

ROEWE 荣威

荣威品牌视觉识别指南(简易版)

ROEWE BRAND VISUAL IDENTITY GUIDELINE

01	标识构成
02	标识色彩
03	标识形式
04	图形标识规范
05	竖版标识规范
06	横版标识规范
07	标识使用格式
08	联合标识
09	文字标识构成
10	文字标识规范
11	文字标识安全范围
12	品牌色彩情绪
13	品牌色与辅助色
14	英文专用字体
15	中文专用字体
16	通用字体
17	字体使用规则

01 标识构成

荣威品牌标识的两大元素：荣威狮标图形及文字标识。荣威狮标图形是独特的艺术设计，图形绝不可另行创制，“ROEWE 荣威”字款不可改变，不可喧宾夺主。请严格遵循右图所示的比例。本指引可协助你小心及准确地复制荣威品牌标识,确保使用时完整和统一。

图形

图形作为品牌标识的一部分，可以单独被使用。他与文字标记之间的大小比例及相对位置是不可以改变的。

文字

文字标识作为品牌标识的一部分，不可以单独被使用。在与图形标识一起使用时，必须严格遵从本手册中相关规范。(如有特殊使用需求可在报备品牌部经研究后予以答复)



02 标识色彩

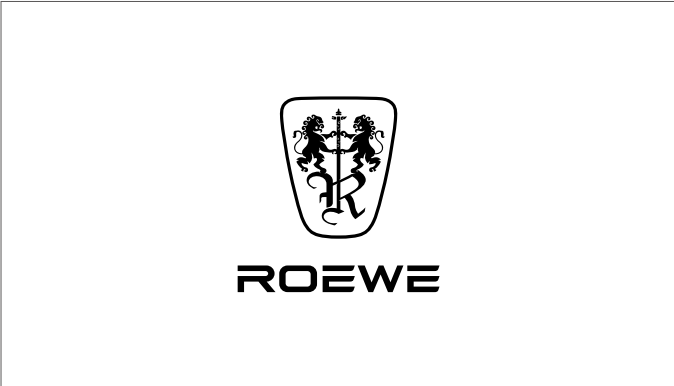
荣威品牌标识在与各色彩搭配应用时，应注意色彩的对比及明暗反差关系。

本页规范了几种主色使用的标识，并遵循常规美学搭配原则，保证品牌识别清晰美观，在应用时可依照此规范进行选择。

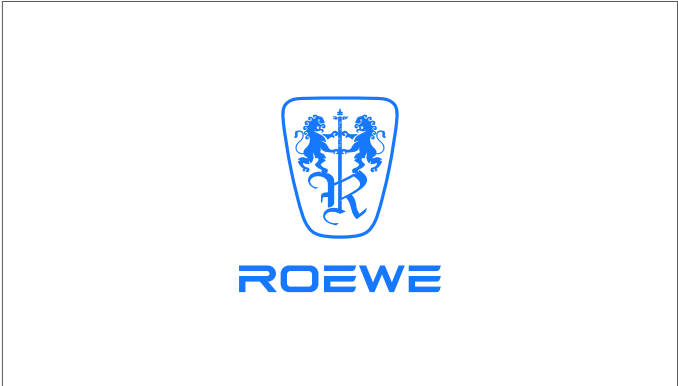
注意事项：

本页中规范的仅部分情况，实际应用中，须遵从品牌识别清晰美观的原则。

黑色



标准色



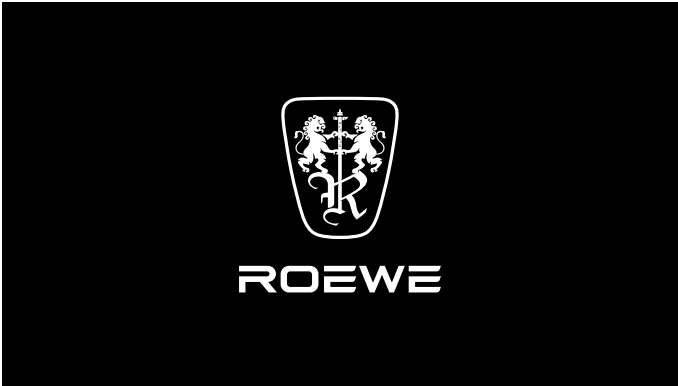
80%灰



灰色



反白



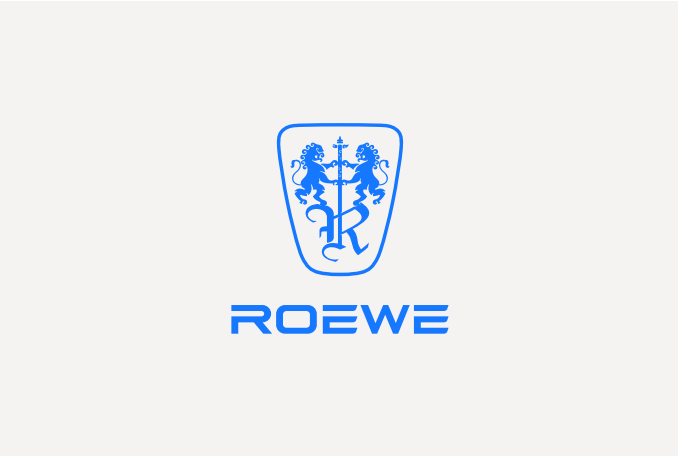
03 标识形式

