

小红书
餐饮人
请入座!

「真心对话」

小红书餐饮行业案例分享

辉耀



01

小红书餐饮的「考古」

02

小红书餐饮的「现在」

03

小红书餐饮的“未来”





PART 01

小红书餐饮的「考古」

——流量红利期的野蛮生长法则



早期成功公式

① 找「拍照不丑」的博主

早期博主拍摄方式

小红书
餐饮人
请入座!



【环境】

环境不好 不过坐在外面街道吃 感觉很有市井感
回到了小时候! 生意非常好 老板在厨房忙碌
老板娘很霸气 嗓门忒大!

2020-06-06

共 87 条评论



Mr.children

不好吃, 真心别去, 太让人失望了

2020-07-21

♡ 22 9



睡不饱momo

辣到痴线

2020-08-01

♡ 2 回复

展开 8 条回复

说点什么...

♡ 2916 ☆ 4026



绝味虾 (108Rmb/份): 有超级浓郁的汤汁
须要点一份清水面 拌在汤里 真的韵味
口味花甲和口味嗦螺是喝酒侃大山的必点
都是10元左右 价格真的是巨无敌划算。
总体来说 是我首选吃小龙虾的宝藏地
朋友 一起去试一试吧!

编辑于 2019-05-16

共 39 条评论



阿思水木木水

68块钱一斤人均只有90? 长沙市一般人均
吧。这个推广差评。

2019-05-09

♡ 29 4



Demo

那有没有长沙人推荐的店子呀?

2019-06-02

说点什么...

♡ 1413 ☆ 2710



早期成功公式

② 量大管“饱”方式

③ “随便发发”撬动自然流



举例

找不到了。



PART 02

小红书餐饮的「当下」

——爆品出爆文的底层逻辑



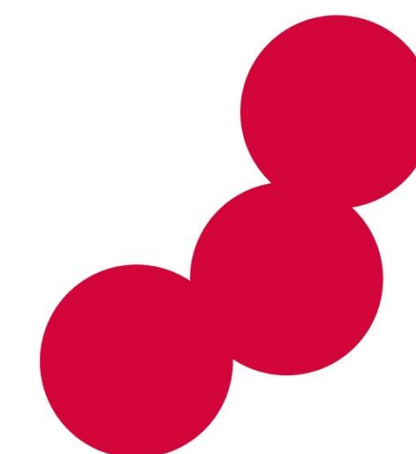
我们为什么要做爆文

构建流量峰值，撬动商业势能

占领用户心智

占领用户心智——从众心理

你会选择哪家?



占领用户心智——从众心理



长沙这家砂锅湘菜! 排名前三! 不开玩笑!



❤ 46

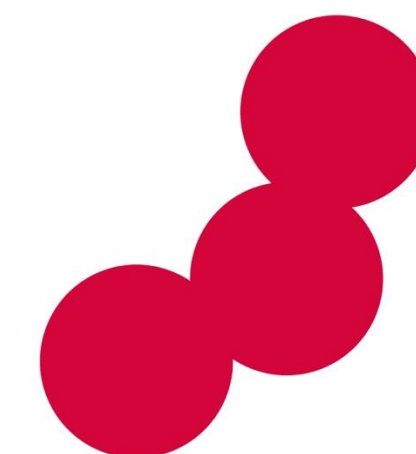


感谢长沙网友! 终于避开网红店了! 巨好吃...



❤ 1.9万

同一家店
同样的内容
同样的拍摄手法



占领用户心智——品类代表

小红书
餐饮人
请入座!



搜酸菜鱼/长沙臭豆腐 = 该品类头部品牌代表



现在的消费者需要满足以下几个心理

吃点好吃的

吃点对的

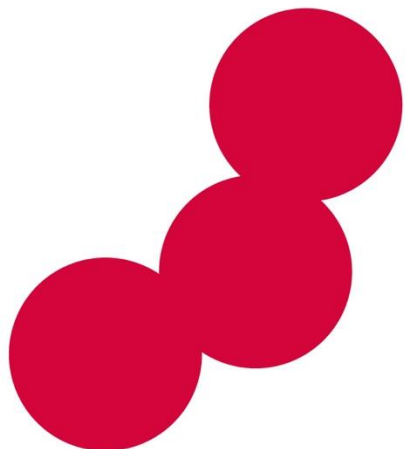
吃点不一样的

能发社交
媒体分享的



封面

标题





通过以下几个要素

新奇

漂亮

视觉冲击

有序堆叠

有食欲

烟火气

颜值型（精致甜品/饮品吸睛）



长沙已经进化到这个程度了吗.....😂😂



❤️ 1.3万



长沙首家！爬完岳麓山一定要去吃的！！



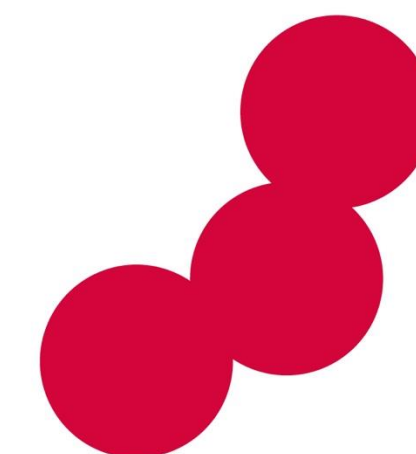
❤️ 8869



长沙的中餐厅...你是要考研吗😂😂



❤️ 4072



主食类（起堆拉丝食欲冲击）



每次回长沙一定要来这里吃这个
霸缸肥肠饭！好扎实

下高铁直奔这里!!! 长沙的

1万



每次来体育西都要打包带走的!! 贼好吃了!!

