

牙膏品类 消费趋势洞察



2025年07月 艺恩出品



前言

伴随人们口腔健康意识的提升，牙膏市场消费持续增长。牙膏品类升级趋势明显，消费者趋势呈现多元化与精细化特征，消费者对牙膏功效需求升级，清洁、美白仍是主力功效需求，抗敏、修复牙釉质等功效性需求具备潜力。品类发展呈现专业化、情绪化、场景化趋势，牙膏成分更加内卷，牙齿护理更为专业与精细；高颜值、芳香气味、节日限定等让牙膏更具情绪价值；更加细分化，多元场景拓展牙膏使用体验。

消费者的购买决策更趋理性，本报告基于牙膏使用人群的生活习惯、功效需求、人群特征、单品偏好等，将牙膏消费者划分为美食爱好党、精致生活党、成分功效党、社交需求党四类人群，TA们在痛点、单品需求与偏好等方面有着差异化特征，品牌针对四类人群在营销种草内容上也有着差异化布局。



目录

CONTENTS

牙膏品类热度趋势

1

消费者细分需求洞察

2

品牌营销分析

3

PART 01

牙膏品类热度趋势





发展前景：口腔市场持续增长，主力品类牙膏占据主导地位



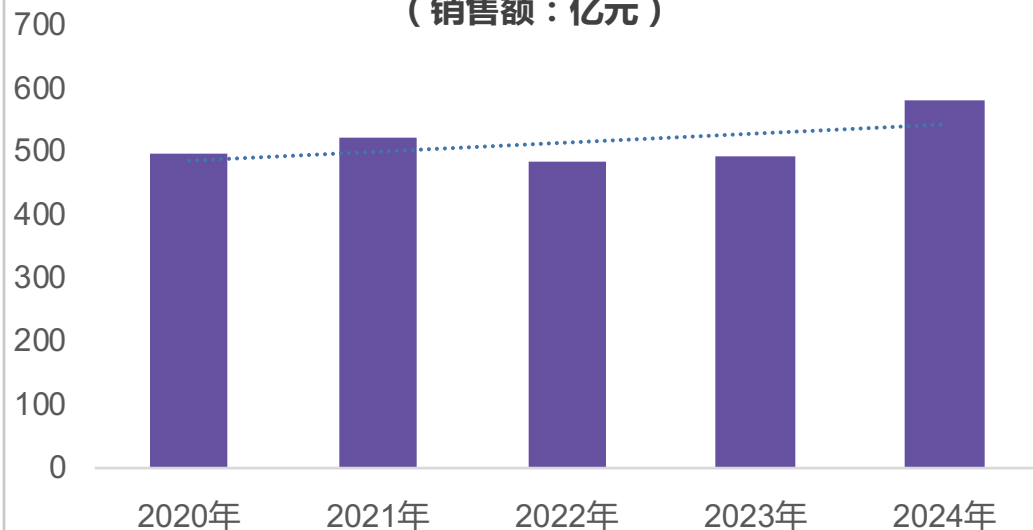
中国口腔市场持续增长

增速平稳

2020年-2024年复合增长

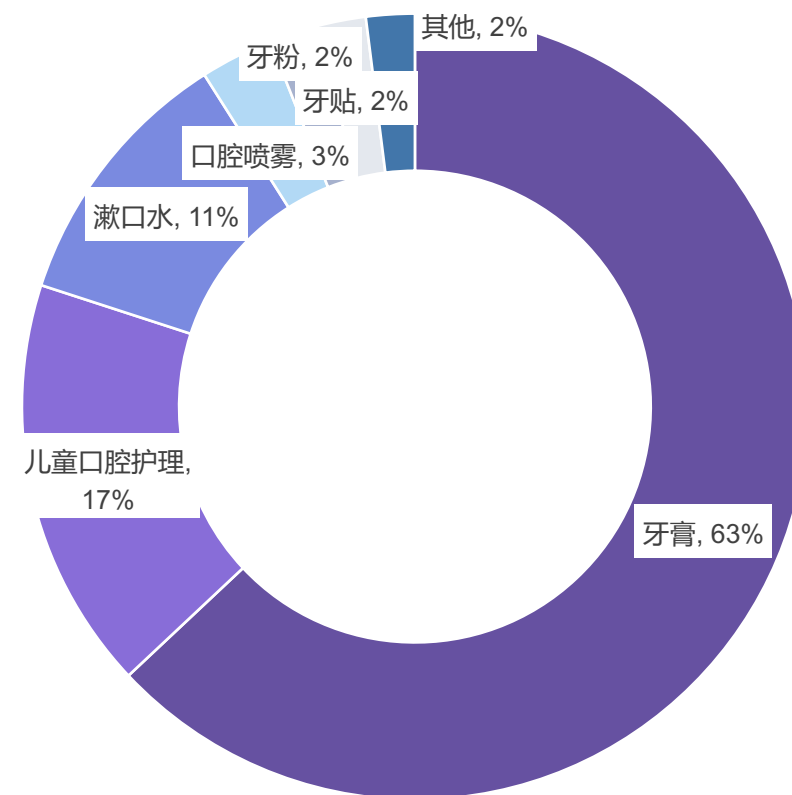
4%

2020-2024年中国口腔护理市场规模
(销售额：亿元)



口腔市场细分品类占比

■ 牙膏 ■ 儿童口腔护理 ■ 漱口水 ■ 口腔喷雾 ■ 牙粉 ■ 牙贴 ■ 其他



*占比数据基于2025年Q1市场数据计算



热度：牙膏社媒热度增速显著，声量高点主要集中在大促前期



牙膏社媒声量热度趋势

近一年
声量

7,627,930
+392%

近一年
互动量

501,584,676
+36%

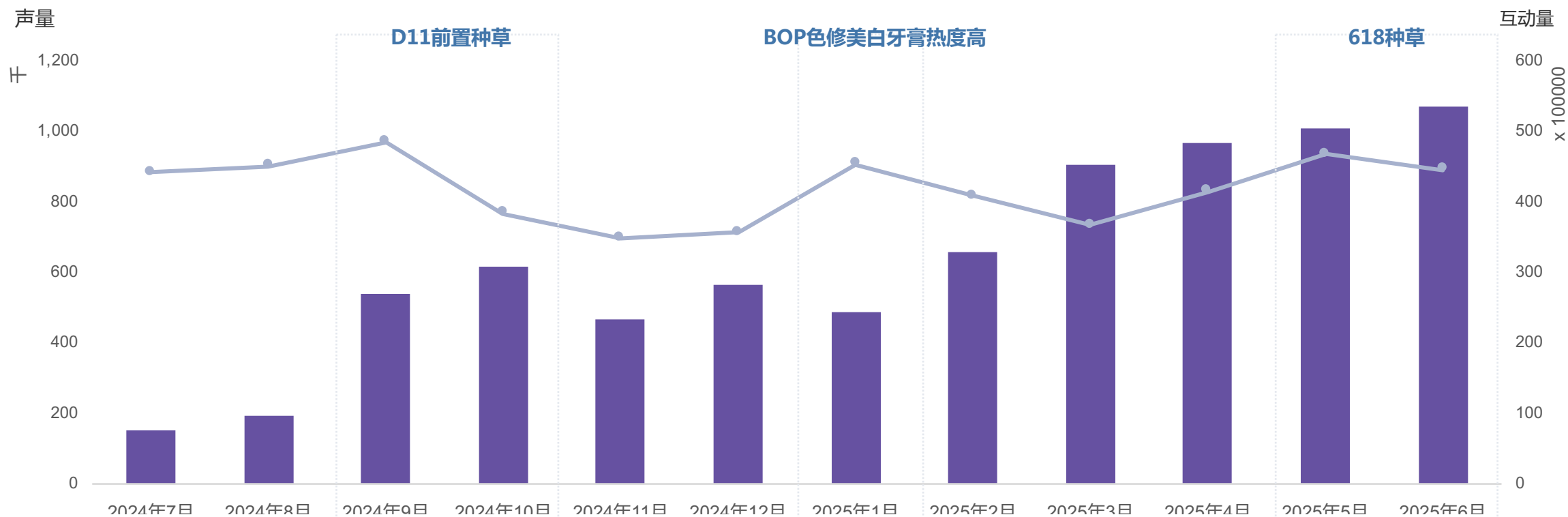
商业投放渠道分布



75%



25%





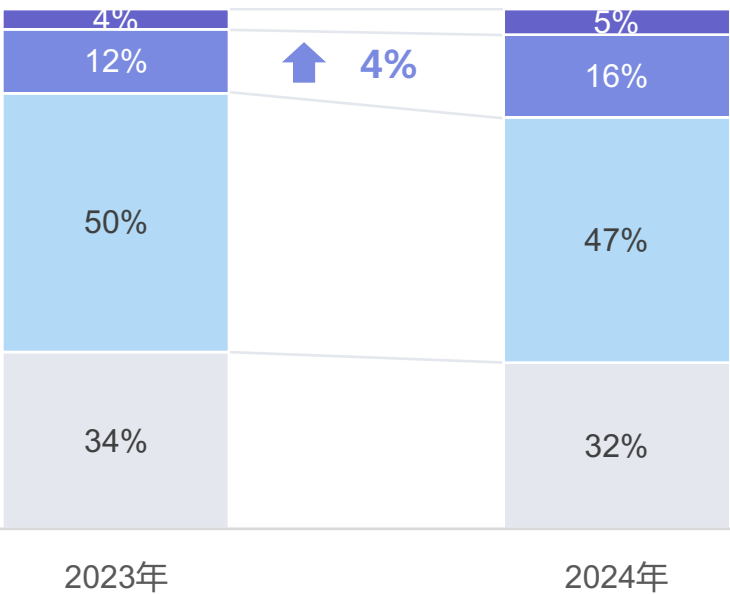
价格：品类升级趋势明显，高单价牙膏占比提升



2024年牙膏单支价格贡献占比情况

24年淘系牙膏单支价格变化情况

- 平价（20元以下）
- 大众（20-50元）
- 高端（50-100元）
- 奢品（100元以上）



热门高单价牙膏单品

Regenerate清新口气含氟牙膏



单价（券后）：71.3元/支
卖点：28天修复牙釉质，1.5倍牙釉质修复力
针对痛点：牙釉质保护屏障受损，牙齿敏感人群
天猫销售：20万+

Marvis玛尔仕亮白护龈牙膏



单价（券后）：61元/支
卖点：香氛美学，实力美白，深层去渍
针对痛点：中和修正黄牙，瓦解外源牙渍
天猫销售：8万+

舒适达护釉健牙膏



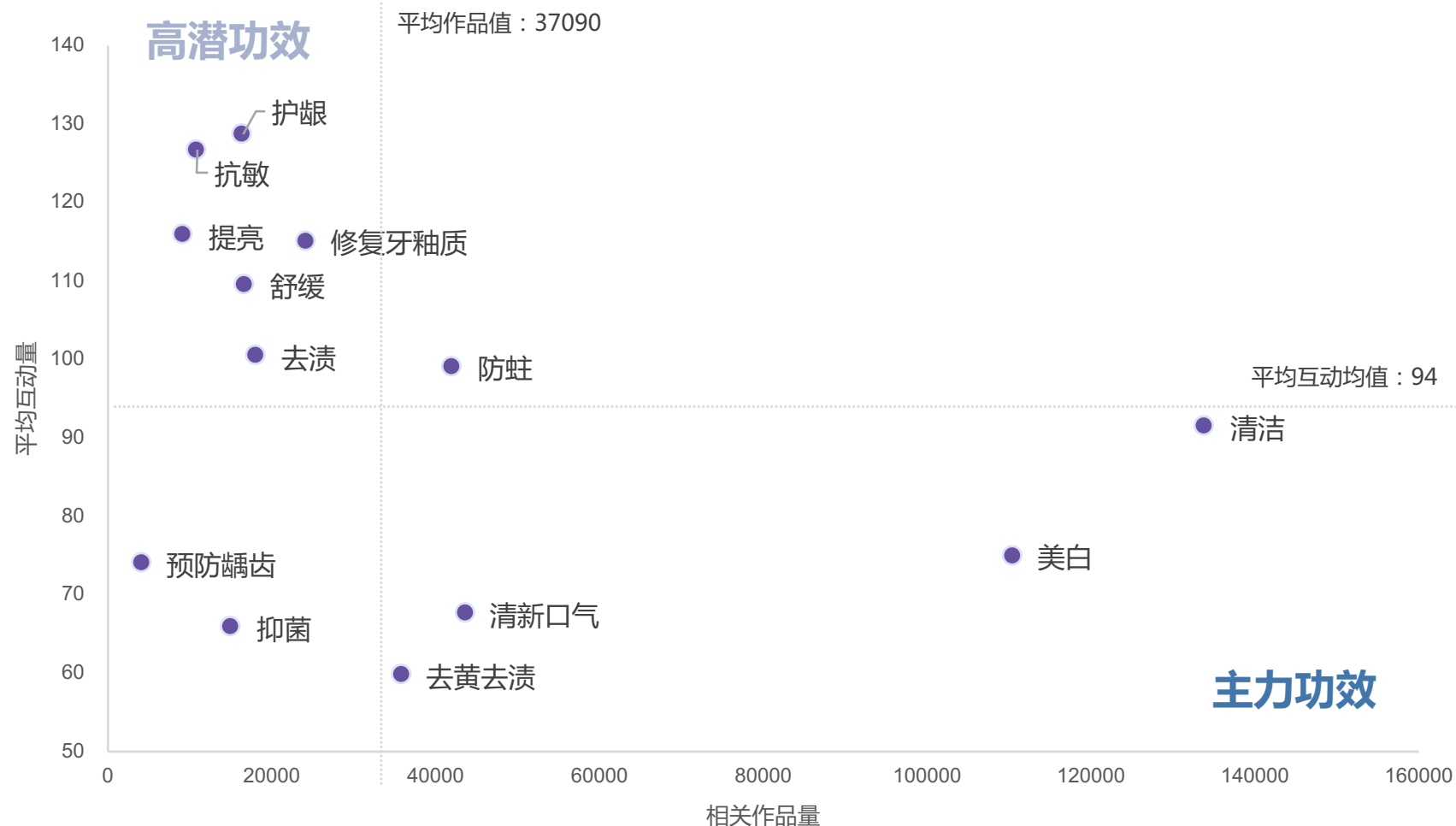
单价（券后）：84元/支
卖点：根源护釉，抗击敏感
针对痛点：近80%的人有牙釉质流失问题
天猫销售：2万+



