



2024 Pepsi x 百度萝卜快跑无人车 媒介投放回顾

2024/10

聚焦【**无人驾驶**】最热科技前沿，联动百度萝卜快跑无人车
打造事件营销，制造社交话题，提升品牌认知

中国骄傲，自带热度



高浓度，年轻人群



体验新奇，社交传播



合作内容

“把方向盘 交给渴望” 带给消费者酷爽新奇的体验，国庆期间，深度绑定百事与户外出行场景



出行开始

乘坐渴望专车，百事沉浸体验

渴望无人空间

- 百事主题车装扮
- 百事车内屏幕互动
- 百事赠饮渴望体验



出行体验升级

定制渴望专车，品牌概念传播

渴望定制专车

- 百事定制渴望专车



出行过程&结束

车内互动玩法，新奇体验延续

渴望专车互动

- 百事渴望专车福利
- 百事车内互动玩法



投放节奏回顾



投放城市		武汉&重庆					总预算 3Mil
投放周期		9.22 9.28 10.1 10.7 10.14					
		9.22-Kick Off 国庆推高期-热度持续					
线上	核心活动	把方向盘 交给渴望					曝光: 1.91亿
	活动曝光	萝卜快跑开屏 首页弹窗 首页banner 首页头图点选框 订单支付完成页 个人中心banner 积分商城 活动周期内，无人车全链路品牌渗透					
	引流到端	百度开屏 百度地图开屏 百度输入法热词直推 聚焦武汉&重庆，配送资源覆盖无人车运营9城					
线下	无人车	首开 40辆百事定制车（武汉20辆、重庆20辆） 定制车氛围布置：车身贴*2+方向盘贴*1+抱枕*1+安全带套*3+车座软装*1+赠饮*4+语音播报及闪屏*2+车内屏*2					曝光: 1.28亿
		1,400辆无人车赠饮（武汉1,000辆、重庆400辆） 常规车：赠饮*4+车内屏*2					
		 9城所有无人车（上海、嘉兴、阳泉、重庆、成都、北京、广州、武汉、深圳） HMI车内视频+百事音乐专辑					