如右图所示，规定了荣威品牌标识扁平形式的几种组合方式使用规则，请严格遵循右图所示的比例。本指引可协助你小心及准确地复制荣威品牌标识，确保使用时完整和统一。

图形标识



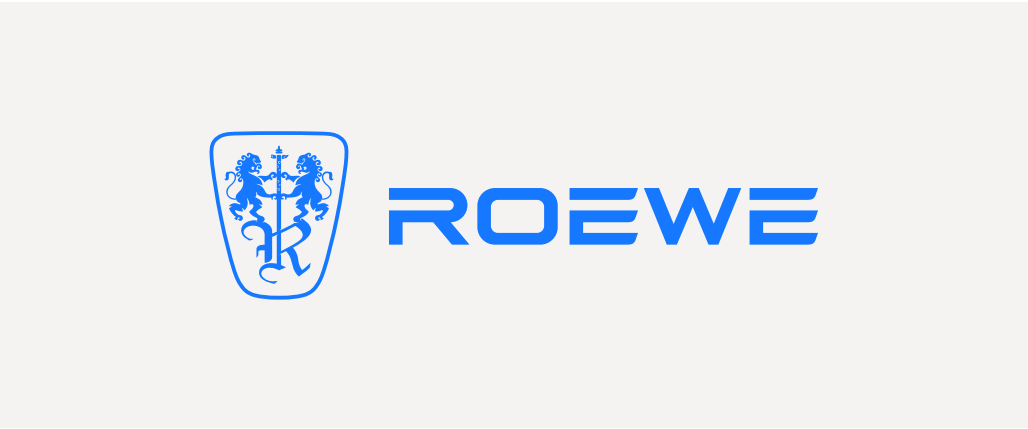
竖版英文标识



竖版中英文标识 A



横版标识



横版中英文标识



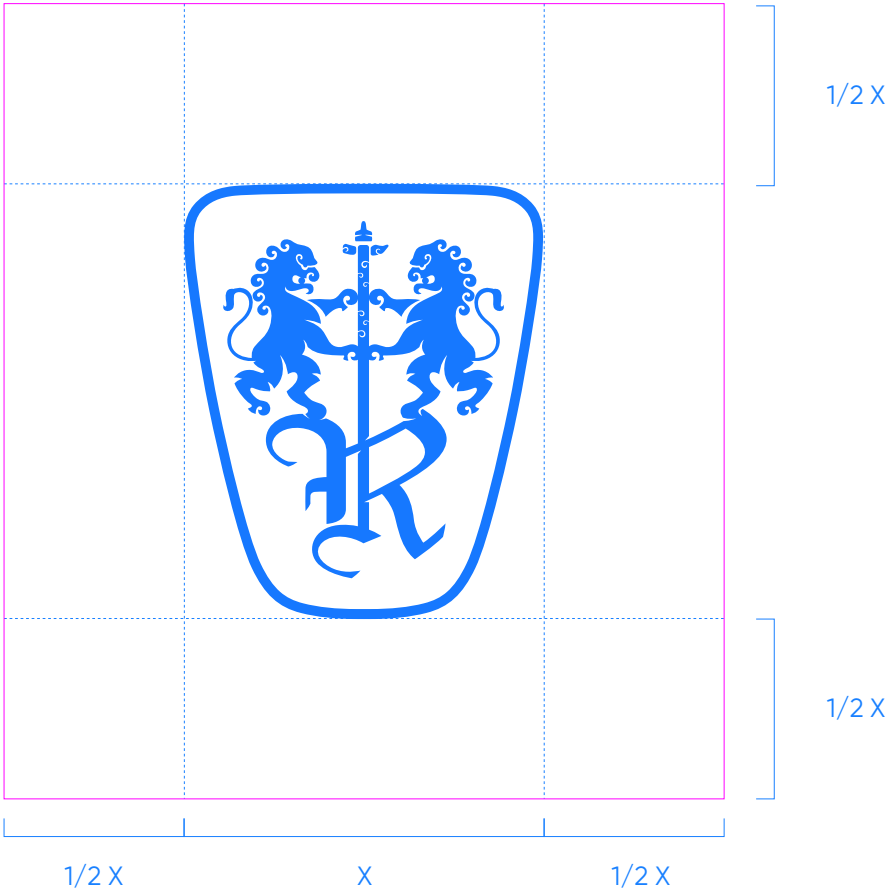
04 图形标识规范

为确保最佳的品牌辨识效果，在品牌徽标保护区域内，在品牌徽标单独使用时不允许存在其他的图片、图形、标识或文字等视觉元素。

最小尺寸

为确保最大限度的可识别及准确完整，品牌徽标应遵照右图所示，不可小于如图所示的最小尺寸。

安全距离



最小尺寸



H：设计高度不得 < 80 px 或 6 mm

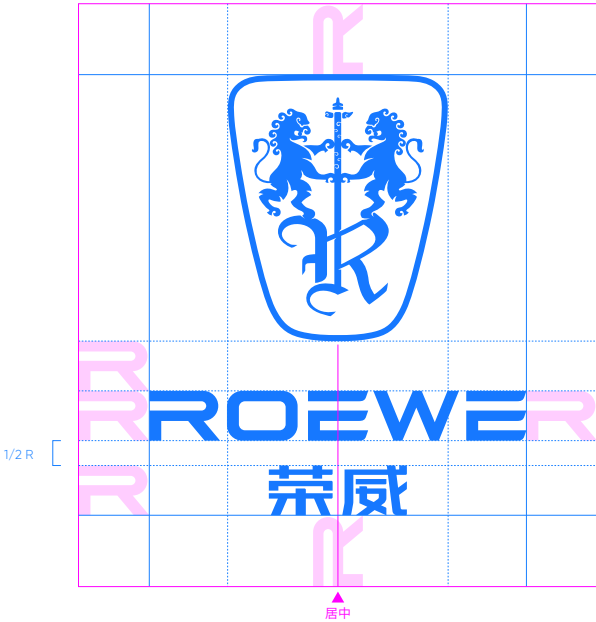
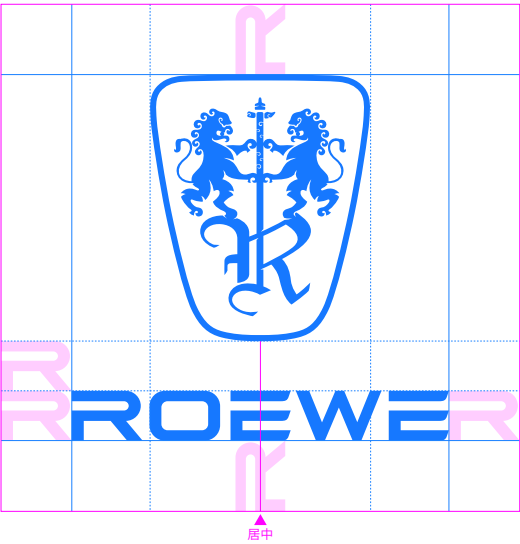
05 竖版标识规范

