

```
app.preferences.rulerUnits = Units.PIXELS;  
w = FromDoc.width.value;  
h = FromDoc.height.value;  
ratio = h/w;  
app.ActiveDocument = FromDoc;  
app.ActiveDocument.ActiveLayer = app.ActiveDocument.Layers[0];
```

```
</div>  
</div>  
d>  
d style="background-color: #f0f0f0;"  
<!-->
```

C++ JAVA



1024 程序员节

猿宇宙 AI挑战



1024程序员节

百度一下

```
app.preferences.rulerUnits = Units.PIXELS;  
w = fromDoc.width.value;  
h = fromDoc.height.value;  
ratio = h/w;  
app.activeDocument = fromDoc;  
activeDocument.activeLayer = fromDoc.activeLayer;
```



PART ONE

项目概况

1024程序员节
猿宇宙 AI挑战



1024程序员节

百度一下

○ 首个针对“IT培训”“植发”二级行业定制招商项目

○ 首个围绕垂类人群“程序员”打造的节日营销IP

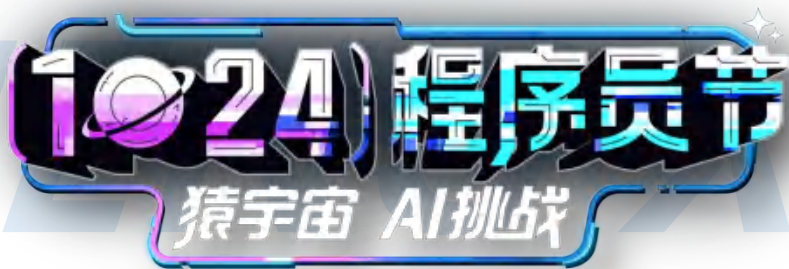
○ 首次定制 游戏化互动“谁是最强程序员”挑战

○ 首次邀请百度AI数字人度晓晓作为程序员宠爱官发起邀约

百度营销打造垂类行业节日IP

1024程序员节

程序员就像是一个个1024，以最低调、踏实、核心的功能模块搭建起这个互联网世界。本次活动邀请百度AI数字人度晓晓作为活动发起人，借助百度产品及流量优势，联合品牌打造《1024程序员节》活动，邀请程序员玩家参与线上下挑战，破除大众对于程序员的刻板印象，为程序员们带来独一无二的宠爱，从而助力品牌实现节日营销。



10.18~10.31

百度APP搜索主会场
产品联手，营造沉浸式体验空间

线上

- ◆ 程序员重塑计划
- ◆ 谁是最强程序员
- ◆ 1024能量盲盒
- ◆ 程序员改变世界

无BUG福利大派送
事件营销，线上下发力聚焦完整闭环

线下

- ◆ 无BUG福利派送
- ◆ 程序员街采

北京
科技园

阵地聚合x内容营销，实现圈层深度互动

人群精准营销x体验营销，挖掘用户现场价值

线上下整合营销，搭建品牌和用户便捷沟通窗口，助力品牌价值的沉浸式表达

1024程序员节

猿宇宙 AI挑战

百度APP主会场

互动H5最强程序员挑战



1024程序员节-猿宇宙、AI挑战、最强程序员挑战



1024程序员节

百度一下

联合数字人度晓晓，以多创意形式与程序员人群进行交互，点燃1024程序员节热度

数字人价值

百度数字人-度晓晓
国内首个可交互虚拟数字人
自带科技感
自带话题属性
新的营销热点

粉丝量级

全网粉丝：百万+
百家号粉丝：百万+

粉丝画像

18-26岁之间
青少年为主，一二线城市居多

性格特征

古灵精怪、海淀学霸人设，
与教育行业/程序员人群深度契合

度晓晓

创意视频



《度晓晓邀约视频》



《程序员重塑计划》



《度晓晓彩蛋互动》

创意海报



```
app.preferences.rulerUnits = Units.PIXELS;  
w = fromDoc.width.value;  
h = fromDoc.height.value;  
ratio = h/w;  
app.activeDocument = fromDoc;  
activeDocument.activeLayer = fromDoc.activeLayer;
```



