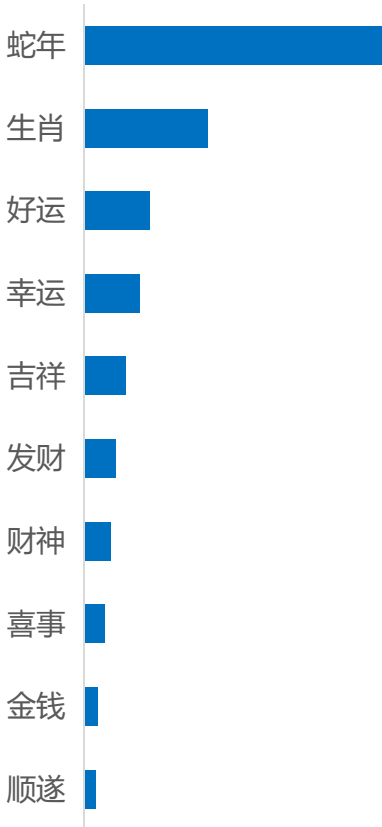
年龄分布



TOP5城市分布



抖音「蛇年新品」热门搜索词TOP10

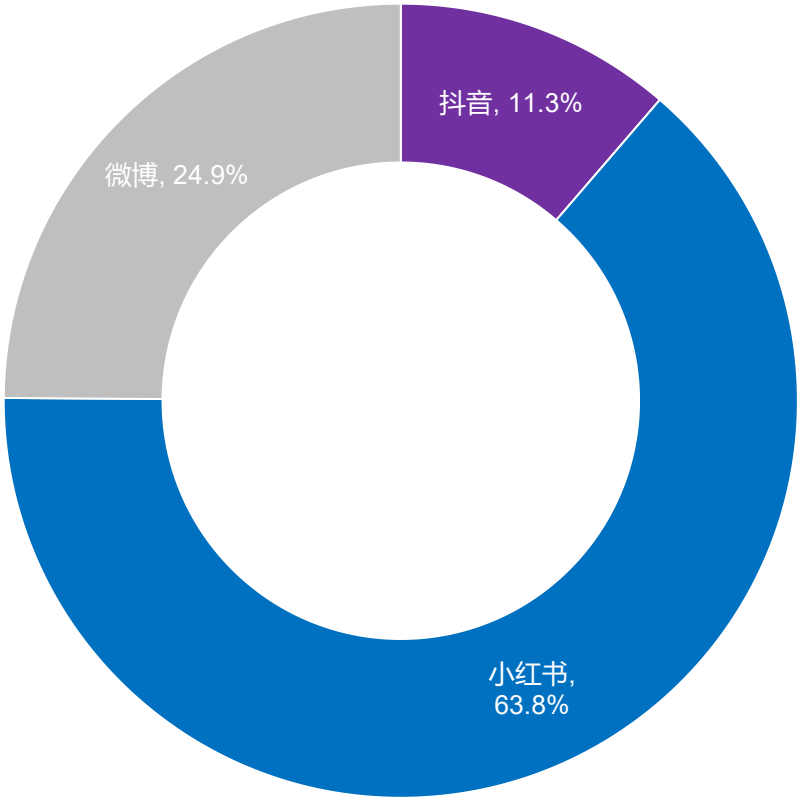
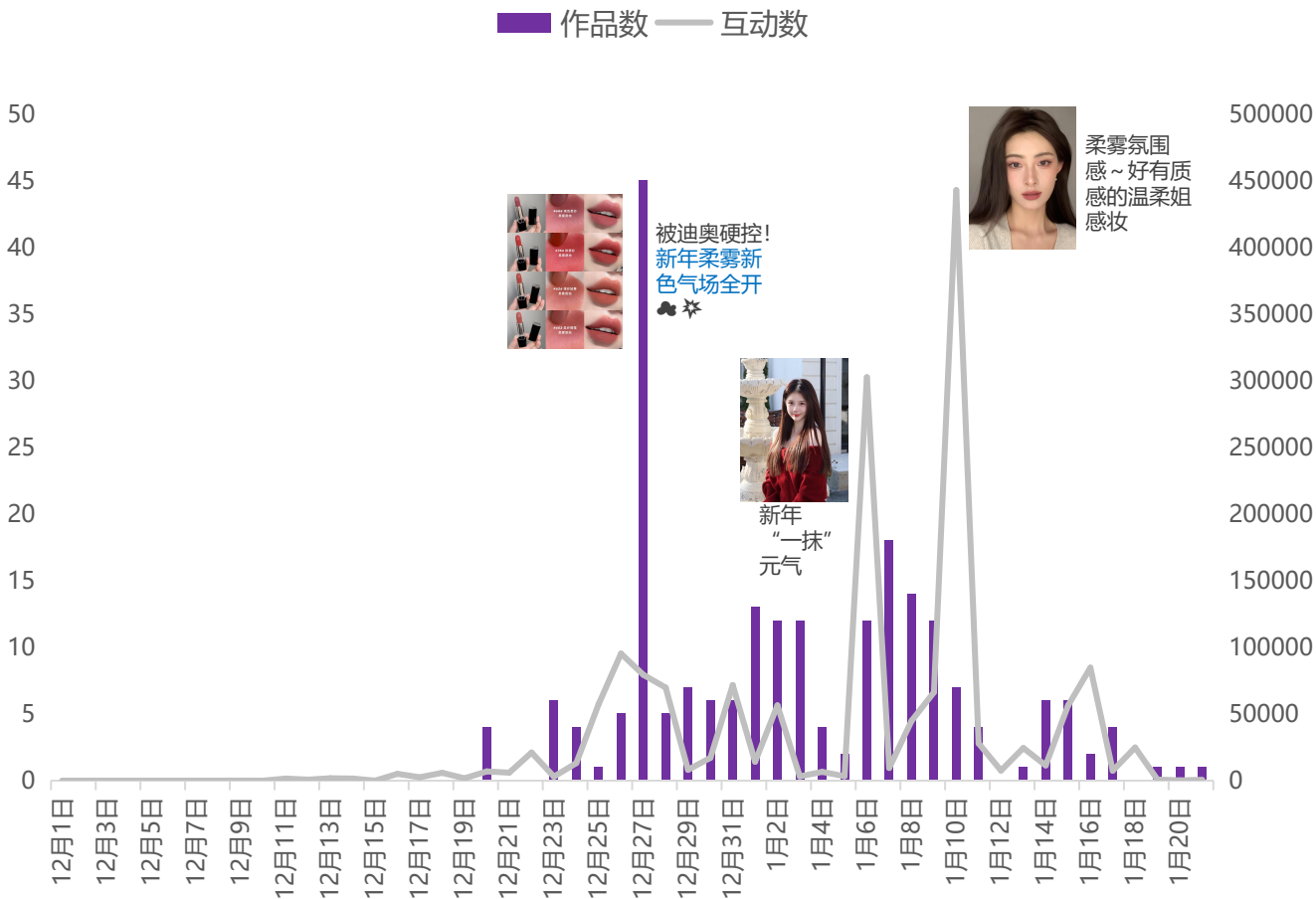


