

艾瞰系列:春节假期商圈及文旅大数据观察

文商旅协同促进消费回暖，假日经济多点开花

部门：消费事业部

春节假期商圈及文旅大数据观察

报告阅读说明



➤ 报告系列介绍

艾瞰系列是艾瑞数智基于与运营商建立的深度合作，推出的大数据专题分析报告。本报告重点聚焦2025年春节期间文旅出行与核心商圈活动的典型特征与趋势，涵盖全国范围内的文旅目的地/商圈/商场的人流量、人群画像等关键维度。报告旨在为文旅行业、商业地产、零售品牌以及相关行业决策者提供假期出行与消费的全景洞察，协助企业掌握文旅及商业活动发展脉搏，制定更具竞争力的运营策略。

➤ 商圈及文旅数据库说明

覆盖范围：基于运营商数据进行分析，库内推总用户量为10亿+。

➤ 名词解释

出行游客：离开常驻地，且在非常驻地驻留时长超过阈值的人口

常驻地：在工作或休息时段内频繁出现，且驻留时长超过阈值的地理位置

城市人流量指数=城市人流量/全国城市人流量平均值*100

商圈人流量指数=商圈人流量/全国商圈人流量平均值*100

机场旅客量指数=机场旅客量/全国机场旅客量平均值*100

报告观点快读



文旅大数据洞察

- 春节人员流动量创新高，旅游消费全面回暖
- 空铁联运服务升级，激发长距离出行意愿
- 高线城市强者恒强，低线城市或凭非遗活动焕新机
- 国内沿海城市游客增长明显
- 文化认同和沉浸式体验驱动博物馆人流与热度双高

商圈大数据洞察

- 文旅市场带动商圈客流增长，吸客留客能力双提升
- 中心城市商圈人流领跑，特色商场聚客力彰显
- 商旅综合体成为游客城市消费和文化体验重要载体
- 出行服务及娱乐等需求旺盛，假日经济多点开花

春节人员流动量创历史新高，旅游消费全面回暖

春节受“非遗Buff”加持，国内居民出行及国际游客入境游火热，展现旅游市场新活力。外国人出入境人次同比增长22.9%，彰显中国春节文化国际影响力。出行人群中80后与90后占比近半数，展现消费主力对旅游出行及文化体验的兴趣与追求。

2025年春节假期人员流动&出行情况

1月28日-2月4日(农历除夕-正月初七)

春节假期全社会跨区域人员流动量

23.07亿人次

同比增长7.7%

国内出游总花费

6770.02亿元

同比增长7.0%

春节假期国内旅游出游人数

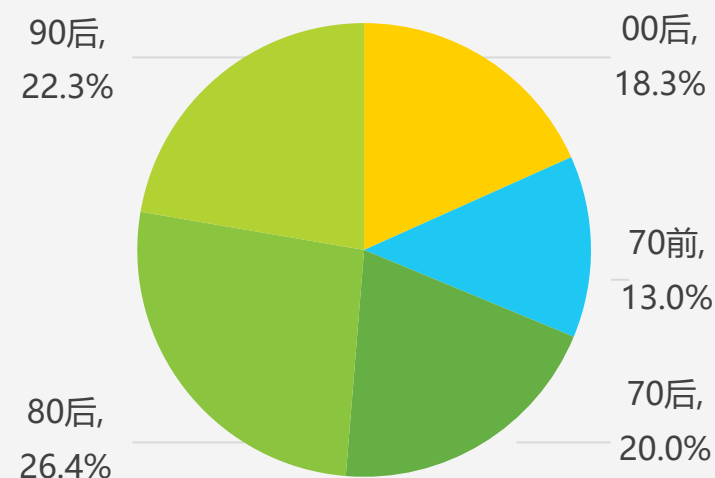
5.01亿人次

同比增长5.9%

- 内地居民出入境：767.1万人次
同比增长5%
- 港澳台居民出入境：573.7万人次
同比增长5.6%
- 外国人出入境：95.8万人次
同比增长**22.9%**

2025年春节假期出行人员年龄段

1月28日-2月4日(农历除夕-正月初七)