PART TWO

项目执行

(1024)程序员节
猿宇宙 AI挑战



1024程序员节

百度一下

《1024程序员节-猿宇宙，AI挑战》布局策略

	预热期·引流聚焦 10.18~10.19	高潮期·流量引爆 10.20~10.30	延续期·持续传播 10.31~持续
营销策略	制造市场话题和关注度	全流量集中引爆，IP传播最大化	传播出圈，热度延续
营销内容	热议话题#程序员改变世界# 主题视频《程序员重塑计划》	线上《1024程序员节》沉浸式主会场 线下《无BUG福利派送》活动	活动报道总结 价值延伸传递
营销资源	自媒体 微信号/百家号发布 其他 百度内网首页新闻/如流APP首页新闻/北上广深等办公区电子屏等	开屏 百度APP 商圈大屏 品牌拉手广告 聚屏 创意海报强曝光 贴吧 强势资源位引流 信息流 设定多类型多计划进行大卡持续引流 自媒体 百度自媒体矩阵式传播 其他 内网/海报机/电子屏/如流号等	全网媒体 PR稿全网发布 自媒体 百度自媒体矩阵式传播

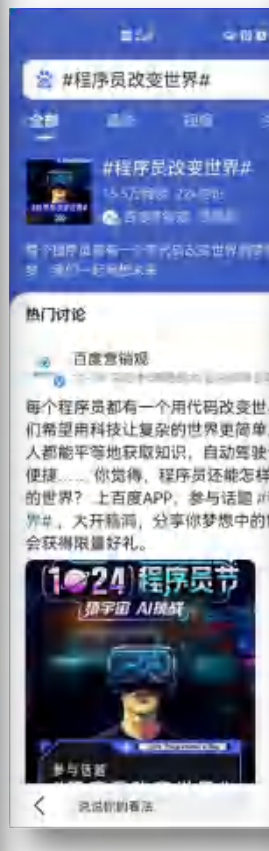
有互动、有内容、有声量，构建用户与品牌之间的链接





#程序员改变世界#话题预热 (10.18-10.31)

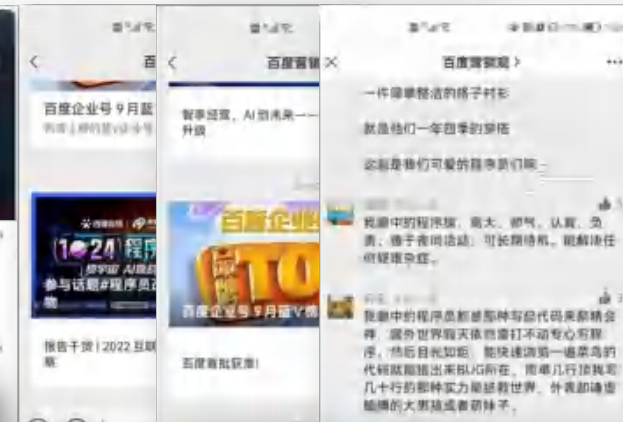
线上下引发用户高频互动，提升用户活跃度，为活动造声势



营销内容 全网话题热议
引发用户热烈讨论



营销资源 自媒体矩阵&百度内网矩阵
全线助推预热宣发





线上

线上移动端《1024程序员节》主会场全流量上线 (10.20-10.30)

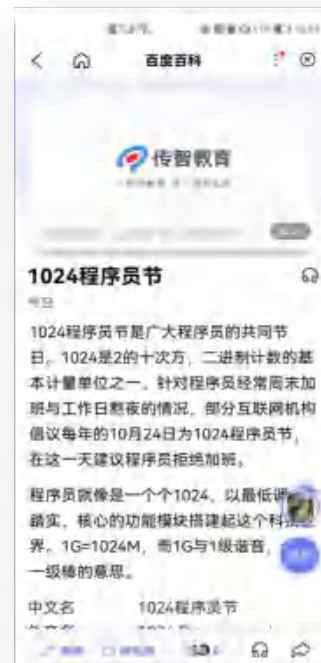
打造沉浸式体验会场，多维度与用户进行沟通，传播IP和品牌



度晓晓彩蛋



谁是最强程序员



秒懂程序员节



1024能量盲盒



UGC内容专区

阵地聚合x内容营销，实现圈层深度互动



线上

线上PC端《1024程序员节》主会场全流量上线 (10.20-10.30)

打造沉浸式体验会场，多维度与用户进行沟通，传播IP和品牌



程序员重塑计划

话题互动



阵地聚合x内容营销，实现圈层深度互动



线下

线下《1024程序员节-无BUG福利大派送》快闪活动引爆 (12.24)