营销案例-迪奥烈艳新雾种：12月末起，开始大量布局新品种草内容，在种草平台上以小红书为主，新年元气妆、气场全开妆等内容开启新品热度



迪奥「烈艳新雾种」蛇年新品社媒种草传播趋势

主要种草渠道分布

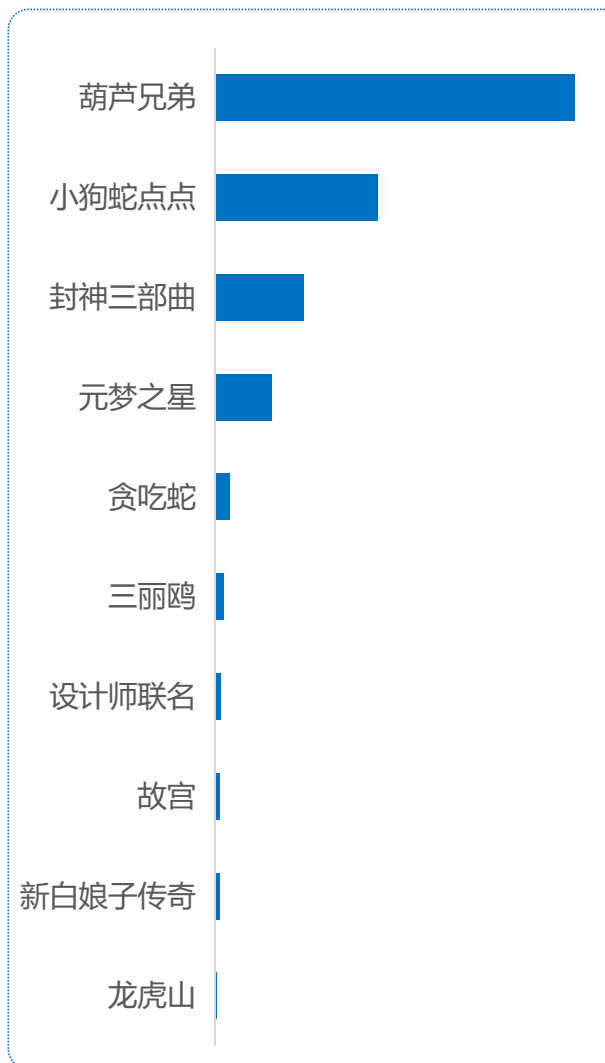
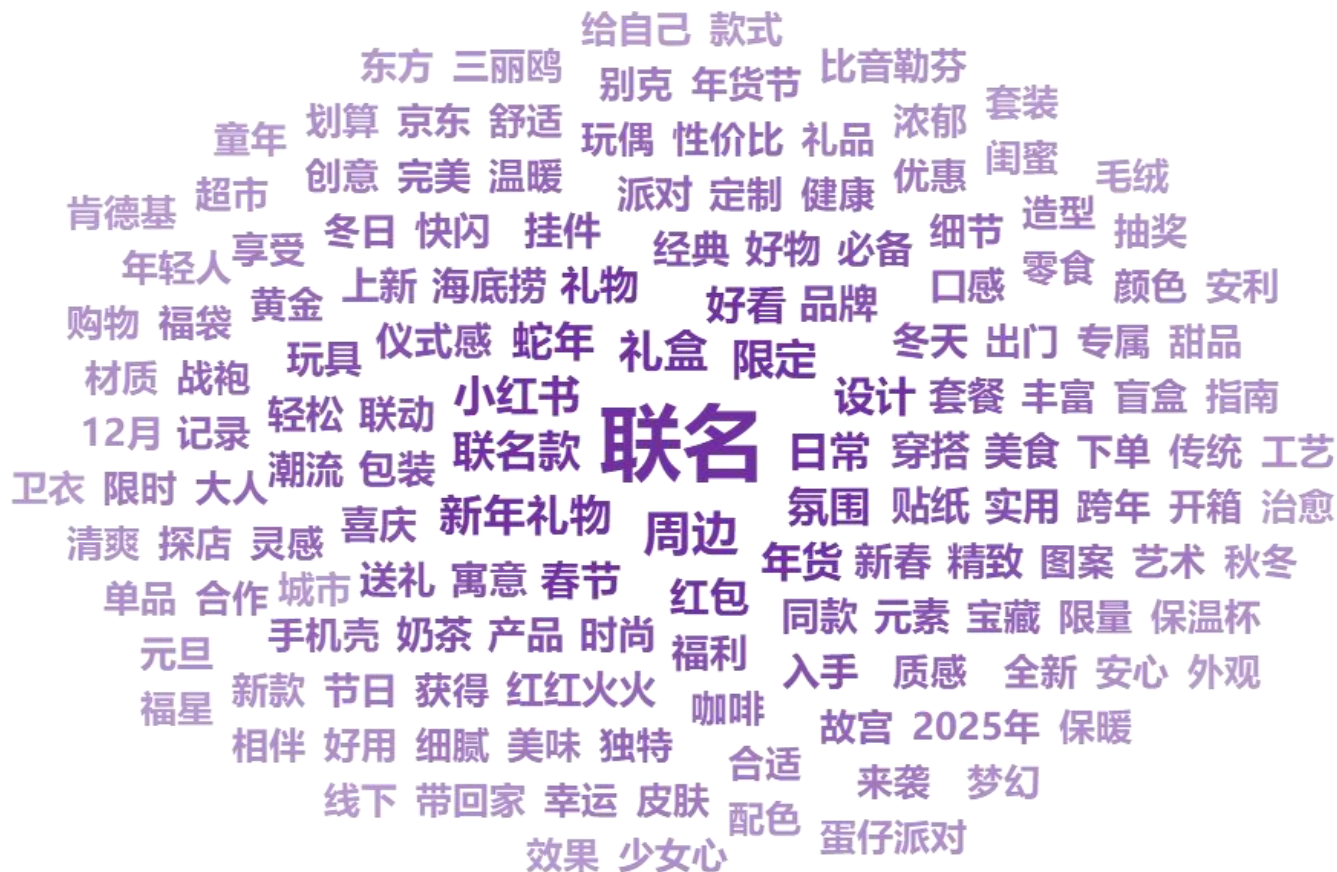