1.2万



感谢何老师!! 终于在南昌吃上这一口!!!

冰镇海螺片! 冰冰凉凉脆脆的! 可以蘸料直接吃! 吃到这口就没有遗憾了! 还有咸蛋黄纸皮烧麦、酒酿三角粿、白灼鱿鱼、烧烤...

怎么才发现南昌有这么好吃的店啊啊啊!!

这属于本地人公认! 好吃平价的夜宵大排档。

说点什么...

2.8万 1.0万 489

熟悉食材-新摆盘新包装



感谢何老师它在长沙真的没有对手了。。。



❤️ 5373



来长沙可以不喝茶颜! 不能不吃这个.....😭



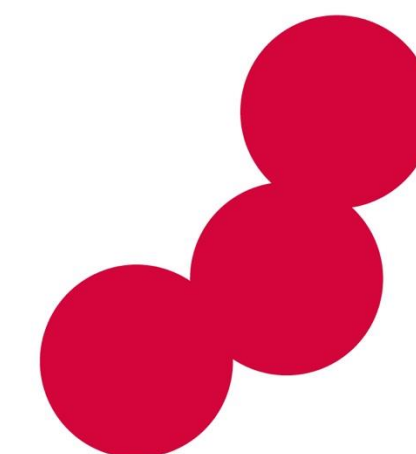
❤️ 5784



在长沙, 男朋友带我来见世面了!!!



❤️ 1395



场景氛围包装



离开南昌一定一定要打包
带走的。。。跪求全南...

❤️ 2.8万



环境真的hin高级!! 太适合享受生活了

《关于我在长沙唯一想推荐的湘菜餐厅天花板》

长沙真的太太太好吃了😋 这真的是我在长沙吃过颜值坠高的湘菜餐厅了 不愧是长沙老牌湘菜餐厅👍 难怪长沙老口子都往这里跑!!! 来了就后悔来晚了

🗨️ 说点什么...

