



2025金融APP 营销趋势观察

全 | 链 | 路 | 数 | 据 | 洞 | 察

广大大数据研究院



目录

CONTENTS

1、2025年金融营销大盘

2、2025年代表金融APP案例

3、金融APP未来趋势预测

营销大盘

国家/地区营销偏好，新投趋势，热投文案

01



2025 金融 应用投放TOP20



1	Bankin'	Bankin	11	Zasta	Zasta	1	Western Union	Western Union	11	Revolut	Revolut Ltd
2	Plata Card	Tecnologias Diffiere	12	Wollit	Wollit	2	XTrend Speed Trading	RYNAT CAPITAL	12	Mitrade	Mitrade Global Pty Ltd
3	XTrend Speed Trading	RYNAT CAPITAL	13	Banco General, S.A.	Banco General, S.A.	3	ehamarkets	Hooyacapital	13	We Finanzas	Donald Dorothy Davis
4	Revolut	Revolut Ltd	14	SIP Calculator Loan Calculator	Viaxor Technologies LLC	4	DiDi Finanzas	滴滴	14	MexiCash	Mexicash
5	Taptap Send	Taptap Send	15	Kraken	Kraken	5	Taptap Send	Taptap Send	15	Plata Card	Tecnologias Diffiere
6	Mitrade	Mitrade Global Pty Ltd	16	Bright	Bright Capital Inc	6	Pla Pla	Pla Pla	16	Bravo Korea	JEONBUK BANK
7	moomoo	富途牛牛	17	CROSS	CROSS ENF	7	Google Pay	Google	17	360Kredi	PT Inovasi Terdepan Nusantara
8	DiDi Préstamos	滴滴	18	ОББ Мобайл	United Bulgarian Bank	8	Plan Budget	Bremen City Church Inc.	18	Albert	Albert
9	Sicredi para smartphone	Confederacao interestadual das coopera	19	GoFundMe	GoFundMe	9	XTrend Lite	RYNAT CAPITAL	19	OKX	OKX
10	State Farm®	State Farm Insurance	20	Ton	Ton	10	VIVA VIDA	VIVA VIDA	20	Yape	Banco de Crédito BCP

2025全球金融应用月度投放趋势观察

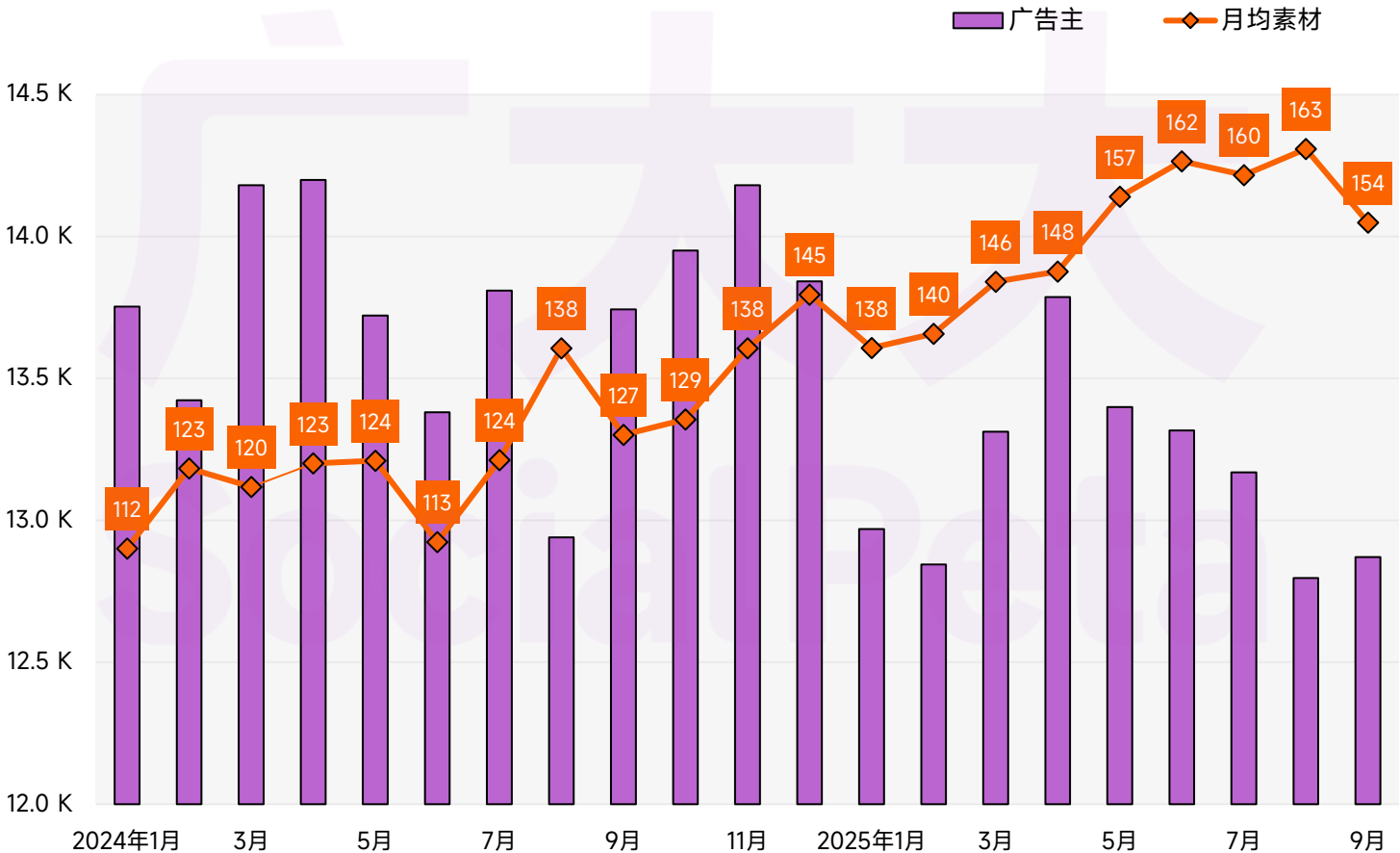
2025年月均在投金融广告主超过1.3W，相比2024年同期略有下降，幅度约为3.81%；月均素材量在8月达到顶峰，单广告主月均素材量同比涨幅达23.83%，主要源于2025年总素材量的上涨。