多重礼品、多样互动、趣味升级

节日互动快闪



4 大沉浸式趣味互动
600+ 现场用户
160+ 节日定制礼品

15+ 随机街访
1 条定制街访视频



程序员街采

人群精准营销x体验营销，挖掘用户现场价值





打造游戏化强互动体验，与程序员人群进行沉浸式沟通

立体化提升IP和品牌认知触点

度晓晓彩蛋

互动PV
105W+

《谁是最强程序员》



《1024能量盲盒》



通关竞赛设置

趣味答题闯关

解锁关卡/隐藏按钮

答题跳转品牌

定制程序员专属互动H5，在挑战场景中解锁品牌主信息，既与用户进行了互动，同时也让品牌理念植入用户心中。



数字人度晓晓作为探索官进行行业科普，全平台播放量近90万，彰显权威性

百度数字人度晓晓行业解说：“1024程序员节” & “JAVA”词条百科科普视频植入，专业视角输出权威概念解读。



1024程序员节
42.8万
播放量

JAVA
42.5万
播放量





百度生态高曝光资源强势宣推，扩大IP项目传播声量

百度APP超级入口
(开屏+信息流)百度贴吧
强势资源位

聚屏-电梯屏

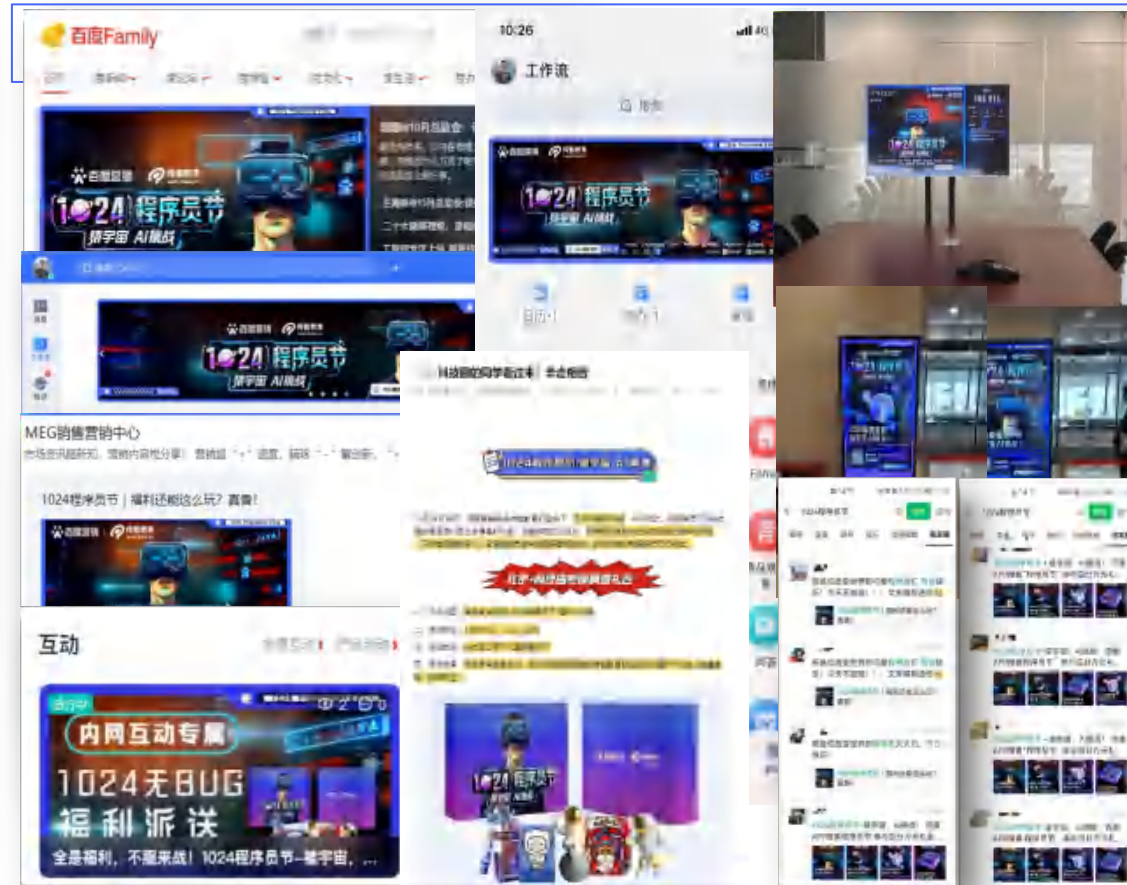




自媒体矩阵贯穿始终，与C端进行强互动



地铁大屏

百度自媒体矩阵
(微信/百家号/视频号/微博等)百度全国6城联动推流
(最大程度调动参与积极性)

联动25+外网媒体与百度联合进行矩阵式报道，为项目带来更广范围的传播

百度营销“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圈层声量覆盖

2022-11-01 17:00:37 来源：腾讯网

复盘百度营销“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”创垂直人群营销新可能

2022-11-01 16:41 来源：腾讯网

10月31日，由百度营销发起，传智教育独家冠名的“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圆满落幕！活动期间，百度营销联动了百度APP、百度贴吧、百度百家号、等多条产品线，与合作品牌，用户共同完成了一次节日狂欢，对垂直人群的创新玩法进行探讨。截至目前，活动全网曝光超6000万，送出近千份程序员节日福利。