空铁联运服务升级，激发长距离出行意愿

2025年春节假期，深圳宝安机场、成都天府机场、北京大兴机场等空铁联运机场旅客量指数高企，彰显出游热情高涨。成都天府机场的省外旅客、北京大兴国际机场及上海虹桥机场的市外旅客均过半，凸显长距离出行需求的旺盛。空铁联运服务的持续升级，不仅拓宽了旅客出行选择，更激发了出游意愿，进而推动出游人数与旅游消费的双重增长。未来，随着服务的不断深入，空铁联运将进一步提升运输效率，促进区域经济发展。

2025年春节假期热门空铁联运机场的旅客量指数

序号	机场	旅客量指数
1	深圳宝安国际机场	29.8
2	成都天府国际机场	24.9
3	北京大兴国际机场	22.7
4	重庆江北国际机场	22.2
5	上海虹桥国际机场	19.4
6	海口美兰国际机场	16.4
7	郑州新郑国际机场	13.1
8	武汉天河国际机场	12.5
9	三亚凤凰国际机场	12.4
10	成都双流国际机场	12.0

2025年热门空铁联运机场的旅客来源省份



来源：iDigital商圈及文旅数据库。
注释：机场旅客量指数=机场旅客量/全国机场旅客量平均值*100；来源省份：即常驻省份，在工作或休息时段内频繁出现，且驻留时长超过阈值的省份。

高线城市强者恒强，低线城市或凭非遗活动焕新机

高线城市作为经济及文化中心，京津冀、长三角、粤港澳、成渝等区域人流集中，仍然是热门出游目的地，呈现“强者恒强”的态势，其中重庆市位居榜首。与此同时，周口、阜阳、茂名等三四线城市在春节假期的游客量指数显著增长，或因非遗文化体验、北赏雪南避寒等特色资源成功“出圈”，反映出春节假期人口流动的多元化以及下沉市场消费的升温。

2025年春节假期热门城市—不同等级城市游客量排名TOP5

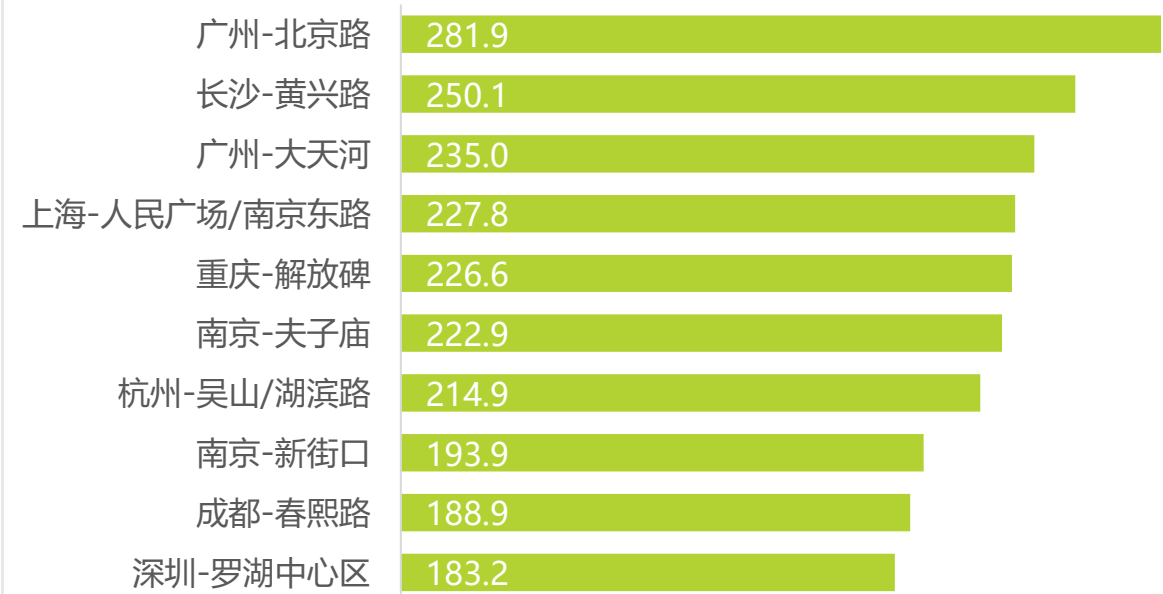
一线城市			二线城市			三线城市			四线城市		
城市	游客量指数	指数同比	城市	游客量指数	指数同比	城市	游客量指数	指数同比	城市	游客量指数	指数同比
1.重庆市	574.6	0.0%	1.温州市	217.8	14.0%	1.周口市	435.1	20.5%	1.茂名市	389.9	15.9%
解放碑人流量排名全国商圈Top5			2.徐州市	213.4	10.2%	2.阜阳市	387.6	17.3%	“百狮贺新春”非遗大巡游		
2.成都市	243.0	17.0%	3.保定市	199.1	27.1%	国家级非遗及民俗文化大汇演			2.梅州市	296.3	17.1%
3.北京市	181.4	4.5%	4.泉州市	193.5	12.6%	3.上饶市	386.3	18.5%	3.毕节市	290.6	28.8%
4.西安市	162.1	3.8%	5.南宁市	170.7	13.0%	4.湛江市	346.6	16.3%	4.邵阳市	267.9	16.9%
5.广州市	156.3	14.7%				5.赣州市	335.5	37.5%	5.达州市	267.3	24.4%
						宋代春节体验活动			罗盘云顶冰雪季		

