

短视频、直播禁用 敏感词



郑州天乐电商发展有限公司

目 录

一、抖音直播禁忌之违禁词.....	1
1. 不文明用语.....	1
2. 疑似欺骗用户的词语.....	1
3. 刺激消费的词语.....	1
4. 暴利色情类词语.....	1
5. 化妆品虚假宣传用语.....	1
6. 医疗相关用语.....	1
二、抖音不能出现的敏感词.....	1
1. 严禁使用极限用语.....	1
2. 违禁时限用语.....	2
3. 违禁权威性词语.....	2
4. 严禁使用点击 XX 词语.....	3
5. 严禁使用刺激消费词语.....	3
三、7 类抖音违规词明细.....	3
1. 严禁使用的不文明用语.....	3
2. 严禁使用疑似欺骗用户.....	3
3. 严禁使用刺激消费词语.....	4
4. 淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力、丑恶用语.....	4
5. 民族、种族、性别歧视用语.....	4
6. 化妆品虚假宣传用语.....	4

7. 医疗用语（普通商品，不含特殊用途化妆品、保健食品、医疗器械）	5
四、8 大平台重点关注违规行为.....	7
1. 涉嫌违法违规.....	7
2. 色情低俗.....	7
3. 内容引人不适.....	7
4. 造谣传谣.....	7
5. 侵犯未成年人权益.....	7
6. 垃圾广告.....	8
7. 涉嫌违法违规.....	8
五、 主播最常见的 4 大违规行为.....	9
1. 未成年单独直播.....	9
2. 展示其他平台信息或者联系方式.....	9
3. 直播严禁静态挂机.....	9
4. 直播带货商品违规.....	10
六、快手直播常见敏感词汇汇总.....	10
1. 严禁使用极限用语.....	11
2. 违禁权威性词语.....	11
3. 严禁使用点击 XX 词语.....	12
4. 严禁使用刺激消费词语.....	12
5. 疑似医疗用语（普通商品，不含特殊用途化妆品、保健食品、医疗器械）	12

6. 迷信用语.....	14
7. 化妆品虚假宣传用语.....	14



一、抖音直播禁忌之违禁词

- 1.不文明用语
- 2.疑似欺骗用户的词语
- 3.刺激消费的词语
- 4.暴利色情类词语
- 5.化妆品虚假宣传用语
- 6.医疗相关用语

二、抖音不能出现的敏感词

1.严禁使用极限用语

1.1 严禁使用国家级、世界级、最高级、第一、唯一、首个、首选、顶级、国家级产品、填补国内空白、独家、首家、最新、最先进、第一品牌、金牌、名牌、优秀、顶级、独家、全网销量第一；

全球首发、全国首家、全网首发、世界领先、顶级工艺、王牌、销量冠军、第一(NO1Top1) 、极致、永久、王牌、掌门人、领袖品牌、独一无二、绝无仅有、史无前例、万能等。

1.2 严禁使用最高、最低、最、最具、最便宜、最新、最先进、最大程度、最新技术、最先进科学、最佳、最大、最好最大、最新科学、最新技术、最先进加工工艺、最时尚、最受欢迎、最先、等含义