❤️ 5893 ⭐ 5518 💬 19



真的不是婺源! 长沙南郊公园!
新开的, 好美啊

❤️ 1836

争议项案例：猎奇型（奇葩食物）



在南昌发现一种很新的东西!!
皮蛋咖啡...☐

❤️ 3387

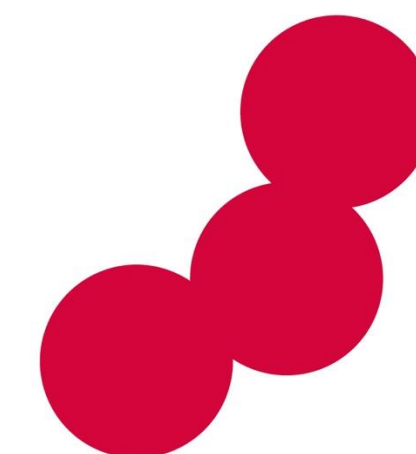


❤️ 2.5万

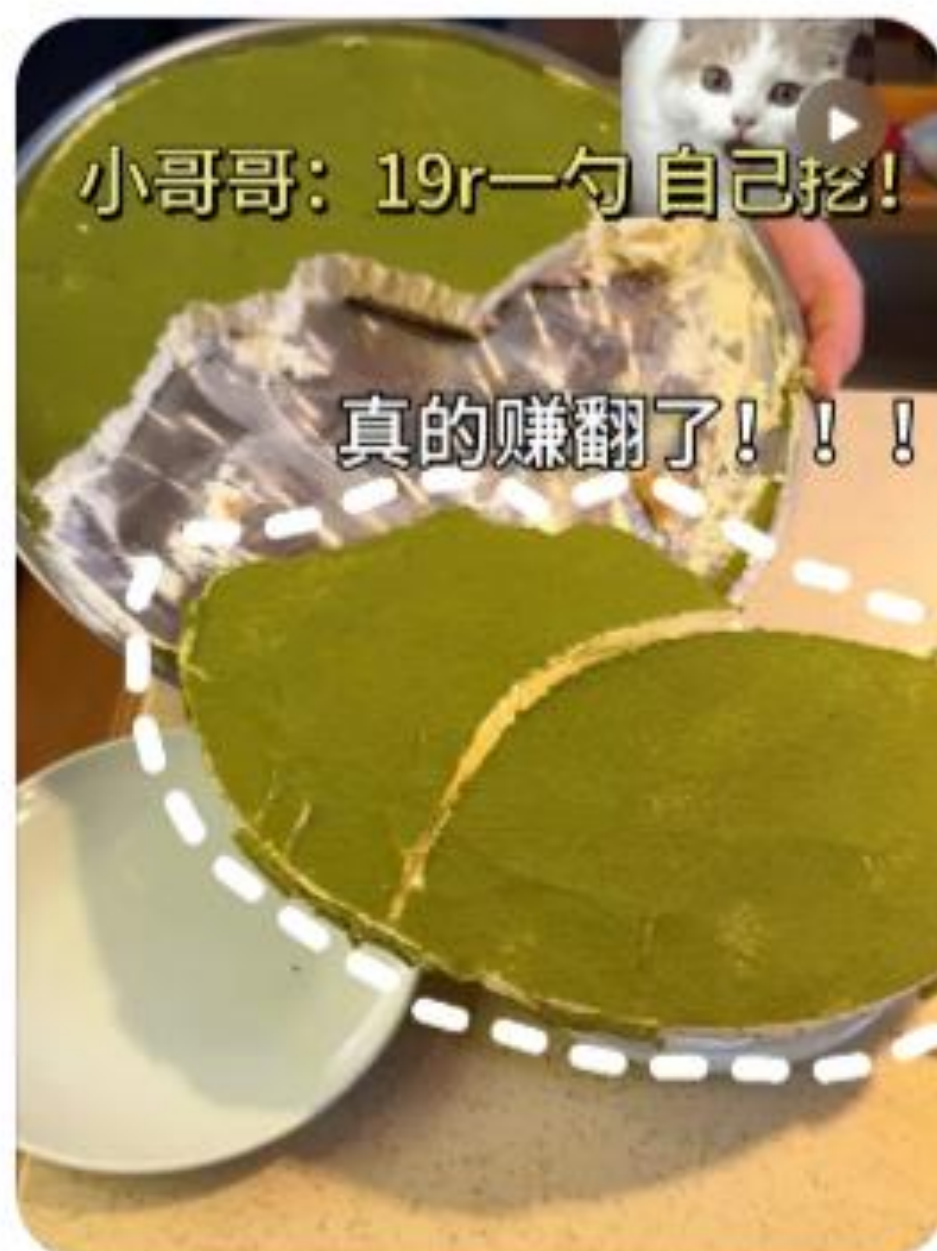


到底是谁发明了这种吃法😂

❤️ 3390



争议项案例：泛流量



店员：活爹！！怎么第一天上班就遇到你.....😏

❤️ 3.5万



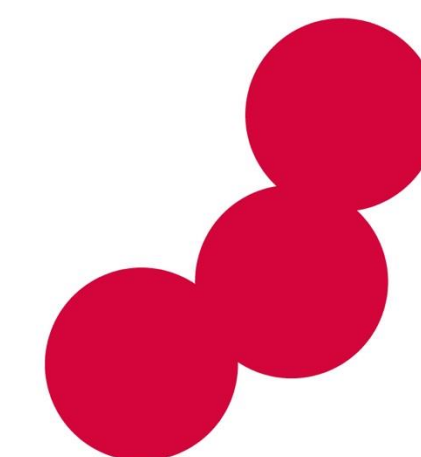
店员不语.....只是一味的做提拉米苏

❤️ 1.4万



店员：老板说两勺能挖完就不要💰那我不客气了

❤️ 1.7万



给大型连锁的一些的建议

标志性场景搭建：鼓励二创，品牌LOGO露出



谁能解释一下长沙这种现象!!



3846



谁能解释一下长沙这种现象!!



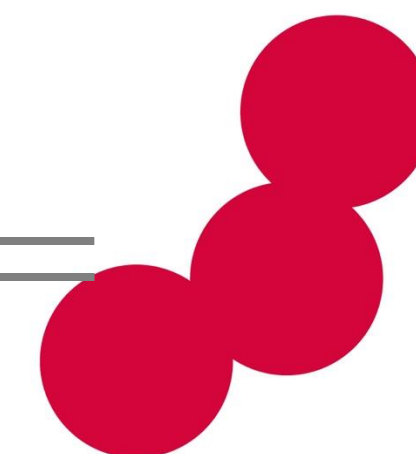
2.4万



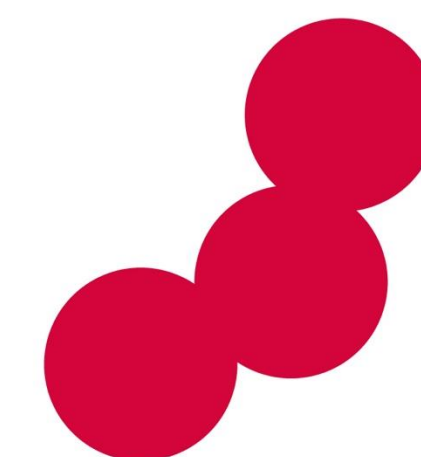
海底捞还能这么吃!?! 隐藏吃法撑鼠我啦🔥



9.4万



我不是大连锁怎么做?



案例实战——围湘记



感谢长沙网友！终于避开网红店了！巨好吃…
这才是长沙真正好吃有口碑的地道湘菜馆子！！店里几乎都是本地人，如果不是本地人带路真的找不到这家！！
店门口就是一大排紫砂小煲子在蒸米饭！！五常大米

说点什么... 2.0万 1.9万 661



长沙真的...好吃到无语了😭😭



7874



老板，这个是在卖什么呀？

长沙果然是大城市...锤下去的那一刻我的小脑萎缩了口



1.6万

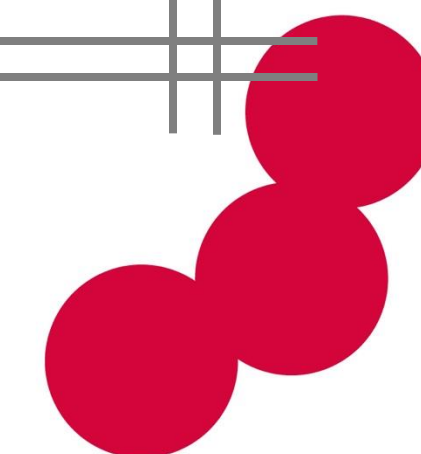


长沙人自己的千层蛋糕！
(9块一份！不用去云南！)