功效：清洁、美白仍是主力功效，抗敏、修复牙釉质等功效具备潜力



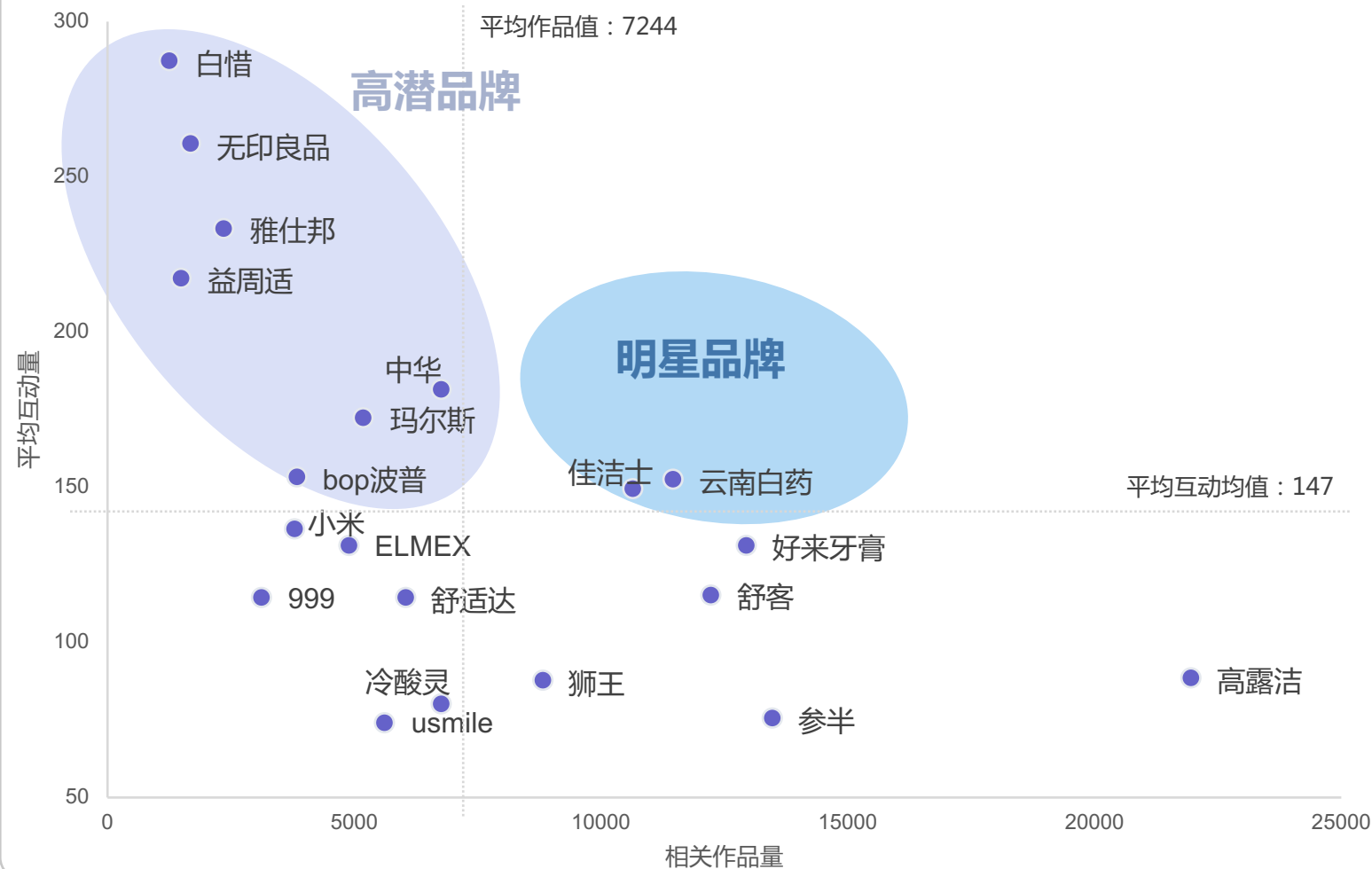
牙膏主要功效分布情况





竞争：国产品牌竞争激烈，白惜、波普等新兴国产品牌出圈

牙膏品类竞争格局表现



云南白药护龈抗敏牙膏

里面加了很专业的护龈抗敏配方，双效出击帮我们缓解牙齿敏感和牙龈不适

阅读量：81.0w

互动量：3.6w



MARVIS花园系列牙膏

比如MARVIS花园系列牙膏刷牙不是枯燥的完成任务更像是与花朵的约会

阅读量：20.9w

互动量：3.0w



白惜紫灯泡牙膏

随手po！低成本！全身白白白白

阅读量：118.2w

互动量：4.6w



品类趋势-专业化：牙膏成分更加内卷，牙齿护理更为专业与精细



近一年增长：423%

#牙膏成分 内容量：65.9万



专业、温和、低敏等有效成分受到关注

医生 活性 口腔 牙齿护理 损伤 小红书
擦拭 益生菌 牙齿保护 改善 品牌 功效
新手 环境 好物 儿童牙膏 配方 轻松 简单 奶茶
毛巾 亮白 设计 预防 清新 健康 敏感 缓解 色素 质地
修复 细腻 产品 好用 温和 口腔护理 牙刷 护理
需求 卫生 防蛀 效果 专业 成分 日常 牙黄 泡沫 安心
普通 测评 含氟 刷牙 清洁 牙膏 有效 安全 自信 丰富
平价 清爽 帮助 儿童 种草 美白 刷牙 清洁 牙膏 有效 安全 自信 丰富
发黑 薄荷 必备 减少 蛀牙 美白牙膏 天然 呵护 修护
残留 解决 严重 去除 口臭 保护 放心 宝妈 平衡
酒精 包装 经验 口腔健康 清新口气 涂抹
秘籍 咖啡 入手 防止 牙齿健康

成分内卷，更加细分

参半美白牙膏



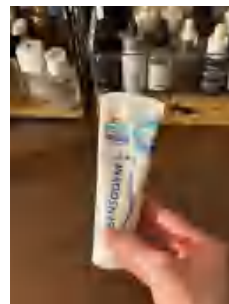
4重益生菌

水合硅石

焦磷酸二氢二钠

全面护理，更加精细

舒适达护釉健牙膏



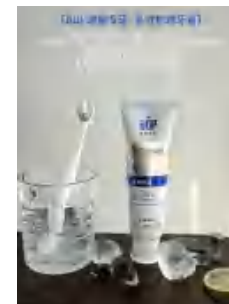
1450ppm
高含氟量

突破性牙釉
重塑技术

比利时进口
硅石

功效叠加，更加复合

BOP抗菌肽多效护理牙膏

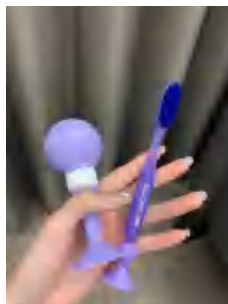


多效护理

牙齿敏感
牙龈上火

生物配方

白惜紫灯泡牙膏



双倍海洋糖
苷酶

愈创木天然
精粹

专研尖端光
感色修技术

复因牙齿脱敏膏



生物活性玻
璃

对牙齿敏感
友好

减轻牙本质
暴露的问题

黑人白酵素牙膏



天然酵素复
合配方

美白牙齿去
黄渍

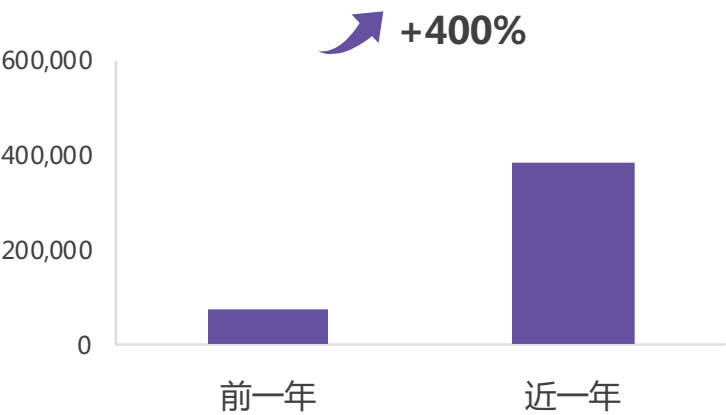
木瓜蛋白酶
葡聚糖醇



品类趋势-情绪化：高颜值、芳香气味、节日限定等让牙膏更具情绪价值



社媒“牙膏情绪相关”声量热度增速显著



相关互动热度TOP品牌



好来牙膏
商业笔记互动：32.1w



佳洁士
商业笔记互动：31.4w



玛尔斯
商业笔记互动：28.8w

高颜值产品提供情绪价值



奶茶党也能刷出大白牙！爱笑女孩救星！
小巨蛋断黑牙膏真惊艳我！
不仅颜值卷！！牙齿美白！防氧！还能清新口气！
这实力在我心里就站的稳稳的！可能没人知道
它家是牙膏界按压泵头的先行者，简直就是给懒人准备的，挤出来是有流动性的半透明质地
里面blingbling的细闪，老夫的少女心立马就开始冒泡泡

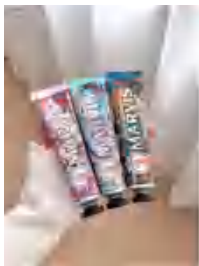
小巨蛋牙膏牙膏

造型颜值高

按压泵头先行者

含有细闪颜值高

芳香气味带来情绪疗愈效果



找到啦~我的人生香水牙膏！！
找到啦！我心巴上了好用牙膏！！ 实力嘎嘎在线的MARVIS！！ 长期主义回购清单上的常驻嘉宾~ 美貌居然成了她坠不值一提的优势... 就花园系列作为嘴巴香水来说，真的难逢对手了！！
干净又清爽~温和又好闻！！ 在很多个早晚刷走了尘缁后，又柔软的治愈了我的倦乏~

marvis花园系列牙膏

秘境玫瑰

月夜金桂

仲夏百合

使用方式增添生活仪式感



万圣节限定！牙膏也能整活了！！
看到限定+可爱南瓜色包装 我就知道我拒绝不了~还把 魔法帽、小阿飘都藏进牙膏里~尊的太可爱太有创意了~而且里面的片片用的是食品级原料，一刷就能溶解掉，这不就是美貌和实力兼具嘛！！

高露洁万圣节牙膏

万圣节限定

卫生巾元素融入

节日仪式感

source：艺恩营销智库，数据统计周期：2024年7月-2025年6月（抖音、小红书等社媒渠道）



品类趋势-场景化：更加细分化，多元场景拓展牙膏使用体验



社媒“牙膏场景相关”
声量热度增速显著

牙膏场景相关作品量增速

86.2%

牙膏场景相关互动量增速

16.8%

正畸牙膏



elmex艾美适：专门针对正畸人群定制了配方 不仅氟含量直接拉满到1450ppm 给 套上一层厚厚的氟化钙保护壳 还针对性添加了精氨酸，能从根源阻断黑线和蛀斑的产生