来源：iDigital商圈及文旅数据库。
注释：城市游客量指数=城市游客量/全国城市游客量平均值*100。

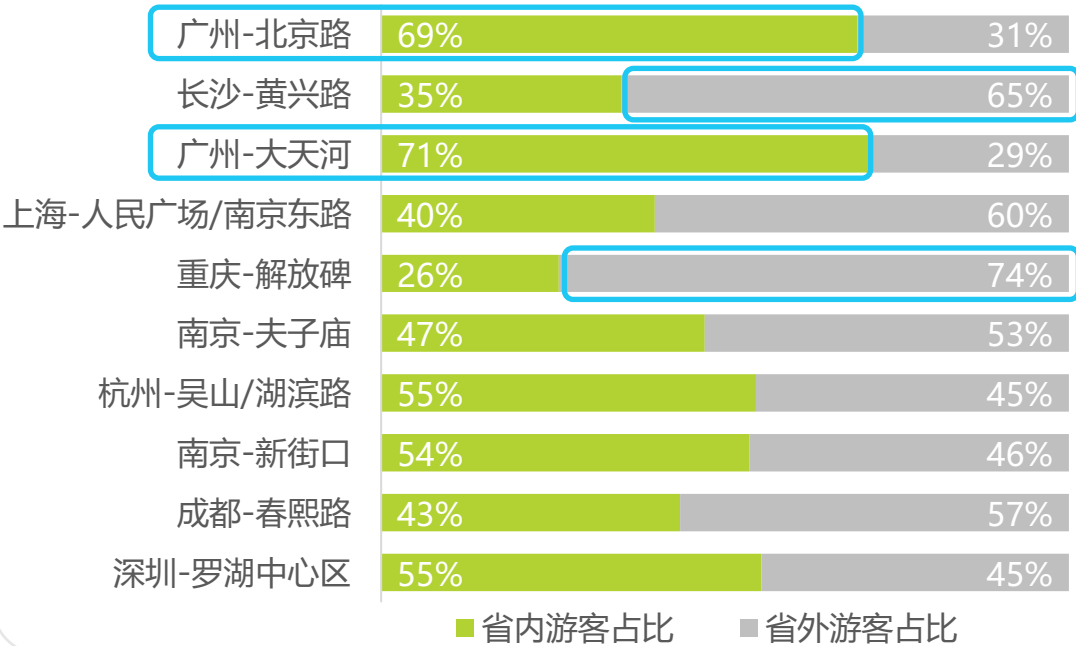
文旅活跃带动商圈客流增长，吸客留客能力双提升

2025年春节假期，文商旅结合驱动客流增长的模式再次得到印证。一线城市出现本地居民+外地游客的“双核吸力效应”。广州北京路、广州大天河的省内游客占比较高，展现出较强的本地人流集聚能力。而长沙黄兴路与重庆解放碑，吸引了较高比例的外地游客，体现了跨省流动促进商圈繁荣的“溢出效应”。数据表明，无论是高本地连接度的商圈还是强外地吸引力的商圈，均展现出独特的竞争优势。文商旅联动，以文旅带商圈，或将是未来提升商圈活力、促进消费增长的关键路径。