师傅下刀的那一刻.....我差点没绷住...😂😂😂



2.2万



学会用聚光做进攻——测封面

投放资质

行业：生活服务-餐饮美食 [编辑](#)

创意素材

您可以将多个标题和图片添加到创意素材中，以获得更好的投放效果

封面 已添加：9/30 推荐添加5个以上封面，优选后笔记CTR和跑量实现翻倍

[选择封面](#)



标题 已添加：1/10 推荐添加5个以上标题

原标题 感谢长沙网友！终于避开网红店了！巨好吃...

19/20



学会用聚光做进攻——投放策略

阅读量不高



- 对内容进行加热
- 对不同时段不同年龄不同兴趣爱好进行测试

点击率不高

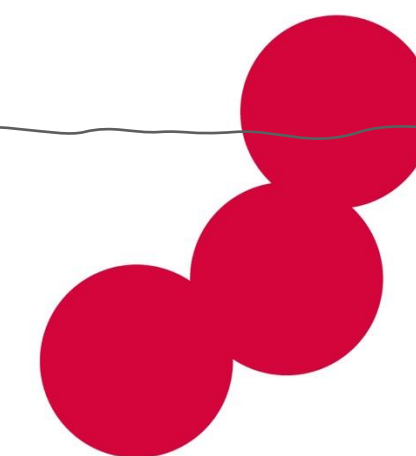


- 更换封面以及标题
- 再次进行投流测试

阅读点击都不高



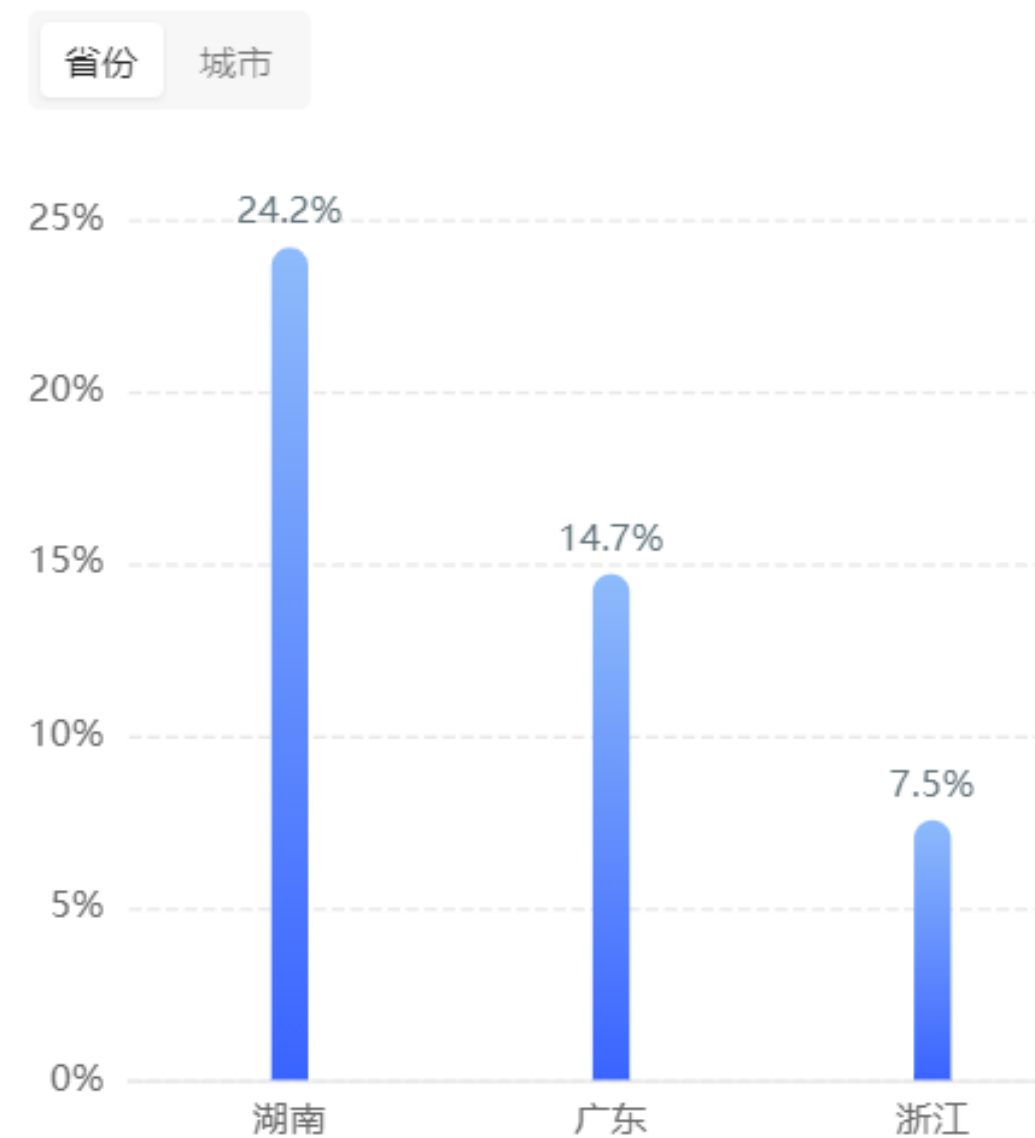
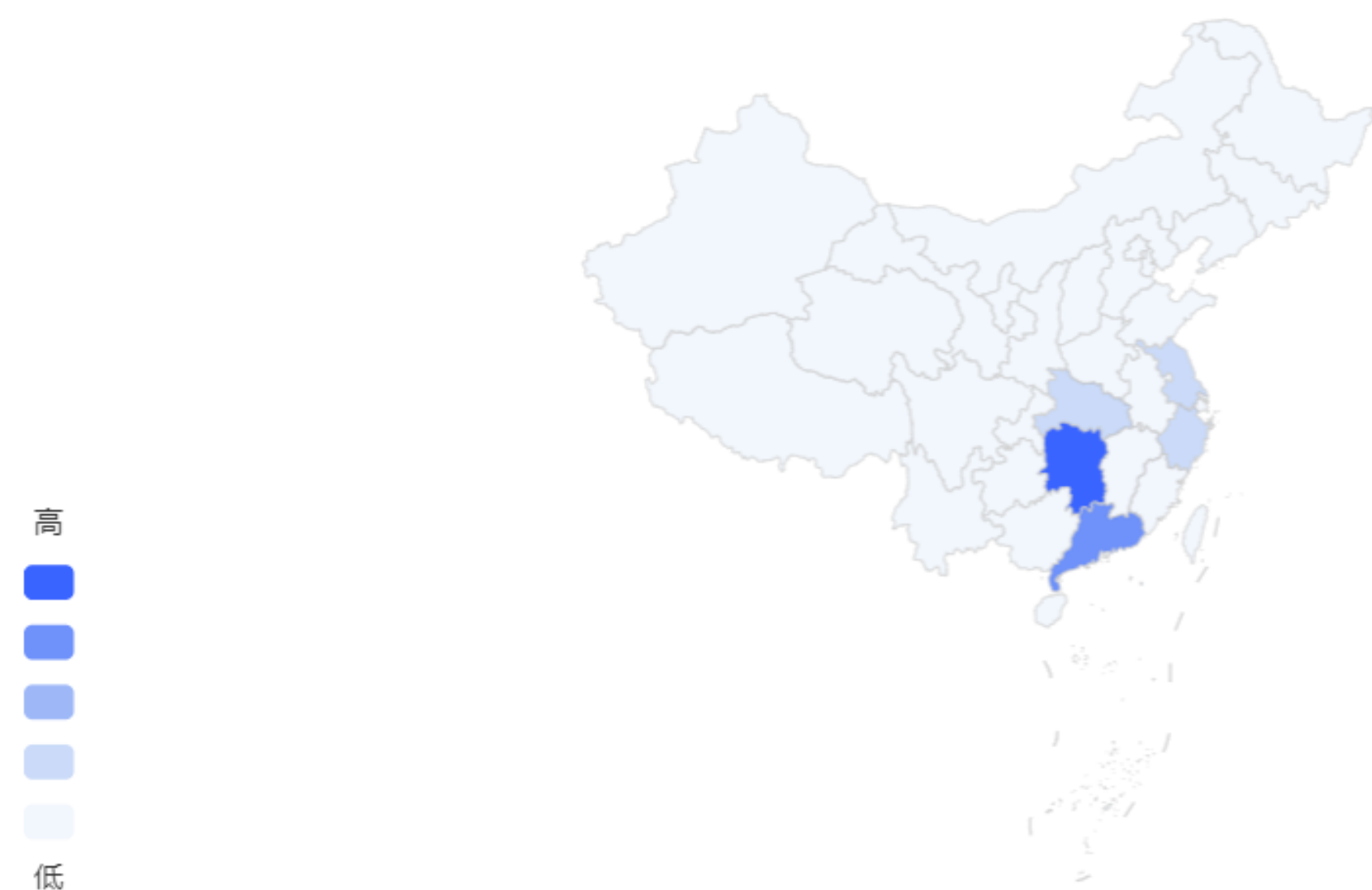
- 笔记质量不佳
- 达人风格与本次推广不符