业内首发创新合作，全链路开启「渴望」新奇之旅

1. 首发合作资源：品牌定制无人车



触达人次 31626

2. 萝卜快跑APP资源全链路覆盖



曝光 3400万+



点击 88万+

3. 互动玩法，新奇体验持续升级



H5曝光 360万+ HMI屏曝光6000万+



H5点击 260万+ HMI屏互动2400万+

活动深度触达高质量年轻出行人群，与品牌核心TA高度契合



男女均衡，年轻趋势明显，消费水平中上，教育程度高



52%

男性



48%

女性

65%

中高消费

58%

本科以上

45%

已婚家庭

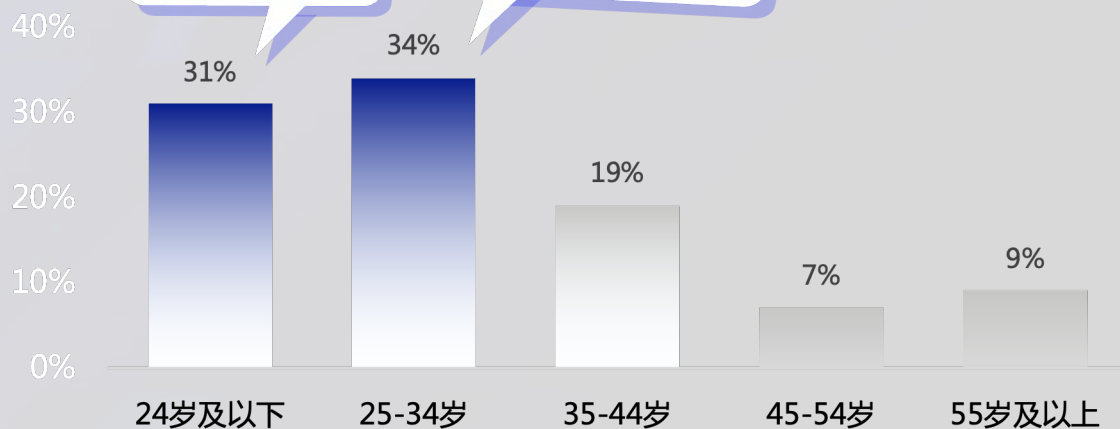
商圈和景区

是活动期间消费者
最主要的出行目的地



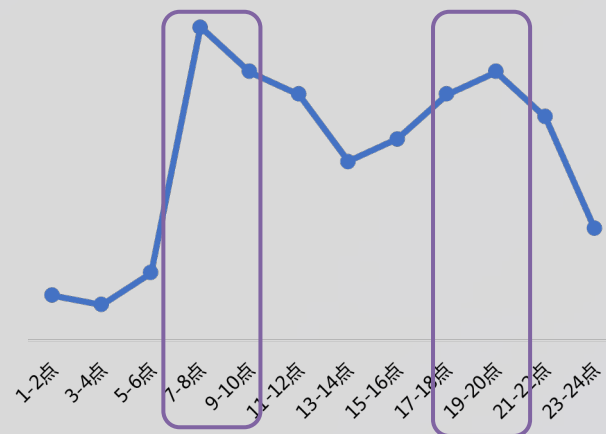
新生后浪潜力股

青年消费主力军



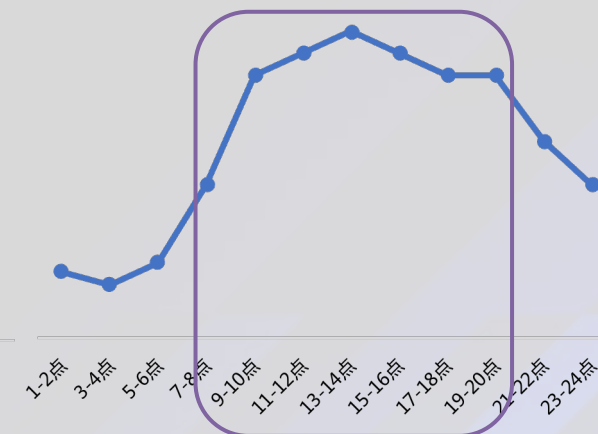
工作日早晚高峰为乘车峰值

平均乘坐时长：22分钟



国庆期间全天保持高位运营

平均乘坐时长：28分钟



线上投放



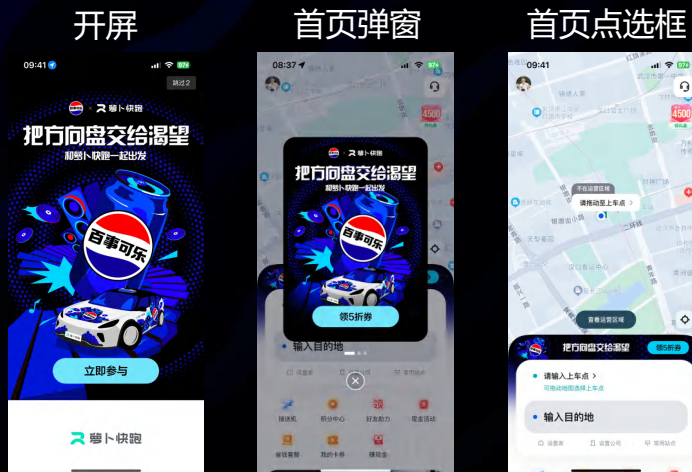
百度开屏



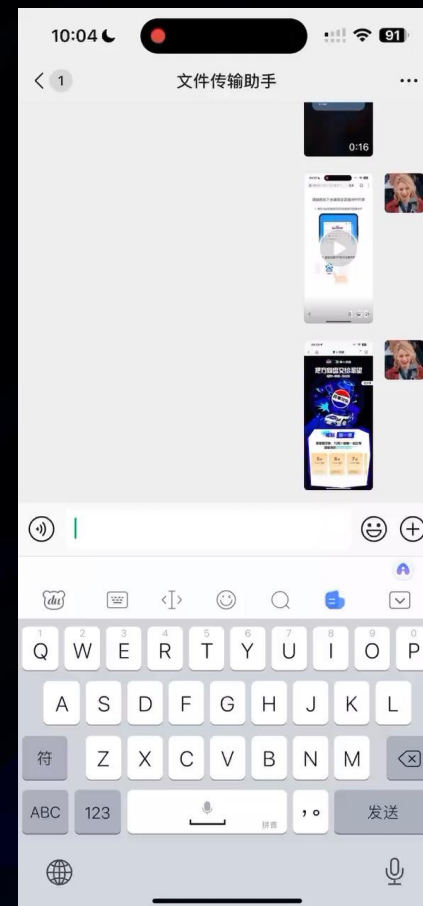
百度地图开屏