2025年春节假期一线城市热门商圈的人流量指数



2025年春节假期一线城市热门商圈的游客来源地



来源：iDigital商圈及文旅数据库。
注释：商圈人流量指数：基于商圈人流量，折算成指数呈现。

中心城市商圈人流领跑，特色商场聚客力彰显

2025年春节假期，部分中心城市的热门商圈凭借地理优势与集聚效应，持续吸引大量人流。如广州的北京路、长沙的黄兴路、上海的人民广场/南京东路等核心商圈，凭借便利的交通和高密度商业环境，人流量居全国前列。同时，特色商场正成为吸引人群的关键增长引擎。如广州正佳广场，通过旅游与零售的深度融合打造沉浸式场景体验，成功吸引游客；苏州中心商场则凭借其“站城一体”的独特设计，实现城市流动人群与商业氛围的联动，成为连接城市内外的交通枢纽与商业地标。

2025年春节假期热门商圈概览

商圈名称	所在城市	商圈内购物中心	发展特色
北京路商圈	广州市	北京路天河城、广百百货、城壹汇、恒润广场等。	文旅商深度融合，通过非遗文化展示、广府特色游径等方式激活消费场景。
黄兴路商圈	长沙市	IFS长沙国际金融中心、王府井百货、悦方ID MALL、开福万达广场等。	通过网红IP加持、新空间设计、规范街头演绎等方式丰富体验感。
大天河商圈	广州市	正佳广场、天河城、太古汇、万菱汇、天环PARC CENTRAL等。	首店+商旅文体打造时尚消费高端体验。
人民广场/南京东路商圈	上海市	新世界城、第一百货商业中心、来福士广场、世茂广场、悦荟广场等。	打造了潮趣秀场、城市聚场和全球展台三大转承场景。
解放碑商圈	重庆市	大都会东方广场、PARK108国泰优活城市广场、英利大融城、协信星光广场等。	依托摩天大楼群发展高空业态(登高观景+消费)；建设陆海新通道国际消费中心。

