

免费领报告



扫一扫二维码 关注公众号 回复"报告"

- 1、每日社群分享6份最新报告;
- 2、每日社群分享咨询简报
- 3、行业报告均为公开版，权利归原作者所有，七点行业报告仅分发做内部学习;

版权声明

本报告为「炼丹炉」原创，版权归杭州知衣科技有限公司（以下简称“知衣”）所有。

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字、图片和数据采集于网络公开信息，所有权为原著者所有，如该部分素材因客观原因未与权利人及时联系上导致不当使用，请相关权利人随时与我们联系。

任何未经知衣授权使用本报告的相关行为，均为不合法的行为，知衣将保留对相关人员追究法律责任的权利。

免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为杭州知衣科技有限公司研究员结合炼丹炉数据系统进行分析所得，仅供参考。

受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点及任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果不承担法律责任。

目录

CONTENTS

防晒行业发展概况

MARKET OVERVIEW

01

防晒行业细分赛道解读

MARKET INTERPRETATION

02

防晒行业发展趋势

GROWING TREND

03

01

防晒市场发展概况

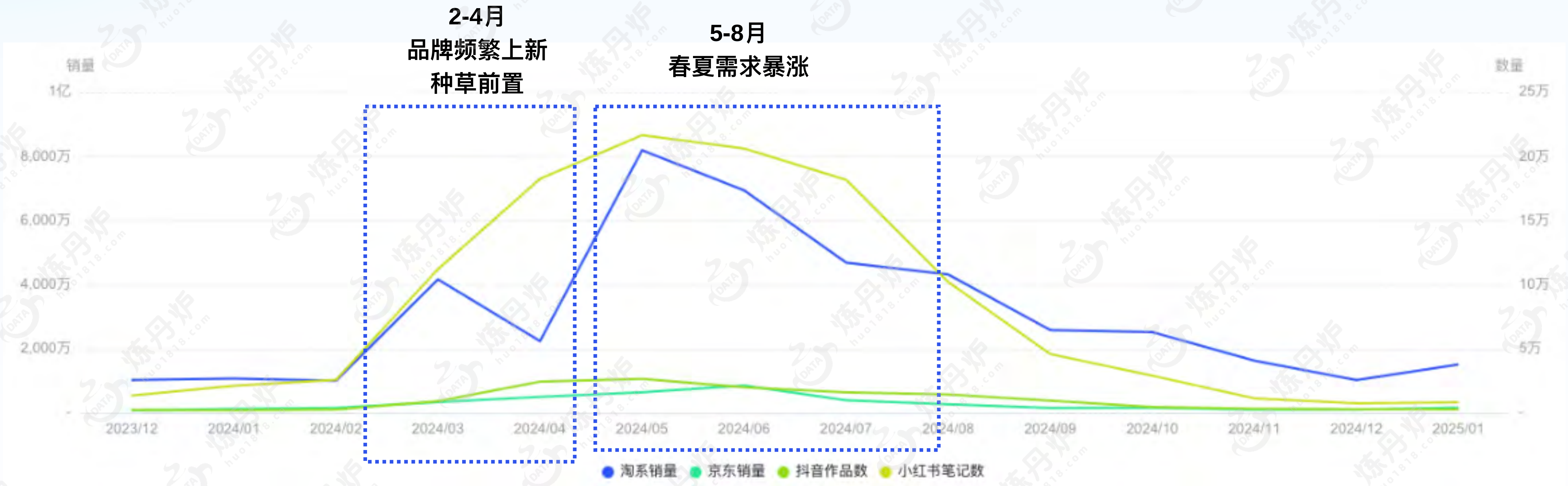
I N D U S T R Y O V E R V I E W

防晒品牌上新及种草前置，在季节性需求高峰之前抢占市场份额



根据防晒市场社媒讨论热度及销售趋势图，防晒品牌通常在2月至4月期间频繁上新，这一时期被视作种草前置的关键时期，品牌通过提前布局以抓住市场先机。随着春夏季节的来临，5月至8月期间防晒产品的需求出现暴涨，这一趋势在图中以销量的显著上升和社媒讨论热度的增加为标志。这种策略有助于品牌在竞争激烈的市场中占据有利位置，实现销售增长。