学会用聚光做进攻——投放到你想要投放的地域

地域分布

国内用户分布最多的三个省份：湖南（24.18%）、广东（14.69%）、浙江（7.54%）





通过信息流投放我们能得到什么

高点击、高阅读、高互动

所谓流量攻防论

攻

博主种草-打造爆
文-占领流量高地

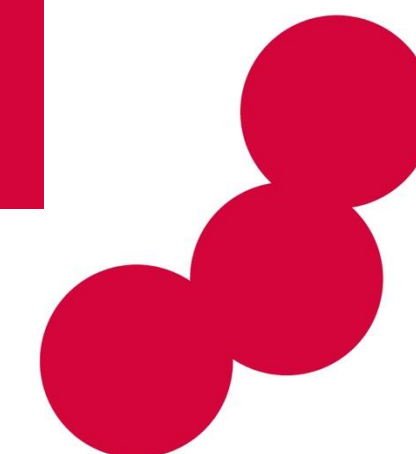
□□□□□□□□□□

防

二三级词-长尾词
品牌词-产品词

□□□□□□□□□□

做好防守转化 > 进攻



用户搜索路径

搜索内容的详细程度与需求匹配精度呈正相关



一级词

长沙美食

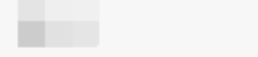
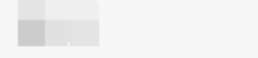
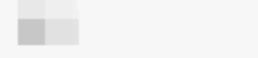
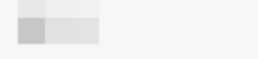
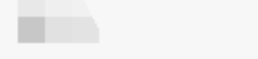
二级词