抗敏感牙膏



云南白药护龈抗敏牙膏：两个抗敏专研配方，活性钾离子和微米级羟基磷灰石，一个帮助降低牙神经敏感度一个给牙齿套上保护罩，使牙齿更强劲，阻挡外界环境的刺激

去奶茶咖啡渍牙膏



好来超白仿生修白牙膏：牙E添加了复合羟基磷灰石，是牙齿的同源成分，以修代磨修补牙釉质实现3天仿生修白

PART 02

消费者细分需求洞察





牙膏消费四大人群

基于牙膏使用人群的生活习惯、功效需求、人群特征、单品偏好等，将牙膏消费者划分为四类人群：关注龋齿蛀牙、牙齿敏感的美食爱好党；注重牙黄去渍、正畸矫正的精致生活党；关注牙龈健康、注重牙齿问题预防的进阶功效党以及从社交需求出发、重视口腔健康清新的社交需求党。

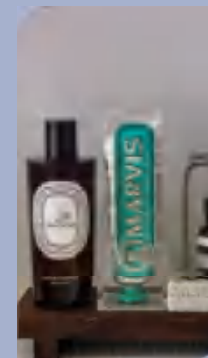
美食爱好党

关注甜品、火锅等美食可能带来的龋齿蛀牙、牙齿敏感等问题



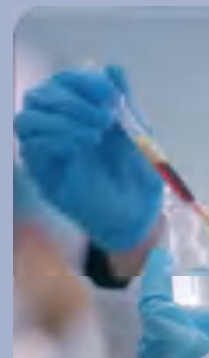
精致生活党

注重牙黄去渍、正畸矫正等牙齿问题



成分功效党

关注牙龈健康、注重牙齿问题的提前预防



社交需求党

从社交需求出发、重视口腔清新，洁白牙齿与清新口器是TA们社交利器

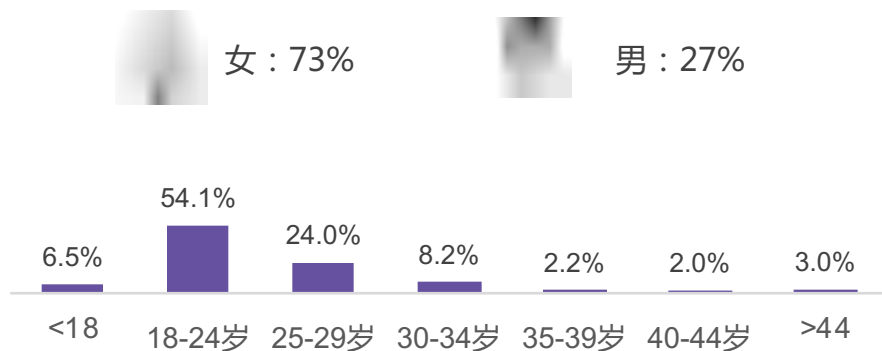




人群特征：TA们年轻，无辣不欢，热衷甜品、碳酸饮料等美食



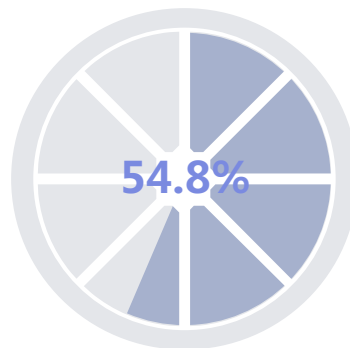
人群画像



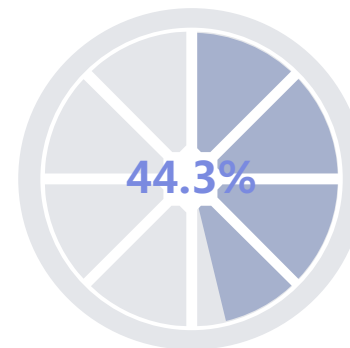
“我是连吃家里两天家常小炒菜的人都会上火的人，所以对牙膏的需求最大的就是消炎降火。不能说百分之百能不长泡，但是百分之九十五能缓解口腔溃疡，出血，牙龈肿痛的问题。”