为确保最佳的品牌辨识效果，在品牌徽标及品牌名称竖版组合形式的保护区域内，不允许存在其他的图片、图形、标识或文字等视觉元素。

最小尺寸

为确保最大限度的可识别及准确完整，品牌徽标应遵照右图所示，不可小于如图所示的最小尺寸。

安全距离



最小尺寸



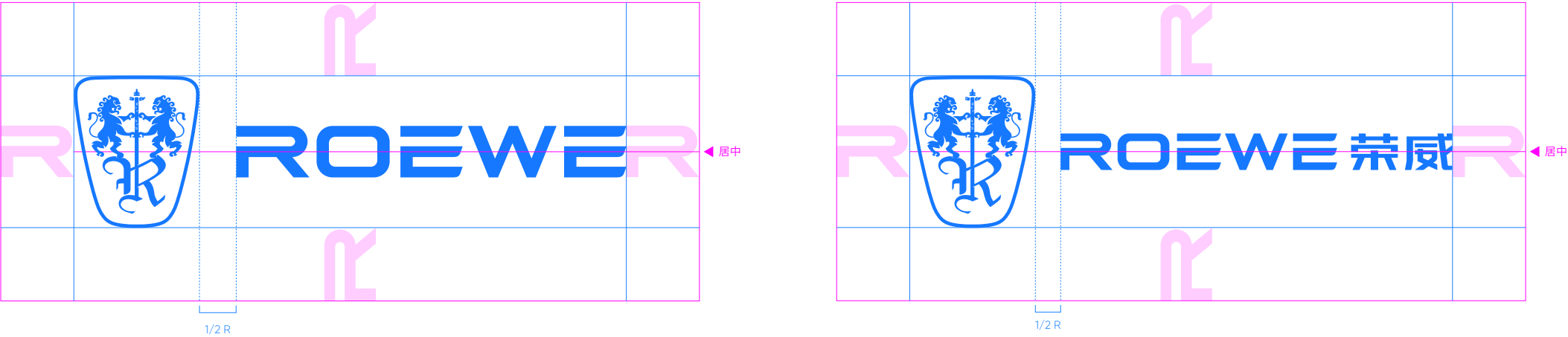
H：设计高度不得 < 110 px 或 8 mm

06 横版标识规范

为确保最佳的品牌辨识效果，在品牌徽标及品牌名称横版组合形式的保护区域内，不允许存在其他的图片、图形、标识或文字等视觉元素。

最小尺寸
为确保最大限度的可识别及准确完整，品牌徽标应遵照右图所示，不可小于如图所示的最小尺寸。

安全距离



最小尺寸



H：设计高度不得 < 80 px 或 6 mm

07 标识使用格式

现阶段仅有一种主要荣威品牌标识的格式，不同渠道都对应着不同的应用。请参考此页，以帮助确认选择何种渠道可以使用。

	印刷品 / 广告	数字媒体 / 广告	视频 / 多媒体	商品 / 赠品	展厅 / 展览 / 空间环境
	●	●	●	●	○

● 建议使用 ○ 可使用

08 联合标识

联合品牌的标识组合