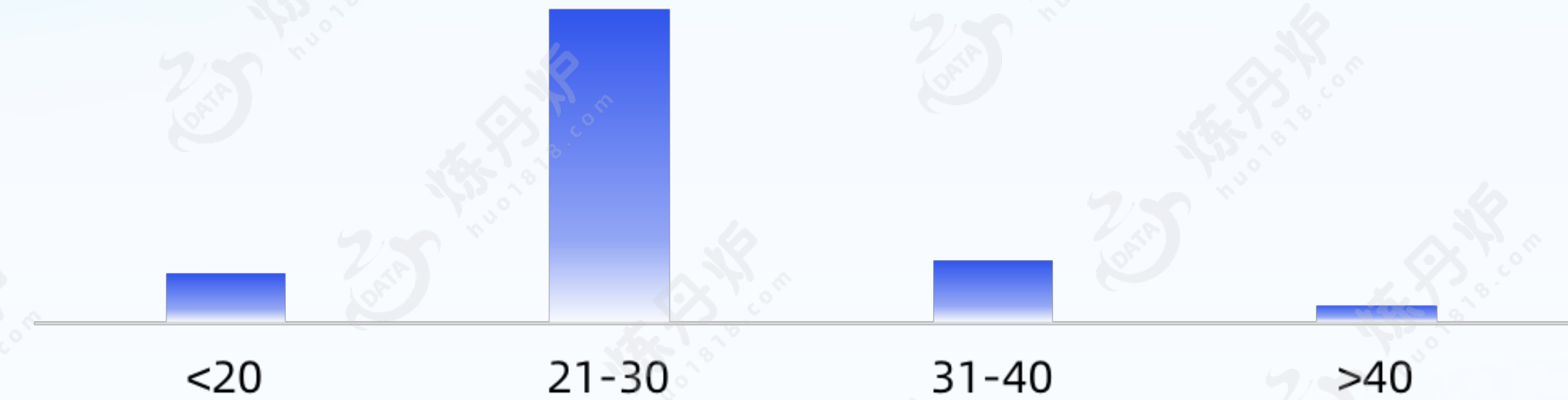
防晒市场社媒讨论热度及销售趋势



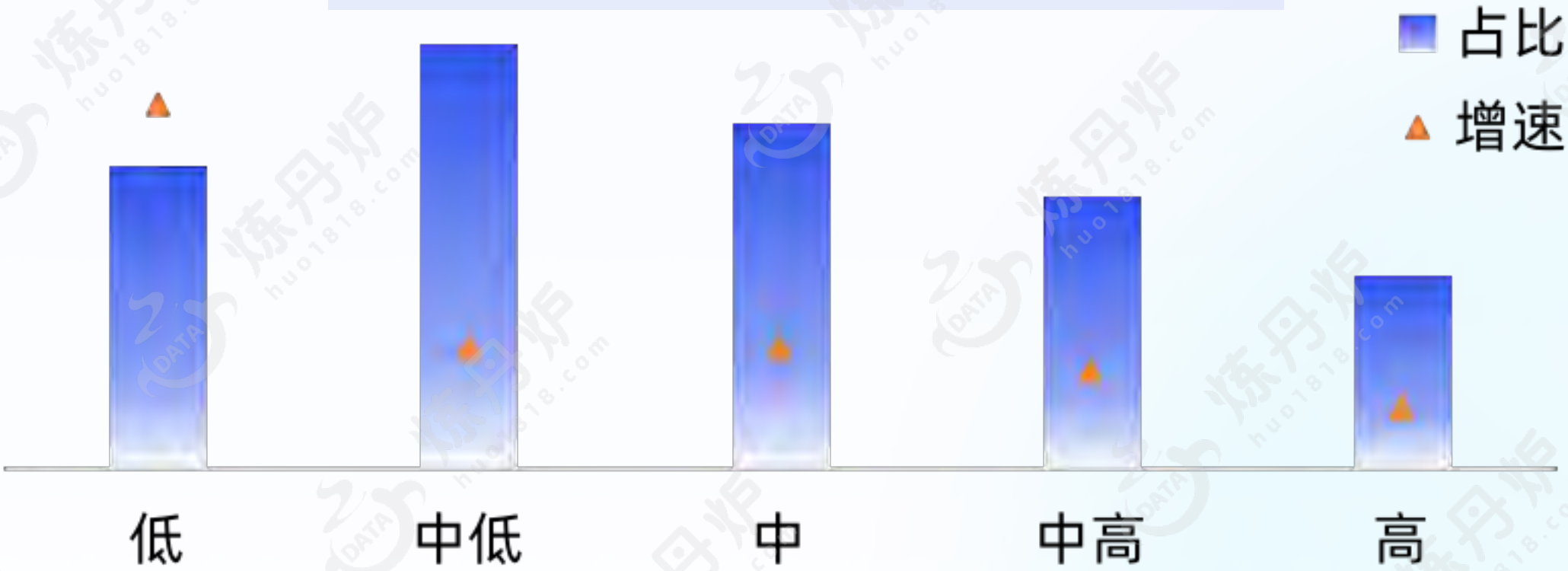
低收入人群防晒市场增速高，学生党、精致男性或是未来潜力人群

年龄分布中，21-30岁消费者占比最高，表明年轻人更注重防晒。消费水平分布显示中等消费水平的消费者最多，而低收入人群市场增速高，为高性价比防晒产品提供了市场机会增量。在典型人群中，核心消费者群体包括学生党和都市白领，他们位于消费能力和增速的中心区域，显示出较强的购买力。潜力人群如精致男士和小镇青年，尽管消费能力较低，但增速较高，显示出市场增长的潜力。