迪奥「烈艳新雾种」主要种草妆效



年底聚会妆容 | 迪奥你是懂我的
新年涂高订明年穿高订
绒雾妆给嘴巴上了一层柔雾感。
新年参加同学聚会有一种
赚了很多钱但低调内敛的优雅
feel
KOL: 雨眠听一下
互动量: 7,546

蛇年联名热门IP 声量TOP10



兴趣人群：红书以年前女性为主，对联名周边的兴趣高；抖音男女比例相对均衡，对联名爆款、限定款的搜索兴趣度高

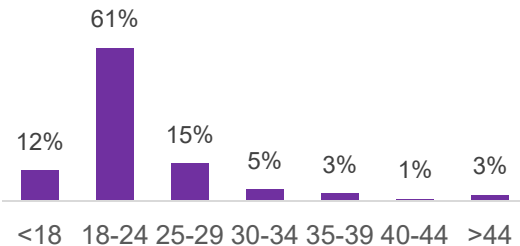


18-24岁年轻女性为主
对蛇年限定、穿搭的搜索兴趣度较高

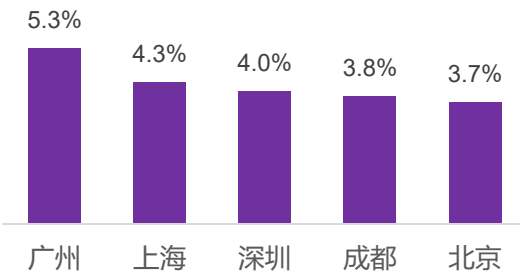
红书「蛇年IP联名」讨论者画像



年龄分布



TOP5城市分布



红书「蛇年IP联名」热门搜索词TOP10

