

1994 ▶

▶ 2024

中国联通三十周年音乐创意视频 要精彩那就联通吧

以下内容过于真实
全是满足既要又要还要的心路历程



2024中国联通-百年传承，三十向新

项目传播背景



中国联通改革三十周年

2024年正值中国联通改革三十周年，自2024年二季度中国联通启动针对三十周年的全面宣传，围绕“百年传承 三十向新”主题打造持续全年的专项系列宣传，开展“三十向新 联通有礼”营销活动宣传，挖掘联通改革30周年品牌故事，创作纪录片、故事片等主题视频，扩大宣传声量，提升品牌形象。



项目传播目标



讲述品牌故事，传递创新能力，激发用户共鸣

与大众重温中国联通30年发展与变迁，展现中国联通从“1G空白-2G追随-3G突破-4G并跑-5G领跑”的创新之路
从而传递30年来中国联通一直的陪伴，并通过不断创新为大众带来美好生活
在特殊的日子通过优质内容，与用户产生情感共鸣，释放品牌温度



项目传播挑战

30年的故事
怎么讲?

时间跨度大
可以展现的内容太丰富

创新+用户=
传递什么?

用户关注力有限
短时间，让用户看到什么最重要

建立连接共鸣
怎么对话?

让用户感兴趣，跟着内容走
才能持续渗透品牌内涵



项目创意洞察

怎么讲？

都4202年了
从30年前讲起？
年代味很重的内容

微电影、短剧写了10几个脚本
穿越、重生全用上了
文艺的太冗长
抓马的不符合央企调性



听觉+视觉双重驱动

节奏欢快的音乐+悦动的舞蹈+多元的动画
从歌词到画面可以多角度展现品牌丰富的内容
上下兼容度高，又易于用户接受



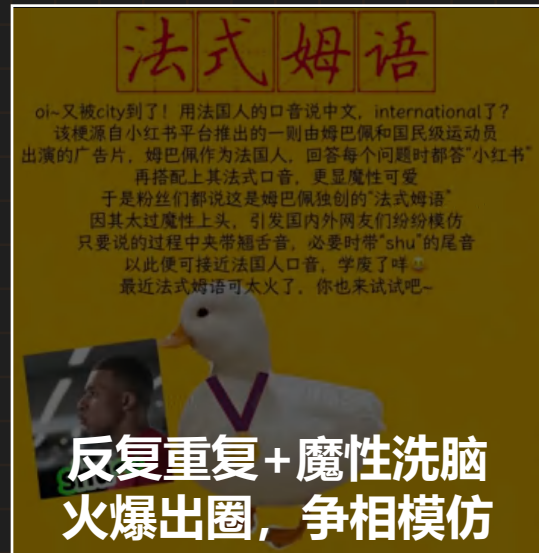
项目创意洞察

传递
什么？

创新赋能美好生活
品牌自吹自擂？
跟用户卖惨，说多难？

千万个家庭，千万个场景
从80年代工厂到出海创业

通讯网络无处不在
没法写到每个人心中的哈姆雷特



突破+洗脑双重渗透

挖掘突破性创新，革命性的改变最能引发大众心中的回响
提炼核心价值，不断重复洗脑，让用户与品牌同频共振



2024中国联通-百年传承，三十向新

项目创意洞察

怎么
对话？

嘴替很重要
但有必要
盲目选择顶流吗？

流量自然重要
但我们费用有限
能唱会跳还能演
最重要符合央企宣传标准



人缘+眼缘双重契合

上得了大屏，又搞得定网友口碑
甄选综合实力优质，且有大屏背书的艺人，为品牌演绎
兼顾背景、实力、性价比



项目创意策略

形式

不煽情
但共情

“

音乐中说唱风格的节奏更有记忆性
也能更容易与主流群体共鸣
融合唱跳、潮流复古动画
用新表达带大众穿越30年通讯之旅

内容

不自HIGH
要直给

“

串联中国联通每次历史性突破
为大众生活带来的跨越式改变
讲核心价值观打造洗脑口号
最简单最直接的直击用户脑海

制作

不追流量
搞作品

“

结合大屏小屏观众人缘好、接地气
具有一定流量且口碑价的艺人出境
符合为央企演绎的形象及实力
联通AI技术助力内容及声乐优化



项目创意亮点

朗朗上口的旋律+RAP副歌，轻松唤起大众记忆，牵动共鸣
复古又充满潮流质感的画面穿针引线，展现联通创新成果

不煽情 但共情

1

真实年代感画面



充满沧桑感的旧画面，记录的都是一个全新的通讯时代

2

潮流复古拼贴风



新潮拼贴丰富场景，让年轻人也爱看的成果回忆录

3

3D科技风动画



3D动画更好的展现中国联通科技创新赋能下的新生活

4

真人唱跳



穿着不同年代服装，拿着不同年代通讯设备齐舞



2024中国联通-百年传承，三十向新

项目创意亮点

“让核心宣传主旨一直回荡在用户脑海中，既是陈述也是号召
品牌陪伴—用户生活，歌词诠释三代人不同精彩生活感受”