美食爱好党饮食习惯

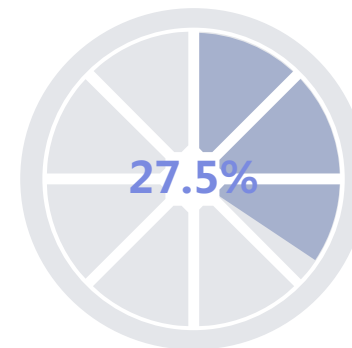
火锅、川菜等重油重辣食品



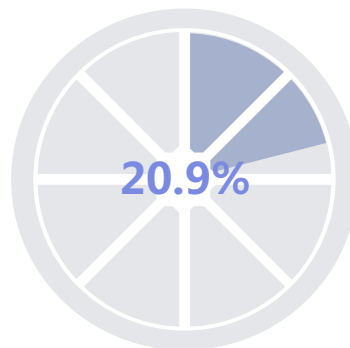
蛋糕、巧克力等甜品



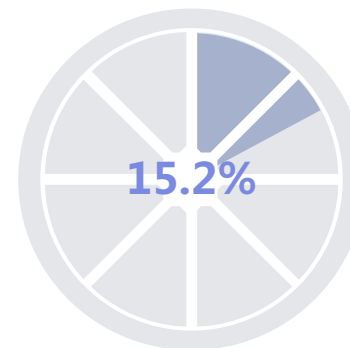
可乐等碳酸饮料



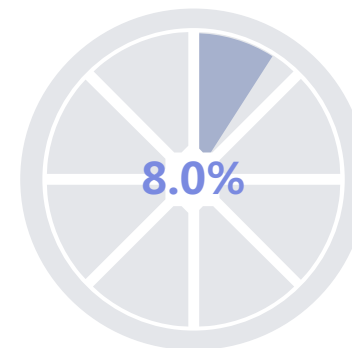
石榴、杨梅等酸性水果



花生、核桃等坚果



年糕、糍粑等黏性食物



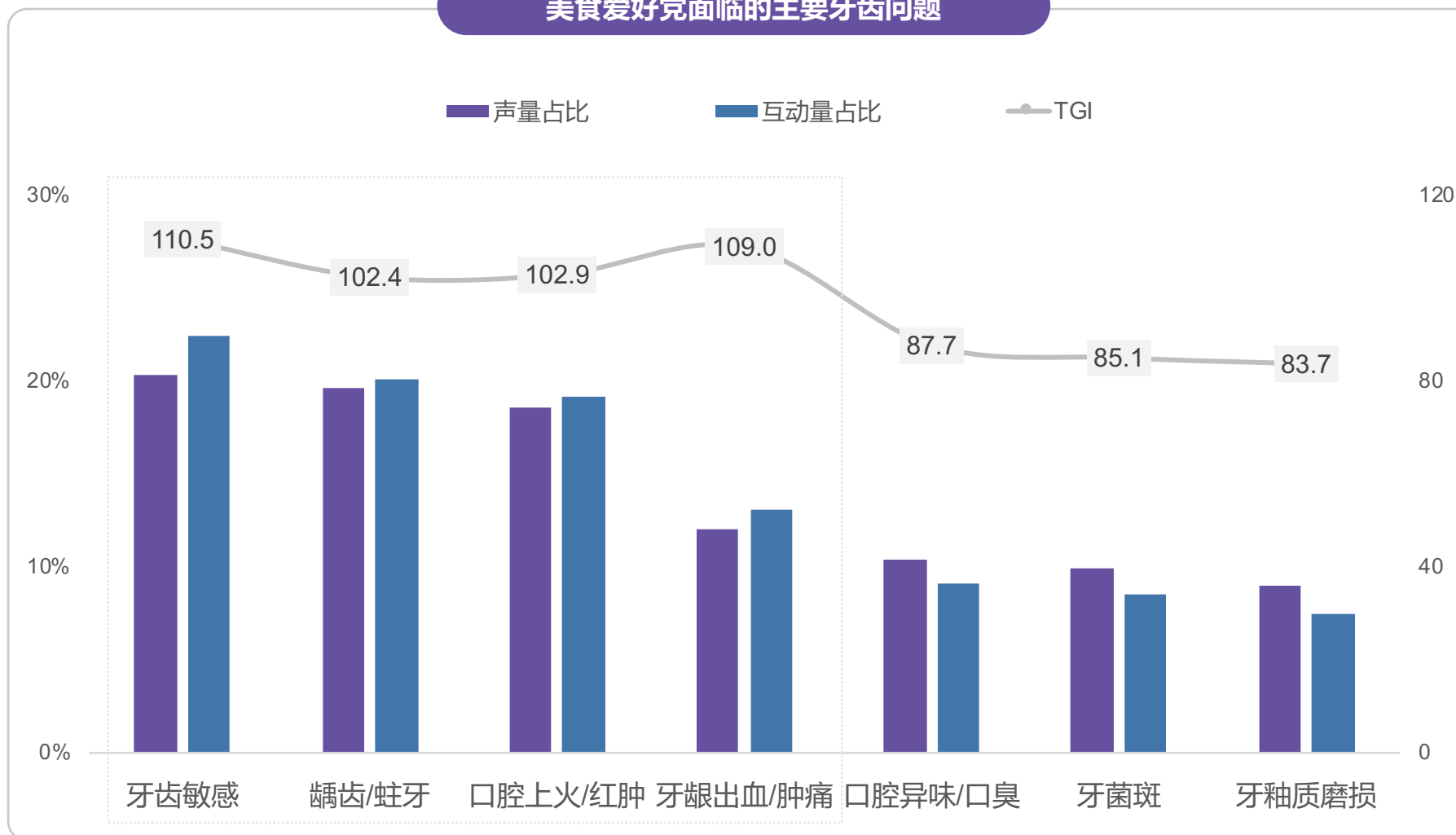


主要痛点：牙齿敏感、龋齿、口腔上火、牙龈肿痛是其面临的主要问题



美食爱好党

美食爱好党面临的主要牙齿问题

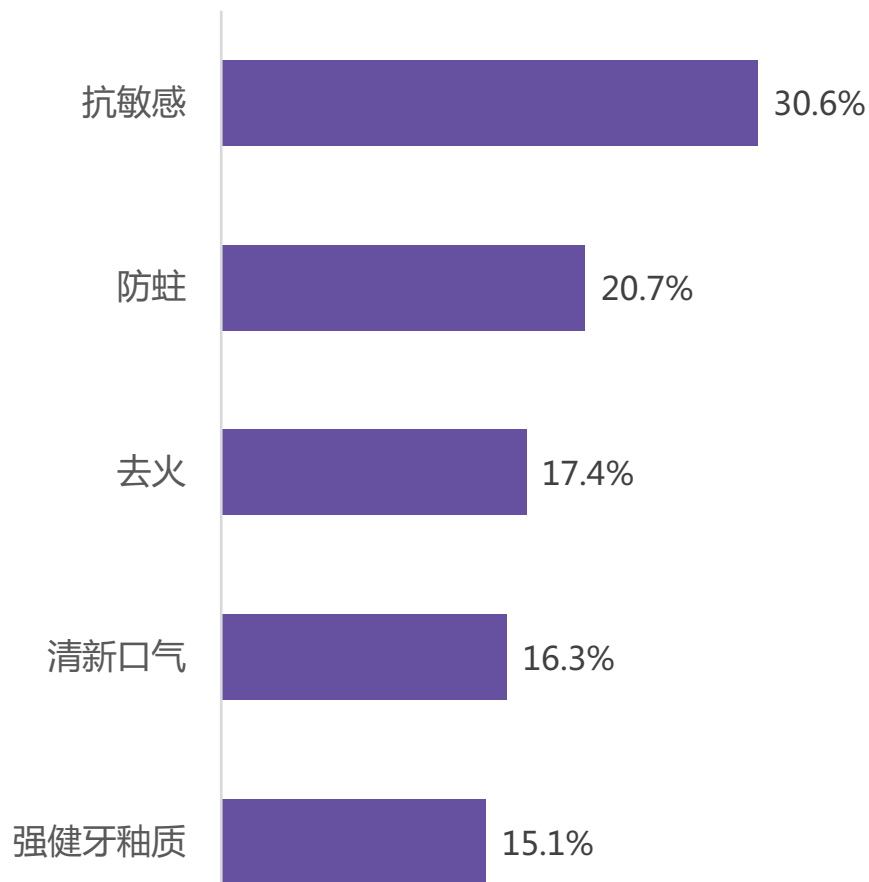




产品偏好：抗敏感牙膏成为美食爱好党最偏好的产品类型

美食爱好党

美食爱好党牙膏功效偏好



冷酸灵7天密集修护牙膏

造骨级材料【生物活性玻璃陶瓷】修护牙釉质
牢牢锁住生物修护因子活性，遇水快速释放

声量：1.4万

互动量：962.5万



云南白药护龈抗敏牙膏

云南白药提取物，温和呵护牙龈状态
双效康敏配方，对抗牙齿敏感，增强牙齿顿感力

声量：5,310

互动量：346.4万



高露洁抗敏专家Pro牙膏

独家「8%精氨酸+碳酸钙」就像牙齿的专属创可贴
柠檬酸锌和氧化锌，硬控牙斑集聚，避免因牙龈萎缩导致的牙根敏感

声量：3,473

互动量：49.4万



商业营销：冷酸灵布局纪录类、剧情类、牙敏急救类多元内容

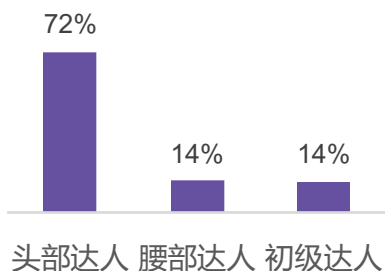


冷酸灵7天密集修护牙膏

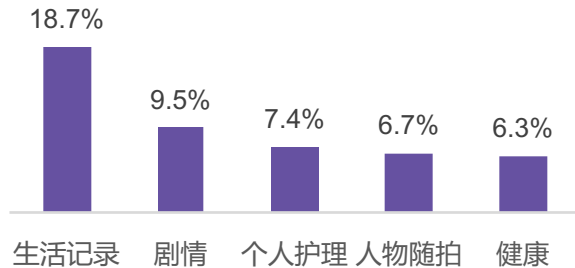
抖音：生活记录&剧情类内容实现产品软植入

商业作品量占比：61%

KOL等级及类型分布



KOL等级及类型分布



生活记录分享

剧情类

美食党牙齿急救

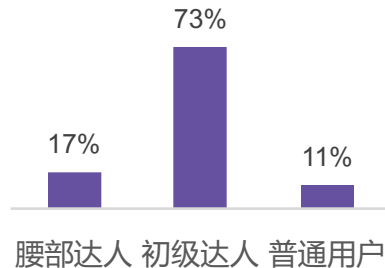
产品功效介绍类



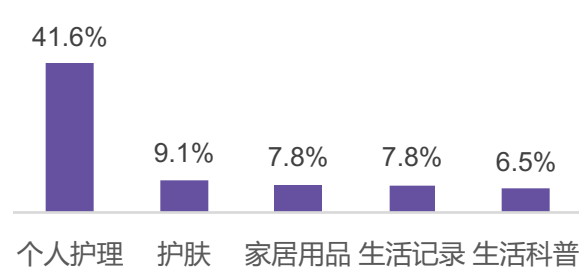
小红书：变美思路&牙敏急救类内容种草目标人群

商业作品量占比：39%

KOL等级及类型分布



KOL等级及类型分布

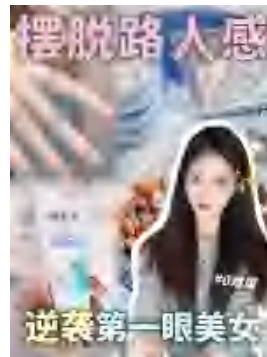


变美思路分享

牙敏好物分享

医学生科普类

美食党牙齿急救



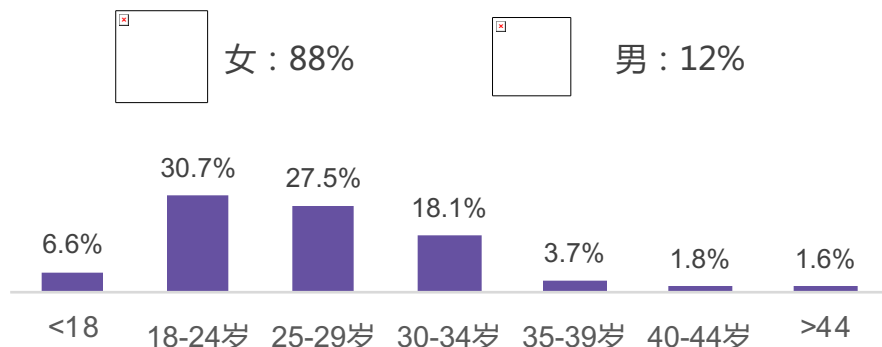
美食爱好党



人群特征：TA们年轻爱美，正畸、洗牙、冷光美白是其常做的牙齿管理



人群画像



体育赛事 日常片段 直播剪辑
婚嫁 科技数码 知识 医疗健康
文化娱乐 文化 美食 教育 娱乐 情感
母婴 出行 美妆 运动健身 社交
宠物 家居家装 时尚 摄影 素材
游戏 兴趣爱好 生活记录 穿搭穿搭
时间管理 职场 汽车 萌宠 职场

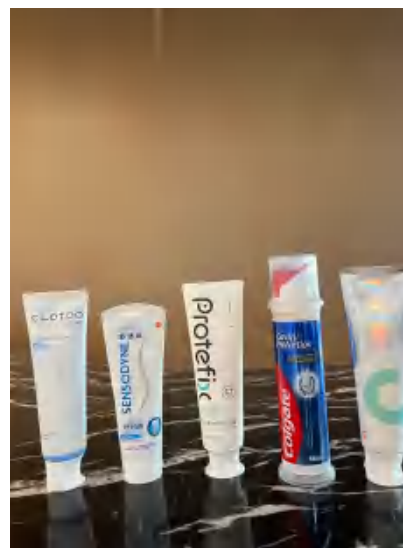
TA们年轻爱美
对美妆、时
尚、摄影、健
身有着较高兴
趣

“我天天咖啡奶茶不断，这牙直接被腌出色，要说去整牙齿冷光啥的，有效果但也要长期，但月薪三千的人钱包受不了，所以我只能不断尝试用美白牙膏”