相同或近似的绝对化用语。

1.3 严禁使用绝对值、绝对、大牌、精确、超赚、领导品牌、领先上市、巨星、著名、奢侈、世界全国 X 大品牌之等无法考证的词语。

1.4 严禁使用 100%、国际品质、高档、正品、国家级、世界级、最高级最佳等虚假或无法判断真伪的夸张性表述词语。

2.违禁时限用语

限时须有具体时限，所有团购须标明具体活动日期，严禁使用随时结束、仅此一次、随时涨价、马上降价、最后一波等无法确定时限的词语。

3.违禁权威性词语

3.1 严禁使用国家 XXX 领导人推荐、国家 XX 机关推荐、国家 XX 机关专供、特供等借国家、国家机关工作人员名称进行宣传的用语。

3.2 严禁使用质量免检、无需国家质量检测、免抽检等宣称质量无需检测的用语。

3.3 严禁使用人民币图样(央行批准的除外)。

3.4 严禁使用老字号、中国驰名商标、特供、专供等词语(唯品会专供除外)。

4. 严禁使用点击 XX 词语

严禁使用疑似欺骗消费者的词语，例如“恭喜获奖”“全民免单”“点击有惊喜点击获取”“点击试穿”“领取奖品”“非转基因更安全”等文案元素。

5. 严禁使用刺激消费词语

严禁使用激发消费者抢购心理词语，如“秒杀”“抢爆”“再不抢就没了”“不会再便宜了”“错过就没机会了”“万人疯抢”“抢疯了”等词语。

三、7 类抖音违规词明细

1. 严禁使用的不文明用语

装逼、草泥马、特么的、撕逼、玛拉戈壁、爆菊、JB、呆逼、本屌、齐 B 短裙、法克鱿、丢你老母、达菲鸡、装 13、逼格、蛋疼、傻逼、绿茶婊、你妈的、表砸、屌爆了、买了个婊、已撸、吉跋猫、妈蛋、逗比、我靠、碧莲、碧池然并卵、日了狗、屁民、吃翔、XX 狗、淫家、你妹、浮尸国、滚粗

2. 严禁使用疑似欺骗用户

恭喜获奖、全民免单、点击有惊喜、点击获取、免费领取、领取奖品、非转基因更安全等

3. 严禁使用刺激消费词语

秒杀、抢、再不抢就没了、不会再便宜了、万人疯抢、抢疯了等

4. 淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力、丑恶用语

算命、算卦、神仙、保佑、玉皇大帝王母、鬼怪精灵、如来佛祖、财神、灶神、I 门神、大仙、魔鬼、地狱、报应等信神弄鬼的内容；

性生活、性交、生殖器等淫乱或猥亵的文字或画面，有碍善良风俗有伤风化的内容；

带来好运气增强第六感、化解小人、增加事业运、招财进宝、健康富贵提升运气有助事业、护身、平衡正负能量、消除精神压力、调和气压、逢凶化吉、时来运转、万事亨通、旺人、旺财、助吉避凶、逢凶化吉、时来运转、万事亨通、旺人、旺财、助吉避凶、转富招福等

5. 民族、种族、性别歧视用语

回回、鞑子、高丽棒子、老毛子、黑鬼、血统、杂种、东亚病夫、蛮夷、大男人、小女人、男尊女卑、重男轻女、洋鬼子、小日本、大汉族主义等

6. 化妆品虚假宣传用语

特效、高效、全效、强效、速效、速白、一洗白、XX 天见效、XX 周期见效、超强、激活、全方位、全面、安全、无毒溶脂、吸脂、

燃烧脂肪、瘦身、瘦脸、瘦腿、减肥、延年益寿、提高(保护)记忆力、提高肌肤抗刺激、消除、清除、化解死细胞、去(祛)除皱纹、平皱、修复、断裂弹性(力)纤维、止脱、采用新型着色机理永不褪色、迅速修复受紫外线伤害的肌肤、更新肌肤、破坏黑色素细胞阻断(阻碍)黑色素的形成、丰乳、丰胸、使乳房丰满、预防乳房松弛下垂(美乳、健美类化妆品除外)、改善(促进)睡眠、舒眠等

