

星图数据 SYNTUN



与你同行

见证成长



2025年618

全网销售数据解读报告

数据让生意更好! Data turn biz on!

目 录

content

01

平台营销趋势

02

618销售表现

03

品类销售表现

04

品类消费趋势



618全网电商数据监测说明

数据说明

数据时间：

数据监测周期：2025年5月13日-6月18日
以上具体监测周期随平台活动策略进行变动

监测范围：

20+平台、2000+品类、90000+品牌、2000万+商品
(不包含二手物品、拍卖、虚拟物品及外卖/餐饮等本地生活服务)

平台范围：

综合电商：天猫、京东、拼多多、抖音、快手等（抖音与快手电商已突破内容边界，跻身综合电商阵营）
即时零售：美团闪购、饿了么、京东秒送、盒马、多点等
社区团购：多多买菜、美团优选、兴盛优选等

数据口径：

同比增长计算口径：同比去年大促周期；例：2025年5月13日-6月18日 VS 2024年5月20日-2024年6月18日

***今年618大促周期与去年有较大差异，由于各平台大促周期的调整，同比增长数据的可比性受到影响，因此报告中同比增长仅供参考**

本报告数据通过星图数据自主研发的大数据系统，对互联网电商平台公开页面信息进行监测收集、处理、整合、计算、分析后发布，其中所有销售额数据系消费者视角统计的各平台成交金额(GMV)

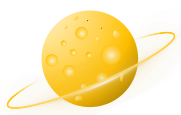


01 /PART

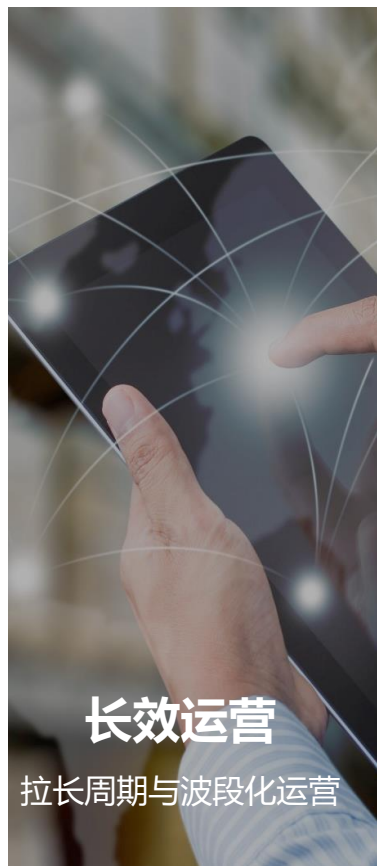


平台营销趋势





2025年618电商营销六大趋势





大促节奏迈向“长周期 + 强波段”模式，缩短决策周期



京东



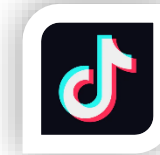
天猫



拼多多



快手



抖音

时间周期：5.13~6.20

心动购物季

5.13 20:00~5.28 23:59

预热期

5.29 00:00~5.30 19:59

开门红

5.30 20:00~6.3 23:59

专场期

6.4 00:00~6.15 19:59

高潮期

6.15 20:00~6.18 23:59

返场期

6.19 00:00~6.20 23:59

时长
(含预售)