月均在投广告主

13163

单广告主月均素材量

152条



2025 热门国家/地区 金融应用投放观察

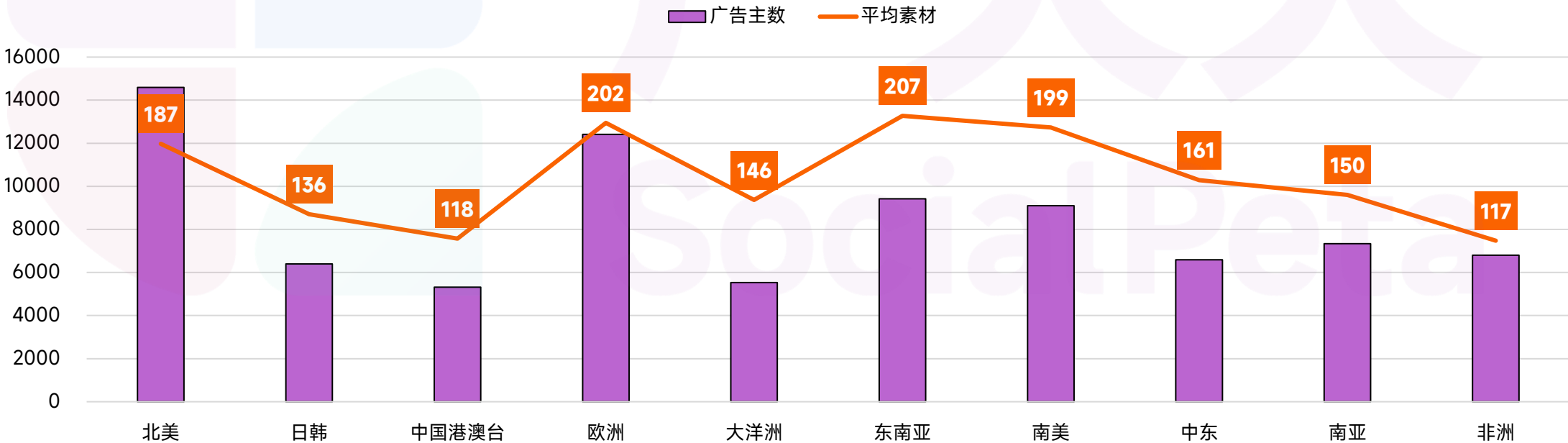
北美地区在投广告主最高，最低为中国港澳台地区；
平均素材量以东南亚地区最高，其次是欧洲，非洲地区最低