精致生活党关注的口腔护理

正畸

55%



正畸人牙膏怎么选？
正畸半年多了，陆陆续续买过好多款牙膏，选牙膏就跟选妃一样，就想多用几种看看哪种好用，不辣嘴。还有没有好用的牙膏求推荐

洗牙

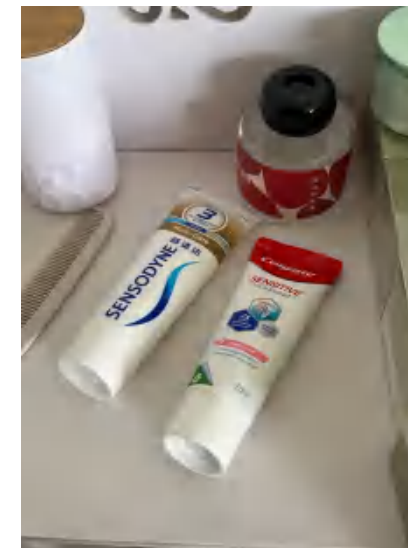
36%



上个月去洗牙，牙结石有点严重，洗完牙牙龈红红的，大白就让我买个蒲地蓝那款特护牙膏刷牙，能抑制牙菌斑，这样就不会又有那么多牙结石啦

冷光美白

9%

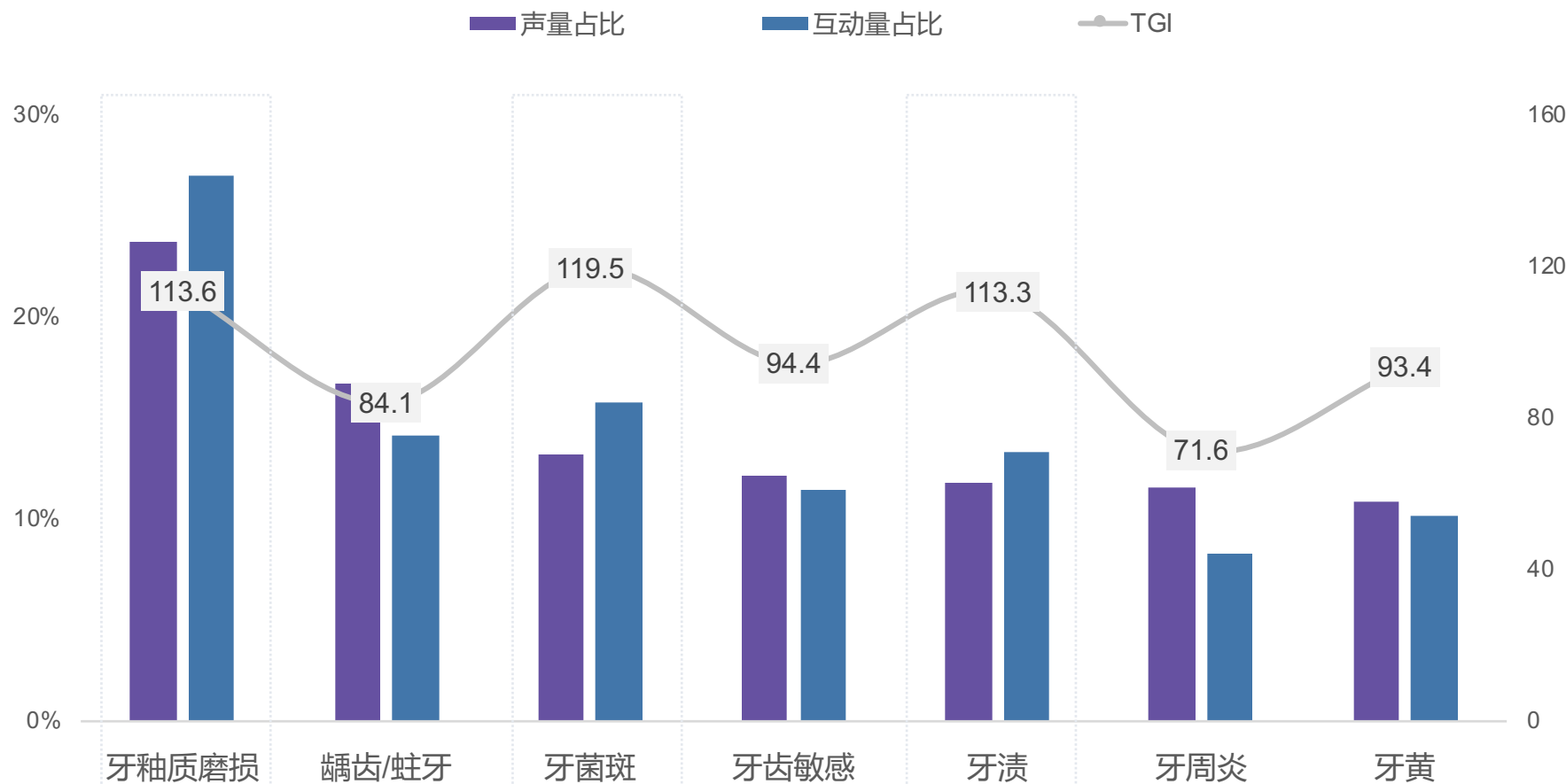


为了笑起来更好看，三月份狠下心去做了冷光美白...刚做完确实白到反光，但是动不动会牙齿酸痛，喝口水都像触电，冰的甜的更是想都别想



主要痛点：牙釉质损伤、牙菌斑、牙渍是其更为关注的问题

精致生活党面临的主要牙齿问题



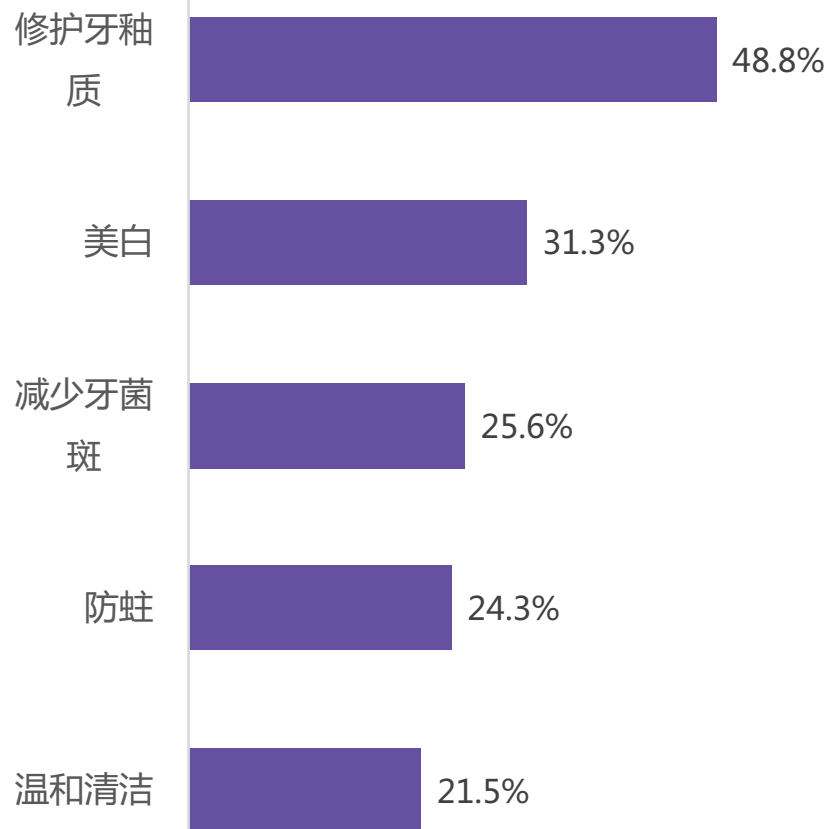
精致生活党



产品偏好：具备修护牙釉质功效的牙膏更受TA们青睐

精致生活党

精致生活党牙膏功效偏好



高露洁抗牙结石牙膏

能有效减少牙菌斑附着，抑制牙结石形成，直接从源头“瓦解”这些口腔烦恼

声量：9,677

互动量：223.7万



米妍牙膏

新添加奥拉氟+单氟磷酸钠的双氟体系，形成一层坚韧的氟护盾防蛀整的明明白白，修护受损釉质抵御蛀牙侵蚀

声量：7,418

互动量：57.2万



舒适达护釉健牙膏

温和不刺激：低泡配方！
长效抗敏感：坚持两周，喝冰美式居然不牙酸了！
釉质修复：牙齿表面摸起来更光滑，牙医夸我釉质有变健康

声量：2,692

互动量：47.3万



商业营销：米妍牙膏以牙套人早晚刷牙公式为主题进行红书广泛种草

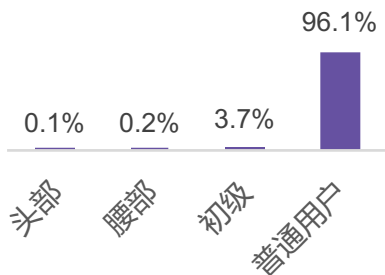


米妍牙膏

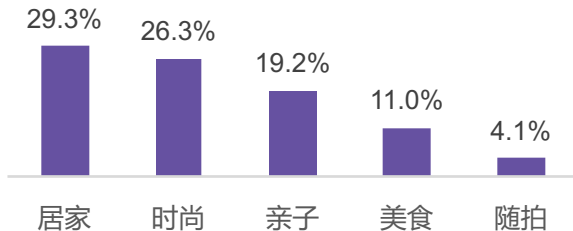
抖音：好物分享&日常vlog类内容将精致融入生活中

商业作品量占比：7%

KOL等级及类型分布



KOL等级及类型分布



洗护好物分享



睡前仪式感



日常vlog



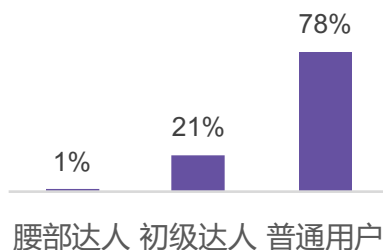
正畸好物



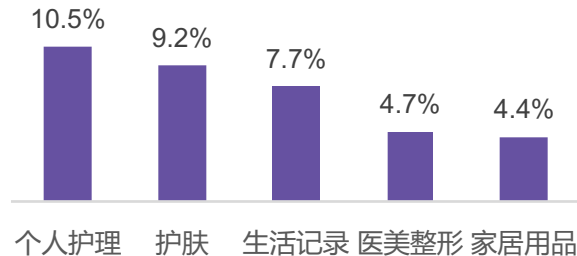
红书：以牙套人早晚刷牙公式为主题进行种草

商业作品量占比：93%

KOL等级及类型分布



KOL等级及类型分布



牙套人刷牙公式



正畸人防蛀cp



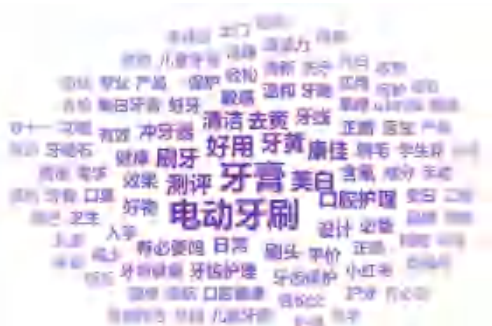
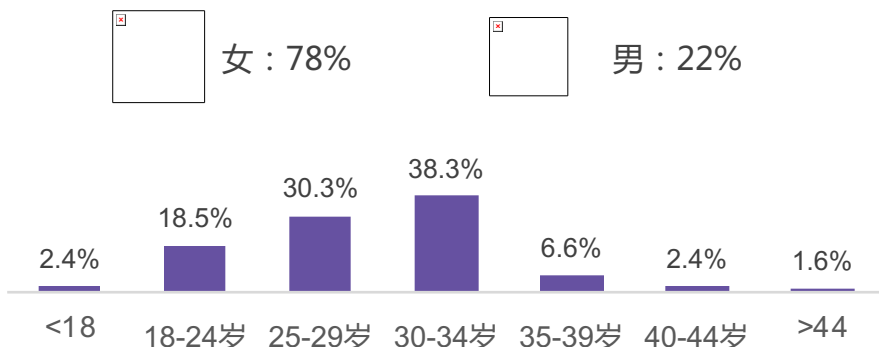
正畸好物分享



口腔博士科普



精致生活党



关注口腔护理与健康，愿意尝试电动牙刷等科技护理产品

有没有姐妹和我一样每天都在认真刷牙，结果还是蛀牙缠身被安利了博皓冲牙器，用了一年后牙齿清洁度提升的不止level，最近又新入手了新升级F36冲牙器比传统增添了炫白模式就连水箱容量都upup