当荣威品牌标识与其它公司品牌标识以联合品牌的形式出现时应以均衡对应原则，根据其它公司品牌标识的比例进行调整。

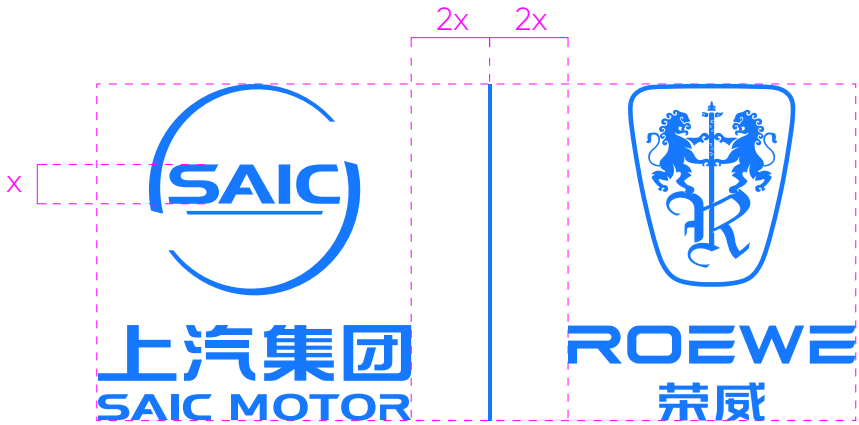
联合品牌标识组合分别以荣威品牌标识和上汽集团为例列举了组合方式。

右图所示“R”单位范围为联合品牌标识组合的限制区域。该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。

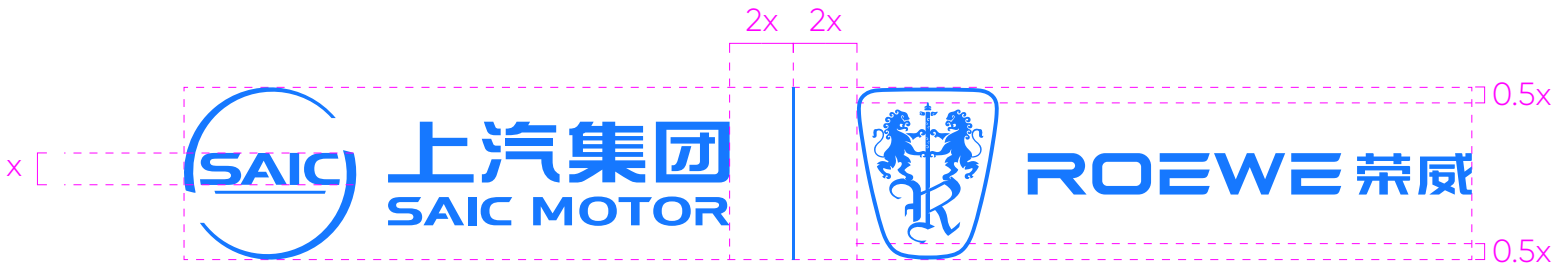
比例规范

联合品牌标识组合作为一个组合整体，使用中应尽量保持其一致连贯性。

与上汽集团联合标识(竖版)



与上汽集团联合标识(横版)



09 文字标识构成

文字标识由非衬线体ROEWE英文字符、中文字符及广告语构成。“ROEWE荣威”标识是独特的艺术设计，绝不可另行创制，不可喧宾夺主。请严格遵循右图所示的比例。

本指引可协助你准确地复制“ROEWE荣威”标识，确保使用时完整和统一。

注意事项:
标志不得单独使用英文及中文。不得更改、修改或重新创建。任何修改或改变我们标志的企图都是直接违反规范,必须严格遵从本手册中相关规范。(如有特殊使用需求可在报备品牌部经研究后予以答复)