凤凰网 科技 > 传媒 > 正文

百度营销“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圈层声量覆盖

10月31日，由百度营销发起，传智教育独家冠名的“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圆满落幕！活动期间，百度营销联动了百度APP、百度贴吧、百度百家号、等多条产品线，与合作品牌，用户共同完成了一次节日狂欢，对垂直人群的创新玩法进行探讨。截至目前，活动全网曝光超6000万，送出近千份程序员节日福利。

10月31日，由百度营销发起，传智教育独家冠名的“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圆满落幕！活动期间，百度营销联动了百度APP、百度贴吧、百度百家号、等多条产品线，与合作品牌，用户共同完成了一次节日狂欢，对垂直人群的创新玩法进行探讨。截至目前，活动全网曝光超6000万，送出近千份程序员节日福利。



百度营销“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”联平台、品牌、用户营销需求

10月31日，由百度营销发起，传智教育独家冠名的“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圆满落幕！活动期间，百度营销联动了百度APP、百度贴吧、百度百家号、等多条产品线，与合作品牌，用户共同完成了一次节日狂欢，对垂直人群的创新玩法进行探讨。截至目前，活动全网曝光超6000万，送出近千份程序员节日福利。

10月31日，由百度营销发起，传智教育独家冠名的“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圆满落幕！活动期间，百度营销联动了百度APP、百度贴吧、百度百家号、等多条产品线，与合作品牌，用户共同完成了一次节日狂欢，对垂直人群的创新玩法进行探讨。截至目前，活动全网曝光超6000万，送出近千份程序员节日福利。

凤凰网 科技 > 传媒 > 正文

百度营销“1024程序员节-猿宇宙”现跨圈层声量覆盖

10月31日，由百度营销发起，传智教育独家冠名的“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圆满落幕！活动期间，百度营销联动了百度APP、百度贴吧、百度百家号、等多条产品线，与合作品牌，用户共同完成了一次节日狂欢，对垂直人群的创新玩法进行探讨。截至目前，活动全网曝光超6000万，送出近千份程序员节日福利。

10月31日，由百度营销发起，传智教育独家冠名的“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圆满落幕！活动期间，百度营销联动了百度APP、百度贴吧、百度百家号、等多条产品线，与合作品牌，用户共同完成了一次节日狂欢，对垂直人群的创新玩法进行探讨。截至目前，活动全网曝光超6000万，送出近千份程序员节日福利。



百度营销“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圆满收官！实现跨圈层声量覆盖

10月31日，由百度营销发起，传智教育独家冠名的“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圆满落幕！活动期间，百度营销联动了百度APP、百度贴吧、百度百家号、等多条产品线，与合作品牌，用户共同完成了一次节日狂欢，对垂直人群的创新玩法进行探讨。截至目前，活动全网曝光超6000万，送出近千份程序员节日福利。

10月31日，由百度营销发起，传智教育独家冠名的“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圆满落幕！活动期间，百度营销联动了百度APP、百度贴吧、百度百家号、等多条产品线，与合作品牌，用户共同完成了一次节日狂欢，对垂直人群的创新玩法进行探讨。截至目前，活动全网曝光超6000万，送出近千份程序员节日福利。



10月31日，由百度营销发起，传智教育独家冠名的“1024程序员节-猿宇宙，AI挑战”圆满落幕！活动期间，百度营销联动了百度APP、百度贴吧、百度百家号、等多条产品线，与合作品牌，用户共同完成了一次节日狂欢，对垂直人群的创新玩法进行探讨。截至目前，活动全网曝光超6000万，送出近千份程序员节日福利。