7.医疗用语（普通商品，不含特殊用途化妆品、保健食品、医疗器械）

7.1 全面调整人体内分泌平衡、增强或提高免疫力、助眠、失眠、滋阴补阳、壮阳

7.2 消炎、可促进新陈代谢、减少红血丝、产生优化细胞结构;修复受损肌肤、治愈(治愈系除外)、抗炎、活血、解毒、抗敏、脱敏

7.3 减肥、清热解毒、清热祛温、治疗、除菌、杀菌、抗菌、灭菌、防菌、消毒，排毒

7.4 防敏、柔敏、舒敏缓敏、脱敏、褪敏、改善敏感肌肤、改善过敏现象、降低肌肤敏感度

7.5 镇定、镇静、理气、行气、活血、生肌肉、补血、安神、养脑、益气、通脉

7.6 胃胀蠕动、利尿、驱寒解毒、调节内分泌、延缓更年期、补肾、祛风、生发

7.7 防癌、抗癌

7.8 祛疤、降血压、防止高血压、治疗

- 7.9 改善内分泌、平衡荷尔蒙、防止卵巢及子宫的功能紊乱、去除体内毒素、吸附铅汞
- 7.10 除湿、润燥、治疗腋臭;治疗体臭、治疗阴臭
- 7.11 美容治疗、消除斑点、斑立净、无斑、治疗斑秃、逐层减退多种色斑、妊娠纹
- 7.12 毛发新生、毛发再生、生黑发、止脱、生发止脱、脂溢性脱发、病变性脱发、毛囊激活
- 7.13 酒糟鼻、伤愈合清除毒素
- 7.14 缓解痉挛抽搐、减轻或缓解疾病症状、处方、药方、经 x x 例临床观察具有明显效果
- 7.15 丘疹、脓疱、手癣、甲癣、体癣、头癣、股癣、脚癣、脚气、鹅掌癣、花癣、牛皮癣、传染性湿疹
- 7.16 伤风感冒、经痛、肌痛、头痛腹痛、便秘、哮喘、支气管炎、消化不良
- 7.17 刀伤、烧伤、烫伤、疮痍、毛囊炎、皮肤感染、皮肤耳部痉挛等疾病名称或症状
- 7.18 细菌、真菌、念珠菌、糠批孢子菌、厌氧菌、牙抱菌、座疮、毛囊寄生中等微牛物名称
- 7.19 雌性激素、雄性激素、荷尔蒙、抗生素、激素
- 7.20 药物、中草药、中枢神经
- 7.21 药物、中草药、中枢神经
- 7.22 细胞再生、细胞增殖和分化、免疫力、患处、疤痕、关节痛、冻

疮、冻伤

7.23 皮肤细胞间的氧气交换、红肿、淋巴液、毛细血毒、淋巴毒等

四、8 大平台重点关注违规行为

1.涉嫌违法违规

1.1 一切违法法律法规和涉政视频内容,或敏感物品

1.2 还有危险驾驶、竞逐、欺凌等违反公共治安管理的内容

2.色情低俗

色情、低俗和著装暴露(包括儿童)的内容

3.内容引人不适

3.1 暴力、恐怖、血腥等引人不适的视频内容

3.2 展示自杀自残等其他危险动作,引起不适,或容易诱发模仿的内容

4.造谣传谣

4.1 宣扬邪教、封建迷信、民间陋习及破坏国家宗教政策的内容

4.2 不安全违规信息,宣传伪科学或伪反科学常识的内容

5.侵犯未成年人权益

误导未成年人和违反公序良俗的内容

6.垃圾广告

- 6.1 商品广告，比如商业产品、品牌、活动的推广软文及广告等,包括但不限于淘宝、微店等;
- 6.2 推广里含有个人联系方式(二维码、电话、个人微信/QQ号、微信群/QQ群等)或内容含有多处推广信息;
- 6.3 推广里含有网址,比如购物链接、网盘资源下载链接等;
- 6.4 推广的微信公众号,带有明显营销意图.如「回复 xx,获得 xx」、
- 6.5 推广微信或微信公众号时使用变种,如「威信」、「薇信」、「微信公众号」等，情节严重的将予以封禁;
- 6.6 推广二维码、图文形式的联络方式等;
- 6.7 诱导用户点击/关注本人帐号之外的其他帐号,如:关注领奖、关注看回答.关注获取~下载资源等;
- 6.8 推广与所发内容无关。

7.涉嫌违法违规

- 7.1 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的;
- 7.2 损害国家荣誉和利益的;
- 7.3 煽动民族仇恨民族歧视，破坏民族团结的;
- 7.4 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的
- 7.5 散布谣言,扰乱社会秩序,破坏社会稳定的;
- 7.6 散布淫秽、色情、赌博、暴力、恐怖或者教唆犯罪的;
- 7.7 侮辱或者诽谤他人,侵害他人合法权益的;