1

品牌主旨

创新赋能美好生活



挖掘创新与生活之间产生的联结与意
义上的重叠互映

有联通的美好生活=精彩



要精彩那就联通吧 x11

2

精彩生活有中国联通陪伴，押韵表达更能同频共振

因电话信号
联通情感

电话铃响起
声声在耳边
虽远隔千里
情感在心间

双押x2
单押x2

短信里，爱意轻轻传
字里行间，情话入心田

双押x2

因网络覆盖
联通多样生活

如今APP很便捷
表情也更喜悦
视频通话
如同面对面

单押x2

千里之外，笑脸在眼前
工作学习，用网络来相连

单押x2

因AI能力
联通无限可能

AI的时代已经到来
角色可以无缝切换加载
AI让一切改变
智能生活看得见

单押x2

单押x2

公用电话、大哥大...记录每个全新的通讯时代，联通每个家庭幸福生活



项目创意亮点

不追流量，
搞作品

符合品牌费用，贴合品牌调性，追求「恰如其分」的流量
利用联通AI技术进行词曲创作，快速高质量追击热点

1



不是专业唱跳歌手，但能唱会跳还能演
阿勒泰聚集人气，喜剧综艺热度正浓

闫佩伦 内地演员，知名喜剧人

央卫视背书

23-24年两届央视总台春晚、北京/东方等卫视春晚

央视联合出品口碑爆款民族剧

《我的阿勒泰》主演之一，观众人缘极好

人气口碑双爆综艺团宠

米未三季喜剧综艺团宠，黄渤贾冰赞不绝口

2

中国联通AI大模型赋能
词曲声全面优化，高质量输出

联通元景语言大模型
联通海纳AI音乐云平台

依托联通AI技术的文字生成能力，及一站式专业音乐AI创作平台，3天内快速生成词曲，并为非专业歌手的闫佩伦做混音，达到短时间高质量制作歌曲



2024中国联通-百年传承，三十向新

项目传播效果

闫佩伦配合官方同步发声



喜人决赛当天发布，借势佩伦流量，收割粉丝强势关注

圈层KOL助力破圈



娱乐、生活、资讯类KOL及蓝V发声，打造社交涟漪式裂变

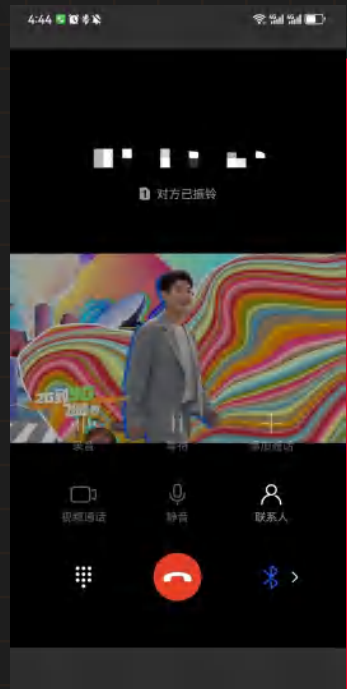
1957万次 视频播放量

大众参与互动热情高

利用闫佩伦在当季热门综艺积累的流量及口碑，吸引了大量“精神快乐”的年轻群体，快速拉动用户对中国联通的认可，及对后续业务转化的强力赋能

业务赋能

洗脑节奏剪辑为视频彩铃供用户使用，视频彩铃使用量近五万次



有效实现借势明星流量势能，持续深化中国联通三十年创新成果宣传

- 丢个纸飞机:双卡宽带全是联通👍👍👍
24-9-6 18:26 来自上海
- Aoyu- 上海 3小时前
啊啊啊 小闫 联通也太会选人了把👍
- oh_my_lady妮妮
佩伦这唱跳拿捏住了我~联通好city啊~~好感+10010👍
- 7只数星星 铁粉3 :好的宝宝以后只有联通👍
24-9-6 20:25 来自山东
- 九条命编外人 铁粉1 :联通是吧我得买一个
24-9-6 17:44 来自广东
- 银河系系花 铁粉3 :第一次觉得广告这么好看呢
24-9-6 17:44 来自广西
- 叁劳斯 铁粉3 :我也是用上佩伦哥代言的卡了👍👍
24-9-6 17:41 来自江苏
- 我大笑一声噢👍:呜呼~~随时联通👍
24-9-7 06:22 来自四川
- 小狗星期五_ 铁粉4 :换了换了! 马上换联通👍
24-9-6 18:01 来自湖北
- FeelAlive_Corner 铁粉2 :喜庆的笑脸太适配这种国泰民安的广告了! 支持!!
24-9-6 18:28 来自北京
- 小a好得很 铁粉1 :什么?! 佩伦哥安排👍这次得换个联通的卡
24-9-6 20:18 来自山东



2024中国联通-百年传承，三十向新

项目报奖阐述



中国联通三十周年是贯穿2024年全年品牌宣传的大事，也是央企落实国务院提出的“品牌引领”高质量发展的重要举措。这样具备历史历程、品牌高度的内容如何打造？是个难题。经历了微电影、创意视频、重生穿越短剧等十几稿脚本推翻。最终我们在洞察了大众兴趣点、网络热点等行为及内容，并发挥了中国联通创新AI技术，打造出本支音乐创意视频。

既能用符合大众口味的方式，让用户乐于观看，RAP唱跳、复古拼图动画，视觉听觉一并感染大众情绪。

又能通过朗朗上口的押韵歌词，和洗脑式的翻译强调品牌核心价值观，让用户get到中国联通创新赋能美好生活。

还能通过具备观众流量基础，又兼顾人缘的喜剧演员演出，配合联通AI技术赋能词曲声音优化，快速抓取流量节点宣传。





要精彩那就联通吧

谢谢观看