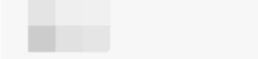
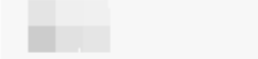
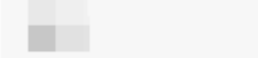
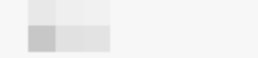
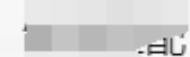
长沙美食必吃榜

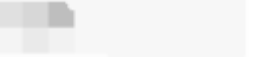
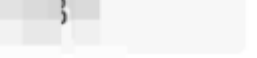
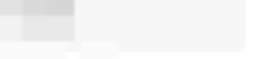
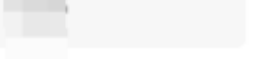
三级词 = 成交词

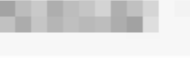
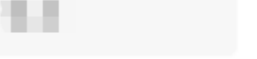
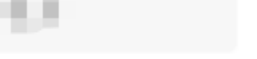
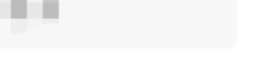
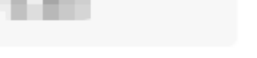
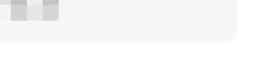
长沙美食必吃榜
推荐五一广场

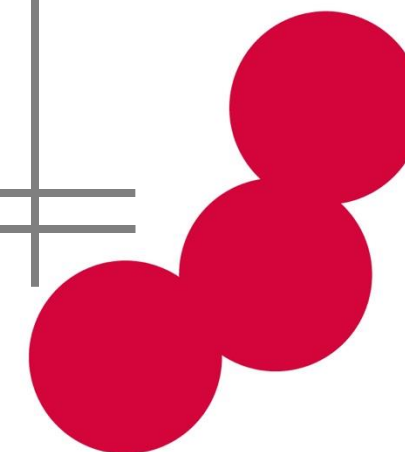
学会用聚光——做防守布局回搜

☐	关键词	匹配方式 ②	点击成本	操作
☐	长沙美食	 ▾		删除
☐	长沙五一广场美...	 ▾		删除
☐	长沙美食推荐本...	 ▾		删除
☐	长沙湘菜馆推荐...	 ▾		删除
☐	湘菜长沙推荐	 ▾		删除

☐	关键词	匹配方式 ②	点击成本	操作
☐	长沙美食	 ▾		删除
☐	长沙五一广场美...	 ▾		删除
☐	长沙美食推荐本...	 ▾		删除
☐	长沙湘菜馆推荐...	 ▾		删除
☐	湘菜长沙推荐	 ▾		删除

☐	关键词	匹配方式 ②	点击成本	操作
☐	长沙旅游攻略	 ▾		删除
☐	长沙美食	 ▾		删除
☐	长沙美食必吃榜	 ▾		删除
☐	长沙五一广场美...	 ▾		删除
☐	长沙美食推荐本...	 ▾		删除

☐	关键词	匹配方式 ②	点击成本	操作
☐	长沙美食	 ▾		删除
☐	长沙五一广场美...	 ▾		删除
☐	长沙美食推荐本...	 ▾		删除
☐	长沙三天两夜旅...	 ▾		删除
☐	长沙特色美食	 ▾		删除



学会做防守——做好评论区引导



评论内容 | 点击左侧图查看关键词的相关评论，再次点击可取消

相关评论

@墨羽 本来觉得这烧麦**好好吃**的样子 看到这个又不...

看起来**好好吃**啊[哭惹r][哭惹r][哭惹r][哭惹r][哭惹r]

像但是感觉**好好吃**(๑▽๑)

这个也**好好吃**

@戏精aka 这个看起来**好好吃**

@gmln **好好吃**看起来[色色r]

@饼饼爱喝爽歪歪 这个看着**好好吃**[色色r]

看上去**好好吃**[色色r]

最爱他家的鲍鱼鸡 这个芝士烧麦看着**好好吃**啊 国庆...

她们家的土豆牛腩**好好吃**

评论内容 | 点击左侧图查看关键词的相关评论，再次点击可取消

相关评论

终于有人推这家了，就在我家楼下，我爸妈懒得做饭...

我觉得湘水谣也**好吃**[哇r]

@北海道的冬天. 又多了地方**好吃**

所以**好吃**嘛?

好吃的家人!前几天去旅游吃了[哇r][哇r][哇r]还是很...

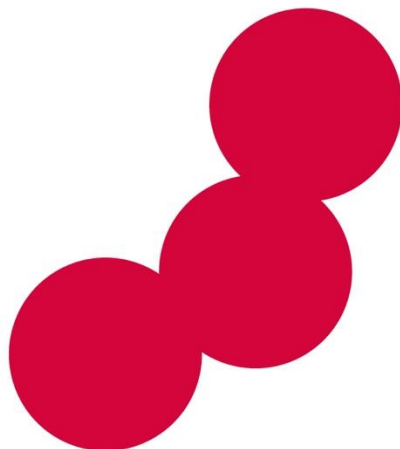
所以**好吃**嘛!