7.8 含有法律、行政法规禁止的其他内容的,如枪支弹药、管制刀具、毒品等买卖途径、制作方法;拆解展示的违法内容;

7.9 含有境外媒体相关内容;

五、主播最常见的 4 大违规行为

1.未成年单独直播

抖音直播未成年必须在家长的陪同下才能开播。如果单独出镜属于违规行为。

2.展示其他平台信息或者联系方式

抖音高达 4 亿的日活量让很多商家都眼红。很多人不能在抖音变现,就想把抖音上的流量导到其他平台。

这在抖音平台是绝对不允许的!无论是口头宣传还是文字展示,一旦出现导流的情况,就是违反平台规则的。

3.直播严禁静态挂机

常见的挂机直播包括但不限于播放电影、个人视频或者他人直播的回放视频、主播长时间不在镜头前面。

很多主播为了累积时长,自以为很聪明地使用这种方式,以为可以蒙混过关。但是平台有自己的检查机制,千万不要抱有侥幸的心理。

4.直播带货商品违规

在抖音直播卖货必须大家申请开通直播带货权限，才能直播卖货。

另外，成功开通直播卖货的朋友，并不是什么商品都能带货的，
以下这几类商品是平台禁止售卖的。

- （一）仿真枪、弹药、军火及仿制品
- （二）易燃易爆、有毒化学品、毒品类
- （三）反动等破坏性信息类
- （四）色情低俗、催情用品
- （五）设计人身安全、隐私类
- （六）药品、医疗器械、保健品类
- （七）非法服务、票证类
- （八）动植物、动植物器官及动物捕杀工具类
- （九）涉及盗取等非法所得及非法用途软件、工具或设备类
- （十）未经允许、违反国家行政法规或不适合交易的商品
- （十一）虚拟类
- （十二）舆情重点监控类
- （十三）不符合平台风格的商品

如果人工排查时发现禁售商品一次，则会关闭该内容的购物车功能。如果排查到情节严重的，永久关闭账号橱窗等功能！

六、快手直播常见敏感词汇总

1. 严禁使用极限用语

1.1 严禁使用国家级、世界级、最高级、第一、唯一、首个、首选、顶级、国家级产品、填补国内空白、独家、首家、最新、最先进、第一品牌、金牌、名牌、优秀、顶级、独家、全网销量第一。

全球首发、全国首家、全网首发、世界领先、顶级工艺、王牌、销量冠军、第一（NO1\Top1）、极致、永久、王牌、掌门人、领袖品牌、独一无二、绝无仅有、史无前例、万能等。

1.2 严禁使用最高、最低、最、最具、最便宜、最新、最先进、最大程度、最新技术、最先进科学、最佳、最大、最好、最大、最新科学、最新技术、最先进加工工艺、最时尚、最受欢迎、最先、等含义相同或近似的绝对化用语。