成分功效党关注的口腔护理

电动牙刷

49%



发现好多人牙齿不好的原因更多的都是后天牙齿死活刷不干净。连滚带爬种完牙立马下单了电动牙刷 选了欧乐B的！我用过好几把电动牙刷 最后还是觉得欧乐B好用

水牙线

34%



作为一名口腔医生，强烈建议大家
都备一个冲牙器。很多常见的
牙龈肿胀、口腔型引发的口臭，
都是由于牙齿缝隙清洁不到位
残留的细菌导致的

功效型牙膏

17%

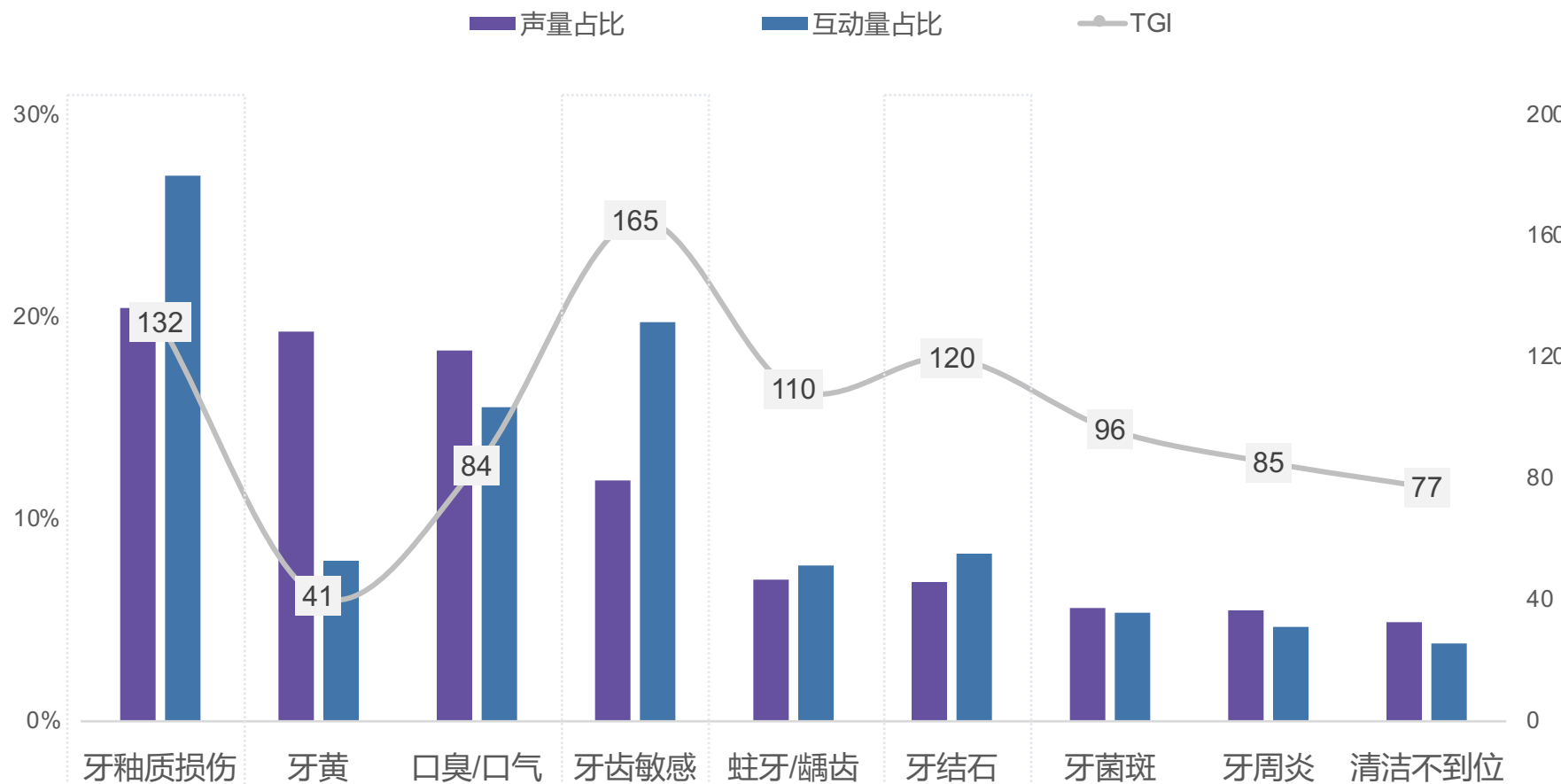


挖到宝了
对幽门螺杆菌巨牛！
千万不要忘记口腔鲨菌
预防互相感染家人朋友
去臭也是非常好用的



主要痛点：进阶党更关注牙釉质健康与牙齿敏感等问题

成分功效党面临的主要牙齿问题

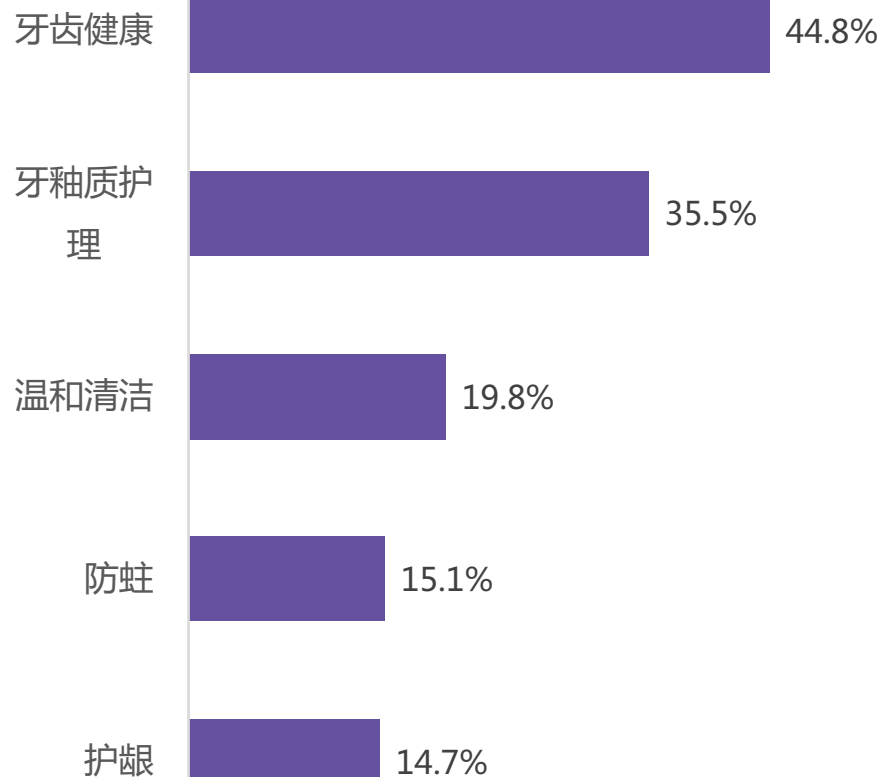




产品偏好：更偏爱维护牙齿健康、具备牙釉质保护的温和产品

成分功效党

成分功效党牙膏功效偏好



Bop溶渍色修牙膏

膏体还会释放上万颗色修美白粒子，能溶解顽固牙渍中和美白牙齿，7天就能去黄746%！美白效果吊打普通牙膏

声量：2.2万

互动量：232.8万



参半羟基磷灰石牙膏

含7.5% nHAP纳米羟基磷灰石它能修护受损牙釉质，相当于给牙齿上了一层保护膜有效缓解牙酸牙软问题！让牙齿越来越强韧！

声量：2.1万

互动量：68.6万



舒适达护釉健牙膏

温和不刺激：低泡配方！
长效抗敏感：坚持两周，喝冰美式居然不牙酸了！
釉质修复：牙齿表面摸起来更光滑，牙医夸我釉质有变健康

声量：2,692

互动量：47.3万



商业营销：参半以深度测评和成分科普类内容种草成分党群体

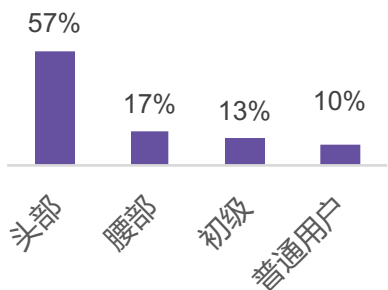


参半羟基磷灰石牙膏

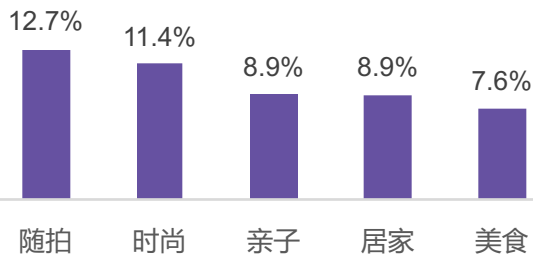
抖音：好物分享&剧情类内容渗透泛群体

商业作品量占比：17%

KOL等级及类型分布



KOL等级及类型分布



洗护好物分享



剧情类内容



科普类内容



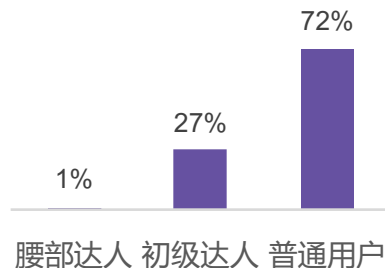
成分测评类内容



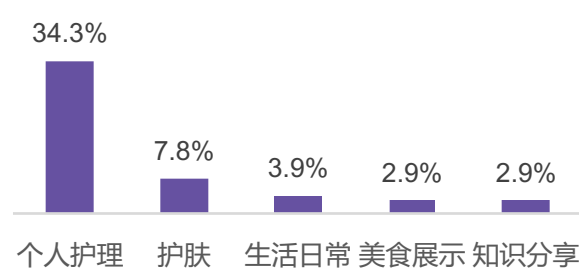
小红书：以深度测评和成分科普种草成分党群体

商业作品量占比：83%

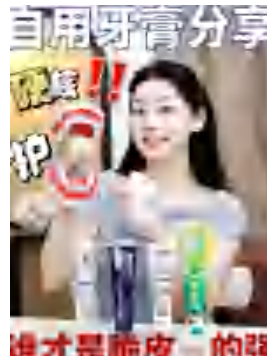
KOL等级及类型分布



KOL等级及类型分布



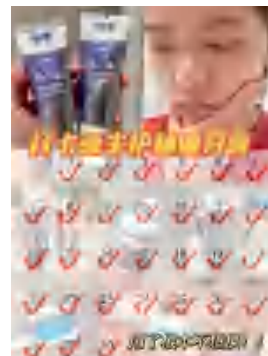
深度测评类内容



成分科普类内容



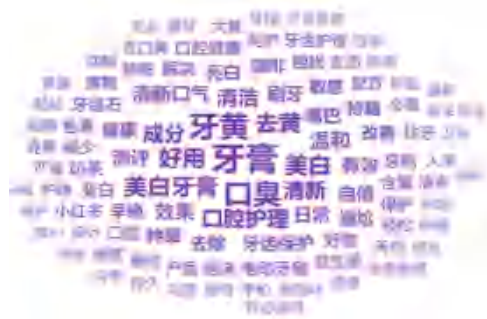
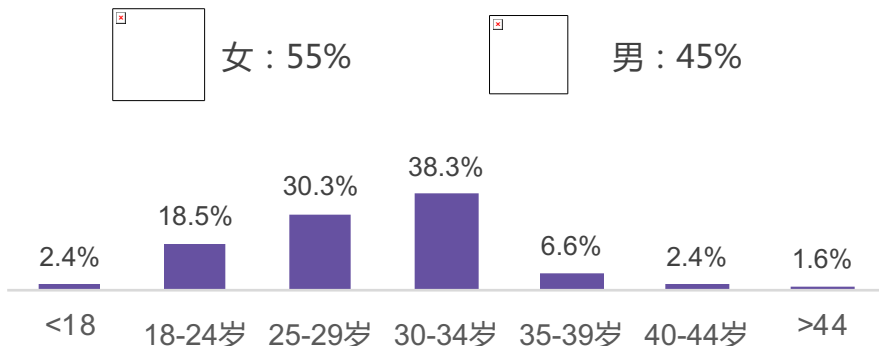
使用打卡测评



内行人科普



成分功效党

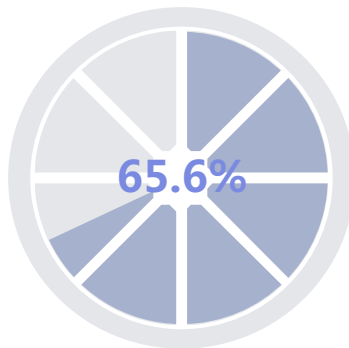


出于社交需求关注口腔健康，包括口腔异味、牙黄牙渍等问题

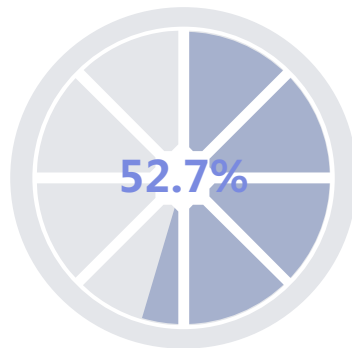
狂嚼口香糖压口气结果被说像吃了韭菜盒子
...真的会谢🍋🍋
直到挖到usmile焕白清新牙膏！！
刷完当场想给口腔磕一个！

社交需求党主要社交场景

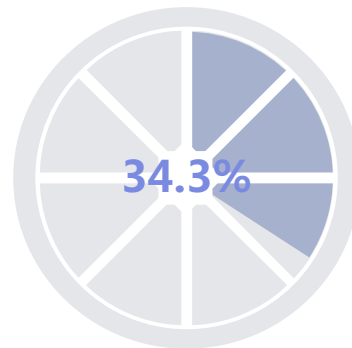
恋爱/约会



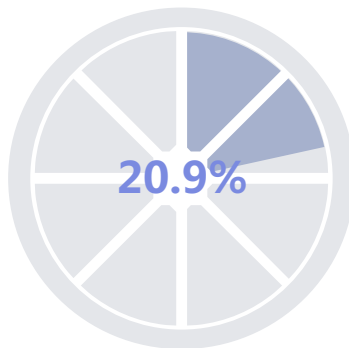
工作/商务



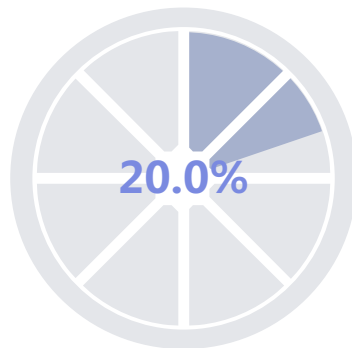
参加聚会/聚餐



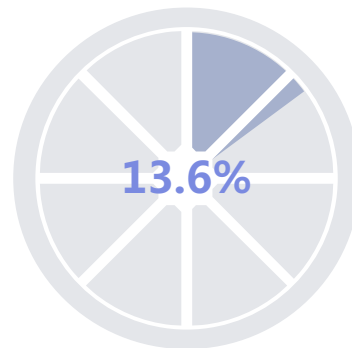
音乐节/演唱会等



酒吧/KTV等娱乐场所



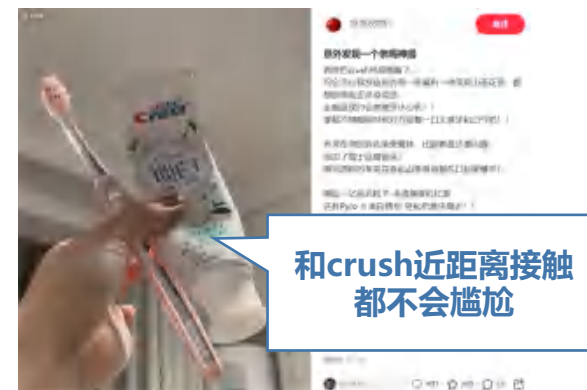
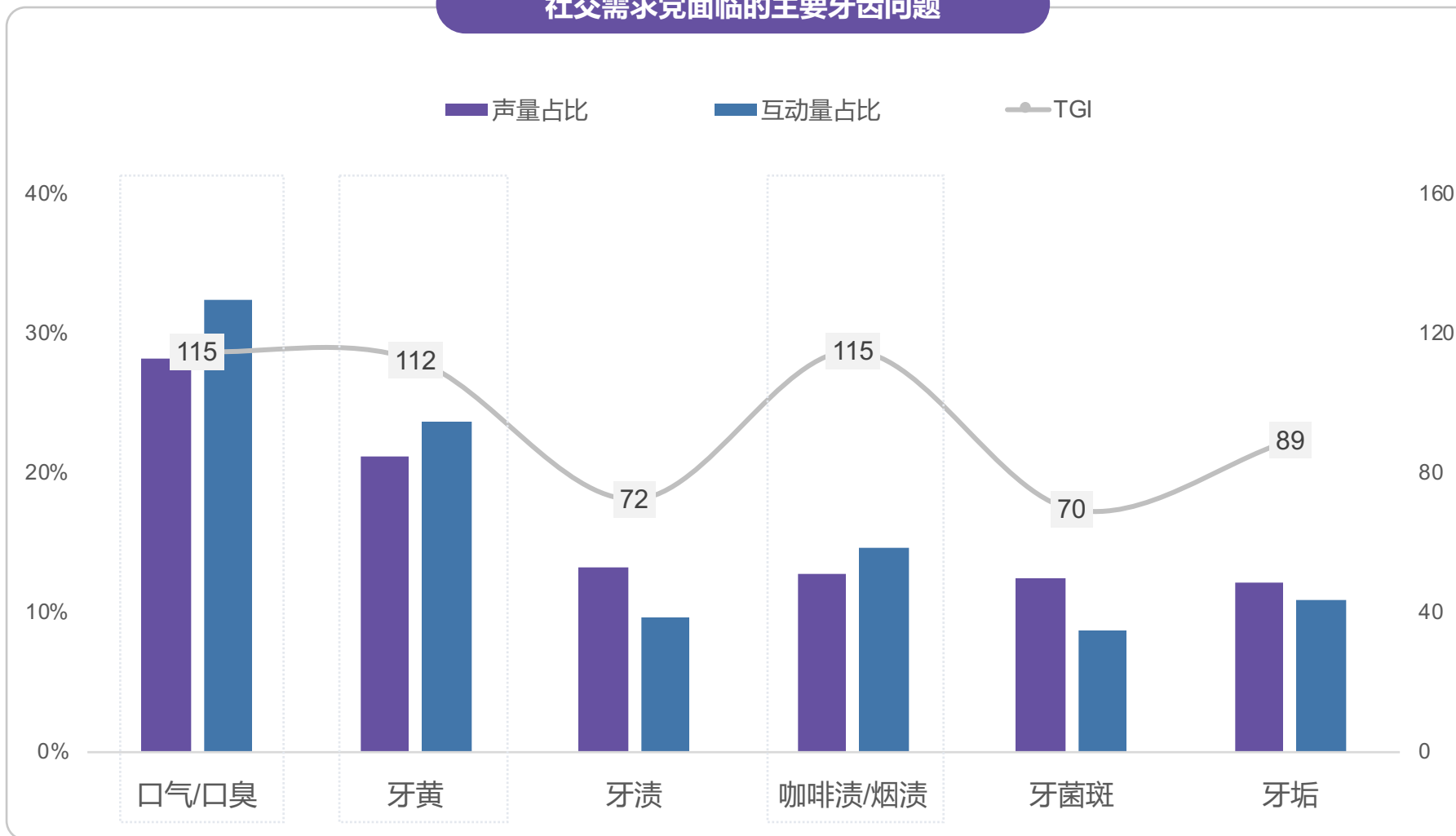
玩桌游/剧本杀等游戏