市场宣推曝光 6030W+

超级流量

千万 引爆舆论关注
声量全程续航

百度系黄金资源资源领航

开屏+信息流+贴吧等

5700W+
百度强势资源矩阵

城市大屏

380+ 商圈大屏/区域电梯屏
强势曝光

珠江新城/客村地铁大屏

精选社区电梯屏

300W+
城市霸屏 强势发声

PR/权威媒体

25+ 权威媒体/社交
持续发酵

全网权威媒体报道

行业新闻媒体

10W+
权威报道/KOL持续发酵

自媒体矩阵

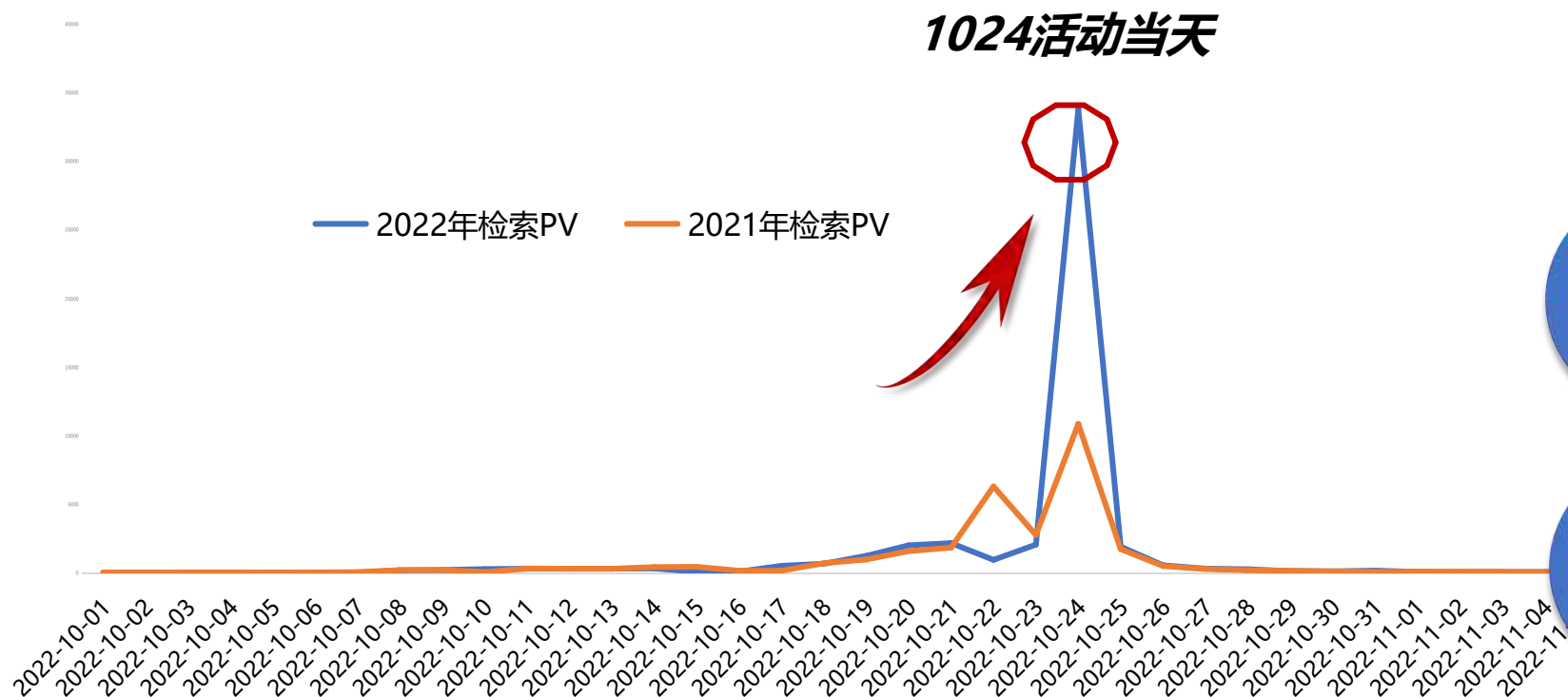
6城+ 公众号/百家号/视频
号媒体矩阵齐发声

区域自媒体联合矩阵

北上广深/东莞/苏州/天
津/办公区宣传

20W+
区域自媒体打CALL

1024程序员节，22年活动影响力同比增幅+211%



1024程序员节相关词包

1024
流量 **211%**
1024活动日22年同比21年

1024
流量 **64.9%**
1024活动期22年同比21年



百度营销「1024程序员节」

是一场平台、品牌和用户共创的营销大事件
以多元的方式和形态与程序员人群进行深度沟通

从情绪共鸣到互动体验

与程序员人群属性、品牌特色等进行了充分融合
为平台、品牌和用户三者之间打开了互动窗口

平台有流量，用户得干货，品牌获关注

最终实现三方共赢。

更多品牌跨界活动 敬请期待



```
app.preferences.rulerUnits = Units.PIXELS;  
w = FromDoc.width.value;  
h = FromDoc.height.value;  
ratio = h/w;  
app.ActiveDocument = FromDoc;  
app.ActiveDocument.activeLayer = app.ActiveDocument.layers[0];
```

C++ JAVA



THANKS

1024 程序员节

猿宇宙 AI挑战



1024程序员节

百度一下