2025年春节假期热门商场概览

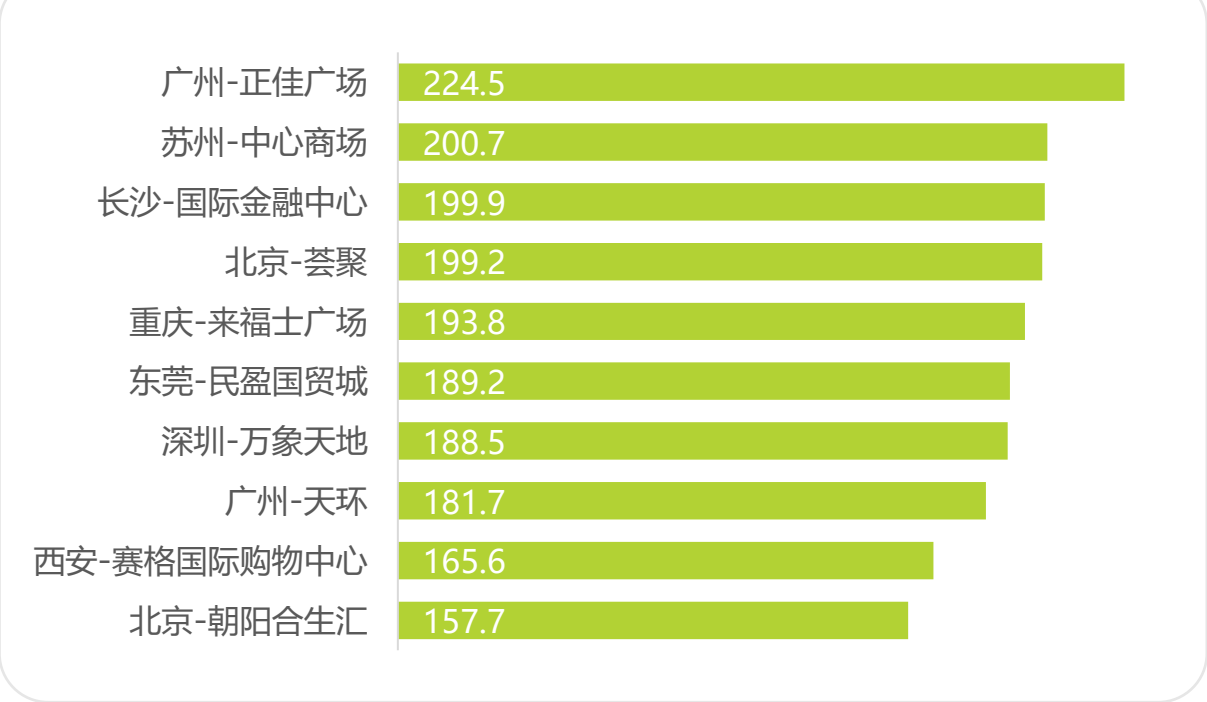
商场名称	所在商圈	商场简介	开业时间
广州正佳广场	大天河	集商贸、旅游、文化、教育、娱乐、社交、商务等功能于一体的国家AAAA级旅游景区与文商旅综合体。	2005年1月
苏州中心商场	苏雅路	集商业、办公楼、公寓、酒店等多种业态，国内首批“站城一体”的超大型城市共生体。	2017年11月
沈阳大悦城	中街	以国际化的大型Shopping Mall作为核心，集购物、餐饮、娱乐、文化、休闲于一体。	2009年5月
长沙国际金融中心	黄兴路	集大型购物娱乐中心、高端写字楼、酒店式公寓及国际白金五星级酒店于一体的超高层大型城市综合体。	2018年5月
北京荟聚	西红门	具有国际标准的一站式超区域型购物中心，包括餐饮，IMAX电影院，时尚，KTV等。	2014年12月