广告主数最高：北美

北美地区在投金融广告主数量最高，约1.46W个平台在此地区竞争

平均素材最高：东南亚

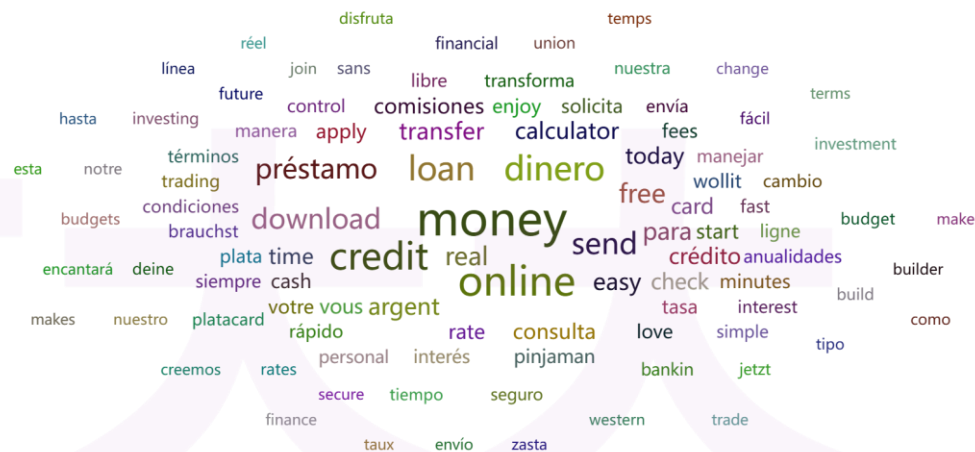
东南亚地区平均素材数在所有地区最高，其次是欧洲和南美



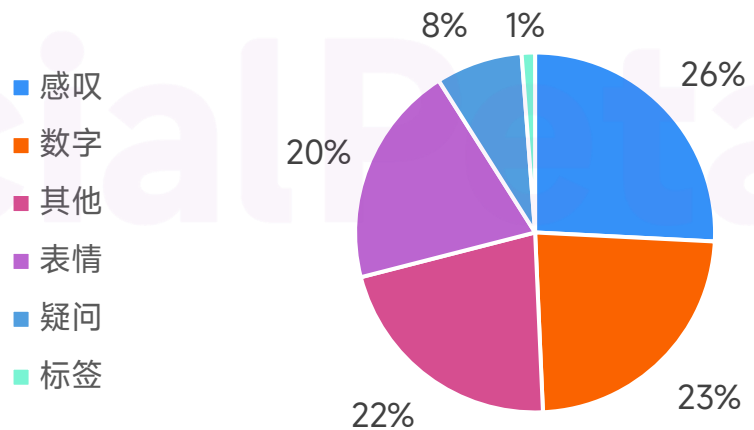
TOP10常用文案标题

语言	占比
英语	46.3%
西班牙语	19.6%
法语	7.7%
葡萄牙语	4.7%
印尼语	3.6%
德语	3.5%
阿拉伯语	2.1%
印度语	1.7%
日语	1.5%
越南语	1.3%

短语
Send money online
Get a \$0 transfer fee
Enjoy a fee-free* money transfer
Check out our real-time FX rate
Take control of your
Download now
Build better credit with
Apply now
Instant cash with Okash
No credit check



语气类型占比



不同地区金融APP营销差异

区域	语言	营销重点	表达风格	典型话术
欧美市场 (en/fr/de)	英语、法语、德语	强调合规、透明、信用建设、长期价值	理性说服 + 数据支撑	"Reports to all three bureaus", "No hidden fees", "Average refund: €1,095"
拉美市场 (es/pt)	西班牙语、葡萄牙语	强调速度、易得性、高额授信	情绪化 + 多重符号刺激	"¡En solo 4 clics!", "Préstamo aprobado en segundos", 🔥 Hasta \$20,000"
东南亚市场 (id/th/vi/ms)	印尼语、泰语、越南语	强调安全认证 (OJK/Sertifikasi)、快速到账、无需抵押	权威背书 + 社交推荐	"Berizin dan diawasi OJK", "Cair dalam 3 menit", "Saya punya rahasia..."
中东与南亚 (ar/ur/hi)	阿拉伯语、乌尔都语、印地语	强调“赢钱”、“游戏化收益”、“立即提现”	游戏化包装 + 宗教节日关联暗示	الربح فُدامك مع Plinko!", "Earn cash while playing"
东亚市场 (ch/jp/kr)	中文、日语	强调技术先进、AI赋能、长期复利	教育导向 + 专业术语	"AIで先読みする資産運用", "新NISA全面対応", "極低點差 #0% 傭金"

代表平台

海外主流平台营销趋势，新兴平台入局策略

02



支付APP：拥抱AI，开启智能新时代

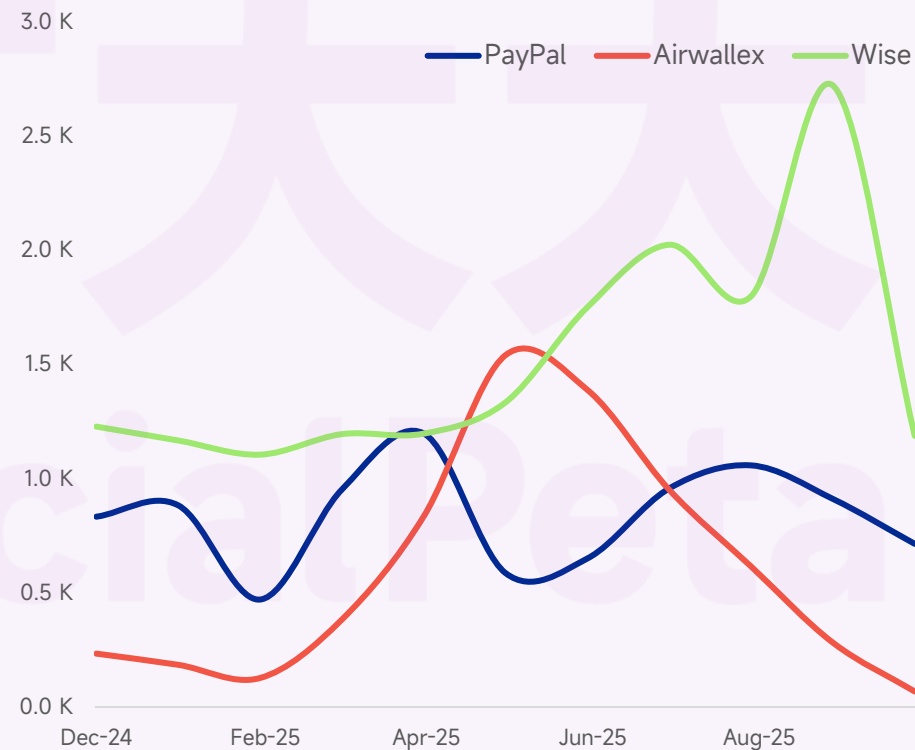
PayPal 在全球拥有超4亿活跃账户，支持在近200个国家和地区进行支付，年付款额达1.68万亿美元，年交易量达263亿笔。

Airwallex 业务网络覆盖180多个国家及地区，2025年该公司通过收购越南支付公司CTIN Pay持续扩展亚太市场，并与VISA、Shopify等企业建立战略合作。在上海中心大厦举办的“未来金融峰会”上发布了三大AI策略，开启金融新时代。