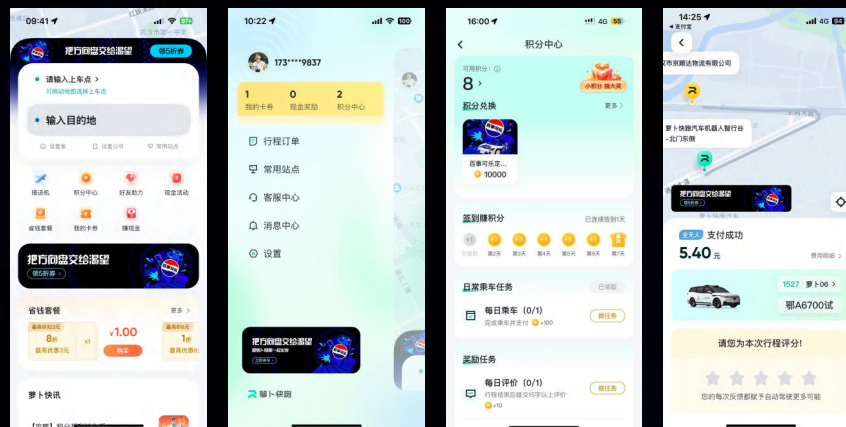
萝卜快跑



百度输入法热词直推



首页banner 个人中心banner 积分商城 支付完成页



曝光 6600万+ 点击 290万+ 曝光 5600万+ 点击 200万+

总曝光 3400w+ 总点击 88w+

曝光 3000w+ 点击 36w+

H5活动页



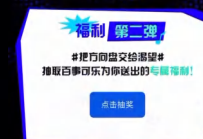
曝光 **360w+** 点击 **26w+** CTR **7.40%**



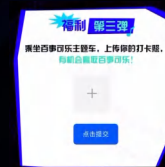
模块一互动数 **22.5w**



模块二互动数 **10w**



模块三互动数 **0.4w**



乘车券领取 **22.5w** 张

百事礼品领取 **5w**

线下表现



武汉、重庆两地共 **40** 辆百事运营无人车

1400 辆产品摆放无人车 产品派样 **8000**

接单 **1.8w+** 触达人次 **3w+**

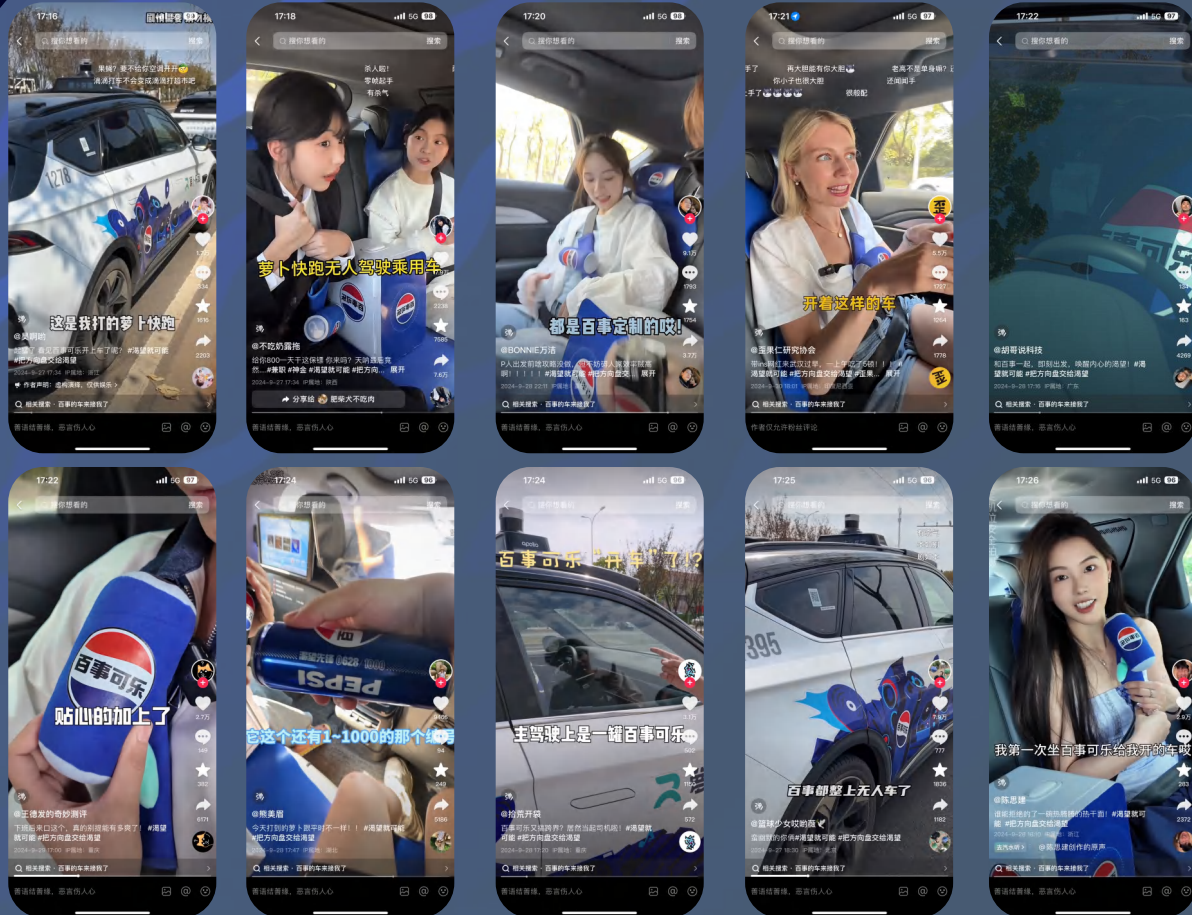
线下互动屏曝光 **6000w+**

线下互动屏点击 **2400w+**

Social及外围宣推



KOL社媒传播



点赞量共计 50w+ #把方向盘交给渴望 1470w+ 播放

全网宣推





谢谢观看！