39天

2024年时间周期：
5.31~6.20；时长21天

时间周期：5.13~6.20

预售

预热：5.13 14:00~5.13 19:59

定金：5.13 20:00~5.16 17:59

尾款：5.16 20:00~5.26 23:59

现货第一波

预热：5.15 00:00~5.16 19:59

抢先购售卖：

5.16 20:00~5.26 23:59

现货第二波

预热：5.27 00:00~5.28 19:59

狂欢节售卖：

5.28 20:00~6.20 23:59

39天

2024年时间周期：
5.19~6.20；时长33天

时间周期：5.13~6.20

百亿消费券
超级加倍补

5.13~6.20

39天

2024年时间周期：
5.19~6.21；时长34天

时间周期：5.13~6.18

预售期

5.13~5.15

正式期

5.16~6.18

37天

2024年时间周期：
5.20~6.30；时长42天

时间周期：5.13~6.18

抢跑期

5.13~5.24

蓄力期

5.25~6.10

爆发期

6.11~6.18

37天

2024年时间周期：
5.24~6.18；时长26天



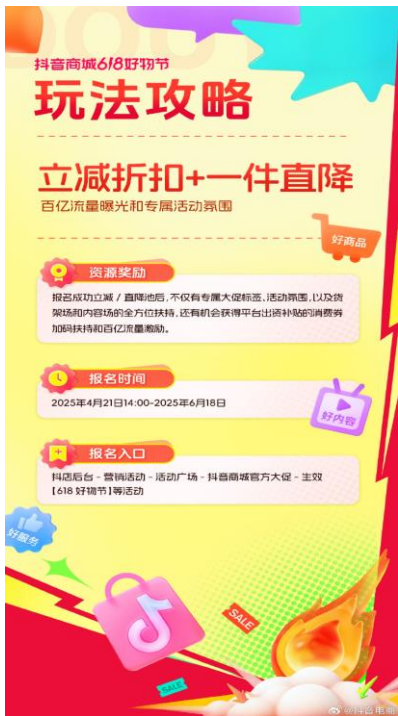
促销规则全面简化，从低价竞争转向价值营销，回归消费本质



规则简化，回归纯粹

玩法简化，主推立减折扣，消费无需凑单，购物回归简单。现货直接卖，避免复杂门槛和陷阱，专注商品本身，提升购物体验

抖音电商主推“立减折扣”+“一件直降”规则超简单



淘宝/天猫立减8.5折起
大额无门槛消费券



京东“补上加补”



从价格内卷走向理性竞合

618的竞争从前期的价格博弈，转向更具可持续性的理性竞争与合作，以消费者体验为核心，提升服务质量，同时加大商家扶持

放宽价格限制

拼多多调整策略为“同款同价即可”

- 活动准入
- 商家向拼多多平台参与活动，其所售及参与活动商品应当满足下列标准：
 - 店铺综合体验指数排名达到前50%的店铺及商家且在活动期间内持续满足相关要求。
 - 商品符合以下条件：
 - 商品近30天评价高于行业综合值及全店综合值。
 - 商品所在地区覆盖下列4个省份：北京、安徽、福建、广东、广西、贵州、河南、湖南、四川、天津、云南、浙江、重庆；《促进消费提振信心行动方案》实施地区有具体要求的，从其规定。
 - 商品品牌具有较强品牌竞争力。
 - 商品价格不超过商家参与平台其他活动的同款最低价。
 - 商家店铺及参与活动的商品是否满足上述标准，以活动期间页面的提示信息为准。

打通物流

京东物流面向抖音即时零售商家推出冷链共享仓



商家扶持

抖音全面为商家减负：降低参与门槛、提高奖励金额、加大流量扶持。继续升级九大商家扶持政策



精细化运营

京东升级商家后台服务，推出了智能挽单工具；

京东618商家服务保障计划

PART TWO
二、工具升级

- 全新挽单工具上线，多场景挽回流失订单
- 夜间智能客服免费开放，留言解决率倍增
- 超百项品类特色服务工具支持，显著提升运营效率



国补 + 平台补贴双轮驱动，会员体系加码，共同激发消费活力



国家补贴叠加“618”优惠，提振消费信心

2025年618国家补贴政策重点覆盖家电、数码、汽车等品类

数码类：手机、平板、智能手表等可享受15%的补贴，最高补贴金额为500元；家电类：补贴依据能效等级划分。一级能效产品补贴20%，二级能效补贴15%

国补叠加618，激发消费需求、拓展内需空间，促使家电行业升级提效、加快绿色转型步伐



会员权益新升级，多维拓展促消费



京东PLUS会员全面升级，推出**大促开卡礼**活动。生活服务包限时升级、领超3000元补贴，可叠国补。京东PLUS会员正在从“电商会员”到“生活服务会员”的进化



美团向会员升级618福利，黑金会员可领取818元神券包，黑钻会员可领取888元神券包。



天猫88VIP会员权益加码，在原有优惠的基础上，可领取6张总价值820元消费券，3张总价值900元9折无门槛消费券



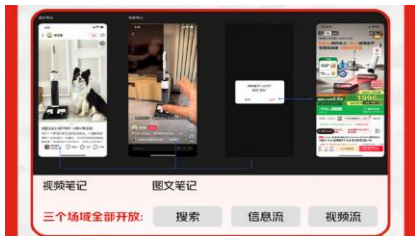
全域流量整合，实现跨平台“种草-转化”链路打通



打通链路，好内容与好商品跨场域共振

京东X小红书“红京计划”