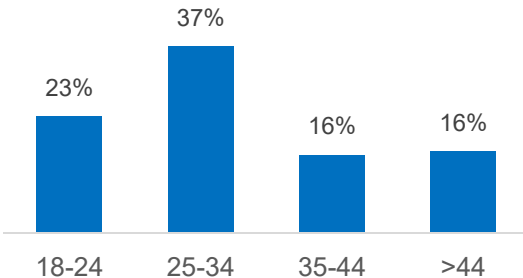


男女比例均衡
对IP联名爆款、限定款的搜索兴趣度较高

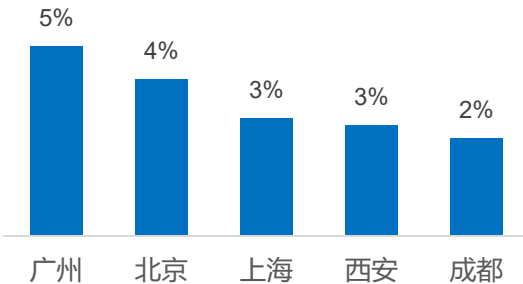
抖音「蛇年IP联名」讨论者画像



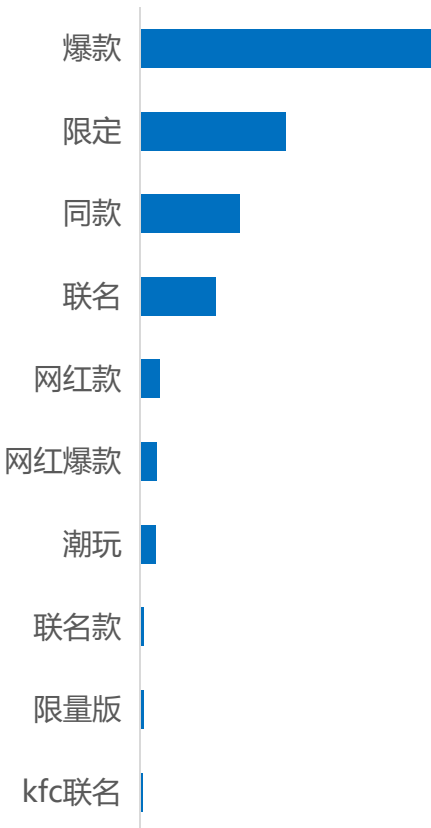
年龄分布



TOP5城市分布



抖音「蛇年IP联名」热门搜索词TOP10



新年系列单品上新

新年情绪营销

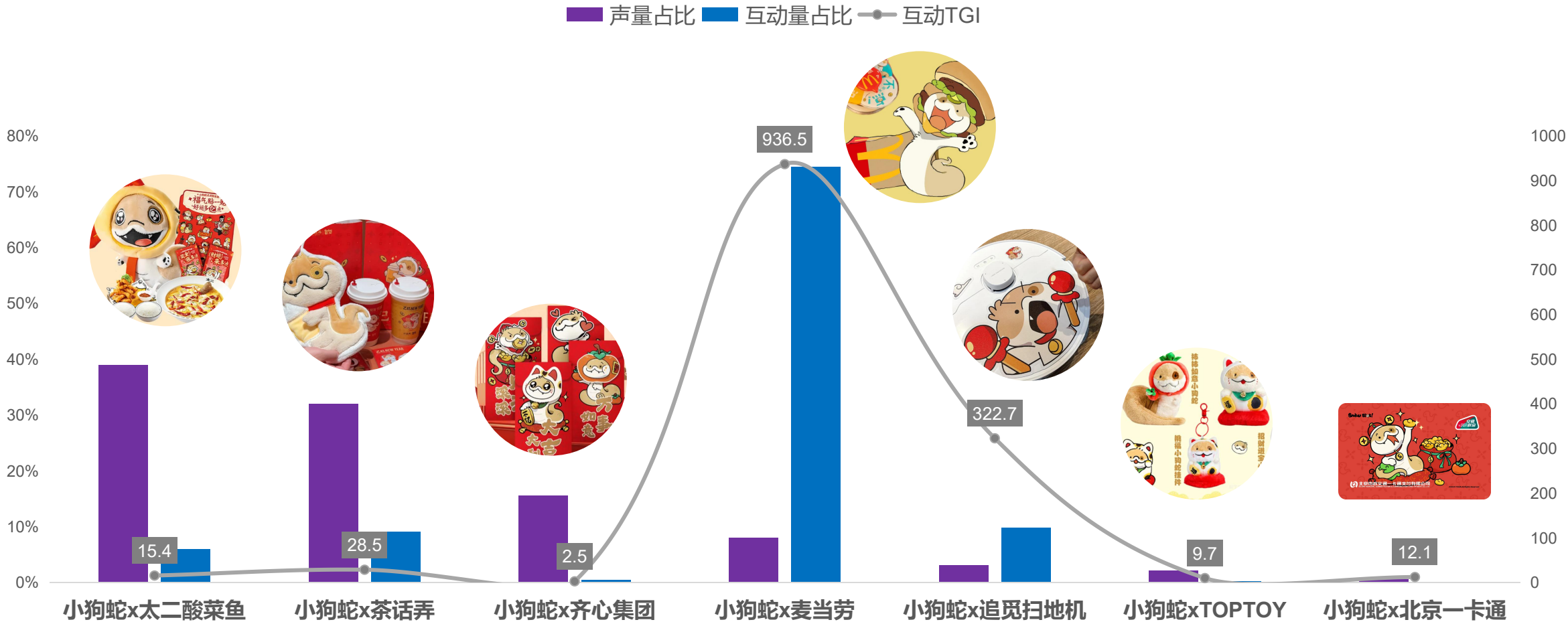
蛇年IP联名

营销案例-小狗蛇联名：目前小狗蛇联名品牌中，太二酸菜鱼种草作品量布局最多，麦当劳互动效果最佳



新年系列单品上新
新年情绪营销
蛇年IP联名

「小狗蛇点点」联名品牌热度与互动效果

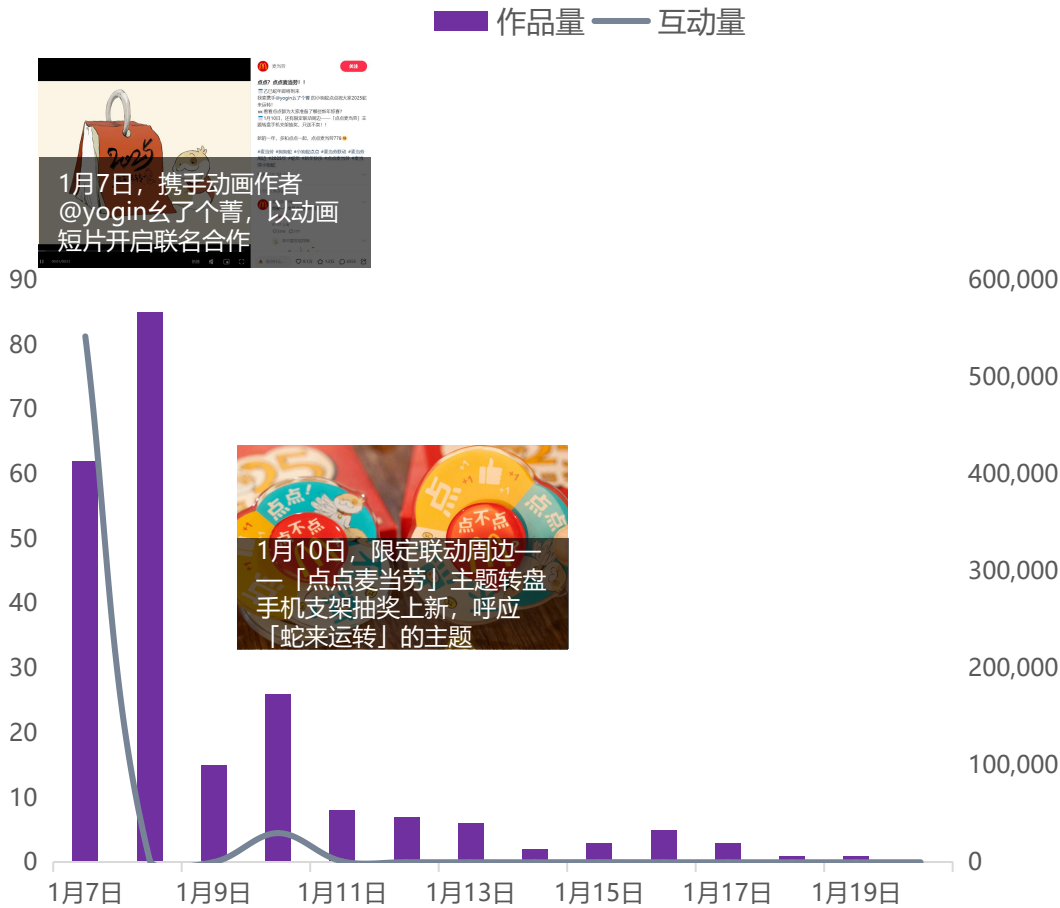


source：艺恩营销智库，数据统计周期：2024年12月-2025年1月（抖音、红书、微博等社交媒体平台）

营销案例-小狗蛇联名：麦当劳携手点点以一支萌系动画短片开启联名合作，呼应主题的限定周边推动联名热度上涨



「小狗蛇点点x麦当劳」社媒种草传播趋势



「小狗蛇点点x麦当劳」热门笔记类型

攻略类
49.3%

分享类
28.3%

路透类
22.4%



麦当劳x小狗蛇点点!! 周边攻略已出, 1.10起
KOL: Hi第八棵树 (联动版)
互动量: Hi第八棵树 (联动版)

麦当劳✖ 点点联名!!
今晚不得点点麦当劳
谁不想拥有联名的手机支架转盘呢? !
KOL: 喜感
互动量: 1,144

麦当劳x小狗蛇点点!! 1.10起! 附路透
KOL: 新联动
互动量: 460



www.endata.com.cn