主要痛点：口气、牙黄、咖啡渍/烟渍等问题影响TA们社交需求

社交需求党面临的主要牙齿问题



社交需求党

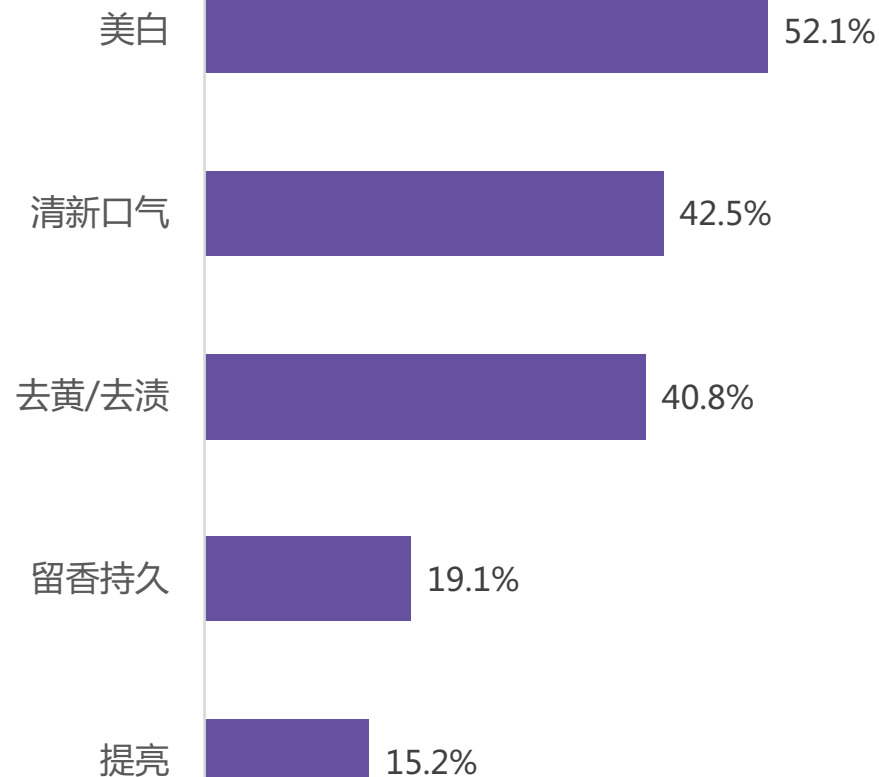


产品偏好：美白去渍、清新口气是其核心诉求



社交需求党

社交需求党牙膏功效偏好



佳洁士热感溶渍美白牙膏

39°C热感科技+美白配方，遇水释放高能美白力，一边去牙渍一边美白牙齿

同时给牙齿穿上保护衣，16小时长效防黄防渍

声量：1,784

互动量：44.5万



高露洁速感白牙膏

超能活氧因子再加上渗透式导入科技深入到牙釉质

从源头KO色素，3天白1度真的很惊喜

声量：1,354

互动量：15.5万



参半冰感牙膏

刷的时候像含了颗薄荷炸弹，清清凉凉超上头，但完全不辣嘴！！

声量：591

互动量：35.5万



商业营销：佳洁士以测评和咖啡党好物分享类内容加深美白功效认知

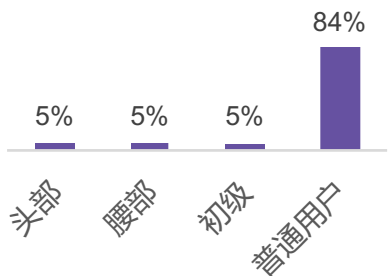


佳洁士热感溶渍美白牙膏

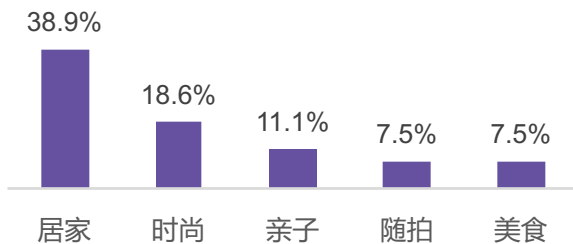
抖音：少量布局剧情类和测评类内容扩大声量

商业作品量占比：2%

KOL等级及类型分布



KOL等级及类型分布



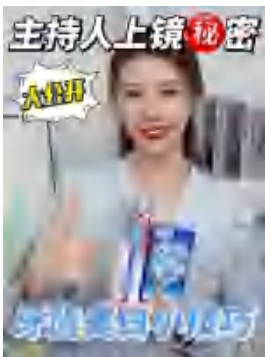
剧情类内容



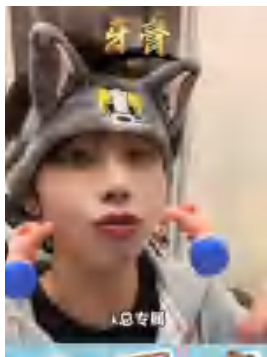
测评类内容



自用好物分享



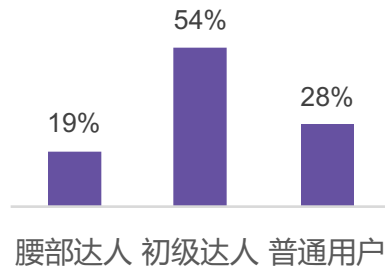
达人推荐类内容



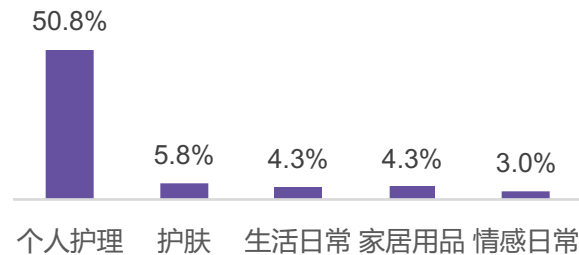
小红书：以测评和咖啡党好物分享类内容加深美白认知

商业作品量占比：98%

KOL等级及类型分布



KOL等级及类型分布



深度测评类内容



咖啡党好物分享



产品横测



使用效果对比



社交需求党

PART 03

品牌营销分析

——佳洁士

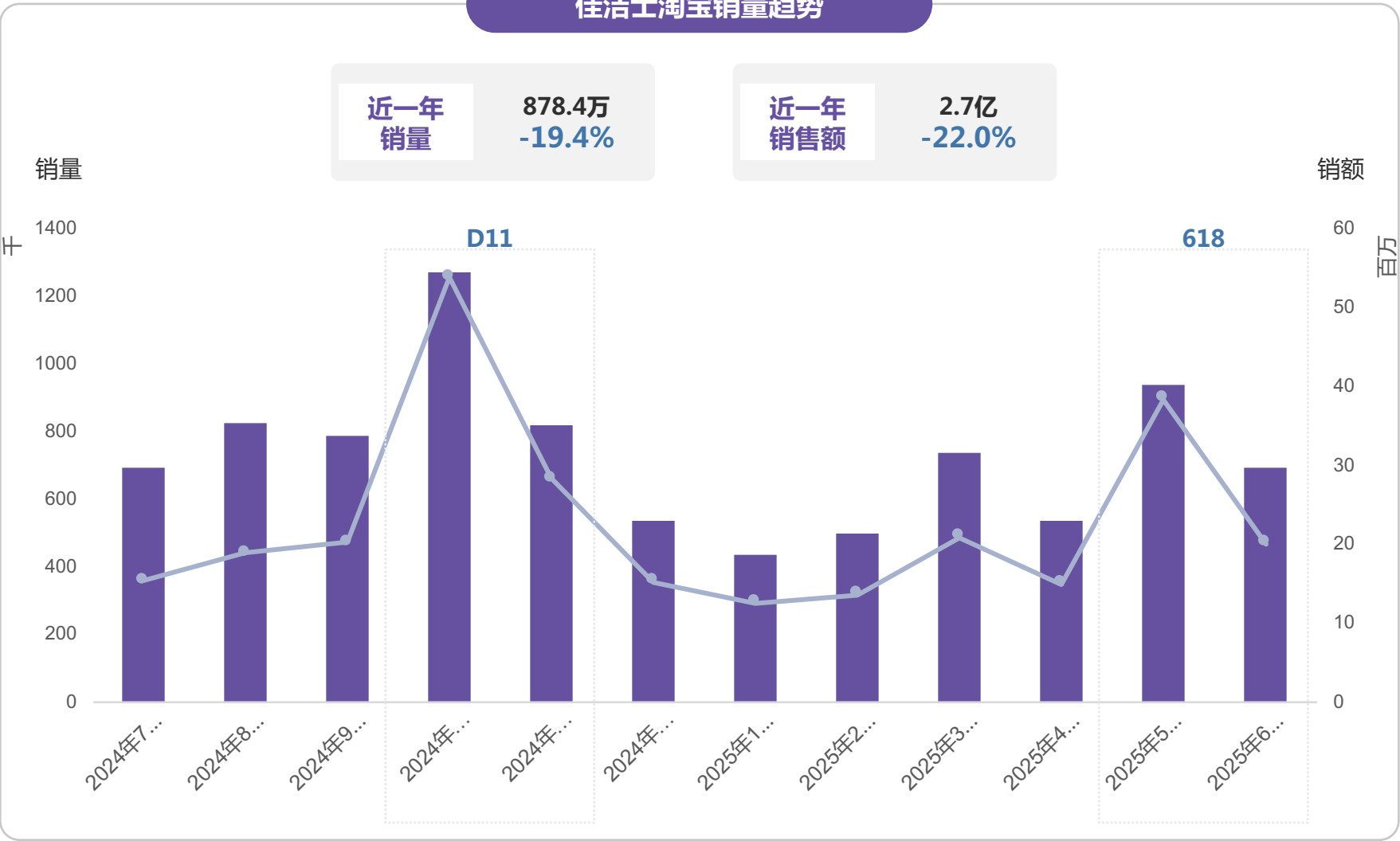




销量：销量集中在大促期间，新品焕齿白热感溶渍牙膏跻身TOP3



佳洁士淘宝销量趋势



销量TOP单品



佳洁士3D炫白牙膏

销量：52.3万



佳洁士锁白系列

销量：30.22万



焕齿白热感溶渍牙膏

销量：18.37万



佳洁士盐白含氟牙膏

销量：16.13万



热感溶渍美白牙膏

销量：14.58万

source：炼丹炉，数据统计周期：2024年7月-2025年6月（淘系平台）



商业种草节奏：种草集中在大促前期，且对销量有积极推动作用



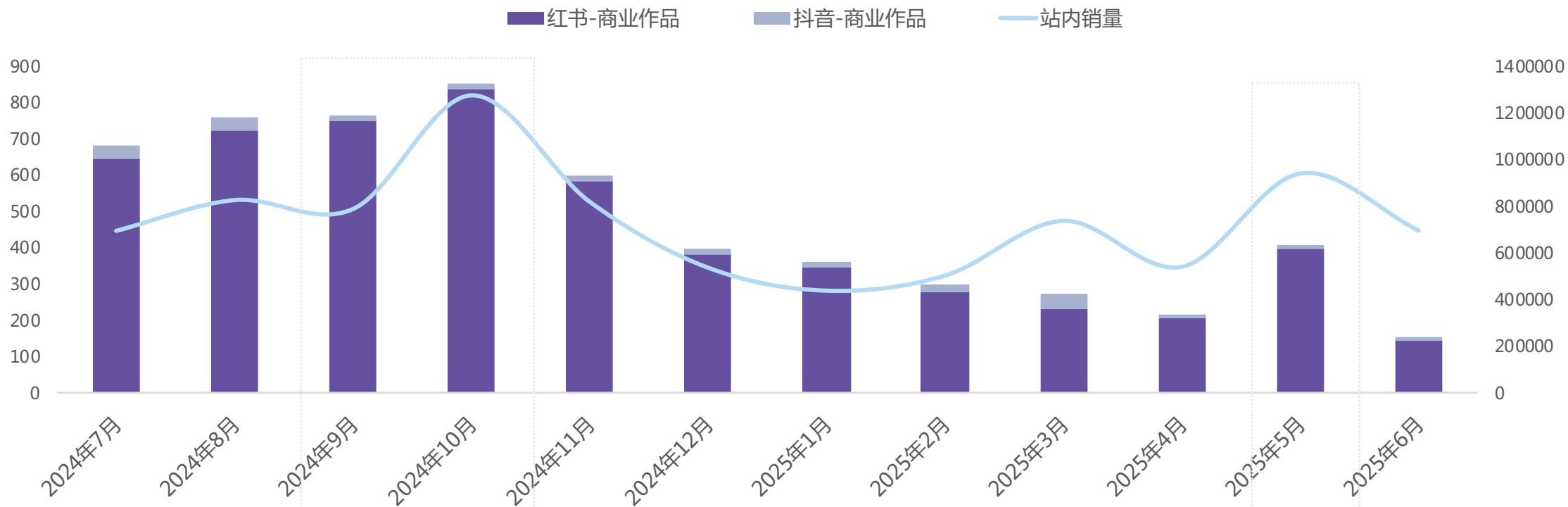
佳洁士商业种草趋势



商业种草占比
95.8%



商业种草占比
