



Songmont

山下有松

· 品牌介绍 ·

Songmont山下有松，诞生于2013年，秉承“自然、自知”的东方美学，从品牌诞生地中原文化源头出发，克制而有情地为日常生活的场景，设计创作不惧时光的箱包产品。

—— 品牌定位 ——

良好的品牌定位是品牌经营成功的前提，品牌定位需要符合品牌一贯的理念，符合品牌的发展方向

经典东方哲学之美

(文化定位)

—— 市场定位 ——

城市中产女性

(这部分人群有一定智识追求，对品质生活有较高要求，具备消费能力，容易被品牌所传达的知识分子风格理念吸引)

Songmont

— 品类战略 —

手工皮具背包

与国际大牌相比，山下有松突出东方文化特色和性价比优势；与国内其他平价品牌相比，强调手工制作工艺、优质材料和独特设计，形成差异化竞争。例如在材质上选用顶级头层牛皮，保证柔软有弹性和温暖质感。



竞争战略

山下有松目前处于轻奢箱包市场的领导者，已连续三年位居国内千元价位女包市场占有率第一



品牌故事

十一年前，产后刚刚恢复工作的付崧一直没有在市面上找到一款合适的电脑包。于是，便有了自己设计包款的想法。在母亲付玉兰数十年经验的浇筑下，女儿画的设计稿变成现实。付崧画下的祖母绿色托特包，也是 Songmont 的第一只包的诞生。这个起点，在一定程度上奠定了品牌的产品设计宗旨，即坚持从用户角度出发，从用户体验完善，也从用户体验书写自身故事的品牌理念。