10 文字标识规范

在此分析图形标志的造型比例及空间距离等相互关系，对文字标识的组成进行形象直观的阐述。

本页的意义在于告知使用者认识此图形的正确形态，并以此作为监督标准，确保品牌形象统一正确传播。

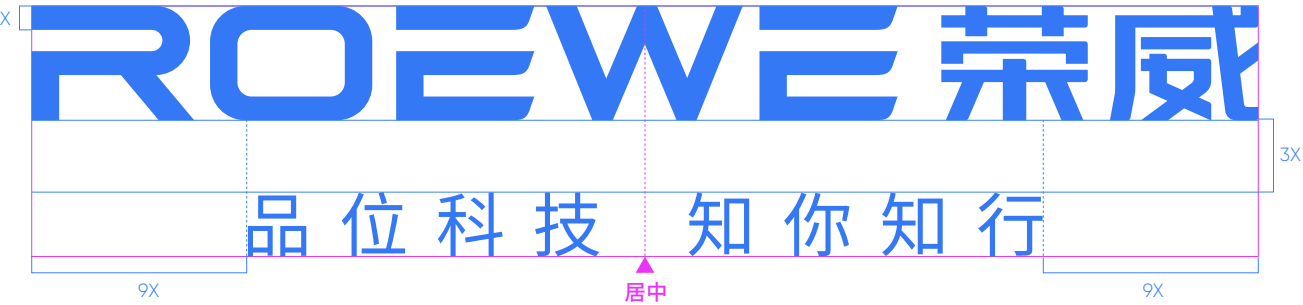
注意事项:

在一般情况下使用图形标志，应尽量使用提供的电子文件，避免在重绘过程中出现误差。

无广告语标识



带广告语标识



11 文字标识安全范围

限制区域

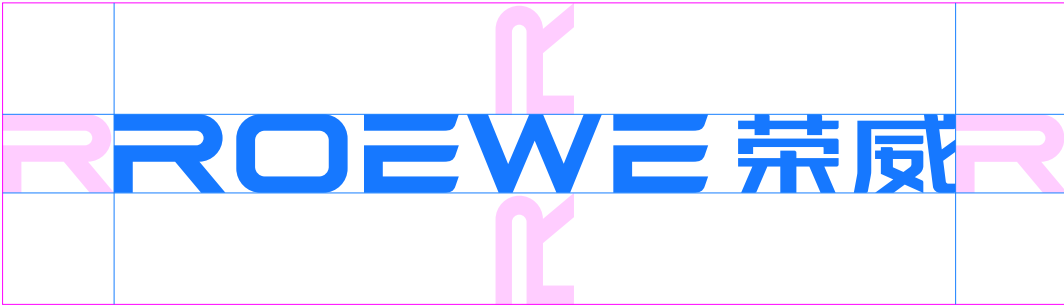
为更加清晰有效地传播文字标识，文字标识周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。

如右图所示粉色范围“R”为品牌标志最小限制区域，图例中“R”高度对应品牌标志图形中相应部分的高度。当标识尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