4.2%

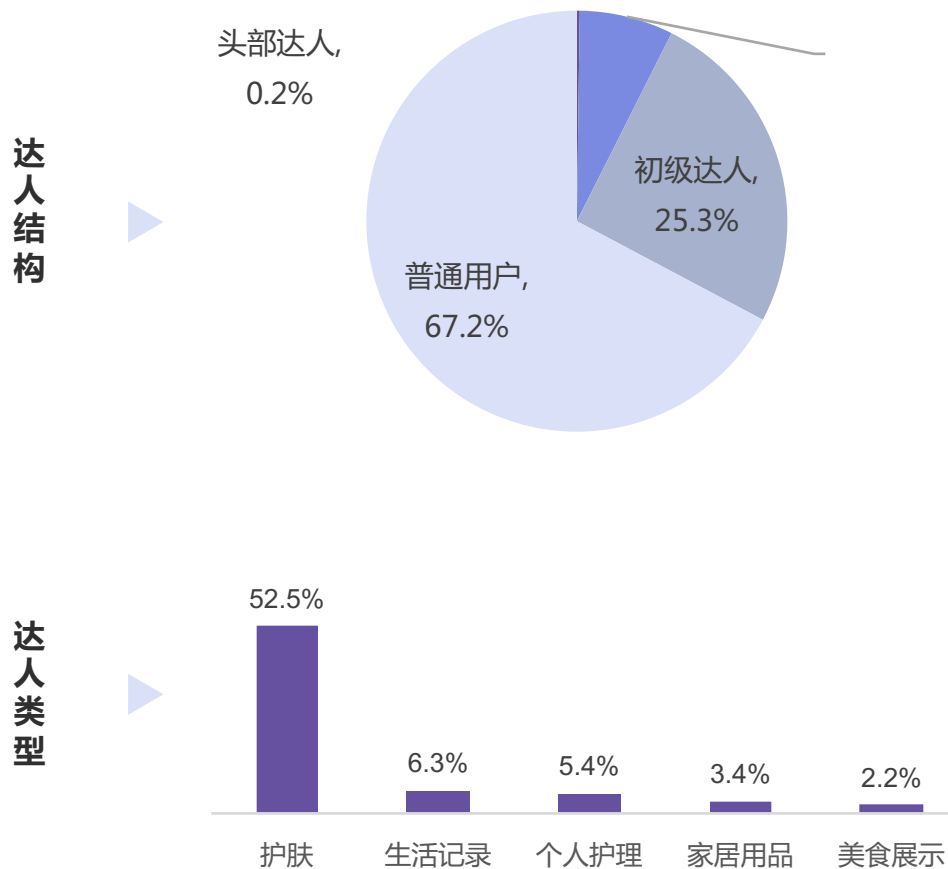




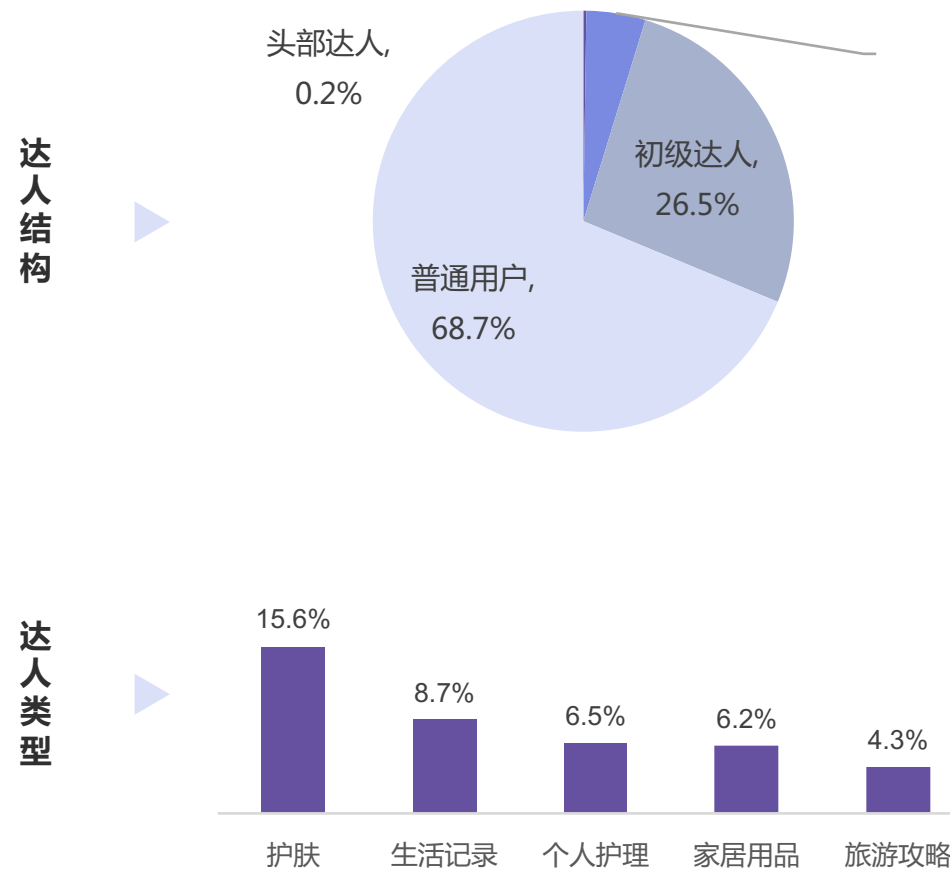
商业达人策略：相较于行业应用了更多腰部护肤达人，种草更加垂直



佳洁士-红书达人策略



牙膏行业-红书达人策略





商业种草卖点：以功效切中消费者牙黄、牙齿敏感等核心痛点



佳洁士牙膏红书商业种草卖点



佳洁士种草卖点：以功效和针对性痛点为主

功效：30.6%		
清新口气：18.6%	美白牙齿：18.1%	口腔清洁：15.1%
痛点：24.3%		
牙黄：16.9%	咖啡渍：15.2%	牙齿敏感：11.7%
成分：21.6%		
温和：21.8%	酵素：20.5%	益生菌：13.4%
体验：14.9%		
真实测评：21.7%	有效：16.2%	清爽：13.8%
香型：8.6%		
薄荷香：41.2%	茉莉香：27.8%	白桃香：15.6%

*一级占比以提及相关卖点笔记数占整体笔记数计算；
二级细分卖点以细分卖点笔记数占一级卖点相关笔记数计算



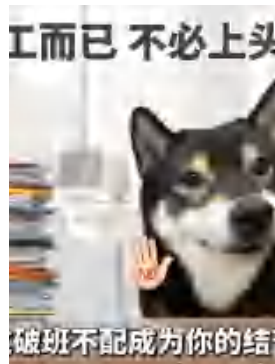
商业种草内容：针对不同需求人群实现差异化场景种草

33% 社交党：情侣/工作商务口腔健康



谁家好人谈恋爱也要面
试啊

预估阅读量：41.2w
互动量：1.5w



该休息休息打工人免不了
吃吃喝喝下午茶小奶
茶小咖啡小蛋糕是少不
了的☹️E

预估阅读量：28.6w
互动量：5,680

27% 美食党：甜品大餐后牙齿护理



每次吃完甜品都很重视
牙齿的呵护，加上正在
戴牙套 食物很容易残
留在牙套上，久了有牙
黄和口气问题，大白强
调更要注重牙齿的卫生
问题 朋友给我安利了这
款佳洁士双色锁白牙膏
预估阅读量：48.3w
互动量：1.7w



吃一口西多士喝一口拿
铁 尊滴hin幸福👉
最近种草了佳洁士双色
锁白牙膏 hin适合我这
个咖啡星人~
预估阅读量：8.3w
互动量：3,201

21% 成分党：测评/安利专业有效成分



牙比脸黄? 别搞错方
向，搞定牙渍一样变白
!

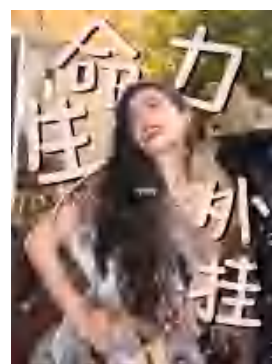
预估阅读量：12.7w
互动量：8,161



牙黄是因为牙齿表面总
会附着又厚又黏的牙黄
膜! 佳洁士这次直接往
牙膏里怼了高浓度氟素

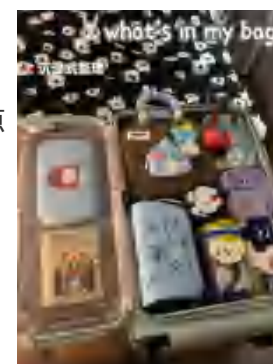
预估阅读量：8.0w
互动量：7,509

19% 生活党：精致生活必备单品



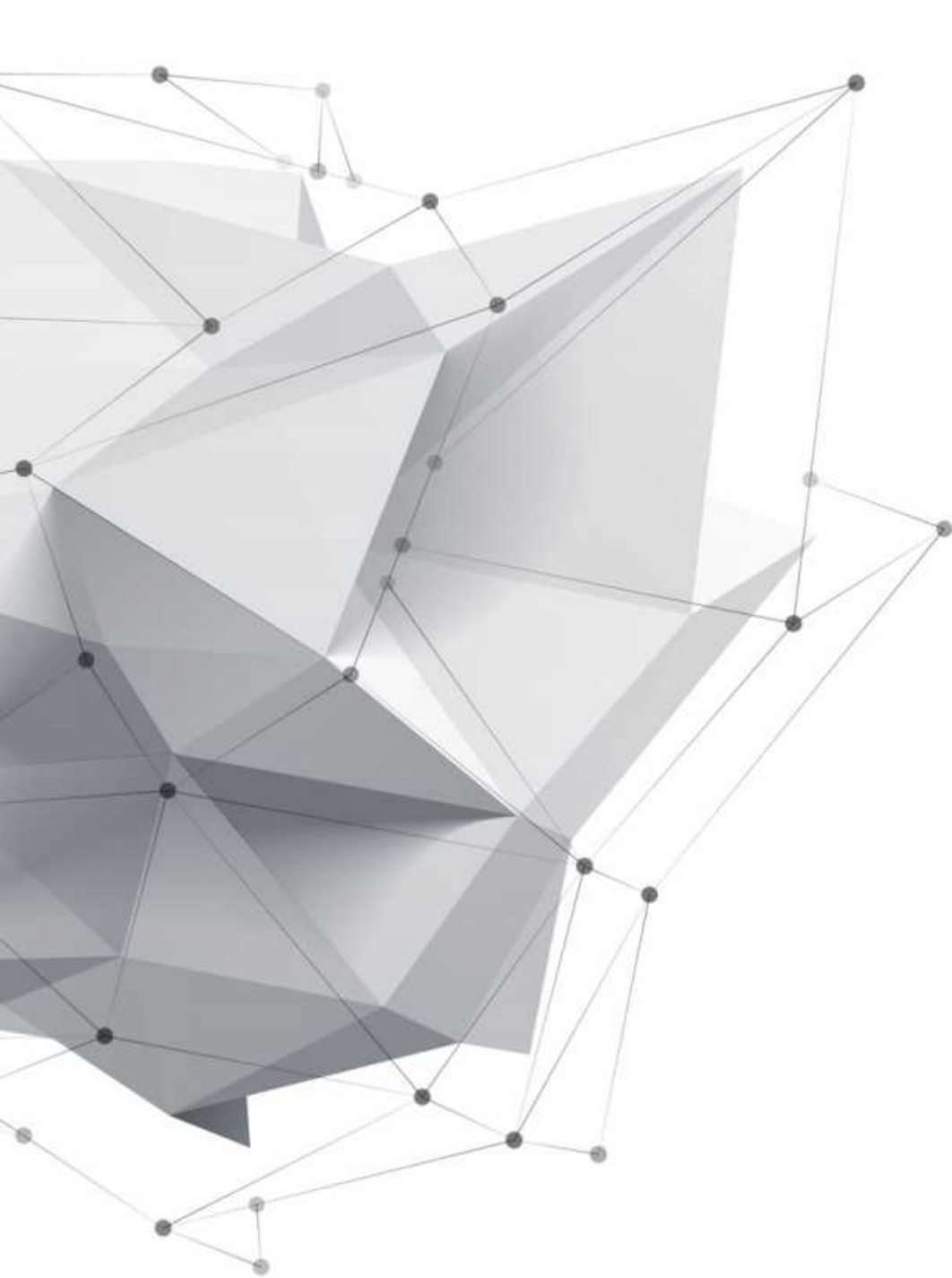
好无聊给家人们来一点
生命力的震撼

预估阅读量：16.1w
互动量：1.1w



沉浸式整理行李箱!!长
途旅行都带了些什么

预估阅读量：28.5w
互动量：8,173



www.endata.com.cn