品牌口号

品牌口号与定位相符，以口号传递精神内核

山下有松 包中有温度

秉承“自然、自知”的东方美学，从品牌诞生地中原文化源头出发，克制而有情地为日常生活的场景，设计创作不惧时光的箱包产品

品牌卖点

品牌卖点帮助品牌树立竞争优势，山下有松从文化到产品建立品牌卖点，迅速在市场占领竞争优势

东方美学设计

将东方文化元素融入设计，如月亮包的半月形造型展现含蓄婉约的东方美感。

手工制作工艺

强调手工制作传统，保证产品的精致与独特性。

优质材料选择

选用顶级头层牛皮等优质材料，提升产品质感和耐用性。

产品线梳理

以背包产品为核心，拓展成衣产品，逐步扩展品牌产品线

背包

山行系列



菜篮子系列



保龄球系列



挂耳系列



重置系列



托特系列



循迹系列



巧克力系列



崧篮子系列



松月系列



云吞系列



老花系列



百纳系列



成衣



出圈爆品选择及策划

爆品策划严谨考究，突出产品实用性和便捷性，契合消费者需求



多元面孔

全球用户

Global user



爆品花名

菜篮子

爆品卖点

全粒面头层牛皮
经典百搭

爆品宣传语

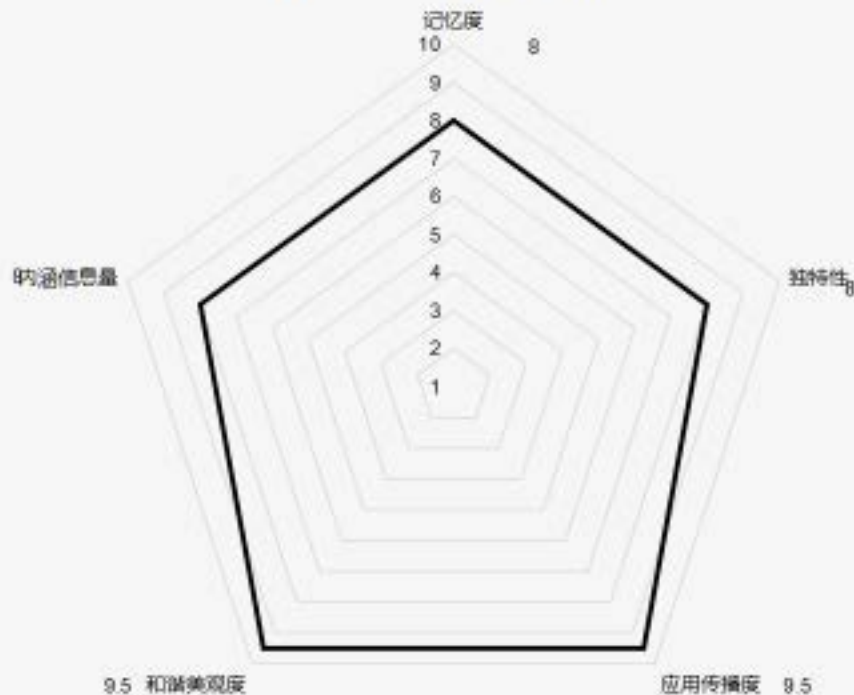
软而有型 经典百搭

品牌色彩

品牌色彩采用有禅意的米灰色，并应用于品牌传播的各个渠道，契合品牌调性

品牌色

超级色彩评判维度



品牌符号

结合品牌名称创造品牌专属符纹样作为品牌符号，应用与品牌传播，作为品牌代表性图形

图形纹样延展

图形纹样延展

山·水·松 - 万物并作

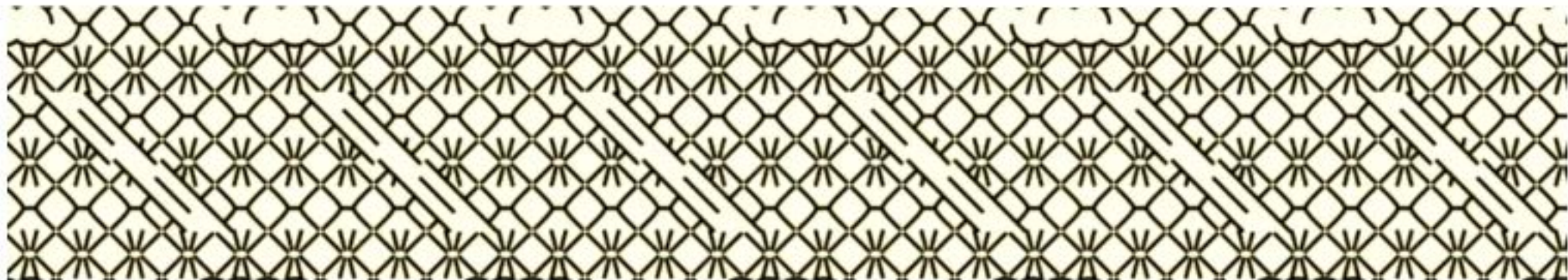


DESIGN BY SHUOCHEN

山下有松 - 的徽象源自松树的纹样，通过矢量化笔触的概括，简化了松针纹样的精髓，简化了细节，传递出更具现代简洁感的美学。

Yamashita Furusato - the image derived from the pattern, through the vector brush pen strokes, summarized the pattern of the pine and water pattern, simplified the details, and conveyed a more modern and minimalist aesthetic.

山下有松



品牌标志

品牌名称“山下有松”以及 logo 设计都成为独特符号，logo 简洁且富有设计感，与品牌名共同强化品牌记忆。



➤ 记忆度: 7分

- 整体标志简约干净，品牌名称主体，直观，便于记忆

➤ 独特性: 8分

- 品牌中英文名称，在背包品类中比较常见

➤ 应用传播度: 9分

- 标志整体设计简洁，适用于各类应用方式,便于品牌传播。

➤ 和谐美观度: 9分

- 采用无衬线字体设计，干净、简介，传达出品牌追求的精神理念

➤ 内涵信息量: 9分

- 品牌符号凸显品牌产品特点，品牌中英文名称结合，信息露出明显，辨识度高

品牌海报

KV设计符合品牌调性，品牌信息传达明确，产品视觉吸引力强



产品包装和设计

产品包装设计信息简洁，仅展现品牌标志，外观视觉舒适，有高级感



官方媒体矩阵

媒体矩阵完善，持续更新运营中，整体风格保持统一，文案视频风格新颖时尚

抖音



104万+ 获赞 359 关注 31.2万 粉丝

Songmont山下有松官方旗舰店

找我官方合作

营业时间 联系我们 沪: 上海

公众号

Songmont山下有松

Songmont 山下有松(北京)文化传播有限公司
上海

成立于 2013 年, song 意「松」, mont 指「山」。山下有松即传达了品牌希望用经典的包装设计, 为用户带去...

219 original article(s)

Channel: Songmont山下有松

Follow Service Account

微博



小店 5件商品 > 粉丝群 1个群聊 >

视频号

Songmont山下有松
Verification: 山下有松(北京)文化传播有限...
Shanghai

Bio: 山下有松
包中有温度
服务号: Songmont山下有松
60 original content

Follow

Customer Service

哔哩哔哩



小红书



品牌博客

山下有松品牌推出自主博客节目【山下声】，邀请各行业知名女性参加

山下 SEASON 02 第二季 声

山下声主持人
周轶君

「山下声」是Songmont山下有松推出的一档播客节目，第二季邀请周轶君作为主持人，以轻松自然的对话形式，对话不同领域与山下有松同行的朋友，分享彼此的生活、思考和感受。

山下 VOL.07 文淇 声

“走呀！放下那些看似紧要的东西”

文淇 对话 周轶君

山下声

Vol.01-06
2024年度回顾



Vol.01

蒋方舟: 我还在互联网脱离体面的红利大奔



Vol.02

李娜: 拉得那时代过得超小日子



Vol.03

张嘉: 握紧手中的笔，一个人也是一支队伍



Vol.04

周轶君: 所谓理想生活也是一种信念



Vol.05

黄瑞嘉: 我不想对抗焦虑，衰老



Vol.06

曹斐: 向旧看的决心

明星代言

邀请与品牌调性契合的名人代言，帮助品牌扩大知名度



KOL推荐

通过宣传明星/博主同款，吸引粉丝关注品牌产品



刘美希



Songmont



omg 陈丽君背上我们家的包包啦!!!

#songmont

#山下有松

#陈丽君 #明星同款

#设计师严文锦

@Songmont

线上终端形象

线上终端布局全面，品牌露出明显，便于消费者识别

● 小红书



● 抖音



● 微信小店



● 淘宝



● 京东



线下终端形象

线下门店设计终端装修风格突出，符合品牌调性



内观竹谷

成都 IFS旗舰店

成都 锦江区
红星路 成都IFS四层L420号



四水归堂

上海 前滩太古里店

上海 浦东新区
前滩太古里石区 L3层S-L3-34



听松阁

上海 洛克外滩源店

上海 黄浦区
圆明园路149号哈密大楼SO101号