小红书上线“种草直达”效果广告功能，广告笔记挂京东商品链接，点击后直接跳转到京东APP下单购物，打通从内容种草到下单购买的全链路



天猫X小红书“红猫计划”

“小红星”产品升级：开放笔记颗粒度全链路数据
“种草直达”，助力品牌和商家内容营销提质增效，实现生意高质增长



小红书“友好集市”

小红书6月上线“友好集市”，全场85折，可叠加平台券。主打商品友好、服务友好、价格友好的电商生态，促进电商与内容深度融合



淘宝X哔哩哔哩“星伴计划”

“星伴计划”升级，高阶数据权益及高额反哺，促进B站流量转化为淘宝实际购买力



京东X哔哩哔哩“京火计划”

升级618投放策略，通过B站的内容种草能力与京东的电商转化能力，实现“心智留存-长效收割”的全链路营销





AI与虚拟技术重塑购物体验，技术赋能电商全链条



AI重塑购物体验

AI赋能购物体验，让消费过程更便捷、更个性化、更具互动性。推动零售业向智能化、数字化方向深度变革



淘宝桌面版更新，增加AI智选功能

京东打造AI装备仓活动区，上京东搜索“AI加油包”即可进入

AI数字人直播

京东推出高商业可用数字人，率先上线数字人国补智能问答功能，升级全新时尚数字人形象并向商家免费开放使用，让数字人走向C位



AI助力商家运营

AI赋能商家运营，从数据洞察到精准推广，帮助商家节省成本，提高商家付费转化率，创造更多生意增量机会，多方面提升运营效率与竞争力



抖音618为商家限时免费开通AI客服“飞鸽机器人”



阿里妈妈推出618定制人群包



巨量引擎智投星618大促新升级：AI问答、AI投放管理、AI大促助手



美团5.28正式启动618，主打“更快更便宜”，强调“30分钟送达”的履约能力。全体用户可领618元神券包，覆盖全品类；“国补之上再减200”，击穿行业低价



淘宝闪购联合饿了么启动“饿补超百亿”活动，推出必爆红包活动，得18.8元红包；奶茶免单活动引爆流量



京东外卖百亿补贴持续加码，“超级外卖日”最高立减61.8元；
京东秒送满199减30品牌优惠券；整点抢咖啡、奶茶1.68元一杯；
京东七鲜打出低价策略，上线“618击穿价不怕比”活动，全场满99减20



02/PART



618销售表现



2025年“618”购物节 综合电商销售总额:

¥ 8556 亿元





¥ 296 亿元

↑ 同比增长：
+18.7%



美团闪购



京东秒送



饿了么



¥ 126 亿元

同比增长：
-9.1%



03/PART



品类销售表现





家用电器销售表现

全网销售总额 1101 亿元



天猫TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	美的
TOP2	海尔
TOP3	小米
TOP4	格力
TOP5	小天鹅



抖音TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	美的
TOP2	海尔
TOP3	格力
TOP4	小天鹅
TOP5	小米



京东TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	美的
TOP2	海尔
TOP3	格力
TOP4	小米
TOP5	小天鹅



快手TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	海尔
TOP2	海信
TOP3	小天鹅
TOP4	苏泊尔
TOP5	追觅



美容护肤销售表现

全网销售总额

432 亿元



天猫TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	珀莱雅
TOP2	兰蔻
TOP3	欧莱雅
TOP4	雅诗兰黛
TOP5	修丽可



抖音TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	韩束
TOP2	珀莱雅
TOP3	欧莱雅
TOP4	雅诗兰黛
TOP5	自然堂



京东TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	兰蔻
TOP2	雅诗兰黛
TOP3	SK-II
TOP4	迪奥
TOP5	修丽可



快手TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	美丽伞
TOP2	黛莱皙
TOP3	后
TOP4	珀莱雅
TOP5	咋诗迪曼



洗护清洁销售表现

全网销售总额

233 亿元



天猫TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	卡诗
TOP2	潘婷
TOP3	宝洁
TOP4	维达
TOP5	滴露