最小尺寸

在印刷品中的文字标识与公司全称组合的最小尺寸如图所示。文字标识左右组合的长度不得小于50px或30mm，如果小于该尺寸，文字标识将难以辨认。

无广告语标识



最小应用尺寸



H: 设计高度不得 < 30 px 或 2 mm

带广告语标识

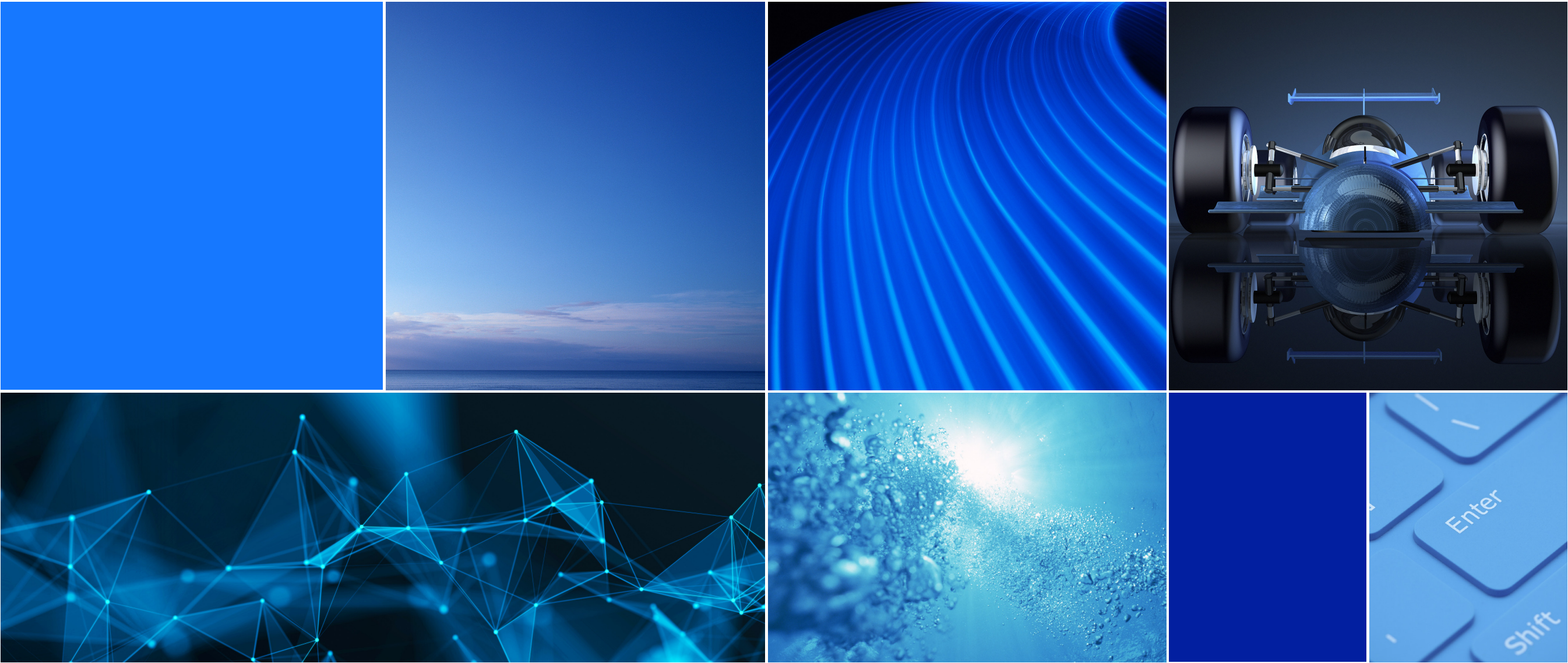


最小应用尺寸



H: 设计高度不得 < 60 px 或 5 mm

12 品牌色彩情绪



13 品牌色与辅助色

下列色彩为“ROEWE荣威”品牌的家族色系搭配，品牌标准色是为塑造独特的品牌形象而确定的某一特定的色彩或一组色彩系统，并运用在所有的视觉传达设计的媒体上。通过色彩特有的知觉刺激与心理反应，以表达企业的理念和精神。

中性色

White R255 G255 B255 #FFFFFF	Cloud Grey K5 R241 G241 B241 #F1F1F1 Cool Grey K35 R166 G166 B166 #A6A6A6
Black K100 R0 G0 B0 #000000	Silver Grey K60 R102 G102 B102 #666666 Dark Grey K85 R38 G38 B38 #262626

荣威主品牌色

PANTONE Blue 072 C C90 M70 Y0 K0 R2 G31 B172 #021FAC	东方蓝
PANTONE Blue 2758 C C100 M90 Y0 K60 R0 G16 B76 #00104C	

荣威狮标

PANTONE Blue 2728 C C70 M35 Y0 K0 R22 G120 B255 #1678FF	天青蓝	PANTONE Blue 2707 C C20 M5 Y0 K0 R207 G238 B255 #C8E7FF	PANTONE 721 C C0 M40 Y60 K5 R222 G163 B109 #DEA36D
	PANTONE Blue 2171 C C60 M5 Y0 K0 R93 G177 B255 #5DB1FF		PANTONE 2627 C C70 M90 Y0 K60 R61 G17 B82 #3D1152