Wise 可在世界各地请求付款和收款，支持22种主要货币，可通过二维码进行当面快速付款，全球数百万客户每月转移资金约1200亿RMB。



热门支付APP投放趋势



PayPal：强强联合，用AI改写数字钱包市场

2025年10月28日消息，PayPal宣布与OpenAI达成协议，将成为首个整合进ChatGPT的数字钱包服务。自2026年起，ChatGPT用户可直接通过PayPal完成支付，商家也能在该平台上销售商品。

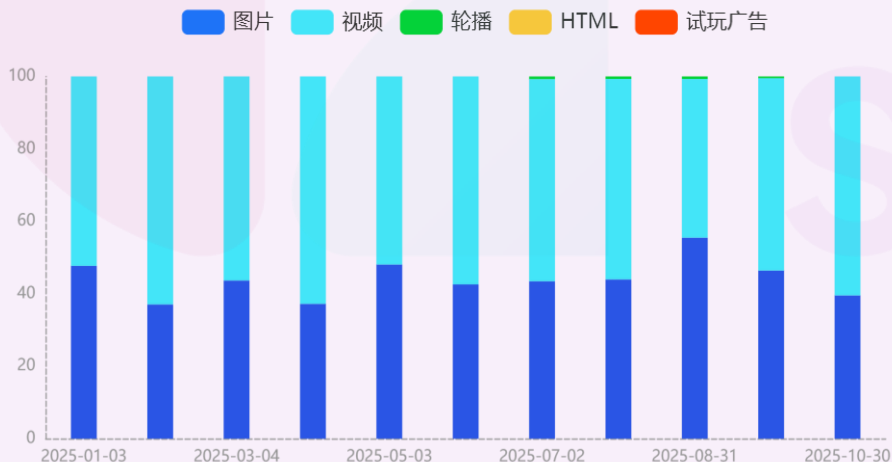
PayPal

PayPal

广告主投放数据

产品首次投放：2014年7月

双端累计去重后创意：2.76W

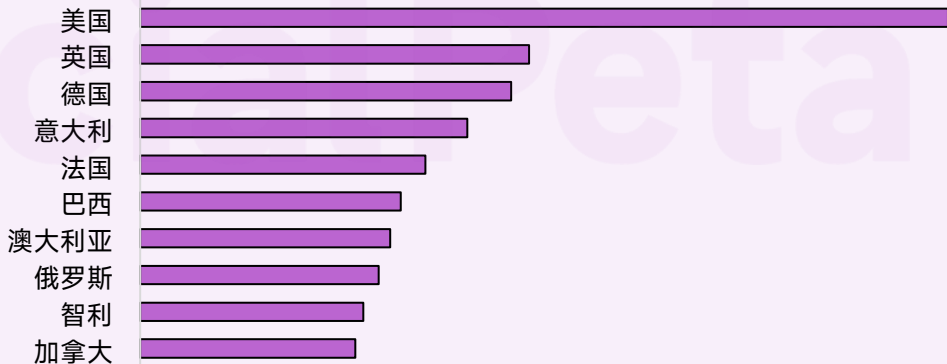


重点投放欧美地区，英语占比超过85%

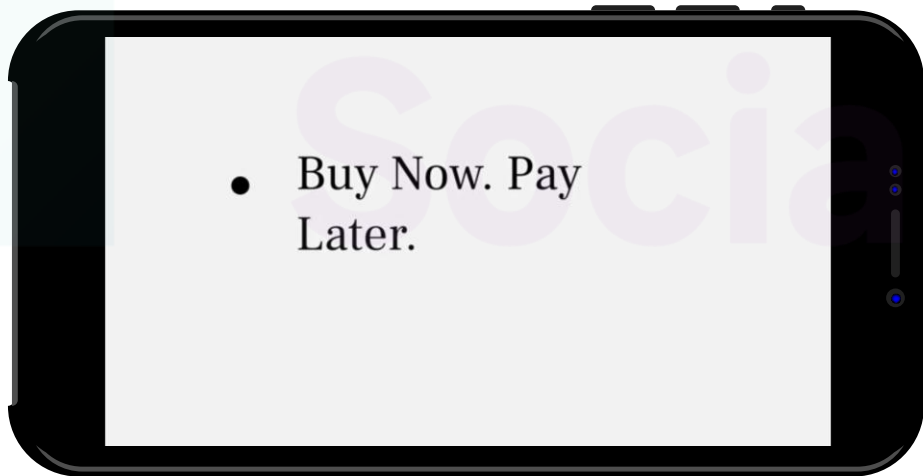
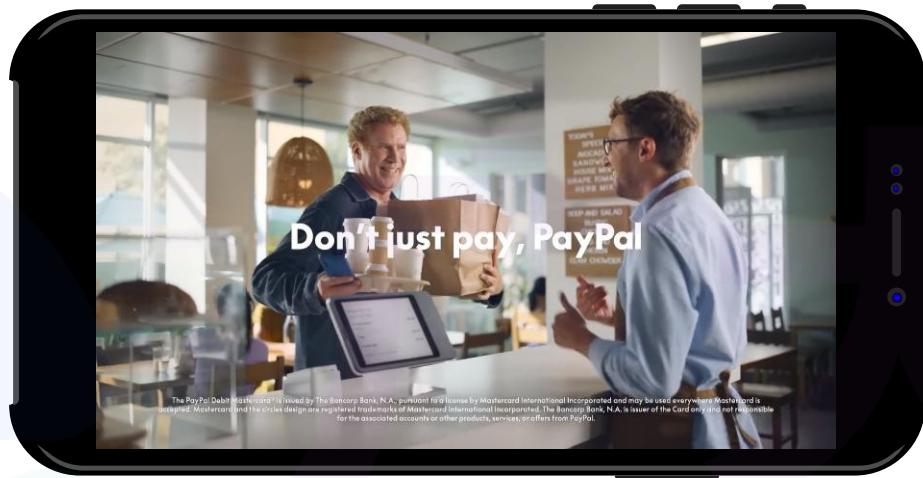
PayPal当前广告策略以欧美为核心，围绕“Cash Back + Pay Later + Social Payments”三大支柱展开，语言生动、转化导向强