抖音TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	蓝月亮
TOP2	维达
TOP3	活力28
TOP4	沫檬
TOP5	心相印



京东TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	维达
TOP2	洁柔
TOP3	心相印
TOP4	清风
TOP5	蓝月亮



快手TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	可立克
TOP2	光阴与她
TOP3	棉密码
TOP4	妇炎洁
TOP5	GUARDHALO



粮油调味销售表现

全网销售总额

192 亿元



天猫TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	金龙鱼
TOP2	十月稻田
TOP3	海天
TOP4	福临门
TOP5	鲁花



抖音TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	锋味派
TOP2	空刻
TOP3	白象
TOP4	五芳斋
TOP5	臭宝



京东TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	金龙鱼
TOP2	福临门
TOP3	十月稻田
TOP4	鲁花
TOP5	胡姬花



快手TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	金龙鱼
TOP2	福临门
TOP3	五得利
TOP4	北方大厨
TOP5	花笙回味



香水彩妆销售表现

全网销售总额

143

亿元



天猫TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	圣罗兰
TOP2	彩棠
TOP3	毛戈平
TOP4	雅诗兰黛
TOP5	NARS



抖音TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	蒂洛薇
TOP2	毛戈平
TOP3	花西子
TOP4	圣罗兰
TOP5	卡姿兰



京东TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	迪奥
TOP2	圣罗兰
TOP3	纪梵希
TOP4	MAC
TOP5	兰蔻



快手TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	珂拉琪
TOP2	修可芙
TOP3	奢貌
TOP4	韩熙
TOP5	爱纪二十之



营养保健销售表现

全网销售总额

143 亿元



天猫TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	Swisse
TOP2	汤臣倍健
TOP3	万益蓝
TOP4	WHC
TOP5	金凯撒



抖音TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	诺特兰德
TOP2	五个女博士
TOP3	万益蓝
TOP4	百祺堂
TOP5	Swisse



京东TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	Swisse
TOP2	汤臣倍健
TOP3	九芝堂
TOP4	善存
TOP5	佰澳朗德



快手TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	添喜堂
TOP2	绿之路
TOP3	健安喜
TOP4	睿博士
TOP5	YOUTHOLLOGY



休闲零食销售表现

全网销售总额

97 亿元



天猫TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	三只松鼠
TOP2	比比赞
TOP3	百草味
TOP4	良品铺子
TOP5	旺家福



京东TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	三只松鼠
TOP2	良品铺子
TOP3	旺旺
TOP4	百草味
TOP5	徐福记



抖音TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	三只松鼠
TOP2	甄磨坊
TOP3	袋鼠先生
TOP4	德芙
TOP5	仓鼠行动



快手TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	奥利奥
TOP2	唇友
TOP3	靖脯
TOP4	三只松鼠
TOP5	过人香



宠物食品销售表现

全网销售总额

75

亿元



天猫TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	鲜朗
TOP2	蓝氏
TOP3	弗列加特
TOP4	诚实一口
TOP5	麦富迪



抖音TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	麦富迪
TOP2	金故
TOP3	卫仕
TOP4	弗列加特
TOP5	诚实一口



京东TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	皇家
TOP2	麦富迪
TOP3	网易严选
TOP4	蓝氏
TOP5	伯纳天纯