来源：iDigital商圈及文旅数据库；重庆市政府网、光明日报、上观新闻、长沙黄兴南路步行街微商圈公众号、广东天河发布公众号等。

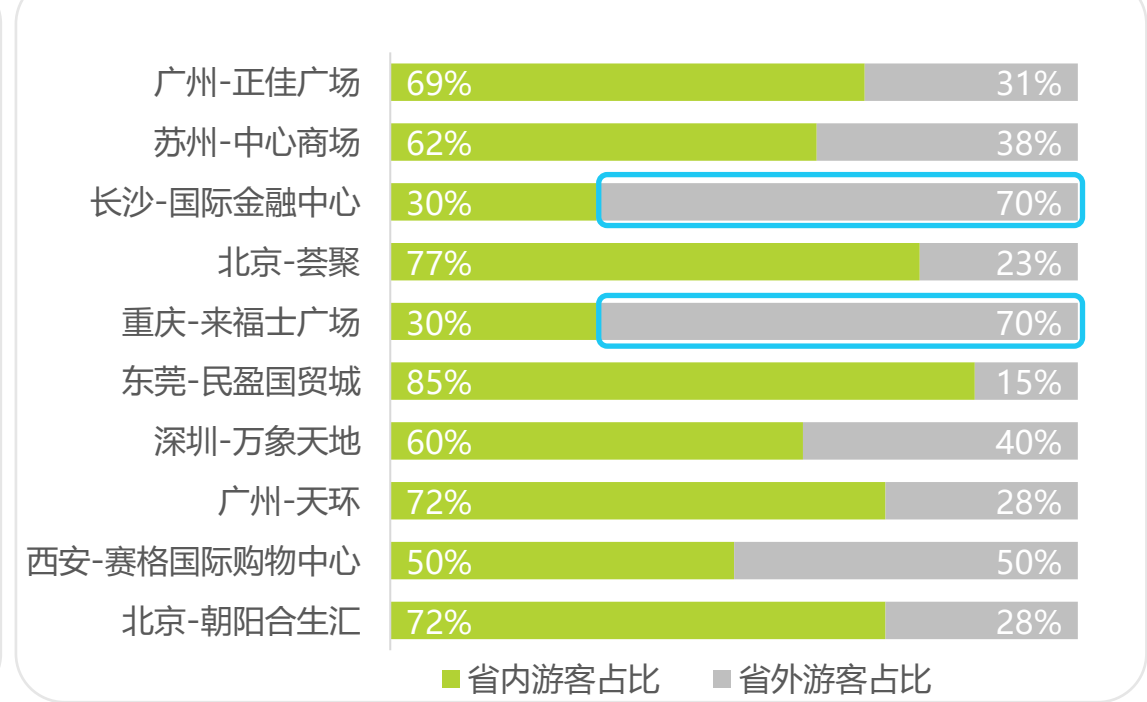
商旅综合体成为游客城市消费和文化体验重要载体

2025年春节假期，一线城市热门商场成为游客“打卡”的旅游景点。例如，长沙国际金融中心与重庆来福士广场通过独特的外观设计，屋顶花园、水晶连廊等景观设置，省外游客占比达到70%，充分发挥商旅联动的辐射作用。商旅综合体已成为春节期间城市消费和文化体验的重要载体，或将进一步引领商场与文旅联动的复合场景趋势。

2025年春节假期一线城市热门商场的人流量指数



2025年春节假期一线城市热门商场的游客来源地



来源：iDigital商圈及文旅数据库。
注释：商场人流量指数：基于商场人流量，折算成指数呈现。

出行服务及娱乐需求旺盛，假日经济多点开花

2025年春节，小程序访问数据揭示人口流动下数字化消费趋势。航班服务类小程序UV指数的同比增长，反映返乡与旅游叠加效应及用户对出行信息的日益关注。超市购物类小程序UV指数的增长，不仅折射出春节期间线上购物需求的持续旺盛，更体现了消费者对便捷购物体验与高品质商品组合的双重追求。线上视频、线下观影的小程序热度，或与2025年春节档电影的高关注度相关。

2025年春节假期热门小程序UV指数同比增长情况

旅游出行类

航班服务类小程序UV指数

包括非常准、航旅纵横等

同比增长
6.8%

酒店服务类小程序UV指数

包括亚朵ATOUR、华住会酒店等

同比增长
3.4%

美食外卖类

咖啡类小程序UV指数

包括瑞幸咖啡、星巴克、M Stand等

同比增长
11.5%

快餐类小程序UV指数

包括麦当劳、肯德基、必胜客等

同比增长
2.6%

超市购物类

综合超市类小程序UV指数

包括沃尔玛、山姆会员商店、永辉生活等

同比增长
12.5%

生鲜电商类小程序UV指数

包括多多买菜、朴朴超市、小象超市等

同比增长
1.8%

视频观影类

线上视频类小程序UV指数

包括爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV等

同比增长
5.9%

线下观影类小程序UV指数

包括万达电影、横店电影、金逸电影等

同比增长
13.2%

来源：iDigital第三方小程序行为监测数据库。

注释：小程序UV指数=小程序UV(独立访客数)/小程序大类UV平均值*100。

文化认同和沉浸式体验驱动博物馆人流与热度双高

2025年春节期间，博物馆游持续升温，成为假期文化游的重要选择。人流量Top10的博物馆涵盖历史、民俗与艺术等丰富类别，展现了游客对于多元文化的体验需求。中国国家博物馆推出40余款精美文创，以文化促消费，引发消费者关注；南京博物院开展了281场“在南博过大年”系列活动，与精品大展点面结合，舆情声量较高。深度文化体验已成为春节期间推动文旅融合的重要力量，博物馆在满足游客多样化需求的同时，也为城市文旅经济注入了新动能。

2025年春节假期热门博物馆—人流量Top10

序号	博物馆名称	所在省份	人流量指数
1	故宫博物院	北京市	6,903.6
2	中国国家博物馆	北京市	4,787.1
3	秦始皇兵马俑博物馆	陕西省	4,104.1
4	茶马古道博物馆	云南省	3,572.4
5	湖北省博物馆	湖北省	2,642.2
6	恭王府博物馆	北京市	2,250.0
7	民俗博物馆	上海市	2,120.3
8	南京博物院	江苏省	1,939.8
9	山东博物馆	山东省	1,795.2
10	湖南博物院	湖南省	1,634.4