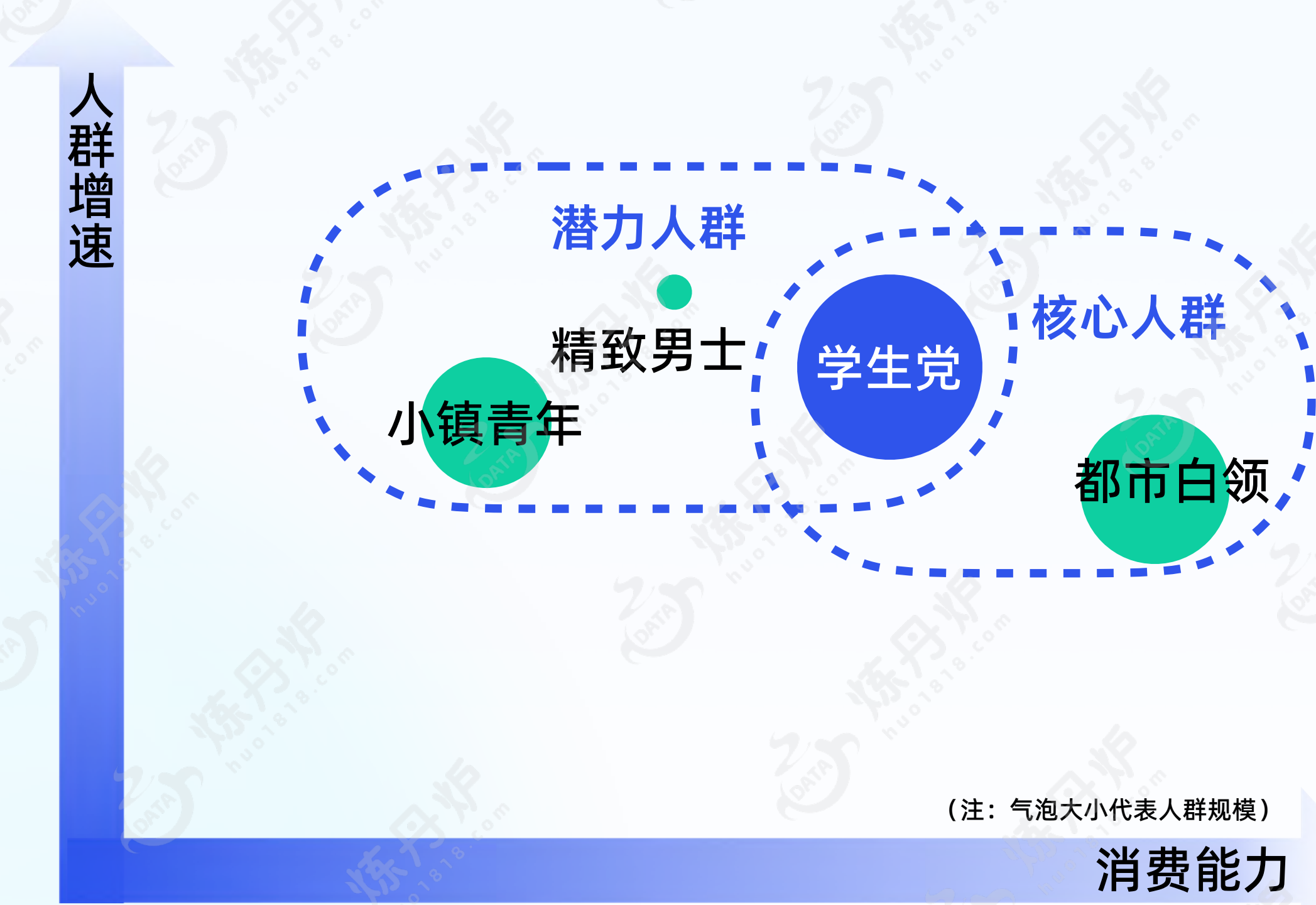
防晒市场人群年龄分布



防晒市场人群消费水平分布



防晒市场典型人群矩阵



当代国人软硬兼施，360°无死角防晒，市场多样化发展

在软防晒方面，化学防晒、物理防晒、混合型防晒等不同类型的防晒产品满足了消费者对肌肤保护的个性化需求，如防晒气垫、防晒隔离乳和防晒粉底等，为消费者提供了便捷的防晒解决方案。而在硬防晒领域，帽子、遮阳伞、太阳镜等物理防护产品因其高效的防护效果，成为防晒市场的热门选择。这种全方位的防晒理念不仅体现了消费者对肌肤健康的重视，也促进了防晒产品创新和市场的细分。



02

防晒市场细分赛道解读

T R E N D I N G S E C T O R S

02.1

细分赛道-防晒霜

T R E N D I N G S E C T O R S

02.2

细分赛道-防晒服

T R E N D I N G S E C T O R S

02.3

细分赛道-防晒服配

T R E N D I N G S E C T O R S

04

防晒市场发展趋势

T R E N D I N G S E C T O R S

EFFICIENT GROWTH IN
PERFORMANCE

扫码获取免费试用资格
解锁更多电商数据分析



INTELLIGENT
DECISION MAKING