该产品日常在美国App Store财务免费榜中位列前3，极少掉出前10，是海外数字钱包类别的第一梯队产品

热投国家/地区TOP10



PayPal 在投优质创意



PayPal 的素材主要分为极简风和荒诞感两种，观感舒适完播率高。

明星广告：邀请知名演员出演宣传广告，以轻松幽默的风格体现产品优势和公司理念

极简文案：一句话文案，搭配丝滑流畅的产品使用动画，令人印象深刻

Ins风商品图：和电商类的素材有点类似，都是用商品图片吸引购买，顺势突出平台优势

券商APP：投放竞争 VS 0佣金

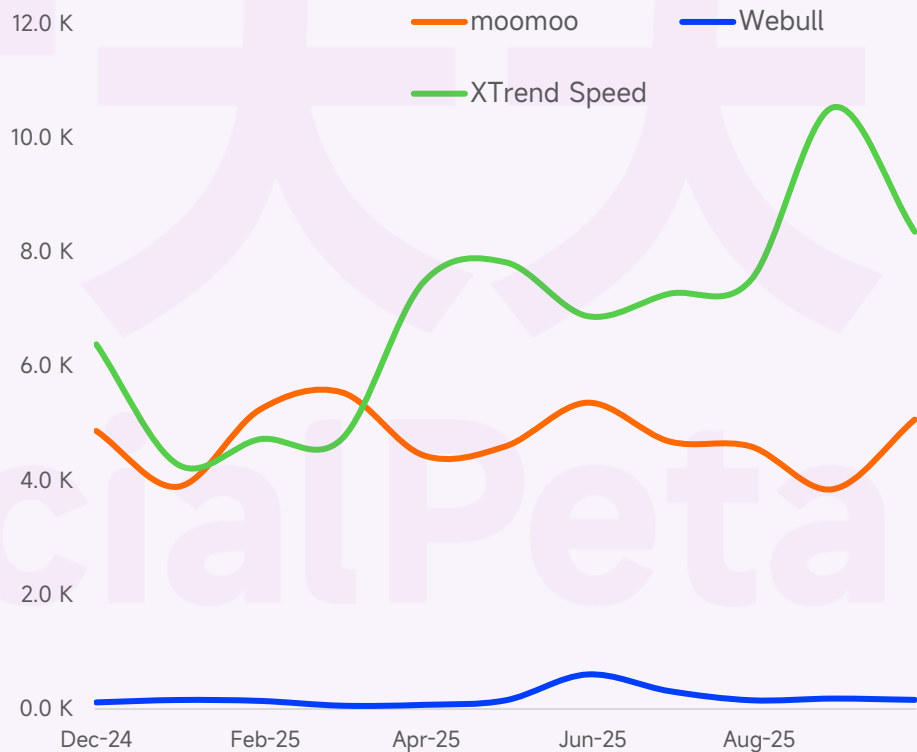
富途牛牛 (moomoo) 作为持牌券商平台，在港股美股交易领域占据重要地位，尤其受到华人投资者的青睐。该平台免费提供LV2美股深度行情，支持盘前盘后交易，集成纳斯达克、纽交所官方数据源，配合齐全的技术分析工具，能满足高频交易者的精准需求。

微牛 (Webull) 是一家综合性券商服务公司，以0佣金美股服务打出名头。截至2025年4月，Webull应用程序的全球下载量已超过5000万次，注册用户超2300万，2024年第四季度的季度保留率约为98%。

XTrend Speed 是全球前十的专业交易平台，受FSCA监管，为全球170多个国家/地区的用户提供交易服务。迄今为止，平台的使用人数已达1000万+。



热门券商APP投放趋势



Webull：三大卖点+多年深耕，成功在美上市

2025年4月11日，微牛公司通过SPAC（特殊目的收购公司）SK Growth Opportunities Corporation成功登陆纳斯达克，股票代码为“BULL”。上市首日收盘，微牛公司股价涨超10%至每股13.25美元，总市值约60.87亿美元，目前约有20+版本APP在投。