1.3 严禁使用绝对值、绝对、大牌、精确、超赚、领导品牌、领先上市、巨星、著名、奢侈、世界 全国 X 大品牌之一等无法考证的词语。

1.4 严禁使用 100%、国际品质、高档、正品、国家级、世界级、最高级最佳等虚假或无法判断真伪的夸张性表述词语。

2. 违禁权威性词语

2.1 严禁使用国家 XXX 领导人推荐、国家 XX 机关推荐、国家 XX 机关专供、特供等借国家、国家机关工作人员名称进行宣传的用语、

2.2 严禁使用质量免检、无需国家质量检测、免抽检等宣称质量

无需检测的用语

2.3 严禁使用人民币图样（央行批准的除外）

2.4 严禁使用老字号、中国驰名商标、特供、专供等词语（唯品会专供除外）。

3. 严禁使用点击 XX 词语

严禁使用疑似欺骗消费者的词语，例如“恭喜获奖”“全民免单”“点击有惊喜”“点击获取”“点击试穿”“领取奖品”“非转基因更安全”等文案元素。

4. 严禁使用刺激消费词语

严禁使用激发消费者抢购心理词语，如“秒杀”“抢爆”“再不抢就没了”“不会再便宜了”“错过就没机会了”“万人疯抢”“抢疯了”等词语。

5. 疑似医疗用语（普通商品，不含特殊用途化妆品、保健食品、医疗器械）

5.1 全面调整人体内分泌平衡；增强或提高免疫力；助眠；失眠；滋阴补阳；壮阳；

5.2 消炎；可促进新陈代谢；减少红血丝；产生优化细胞结构；修复受损肌肤；治愈（治愈系除外）；抗炎；活血；解毒；抗敏；脱敏；

5.3 减肥；清热解毒；清热祛湿；治疗；除菌；杀菌；抗菌；灭

菌；防菌；消毒；排毒

5.4 防敏；柔敏；舒敏；缓敏；脱敏；褪敏；改善敏感肌肤；改善过敏现象；降低肌肤敏感度；

5.5 镇定；镇静；理气；行气；活血；生肌肉；补血；安神；养脑；益气；通脉；

5.6 胃胀蠕动；利尿；驱寒解毒；调节内分泌；延缓更年期；补肾；祛风；生发；

5.7 防癌；抗癌；

5.8 祛疤；降血压；防治高血压；治疗；

5.9 改善内分泌；平衡荷尔蒙；防止卵巢及子宫的功能紊乱；去除体内毒素；吸附铅汞；

5.10 除湿；润燥；治疗腋臭；治疗体臭；治疗阴臭；

5.11 美容治疗；消除斑点；斑立净；无斑；治疗斑秃；逐层减退多种色斑；妊娠纹；

5.12 毛发新生；毛发再生；生黑发；止脱；生发止脱；脂溢性脱发；病变性脱发；毛囊激活；

5.13 酒糟鼻；伤口愈合清除毒素；

5.14 缓解痉挛抽搐；减轻或缓解疾病症状；处方；药方；经××例临床观察具有明显效果；

5.15 丘疹；脓疱；手癣；甲癣；体癣；头癣；股癣；脚癣；脚气；鹅掌癣；花斑癣；牛皮癣；传染性湿疹；

5.16 伤风感冒；经痛；肌痛；头痛；腹痛；便秘；哮喘；支气管

炎；消化不良；

5.17 刀伤；烧伤；烫伤；疮痍；毛囊炎；皮肤感染；皮肤面部痉挛等疾病名称或症状；

5.18 细菌、真菌、念珠菌、糠秕孢子菌、厌氧菌、牙孢菌、痤疮、毛囊寄生虫等微生物名称；

5.19 雌性激素、雄性激素、荷尔蒙、抗生素、激素；

5.20 药物；中草药；中枢神经；

5.21 细胞再生；细胞增殖和分化；免疫力；患处；疤痕；关节痛；冻疮；冻伤；

5.22 皮肤细胞间的氧气交换；红肿；淋巴液；毛细血管；淋巴毒等。

6.迷信用语

带来好运气，增强第六感、化解小人、增加事业运、招财进宝、健康富贵、提升运气、有助事业、护身、平衡正负能量、消除精神压力、调和气压、逢凶化吉、时来运转、万事亨通、旺人、旺财、助吉避凶、转富招福等。

7.化妆品虚假宣传用语

特效；高效；全效；强效；速效；速白；一洗白；XX天见效；XX周期见效；超强；激活；全方位；全面；安全；无毒；溶脂、吸脂、燃烧脂肪；瘦身；瘦脸；瘦腿；减肥；延年益寿；提高（保护）

记忆力；

提高肌肤抗刺激；消除；清除；化解死细胞；去（祛）除皱纹；平皱；修复断裂弹性（力）纤维；止脱；采用新型着色机理永不褪色；

迅速修复受紫外线伤害的肌肤；更新肌肤；破坏黑色素细胞；阻断（阻碍）黑色素的形成；丰乳、丰胸、使乳房丰满、预防乳房松弛下垂（美乳、健美类化妆品除外）；改善（促进）睡眠；舒眠等