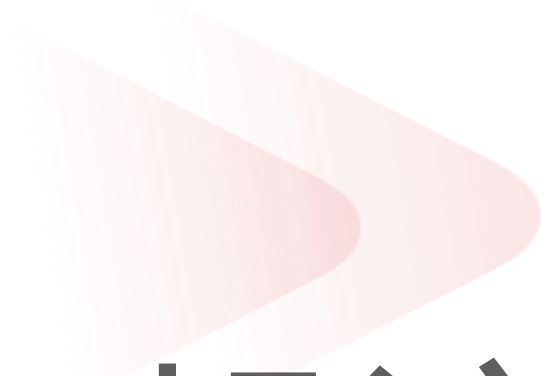
好吃的家人!前几天去旅游吃了[哇r][哇r][哇r]还是很...

好吃么

现在去吃看看，**好吃**就回复[偷笑r]

靓虾二哥**好吃**，他们家自己做的饮品也好喝，除了贵...





投流不是广撒网，而是用爆款作饵

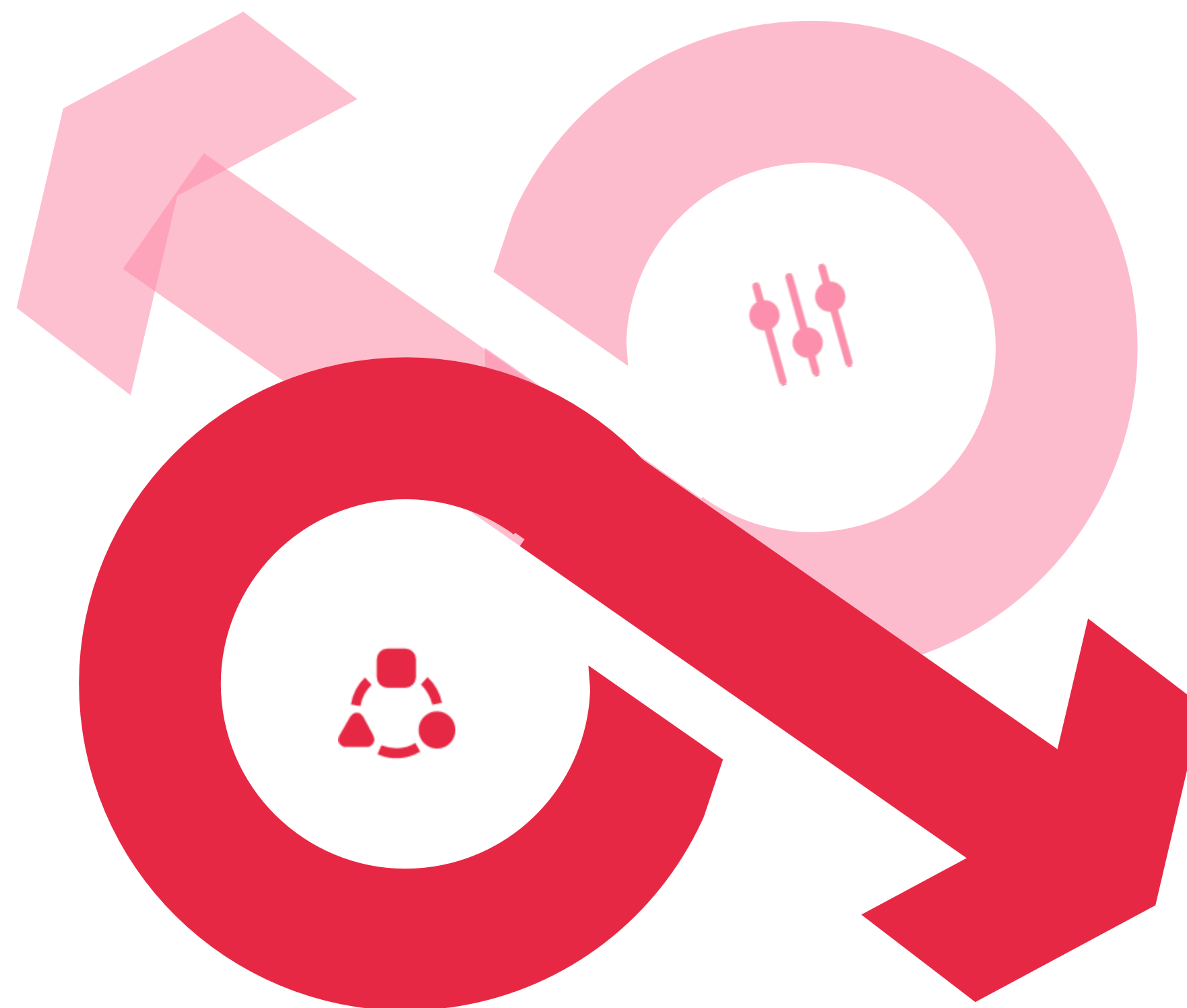
在搜索池精准钓鱼

投流策略

信息流推广

目标：渗透用户

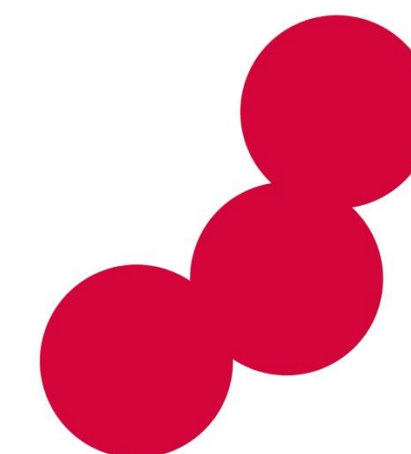
方法：赛马筛选 | 调整首图



搜索投放

目标：精准转化

方法：短语匹配 | 意向拦截





PART 03

小红书餐饮的“未来”