荣威狮标辅助色

14 英文专用字体

持续一贯的使用专用字体可提高品牌识别度，“ROEWE荣威”的首选英文为Gilroy字体系列。

Gilroy系列一起提供六种字体重量，Gilroy系列字体将成为我们视觉身份的一个长期核心元素,以实现的最大灵活性。适用于所有应用场景的布局。

Gilroy

Aa

Gilroy Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Gilroy Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Gilroy Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Gilroy Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Gilroy Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Gilroy Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

15 中文专用字体

持续一贯的使用专用字体可提高品牌识别度,“ROEWE荣威”的首选中文为思源黑体字体系列。

思源黑体字体系列一起提供六种字体重量,思源黑体将成为我们视觉身份的一个长期核心元素,以实现的最大灵活性。适用于所有应用场景的布局。

思源黑体 CN

荣威

思源黑体 CN ExtraLight

荣威以国际化的视野,博采众长,创造性地集成全球优势资源;以高品质的产品与服务,满足消费者高品位需求;以优秀的国际合作团队,打造中国人自己的国际汽车品牌。

荣威

思源黑体 CN Light

荣威以国际化的视野,博采众长,创造性地集成全球优势资源;以高品质的产品与服务,满足消费者高品位需求;以优秀的国际合作团队,打造中国人自己的国际汽车品牌。

荣威

思源黑体 CN Normal

荣威以国际化的视野,博采众长,创造性地集成全球优势资源;以高品质的产品与服务,满足消费者高品位需求;以优秀的国际合作团队,打造中国人自己的国际汽车品牌。

荣威

思源黑体 CN Regular

荣威以国际化的视野,博采众长,创造性地集成全球优势资源;以高品质的产品与服务,满足消费者高品位需求;以优秀的国际合作团队,打造中国人自己的国际汽车品牌。

荣威

思源黑体 CN Medium

荣威以国际化的视野,博采众长,创造性地集成全球优势资源;以高品质的产品与服务,满足消费者高品位需求;以优秀的国际合作团队,打造中国人自己的国际汽车品牌。

荣威

思源黑体 CN Bold

荣威以国际化的视野,博采众长,创造性地集成全球优势资源;以高品质的产品与服务,满足消费者高品位需求;以优秀的国际合作团队,打造中国人自己的国际汽车品牌。

16 通用字体

中文冬青黑体系列、黑体-简系列与英文 Helvetica 系列是“ROEWE 荣威”品牌通用字体，适用于没有条件使用品牌专用字体的情况下（电脑系统差异或用户安装习惯的差异，具体应用例如：WEB- SITE, POWER POINT等），也是标准系统字体，是替代「ROEWE 荣威」品牌专用字体的理想字体，可获得最佳的视觉效果。

中文

冬青黑体简体中文

冬青黑体简体中文 W3

荣威

黑体-简(系统)

黑体-简 Light

荣威

冬青黑体简体中文 W6

荣威

黑体-简 Medium

荣威

英文

Helvetica Regular

Aa

Helvetica Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Helvetica Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Helvetica Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Helvetica Bold Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

17 字体使用规则

中文		英文	
标题文字	思源黑体 CN Medium 标题字体展示	标题文字	Gilroy Semibold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
标题文字	思源黑体 CN Regular 标题字体展示	标题文字	Gilroy Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
常规正文	思源黑体 CN Normal 内文字体展示	常规正文	Gilroy Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
常规正文	思源黑体 CN Light 内文字体展示	常规正文	Gilroy Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
常规正文	思源黑体 CN ExtraLight 内文字体展示	常规正文	Gilroy UltraLigh ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

如使用本手册规范未包含之设计，请预先联络“ROEWE荣威”品牌管理人员。