Webull

微牛

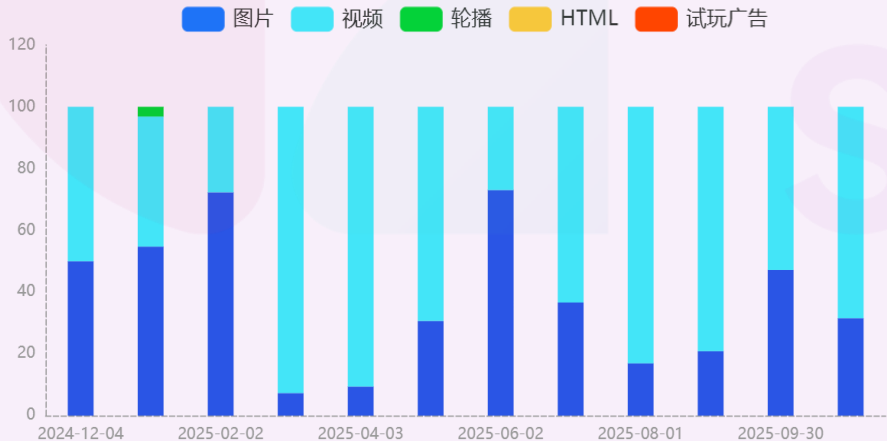
广告主投放数据

产品首次投放：2016年12月

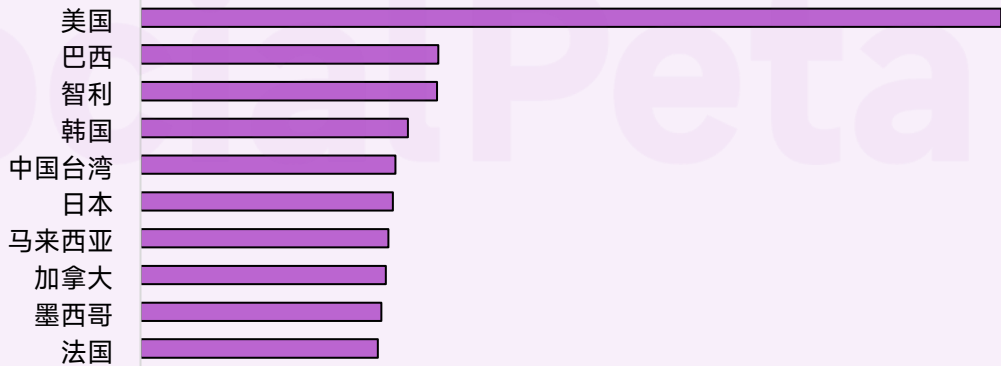
双端累计去重后创意：3.57W



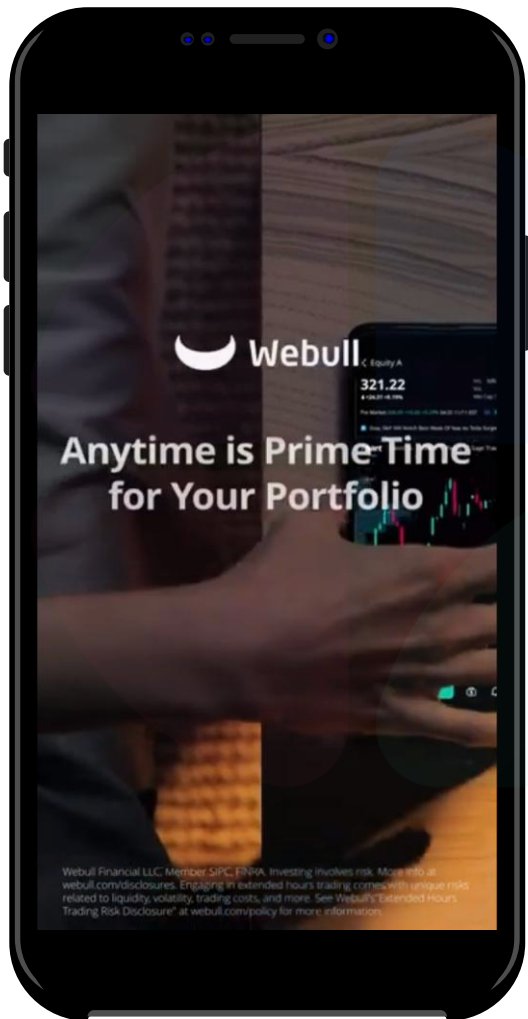
- 2025投放素材中图片占比更高，约为54.16%
- 文案主要为**高度劝导性营销语言**，强调成本节约、收益激励和工具优势，主要营销“零平台费”、“低佣金”、“存款奖励这”三大卖点
- 近一年该产品在美国App Store财务畅销榜中位列前20，已经成为当地的主流财务产品之一



热投国家/地区TOP10



Webull 在投优质创意



Webull 的素材主打一个高级、精准和专业化，即使是真人素材，节奏也比一般的平稳。

氛围视频：聚焦产品功能，强调便捷好用，无时无刻为客户服务

股市趋势：炒股人一眼就能认出的图片，最直观的打法效果甚佳

宣传横图：文案直接点明应用能够解决的痛点，排版简洁鲜明，关键词明确

点击图片查看原视频

消费金融APP：聚焦东南亚、南美市场，年轻客户为主

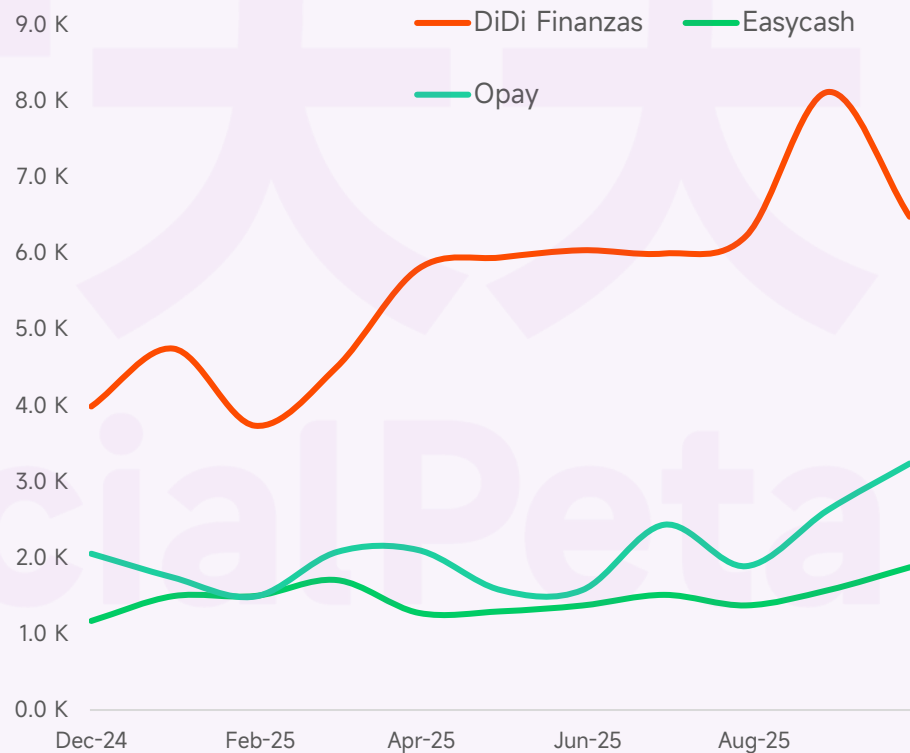
DiDi Finanzas 滴滴旗下金融数字科技品牌滴滴数科（原滴滴金融）在海外的金融业务板块，提供循环信贷、信用卡等服务。目前已有超1000万墨西哥用户选择DiDi Finanzas。