——达人号+自营号+粉丝运营

我们认为2025年在小红书运营重点尝试做以下几件事

继续推爆款

达人种草引流

01

自营专业号矩阵

官方号、创始人号、员工号

02

防御关键动作

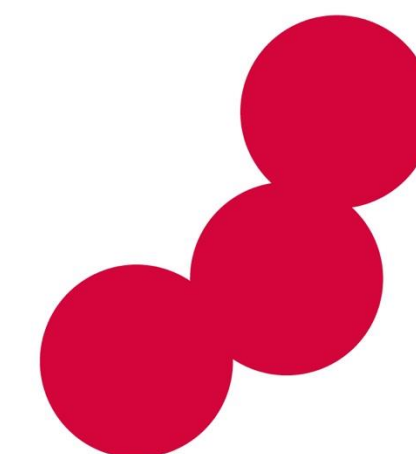
提前布局用户可能搜索的词

03

内容长线运维

对投放笔记进行长线运营

04



达人号：精准流量矩阵

01

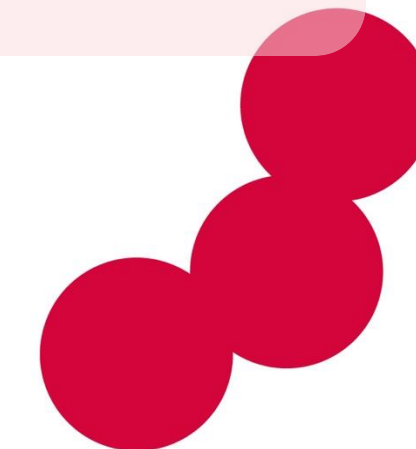
KOS分层布局

头部达人引爆声量,中腰部KOS+UGC矩阵覆盖细分场景,匹配粉丝画像筛选优质账号。

02

内容赛马机制

标准化选题(测评/种草)+数据筛选爆款模板,批量复制高互动内容。



自营号：垂直场景渗透

官方号专业化

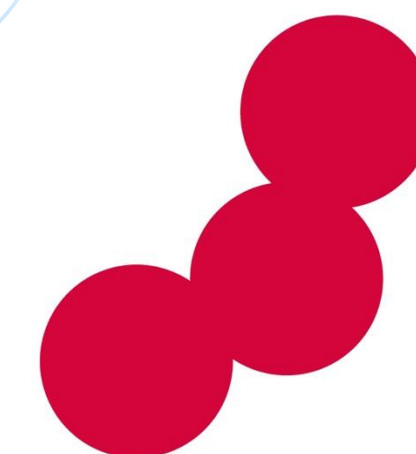
主页绑定门店/社群入口，置顶爆款笔记强化信任（如菜品合集、福利指南）

01

02

子账号细分赛道

按菜系/场景（如轻食、地域美食）独立账号，精准覆盖搜索关键词



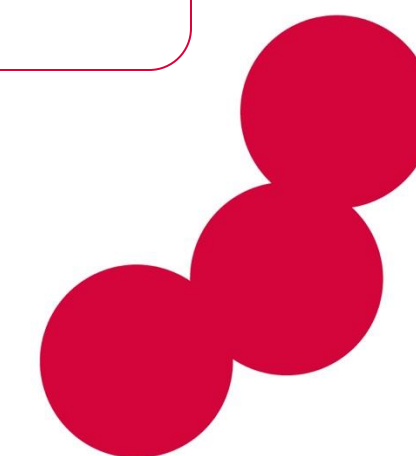
粉丝运营：私域高效转化

人设+互动

打造“主厨”“营养师”等真人IP，结合教程邀约粉丝体验，提升粘性。

分层导流

按意向度利用聚光私信通功能引流至社群/企业微信，定向推送福利，降低留资成本。



未来增效

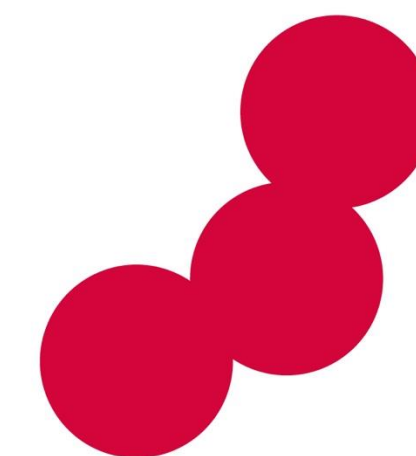
AI降本

文案/视频脚本自动化生成,
兼职运营管理UGC互动;



闭环生态

达人引流→自营号承接→社群复购→二次裂变
形成滚雪球效应



感谢观看
THANK YOU