2025年春节假期热门博物馆活动

中国国家博物馆：上新“文化年货”



舆情声量(2025年1月1日~2025年2月4日)

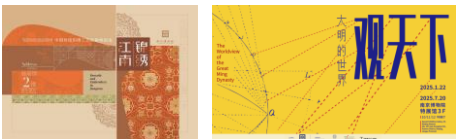
声量
14,656

互动量
432,111

净情感度
93.27%

国家博物馆推出40余款“传统中国味儿”的精美文创，并在“艺术长廊”文创主题橱窗展示6款寓意吉祥的馆藏精品文物仿制品，供观众打卡留念

南京博物院：“在南博过大年”活动



舆情声量(2025年1月1日~2025年2月4日)

声量
28,285

互动量
612,530

净情感度
97.88%

南京博物院开展281场“在南博过大年”系列活动，其中年度大展“观天下——大明的世界”“锦绣江南——中国传统织绣工艺的巅峰创造”成为观展亮点

来源：iDigital商圈及文旅数据库。

注释：常驻地：在工作或休息时段内频繁出现，且驻留时长超过阈值的地理位置。博物馆人流量指数=博物馆人流量/全国博物馆人流量平均值*100。

春节假期国内沿海城市游客增长明显

2025年春节假期，国内沿海城市游客同比增长明显。青岛、大连、宁波等地客流同比增长近三成。汕头、北海、三亚、湛江等三四线沿海城市客流同比增长。国内沿海城市得益于更安全的旅行环境及多样化的自然与城市体验需求，吸引力迅速提升。

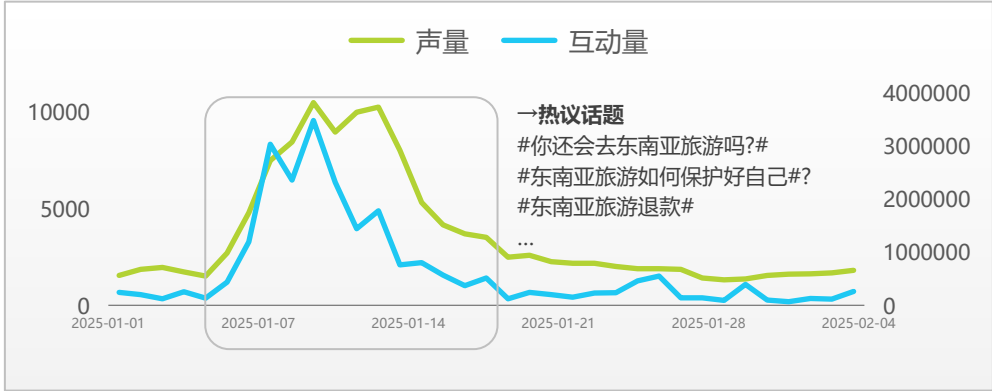
2025年春节假期热门沿海城市游客量指数

序号	城市	游客量指数	游客量同比
1	湛江市	346.6	16.3%
2	温州市	217.8	14.0%
3	汕头市	196.0	19.3%
4	泉州市	193.5	12.6%
5	南通市	167.3	16.3%
6	广州市	156.3	14.7%
7	深圳市	136.4	29.6%
8	连云港市	133.4	21.5%
9	青岛市	94.1	33.9%
10	宁波市	89.9	28.7%
11	烟台市	80.9	24.4%
12	三亚市	72.9	8.3%
13	大连市	71.4	30.0%
14	北海市	67.2	18.6%
15	珠海市	54.4	16.8%
16	厦门市	53.2	5.0%

“东南亚旅游” 舆情声量
(2025年1月1日~2025年2月4日)



声量&互动量趋势



来源：iDigital商圈及文旅数据库。iDigital 舆情监测数据库。
注释：城市游客量指数=城市游客量/全国城市游客量平均值*100。

LEGAL
STATEMENT
业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn

BUSINESS COOPERATION 法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

艾瑞数智致力成为领先的数智化全栈能力提供商



艾 瑞 数 智 官 网