Easycash 在印尼市场表现突出，2025年9月以超过200万的月活跃用户领先，当月下载量也高达95.1万，位居印尼消费金融APP下载量首位。

Opay 尼日利亚备受信赖的金融服务平台，能为各类支付需求提供安全、快捷、可靠且经济实惠的解决方案。Opay已经连续三年入选CB Insights全球科技金融250强，2023年入选CNBC全球金融科技公司200强。



热门消费金融APP投放趋势



DiDi Finanzas: 交通+外卖+金融，三合一打通市场链路

滴滴第二季度国际业务GTV达到271亿元，增速高达27.7%，日均订单量1196万单，创下历史新高。从交通到外卖到DiDi Finanzas的金融业务，滴滴已经在海外初步形成了超级应用的雏形。

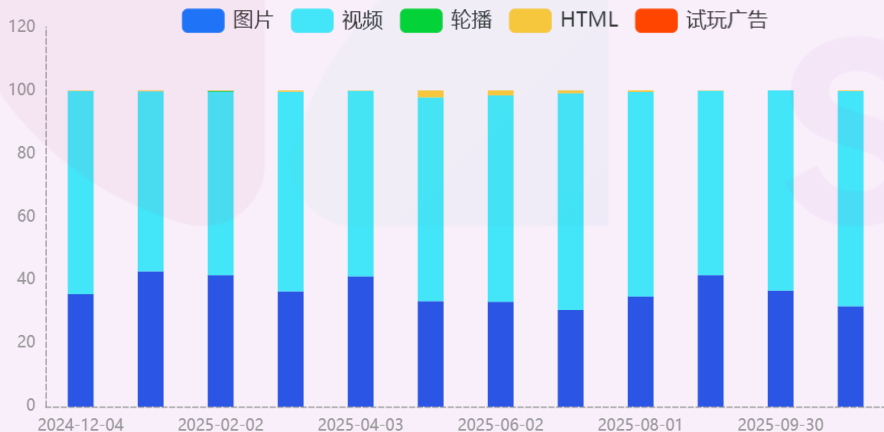
DiDi Finanzas

滴滴

广告主投放数据

产品首次投放：2022年9月

双端累计去重后创意：6.44W



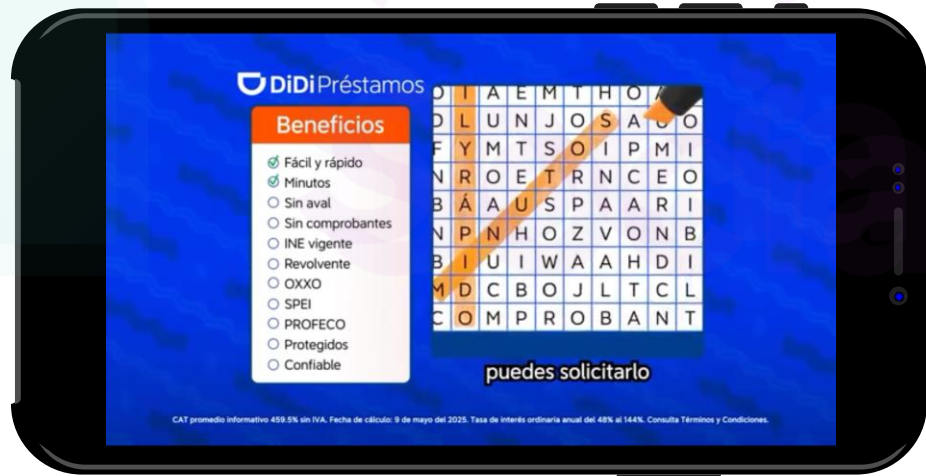
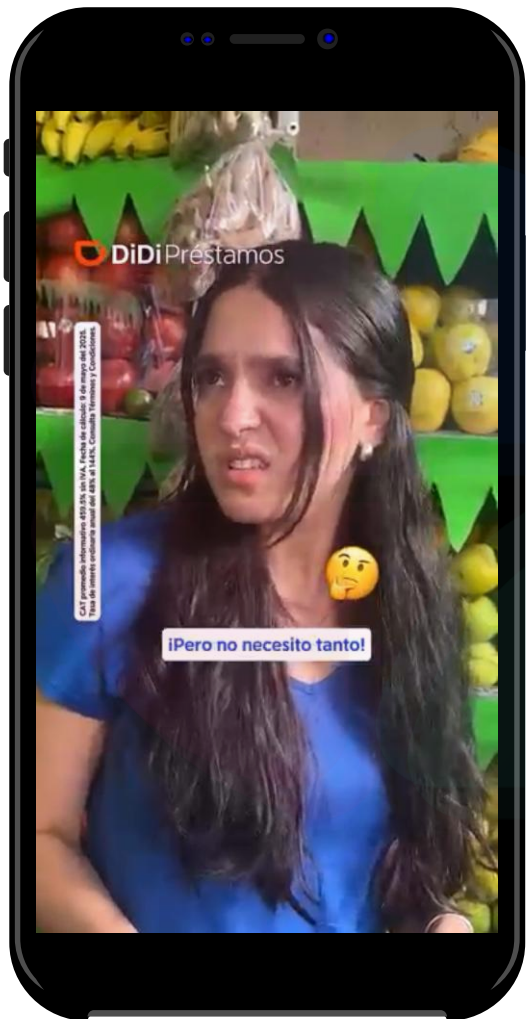
- 重点投放拉美地区，2025年Android端投放占比更高，约为71.03%
- 在墨西哥市场的广告文案表现出高度本地化、强行动引导、场景丰富的特点
- 重点提醒：在墨西哥金融相关受 PROFECO 监管，广告需严格遵守《Ley de Protección al Consumidor》，避免虚假宣传