快手TOP 5品牌排名

排名	品牌
TOP1	麦富迪
TOP2	喵铮铮
TOP3	森林喂道
TOP4	迈路士
TOP5	粮良德易

04/PART



品类消费趋势





消费升级驱动家电高端智能化、宠物食品功能精细化、 营养保健全龄化多维升级，重构家庭消费结构



家用电器热门单品



追觅S50Pro扫地机器人

针对厨房餐厅油污，
高温煮洗、溶顽渍不留污，仿人手浮动增压拖地，攻克边角缝隙

宠物食品热门单品



弗列加特全价鲜肉烘焙猫粮

细分幼猫、成猫、老年猫，精准营养匹配
不同营养场景，磷虾油，提升毛发质量、
构建免疫强基

营养保健热门单品



WHC深海鱼油

精选原料和专研技术、富含DHA、
EPA、Omega-3等，
守护心血管健康、
增强免疫力，适用
中老年/打工人群体



波咯咯奶瓶消毒柜

快速消烘，专利紫外线灯珠、
强效杀菌，高效过滤器、
高滤除、强抑菌，负
离子渗透净化



蓝氏猎鸟乳鸽全价猫粮

富含优质蛋白、多种
维生素、膳食纤维等，
长肉发腮，明星菌种、
赋予肠道活力



MoveFree益节氨糖 软骨素

蕴含氨糖、软骨素、
透明质酸等，有助
于舒缓关节不适/呵
护软骨/润滑，适用
上班族/运动人士等



国货以研发突破引领护肤市场，“妆养合一”重构彩妆赛道，透明化信任机制重塑消费决策



美容护肤热门单品



可复美胶原棒2.0

5种重组胶原蛋白，速褪红、强修护、筑屏障、高保湿，独立次抛包装，方便携带、独立锁鲜

香水彩妆热门单品



毛戈平气垫粉底液

东方油皮专研，防晒补妆二合一、强遮瑕、24H持妆，吸油、保湿、抗氧三维控油

个护清洁热门单品



朵薇蚕丝卫生巾

黄子韬主理，生产全流程透明、医护级认证，温和亲肤，多重养护



珀莱雅全明星护肤套装

早C晚A，日夜协同，双效焕肤，补水净白、抗皱紧致，真空锁鲜包装牢锁成分活性



CPB肌肤之钥长管隔离

匀净通透，光透持妆，精粹入妆更润肤，妆面持久更精致



参半清新美白牙膏

三重焕白白科技，去渍修白，24H清新口气，0酒精、0防腐剂，入口更安心



健康标签、预包装杂粮产品需求增长，休闲零食类产品瞄准综艺、代言人的粉丝群体

粮油调味热门单品



金龙鱼 低芥酸 特香菜籽油

精选非转基因原料，物理压榨，低芥酸、调节血脂，降低胆固醇，更利于人体健康



十月稻田糯玉米

真空锁鲜，非转基因，香糯有嚼劲，精选东北寒地黑土孕育玉米，高温杀菌、糯香持久，作为粗粮膳食选择

休闲零食热门单品



【十个勤天】后米棒/悦芯糖

综艺《种地吧》衍生团体“十个勤天”推出的自有农产品品牌旗下零食



Sharing Sweets掰掰黑巧限定礼盒

西非进口可可、0糖，“马柏全”代言限定礼盒，含代言人海报、卡套等周边



雀巢美禄“活力款”礼盒

代言人”孙颖莎”限定礼盒，附赠小卡、钥匙扣等周边，高钙高铁、富含维生素B

数据来源声明

本文章/报告所含数据均来源于星图数据自主研发的大数据系统。该系统对互联网电商平台的公开页面信息进行了监测、收集、处理及整合。数据经过星图数据的人工智能统计模型校验后发布，且在计算过程中严格遵循了相关统计标准。需要声明的是，所有数据尚未经过独立审计。

星图数据承诺在数据收集、处理及发布过程中保持客观和中立的立场。尽管如此，星图数据对文章/报告中数据准确性、完整性或适用性不作任何明示或暗示的保证。数据的最终解释权归星图数据所有。

版权声明

本文章/报告由星图数据制作，所有数据、图表、Logo等内容的版权均归星图数据所有。未经星图数据书面授权，任何企业、机构或个人不得以任何形式复制、转载或使用星图数据发布的任何内容。经授权使用时，必须原文引用并明确注明来源，且不得对内容进行任何形式的增添、删减、拼接、演绎、歪曲等。

对于任何未经授权使用星图数据内容的行为，星图数据将保留追究法律责任的权利，且不承担因第三方违反上述声明而引发的任何争议或责任。

引用声明

本文章/报告存在部分引用外部公开信息，均已明确标明信息来源及出处。非特殊说明，所有数据均来自星图数据。我司与任何第三方平台及其权属公司之间不存在任何形式的代理、合作、合伙、合营关系，也无任何投资或关联关系，特此申明。

联系星图数据获取帮助 E-mail: info@syntun.com

电商业务增长，用星图数据

星图数据是消费领域专业的大数据产品、服务和解决方案提供商，为品牌商和零售商提供全面优质的电商数据与专业深入的市场洞察，一站式解决企业生产、经营、营销及管理等多种问题，助力客户精准决策，提升电商运营与决策效率。



邮箱: info@syntun.com



电话: 400-066-9026