热投国家/地区TOP10



DiDi Finanzas 在投优质创意

点击图片查看原视频



DiDi Finanzas 的素材兼具专业、数据以及本土化，动画、真人素材均有不错的流量。

真人小短剧：短视频时代比较常用的素材类型，夸张化演绎现实生活中遇到的资金周转难题，引导用户使用

KOC推荐：一般由具有可信度的网红等名人出演，提高产品置信度

动画小游戏：在功能介绍的同时加入各类益智游戏，提高注意力的同时加深用户印象

趋势预测

未来海外短剧趋势预测

03



场景融合：从“单一工具”到“生态平台”，高频场景反哺金融

金融APP不再局限于“支付、借贷、交易”等单一功能，而是通过嵌入**高频生活场景**（出行、电商、社交）提升用户粘性，形成“场景引流 - 金融变现 - 数据反哺”的闭环。头部平台的生态化实践已形成可复制模式：

出行 + 金融：DiDi Finanzas依托滴滴出行的1196万日均订单，为司机群体提供车辆租赁贷款，为乘客推送消费信贷，2025年Q2 国际业务GTV达271亿元，增速27.7%；巴西99（滴滴子公司）的数字钱包99Pay，通过打车场景一年内积累130万活跃用户，后续延伸出账单支付、手机充值等服务。

电商 + 支付：东南亚ShopeePay、Lazada Wallet与电商平台深度绑定，用户购物时可直接使用钱包分期，ShopeePay 2025年Q3下载量达630万，环比增长18%；非洲OPay则通过“电商 + 外卖 + 支付”生态，在尼日利亚实现日均1200万笔交易，市占率达到22%。

社交 + 支付：Venmo在北美强化社交属性，用户可在转账时添加表情、备注，分享消费动态，2025年活跃用户超8000万，社交场景带动交易笔数增长15%；中东金融APP如Careem Pay则结合本地社交习惯，推出“家庭账户”功能，支持多成员共享额度，适配家庭消费场景。



技术驱动：AI 深度渗透全业务链路，成竞争核心壁垒

AI技术正从“辅助工具”升级为“核心生产力”，重塑金融APP的服务逻辑与用户体验。从头部平台实践来看，AI的应用已覆盖**智能风控、个性化服务、场景交互**三大关键环节：

智能风控革新：Wise、Airwallex等跨境支付平台用AI优化汇率计算与资金路由，将汇款到账时间压缩至20秒内，95%交易当日完成。

个性化服务升级：PayPal与OpenAI合作，计划2026年将ChatGPT作为支付场景入口，通过AI对话理解用户需求，直接链接商户并完成支付，实现“需求 - 搜索 - 交易”的无缝闭环；零售银行APP如印尼BRImo针对不同用户画像推送定制服务，为家庭烹饪爱好者匹配生鲜支付优惠，为加密货币交易者推荐黄金储蓄产品，用户转化率提升30%以上。

交互体验智能化：Airwallex推出AI驱动的“智能体金融服务”，可自动完成现金流预测、税务合规、账单管理，减少用户80%的手动操作；东南亚借贷APP如Easycash通过AI分析用户行为数据，动态调整授信额度与还款周期，违约率降低25%。





使用广大大洞察竞争对手的营销策略，通过全球渠道、媒体、广告主等不同维度的广告数据获取信息和灵感。我们覆盖超80个国家/地区，80+全球广告渠道。比如Facebook，Google，X，YouTube，TikTok，Unity等知名广告渠道，全部广告创意已经达到16亿级别，并保持小时级别更新频率。

通过**投放天数、展现曝光、热度、互动**4大指标，我们可以快速定位出在投优质素材，为您提供实时的市场营销参考。

广大大作为全球领先的广告营销平台，凭借庞大的数据库和服务上千家VIP客户的经验，为移动从业者提供更切实可行的方法论，助力打造出更受用户喜爱的产品。

600 万

APP 广告主

16 亿

APP 创意素材

120 万

每日新增

官网：www.guangdada.net

THANK YOU

感谢您的观看

广大大数据研究院



关注官方微信号
“广大短剧笔记”